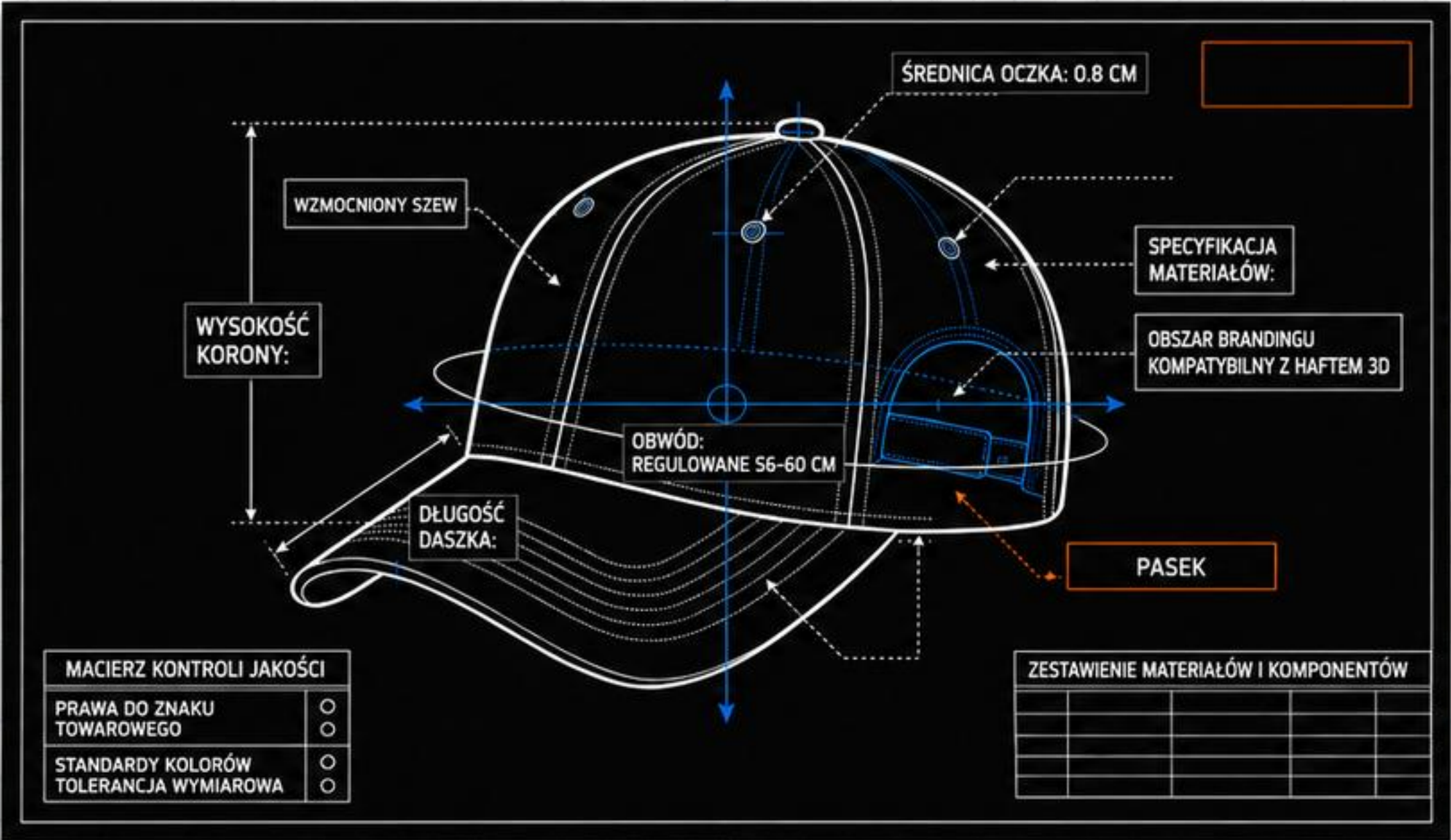


TOŻSAMOŚĆ NOSZONA:

SPECYFIKACJA TECHNICZNA PERSONALIZOWANYCH NAKRYĆ GŁOWY



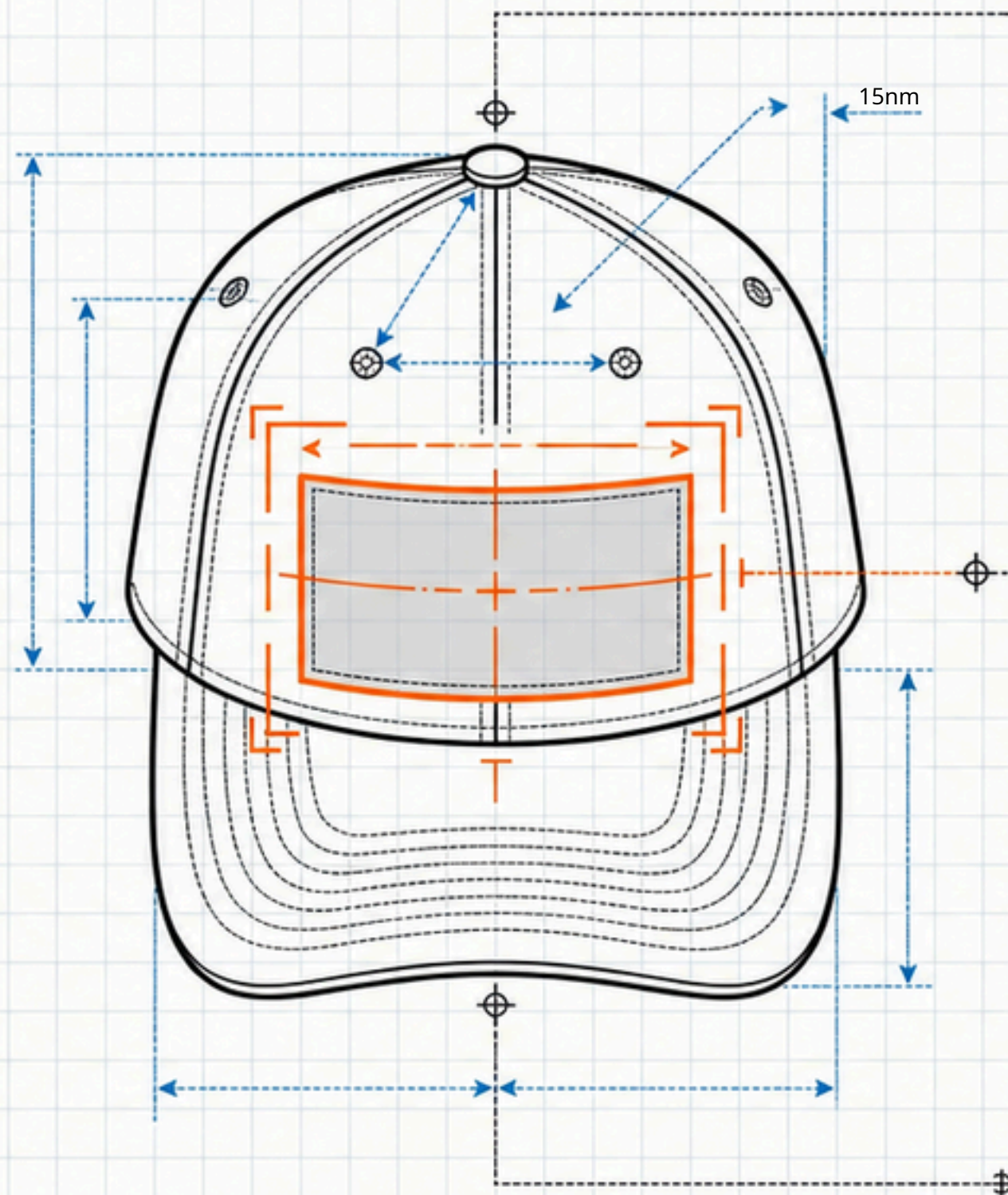
ZESTAWIENIE MATERIAŁÓW I KOMPONENTÓW		
DOSTAWCA KOD 100% BAWELNA		
KOMPONENT	SPECYFIKACJA	
GŁÓWNY MATERIAŁ	PLASTIKOWY NOSEK	P-PE601
WKŁADKA	BAWELNA/POLIESTER	C-CP-150
DASZKA	METALOWA KLAMRA/	M-8U601
POTNIK	WZMOCNIONY RDZEŃ	
PASEK	SFUN	

