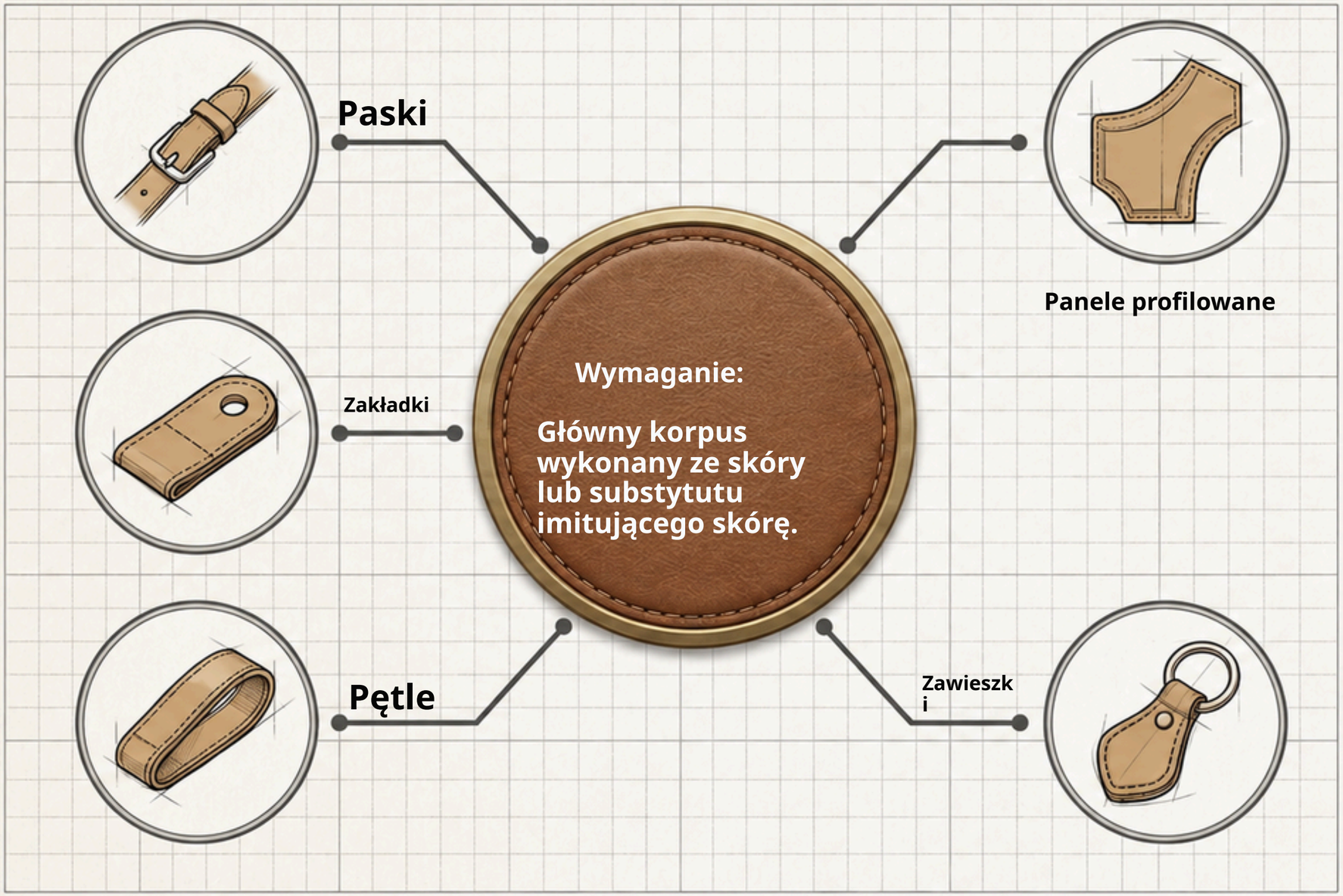
Niestandardowe breloki skórzane

Techniczny przewodnik zakupowy



Definiowanie kategorii



Alternatywne ścieżki materiałowe

Potrzebujesz precyzyjnej grafiki fotograficznej lub efektów transparentnych? Wybierz akryl.

