

Specyfikacja niestandardowa Plakatów

Odtworzony metodą inżynierii wstecznej plan dla kupujących materiały drukowane, kierowników marketingu i zespołów zakupowych. Od środowiska ekspozycji do ostatecznej wyceny.



Profesjonalna wycena zaczyna się od ściany i cofa krok po kroku.



Porównuj oferty dostawców dopiero po potwierdzeniu, że każdy z nich zinterpretował dokładnie taką samą konstrukcję i przypadek użycia.

Określenie granic kategorii

Niestandardowy plakat to przede wszystkim wizualna, zwykle jednoarkuszowa ekspozycja drukowana. Nie należy go mylić z innymi formatami.

				
Niestandardowy plakat	Baner	Sztywny szyld	Naklejka samoprzylepna	Druk artystyczny
Przeznaczony do ścian/okien/ram/elementów ekspozycyjnych. Ścieżka: standardowy druk dostosowany do środowiska.	Wybierany ze względu na wytrzymałość przy zawieszaniu lub ekspozycję zewnętrzną.	Zawiera konstrukcyjną płytę lub panel.	Ma samoprzylepny podkład dociskowy.	Wymaga specjalistycznych papierów archiwalnych i rygorystycznego zarządzania kolorami.

Wybierz właściwą ścieżkę zamiast zakładać, że jedna konstrukcja sprawdzi się w każdych warunkach ekspozycji.

Środowisko ekspozycji determinuje podłoże

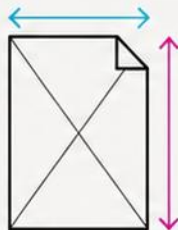
Chroniona ekspozycja okienna.
Szklenie zmienia widoczność; plakat umieszczony za szybą może wymagać innej obróbki powierzchni niż przy bezpośrednim oświetleniu.

Duża odległość oglądania.
Determinuje format i pozwala stosować różne efektywne rozdzielczości obrazu.

Miejsce odślonięte.
Wymaga rekomendacji dostawcy dotyczące zgodnych podłoży syntetycznych lub obróbki na podstawie czasu ekspozycji.

Zawsze z góry podawaj oczekiwaną odległość oglądania, oświetlenie, czas ekspozycji i sposób montażu.

Określanie preferencji dotyczących formatu i materiału



Geometria

Podaj rozmiar końcowy, orientację (pionowa/pozioma) oraz czy druk jest jednostronny, czy dwustronny. Wskaż, czy wymagany jest układ ze spadem, czy z obramowaniem.



Rozkład ilości

Wyraźnie wskaż, czy wiele projektów składa się na łączną ilość, ponieważ wpływa to na wydajność produkcji.



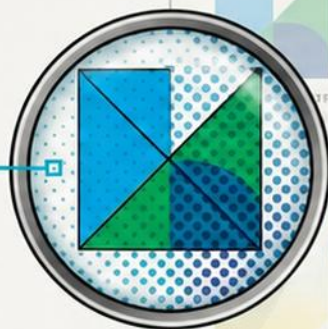
Powierzchnia

Traktuj preferencje dotyczące połysku, matu, papieru niepowlekanego lub materiału syntetycznego jako kluczowe kwestie wizualne i użytkowe, a nie domyślne założenia. Poproś dostawcę o rekomendację zgodnego papieru lub syntetycznego podłoża na podstawie środowiska.

Oznaczanie kluczowych elementów wizualnych do przeglądu produkcyjnego

Dokładny kolor marki

Wymaga identyfikacji konkretnego koloru spotowego i jego dopasowania.



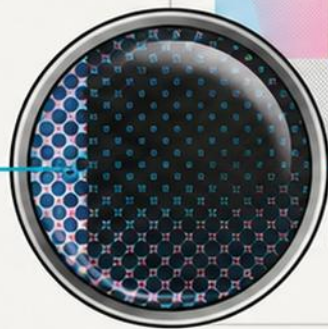
Fotograficzne odcienie skóry

Bardzo wrażliwe na przesunięcia kolorów i wymagają ścisłej korekty próbnej.