DEFINICJA PLANU POZYSKIWANIA DLA PROGRAMÓW NAKRYĆ GŁOWY
GOTOWYCH DO ZAPYTAŃ INŻYNIERSKICH

POUFNE



**To NIE jest
generyczny produkt
odzieżowy.**

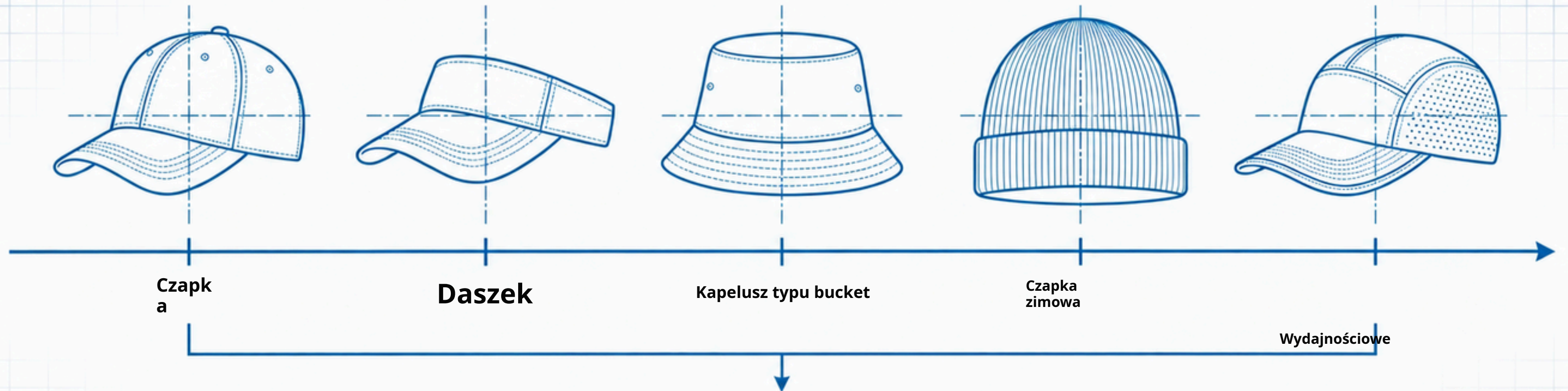


**Personalizowane
czapki są
produktami
tożsamości
noszonej dla
zespołów, handlu
detalicznego,
wydarzeń,
uniformów i
gadżetów.**

Pozyskiwanie wymaga jasnego rozróżnienia między stylami nakryć głowy, metodami zdobienia, oczekiwaniami co do dopasowania i przeznaczeniem. Ten plan zamienia te wybory w szczelne RFQ.



