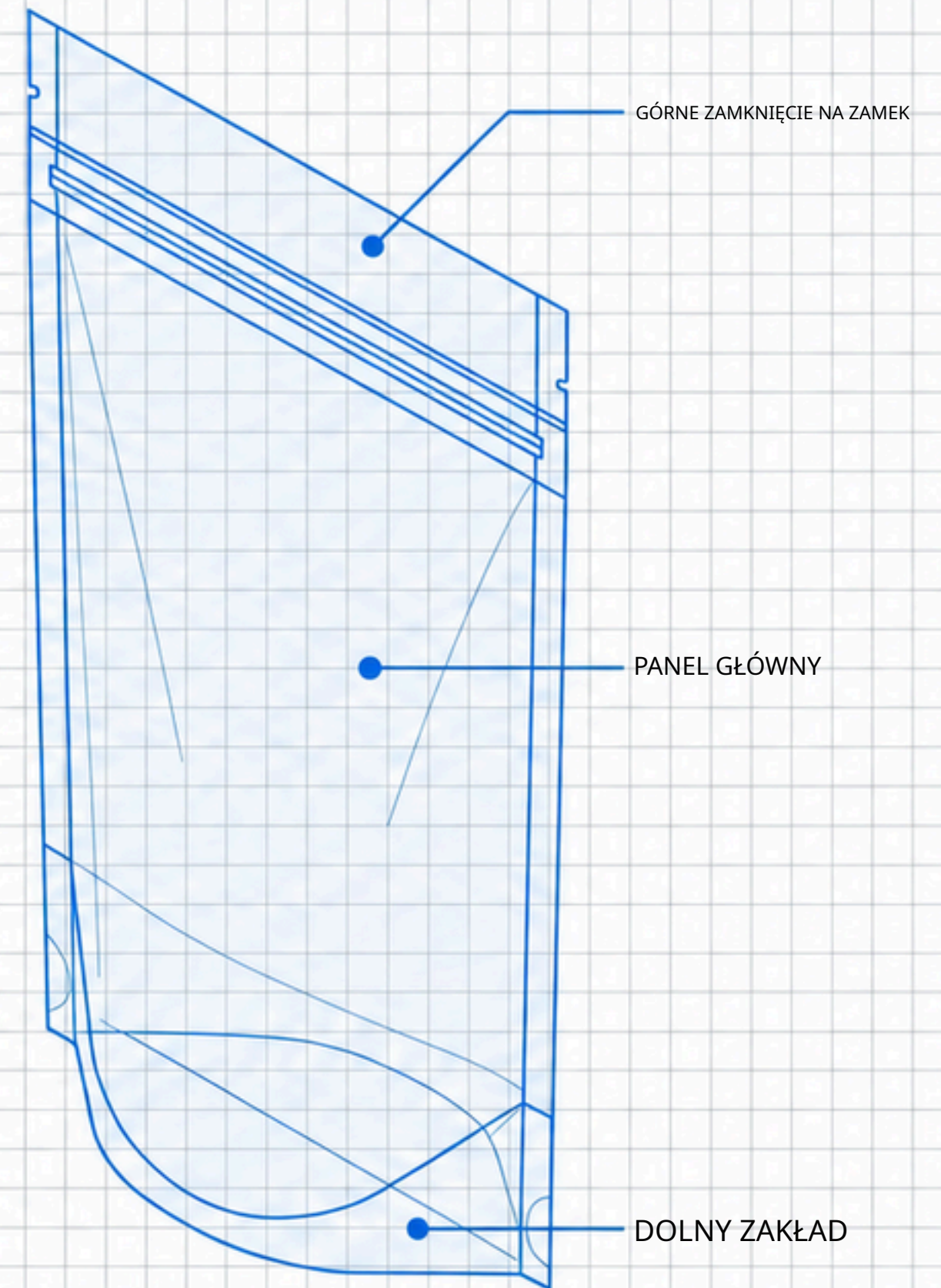


Niestandardowe

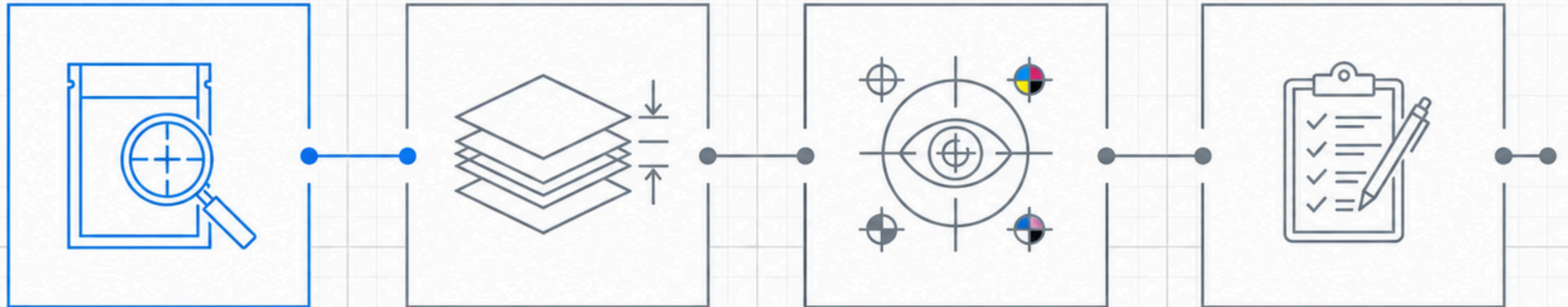
Elastyczne Opakowanie

Przewodnik kupującego po specyfikacji i RFQ

Ref. dok.: Torby plastikowe i zadrukowane saszetki//
Zakres: specyfikacja, dobór materiału i przygotowanie RFQ



Architektura zakupowa



01. Określ format i zastosowanie

