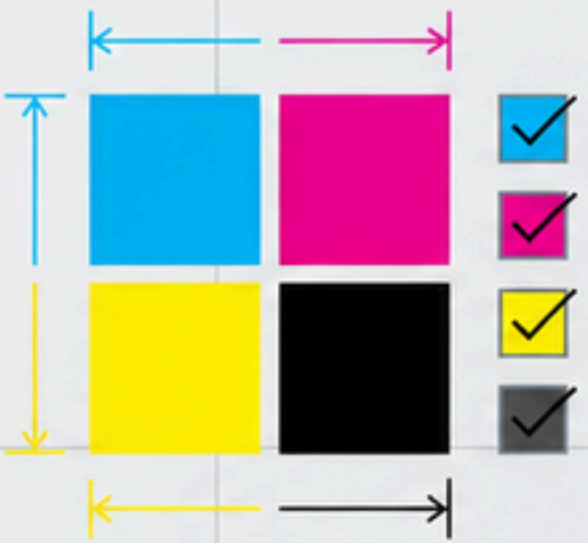


Schemat strategicznego nabywcy

Kompletny przewodnik po zakupie niestandardowego druku komercyjnego



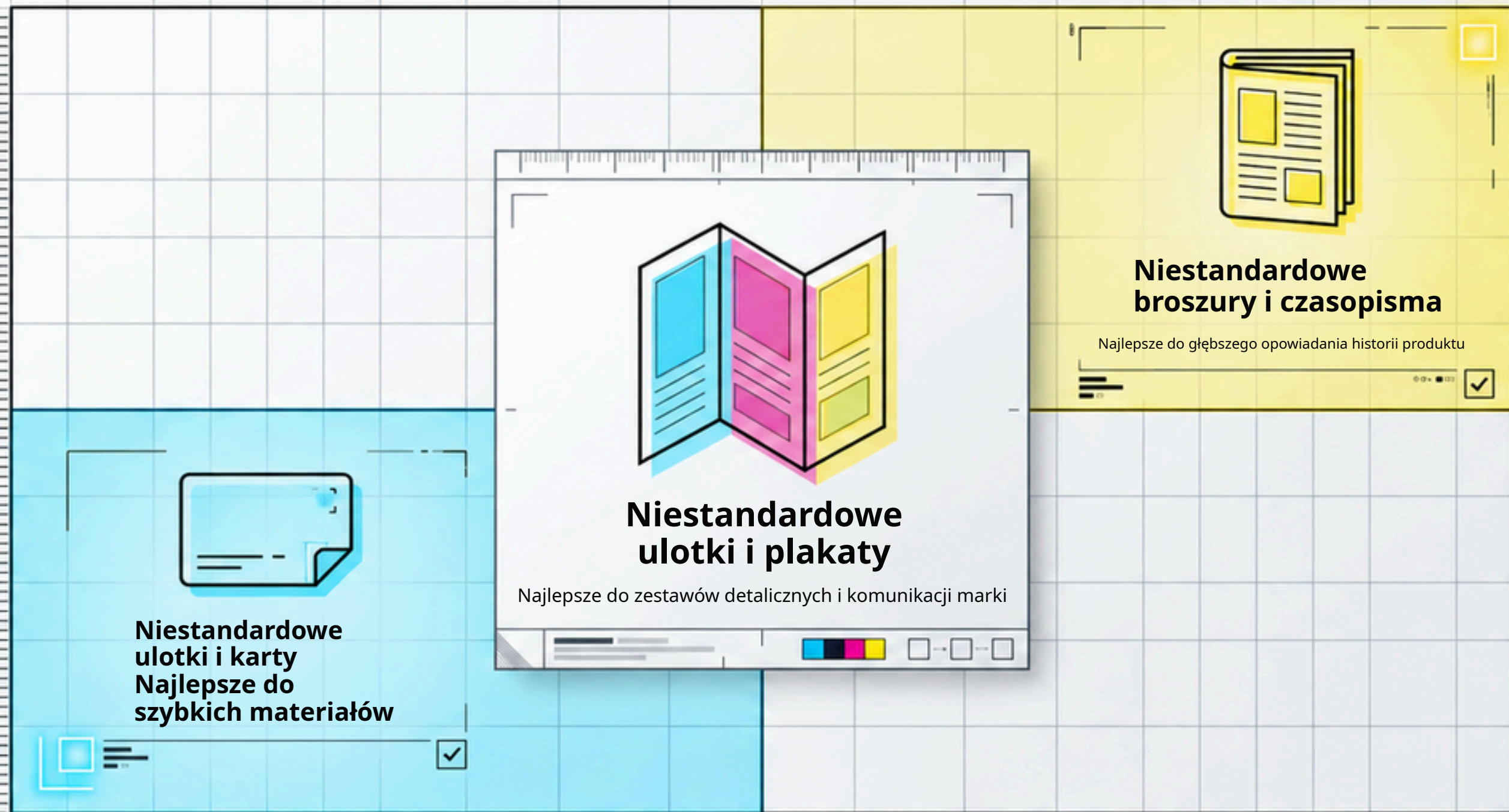
PRECYZYJNE WYRÓWNANIE:
100% TOLERANCJA

KARTA SPECYFIKACJI: STRATEGICZNE ZAOPATRZENIE

