



Plan niestandardowej ulotki RFQ

**Przekładanie strategii kampanii na
rzeczywistość druku**

Projektowanie narzędzia kampanii, a nie tylko ulotki

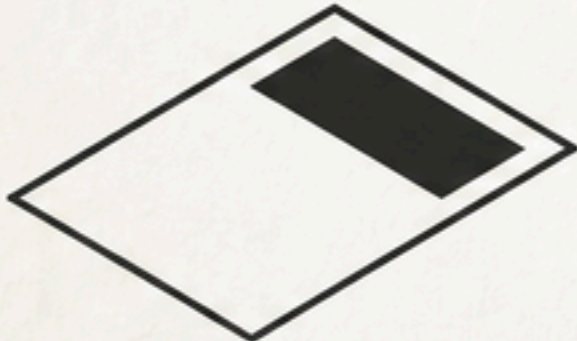
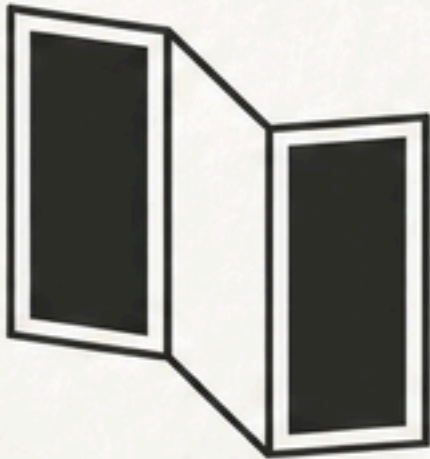
Przydatne zapytanie ofertowe (RFQ) nigdy nie zakłada konkretnego procesu dostawcy ani wariantu papieru.

Sukces wymaga zdefiniowania grupy odbiorców, hierarchii komunikatów, formatu fizycznego, grafiki i metody dystrybucji

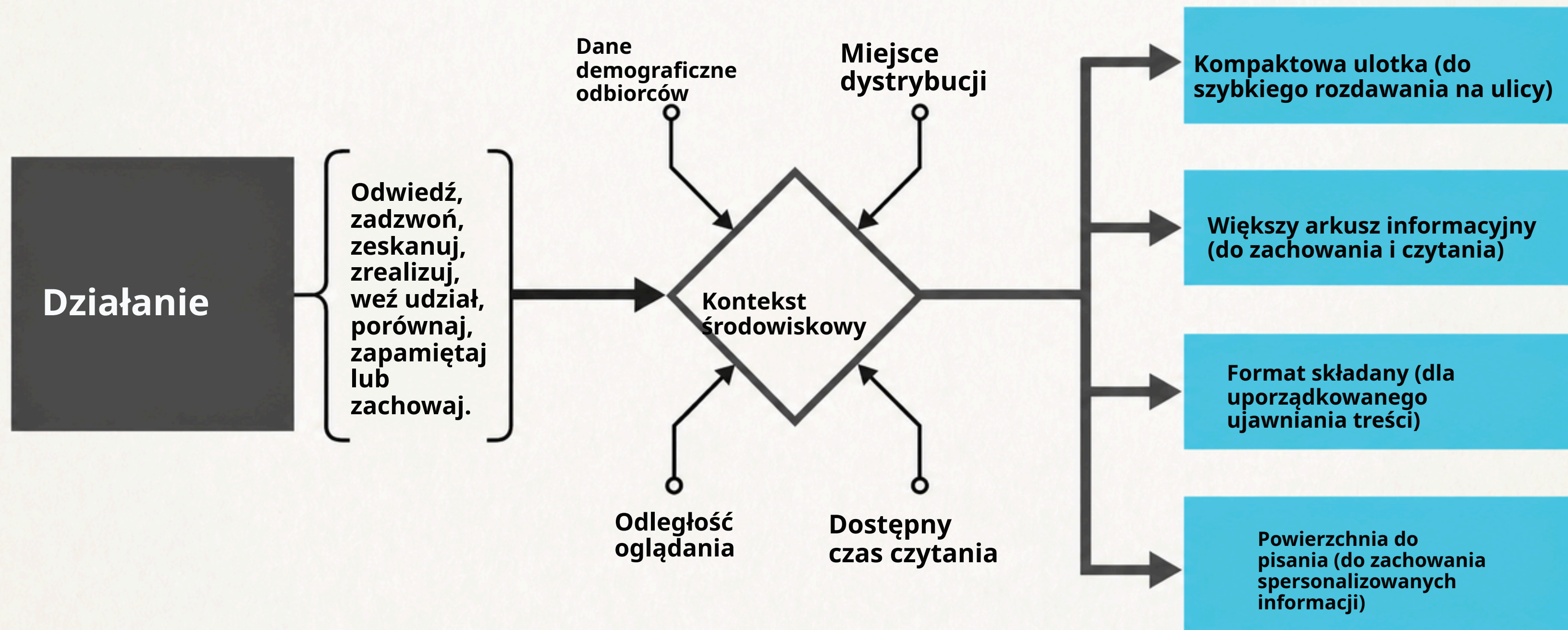
przed określeniem papieru.



