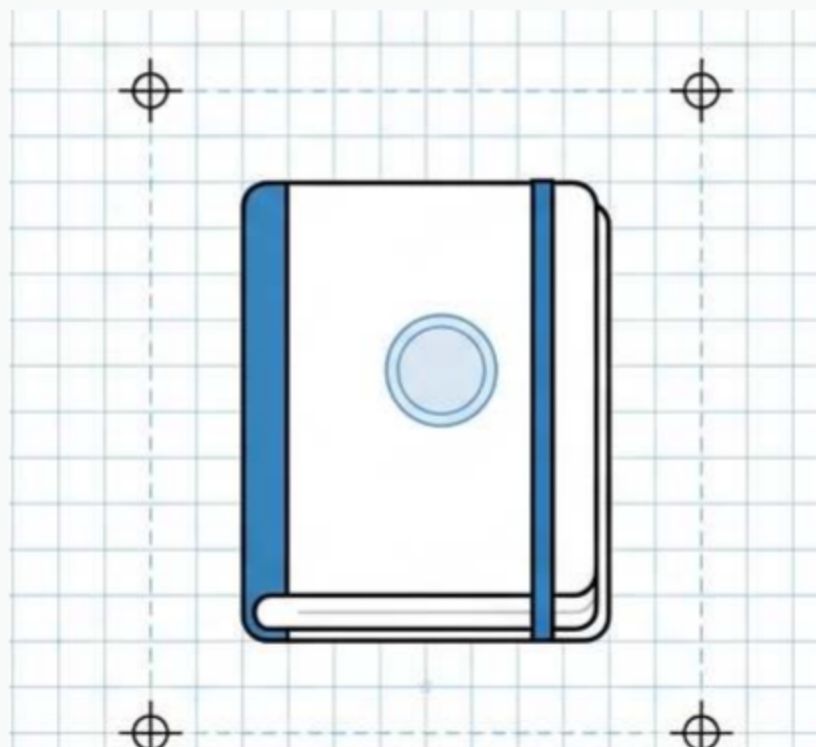

PRZEWODNIK ZAKUPOWY PO NOTESACH PERSONALIZOWANYCH

Arkusz przed zapytaniem ofertowym do określenia materiałów, grafiki i logistyki produkcji.



PROJEKTY DRUKU PERSONALIZOWANEGO ZIGPAC — EDYCJA 1.0

LEJEK ZAKUPOWY

01 — ZASTOSOWANIE I MATERIAŁ (PODSTAWA)

Wybierz konstrukcję
pasującą do charakteru
marki i środowiska
użytkownika.

02 — BUDOWA I FORMAT (SPECYFIKACJA) Określ liczbę stron, gramaturę, liniaturę i oprawę.

03 — GRAFIKA I OPAKOWANIE (UKŁAD) Wyznacz strefy personalizacji i doświadczenie rozpakowania gotowe do sprzedaży.

04 — LOGISTYKA I WYCENA (RFQ) Połącz ryzyka, próbki i czynniki cenowe w precyzyjne zlecenie produkcyjne.

Przed wyceną ustal ostatecznie materiał, wykończenie, grafikę i opakowanie.

MATRYCA DECYZYJNA: MATERIAŁ I KONSTRUKCJA

MATERIAŁ | NAJLEPSZE ZASTOSOWANIE | CHARAKTER MARKI

Materi



SPIRALA — Pisanie na płasko — Funkcjonalna i wygodna; idealna do szkół, seminariów i na co dzień.



TWARDA OPRAWA SKÓRZANA — Prezenty premium i kadra — Elegancka i trwała; standard luksusowych upominków firmowych.



TWARDA OPRAWA TKANINOWA — Butiki i agencje kreatywne — Przyjemna w dotyku, wykonana z kunsztem i designerska.



DREWNO — Wyrazisty gadżet marki — Naturalne i zapadające w pamięć; dla sklepów specjalistycznych i marek ekologicznych.



KARTON — Masowa promocja i papeteria — Wszechstronny i skalowalny; baza druku personalizowanego w dużych nakładach.

BUDOWA NOTESU PERSONALIZOWANEGO

MATERIAŁ OKŁADKI

Główna warstwa konstrukcyjna i dotykowa; określa oprawę zwartą lub spiralną.

LINIATURA I LICZBA STRON

Wybierz strony czyste, liniowane, kropkowane lub w kratkę i ustal objętość.

OBWOLUTY PASKOWE

Zdejmowane papierowe paski na kod, branding lub wiadomość prezentową.

