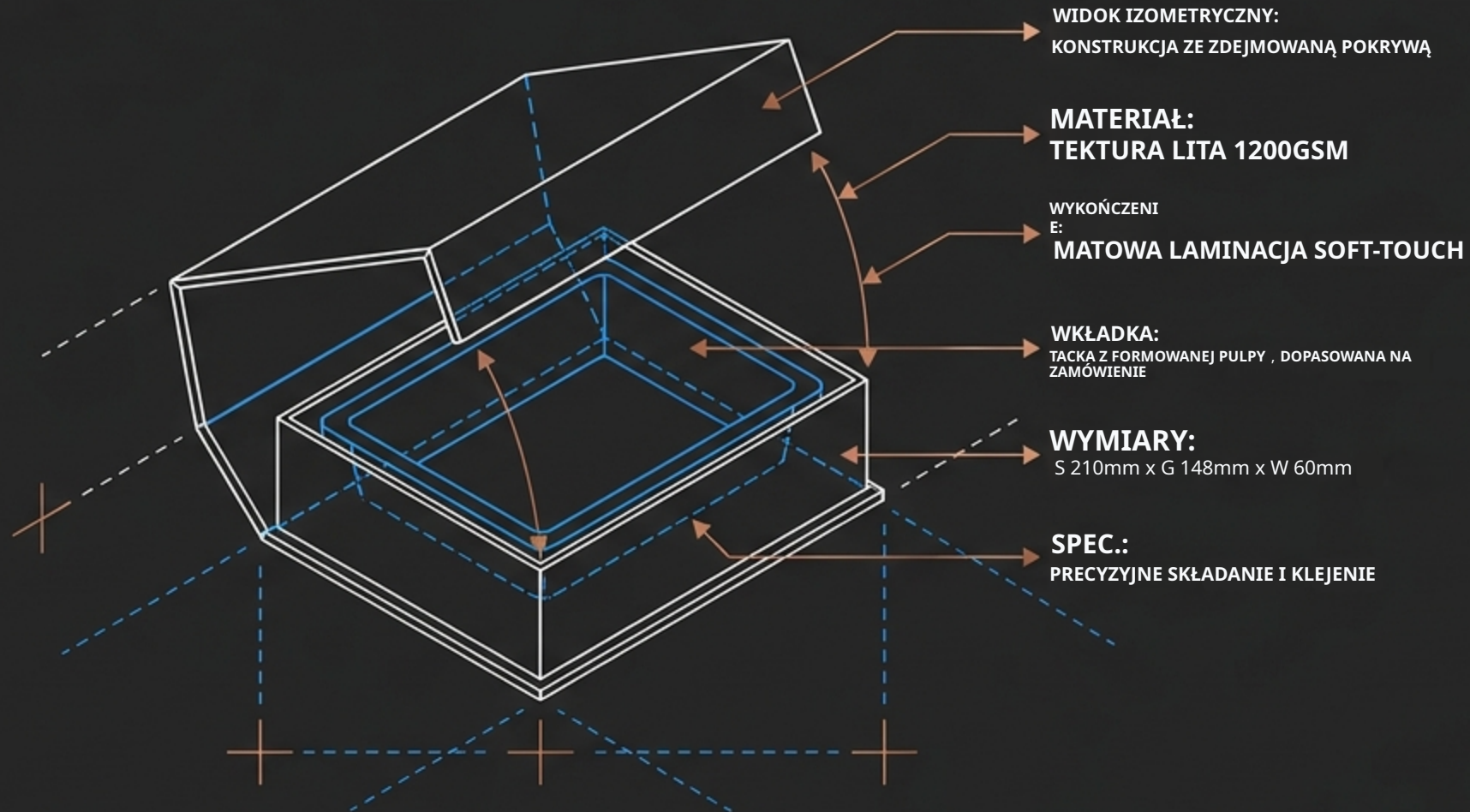


Plan zaopatrzenia w personalizowane pudełka prezentowe

Przekładanie doświadczeń premium z rozpakowywania na praktyczne RFQ dla dostawców.



