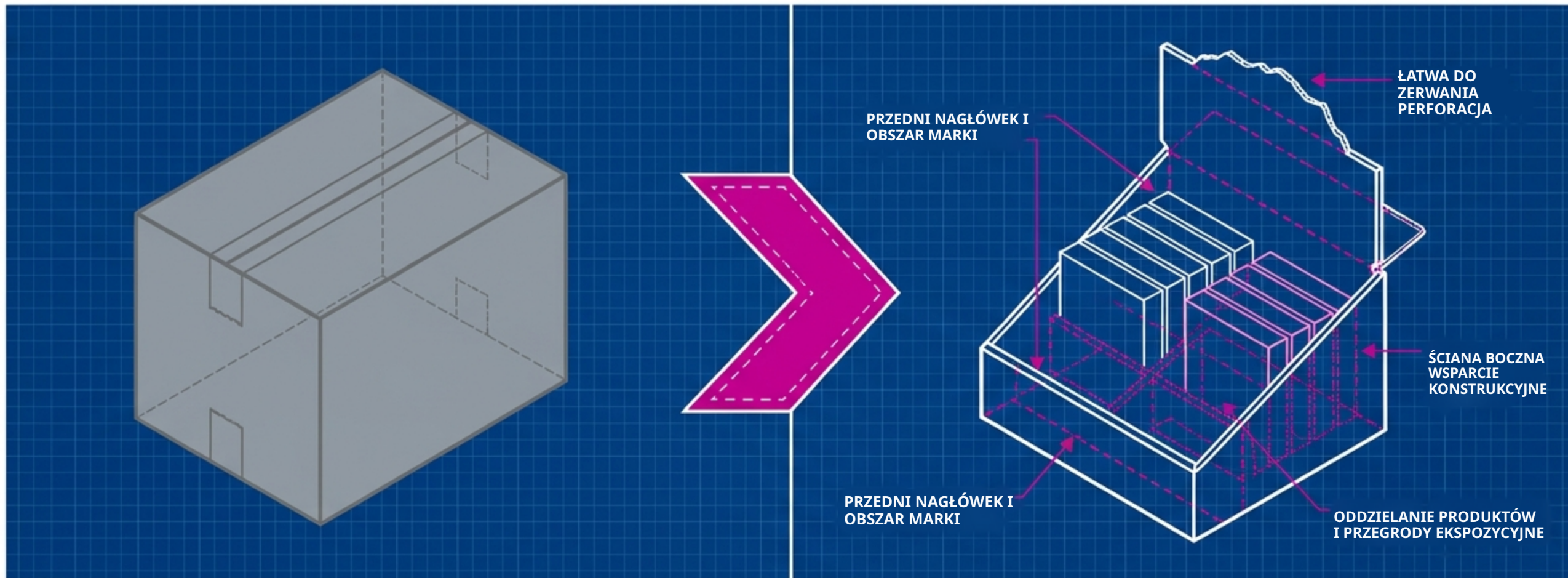




Pozyskiwanie systemu merchandisingowego

**Przewodnik kupującego po specyfikacjach i RFQ
niestandardowych pudeł ekspozycyjnych**



**Przestań kupować pudełka. Zacznij pozyskiwać systemy.
„Niestandardowe pudła ekspozycyjne należy
pozyskiwać jako systemy
merchandisingu detalicznego”.**

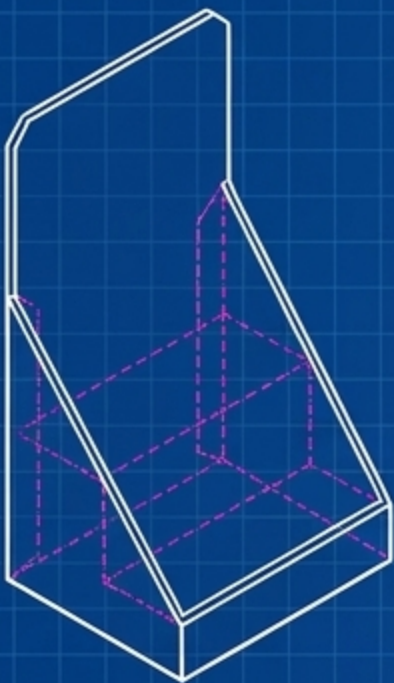
Przedsiębiorstwa, które nie tylko kupują, ale także projektują i tworzą systemy, muszą być w stanie zaprojektować połączenie konstrukcji, dostępu do produktu, brandingu i obsługi detalicznej. RFQ musi odzwierciedlać podwójną rolę: przetrwanie łańcucha dostaw i skuteczne działanie w punkcie sprzedaży.