Dopasowanie typu torby do kanału i potrzeb konstrukcyjnych.

02. Określ materiał i budowę

Konfiguracja barier, zamknięć i cech fizycznych.

03. Skonfiguruj projekt i widoczność

Równoważenie brandingu z prezentacją produktu.

04. Ogranicz ryzyko i przygotuj RFQ

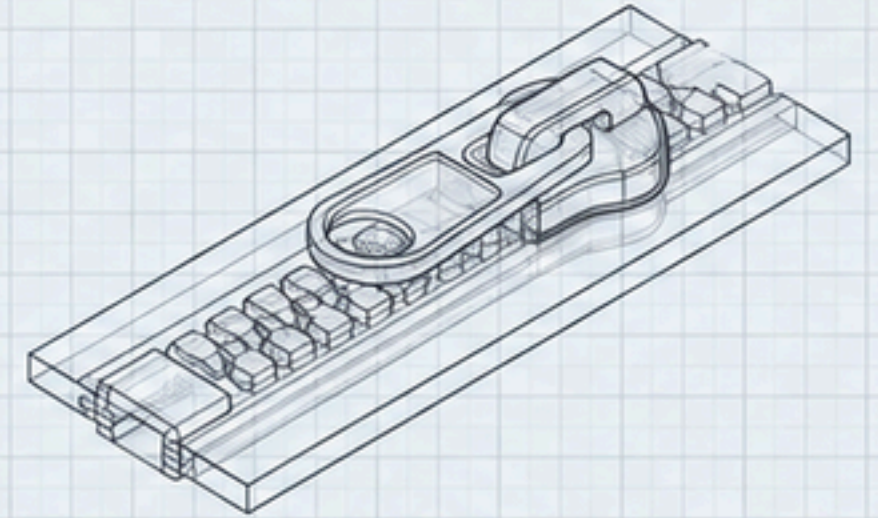
Identyfikacja czynników kosztowych i finalizacja listy kontrolnej specyfikacji.

