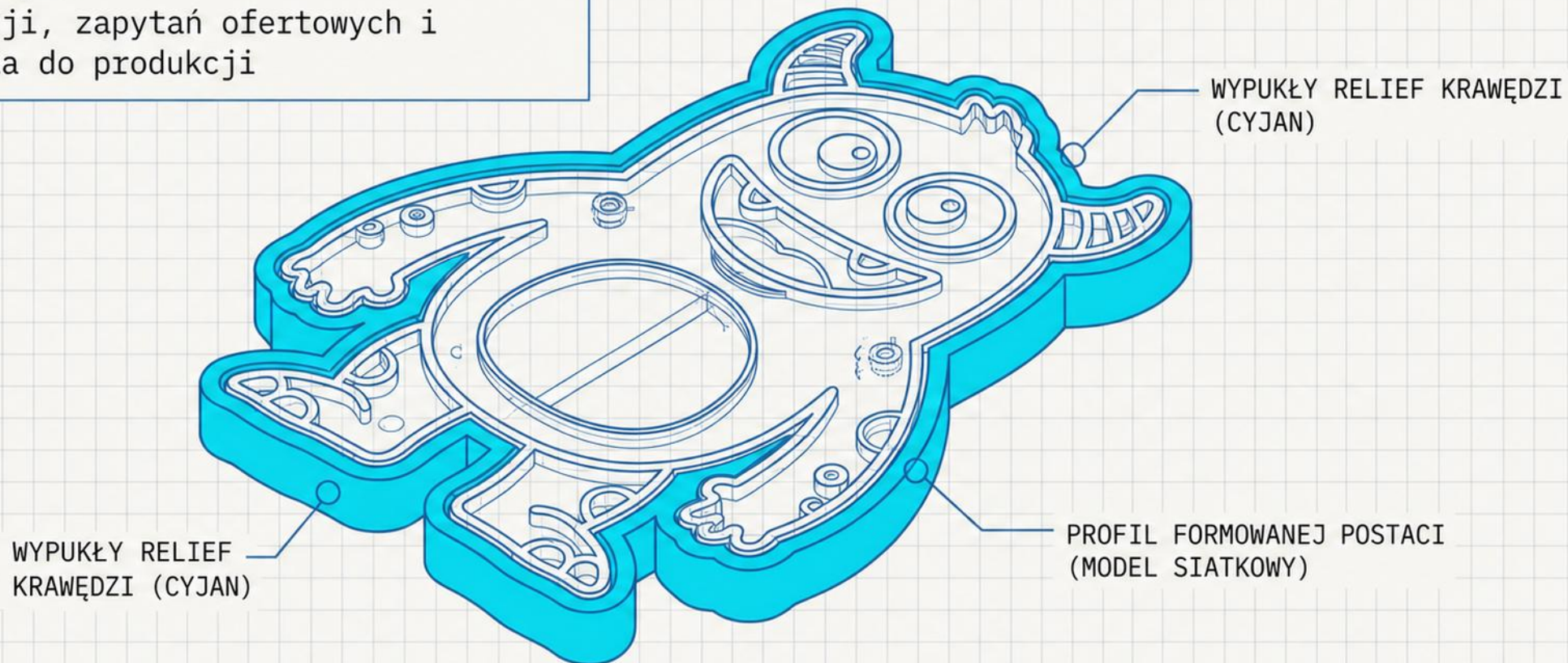


Pozyskiwanie Niestandardowa guma magnesów na lodówkę Magnesy

Techniczny plan
specyfikacji, zapytań ofertowych i
przekazania do produkcji



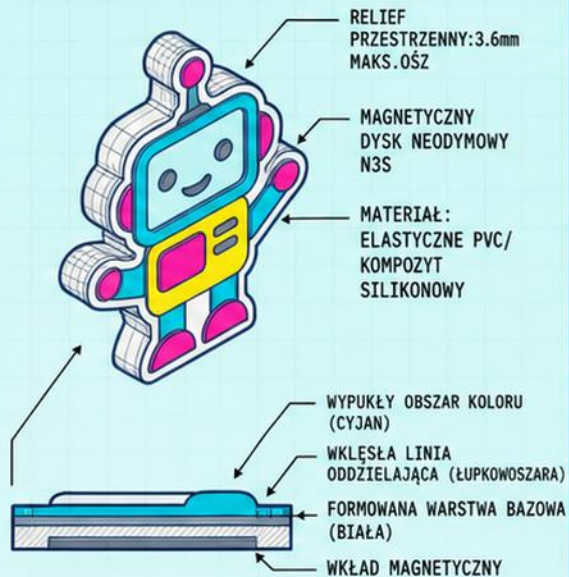
Definicja kategorii niestandardowych wyrobów formowanych