RAMY ODNIESIENIA DLA ZAKUPÓW I PROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ.
NIE DOPUSZCZA SIĘ NIEZWERYFIKOWANYCH ZAŁOŻEŃ TRANSPORTOWYCH.

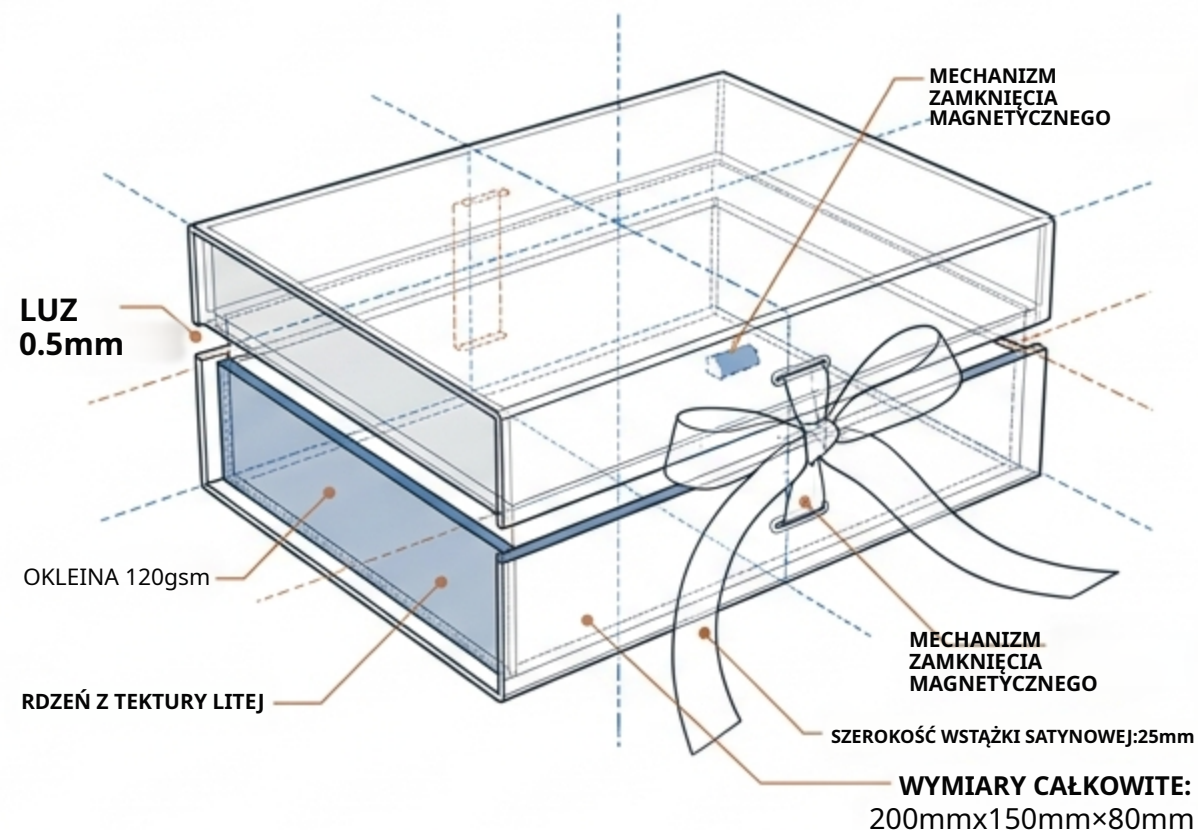
PRZEKŁADANIE KONCEPCJI WIZUALNYCH NA PRAKTYCZNE WYMAGANIA TECHNICZNE

WYMAGANIA POTRZEBUJĄ WSPÓLNEGO JĘZYKA.

Doświadczenie odbiorcy/Wyraz marki/Ułożenie produktu



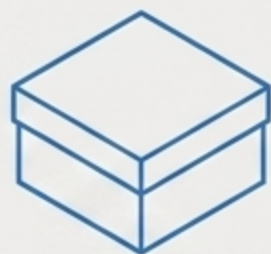
Specyfikacja konstrukcji/Realia materiałowe/Tolerancje montażowe



CELEM BRIEFU ZAOPATRZENIOWEGO JEST PRZEKSZTAŁCENIE OPAKOWANIA NASTAWIONEGO NA PREZENTACJĘ W PYTANIA DO DOSTAWCY UMOŻLIWIAJĄCE ZAKUP.