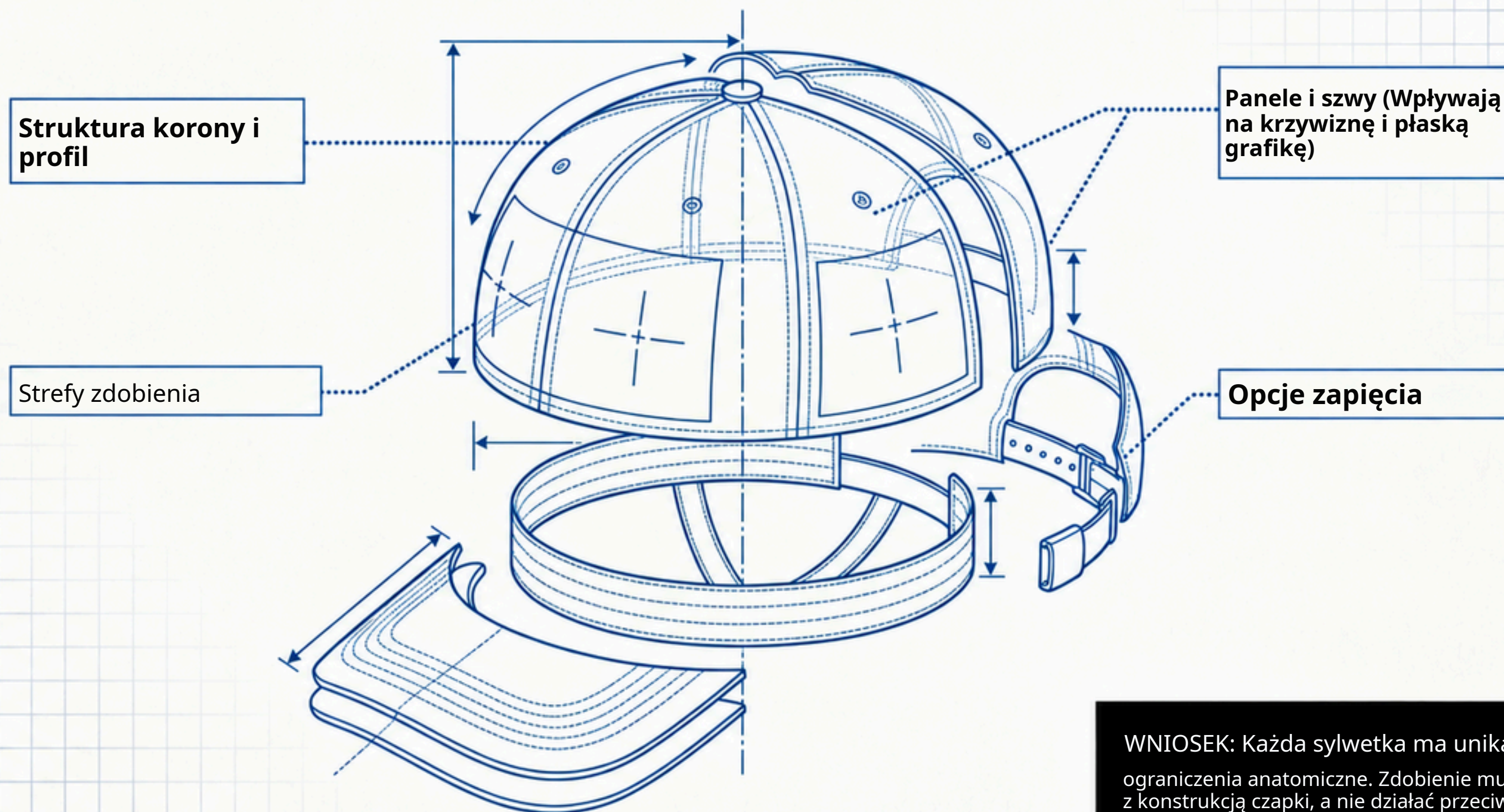
Spektrum sylwetek



Każda sylwetka ma odrębne parametry inżynierskie: -Unikalne panele -
Odrębne szwy -Struktura korony - Opcje zapięcia

KRYTYCZNA DYREKTYWA: Ustal rodzinę stylu przed finalizacją położenia logo. Czapka nie jest akcesorium kasku.

Anatomia korony



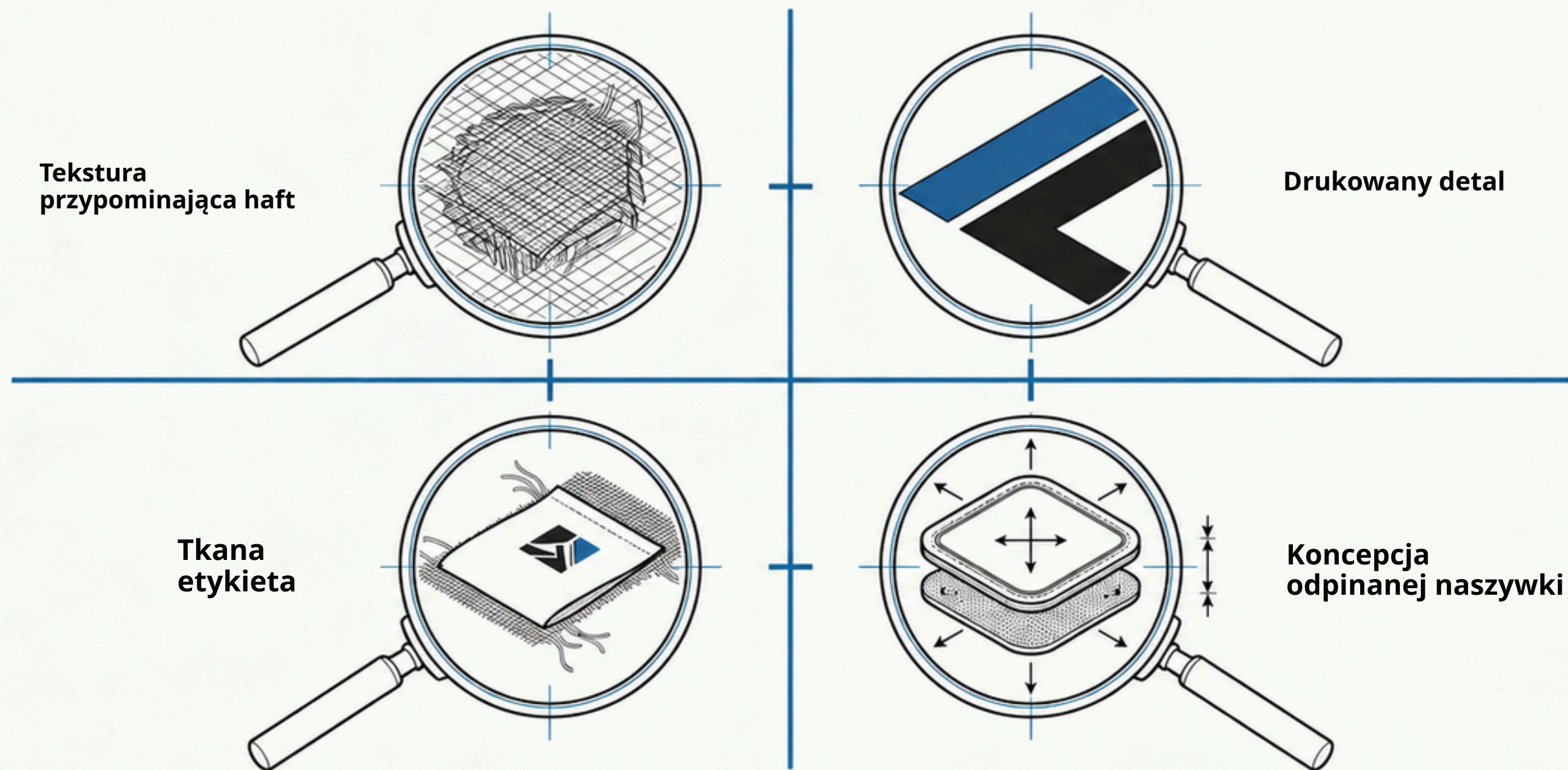
WNIOSEK: Każda sylwetka ma unikalne ograniczenia anatomiczne. Zdobienie musi współgrać z konstrukcją czapki, a nie działać przeciwko niej.

