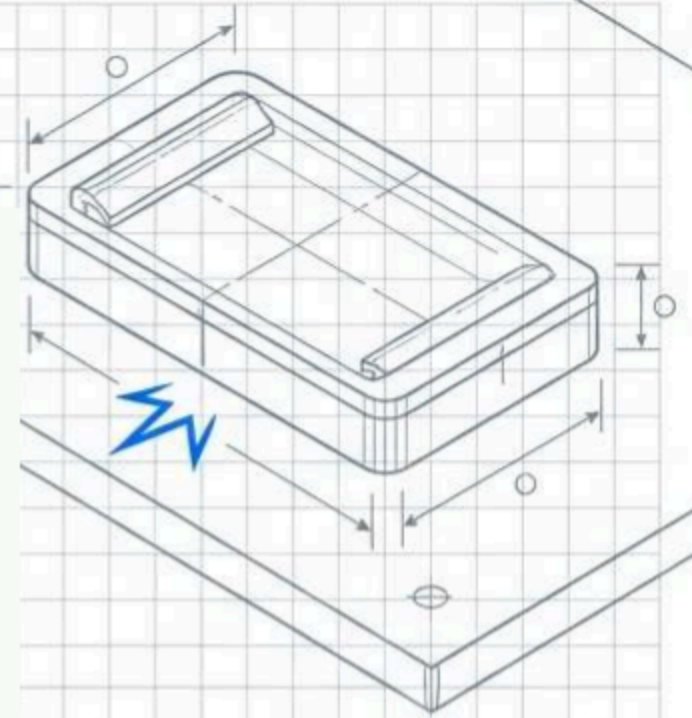


MAGNESY NA ZAMÓWIENIE: PRZEWODNIK ZAKUPOWY

Praktyczne ramy wyboru materiału, przygotowania grafiki i zapytania do ZIGPAC.



Ścieżka decyzji zakupowej



KROK 1: OKREŚL ZASTOSOWANIE

Pojazd czy
lodówka i
sprzedaż
detaliczna.



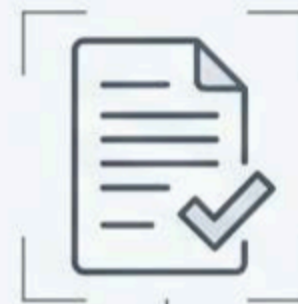
KROK 2: WYBIERZ MATERIAŁ I WYKOŃCZENIE

Dopasuj sześć
materiałów do
marki.



KROK 3: POTWIERDŹ PARAMETRY I RYZYKA

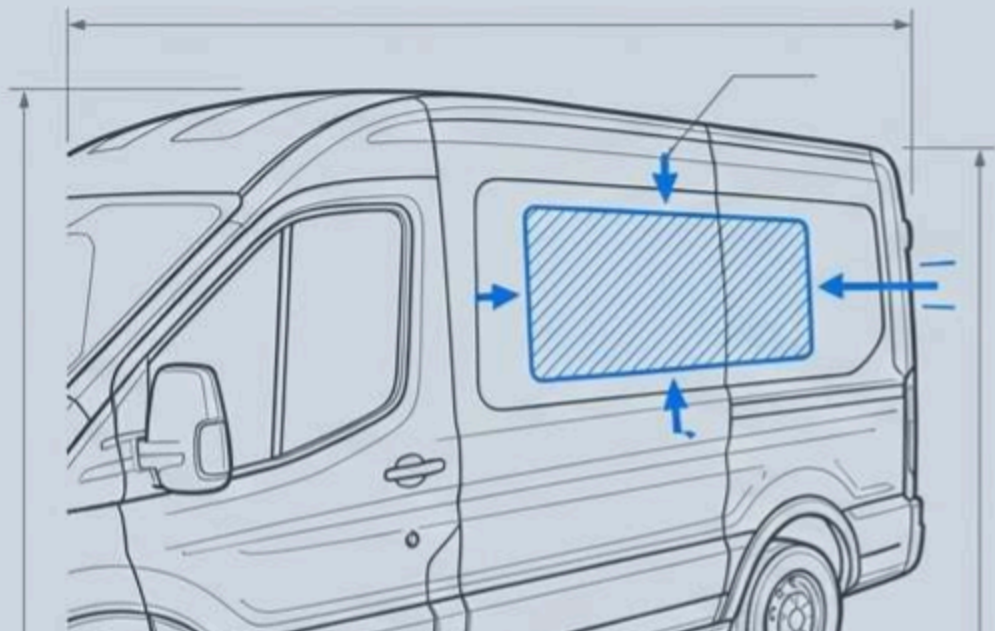
Dostosuj
grafikę, rozmiar i
opakowanie do
ograniczeń
fizycznych.