Sama prezentacja pudełka prezentowego nie może określić wymagań ochrony w transporcie ani realizacji zamówień.

PUDEŁKO
PREZENTOWE



Funkcja: Opakowanie prezentacyjne do zamierzonego wręczenia lub sprzedaży detalicznej.

Priorytet: Doświadczenie odbiorcy.

PUDEŁKO WYSYŁKOWE



Funkcja: E-commerce dostawa bezpośrednia.

Priorytet: Realizacja i sprawność rozpakowywania.

KARTONIK SKŁADANY



Funkcja: Lekka osłona.

Priorytet: Jednostka detaliczna zestawu i obecność na półce.

PUDEŁO Z TEKSTURY FALISTEJ



Funkcja: Do dużych obciążeń powłoka zewnętrzna.

Priorytet: Transport obsługa i odporność na uderzenia.



Nigdy nie zakładaj bez dodatkowej weryfikacji, że pudełko prezentowe nadaje się na samodzielny pojemnik wysyłkowy.

Każdy wybór konstrukcyjny zmienia kolejność rozpakowywania i proces pakowania.

DECYZJE KUPUJĄCEGO:

Docelowy odbiorca

Kanał sprzedaży

Zawartość prezentu

Ułożenie

Ochrona:

Zewnętrzne pudło wysyłkowe

Obowiązkowe przy wysyłce bezpośredniej

Obudowa: Pokrywa, szuflada, panel książkowy, lub rękaw

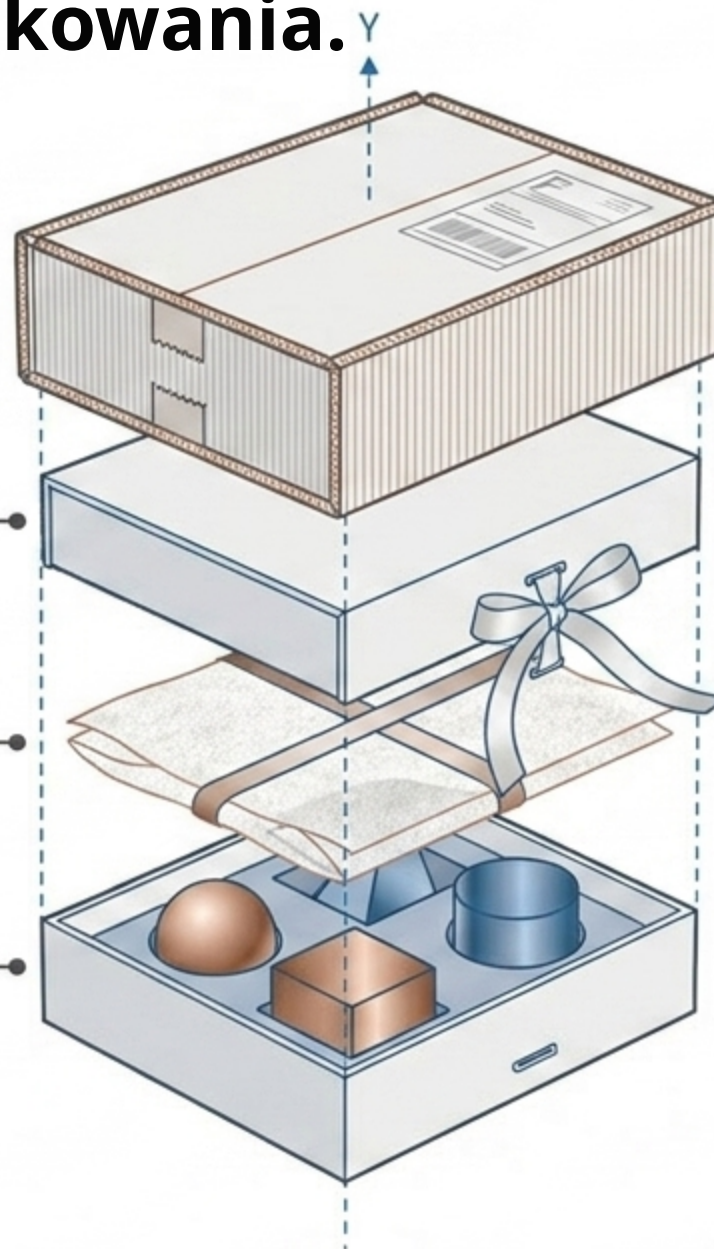
Wpływa na obszary marki i montaż

Akcenty:

Zamknięcia wstążkowe, ochronna bibułka, rozwiązania antysabotażowe.

