

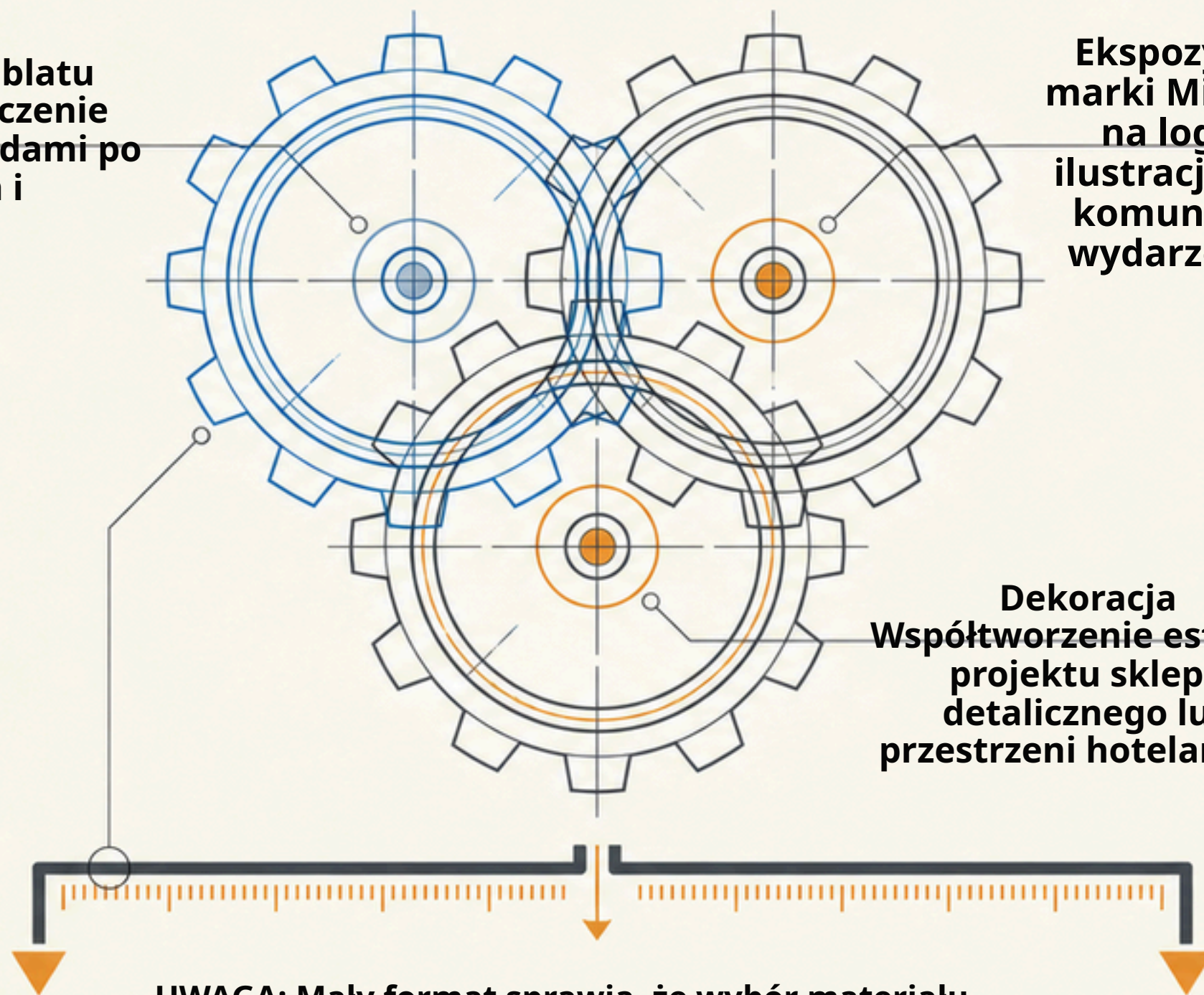
Poradnik pozyskiwania niestandardowych podkładek pod kubki

Przekładanie specyfikacji materiałowych
i wymagań wydajnościowych na bezbłędne RFQ.



Definiowanie ograniczeń kategorii

Ochrona blatu
Zabezpieczenie
przed śladami po
napojach i
ciepłem



Ekspozycja
marki Miejsce
na logo,
ilustrację lub
komunikat
wydarzenia

Dekoracja
Współtworzenie estetyki
projektu sklepu
detalicznego lub
przestrzeni hotelarskiej

UWAGA: Mały format sprawia, że wybór materiału,
wykończenie krawędzi, skala grafiki i pakowanie
zestawu są szczególnie ważne.



