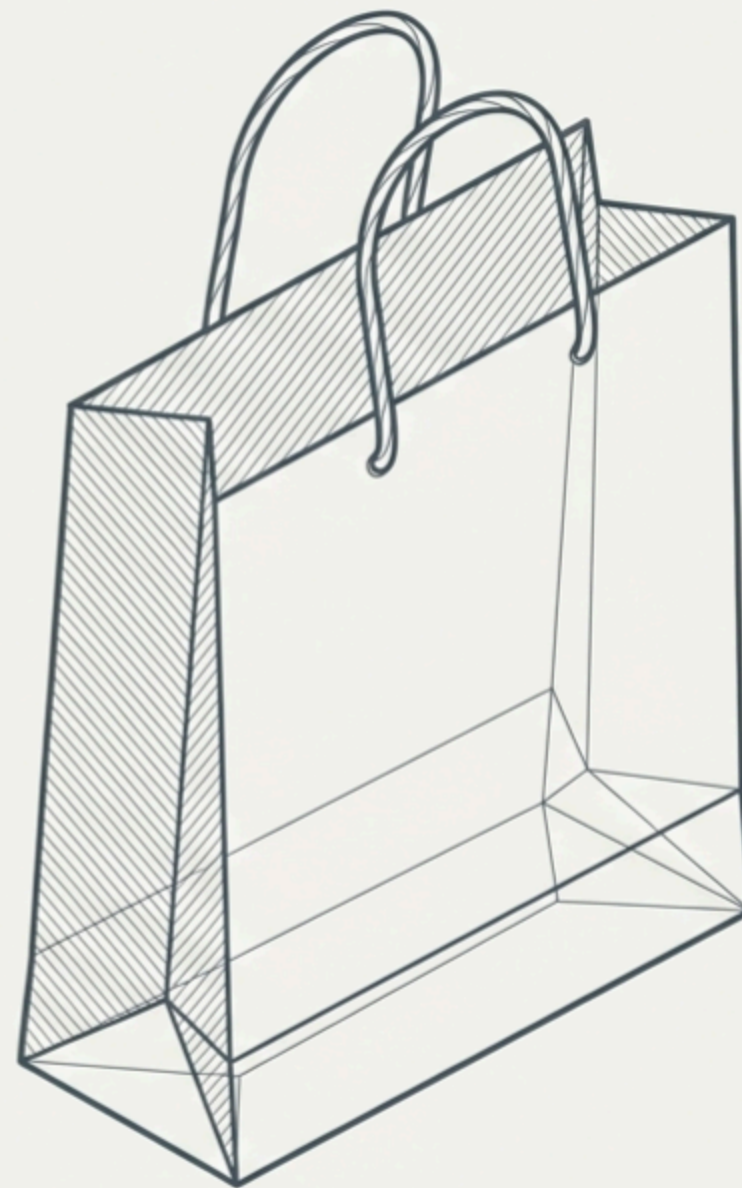
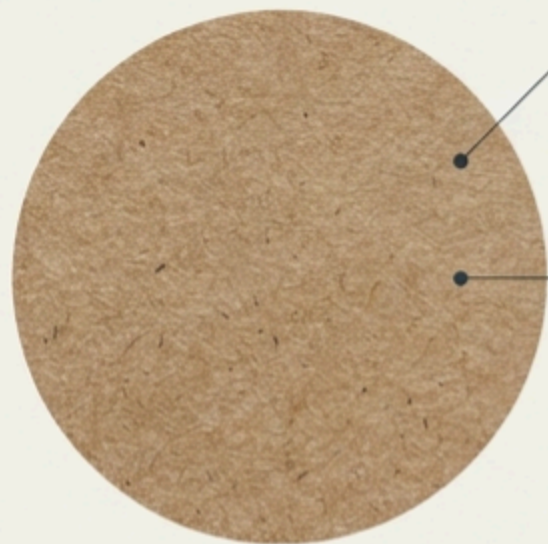


PERSONALIZOWANE TORBY PAPIEROWE: KOMPLETNY PORADNIK KUPUJĄCEGO

Dobór materiałów, specyfikacje wykończenia
i przygotowanie RFQ dla opakowań
detalicznych i na wynos.