Wnętrze:

Wkładki zaprojektowane dla wielu produktów, asortymentów sezonowych lub zawartości wymiennej.



Wykończenia premium wprowadzają odrębne ryzyka przy akceptacji, obsłudze i ochronie.

STREFY PREMIUM

Wierzch pokrywy, panel przedni, komunikat wewnętrzny.

Gdzie wizualne standardy premium są najważniejsze

ZNACZNIKI RYZYKA

Wygląd soft-touch, papier teksturowany, akcenty foliopodobne, tłoczenie, ciemne krycie, delikatny druk.

Wpływa na obsługę i ochronę podczas pakowania

ZNACZNIKI ZAWARTOŚCI SPECJALNEJ

Zawartość krucha, do kontaktu z żywnością, kosmetyczna, regulowana lub ciężka.

Wymagają one osobnych ustaleń z dostawcami dotyczących konstrukcji i badań.

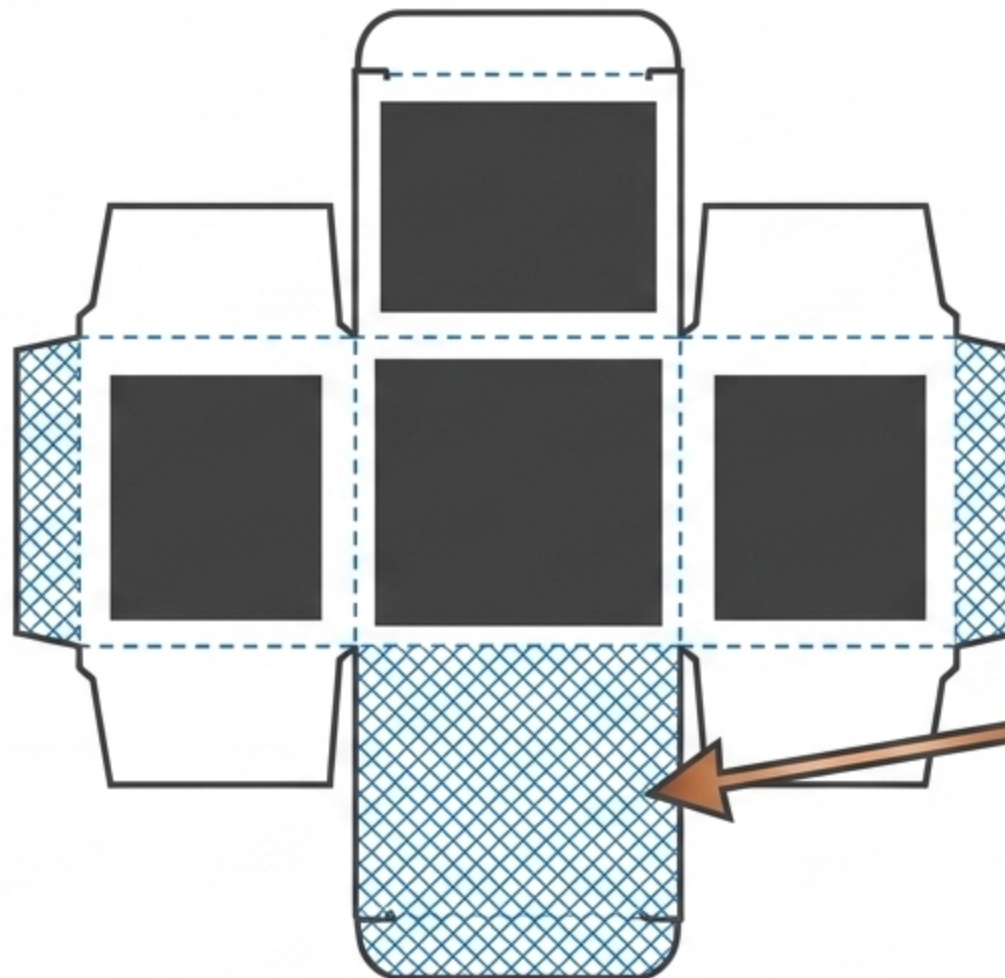
Pełna mapa paneli zapobiega trafieniu kluczowych elementów marki w konstrukcyjne martwe pola.