Potrzebujesz zmywalnej elastyczności lub formowanej wypukłości? Wybierz gumę.

Czy to głównie metal z małym skórzanym akcentem?

Wybierz metalowe breloki.

Wyjdź Poza „Premium”

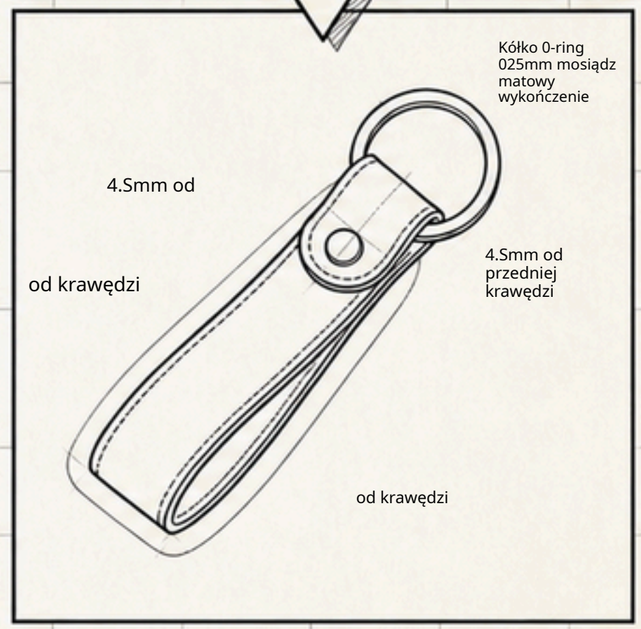
Pułapkę

„Potrzebuję premium skórzanego breloka.”



Rozwiązanie

„Potrzebuję wyceny, weryfikacji grafiki i przetestowanej specyfikacji materiału.”



Główne wytyczne ·Kupujący muszą poprosić dostawców o zaproponowanie i wskazanie dokładnej konstrukcji materiału. Końcowe zobowiązania techniczne i handlowe wymagają weryfikacji wyceny, grafiki i materiału.

Ścisła zasada: Nie twierdź, że materiał ma określoną klasę skóry, pochodzenie, certyfikację, żywotność, tolerancję, MOQ, cenę, czas realizacji, poziom wydajności ani gwarancję bez pisemnego potwierdzenia.