Macierz taksonomii formatów

Ulotka	Broszura	Plakat	Wizytówka
Zaprojektowana do szybkiego czytania, rozdawania z ręki, wkładania do przesyłek lub zabierania. Sukces zależy od jasności przekazu i czytelności. Zawiera konkretne informacje o kampanii.	Ma dłuższą, bardziej złożoną, składaną strukturę niż ulotka. Przeznaczona do dogłębnego czytania.	Priorytetem jest oglądanie z dystansu, a nie rozdawanie z ręki z bliska. Niska gęstość tekstu.	Służy głównie jako osobisty nośnik danych kontaktowych, w przeciwieństwie do ulotki, która zawiera szczegółowe dane kampanii.
			

Inżynieria wsteczna oczekiwanego działania



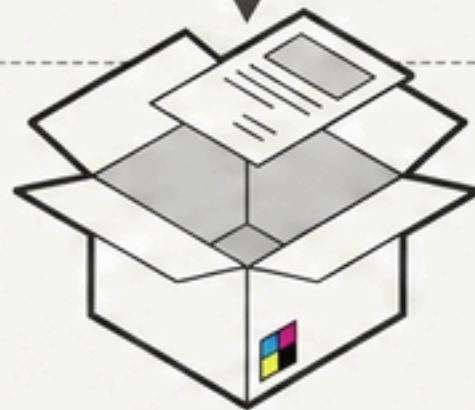
Trasa wyznacza ograniczenia formatu



Materiał
rozdawany



Wymaga szybkiego odczytu.
Wizualnie gęsty projekt zawiedzie.



Wkładka



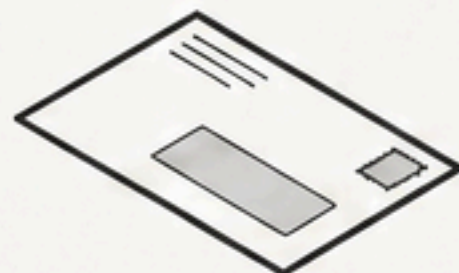
Musi dokładnie pasować do innego opakowania
lub torby. Minimalistyczne projekty mogą nie
zawierać niezbędnego kontekstu.



Ekspozycja



Musi fizycznie pasować do standardowych
stojaków na ladzie bez uginania się.