Format i zastosowanie

**Dopasowanie formatu do ekspozycji
detalicznej i wymagań wysyłkowych.**



	Płaskie saszetki	Torby kurierski e	Saszetki Mylar	Torby PVC	Saszetki stojące	PE ze sznurkiem
Główne zastosowanie	Ogólne	Wysyłka e- commerce	Produkty detaliczne	Konstrukcja wielokrotneg o użytku	Produkty detaliczne	Ogólne przechowywanie
Priorytet widoczności	Zmienna	Nieprzezroc yste	Nieprzezro cyste okno	Wysoka widoczność	Zmienna	Przezroczyste
Orientacja konstrukcyjna	Płaskie	Płaska koperta wysyłkowa	Płaskie lub z zakładką	Konstrukcyjn e/ elastyczne	Ekspozycj a pionowa	Elastyczn y zestaw



Materiał i budowa

**Projektowanie właściwości funkcjonalnych,
zamknięć i struktur barierowych.**

Budowa niestandardowej saszetki

Bariera

Struktura materiału i grubość dopasowane do potrzeb ochrony produktu.

Zamknięcie

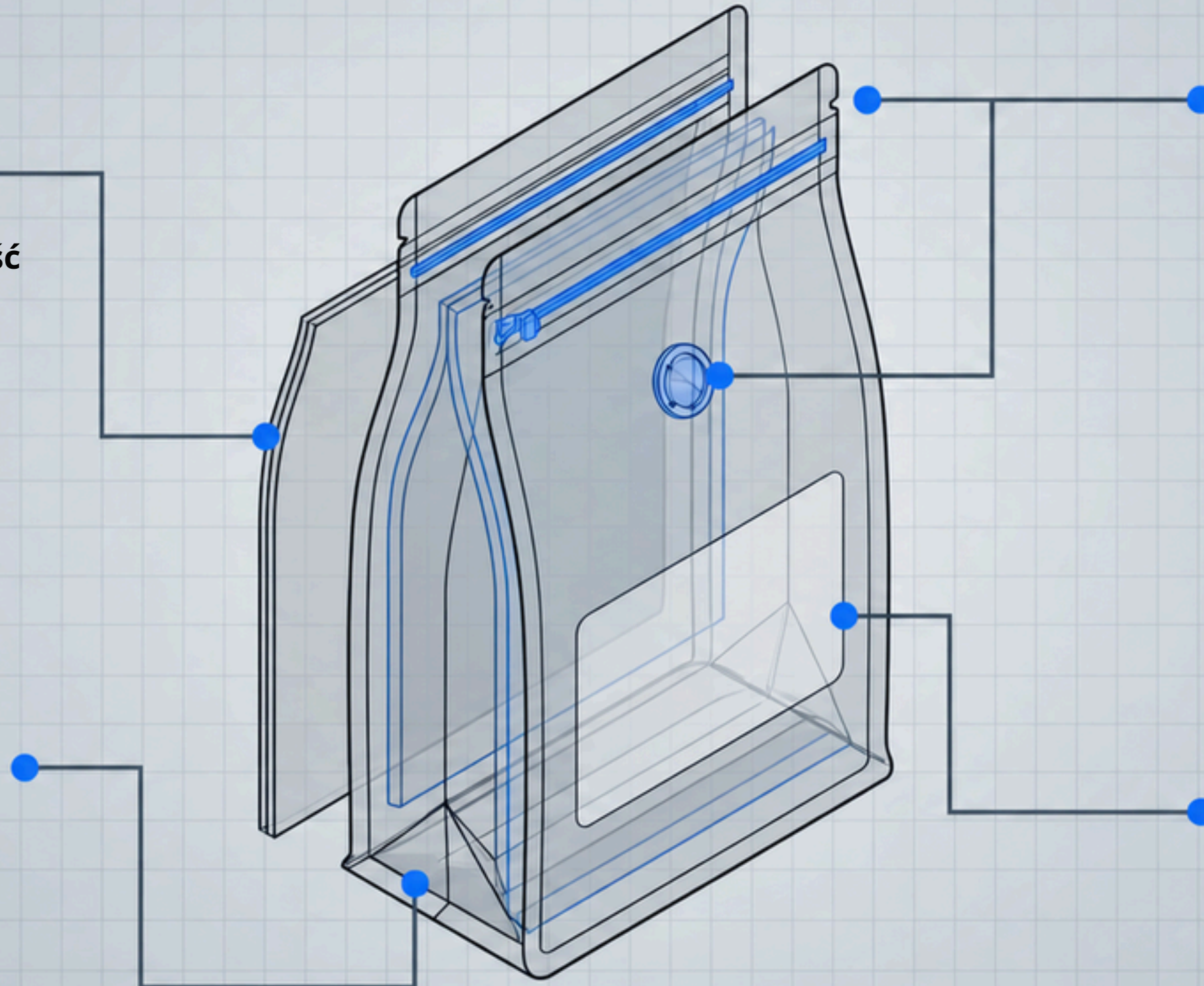
Ścieżki zamka lub strefy zgrzewu zapewniające szczelność produktu.