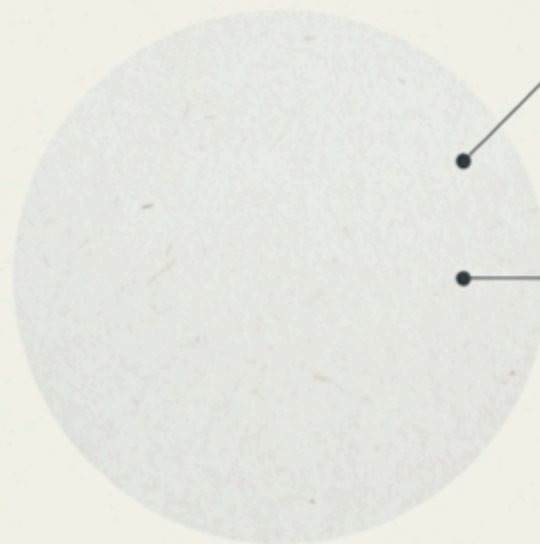


MATRYCA PODSTAWOWYCH MATERIAŁÓW



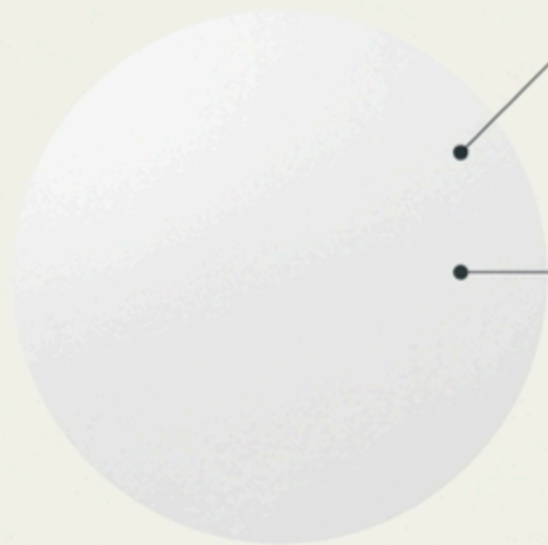
PERSONALIZOWANE TORBY Z PAPIERU KRAFT

Najlepsze dla naturalnego, ekologicznego pozycjonowania marki i standardowego użytku detalicznego.



PERSONALIZOWANE TORBY Z BIAŁEGO PAPIERU KRAFT

Czysta powierzchnia do brandingu, zachowująca naturalne wrażenie dotykowe.



PERSONALIZOWANE TORBY Z PAPIERU POWLEKANEGO

Do wyrazistego brandingu detalicznego, ostrych kolorów i maksymalnego nasycenia.



PERSONALIZOWANE TORBY Z PAPIERÓW SPECJALNYCH

Do luksusowej prezentacji, upominków premium i wyjątkowych wrażeń dotykowych.

WYTRZYMAŁOŚĆ KONSTRUKCJI I PARAMETRY WYMIAROWE

TYP UCHWYTU

Dopasuj do masy produktu, aby zapewnić nośność i wygodę klienta.

GRAMATURA PAPIERU (GSM)