Taksonomia opakowań

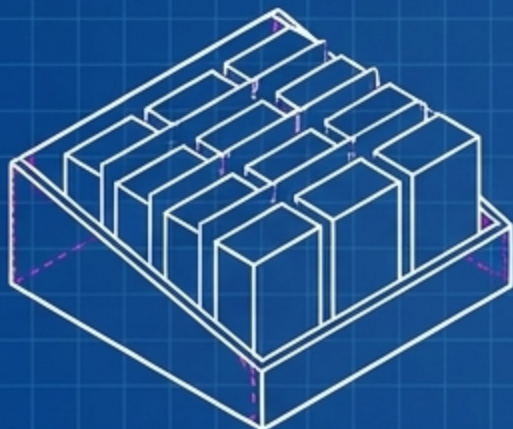
Typ opakowania	Główny cel	Kluczowa cecha	Grupa docelowa
Kartony składane	Zamknięcie jednego produktu	Ochrona pojedynczej sztuki	Użytkownik końcowy
Pudełka prezentowe	Prezentacja odbiorcy	Wrażenia z rozpakowania i estetyka	Odbiorca prezentu
Tekturowe pudła transportowe	Nacisk na transport	Nośność i odporność na uderzenia	Łańcuch dostaw
Pudła ekspozycyjne	Widoczność, dostęp i & organizacja w POS	Konstrukcja zaprojektowana do merchandisingu	Klient detaliczny i personel sklepu

Termin „pudło ekspozycyjne” nie gwarantuje sam w sobie nośności, określonej klasy tektury ani akceptacji detalisty.