Macierz diagnostyczna użytkownika i środowiska

	Moda handlowa	Wydarzenia sportowe	Uniform firmowy	Zima/plener
Priorytet wyglądu	Usztywniana lub miękka możliwość składania			
Potrzeby klimatyczne		Maksymalna wentylacja — konceptje		Daszek ukierunkowany na słońce/ izolacja
Regulacja			Dopasowane lub premium zapięcie	

Zdefiniuj użytkownika, okazję, klimat i wymagany ton wizualny przed wyborem materiałów. Uwaga: Produkty dziecięce i uniformy wymagają identyfikacji odpowiednich wymogów rynkowych i bezpieczeństwa.

Architektura metod zdobienia

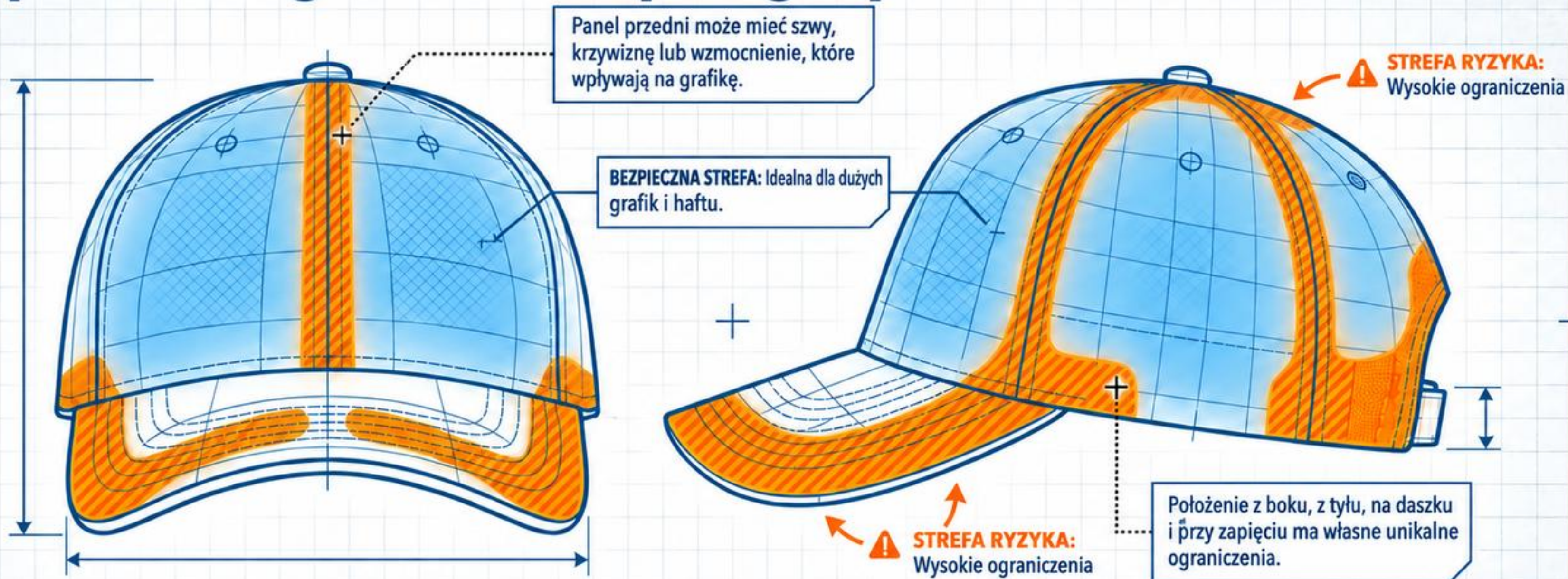


Podczas wyboru metody uwzględnij wymagania dotyczące zmiennej personalizacji imiennej.

