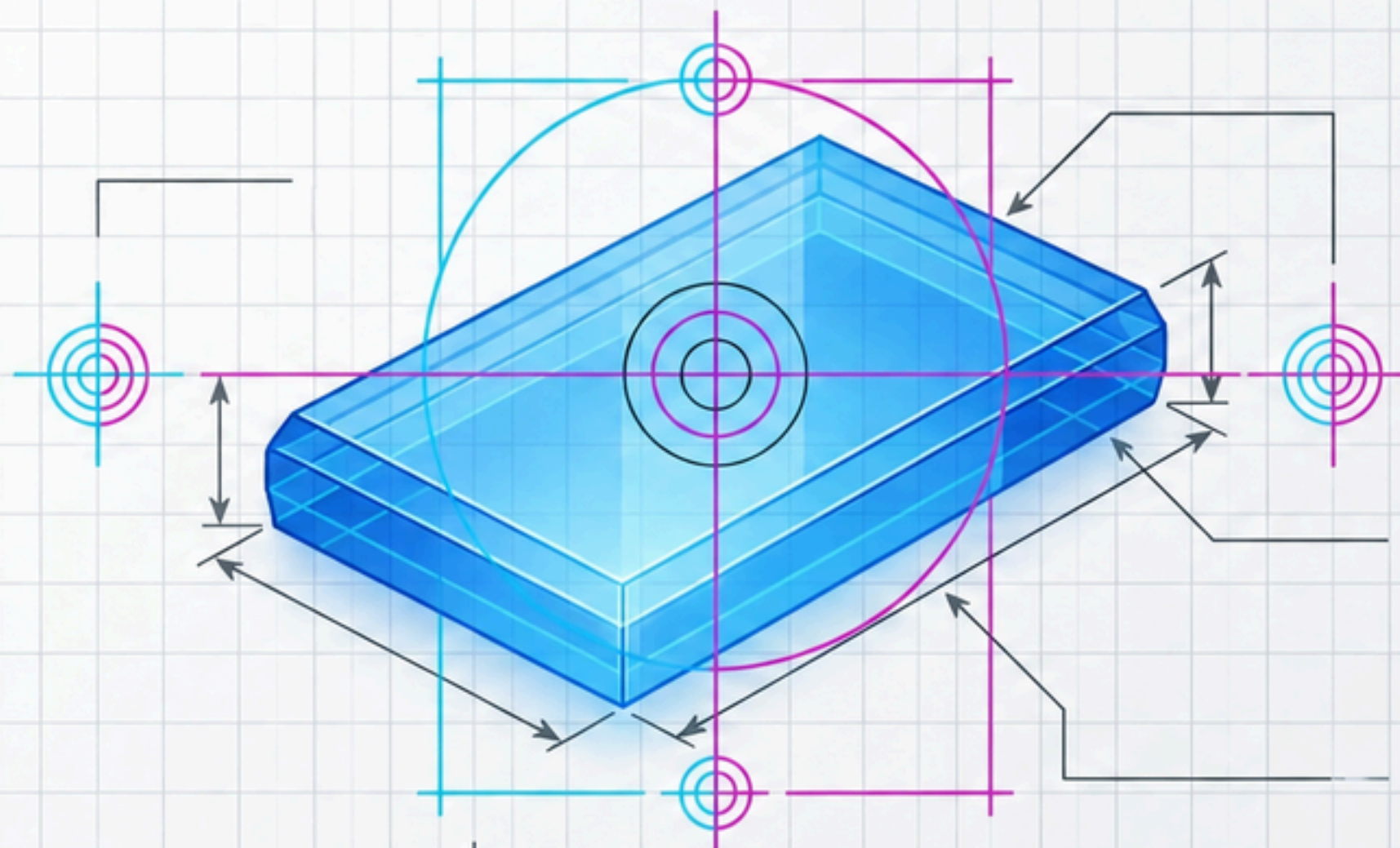
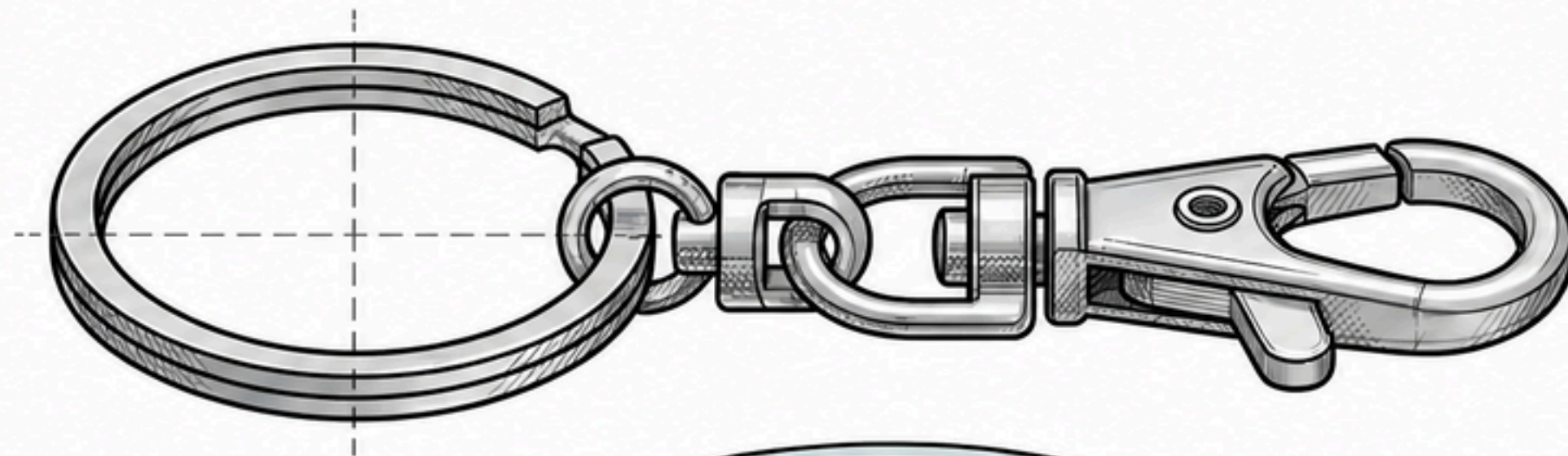


Niestandardowe breloki akrylowe: podręcznik specyfikacji produkcyjnej

Techniczny przewodnik zakupowy dotyczący przełożenia założeń projektu na gotowy wyrób.

