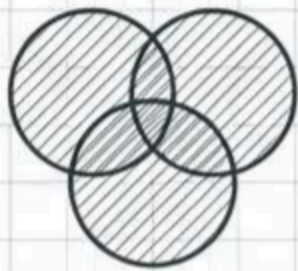


PRZEWODNIK ZAKUPOWY PO BRELOKACH NA ZAMÓWIENIE

Strategiczne ramy zaopatrzenia w artykuły
promocyjne i upominki premium



DOPASOWANIE STRATEGICZNE DO ZASTOSOWANIA

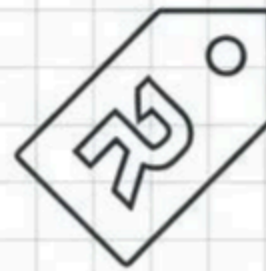


DUŻE NAKŁADY I PROMOCJA



Gadżety promocyjne i artykuły na wydarzenia.

PRIORYTET: Niska masa, bogata kolorystyka, duże nakłady.



HANDEL DETALICZNY I PAMIĄTKI



Akcesoria detaliczne i programy pamiątkowe.

PRIORYTET: Trwałość, atrakcyjne wzornictwo, niestandardowe kształty.



SEGMENT PREMIUM I KORPORACYJNY



Upominki firmowe i zestawy lojalnościowe.

PRIORYTET: Wysoka postrzegana wartość i doskonałe wrażenia dotykowe.

MACIERZ DIAGNOSTYCZNA MATERIAŁÓW

	LEKKIE I KOLOROWE	CHARAKTER UPOMINKU PREMIUM	MIĘKKI DOTYK / KSZTAŁT FORMOWANY	NATURALNY WYGLĄD
	✓			
	✓			
AKRYL TWORZYWO		✓		
SZTUCZNE METAL		✓		
SKÓRA GUMA/PVC			✓	
DREWNO				✓

SZCZEGÓŁOWA ANALIZA MATERIAŁÓW: FORMA I WYKOŃCZENIE



ANATOMIA KONFIGURACJI PRODUKTU

FORMAT PRZESTRZENNY
Pojedyncze zawieszki a
niestandardowe kształty logo
wycinane wykrojnikiem



LICZBA STRON Nadruk
jednostronny a integracja
projektu po obu stronach

GRUBOŚĆ Skalowanie
grubości i ogólnych
wymiarów

KOŃCOWE WYKOŃCZENIE: OKUCIA I OPAKOWANIE

RODZAJ MOCOWANIA



Standardowe kółka dzielone a ulepszone zestawy okuć.

STRATEGIA OPAKOWANIA

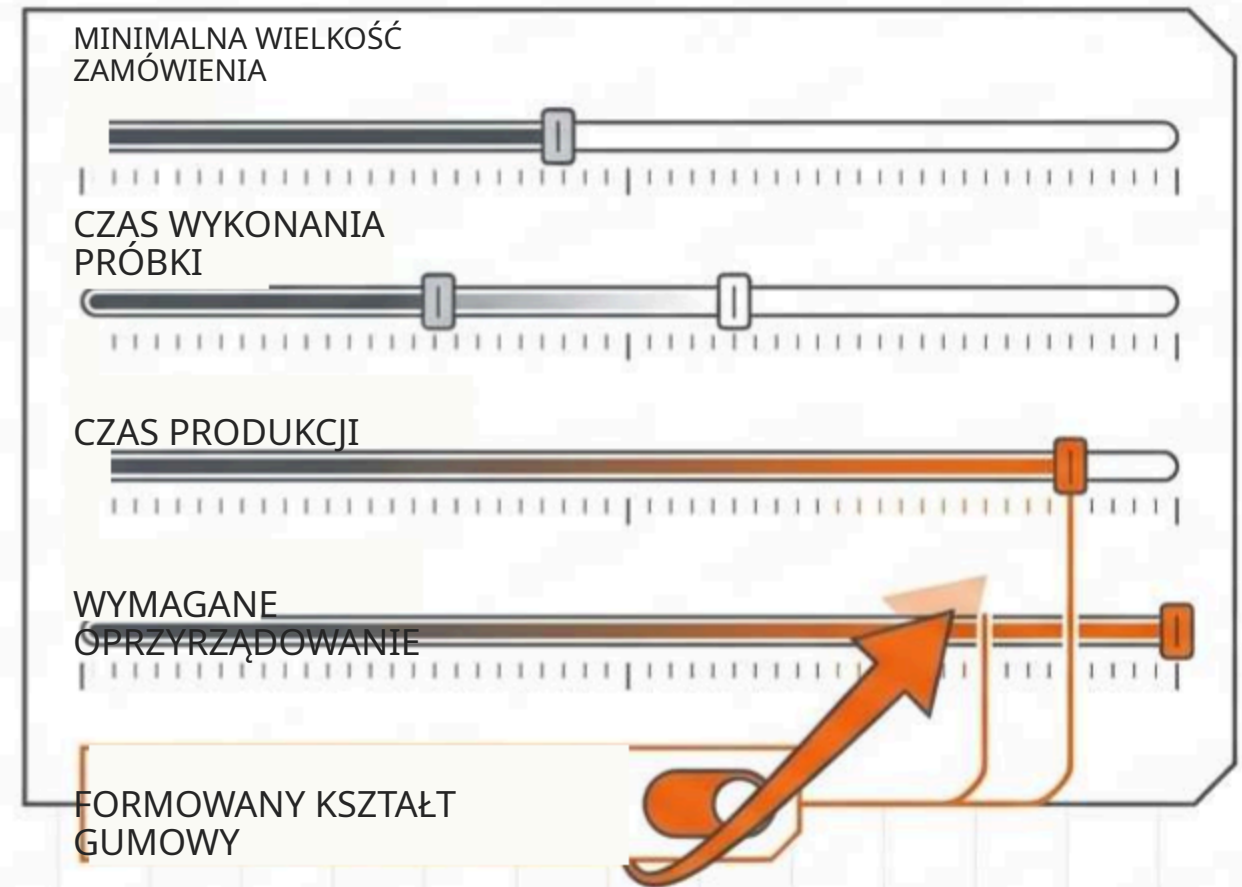


Pakowanie zbiorcze a opakowania gotowe do sprzedaży detalicznej.

REALIA PRODUKCJI I TERMINY REALIZACJI

Minimalna wielkość zamówienia, czas wykonania próbki, czas produkcji i oprzyrządowanie nigdy nie są stałe.

Wybór materiału, dokładne wymiary, wykończenie, rodzaj opakowania i docelowa ilość decydują o ich zmienności.



Niestandardowe kształty formowane (guma/PVC, metal) wymagają specjalnego dostosowania oprzyrządowania w porównaniu z płaskimi elementami wycinanymi (akryl).

GŁÓWNA LISTA KONTROLNA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przed wysłaniem zapytania ofertowego potwierdź tych 6 parametrów, aby zapewnić pełną dokładność wyceny.

☐	
☐	
☐	1. Preferowany materiał i wykończenie
☐	2. Dokładne wymiary i grubość
☐	3. Projekt jednostronny lub dwustronny
☐	4. Standardowe lub niestandardowe okucia mocujące
☐	5. Opakowanie zbiorcze lub detaliczne
☐	6. Docelowa ilość