Macierz objaśniająca kategorię

SEPARACJA CMYK / WYSOKI RELIEF

NiestandardowyFormowanyElastyczny Materiał(Cel)

Relief przestrzenny (wypukły/wklęsły), wyraziste oddzielone kolory, magnetyczny tył. Najlepszy do postaci, ikon marek i pamiątek.



WIDOK PRZEKROJOWY

FORMOWANIE: PODOBNY JĘZYK DOTYKOWY (CEL)

Płaski nadruk elastyczny

Brak wyraźnego formowanego reliefu. Najlepszy do detali fotograficznych i gradientów.



PRZYKŁADY MATERIAŁÓW:

Sztywna żywica, akryl, metal, ceramika

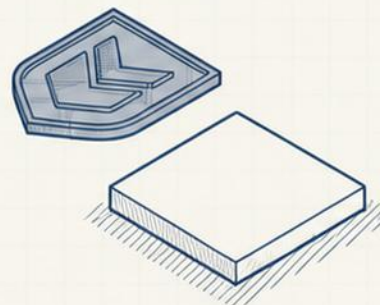
Twarde wyroby pamiątkowe pozbawione elastyczności.

SZTYWNOŚĆ: WYSOKI MODUŁ

PRZYKŁADY MATERIAŁÓW: STOP CYNKU, PMMA, CERAMIKA



KRUCHY: PĘKAJĄCY PRZY UDERZENIU



ZRÓŻNICOWANIE: METODA MOCOWANIA (MECHANICZNA A MAGNETYCZNA)

Brelok PVC

Wykorzystuje podobny język dekoracyjnego formowania, ale wymaga mechanicznego mocowania zamiast magnetycznego tyłu.



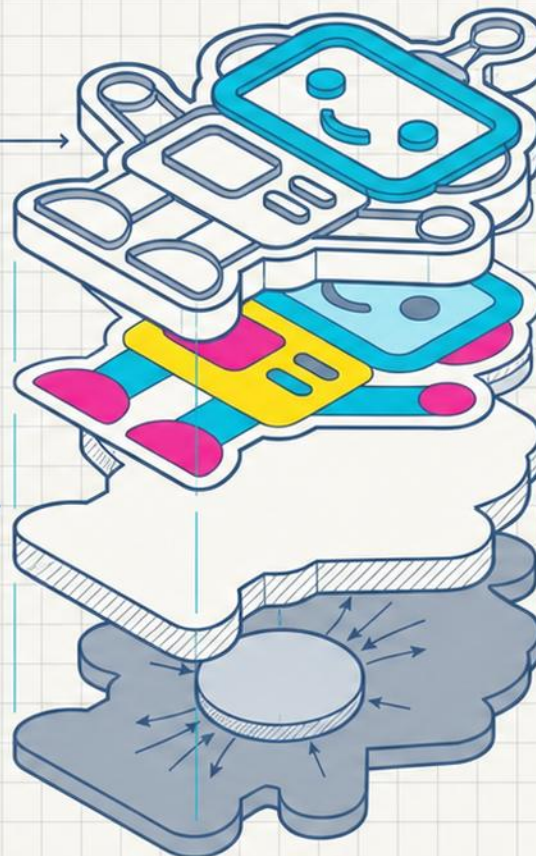
Anatomia reliefu przestrzennego

Formowane obramowania:

Wypukłe kontury oddzielające odrębne obszary kolorów.

Mieszanka bazowa:

Podstawowy elastyczny materiał gumopodobny.



Kolorowe wypełnienia:

Jednolita elastyczna mieszanka wypełniająca zagłębienia.