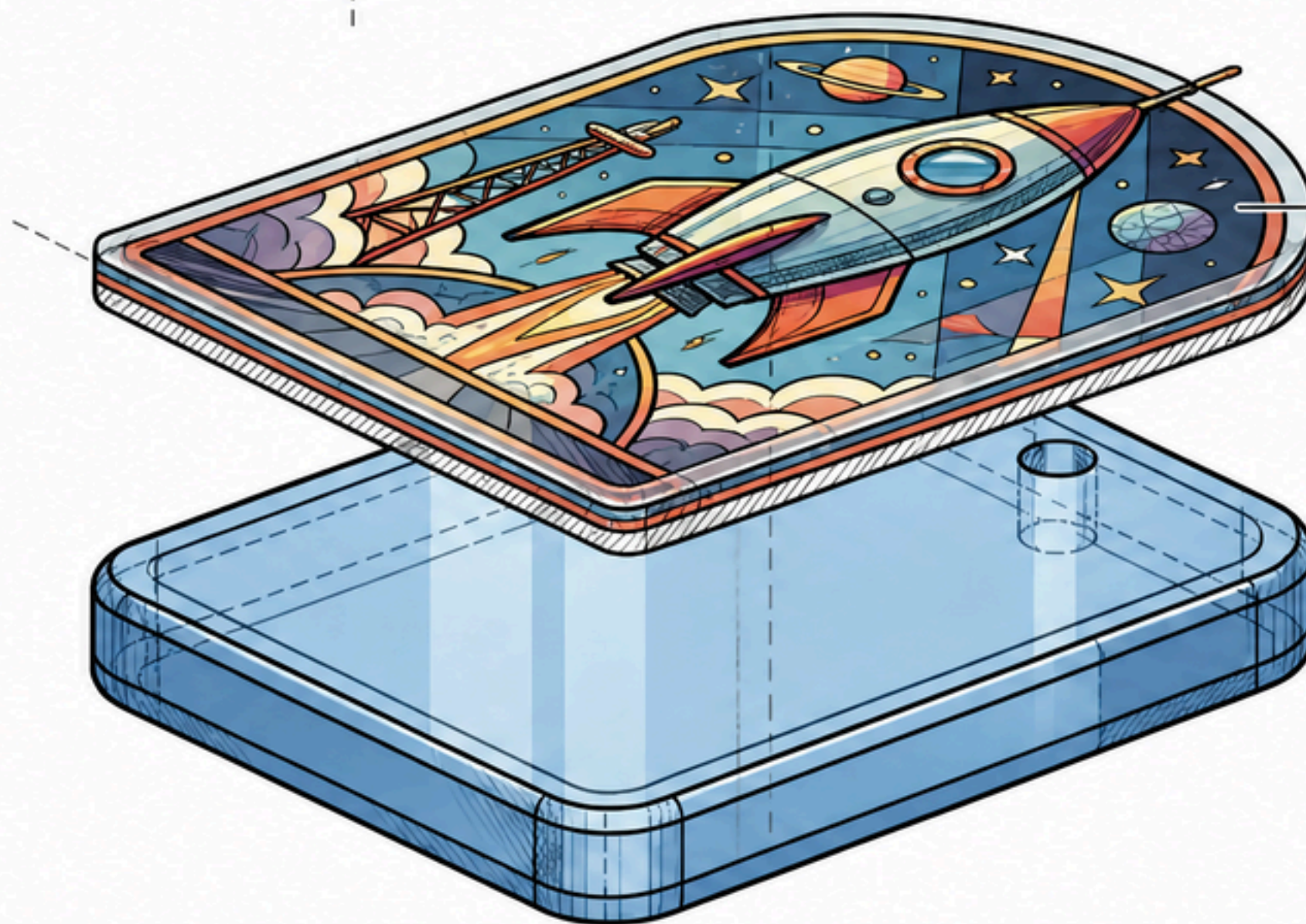


DOC-REF:BUYER_BRIEF//
STANDARD KOMUNIKACJI WIZUALNEJ



Elementy mocujące

Łącznik. Zwykle kółko do kluczy, zapięcie lub podobny mechanizm.



Warstwa drukowana / zdobiona

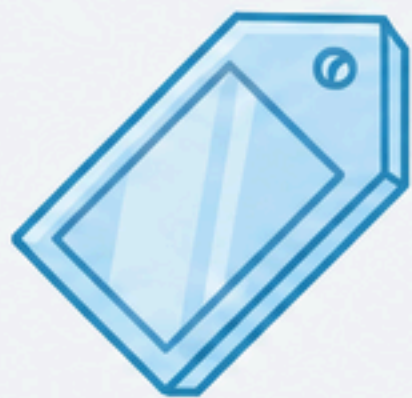
Zastosowana grafika. Umożliwia szczegółowe, pełnokolorowe ilustracje i efekty warstwowe.

Sztywny przezroczysty polimer

Główny materiał podłoża. Opcje obejmują podłoża z przezroczystymi krawędziami, w nieprzezroczystych kolorach lub formowane zawieszki promocyjne.

Ostateczne ustalenia techniczne i handlowe wymagają wyceny, weryfikacji grafiki i materiału.

Macierz alternatyw materiałowych: potwierdzenie wyboru akrylu



Akryl (standard)

Cechy:

Szczegółowa,
pełnokolorowa
ilustracja, nietypowe
kształty wycinane,
lekka przezroczysta
forma.



Metal emaliowany

Alternatywa dla:

Ciężkie metaliczne
wrażenie, wgłębione
obszary koloru,
metalowa konstrukcja
bazowa.



Guma

Alternatywa dla:

Miękka,
elastyczna
konstrukcja,
formowany relief.