Przesyłka
pocztowa

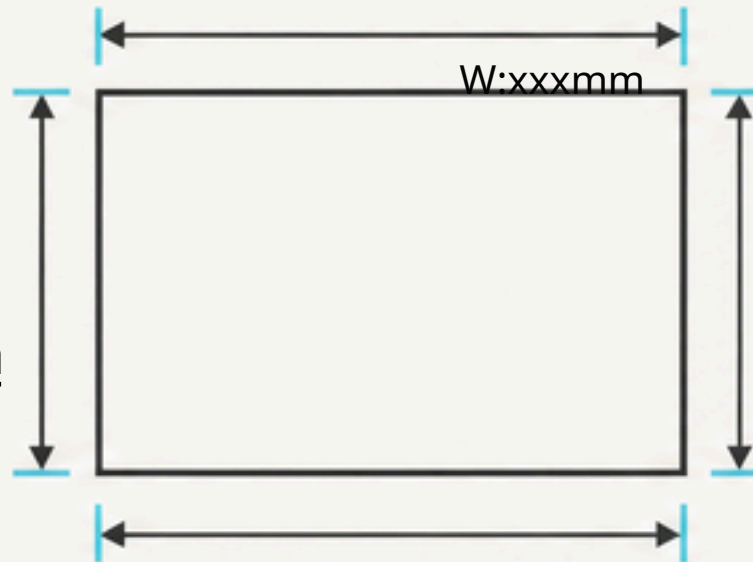


Wymaga ścisłego przestrzegania przepisów
formatu pocztowego, wymiarów i stref pustych.

Definiowanie fizycznego formatu

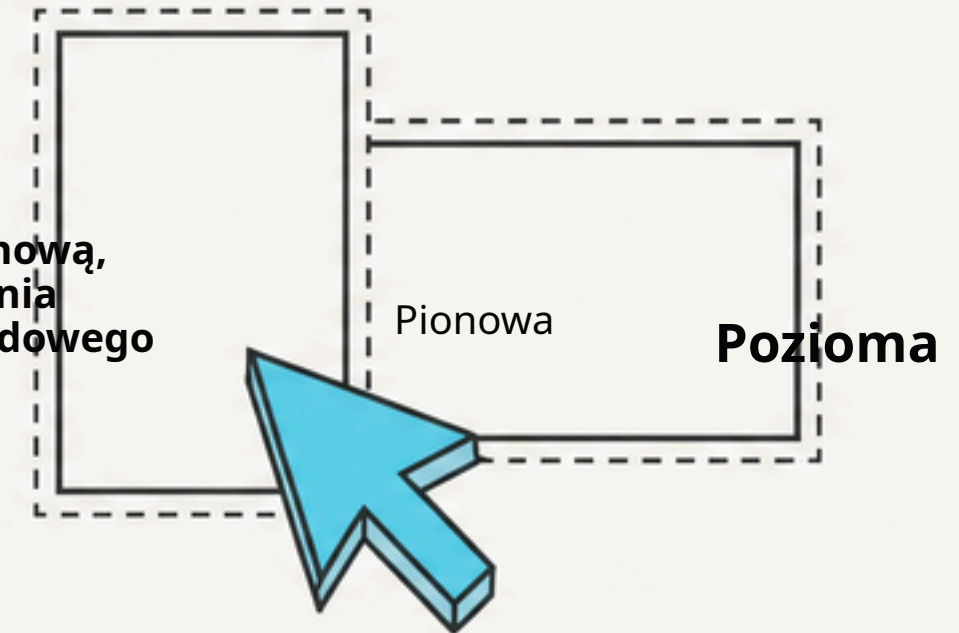
1. Rozmiar końcowy

Podane wymiary muszą wyraźnie określać, czy dotyczą stanu płaskiego, złożonego czy końcowego.