ALERT DOTYCZĄCY DOKŁADNEJ GRAFIKI: Dokładne zdjęcia i drobny tekst należy rygorystycznie ocenić dla wybranej metody, zamiast zakładać ich przydatność.

POUFNE

Mapowanie ograniczeń: topologia powierzchni



REGUŁA INŻYNIERYJNA: Ustal, czy logo jest małe i proste, czy

PLAN DANYCH WEJŚCIOWYCH DO WYCENY

SEKCJA 1: CYFROWE WYMAGANE ZASOBY

- ☐ PLIKI LOGO W WEKTORZE.....→
- ☐ ZATWIERDZONE KOŁORY.....→
- ☐ CZCIONKI.....→
- ☐ RYSUNKI ROZMIESZCZENIA.....→
- ☐ KSZTAŁT NASZYWKI/ ODNIESIENIE
EFEKTU ŚCIEGU.....→

SEKCJA 2: WYCENA DANE WEJŚCIOWE SPECYFIKACJI

- ☐ PREFEROWANY STYL.....→
- ☐ PROFIL KORONY.....→
- ☐ KONCEPCJA DASZKA I
PREFERENCJE ZAPIĘCIA.....→
- ☐ KONCEPCJA TKANINY I PODSZEWKI.....→
- ☐ WYMAGANIA DOTYCZĄCE ETYKIETY.....→
- ☐ ZAKRES PLANOWANEGO UŻYTKOWNIKA.....→

Wyzwalacze przeglądu próbek i testów

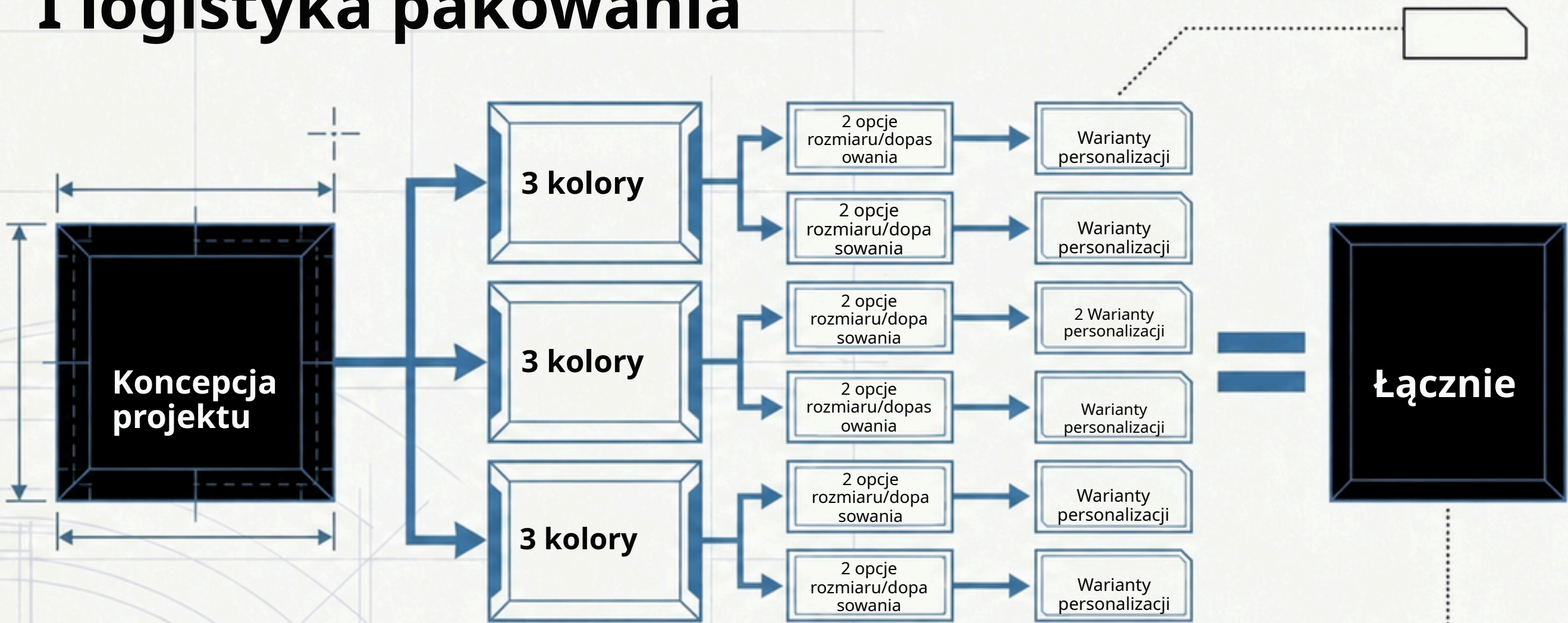
Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału, wydajności lub zgodności wymagają rygorystycznych testów.