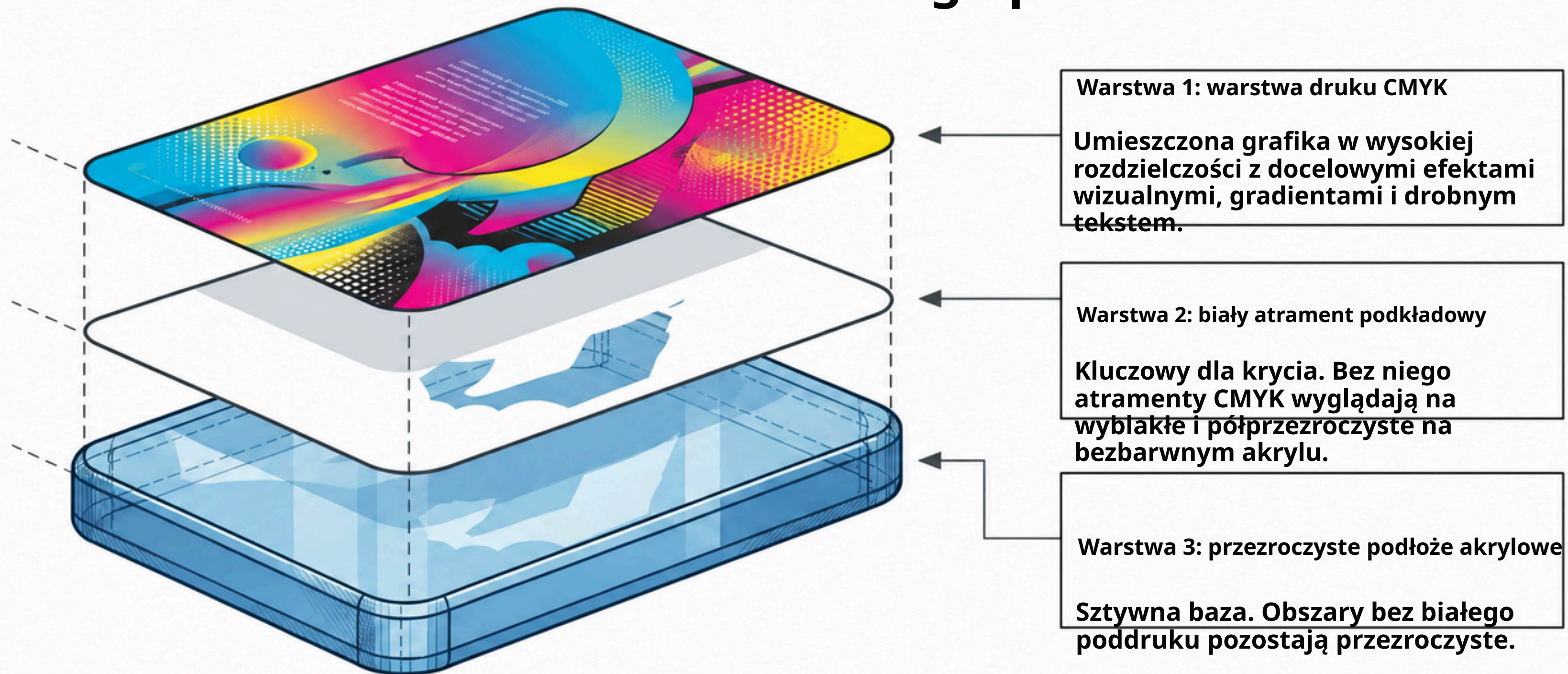
Przezroczysty winyl

Alternatywa dla:

Elastyczne obudowy z
oddzielnymi,
wsuwanymi
papierowymi
grafikami.

Jeśli potrzebujesz ciężaru metalu lub miękkiej elastyczności, poproś o porównanie alternatywnej trasy zamiast traktować te cechy jako standard akrylu.

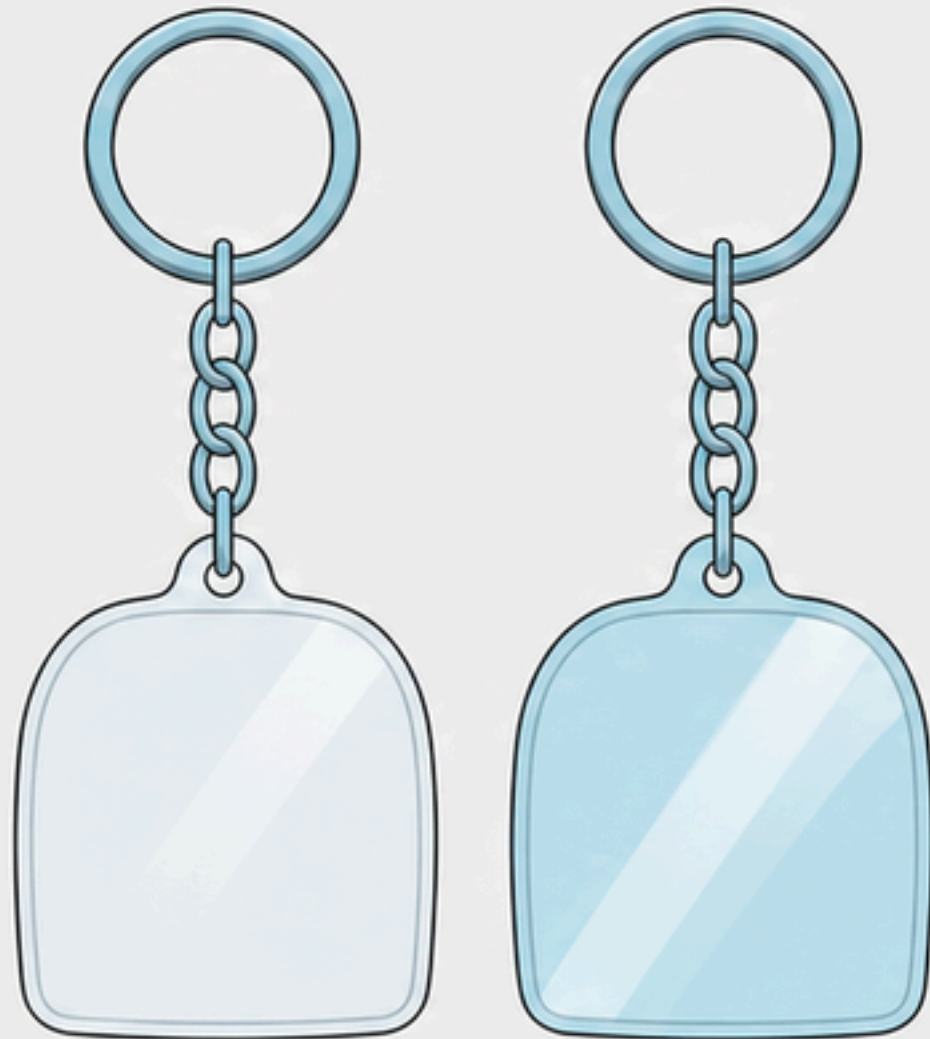
Warstwowa budowa białego poddruku



ZASADA DZIAŁANIA: Przy przygotowywaniu plików wektorowych zawsze rozdzielaj wycinanie, druk, biały poddruk i warstwy przezroczyste na osobne kanały.