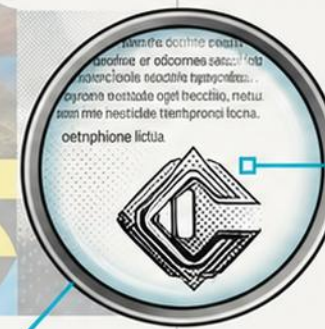
Gęste ciemne obszary

Duże pokrycie tuszem wymaga przeglądu, aby zapobiec rozmazywaniu lub odkształcaniu podłoża.



Mały tekst

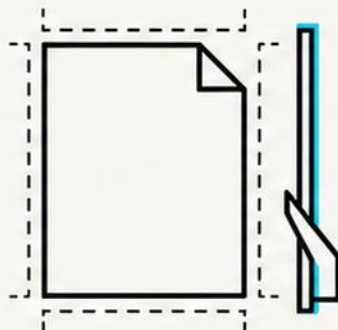
Może utracić czytelność zależnie od rozdzielczości druku i odległości oglądania.



Jeśli którykolwiek z tych czterech elementów występuje i ma znaczenie dla rezultatu końcowego, musi zostać wyraźnie oznaczony do korekty próbnej i przeglądu produkcyjnego.

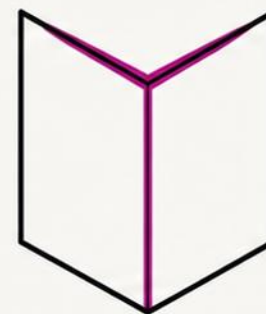
Wymagania dotyczące wykończenia zmieniają ścieżkę produktu

Wykończenie obejmuje przygotowanie ekspozycji.
Potwierdź, czy wymagane
wykończenie jest dostępne i odpowiednie dla
wybranego podłoża.



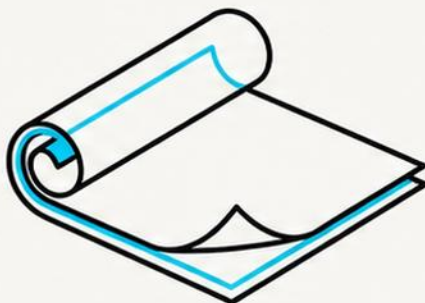
Przycinanie

Precyzyjne cięcie do końcowego
rozmiaru.



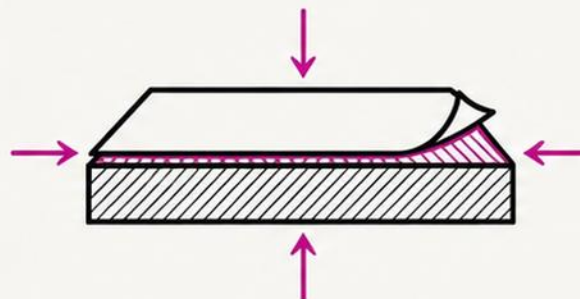
Składanie

Zmienia sposób obsługi i wymaga uwzględnienia
kierunku włókien papieru.



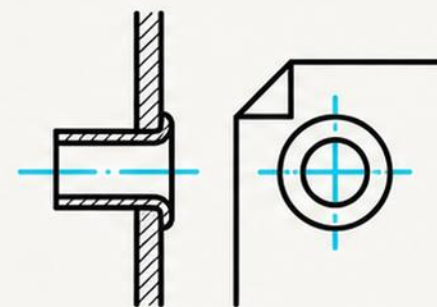
Laminowanie

Zapewnia ochronę, ale zmienia
połysk/odblask powierzchni.



Montaż

Przyklejenie do tymczasowego podkładu (przesuwa
produkt w stronę kategorii sztywnych sztydów).



Okucia

Oczka lub wywiercone otwory do określonych
metod montażu.