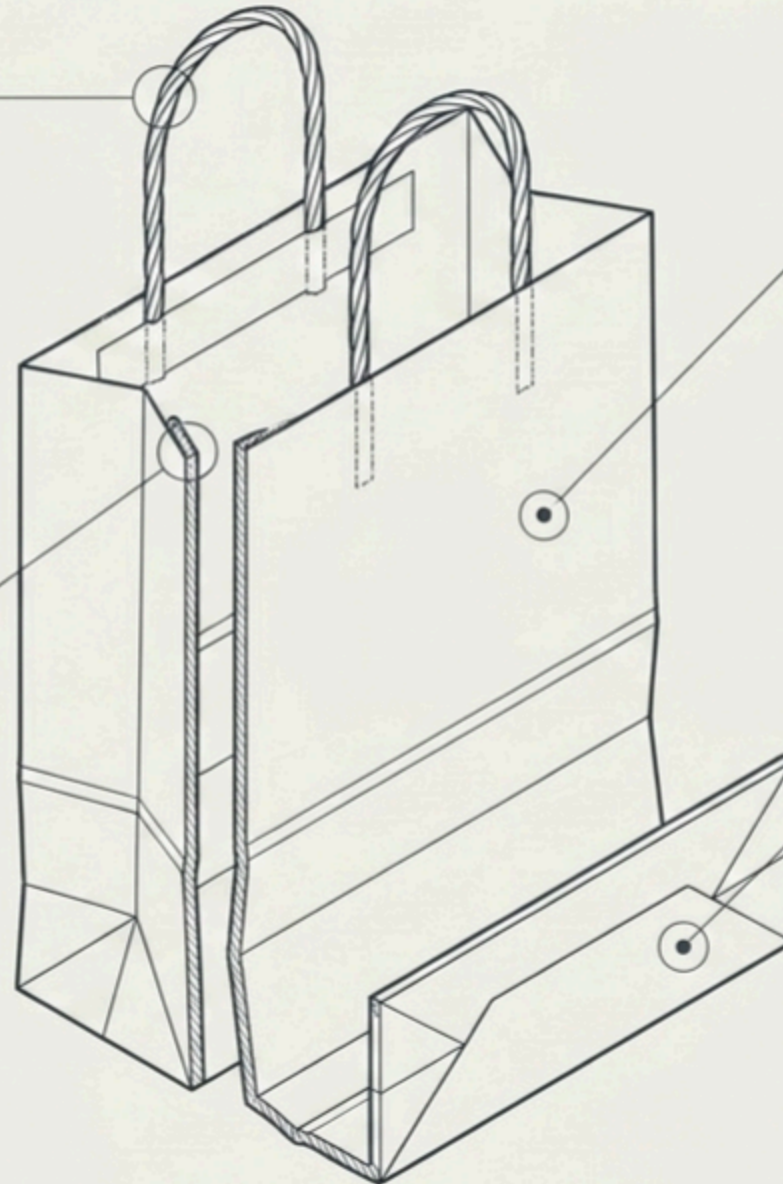
Określa wytrzymałość i sztywność torby. Dopasuj ją bezpośrednio do planowanej masy zawartości.

POKRYCIE DRUKIEM

Nasycenie farby zależy od pokrycia; duże pokrycie może wymagać zmiany materiału, aby zapobiec przebijaniu farby.

FAŁDA I WYMIARY CAŁKOWITE

Szerokość dna określa pojemność wewnętrzną. Projektuj wymiary według dokładnej wielkości produktu.