Macierz decyzji materiałowych



Skóra naturalna

Wygląd: Duża naturalna zmienność

Jednolitość: Zależy od skóry

Pielęgnacja: Wymaga konserwacji

Struktura kosztów: Premium/ Najwyższy

Etykietowanie: Regulowane zasady pochodzenia



Materiał łączony

Wygląd: Jednolita matowa powierzchnia

Jednolitość: Bardzo jednolity

Pielęgnacja: Wycierać do czysta

Struktura kosztów: Średni segment

Etykietowanie: Należy podać % skóry



Powłoka split

Wygląd: Błyszcząca/malowana powierzchnia

Jednolitość: Jednolity kolor

Pielęgnacja: Czyścić tylko powierzchnię

Struktura kosztów: Niższy-średni segment

Etykietowanie: Nie można twierdzić, że to pełne ziarno



Alternatywy syntetyczne

Wygląd: Tekstury inżynieryjne

Jednolitość: Bezbłędna powtarzalność

Pielęgnacja: Bardzo trwałe/zmywalne

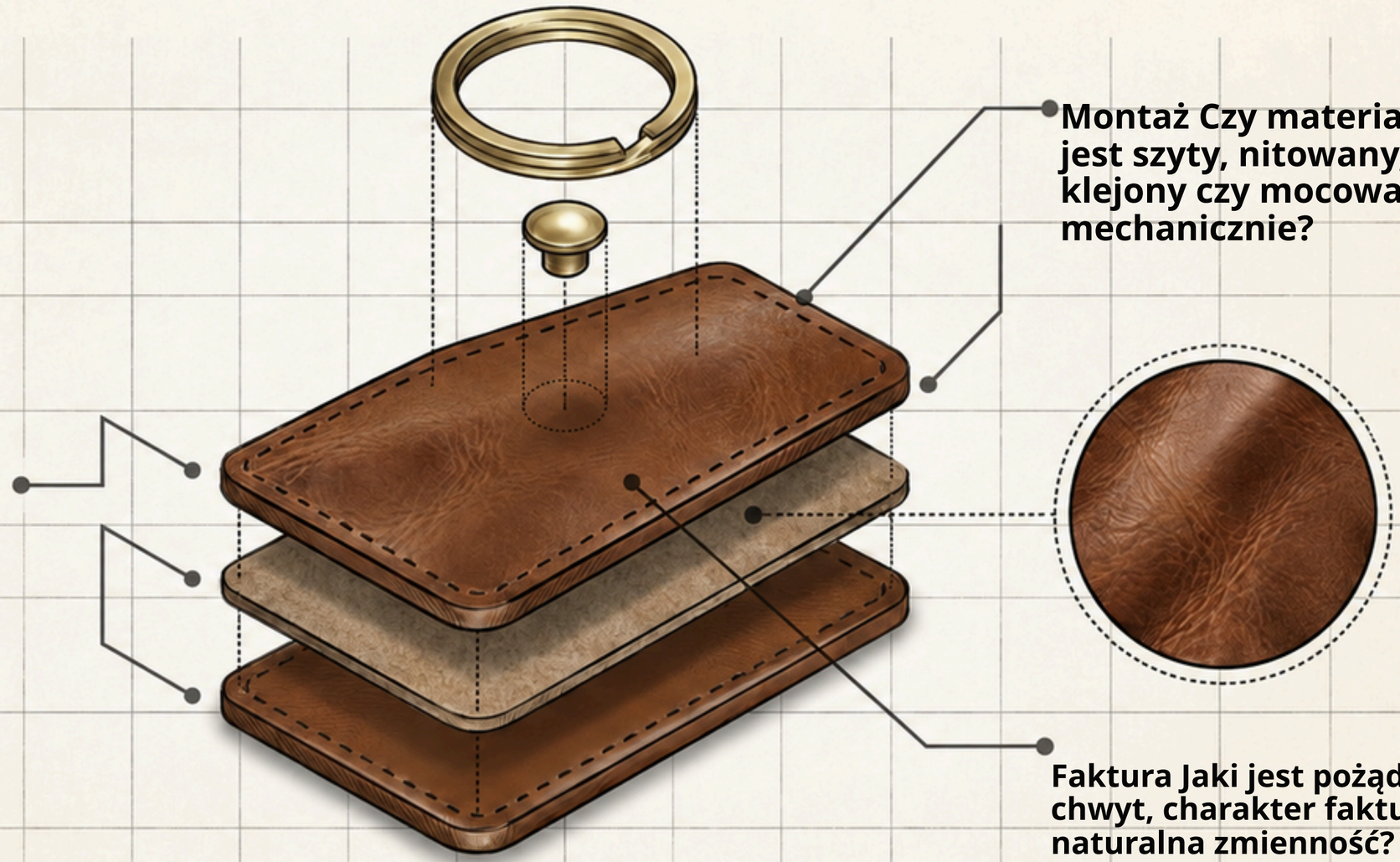
Struktura kosztów: Zależna od skali

Etykietowanie: Klasyfikacje wegańskie/imitacyjne

Kluczowy wniosek:

Specyfikacja zakupowa musi rozróżniać te cztery materiały, ponieważ ich właściwości fizyczne i prawne wymogi etykietowania zasadniczo się różnią.