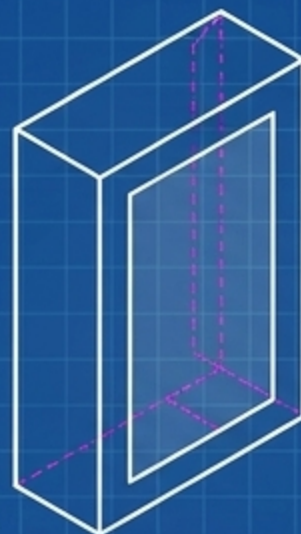
Określ archetyp konstrukcji



1. Moduł nabladowy
(Samodzielny ekspozytor POS)

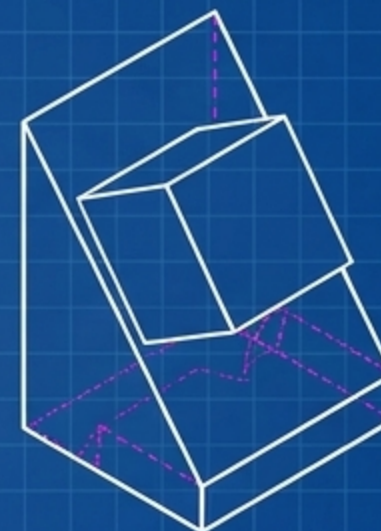


2. Tacka gotowa na półkę
(Uporządkowane uzupełnianie)

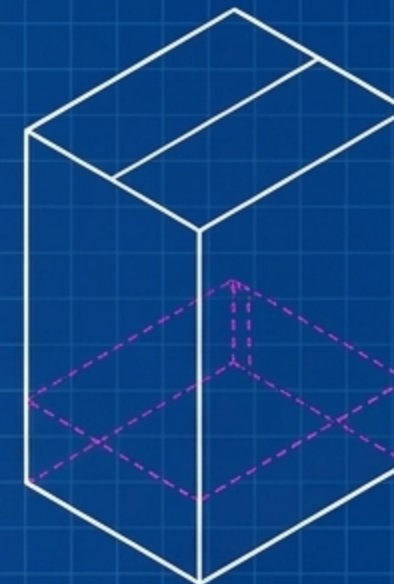


3. Opakowanie z okienkiem
(Widoczność pojedynczego produktu)

[rr a —



4. Prezentor produktu
(Zaplanowana orientacja)

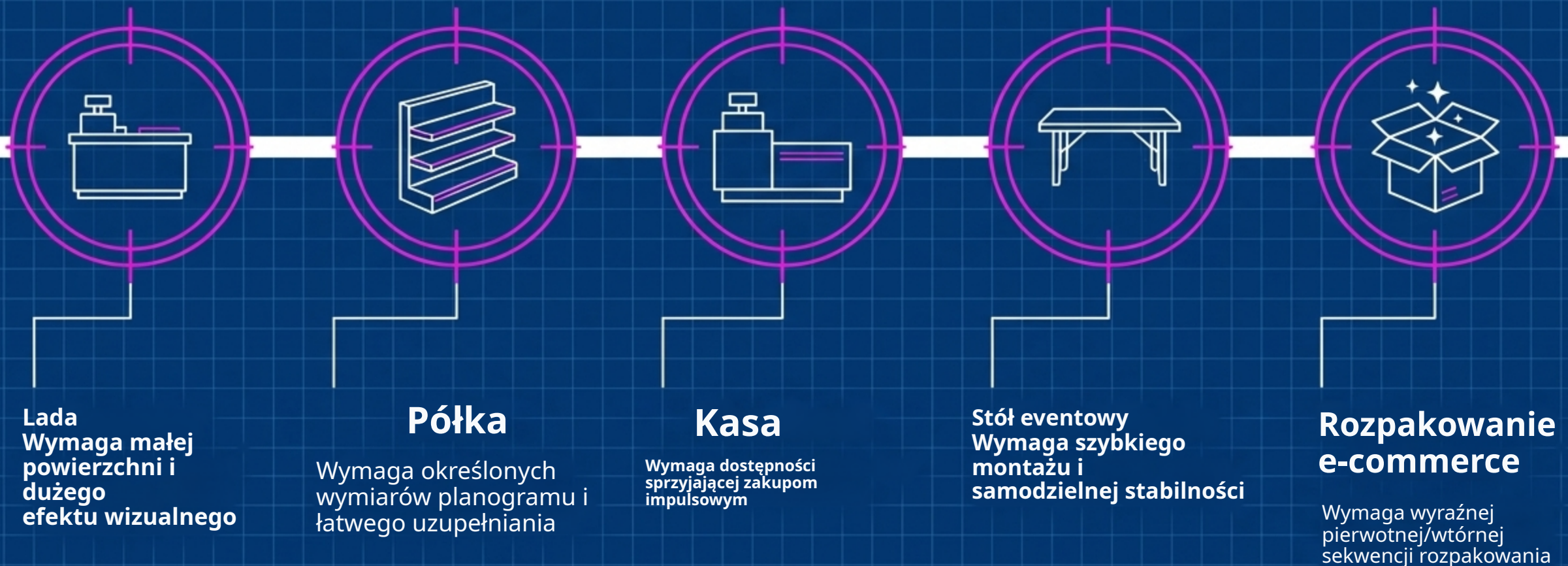


5. Przekształcalne opakowanie zewnętrzne
(Pudło transportowe przekształcane do użycia na półce)