**Ścieżka podkładki pod
kubek NIE jest
automatycznie taka
sama jak w przypadku
podkładki pod mysz,
podkładki na stół, maty
barowej, silikonowej
podstawki, rękawa na
napój czy karty
promocyjnej.**

Rozbiór anatomii podkładki pod kubek

Warstwa wierzchnia
Określ wyczuwalność
powierzchni i
wykończenie wizualne.

Rdzeń Zdefiniuj
dokładną klasę grubości
podłoża.

Warstwa spodnia Wskaż
konkretną koncepcję
podkładu.

Obwód Wyraźnie
określ kształt,
promienie narożników
i wykończenie
krawędzi.



Wszystkie fizyczne zmienne anatomiczne — kształt, narożniki, krawędzie, klasa grubości i wyczuwalność powierzchni — muszą być wyraźnie określone w RFQ.

Mapowanie środowisk na wymagania wydajnościowe



Zimne napoje i
obsługa
hotelarska

Zagrożenie: Gromadzenie kondensatu i
częste wycieranie Wymagany
test: **Chłonność, czyszczenie i**
odporność na plamy



Ciepłe kubki i obsługa
restauracyjna

Zagrożenie: Przenoszenie ciepła
Wymagany test: Ekspozycja na ciepło
oczekiwania i zachowanie w
kontakcie ze stołem

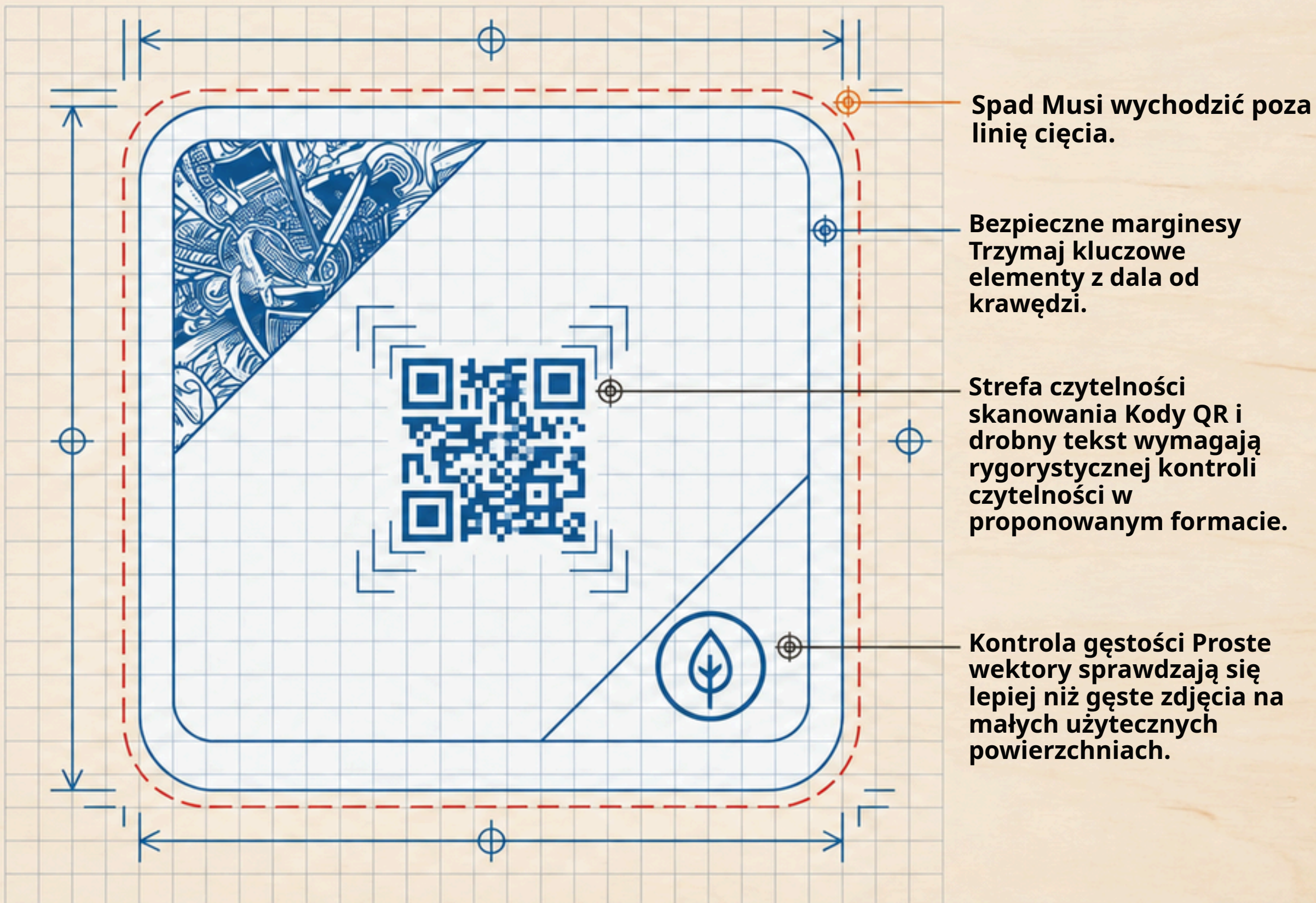


Upominki eventowe
i użycie na zewnątrz

Zagrożenie: Środowisko
degradacja i wielokrotne mycie
Wymagany test: **Trwałość i**
integralność
powierzchni