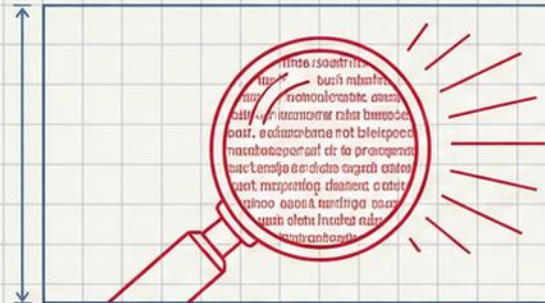
Podkład magnetyczny:

Funkcjonalny mechanizm mocujący na odwrocie.

Uwaga kontekstowa: Przestrzenny magnes na lodówkę jest wyłącznie produktem do ekspozycji wewnętrznej—nie wolno traktować go jako magnesu samochodowego ani urządzenia podtrzymującego o krytycznym znaczeniu dla bezpieczeństwa.

Ocena grafiki pod kątem możliwości formowania

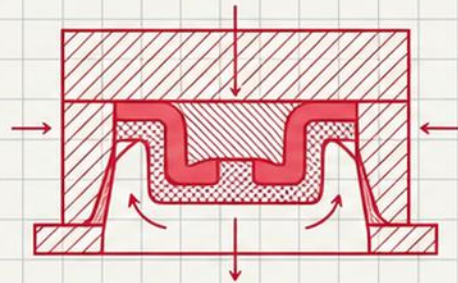
Panel ostrzeżeń o ograniczeniach projektu



Panel 1: Skala i gęstość



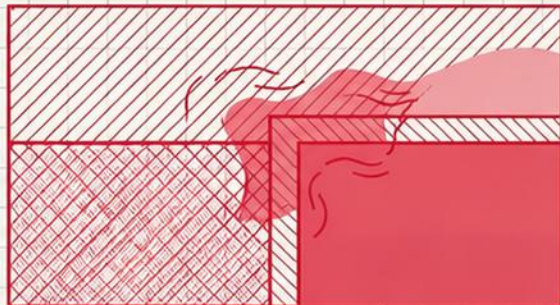
Skala i gęstość: Bardzo małe liternictwo, cienkie wypustki i wąskie szczeliny nie mogą być dokładnie formowane ani wypełniane.



Panel 2: Geometria



Geometria: Głębokie podcięcia uniemożliwiają czyste wyjęcie z formy. Tekstury wypukłe, wklęsłe i płaskie muszą mieć skosy odpowiednie do produkcji.