Anatomia i konstrukcja w rozłożeniu

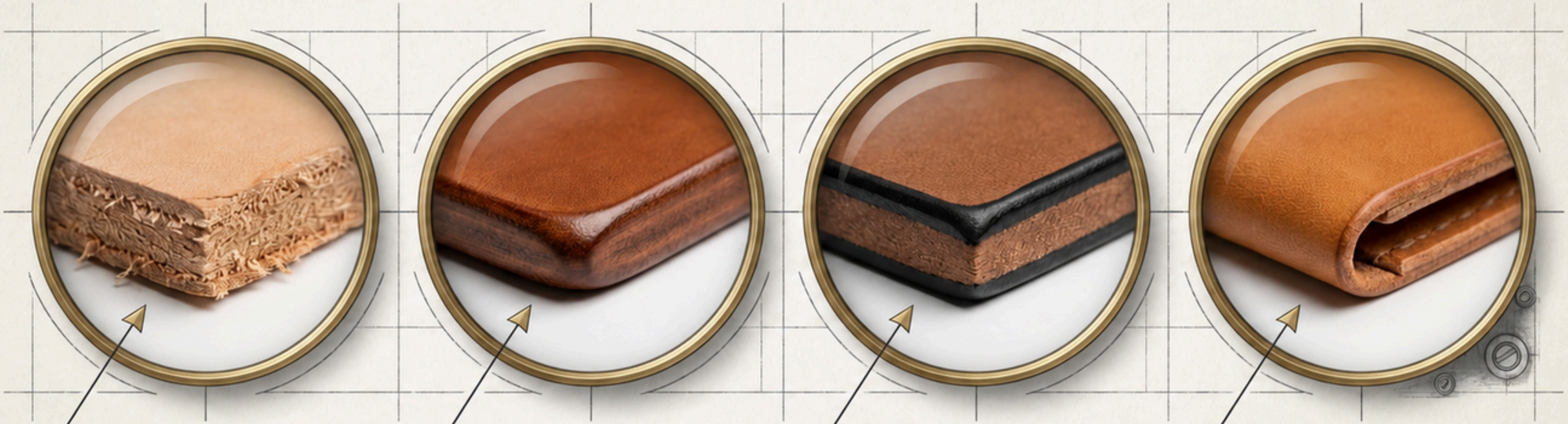


Montaż Czy materiał jest szyty, nitowany, klejony czy mocowany mechanicznie?

Korpus główny Czy element jest jednowarstwowy, podklejany, składany czy wyścielany?

Faktura Jaki jest pożądany chwyt, charakter faktury i naturalna zmienność?

Kompendium obróbki krawędzi



Surowa

Niewykończona, odsłania naturalny rdzeń.

Polerowana

Wygładzana tarciem, aby uzyskać naturalne uszczelnienie.

Powlekana

Malowana na krawędzi dla jednolitej, uszczelnionej linii koloru.

Składana

Ścinana i zawijana do środka dla bezszwowego wyglądu.

Dyrektywa: Wygląd krawędzi musi być jednoznacznie określony, a zatwierdzony fizyczny wzorzec należy uzyskać.