**OSTRZEŻENIE: Nie obiecuj chłonności, odporności na ciepło, plamy ani zmywarę
przydatności, właściwości antypoślizgowych ani dopuszczenia do kontaktu z żywnością bez
dowodów/testów. Nie wymyślaj klas materiałów, grubości, certyfikatów ani gwarancji.**

Topografia grafiki i ograniczenia czytelności skanowania



Lista kontrolna dostawy

Logotypy wektorowe gotowe do druku

Odniesienia kolorystyczne

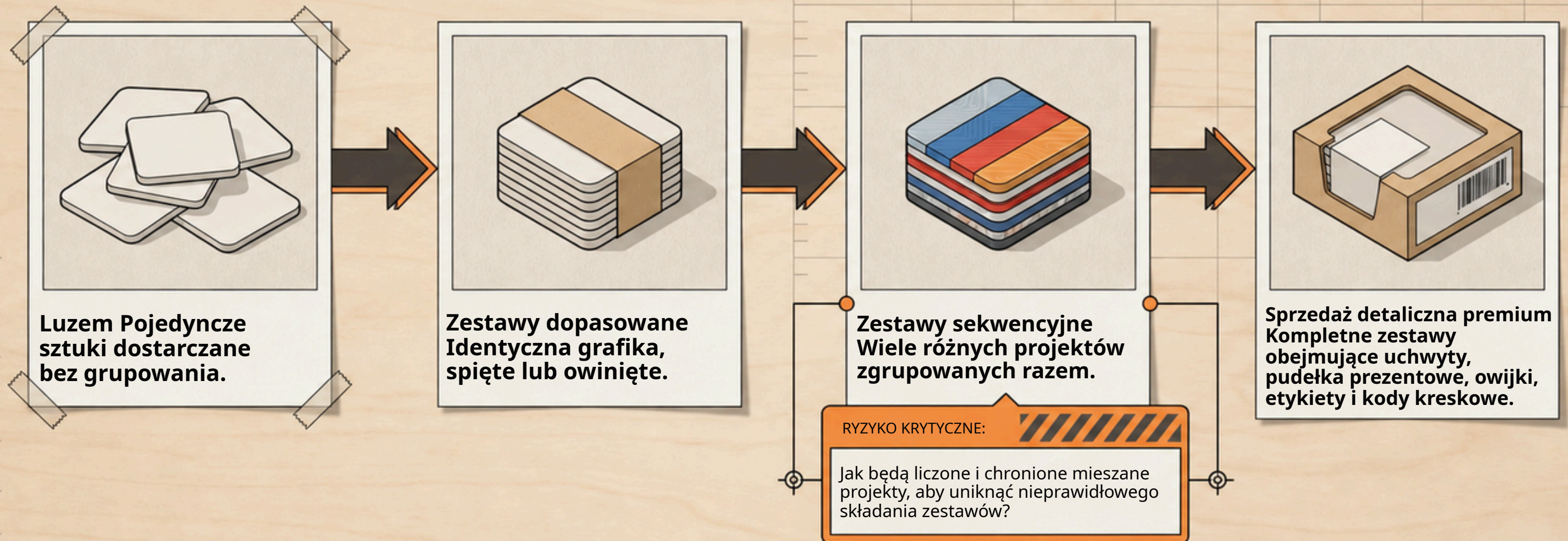
Pliki obrazów

Pliki obrazów

Układ dla każdej strony (1-stronny vs 2-stronny)