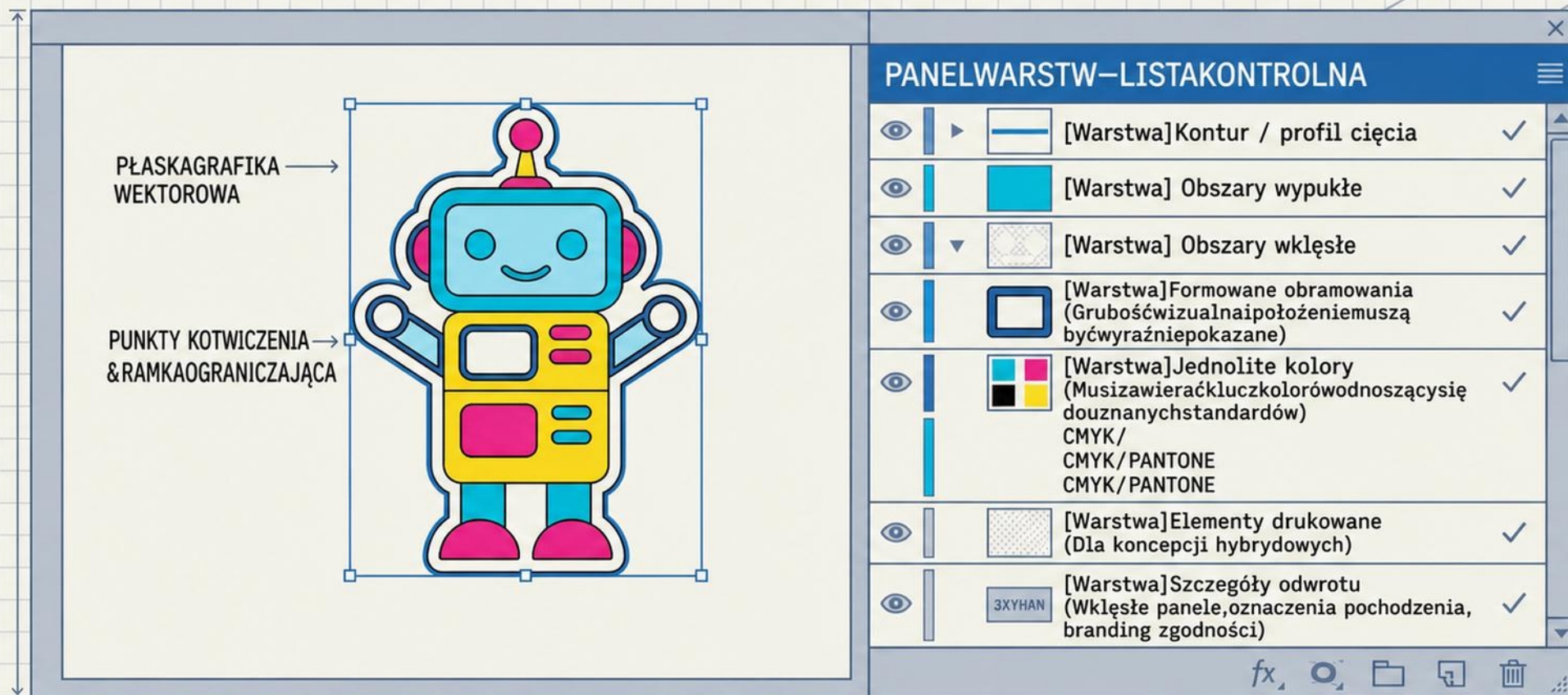
Panel 3: Złożoność kolorów



Złożoność kolorów: Zagęszczone obszary kolorów grożą przelaniem. Obrazy fotograficzne o przejściach tonalnych lub gradienty wymagają nadruku albo metody hybrydowej zamiast formowanych wypełnień kolorystycznych.

Zawsze proś o ocenę wykonalności produkcyjnej przed uznaniem ilustracyjnej grafiki za projekt gotowy do formowania.

Strukturyzowanie pliku specyfikacji wektorowej



Podaj gotową całkowitą szerokość/wysokość oraz widoki z przodu, z boku i z tyłu.
Poproś dostawcę o zaproponowanie odpowiednich głębokości reliefu zamiast wymyślania wymiarów.

Specyfikacje typograficzne



NIEPRAWIDŁOWO:
EDYTOWALNY TEKST NA NIEŁADZIE



KONTURYWEKTOROWE&
ZDEFINIOWANEŚWIATŁA

PRAWIDŁOWO:
ZAMIENIONAKONTURY&OCZYSZCZONO



Zamieńcałętekstnakontury,abyzapobiecblędom
podmiany czcionek.

PISOWNIA



Przeprowadźostatecznesprawdzeniepisownipredzamianątekstunakontury.



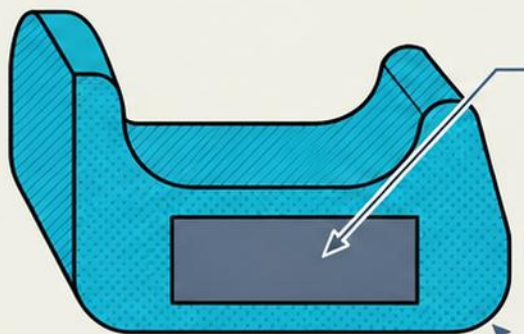
Niepolegajnanadzwyczajdrobnychświatłachliterani
kreskach.Sąsiadujące granice kolorów mogą stać się częścią
formowanego wyglądu,zmieniając czytelność tekstu.



Wyraźnie rozróżnij poziomy reliefu , kolory ,
obszary nadruku , oraz profile krawędzi na wszystkich widokach
do zatwierdzenia.