Możliwości dekoracji powierzchni



Tłoczenie wklęsłe



Tłoczenie wypukłe



Folia



Druk

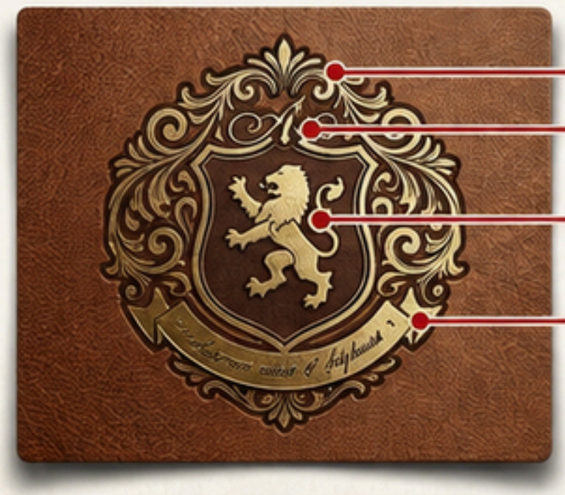


Grawerowanie



Metalowe emblematy

Punkty kontroli korekty grafiki



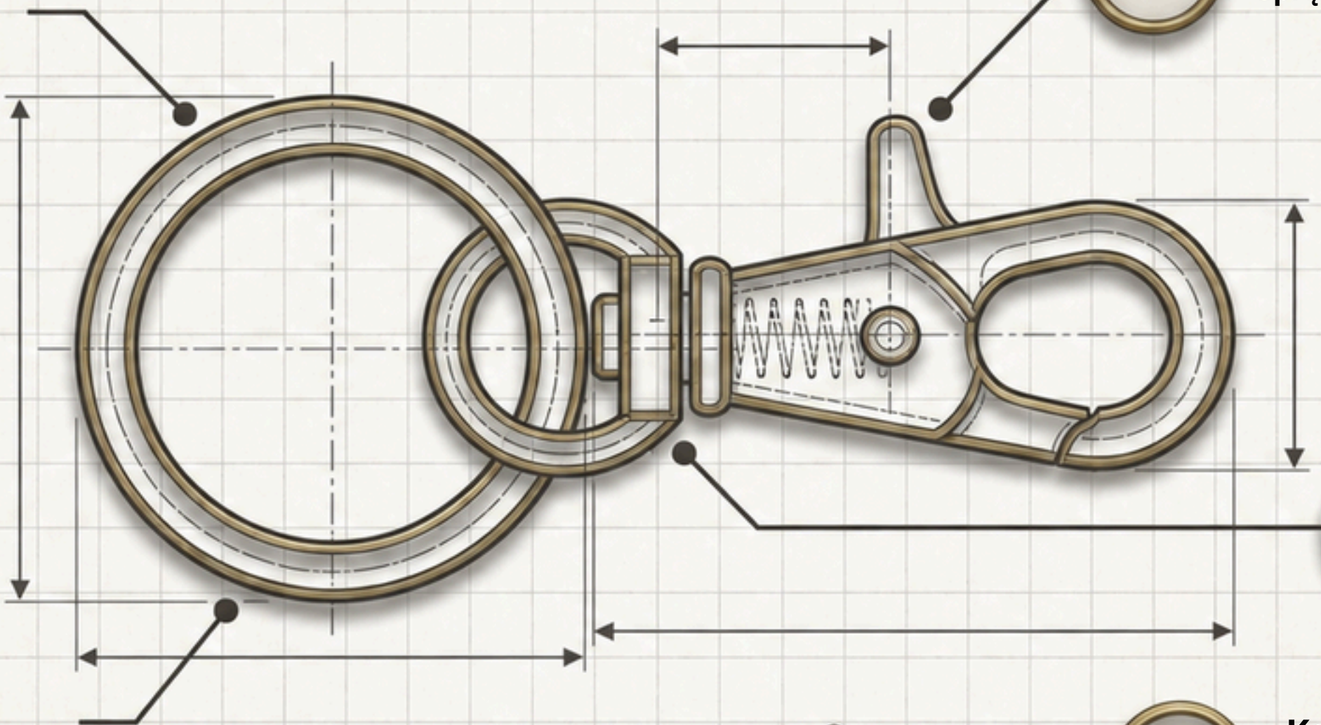
- Cienkie linie (ryzyko zalania)
- Małe prześwity (ryzyko zlewania)
- Duże pełne obszary (ryzyko nierównego odcisku)
- Metaliczne wykończenia (ryzyko łuszczenia)

Główna wytyczna: Zawsze zapytaj

która metoda jest zgodna z proponowaną powierzchnią.