Wspólne vs zróżnicowane instrukcje dotyczące grafiki dla zestawów

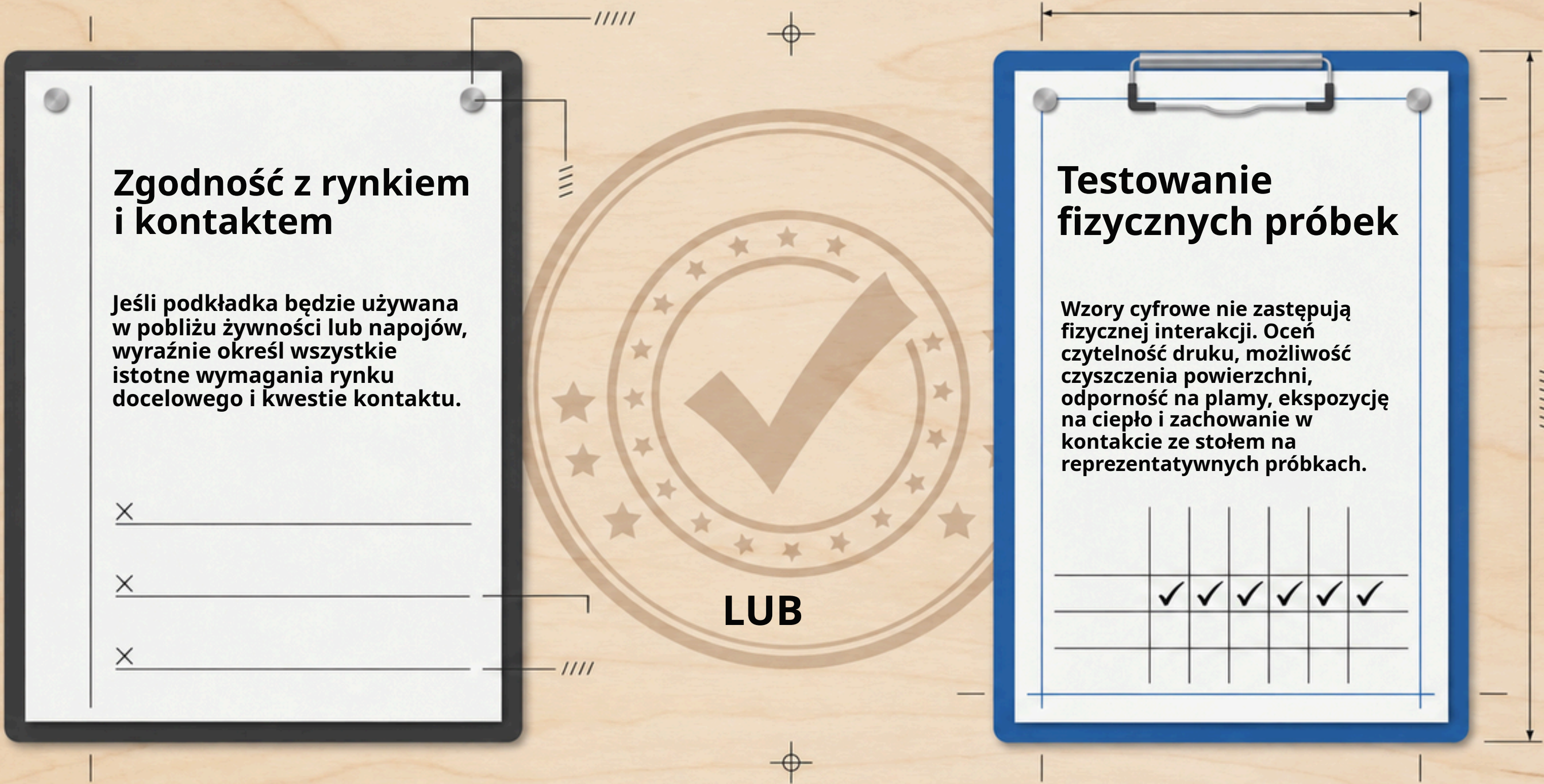
Zarządzanie sekwencjami i logistyką pakowania



ZASADA PODSTAWOWA

Zasada wyceny: Zawsze podawaj ilości według projektu ORAZ konfiguracji zestawu.

Walidacja fizyczna i zgodność z wymogami rynku



Ostateczna grafika musi zostać sprawdzona względem wybranego fizycznego podłoża i jego obszaru zadruku.

Synteza głównego RFQ

1. Kontekst i środowisko

Miejsce i przewidywane użycie napojów? Pozyskiwanie pojedynczych sztuk, dopasowanych zestawów czy elementu pudełka prezentowego? Potrzeby testów czyszczenia, kondensacji, ciepła lub ochrony blatu?

2. Konstrukcja fizyczna —
Wymagania dotyczące powierzchni, podkładu, kształtu, krawędzi i wykończenia?

3. Kreacja i zgodność — Grafika na jednej czy obu stronach? Czy występują kody QR, drobny tekst, zdjęcia lub różne projekty? — Wymagania rynku docelowego lub kontaktu z żywnością/napojami?

4. Handel i pakowanie —
Wymagane pakowanie sztuk i zestawów (uchwyty, opakowanie detaliczne, zestawy)?

Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe wymagają weryfikacji wyceny, grafiki i materiału. Nie wymyślaj rozmiarów materiałów, cen, ilości minimalnych ani terminów realizacji.