Deklaracje wydajności wymagają testów fizycznych

**Nigdy nie akceptuj obietnic dokładnej trwałości,
odporności na warunki atmosferyczne ani zgodności kolorów
bez weryfikacji.**

⊗ Odporność na blaknięcie

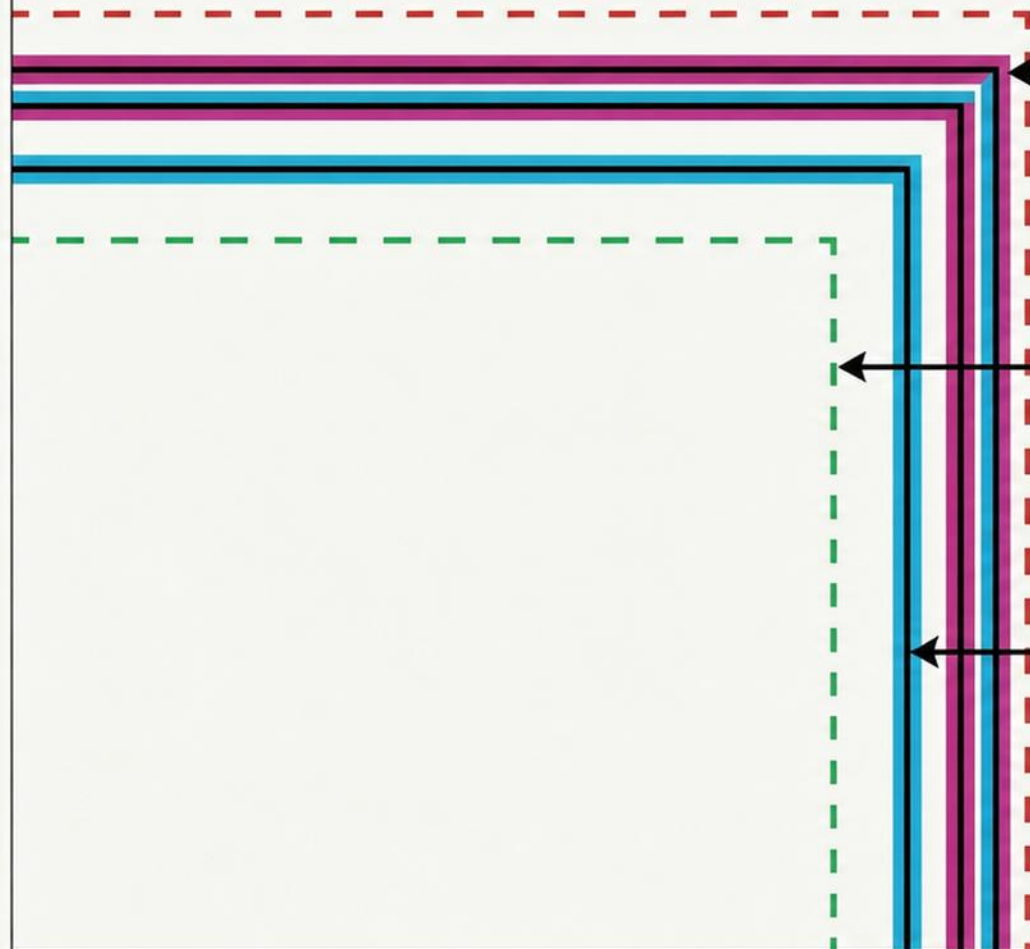
⊗ Odporność na wilgoć

⊗ Trudnopalność

⊗ Krytyczna przyczepność do powierzchni

Każde krytyczne wymaganie dotyczące powierzchni, materiału, wydajności lub zgodności musi podlegać ocenie próbki i testom. Nie przedstawiaj niezweryfikowanych zapasów ani możliwości dostawcy jako potwierdzonych.

Anatomia przygotowania projektu



Obszar spadu.

Projekt musi wchodzić w tę strefę zgodnie z szablonem dostawcy.

Bezpieczny margines.

Cały kluczowy tekst i wektorowe kolorowe logo muszą pozostać wewnątrz tej granicy.

Linia cięcia.

Miejsce fizycznego cięcia. Unikaj umieszczania ważnych treści blisko tej linii.