Specyfikacje integracji okuć

Typ:
Pierścień, hak, zapięcie



Sposób otwierania:

Sprężyna, śruba, dźwignia

4. Mocowanie

Orientacja:

Jak zawiesza się względem skórzanego korpusu

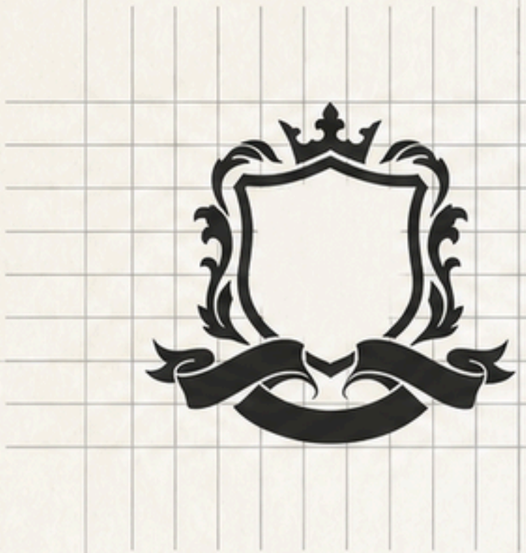
Wykończenie:

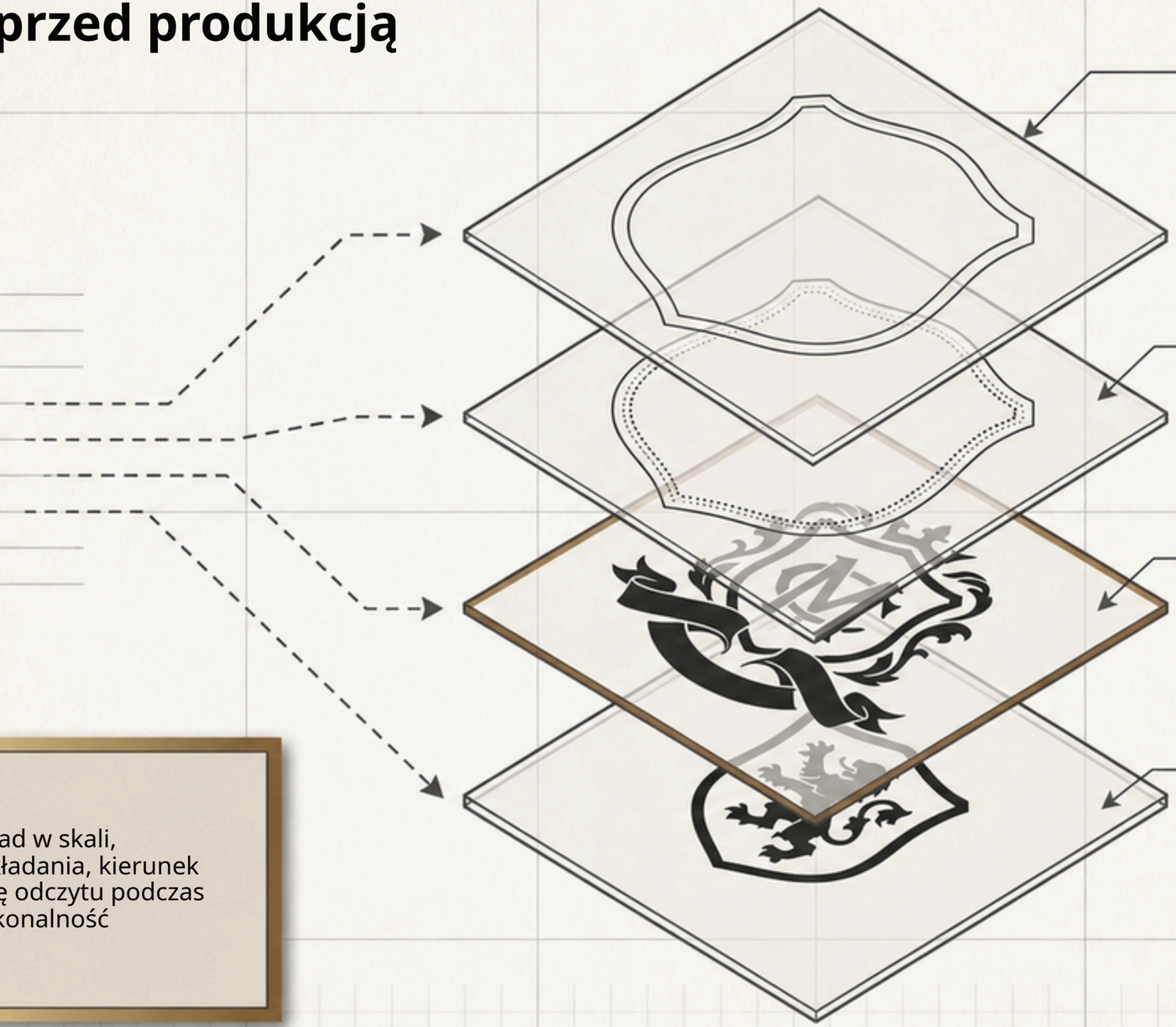
Powlekanie, polerowanie, mat

Koordynacja metalu:

Czy pasuje do wykończeń folii lub emblematu?

Separacja grafiki przed produkcją





Warstwa 1:
Ścieżki cięcia i otwory

Warstwa 2:
Linie szycia

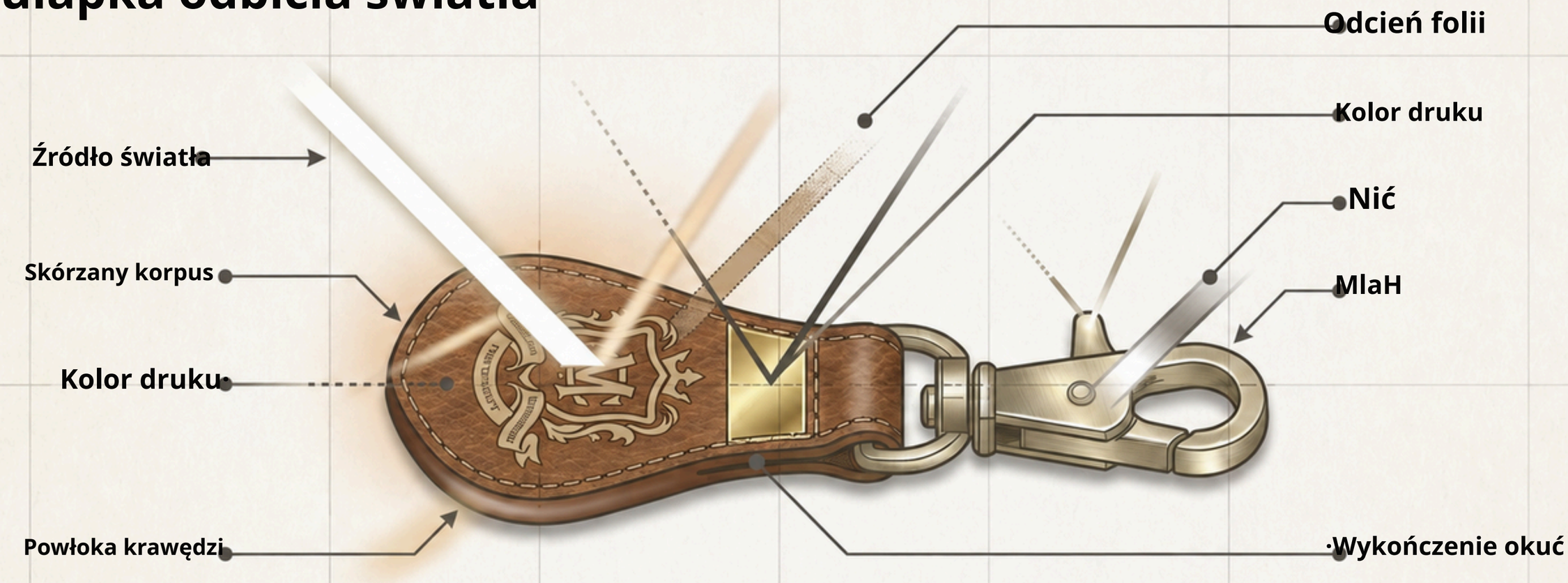
Warstwa 3:
Warstwa folii/druku

Warstwa 4:
Warstwa tłoczenia wklęsłego/wypukłego

Wymagania układu

Pliki wektorowe muszą zawierać układ w skali, oznaczenie przodu/tyłu, kierunek składania, kierunek faktury (jeśli dotyczy) oraz orientację odczytu podczas zawieszenia. Należy potwierdzić wykonalność minimalnych linii i tekstu.