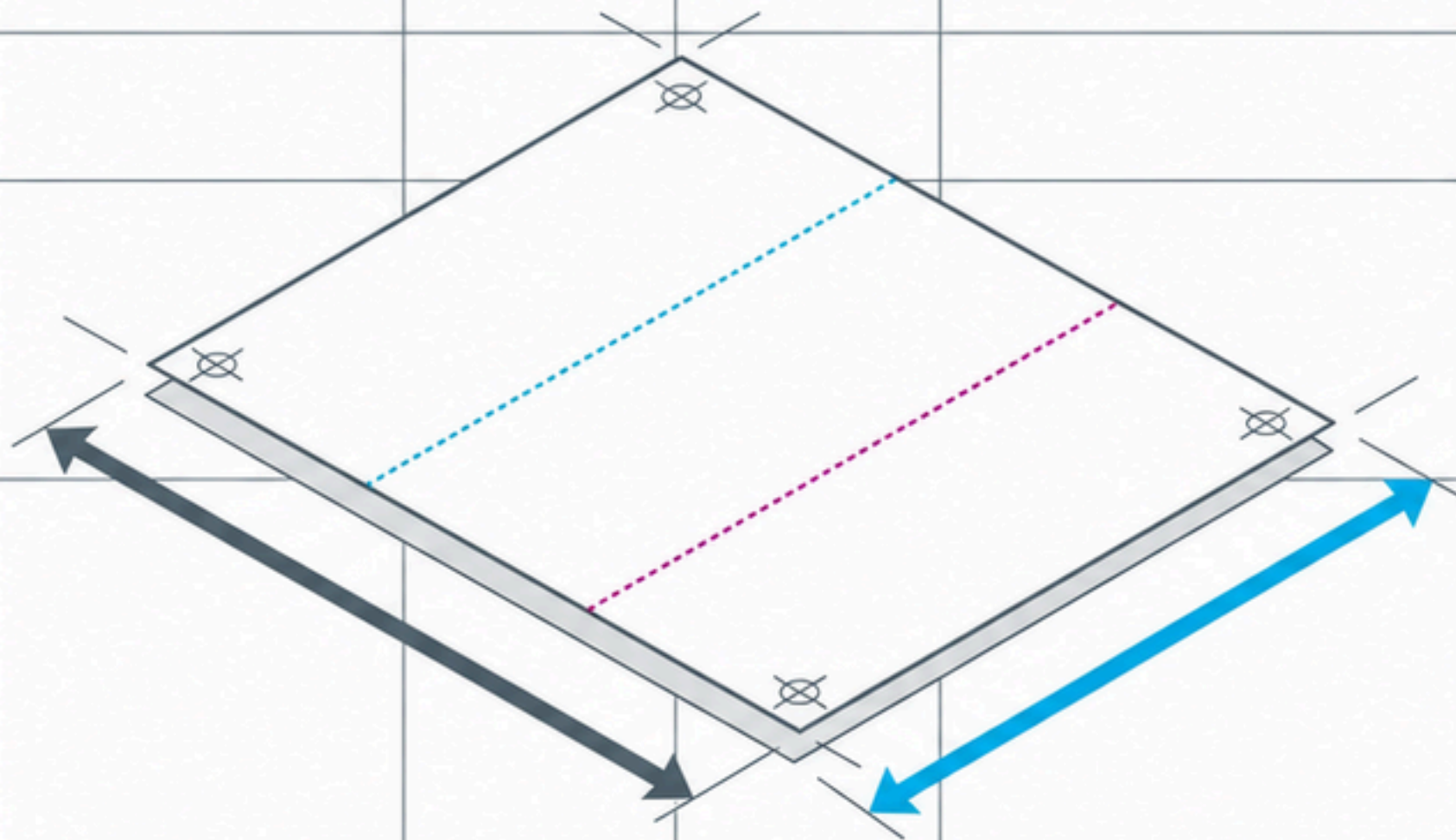
- ☒ WIEDZA O PRODUKCJI DRUKARSKIEJ: NIEZBĘDNA 
- ☒ KWALIFIKACJA DOSTAWCY: ŚCIEŻKA KRYTYCZNA 
- ☒ ZARZĄDZANIE KOLOREM: DOKŁADNOŚĆ ZWERYFIKOWANA 
- ☒ EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA: ZOPTYMALIZOWANA 