Macierz widoczności dwustronnej

Podłoże prześwitujące



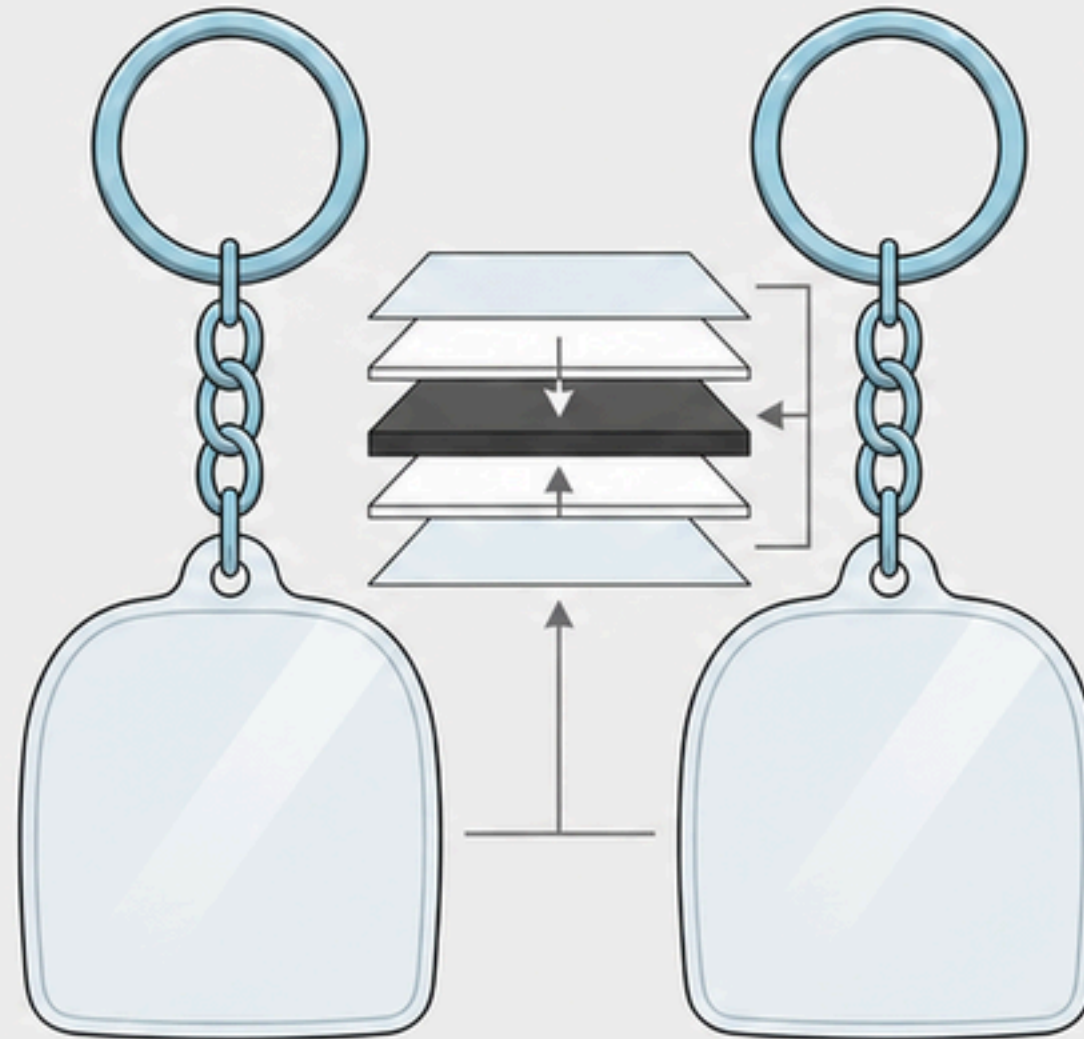
Widok z przodu

Widok z tyłu

Grafika przednia jest drukowana po jednej stronie; jest oglądana bezpośrednio przez przezroczysty akryl.

Ostrzeżenie: Grafiki i tekst będą wyglądać lustrzanie po stronie odwrotnej.

Powielony druk



Widok z przodu

Widok z tyłu

Centralna warstwa kryjąca pozwala wydrukować dokładnie tę samą grafikę niezależnie z przodu i z tyłu. Tekst pozostaje czytelny po obu stronach.

Niezależny druk odwrotny



Widok z przodu

Widok z tyłu

Całkowicie inna grafika jest drukowana z tyłu w porównaniu z przodem, co wymaga precyzyjnego rozdzielania warstw przedniej i tylnej w pliku graficznym.