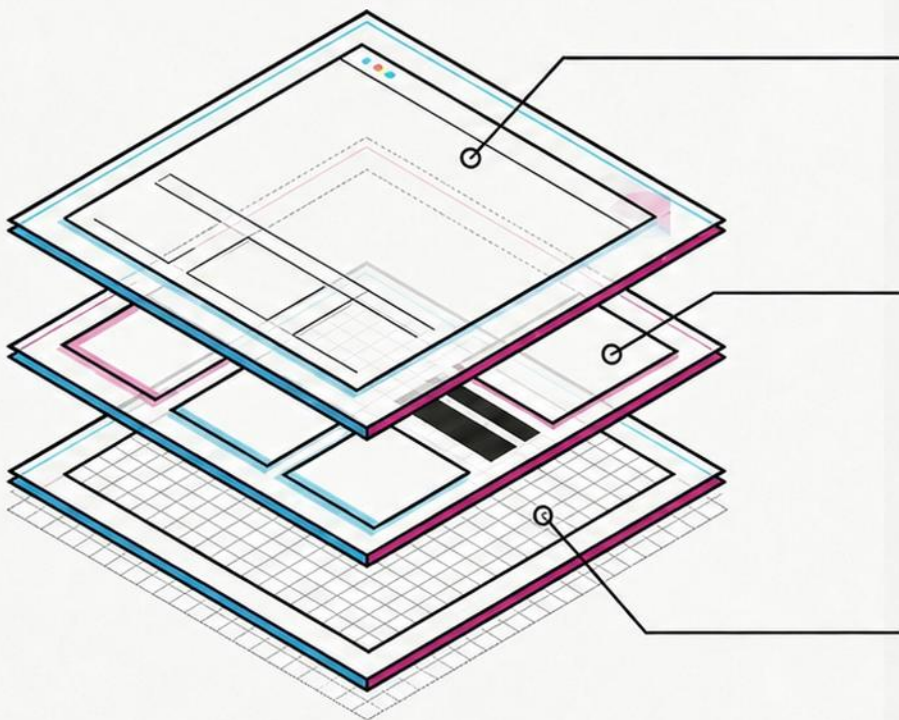
Dostarcz projekt w proporcjach końcowych.

Zapewnij odpowiednią efektywną rozdzielczość obrazu dla danej odległości oglądania.

Przekształć lub dołącz wszystkie fonty i zachowaj wektorowe logo, gdy jest to możliwe.

Techniczne specyfikacje plików

Zidentyfikuj złożone atrybuty pliku z góry. Użyj wymaganego trybu kolorów i poinformuj dostawcę o następujących elementach:



☒	Kolory spotowe Specjalne tusze inne niż CMYK, wymagane dla dokładnego odwzorowania marki.
☒	Nadruki Miejsca, w których jeden kolor tuszu jest celowo drukowany bezpośrednio na drugim.
☒	Głęboka czerń Łączenie procentowych wartości CMYK w celu uzyskania czerni głębszej niż samo 100%K.
☒	Przezroczystość Efekty cyfrowe, które muszą zostać prawidłowo spłaszczone do druku.
☒	Treść zmienna Części projektu zmieniające się w całym nakładzie (np. adresy sklepów regionalnych).

Podgląd ekranowy nie jest wiarygodnym zamiennikiem



Monitory emitują światło, a papier je pochłania.
Ekran nie odtworzy wiarygodnie wybranego podłoża ani wykończenia.

Ścieżka A: cyfrowa odbitka próbna

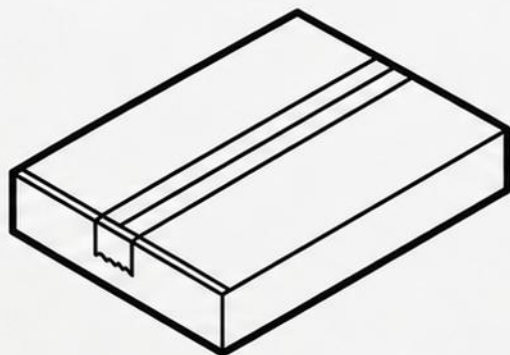
Używaj jej wyłącznie do potwierdzenia układu
i sprawdzenia tekstu.