- ⊕ Spójność dopasowania i zgodność kolorów
- ⊕ Przyczepność zdobienia i jakość szycia
- ⊕ Ekspozycja na pot i migracja koloru
- ⊕ Wymagania dotyczące czyszczenia
- ⊕ Deklaracje dotyczące ochrony przeciwsłonecznej lub tkanin wydajnościowych

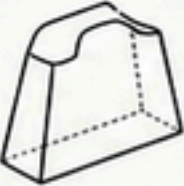
Mnożnik SKU

I logistyka pakowania



 Szczegółowa macierz SKU jest obowiązkowa, aby uniknąć mieszania projektów i zapieć.

LIMITY PAKOWANIA

**Wkładki zachowujące kształt**

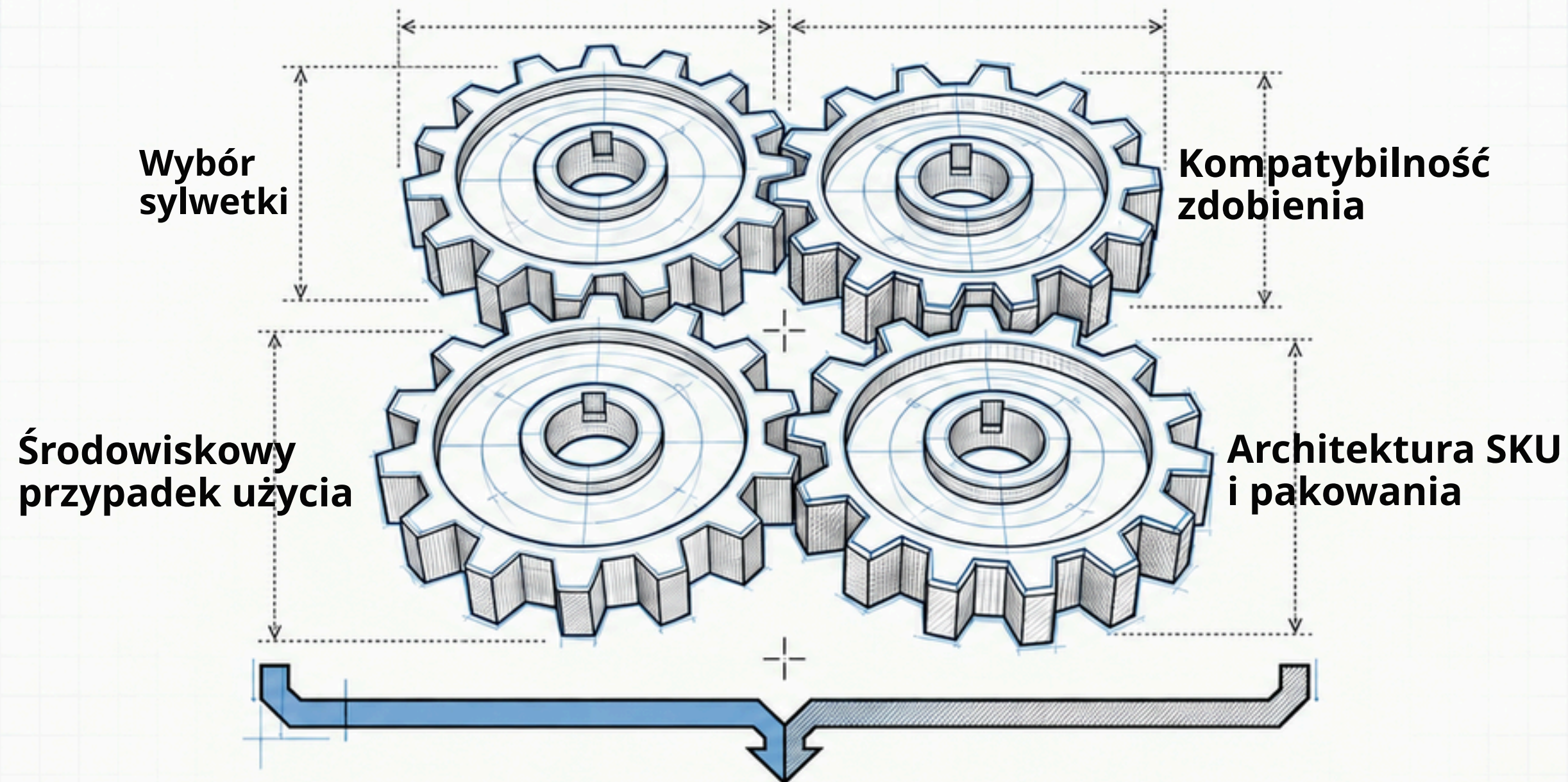
**Indywidualne worki**

**Metki i etykiety detaliczne**

**Kompletowanie z inną odzieżą**

**Zdefiniuj potrzeby odporności na zgniatanie**

Równanie RFQ



RFQ to nie tylko prośba o cenę. To suma tych czterech zablokowanych zmiennych. Jeśli dowolny element jest niekompatybilny (np. drobny druk na mocno przesytytym panelu przednim), RFQ kończy się przed wyceną.

Panel kontrolny bramki RFQ