GŁÓWNY PLAN: SPECYFIKACJA GOTOWA DO DRUKU V1.0

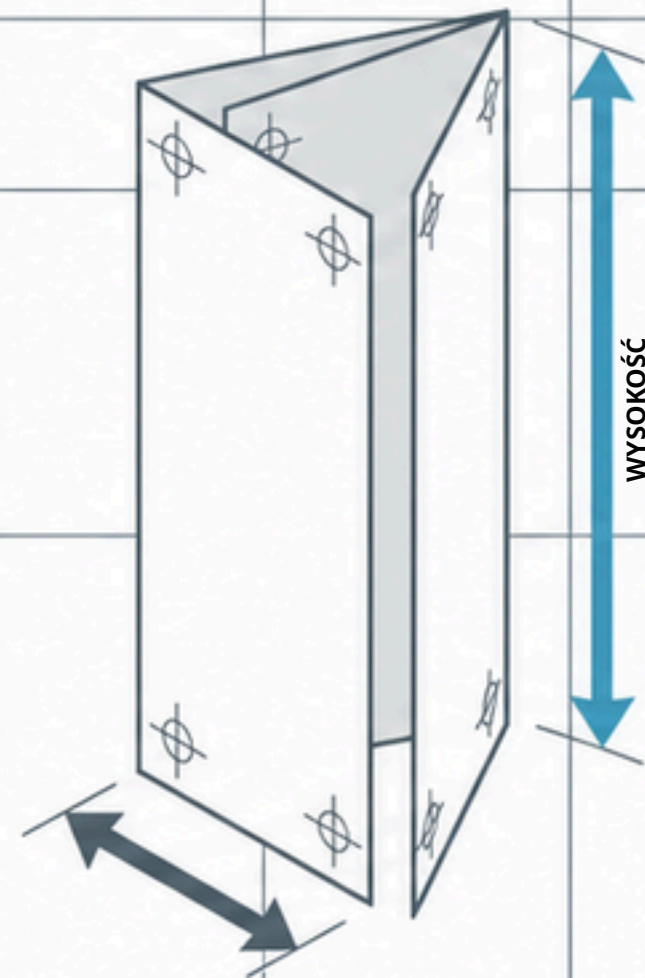
Głębokość informacji



Przewidywany cykl życia / czas przechowywania



FORMAT ARKUSZA



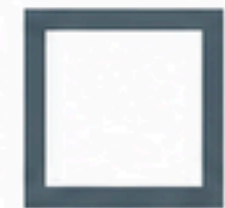
Krok 1 Wymogi strukturalne



Określ
format
arkusza



Określ
format
końcowy

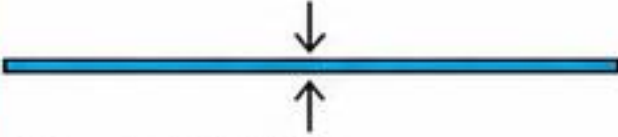
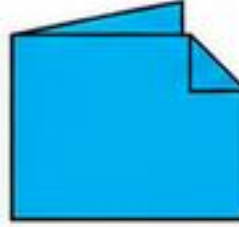
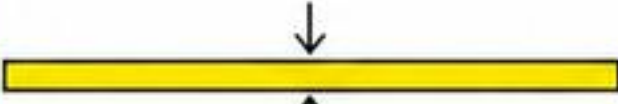
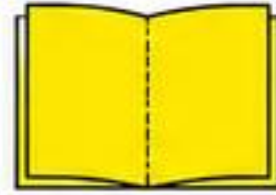
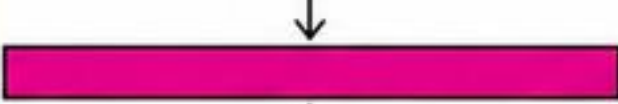
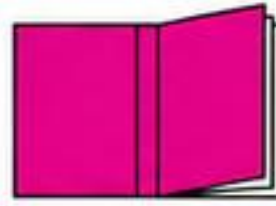