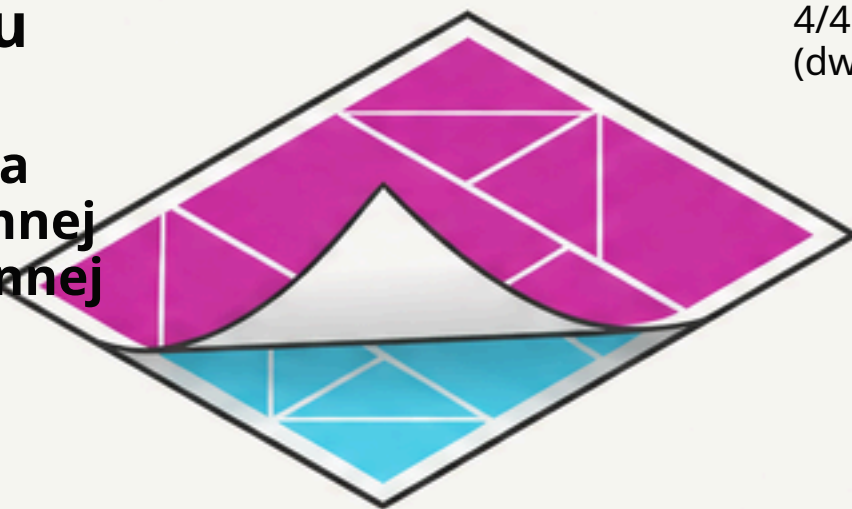
2. Orientacja

Określ orientację pionową, poziomą lub wymagania dotyczące niestandardowego wykrojnika.



3. Strony druku

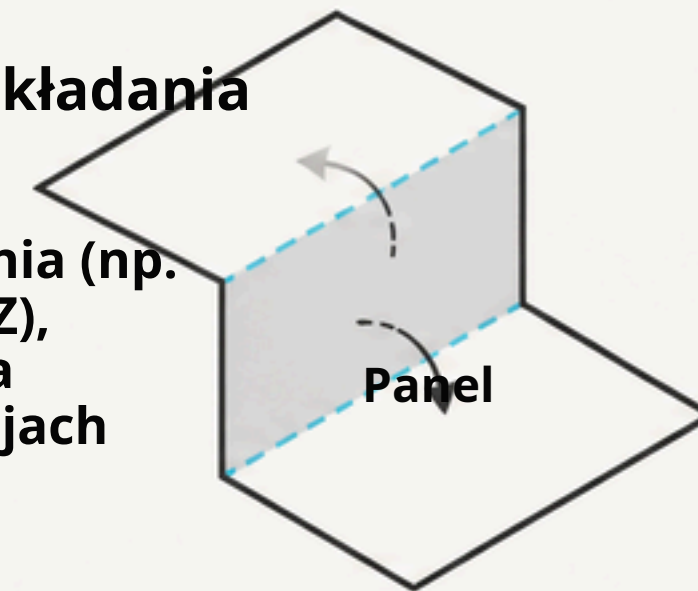
Wskaż wymagania grafiki jednostronnej (4/0) lub dwustronnej (4/4).



4/4
(dwustronnie)

4. Konfiguracja składania

Zdefiniuj dokładną mechanikę składania (np. na pół, w rulon, w Z), zamiast polegać na ogólnych konwencjach nazewnictwa.



