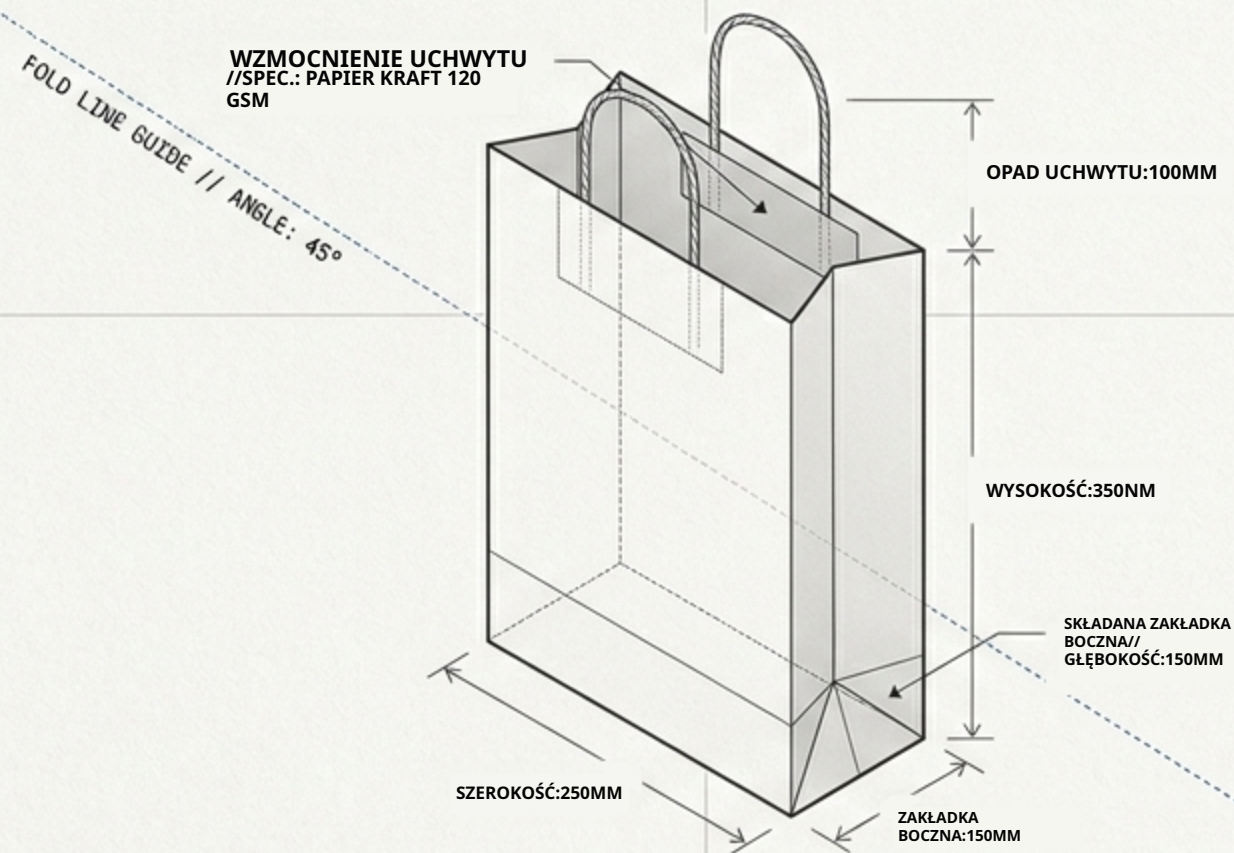


Projektowanie specjalistycznej torby papierowej

Pakiet specyfikacji technicznych do projektowania, definiowania
i pozyskiwania systemów toreb ukierunkowanych na prezentację