Pułapka odbicia światła



Kluczowy wniosek: Materiały te odbijają światło odmiennie. Koordynacji wizualnej nie można wykonywać wyłącznie za pomocą cyfrowych kodów hex — należy ocenić ją na fizycznych próbkach. Podaj wartości referencyjne, ale określ, który element (np. skóra lub folia) jest prawdziwą kotwicą koloru marki.

Definiowanie akceptacji i zgodności

Naturalna zmienność

Zapytaj, czy partie materiału lub naturalne oznaczenia mogą wpływać na odcień i wygląd w całym zamówieniu. Wytłocz próbkę materiału skórzanego i zapewnij spójność w całym zamówieniu.

Zasada: Nie opisuj naturalnej **zmienności jako wady ani gwarantowanej korzyści, dopóki nie istnieje zatwierdzony materiał i wzorzec akceptacji.**



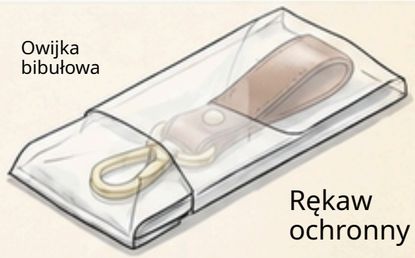
Punkty kontroli zgodności Krytyczna powierzchnia, tożsamość materiału, trwałość koloru, działanie okuć, substancje ograniczone i wymagania etykietowania wymagają przeglądu fizycznej próbki i testów.

Ryzyko transportowe i ograniczanie ryzyka pakowaniem

Zagrożenie:
Ścieranie i przenoszenie



Rozwiązanie:
Indywidualne owijanie i bibuła



Zagrożenie:
Kontakt metalu z powierzchnią



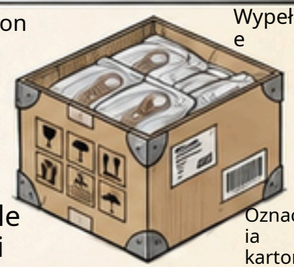
Rozwiązanie:
Karty podkładowe i określona orientacja



Zagrożenie:
Odkształcenie



Rozwiązanie:
Właściwe worki i oznaczenia kartonów



Specyfikacje logistyczne: RFQ musi podawać ilości dla każdego wzoru, kolor materiału, dekorację i wykończenie okuć. Zdefiniuj asortymenty, położenie kodów kreskowych, etykiety, oznaczenia kartonów, miejsce przeznaczenia i wymagania dostawy.

Lista kontrolna syntezy RFQ w 8 punktach

- [ ] 1. Określ preferencję materiału: naturalny, łączony, split lub syntetyczny.
- [ ] 2. Podaj kształt korpusu, warstwy, zgięcia, szycie, krawędzie i orientację.
- [ ] 3. Podaj ilość według wzoru, koloru, dekoracji i wykończenia okuć.
- [ ] 4. Dostarcz grafikę wektorową i oznacz osobno każdy proces dekoracji.
- [ ] 5. Zdefiniuj oczekiwania dotyczące faktury, chwytu, odcienia, połysku, krawędzi i zmienności.
- [ ] 6. Potwierdź typ okuć, konstrukcję mocowania, działanie i wykończenie.
- [ ] 7. Poproś o próbki materiału, proof, próbkę konstrukcyjną i plan testów.
- [ ] 8. Zdefiniuj etykietowanie, pakowanie indywidualne, asortymenty i oznaczenia kartonów.

Skuteczne RFQ opiera się na konstrukcji technicznej, a nie na ogólnych nazwach materiałów lub obrazach lifestyle. Wycena, grafika i weryfikacja materiału są obowiązkowe dla końcowego zobowiązania.