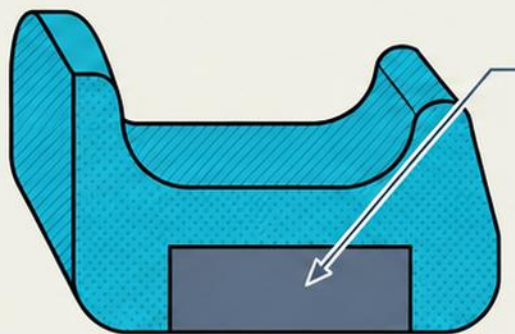
Projektowanie funkcjonalnej konstrukcji tylnej

Macierz anatomii podkładu magnetycznego



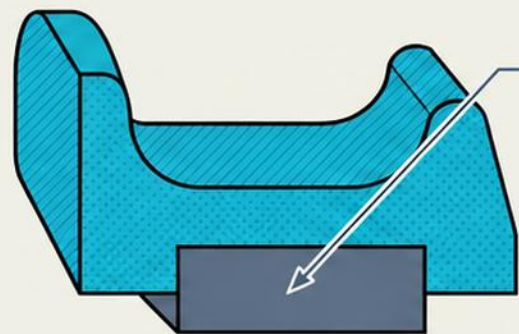
Opcja A: Osadzony

Magnes jest wciskany do formowanego gniazda.



Opcja B: Włożony

Magnes znajduje się wewnątrz mieszanki. (Opcje widoczne lub ukryte).



Opcja C: Klejony

Magnes jest przyklejony do płaskiej powierzchni odwrotnej.

Kryteria oceny:

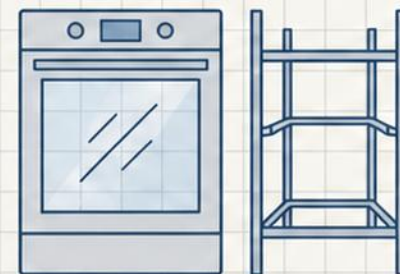
- Czy rozwiązanie wykorzystuje zamocowany element magnetyczny?
- Czy tył musi być idealnie płaski?
- Czy jakakolwiek część magnesu pozostaje widoczna?



Ostrzeżenie:

Nie narzucaj niezweryfikowanej metody mocowania. Poproś dostawcę o wskazanie proponowanej konstrukcji.

Ocena podatności powierzchni docelowej



Spektrum powierzchni docelowych

Strefa zielona (podatna)

Standardowe ferromagnetyczne drzwi lodówek i tradycyjne stalowe panele urządzeń.

Strefa żółta(zmienna)

Panele o wyglądzie stali nierdzewnej, powłoki obrobione i określone stopy nieżelazne.

Strefa czerwona (niepodatna)

Szklane fronty, wewnętrzne konstrukcje urządzeń oraz nieżelazne materiały gospodarstwa domowego.

Kluczowy wniosek

Należy określić powierzchnię ekspozycyjną. Mocowanie i utrzymanie trzeba oceniać na reprezentatywnych powierzchniach docelowych, a nie zakładać.