Ustal liczbę zgięć



Potwierdź łączną liczbę
stron

Dopasuj materiały do przewidywanego cyklu użytkowania

Cykl życia	Gramatura papieru	Powlekanie i laminowanie	Opcje oprawy
☐ Jednodniowe wydarzenie	 Cienki / lekki	Błysk / matowe podstawowa ochrona  	Brak / Składany 
☐ Comiesięczna sprzedaż detaliczna Ekspozycja	 Średni / standardowy	UV / Soft-Touch dla wysokiej trwałości  	Zszywany zeszytowo 
☐ Katalog referencyjny na wiele lat	 Gruby / wysokowytrzymały	Ciężkie laminowanie przy częstym użytkowaniu  	Oprawa klejona 



Krytyczne: potwierdź specyfikacje powlekania, laminowania i oprawy przed zamówieniem wyceny.



Zasada formatu

Cały projekt musi być wyeksportowany jako PDF gotowy do druku.

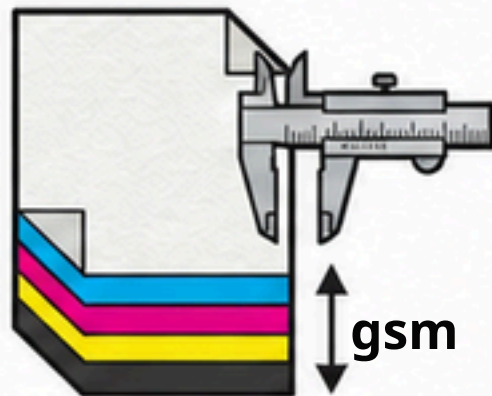
Zasada koloru

Wymuś ścisłe profile kolorów CMYK dla wszystkich projektów, w których kolor ma kluczowe znaczenie (RGB zmieni się podczas druku).

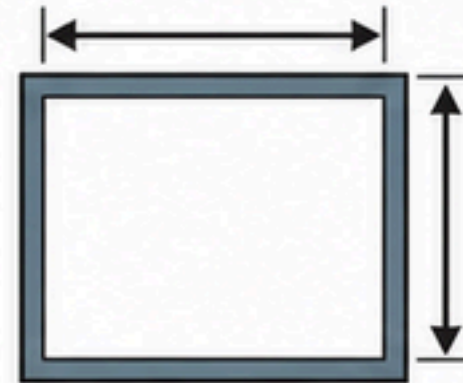
Zasada układu

Upewnij się, że liczba stron projektu jest matematycznie zgodna z wybraną metodą oprawy.

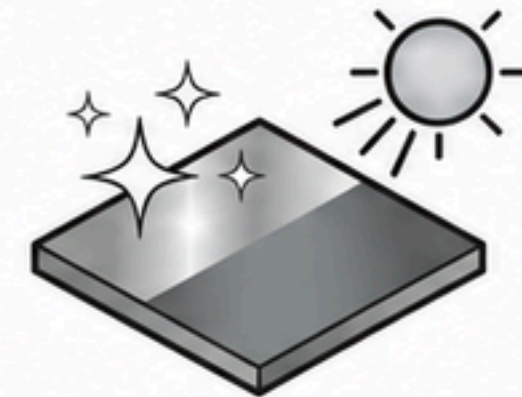
6 czynników wpływających na ceny druku komercyjnego