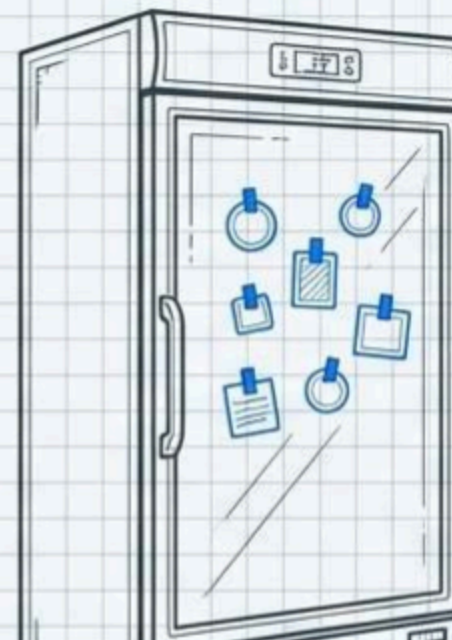
KROK 4: PRZYGOTUJ WYCENĘ

Uzupełnij dane
projektu dla
ZIGPAC.

KROK 1: OKREŚLENIE GŁÓWNEGO ZASTOSOWANIA



REKLAMA NA POJEŹDZIE Do mobilnej marki i krótkich promocji. Liczą się trwałość zewnętrzna, pogoda, zdejmowanie, zgodność powierzchni i siła magnesu.



DETAL, PREZENTY I PROMOCJE Do pamiątek, wkładek i wydarzeń. Liczą się wykończenie, dotyk, zgodność marki i szczegóły grafiki.

KROK 2: MATERIAŁY NA MAGNESY LODÓWKOWE

KLASYCZNY

DREWNO — CIEPŁE
Naturalna faktura dla
produktów kulturowych
i rękodzieła.

NOWOCZESNY

EPOKSYD — POŁYSK
Przezroczysta kopuła dla
logo i kolorowych
ilustracji.

PRZESTRZENNY

GUMA — ELASTYCZNA
Elastyczne warstwy dla
maskotek, postaci i ikon.

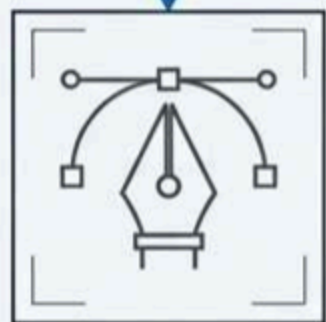
METAL — PREMIUM
Solidne wrażenie dla
pamiątek i prezentów
marki.

AKRYL — CZYSTY
Jasna
prezentacja dla zdjęć i
nowoczesnego detalu.

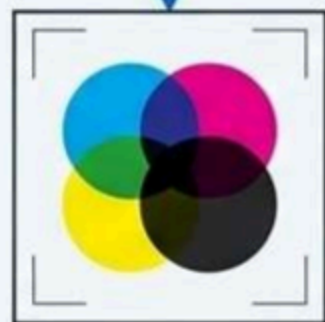
ŻYWICA — RZEŹBIONA
Szttywna forma 3D dla
zabytków i prezentów
tematycznych.

KROK 3: DOPASUJ GRAFIKĘ I ROZMIAR

PROFIL GRAFIKI



LOGO WEKTOROWE
Dobre do
precyzyjnego
formowania gumy
lub żywicy.



**OBRAZ
PEŁNOKOLOROWY**
Wymaga płaskiej
powierzchni: akryl
lub epoksyd.

STRATEGIA ROZMIARU I KSZTAŁTU

KSZTAŁT SPECJALNY
Unikaj zbyt cienkich,
złożonych i kruchych
wypustek.