Ścieżka B: fizyczna odbitka próbna lub próbka produkcyjna

Poproś o nią, jeśli kluczowe są dokładne kolory, złożone
wykończenie powierzchni lub właściwości materiału.

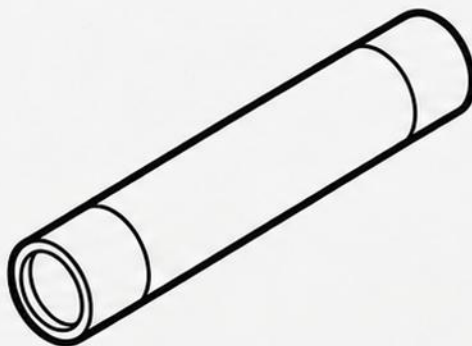
Fizyczne skutki decyzji dotyczących pakowania

Metoda 1: pakowanie na płasko



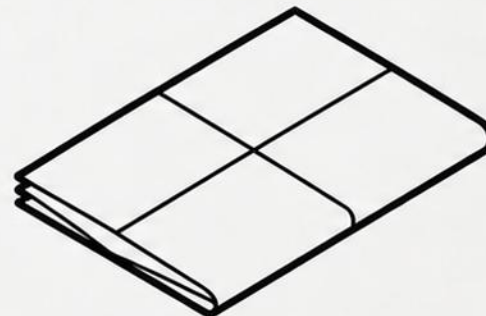
Wpływ: chroni wygląd, ale znacznie zwiększa wymiary przesyłki i koszt transportu.

Metoda 2: zwijanie



Wpływ: kompaktowe w transporcie, ale może negatywnie wpłynąć na możliwość późniejszego wyprostowania plakatu do montażu.

Metoda 3: składanie



Wpływ: najbardziej kompaktowe i opłacalne, ale tworzy trwałe zagięcia strukturalne na projekcie.

Uwagi alternatywne: wskaż, czy plakaty mają być przekładane arkuszami papieru ochronnego, czy zabezpieczane indywidualnie.

Trasa dostawy i struktura wyceny



Obliczenie ilości

Podaj łączną ilość ORAZ ilość każdego projektu. Zapytaj, czy wersje można wydajnie połączyć, czy trzeba wycenić je oddzielnie.



Kolejność zestawiania

Opisz każdą wymaganą kolejność, w jakiej plakaty mają być pakowane na potrzeby wdrożenia detalicznego.



Specyfikacja kartonu

Podaj wymagane oznaczenia kartonu i dokładne ilości w opakowaniu wewnętrznym.



Podział wyceny

Poproś dostawcę o rozdzielenie wyceny na osobne pozycje: druk, wykończenie, odbitki próbne, pakowanie i transport.

Kompletny plan RFQ

Etap 1: środowisko i specyfikacje

1. Podaj rozmiar, orientację, ilość i projekty.
2. Opisz zastosowanie wewnętrzne/okienne/odslonięte oraz czas ekspozycji.
3. Podaj odległość oglądania, oświetlenie i sposób montażu.
4. Określ strony druku, spad, materiał i powierzchnię.

Etap 2: druk i projekt

5. Wymień przycinanie, laminowanie, otwory lub wykończenie.
6. Określ priorytety dotyczące koloru marki, zdjęć, małego tekstu lub zgodności.
7. Podaj format projektu i poproś o wymagania dotyczące szablonu.
8. Wybierz cyfrową odbitkę próbną, fizyczną odbitkę próbną lub ocenę próbki.

Etap 3: logistyka

9. Określ pakowanie na płasko, w rolce, po złożeniu, z przekładkami lub indywidualnie.
10. Poproś o warunki, harmonogram, transport i plan dostawy.

Zasady ochronne

Ostateczne zobowiązania handlowe wymagają pełnego przeglądu projektu i materiału. Nie obiecuj z góry dokładnych cen, minimów, terminów realizacji ani tolerancji. Wszystko zweryfikuj.