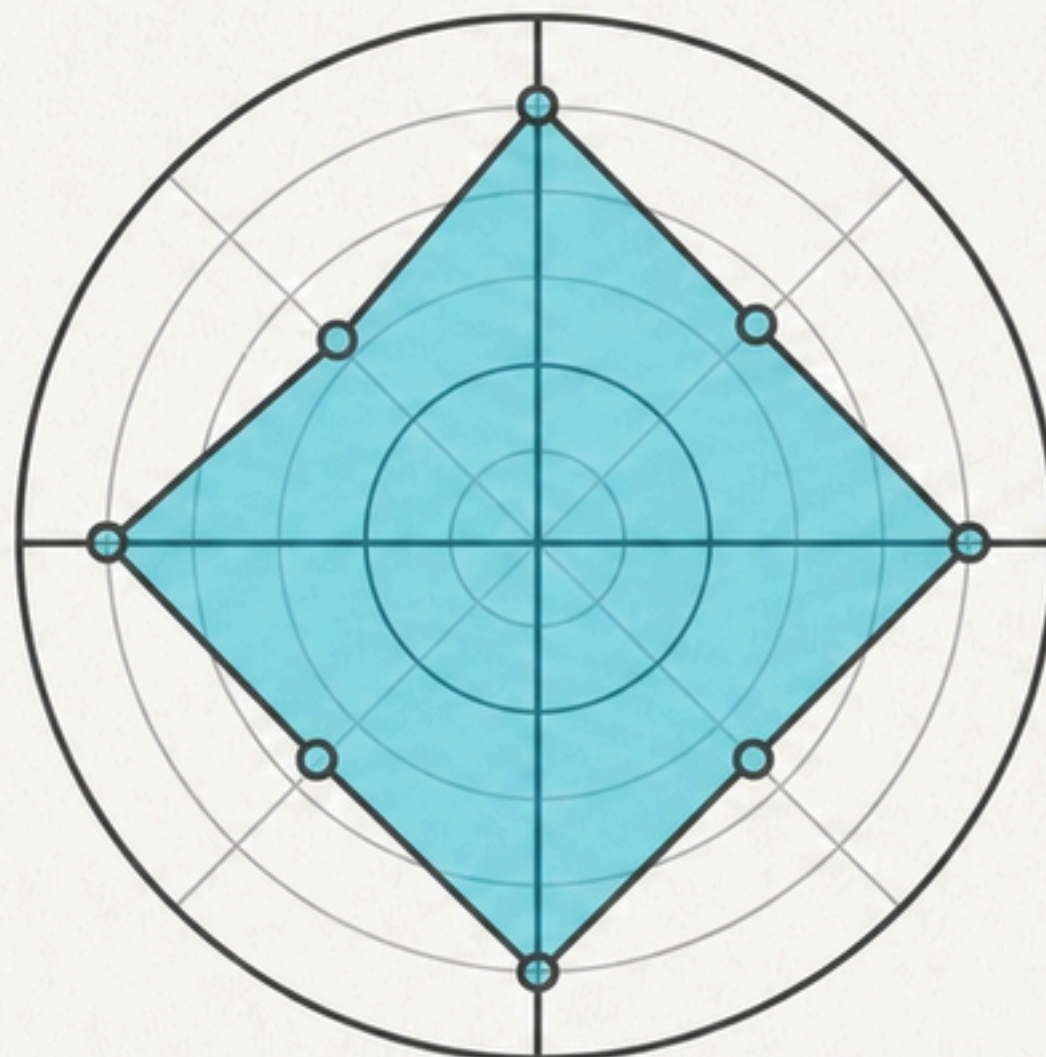
Panel

Składanie
w Z

Ocena właściwości materiału i wydajności

Wrażenia dotykowe papieru (Reakcja dotykowa podczas interakcji z marką)

Trwałość
(Odporność na obsługę i zużycie środowiskowe)



Powierzchnia wizualna
(Wykończenie błyszczące, matowe lub do pisania)

Nieprzezroczystość
(Zapobieganie prześwitywaniu przy drukach dwustronnych)

ZASADA TESTOWANIA

Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału, wydajności lub zgodności wymagają obowiązkowego testowania fizycznej próbki i przeglądu przed zatwierdzeniem produkcji.

Architektura pliku gotowego do druku

Spad i cięcie:

Zewnętrzne granice zapewniające kolor od krawędzi do krawędzi bez białych obramowań.

Strefy bezpieczne i

Strefy bez druku:

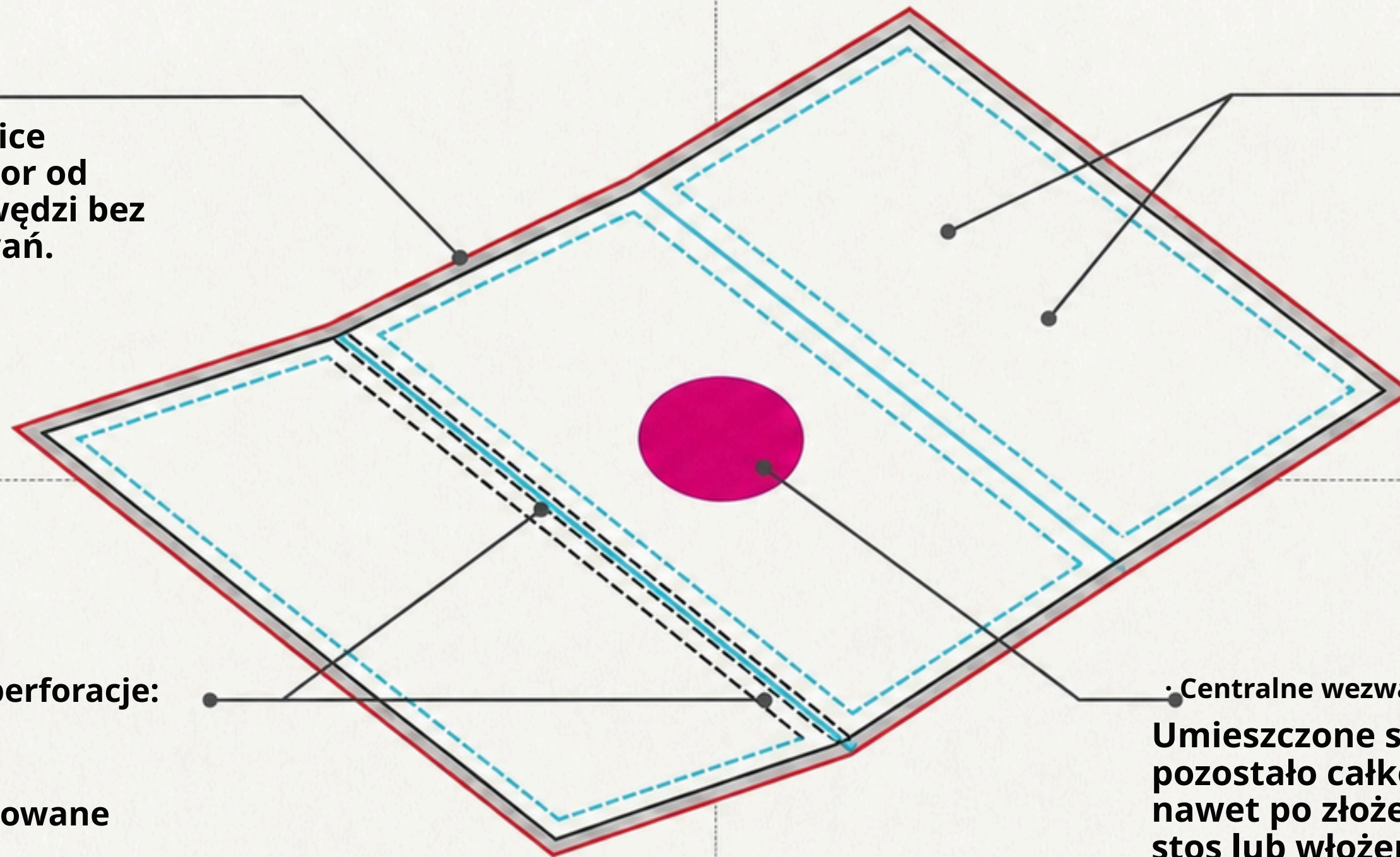
Chronione granice wewnętrzne.

Linie składania i perforacje:

Punkty naprężeń konstrukcyjnych dokładnie odwzorowane w projekcie.

Centralne wezwanie do działania (CTA):

Umieszczone strategicznie, aby pozostało całkowicie widoczne nawet po złożeniu, ułożeniu w stos lub włożeniu.



Projektowanie hierarchii kolejności czytania



UWAGA TECHNICZNA: KODY QR, kody kreskowe, numery telefonów, adresy URL, kupony i ceny muszą zostać przetestowane, aby zagwarantować pełną czytelność w zamierzonym rozmiarze końcowym.