**POWIERZCHNIA
MAGNETYCZNA** Musi
utrzymać ciężką żywicę
lub metal.

KROK 3: RYZYKA PRODUKCJI I ŚRODOWISKA

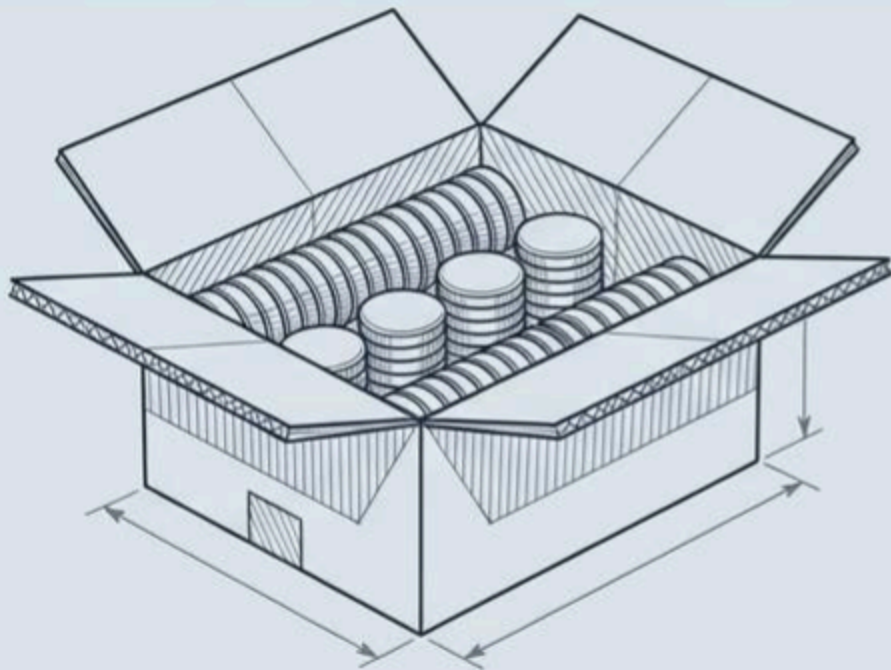
ZEWNĄTRZ / POJAZD — Ryzyko pogody, blaknięcia i odpadnięcia. Podaj użycie na pojeździe, odporność pogodową i większą siłę.

CIĘŻKI MATERIAŁ — Ryzyko zsuwania. Sprawdź tył i stosunek rozmiaru do masy przy wycenie i próbce.

ZŁOŻONY KSZTAŁT 3D — Ryzyko utraty detalu. Uprość maskotki, postacie i skomplikowane logo.

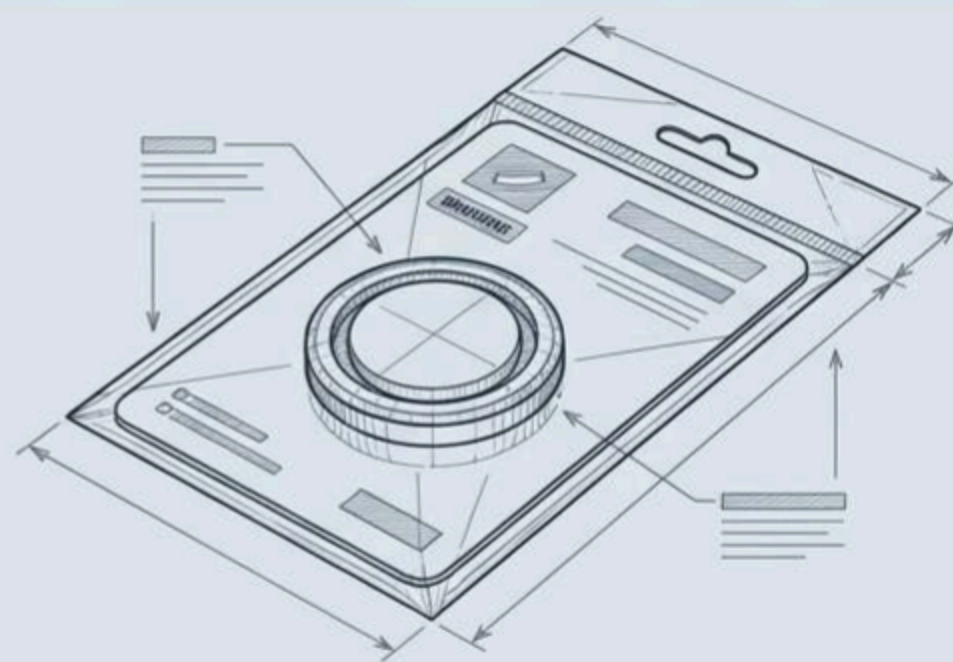
KROK 3: ILOŚĆ I OPAKOWANIE

OPAKOWANIE ZBIORCZE



PROMOCJA Tanie i mało odpadowe; do masowych wydarzeń, przesyłek i wkładek handlu elektronicznego.

OPAKOWANIE DETALICZNE



PAMIĄTKI I PREZENTY Premium i chronione; karta, woreczek lub pudełko zwiększają masę i objętość.

ZAKRES: MOQ i czas zależą od materiału oraz złożoności końcowego opakowania.

KROK 4: LISTA DO WYCENY

Przed kontaktem z ZIGPAC potwierdź:

ZASTOSOWANIE — Pojazd na zewnątrz czy lodówka wewnątrz?

MATERIAŁ — Drewno, metal, epoksyd, akryl, guma czy żywica?

GRAFIKA — Prosta przestrzenna czy płaska pełnokolorowa?

ROZMIAR I KSZTAŁT — Szacowane wymiary i obrys?

OPAKOWANIE — Zbiorcze czy gotowe na ekspozycję?

PROJEKT — Ilość i ostateczny termin?

GOTOWE DO WYCENY