REV:01// STATUS: BRIEF ZAKUPOWY NABYWCY

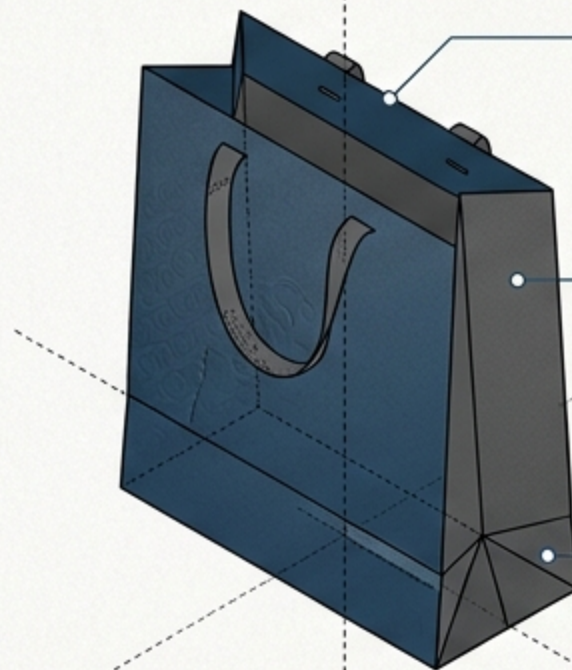
System ponad powierzchnią

Podejście standardowe



("Tylko logo na papierze")

Podejście specjalistyczne



("System toreb ukierunkowany na prezentację")

Uchwyty:

Wzmocniona wstążka z ukrytym mocowaniem

Powierzchnia:

Papier teksturowany premium, 250gsm, wybiórcze wykończenie UV

Konstrukcja:

Wzmocnione dno, podwójnie składane, wysoka wytrzymałość na rozciąganie

Łączy charakterystyczne powierzchnie papieru, detale dekoracyjne, konstrukcje na miarę i ulepszone wykończenia w jedno doświadczenie sprzedażowe.

UWAGA: „Specjalistyczna” oznacza kierunek projektowy, a nie stałą specyfikację materiału lub wydajności.

Macierz ekosystemu opakowań

	Standardowa torba kraft	Specjalistyczna torba papierowa	Pudełko wysyłkowe	Sztywne pudełko prezentowe
Główna funkcja	Funkcja przenoszenia	Przenoszenie+Prezentacja	Wysyłka/Transport	Sztwna prezentacja
Złożoność konstrukcyjna	Standaryzowana	Konstrukcje na miarę i niestandardowe zagięcia	Wytrzymałość tektury falistej	Tektura o dużej gramaturze
Potrzeby produkcyjne	Skala wolumenu	Skoordynowana ocena materiału/ wykończenia	Zgodność z testem zgniatania	Precyzja montażu ręcznego



Wybierz „Specjalistyczną torbę papierową”, gdy potrzebna jest torba zapewniająca konkretne, dopasowane doświadczenie sprzedażowe zamiast podstawowej użyteczności lub sztywnego opakowania prezentowego.