Dynamika zachowania mocowania

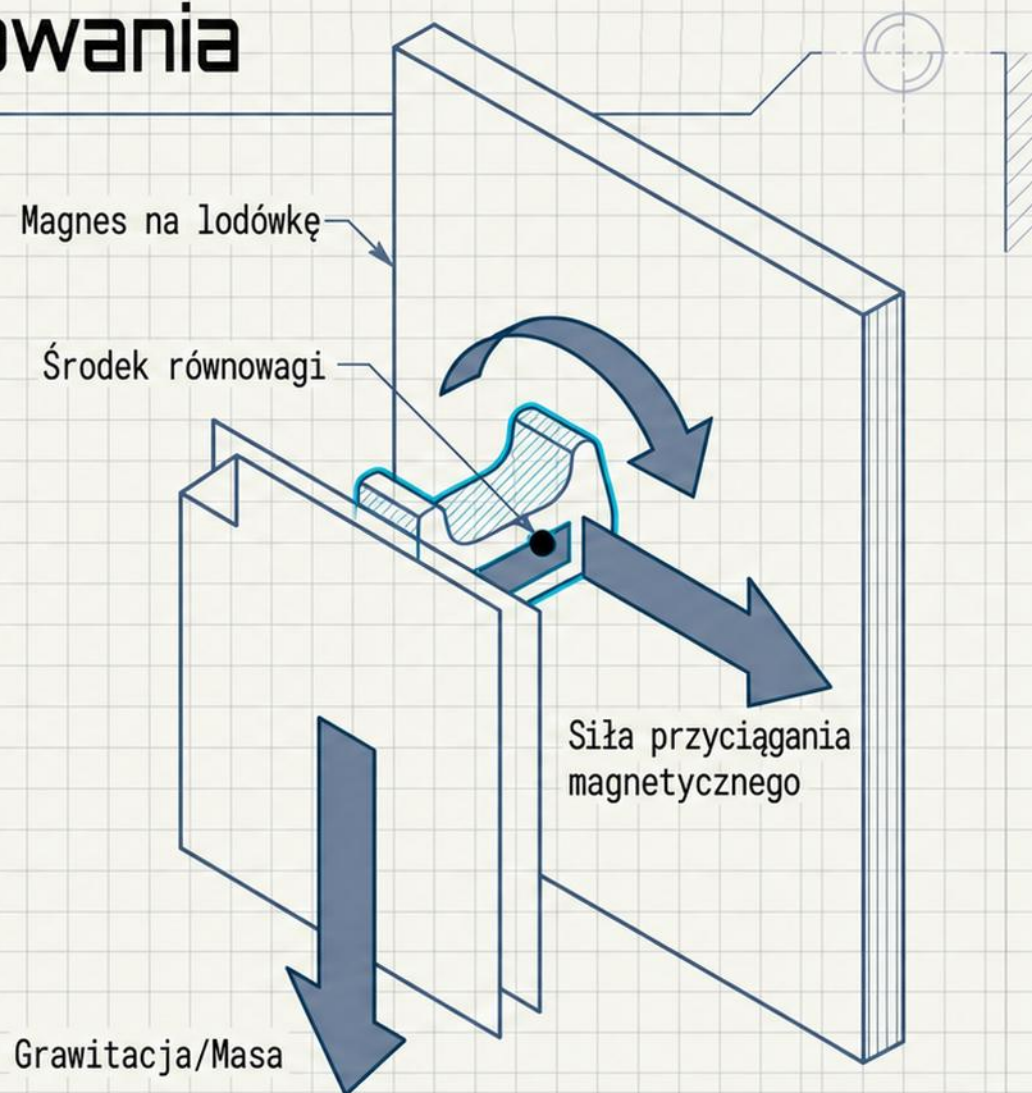
Zmienne decydujące o działaniu:

Masa i powierzchnia: Masa elastycznego materiału w stosunku do pola powierzchni magnesu.

Równowaga i rozmieszczenie: Położenie elementu magnetycznego względem środka ciężkości.

Warstwy pośrednie: Czy użytkownicy mają umieszczać papier pod magnesem.

Charakterystyka przyciągania: Siła utrzymania i możliwość pozostawiania śladów na powierzchni.



Zgodność, bezpieczeństwo i dystrybucja rynkowa

Główna zasada: Nie zakładaj, że magnes dekoracyjny jest zabawką.

Dane diagnostyczne wymagane dla dostawcy:

- Rynek docelowy i kanał sprzedaży
- Planowane pozycjonowanie wiekowe
- Obowiązujące standardy kupującego

Czynniki ryzyka wymagające specjalistycznych badań:

- Dystrybucja dostępna dla dzieci
- Odłączane elementy
- Małe części magnetyczne (ryzyko połamania)

Wymagane materiały:

Dokumentacja substancji objętych ograniczeniami, określone ostrzeżenia na opakowaniu i obowiązkowe oznakowanie.

Konfiguracja logistyki i pakowania

Cykl życia zapakowanego magnesu

Krok 1: Pakowanie detaliczne

Opcje: Pojedyncze woreczki, drukowane wkładki, karty podkładowe (wymaga oceny próbki pod kątem mocowania/zdejmowania), etykiety z kodami kreskowymi.

Krok 2: Asortyment

Określ, czy ilości są stałe dla każdego wzoru, czy pakowane jako mieszane kartony asortymentowe.

Krok 3: Transport masowy

Wymaga ochronnego oddzielenia.