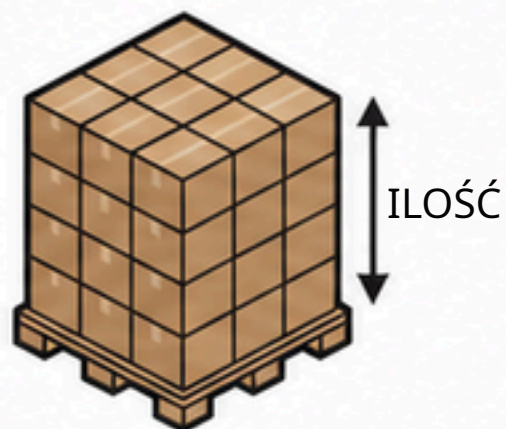
Materiał



Rozmiar



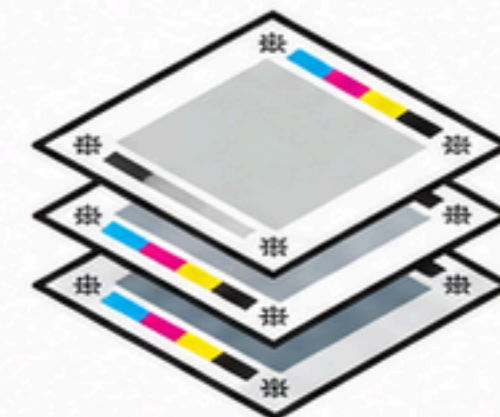
Wykończenie



Liczba sztuk



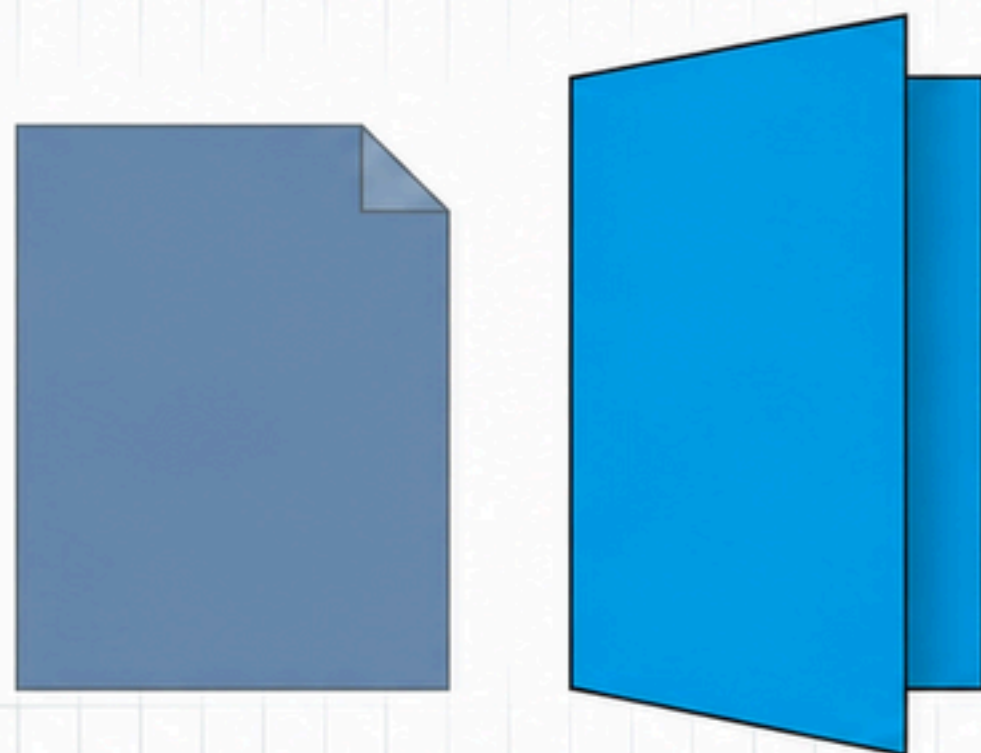
Pakowanie



Złożoność projektu

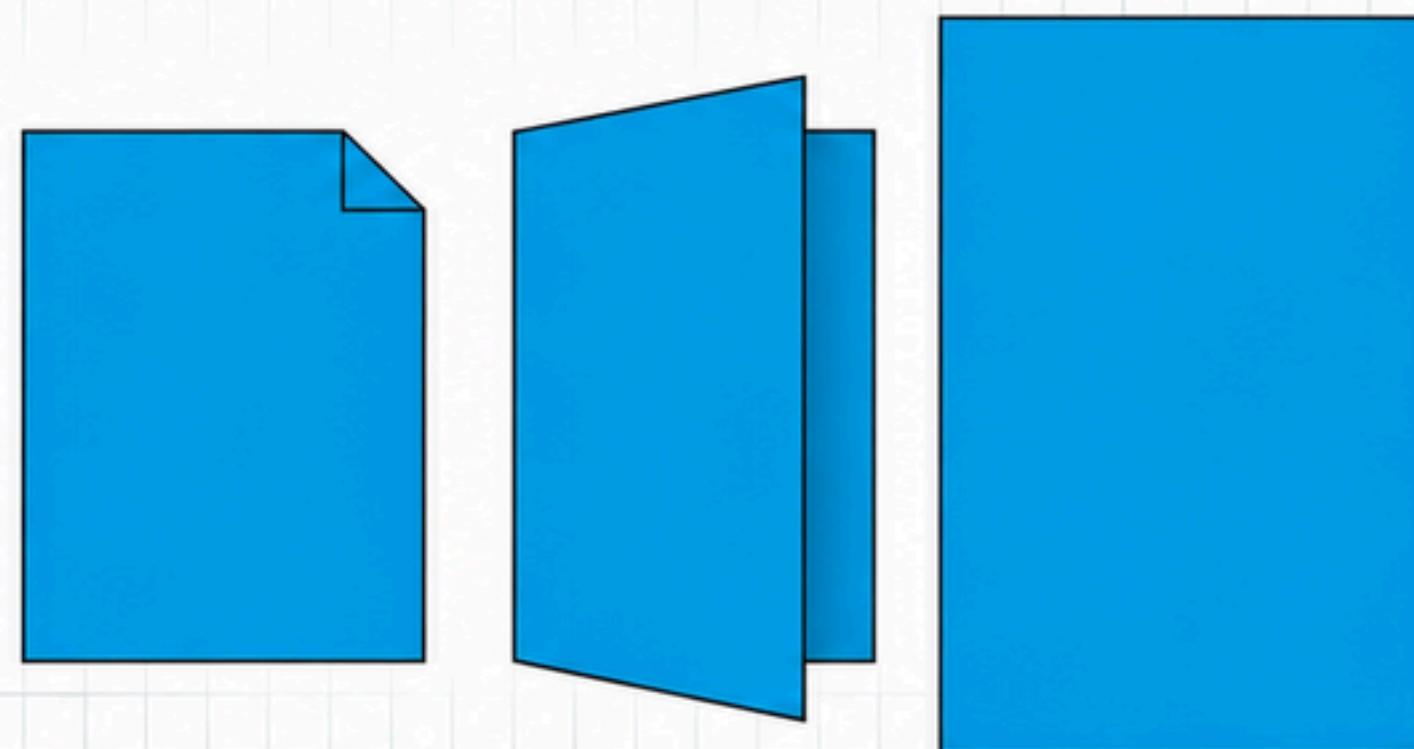
Zmiana któregokolwiek z tych parametrów wymaga zaktualizowanej wyceny.

Podzielone partie RFQ ❌



Ryzyko niespójnych kolorów marki w różnych seriach drukarskich.

Główna partia RFQ ✓



Połącz powiązane materiały drukowane w JEDNO zapytanie ofertowe (RFQ), gdy spójność kolorów ma znaczenie w wielu kampaniach.

Czy mogę poprosić o próbki?

Tak, ale realizacja zależy
od trzech czynników:

Materiał

Czy niestandardowy papier jest
dostępny dla krótkiej serii?



Wykrojniki

Czy wykrojenik lub
niestandardowe zgięcie
wymaga wcześniejszego
wykonania form fizycznych?



Metoda druku

Czy drukowanie nakładu
technologię można
odtworzyć ekonomicznie
dla pojedynczej próby?



Zawsze pytaj o próbki przed produkcją seryjną, jeśli wygląd fizyczny ma kluczowe znaczenie dla projektu.

Ostateczna lista kontrolna gotowości RFQ

☐

Wymiary strukturalne (format arkusza, format końcowy, zgięcia) są ustalone.

☐

Materiał, gramatura papieru i konkretne powłoki zostały potwierdzone.

☐

Projekt jest ostateczny w postaci gotowego do druku pliku PDF CMYK.

☐

Elementy kampanii o krytycznym kolorze są połączone w jedno zapytanie.

☐

Ostateczna ilość i szczegółowe wymagania dotyczące pakowania są jasno określone.

Zaznacz te 5 pól, aby uzyskać szybką, dokładną wycenę i uniknąć opóźnień produkcji.