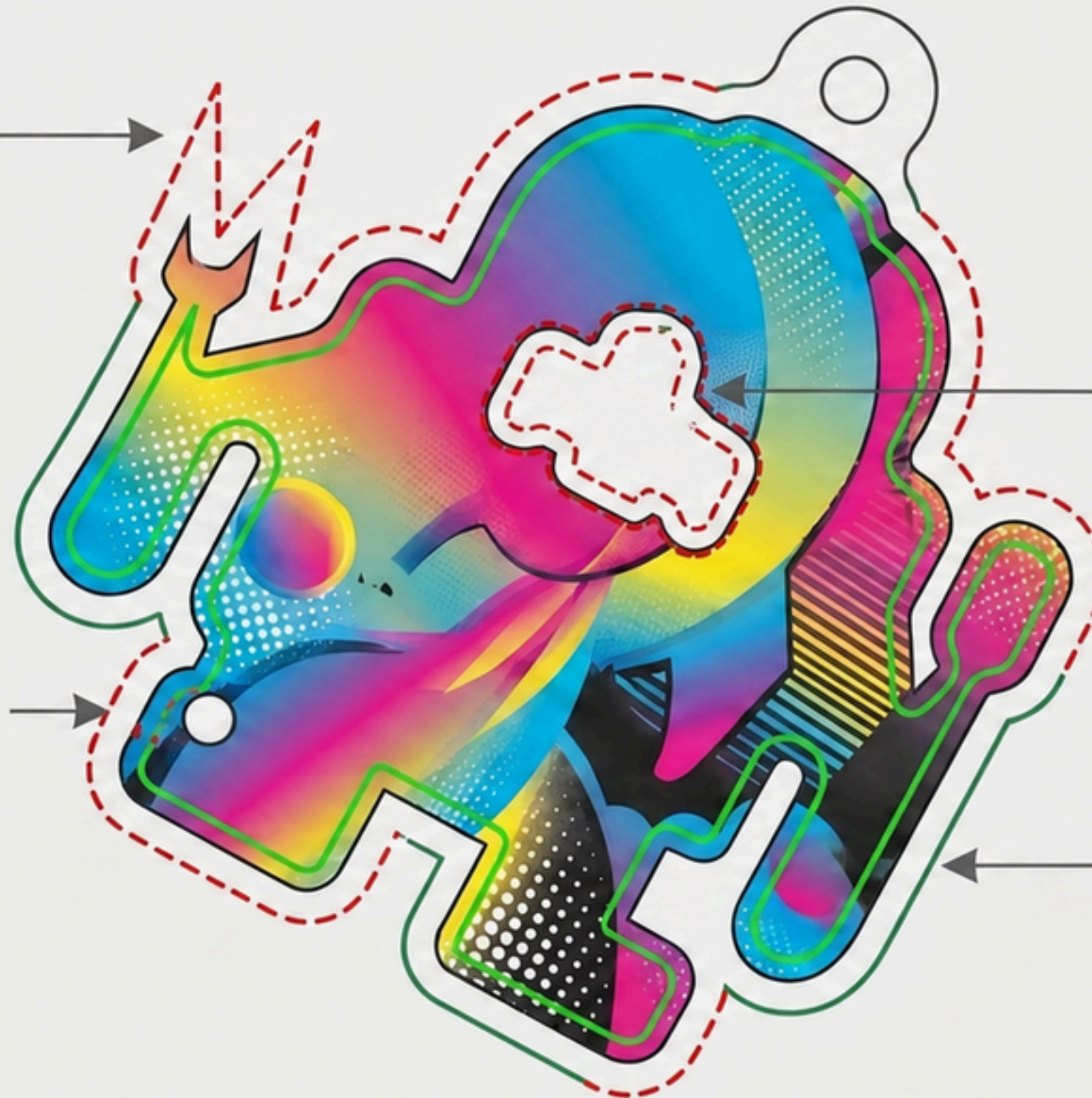
Integralność konstrukcji: definiowanie ścieżki cięcia

[CZERWONA STREFA] Ostre narożniki i wąskie występy

Ryzyko: Bardzo podatne na łamanie; stwarza problemy z bezpiecznym obchodzeniem się.

[CZERWONA STREFA] Otwory blisko krawędzi

Ryzyko: Osłabia akryl i możliwość wykonania cięcia.



[CZERWONA STREFA] Wycięcia wewnętrzne

Ryzyko: Zwiększa złożoność produkcji i osłabia konstrukcję.

[ZIELONA STREFA] Marginesy grafiki

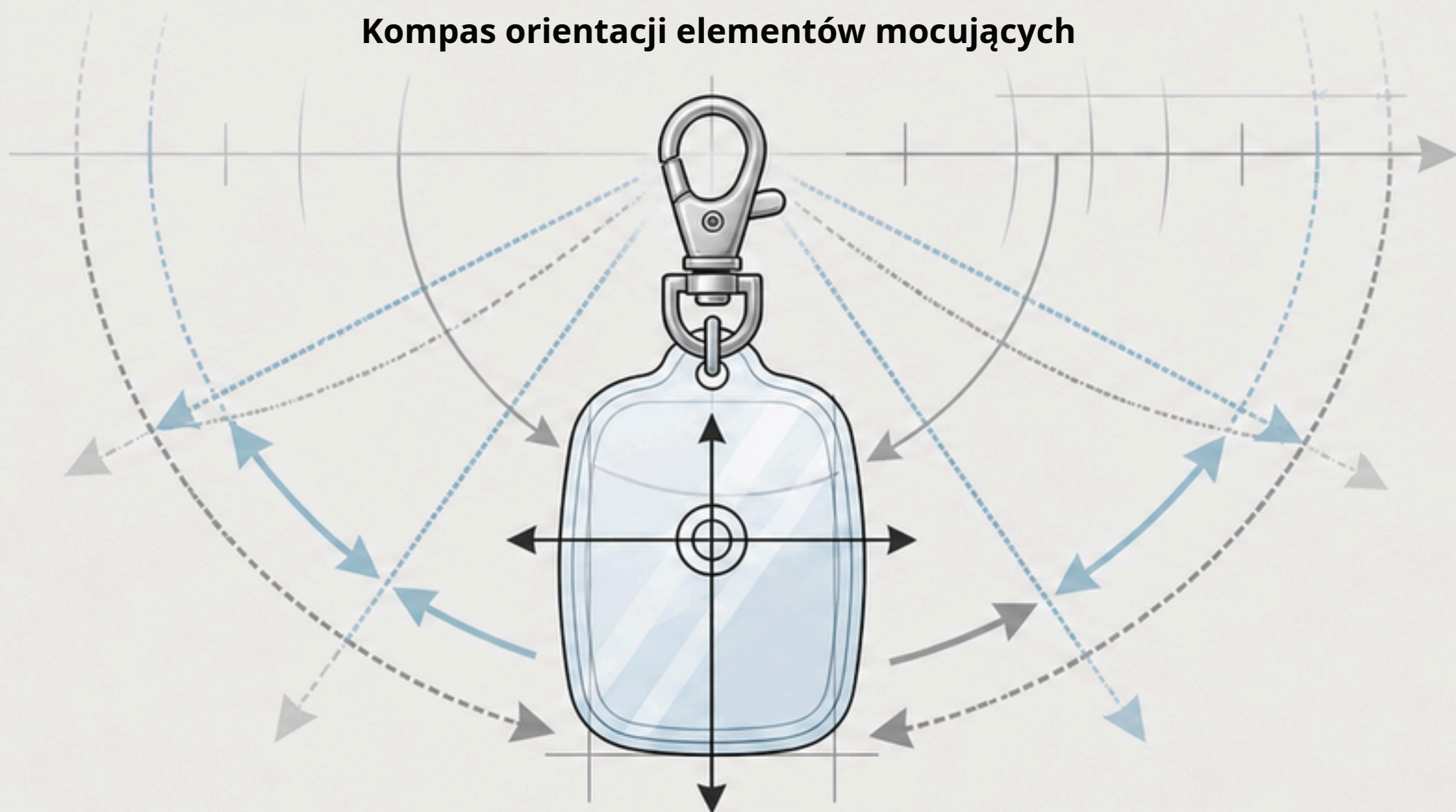
Zasada: Trzymaj kluczowy tekst bezpiecznie