Zagrożenia ograniczane przez pakowanie:

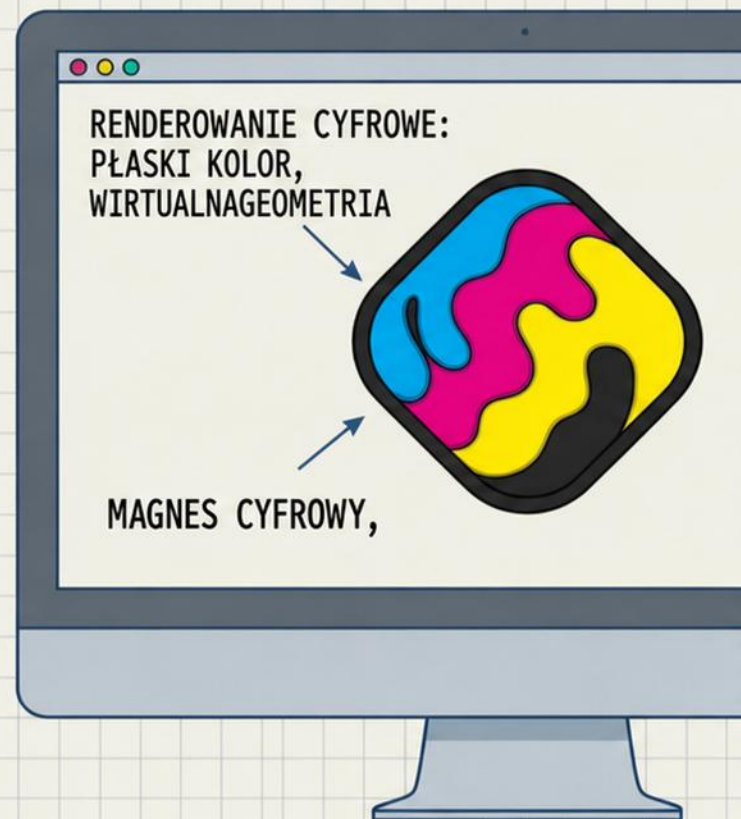
Odształcenie, ścieranie powierzchni, transfer koloru, zanieczyszczenie i niepożądane przyciąganie między elementami magnetycznymi.



Zasady przechowywania:

Uwzględnij zasady centrum dystrybucyjnego. Długie przechowywanie, nacisk przy piętrowaniu lub ekspozycja na ciepło mogą trwale wpłynąć na kształt i wygląd.

Konieczność Walidacji Fizycznej



Lista Kontrolna Walidacji:

- Wrażenia dotykowe i elastyczność materiału
- Dokładne dopasowanie kolorów
- Prawdziwie przestrzenny wygląd i głębokość reliefu
- Profil zapachowy
- Ślady kontaktu z powierzchnią
- Rzeczywista charakterystyka siły magnetycznej