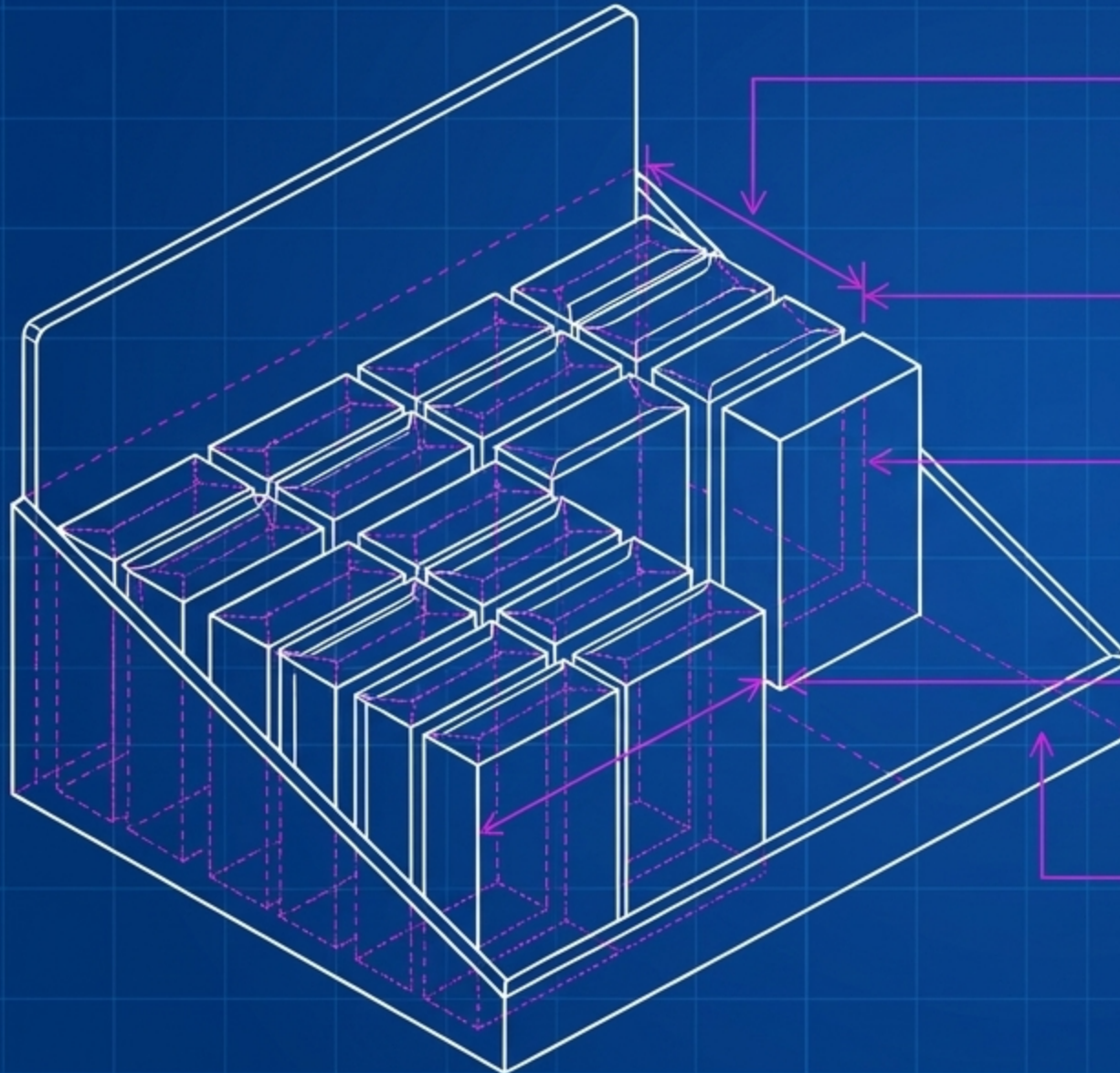
UWAGA: Jeśli określasz tackę, wyjaśnij, czy wymagane jest oddzielne pudło transportowe

Określ środowisko docelowe

Zaczynij od miejsca docelowego. Środowisko handlowe określa wytrzymałość konstrukcji, powierzchnię i hierarchię wizualną ekspozytora.



Mechanika interakcji z produktem



Kolejność wyjmowania: Jak klient wyjmuje pierwszy produkt w porównaniu z ostatnim?

Uzupełnianie: Jak łatwo personel może uzupełnić moduł?