Należy dostarczyć:

Logo wektorowe,
wzorce kolorów,
zasady
personalizacji,
kody kreskowe,
tekst prawny

Należy zmapować:

Wymiary , orientacja
produktu,
sekwencja otwierania,
wymagania wkładki



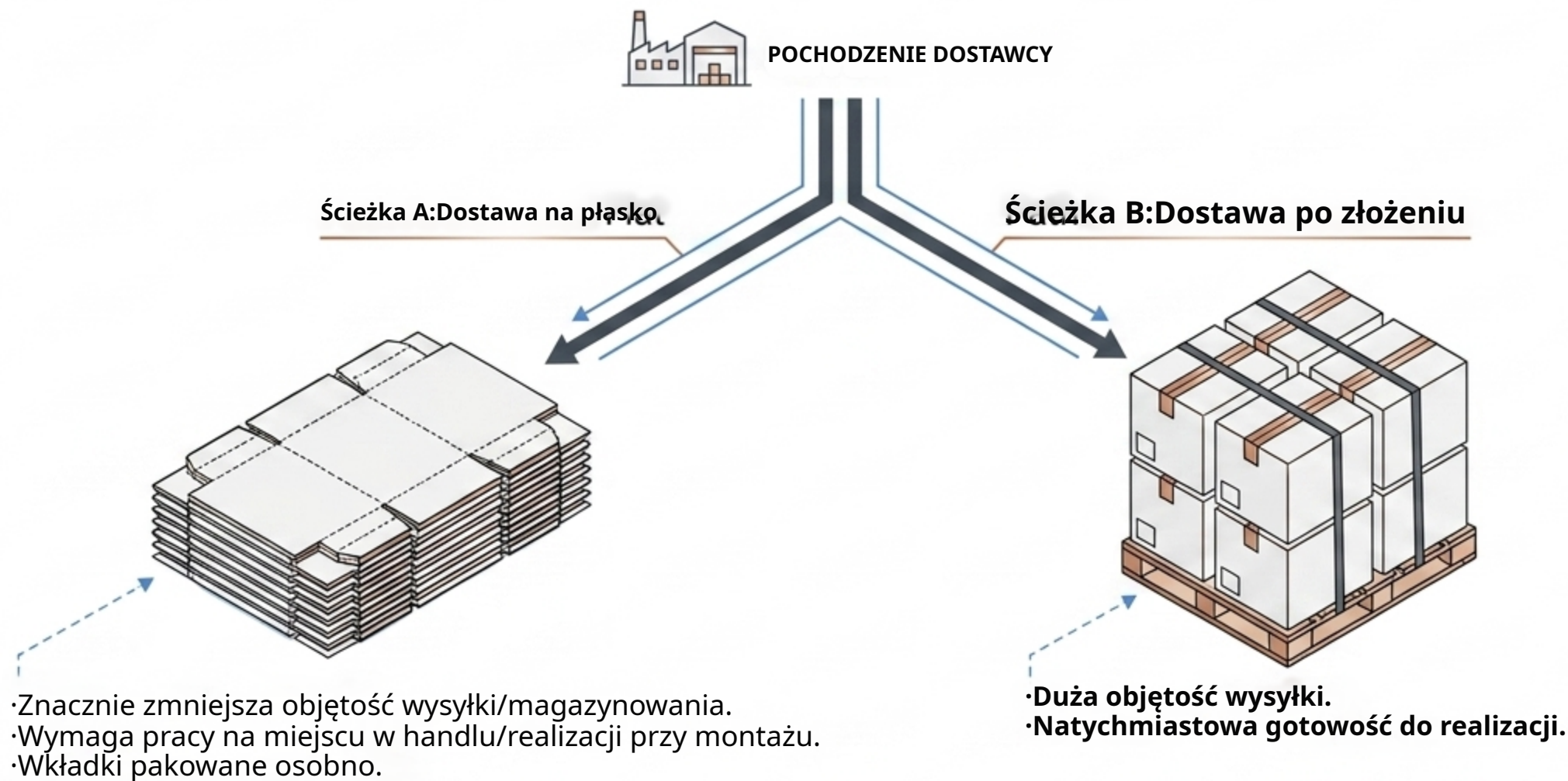
Umieszczenie grafiki:

O—Oo—@O

Wewnętrzne Zewnętrzne Oba

Martwe pola
Wskaż obszary, które mogą
zostać zasłonięte rękawami,
etykietami, zamknięciami,
bibułką
lub taśmą wysyłkową.

Założenia montażowe określają przestrzeń magazynową i procesy dystrybucji detalicznej.

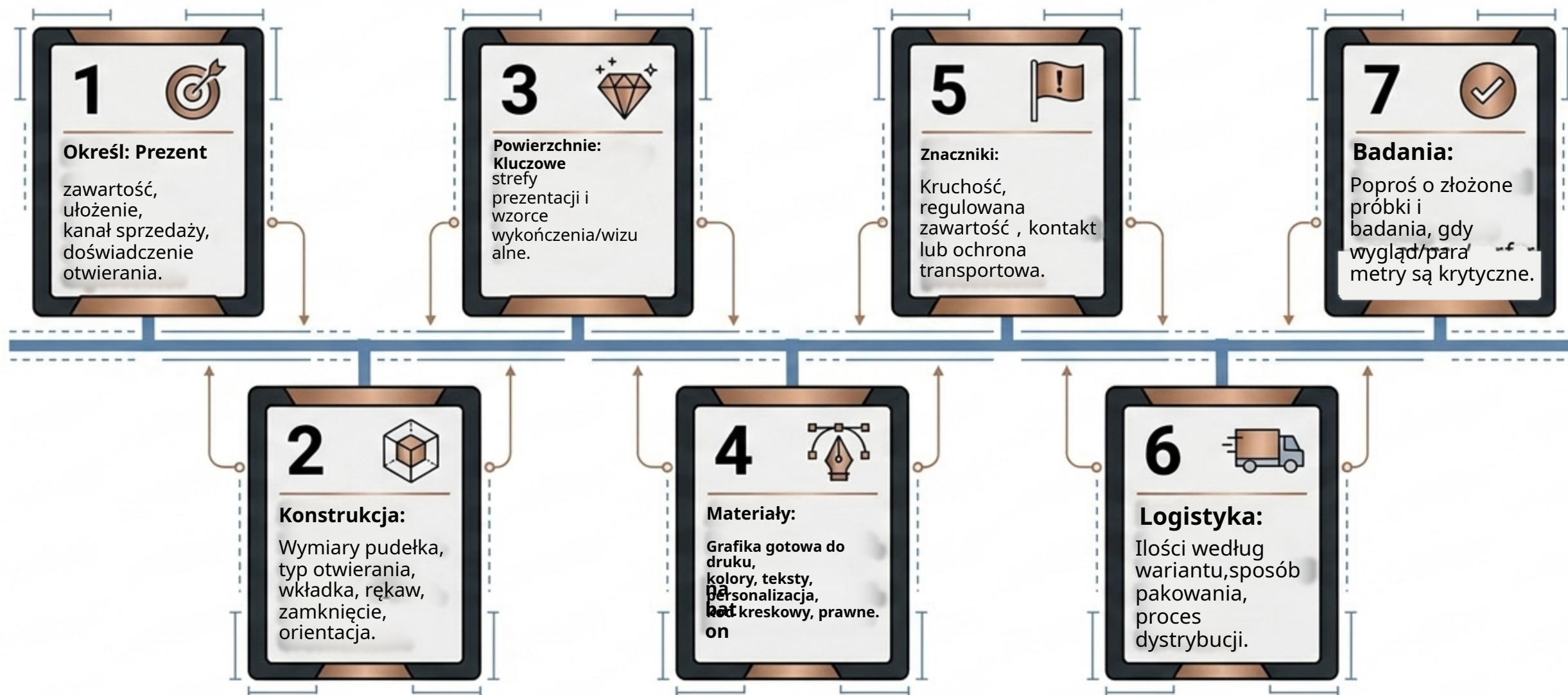


GLOBALNE ZASADY LOGISTYKI

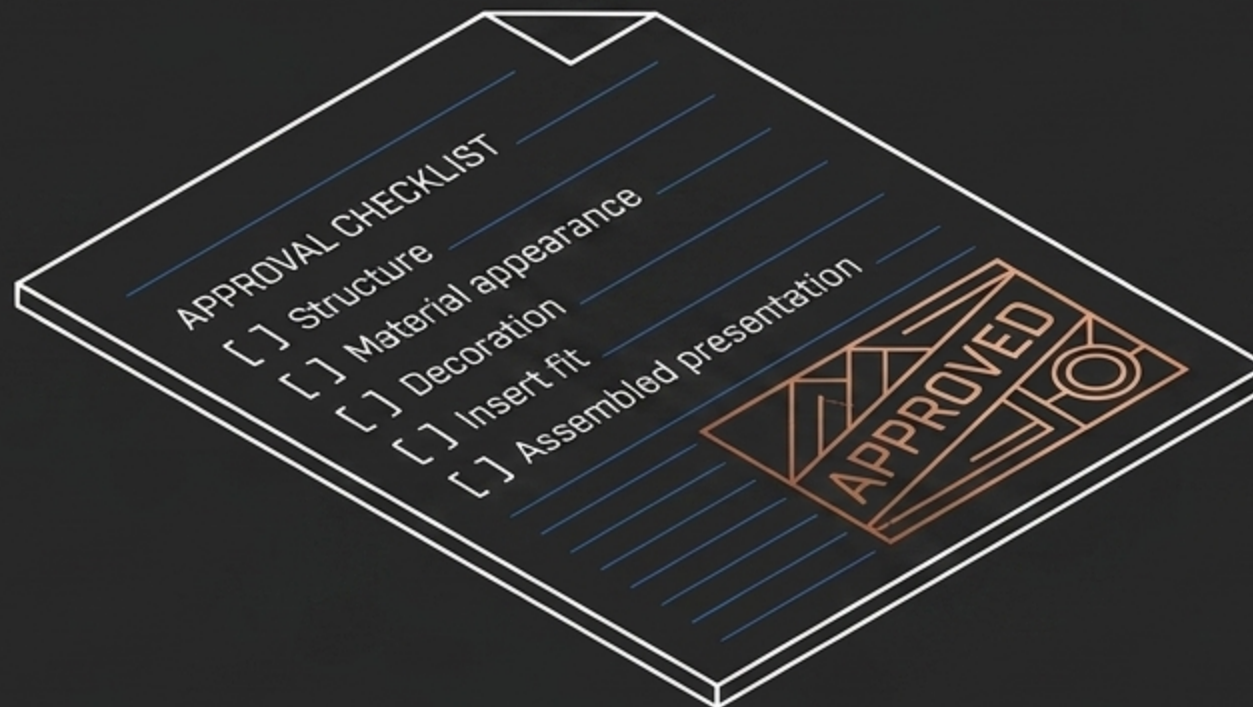
Podaj ilości według projektu, wersji sezonowej, języka i konfiguracji.

Poproś o opakowanie zewnętrzne zachowujące rozdzielenie SKU i chroniące powierzchnie premium.

7-etapowy plan RFQ dla dostawcy



Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe wymagają rygorystycznej walidacji próbek.



Personalizowane pudełka prezentowe to system prezentacyjny, który musi odpowiadać zawartości, montażowi i warunkom dostawy. Potwierdź szczegóły konstrukcyjne, dekoracyjne i ochronne poprzez ofertę i weryfikację grafiki.

Sama koncepcja nie oznacza wykończenia premium, klasy materiału, pojemności, poziomu ochrony, certyfikacji, MOQ, ceny ani gwarancji.