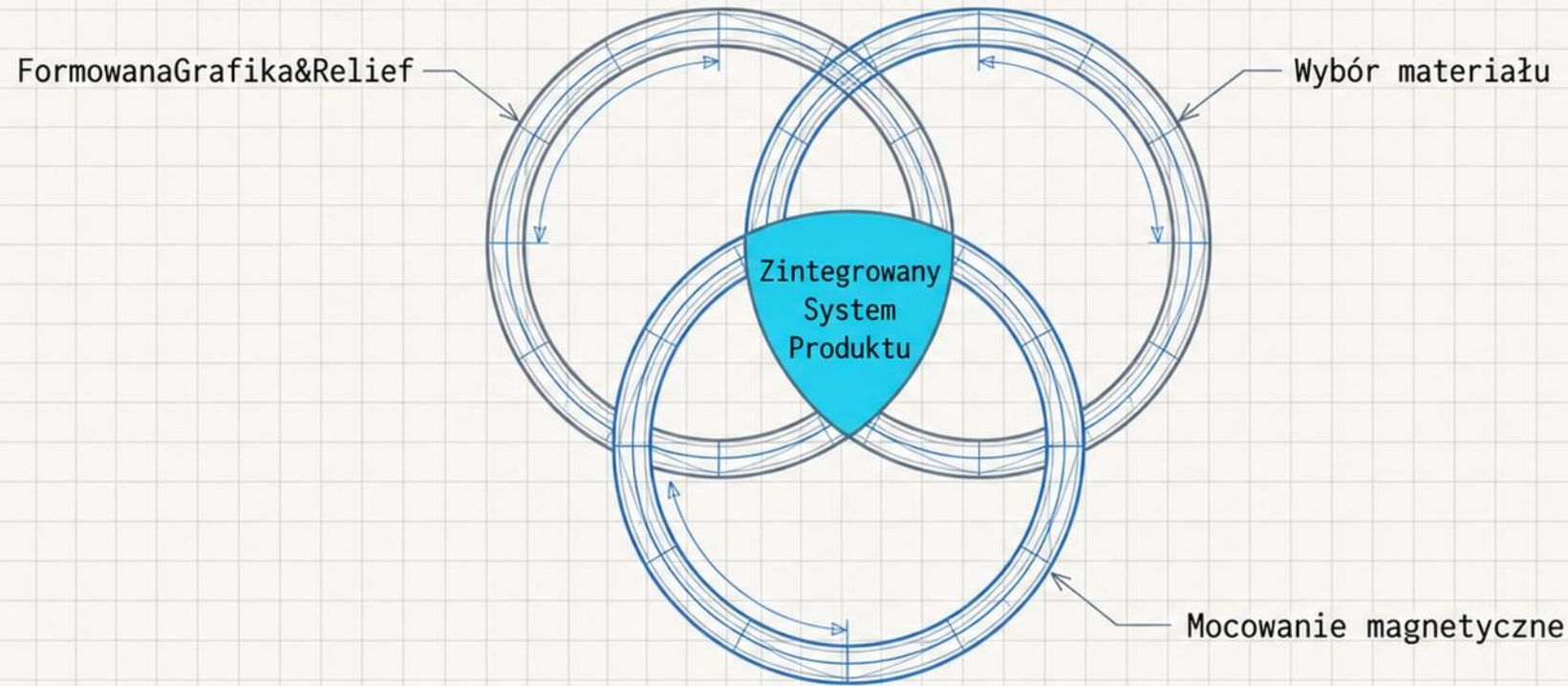
ELASTYCZNOŚĆ DOTYKOWA:
RZECZYWISTY MATERIAŁ

TEKSTUROWANA GUMA:
GŁĘBOKOŚĆ & RELIEF



Same wizualizacje ekranowe nie pozwalają ustalić krytycznych właściwości fizycznych niestandardowego magnesu gumowego. Fizyczna próbka lub reprezentatywna ocena materiału i koloru jest obowiązkowa.

Zintegrowany system produktu



Niestandardowe gumowe magnesy na lodówkę odnoszą sukces tylko wtedy, gdy są opracowywane całościowo.
Wyrzista formowana grafika, określony skład materiału i magnetyczne mocowanie nie mogą być projektowane w izolacji.

Ostateczna zasada: Nie wymyślaj MoQ, cen, tolerancji ani klas materiałów. Traktuj opisy techniczne jako proponowane kierunki do czasu zakończenia oceny dostawcy, wykonania oprzyrządowania, próbkowania, testów i pisemnego potwierdzenia handlowego.

Ostateczna lista kontrolna RFQ

[01] Opisz planowane zastosowanie, odbiorców, rynek docelowy i powierzchnię ekspozycyjną.

[02] Podaj gotowy rozmiar, kontur, widoki projektu i ilości dla każdej wersji.

[03] Zidentyfikuj obszary wypukłe, wklęsłe, teksturowane, drukowane i wypełnione kolorem.

[04] Dostarcz grafikę wektorową, czcionki zamienione na kontury, wzorce kolorów i szczegóły odwrotu.

[05] Poproś dostawcę o wskazanie proponowanego elastycznego materiału, metody formowania i konstrukcji magnesu.

[06] Określ wymagane zachowanie mocowania (w tym oczekiwanie utrzymywania papieru).

[07] Wskaż krytyczne wymagania dotyczące dotyku, koloru, elastyczności, powierzchni, bezpieczeństwa i zgodności.

[08] Określ potrzeby zatwierdzenia proofu, prototypu, próbki koloru i próbki funkcjonalnej.

[09] Określ wymagania dotyczące opakowań jednostkowych, detalicznych i zbiorczych, asortymentu, oznakowania oraz kartonów transportowych.

[10] Poproś o pisemne potwierdzenie handlowe i techniczne po ocenie.