z dala od krawędzi cięcia i otworów, ściśle zgodnie ze sprawdzonym szablonem grafiki.

Efekt interakcji z elementami mocującymi

Grawitacja określa orientację. Dokładne umiejscowienie otworu łącznika całkowicie zmienia sposób zawieszania i ruchu grafiki w dłoni użytkownika.

Kompas orientacji elementów mocujących



Wymagane decyzje kupującego:

1. Orientacja gotowego wyrobu (Jak ma wisieć?)



2. Pozycja otworu (Gdzie jest punkt obrotu?)



3. Styl elementu mocującego (Kółko, zapięcie, łańcuszek?)

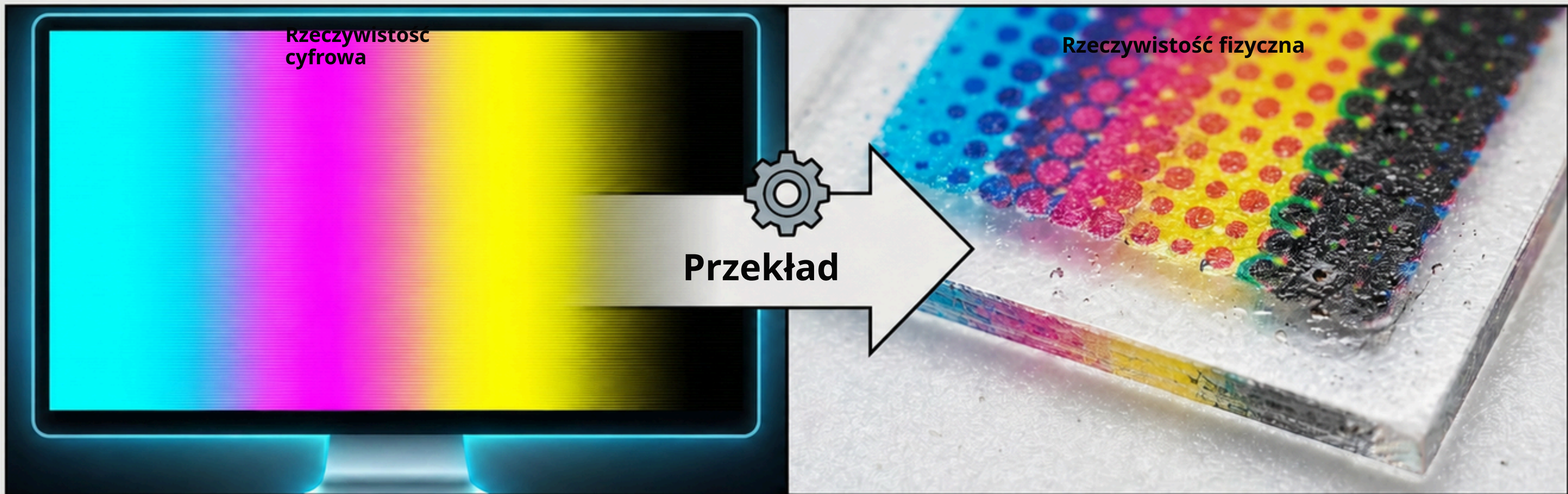


4. Kolor elementu mocującego (Srebrny, złoty, kolorowy?)



ZASADA: Zawsze dołączaj do pliku graficznego wizualną referencję pokazującą zamierzoną pozycję elementu mocującego względem grafiki.

Realne aspekty kontroli koloru: ekran a podłoże



**Rzeczywistość
cyfrowa**

Kolory marki określone cyfrowymi wartościami referencyjnymi wyglądają jasno na ekranach.



Rzeczywistość fizyczna

Kolory ekranu, proofy cyfrowe, białe podkłady atramentowe, przezroczyste podłoża i rzeczywisty druk produkcyjny z natury będą się różnić.



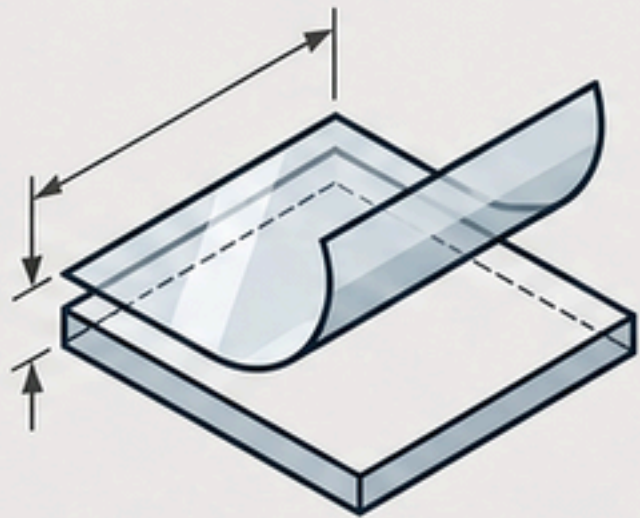
**Strategia ograniczania
ryzyka**

Poproś o proof grafiki, który wyraźnie oddziela kolor drukowany od przezroczystego podłoża.

KIEDY ESKALOWAĆ: Poproś o fizyczną kontrolę przedprodukcyjną, gdy dopasowanie kolorów, małe litery, przezroczyste okna lub dokładne pasowanie są kluczowe dla projektu.