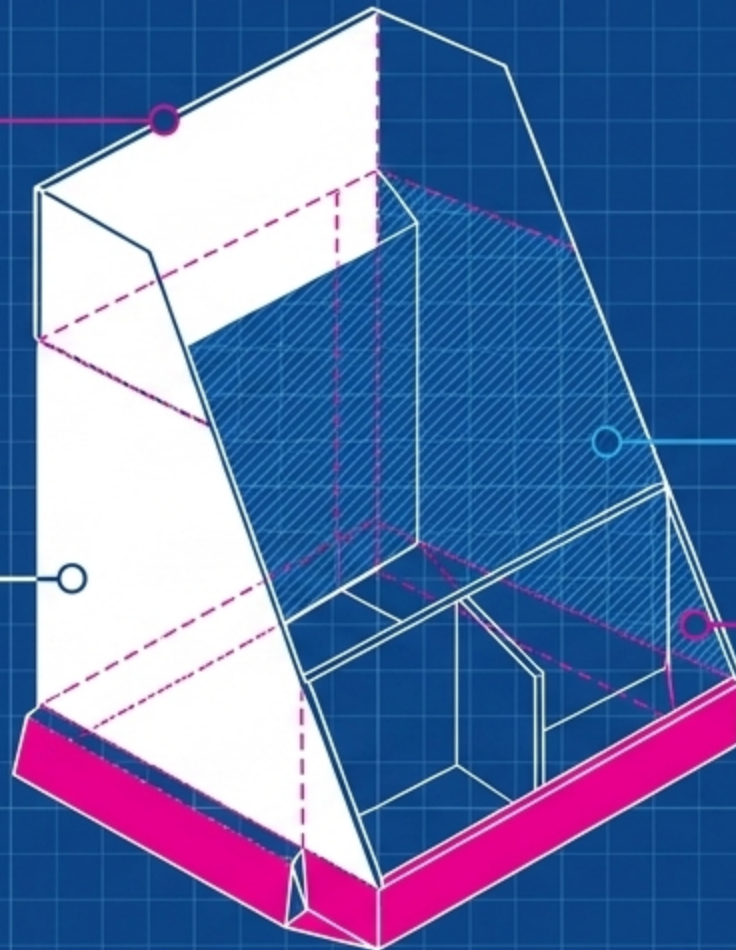
Utrzymanie: Czy produkty potrzebują podparcia konstrukcyjnego, aby pozostać pionowo podczas opróżniania ekspozytora?

Facings: Ile produktów jest widocznych jednocześnie w przednim rzędzie?

Elementy: Czy ekspozytor wymaga nagłówka, wewnętrznych przegród lub odrywanego panelu dostępowego?

Trzystrefowy projekt graficzny

Strefa 1: Dla klienta
Cel: Hierarchia marki,
widoczność produktu, ostrzeżenia
dla konsumenta.



Strefa 2: Dla personelu
Cel: Instrukcja montażu,
dane planogramu, detaliczne
kody kreskowe, instrukcja otwierania.

Strefa 3: Transport/logistyka
Cel: Etykiety wysyłkowe,
oznaczenia pudła zewnętrznego,
symbole manipulacyjne.

Detaliści stawiają rygorystyczne wymagania dotyczące planogramów, kodów kreskowych i etykiet. Określ je z góry, zamiast zakładać, że standardowy ekspozytor zostanie zaakceptowany.