Kalibracja celu wizualnego

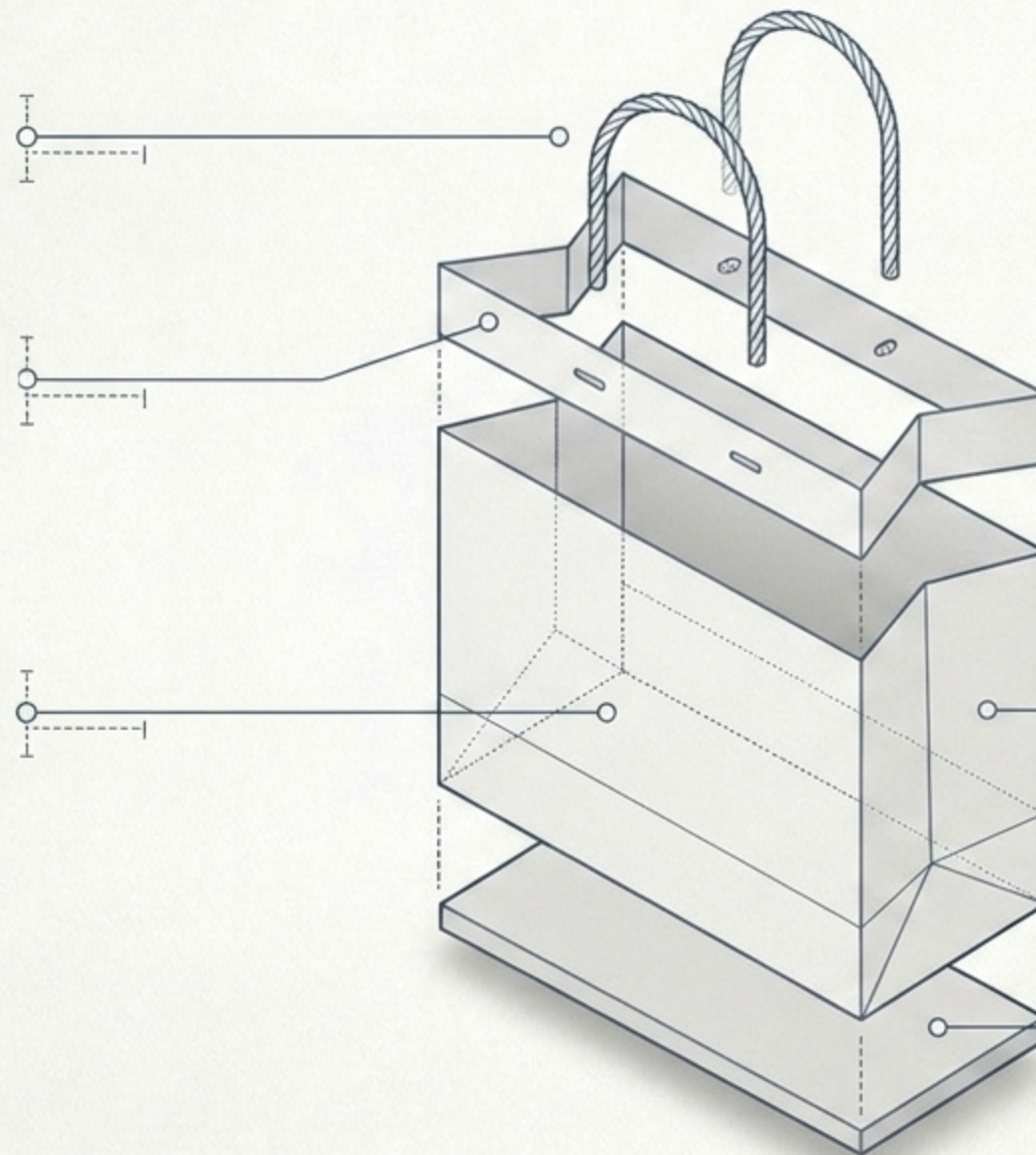


Anatomia konstrukcji i strefy decyzyjne

**Styl uchwytu i
metoda mocowania
(wstążka, sznur,
wykrojony;
klejony lub wiązany)**

**Wykończenie góry i
mechanizm zamykania**

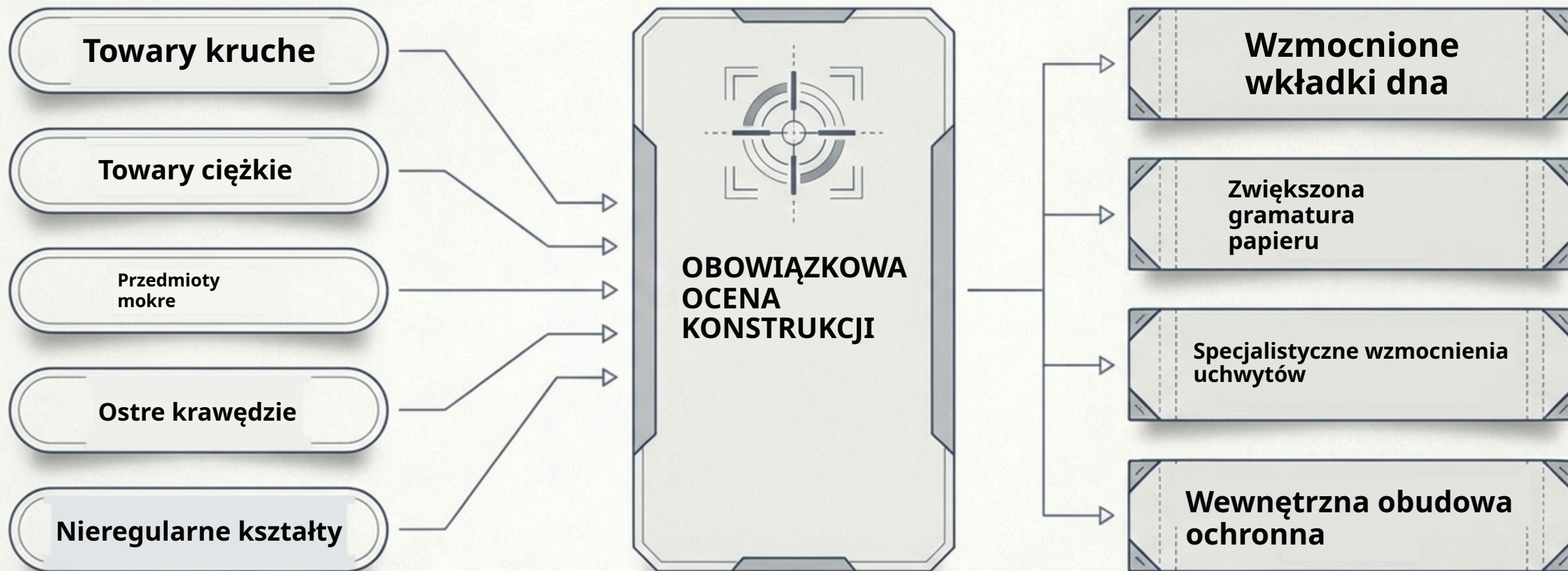
**Współdziałanie bibułki
i wkładki
(jak torba mieści
elementy wewnętrzne lub
chroni pudełka
prezentowe)**