Od mezo do makro: logika montażu i pakowania

1. Ochronne folie powierzchniowe



Kluczowe pytania:

Czy nakładana jest folia? Kiedy użytkownik powinien ją usunąć? Czy jej obecność wpływa na charakter premium prezentacji opakowania?

2. Indywidualna prezentacja



2. Indywidualna prezentacja

Określ wymagania dotyczące indywidualnego pakowania w woreczki i niestandardowych drukowanych kart podkładowych.

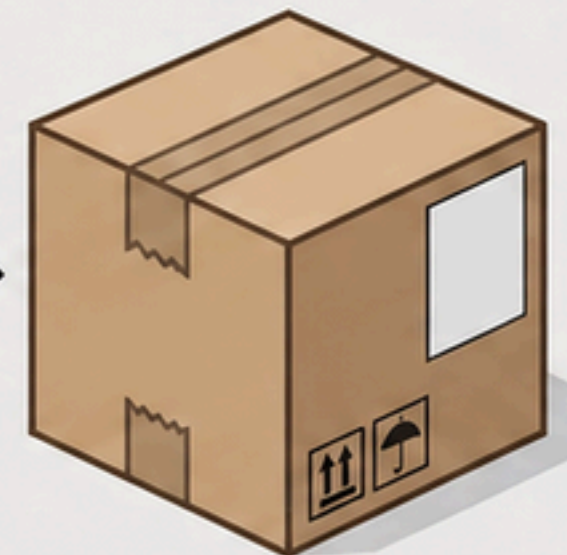
3. Identyfikacja i zgodność



3. Identyfikacja i zgodność

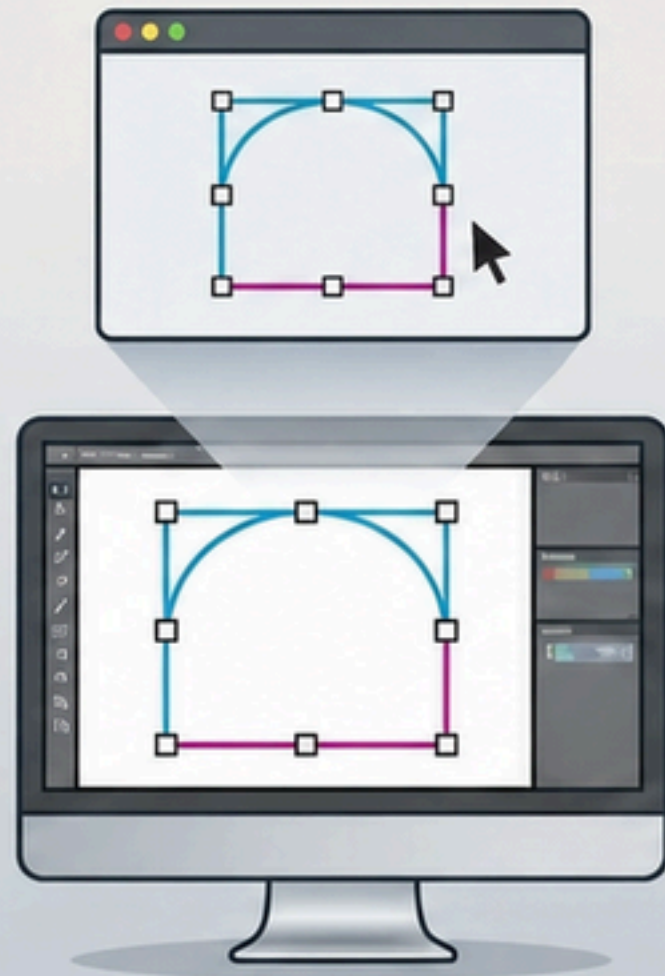
Zdefiniuj dokładne wymagania dotyczące etykiet z kodami kreskowymi i regulacyjnych etykiet ostrzegawczych.

4. Logistyka



Szczegółowo opisz oznaczenia kartonów, wymagania miejsca dostawy, zestawienia asortymentowe oraz sposób obsługi wielu grafik w jednym zamówieniu w zakresie przygotowania, nadwyżek i niedoborów.

Ścieżka zatwierdzania produkcji



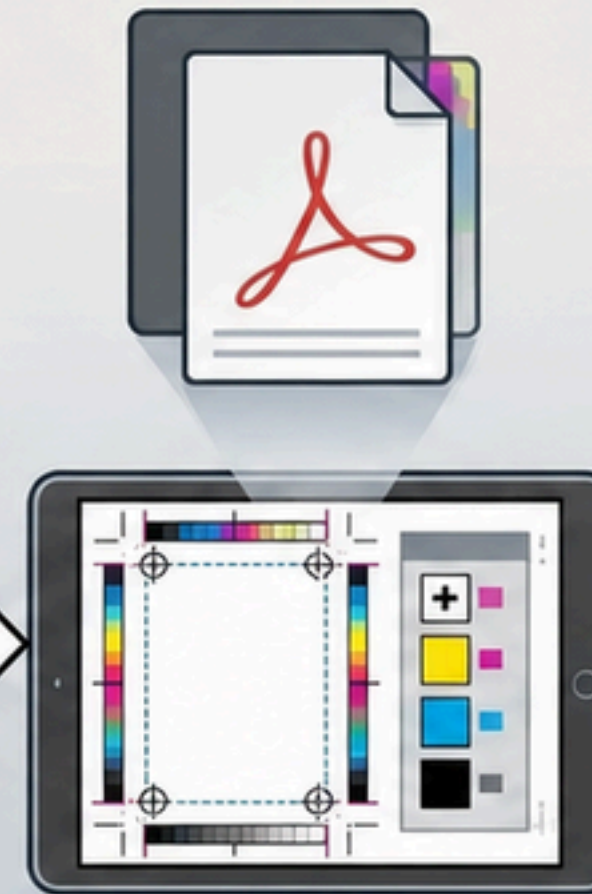
Bramka 1: Wstępne RFQ i przesłanie grafiki

Dostarcz wektorowe ścieżki cięcia, grafikę w wysokiej rozdzielczości i zamierzone tryby kolorów.



Bramka 2: Wycena i przegląd materiału

Dostawca określa proponowany typ akrylu, wykończenie krawędzi i proces zdobienia.