Anatomia wykrojnika

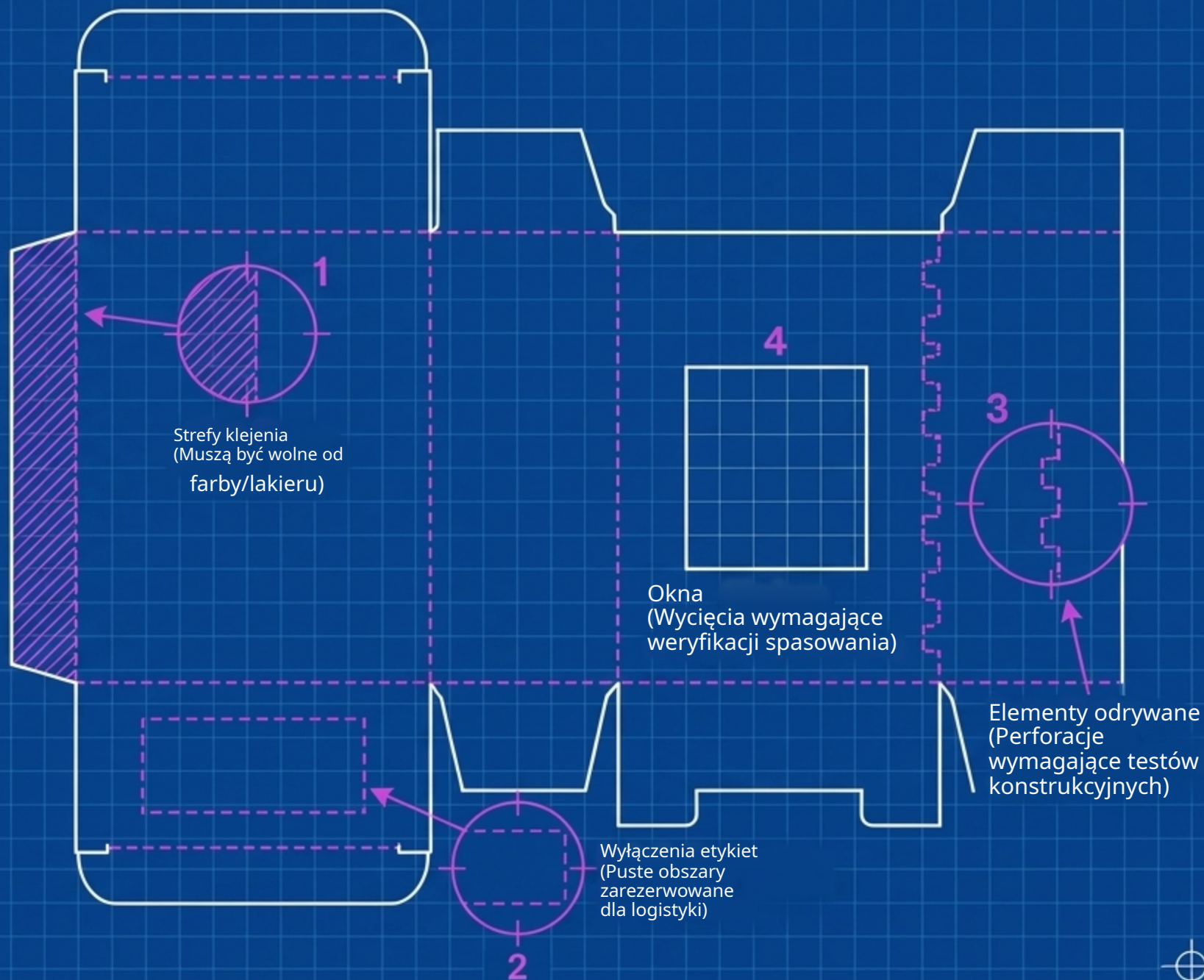
Specyfikacja

Lista kontrolna dostarczenia grafiki

[] Dostarcz kompletne pliki
wektorowe, kolory, teksty i
przetłumaczone języki.

[] Podaj wymiary produktu,
układ i wymagane punkty
dostępu.

[] Uwzględnij oznaczenia detalisty,
ostrzeżenia i zgodne
kody kreskowe.



Diagnostyka ryzyka i przegląd konstrukcji

Określ ryzyko. Poniższe profile produktów wymagają specjalistycznej analizy konstrukcyjnej i badań materiałowych:



1. Ciężki
Ryzyko uszkodzenia dna lub wyboczenia tacki



2. Kruchy
Wymaga wewnętrznego mocowania i buforów uderowych



3. Ostry
Ryzyko przebicia podstawowego materiału ekspozytora



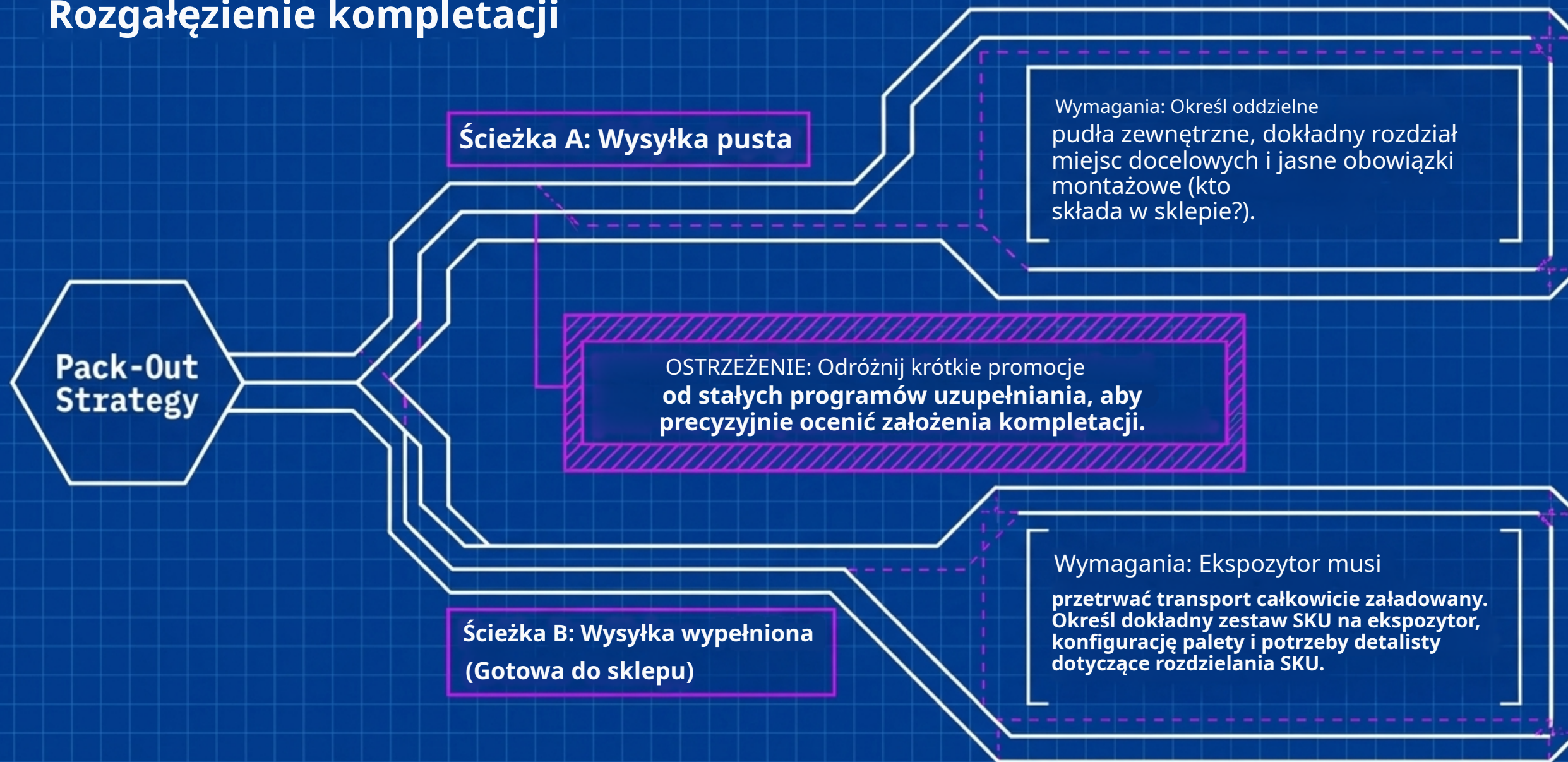
4. Regulowany
Podlega wymaganiom zgodności lub specjalnym wymaganiom dotyczącym ostrzeżeń



5. Kontakt z żywnością
Wymaga certyfikowanych tkanin i farb bezpiecznych migracyjnie

Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału, parametrów lub zgodności wymagają fizycznej próbki i badań przed produkcją.

Rozgałęzienie kompletacji



Panel kontroli wstępnej RFQ

Środowisko i rola

- ✓ [1] Określ środowisko detaliczne, rolę ekspozytora, interakcję klienta i model uzupełniania.

Konstrukcja i dostęp

- ✓ [2] Podaj układ produktów, liczbę facings, sposób dostępu i wymagania dotyczące tacki/nagłówka/okna.

Grafika i zgodność

- ✓ [3] Dostarcz rysunki konstrukcyjne, grafiki paneli, kody kreskowe, ostrzeżenia i informacje detalisty.
- ✓ [4] Zaznacz utrzymanie produktu, kruchość, zgodność, kontakt z żywnością lub wymagania testowe.

Logistyka i montaż

- ✓ [5] Określ przekształcenie ekspozytora w pudło transportowe, strefy etykiet i ograniczenia montażowe.
- ✓ [6] Podaj dokładne ilości na ekspozytor/SKU, stan dostawy pełny lub pusty i miejsce docelowe.

Walidacja

- ✓ [7] Zażądaj złożonych próbek konstrukcyjnych oraz próbek/testów druku dla wymagań krytycznych.



**Ostateczna przydatność nie jest zakładana.
Dowodzi jej przegląd oferty, grafiki,
materiału i próbki.**

**Zawsze żądaj złożonych próbek, gdy znaczenie ma efekt
wizualny, utrzymanie produktu lub zachowanie po przekształceniu.**

OGRANICZENIE: Te ramy nie gwarantują akceptacji detalisty, parametrów konstrukcji, klasy materiału,
certyfikacji, MOQ ani terminu realizacji.

KRYTYCZNE: Nie traktuj pudła ekspozycyjnego jako zwalidowanego pudła transportowego bez osobnej analizy konstrukcyjnej.