(Faza 1: Wyrównanie techniczne)

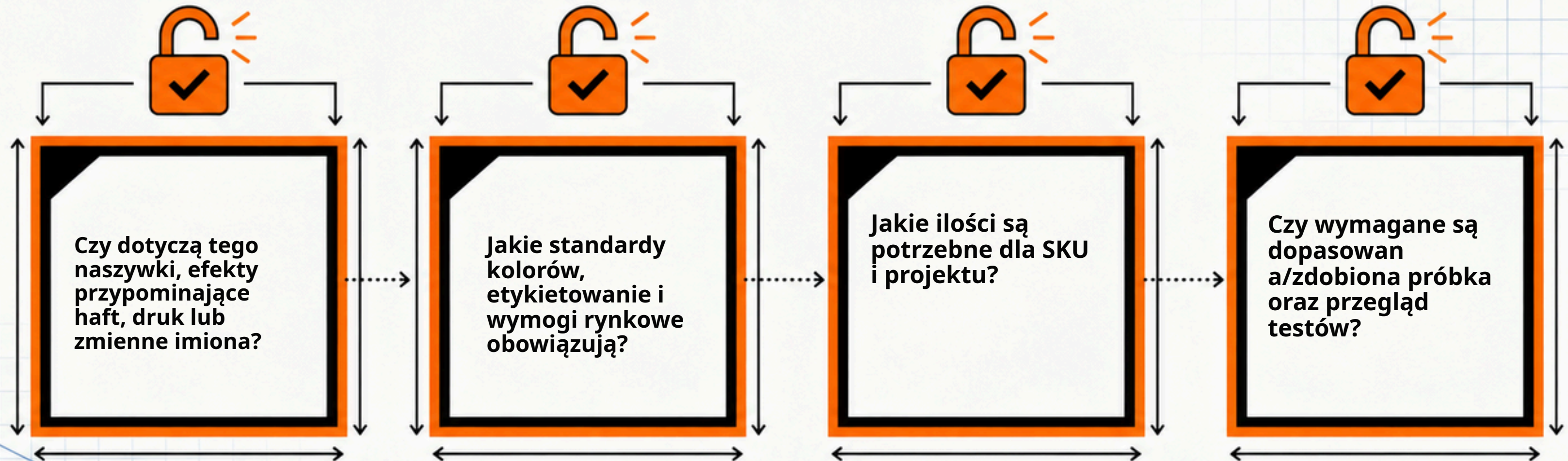


STATUS: Wszystkie techniczne bramki fazy 1 muszą być odblokowane, aby przejść do specyfikacji handlowej

Lspecs.

Panel kontrolny bramki RFQ

(Faza 2: Realizacja handlowa)



STATUS: Wszystkie handlowe bramki fazy 2 odblokowane. Przejdź do wyceny.



NIE OBIETYWAJ

NIE OBIETUJ: Dopasowania, ochrony przeciwsłonecznej, oddychalności, zmywalności, odporności koloru, trwałości, składu materiału ani zgodności bez dowodów.



NIE WYMYŚLAJ

NIE WYMYŚLAJ: Rozmiarów S, cen, minimów ilościowych, terminów realizacji, certyfikatów ani gwarancji.





Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe wymagają przeglądu wyceny, grafiki i materiałów.

Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału, wydajności lub zgodności wymagają ostatecznego przeglądu próbek i testów przed rozpoczęciem produkcji.