Zarządzanie wersjonowaniem i lokalizacją

Lokalizacja	Język	Plik graficzny	Dokładna liczba
Chicago	EN	file_A_final.pdf	
Berlin	DE	file_B_v3.pdf	
Tokio	JP	file_C_print.pdf	

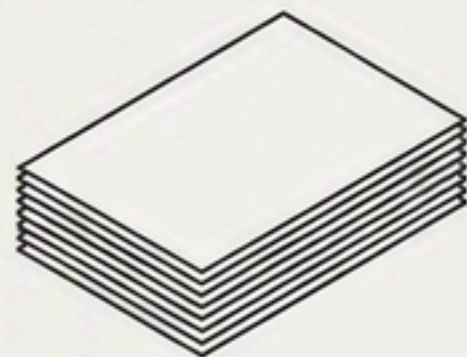
Macierz plików i ilości Niezbędna dla kampanii z wieloma wersjami regionalnymi lub językowymi.

Precyzyjny przydział Podaj dokładną ilość dla każdego projektu, języka, rozmiaru i konfiguracji składania.

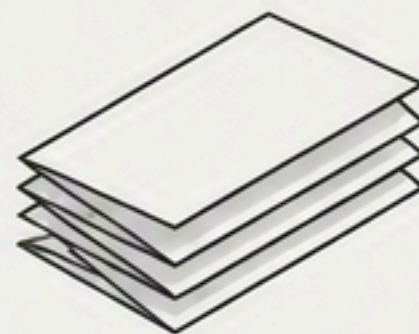
Pułapka

Nigdy nie łącz ilości różnych grafik w jedną sumę bez podania ścisłego podziału na wersje. Zweryfikuj każdy wariant przed przeglądem produkcyjnym.

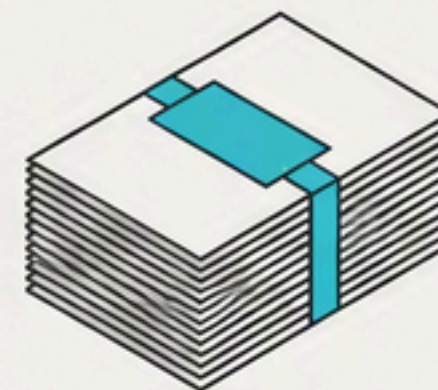
Określanie logistyki i końcowego stanu dostawy



Dostarczone w stanie
płaskim



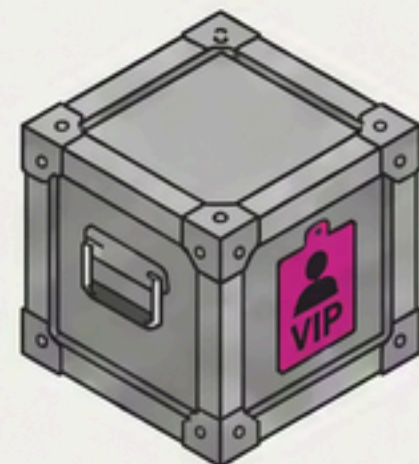
Dostarczone po złożeniu



Policzone i zapakowane w pakiety



Zestawione z wkładkami



Obsługa przez zespół
wydarzenia



Rozróżniaj wersje za pomocą etykiet

Główna lista kontrolna RFQ w 8 punktach

☐	Określ cel kampanii, odbiorców i pożądane działanie odbiorcy.
☐	Zdefiniuj rozmiar końcowy, orientację, strony i format składania.
☐	Wyjaśnij dystrybucję: rozdawanie, wkładka, ekspozycja, wysyłka pocztowa lub użycie podczas wydarzenia.
☐	Dostarcz grafikę, ostateczny tekst oraz macierz wersji/ilości.
☐	Określ wygląd papieru, potrzeby dotyczące pisania i preferencje wykończenia.
☐	Wskaż wymagania dotyczące kodów QR, kodów kreskowych, kuponów, kwestii prawnych, pocztowych lub treści regulowanych.
☐	Podaj pakowanie, wiązanie w pakiety, zestawianie, etykiety i miejsce dostawy.
☐	Poproś o proof, próbkę lub przegląd testów dla krytycznych wymagań dotyczących wyglądu lub zastosowania.



Zobowiązania techniczne i zabezpieczenia

**Ostateczne techniczne i handlowe
zobowiązania wymagają wyceny,
przeglądu grafiki i materiału
przed zatwierdzeniem produkcji.**