Dodatki i zawory

Zawory odgazowujące dla określonych wymagań produktu, takich jak kawa.

Okno

Niestandardowe przezroczyste wycięcia zapewniające widoczność produktu wewnątrz.



Przewodnik doboru materiału i wykończenia

Funkcja i bariera

- **Cel:** Dopasowanie potrzeb barierowych do produktu wewnątrz.

- **Decyzje:** Określ strukturę materiału i wymaganą grubość.

- **Zgodność:** Odnótuć szczególne wymagania dotyczące kontaktu z żywnością.

Wykończenie i estetyka

- **Cel:** Kontrola wizualnej i prezentacji dotykowej.

- **Decyzje:** Wybierz wykończenie matowe lub błyszczące.

- **Wskazanie materiału:** Wybierz PVC lub formaty przezroczyste, gdy najważniejsza jest widoczność i konstrukcja wielokrotnego użytku.

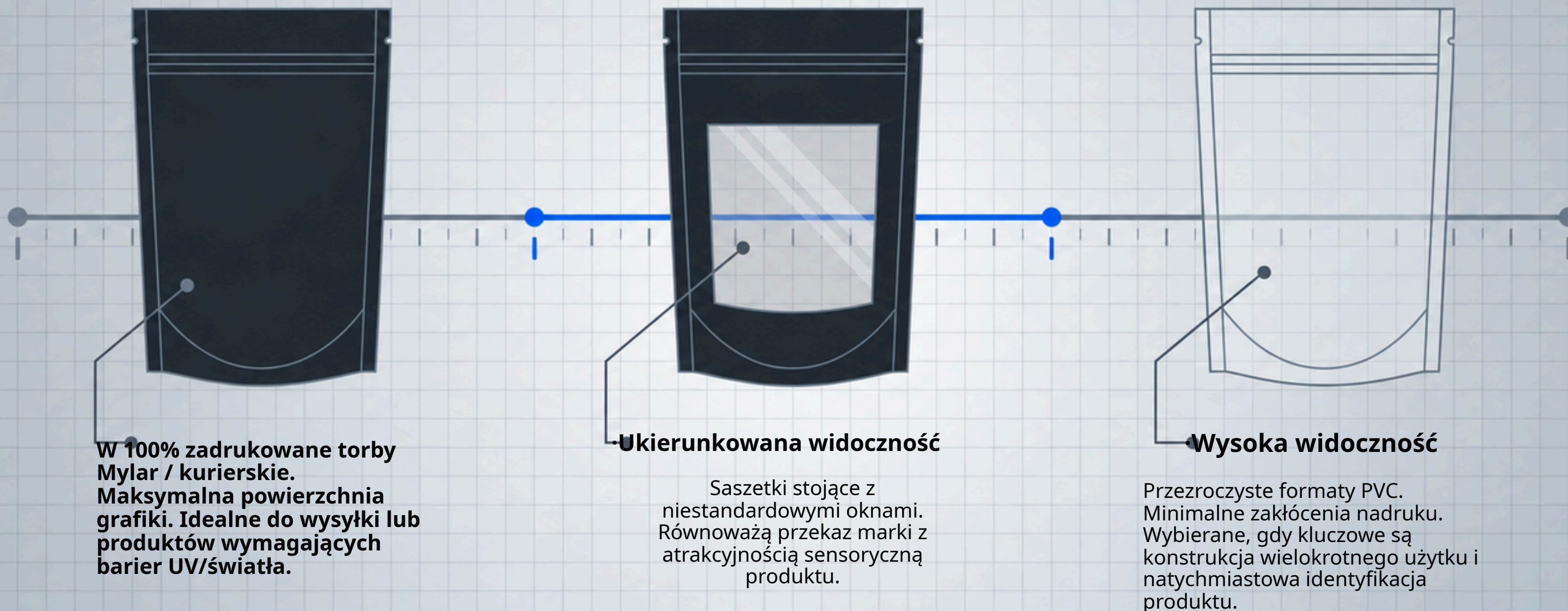


Projekt i zamówienie

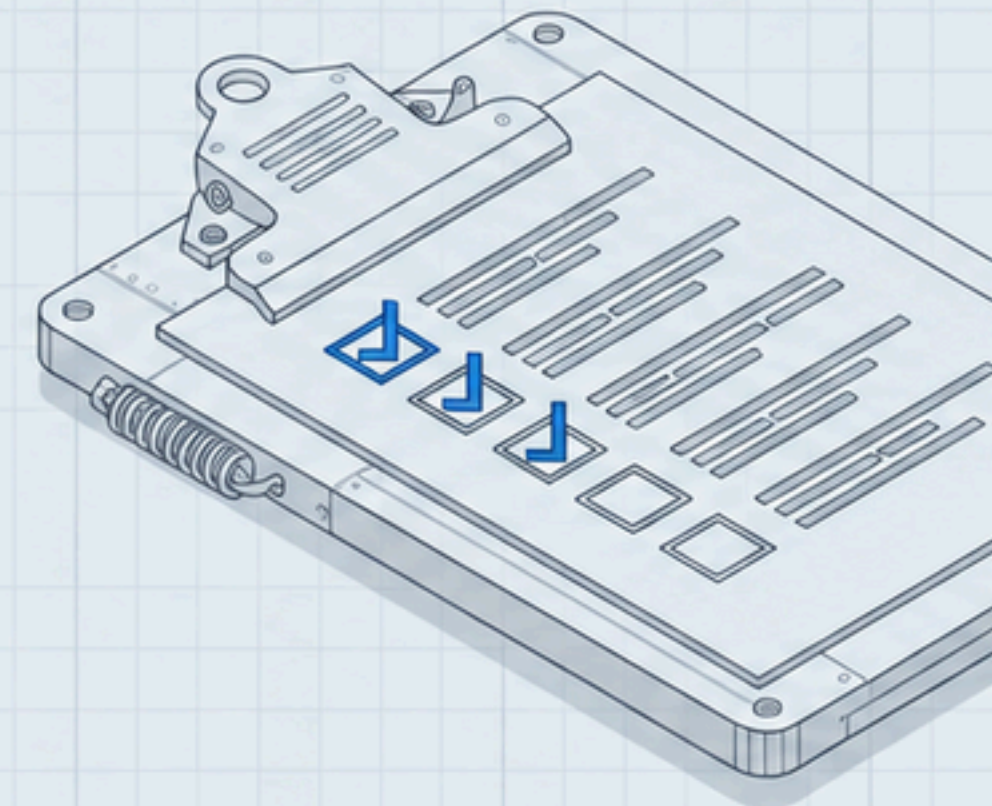
Specyfikacje

**Kalibracja pokrycia nadrukiem,
rozmiaru i widoczności produktu.**

Równowaga między pokryciem nadrukiem a widocznością produktu



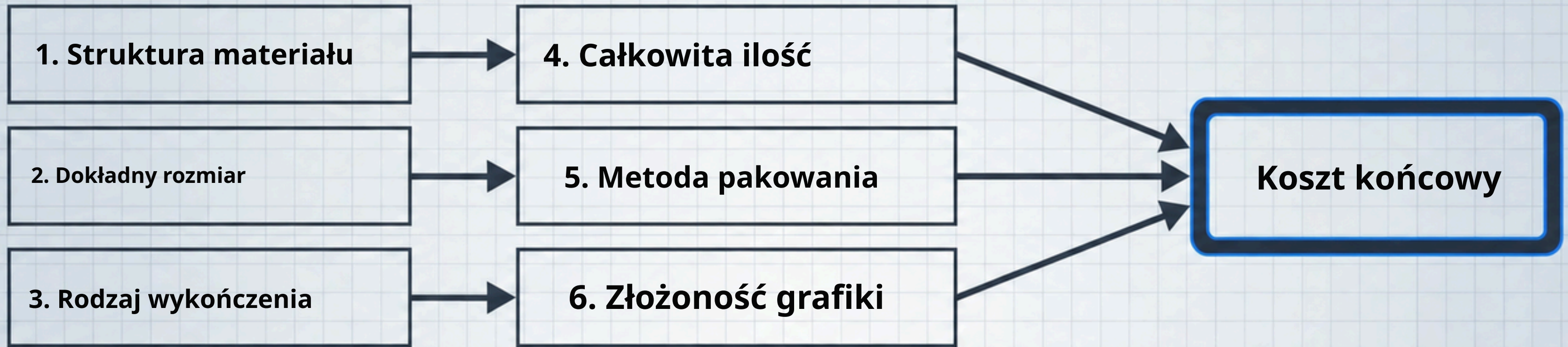
***Kluczowe przygotowanie: Upewnij się, że pliki grafiki są idealnie przeskalowane do ostatecznego potwierdzonego rozmiaru fizycznego i grubości saszetki.* NotebookLM**



Ograniczanie ryzyka i strategia RFQ

**Analiza czynników kosztowych i finalizacja
zapytania ofertowego.**

Ryzyka produkcyjne i czynniki kosztowe



Kiedy wymagać próbek przedprodukcyjnych:

- Gdy szczelność zgrzewu ma kluczowe znaczenie dla produktu.
- Gdy wymagana jest wysoka skuteczność bariery.
- Gdy oprzyrządowanie lub metody druku są bardzo złożone, a wygląd ma kluczowe znaczenie przed produkcją seryjną.

Lista kontrolna RFQ przed wysłaniem

Specyfikacje fizyczne

- ☐ Potwierdzono strukturę materiału.
- ☐ Zdefiniowano grubość materiału.
- ☐ Sfinalizowano dokładne wymiary (rozmiar).

Cechy i wykończenie

- ☐ Wybrano styl zamknięcia (zamek, zawór).
- ☐ Ustalono pokrycie nadrukiem i wykończenie (matowe/błyszczące).

Zgodność i skala

- ☐ Wymagania dotyczące kontaktu z żywnością wyraźnie odnotowane.
- ☐ Zaplanowano ilość produkcyjną.
- ☐ Określono preferowaną metodę pakowania.

Dołącz rozmiar, ilość, preferowany materiał i pliki grafiki do pierwszego zapytania, aby oferta dokładnie odpowiadała zakresowi projektu.