WYKOŃCZENIA ESTETYCZNE I INTEGRACJA PROJEKTU



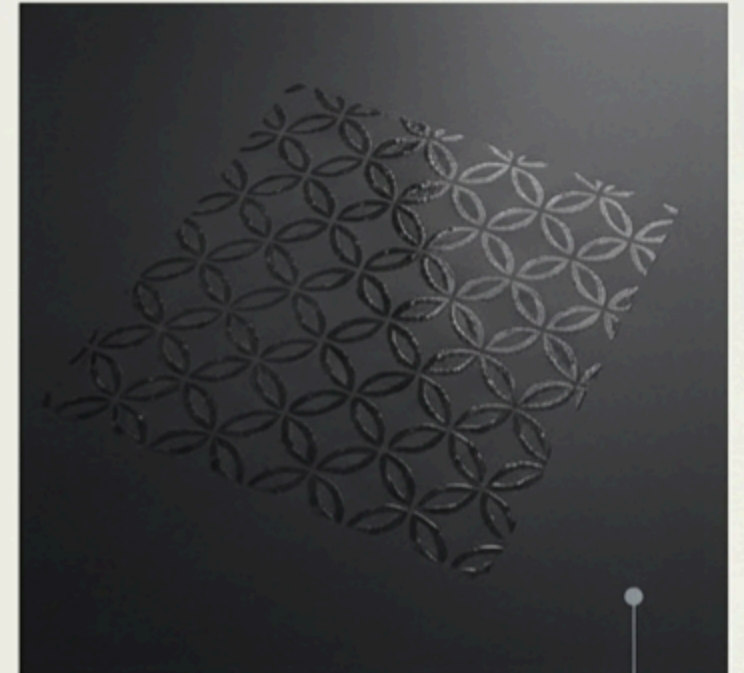
LAMINOWANIE

Zwiększa trwałość i zmienia końcowe wykończenie. Niezbędne dla żywych projektów na papierze powlekany.



TŁOCZENIE FOLIĄ

Dodaje metaliczne akcenty, zapewniając branding premium i luksusowy wygląd.



WYBIÓRCZY LAKIER UV

Tworzy kontrastowe, wypukłe i błyszczące akcenty na wybranych elementach projektu.

PROJEKT I CZYNNIKI CENOWE

Przygotuj finalny format projektu. Jego złożoność jest głównym czynnikiem ceny końcowej i wyboru metody druku.

OGRANICZANIE RYZYKA LOGISTYCZNEGO I PRODUKCYJNEGO



KROK 1: PROCEDURY PRÓBKOWANIA

OCENA: Czy finalny wygląd lub dokładne dopasowanie kolorów są krytyczne?

DZIAŁANIE: Zamów próbkę przed produkcją masową.

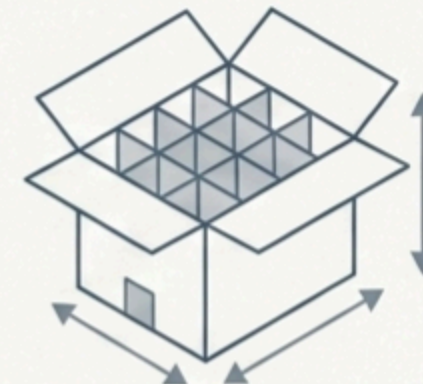
UWAGA: Dostępność próbki zależy od materiału, oprzyrządowania i metody druku.



KROK 2: SKALA PRODUKCJI

OCENA: Jaka wielkość zapasu jest wymagana?

DZIAŁANIE: Możliwości fabryki obejmują od bardzo niskiego MOQ (od 1 sztuki) po pełnoskalową produkcję masową bezpośrednio z fabryki.



KROK 3: LOGISTYKA PAKOWANIA I WYSYŁKI

OCENA: Czy zamawiasz dużą partię?

DZIAŁANIE: Ustal ścisłe wymagania dotyczące pakowania w kartony, aby chronić wykończenia. Objętość wysyłki silnie wpływa na końcowy koszt dostawy.

PRZYGOTUJ RFQ (ZAPYTANIE OFERTOWE)

Zbierz tych 6 czynników cenowych, aby uzyskać dokładną wycenę fabryczną.

- ☐ 1. Dokładne wymiary torby (D × S × fałda)
- ☐ 2. Materiał i GSM papieru (kraft, powlekany, specjalny)
- ☐ 3. Typ uchwytu dopasowany do masy produktu
- ☐ 4. Dodatkowe wykończenia (laminowanie, wybiórczy UV, folia)
- ☐ 5. Łączna ilość (od 1 sztuki)
- ☐ 6. Zasady pakowania i złożoność projektu

PRZEŚLIJ TE OSTATECZNE SPECYFIKACJE JUŻ DZIŚ. ZIGPAC ZAPEWNIĄ SZYBKĄ WYCENĘ FABRYCZNĄ. PODAJ E-MAIL ORAZ WHATSAPP/TELEGRAM, ABY UZYSKAĆ NAJSZYBSZĄ OBSŁUGĘ.