**Wymiary zakładki bocznej
i tolerancje łączenia**

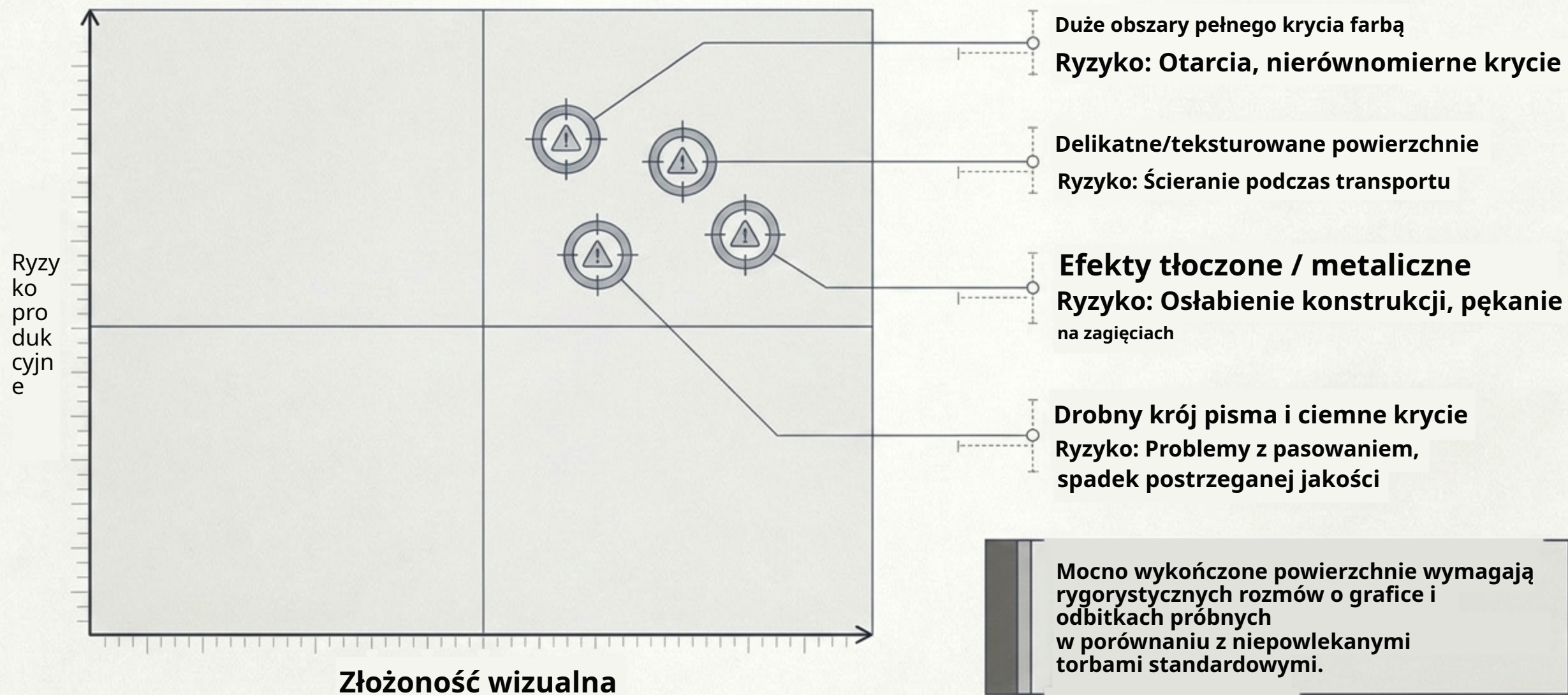
**Kształt i
wzmocnienie
dna**

Ładunek wyznacza konstrukcję



OSTRZEŻENIE: Nigdy nie zakładaj, że specjalistyczny wygląd automatycznie spełnia wymagania dotyczące przenoszenia lub zgodności.