Bramka 3: Grafika Zatwierdzenie proofu

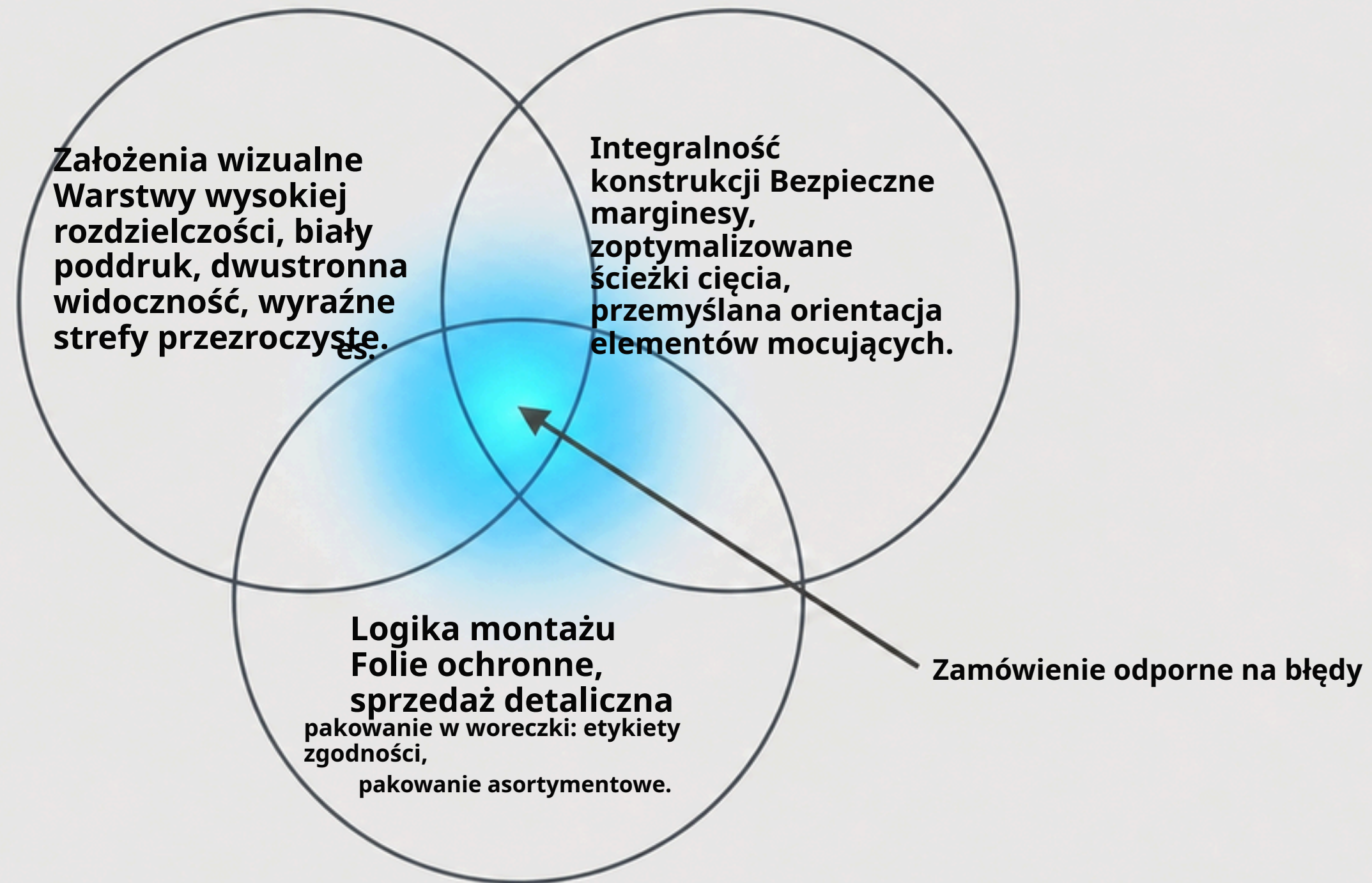
Sprawdź marginesy szablonu, położenie otworów i separacje przezroczystości.



Bramka 4: Przedprodukcja Próbki / testowanie

Wymagane dla krytycznych wymagań dotyczących powierzchni, odporności na zarysowania, koloru, parametrów użytkowych lub zgodności.

Synteza: równanie RFQ



NAJWAŻNIEJSZE: Decyzja zakupowa nigdy nie powinna opierać się wyłącznie na obrazie z ekranu.
Musi wynikać ze sprawdzonej propozycji konstrukcji obejmującej wszystkie trzy obszary.

Główna lista kontrolna RFQ | Część 1: Specyfikacje



DOSTARCZ materiały źródłowe: grafikę, wektorowy obrys cięcia, strony widoku i docelową referencję wizualną.



WSKAŹ szczegóły krytyczne: obszary przezroczyste, wymagania dotyczące białego atramentu, drobny tekst, gradienty i kolory marki.



ZIDENTYFIKUJ materiały: proponowany typ akrylu, oczekiwaną metodę druku, wykończenie powierzchni i oczekiwania wobec krawędzi.



POTWIERDŹ konstrukcję: orientację gotowej grafiki, pozycję otworu łącznika, styl i kolor elementu mocującego.



OKREŚL logistykę: dokładną ilość dla każdego wzoru, miejsce dostawy i wymagane okno dostawy.

Główna lista kontrolna RFQ | Część 2: Proces i pakowanie



POPROŚ o proof wizualny: upewnij się, że proof wyraźnie rozróżnia kolor drukowany od przezroczystego podłoża.



ZAŻĄDAJ próbek: ustal plan próbkowania/testów dla wszelkich krytycznych wymagań dotyczących odporności na zarysowania, parametrów użytkowych lub zgodności.



ZDEFINIUJ pakowanie: opisz indywidualne woreczki, karty podkładowe, etykiety ostrzegawcze/kody kreskowe, asortyment i oznaczenia kartonów.



POPROŚ o warunki w rozbiciu na pozycje: wyjaśnij założenia wyceny (w tym przygotowanie, nadwyżki i niedobory) oraz wyraźne etapy zatwierdzania.



Ostateczne ustalenia handlowe wymagają pisemnego potwierdzenia wyceny, grafiki i przeglądu materiału. Nie zakładaj żadnego stanu magazynowego, folii ani zgodności bez weryfikacji.