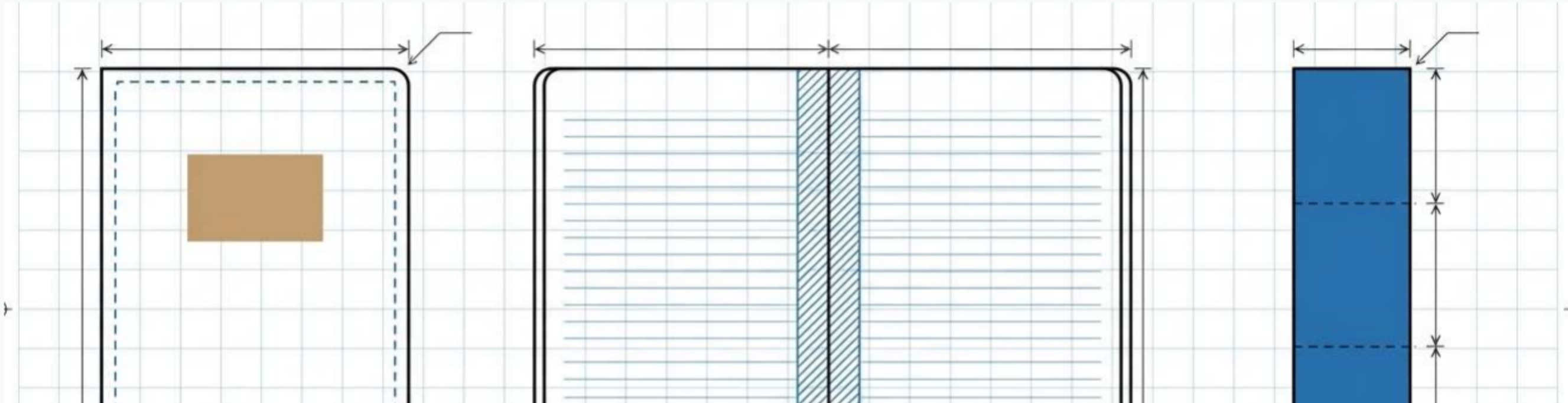
WKŁADKI

Niestandardowo drukowane strony wewnętrzne na komunikację marki lub treści wstępne.

GRAMATURA PAPIERU

Określa grubość i krycie, kluczowe dla zapobiegania przebijaniu tuszu.

ARCHITEKTURA GRAFIKI I FORMATU



STREFA A — OKŁADKA Granice logo.
Dostarcz wektory wysokiej rozdzielczości
do tłoczenia skóry lub druku kartonu.

STREFA B — ŚRODEK Personalizuj
liniaturę, nagłówki lub znaki wodne;
zachowaj margines oprawy.

STREFA C — OPASKA Użyj opaski ze
spadem na grafikę detaliczną i kody SKU.

ZASADA KONTROLI: przed finalizacją potwierdź format, strony i oprawę.

ILOŚĆ, SKALA I PREZENTACJA

1 SZTUKA (ULTRANISKIE MOQ) — MIKRONAKŁADY — PRODUKCJA MASOWA

NAKŁAD I PROTOTYPOWANIE

ZIGPAC realizuje od 1 sztuki, umożliwiając realistyczne prototypy lub spersonalizowane mikronakłady VIP przed serią.

ZESTAWY PREZENTOWE I OPAKOWANIA

Wcześnie zaplanuj opakowanie wtórne: folię termokurczliwą, pudełko wysyłkowe lub zestaw prezentacyjny.

RYZYO PRODUKCJI I PRÓBK

RYZYO / ZMIENNA | OGRANICZENIE

1. ZŁOŻONE NARZĘDZIA I WYKOŃCZENIA — Potrzebne są fizyczne matryce. Zamów próbkę przy tłoczeniu skóry, folii metalicznej lub ważnej fakturze logo.

2. DOKŁADNOŚĆ KOLORU — Partie barwienia tkanin i skóry różnią się. Określ dopasowanie i zatwierdź materiał przed serią.

3. OGRANICZENIA DRUKU — Potwierdź metodę. Złożone gradienty wyglądają inaczej na kartonie i tkaninie.

STRUKTURA KOSZTÓW: 6 CZYNNIKÓW CENY

Dokładna wycena opiera się na sześciu powiązanych zmiennych.

1. MATERIAŁ Skóra, karton, tkanina, spirala lub drewno.

6. ZŁOŻONOŚĆ GRAFIKI Standardowa liniatura lub niestandardowe wkładki.

2. FORMAT Wymiary okładki i ogólny format.

5. OPAKOWANIE Pakowanie zbiorcze lub osobne zestawy.

3. WYKOŃCZENIA Tłoczenie, folia, laminowanie i oprawa specjalna.

4. ŁĄCZNA ILOŚĆ Efektywnie wykorzystaj skalę fabryki.

LISTA KONTROLNA PRZED RFQ

SEKCJA 1 — KONSTRUKCJA ☐ Wybrany materiał: tkanina, skóra, drewno, karton lub spirala ☐
Dokładne wymiary okładki ☐ Potwierdzona oprawa

SEKCJA 2 — ŚRODEK ☐ Ustalona liczba stron ☐ Podana gramatura ☐ Potwierdzona liniatura i
wkładki

SEKCJA 3 — PERSONALIZACJA I SKALA ☐ Gotowa grafika okładki, stron i opaski ☐ Dokładna ilość od
1 sztuki do serii ☐ Zaplanowana logistyka opakowań

PRZEŚLIJ SPECYFIKACJĘ, ABY SZYBKO OTRZYMAĆ WYCENĘ FABRYCZNĄ I OPTYMALNY HARMONOGRAM.