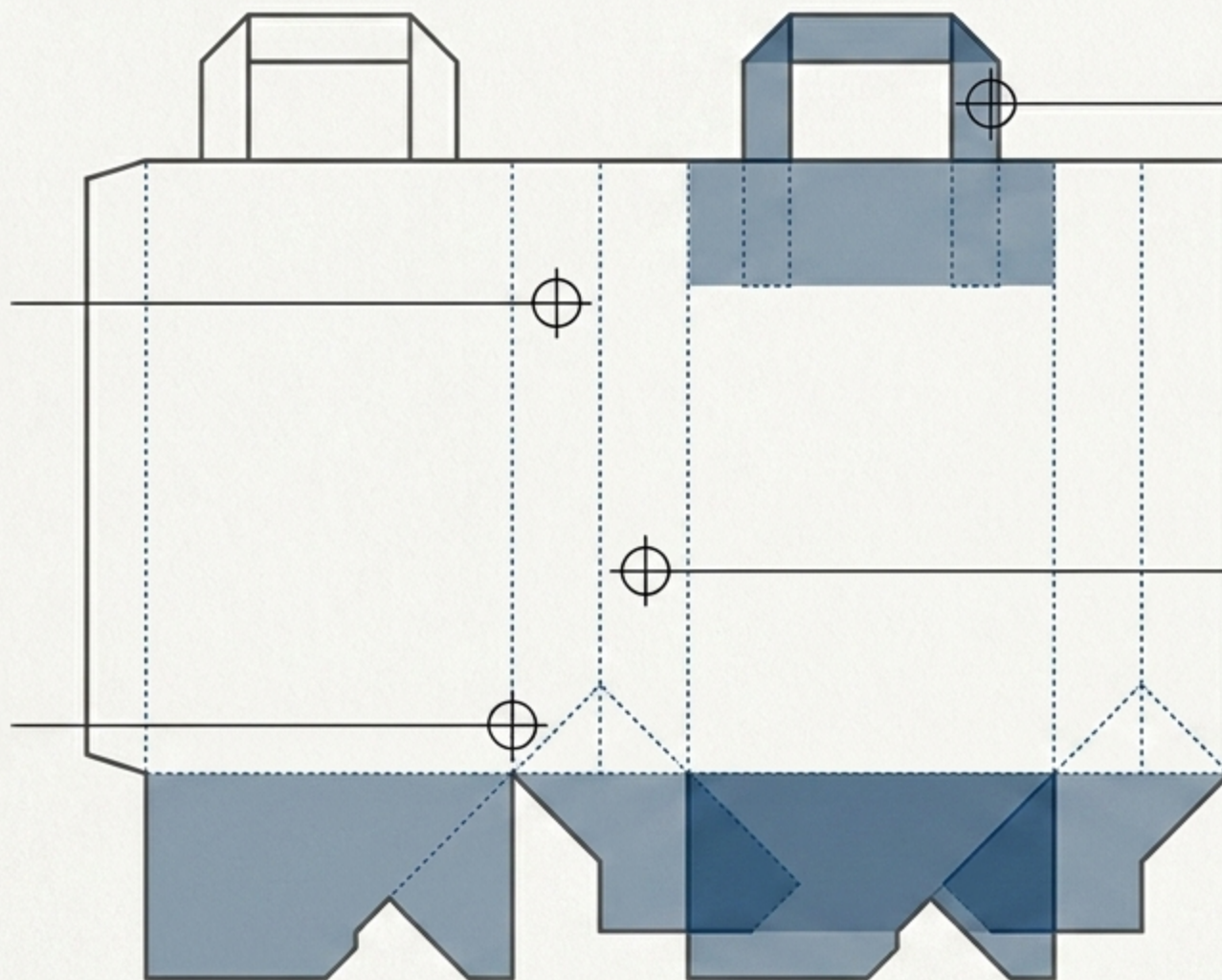
Wykończenie to nie tylko kosmetyka



Plan przejścia z 2D do 3D

Kierunek tekstury
(włókna muszą przebiegać
zgodnie ze zgięciami,
aby zapobiec pękaniu)

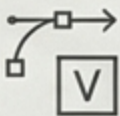
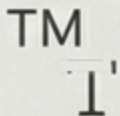
Umieszczenie łączenia
(unikać ważnych grafik
w strefie klejenia)



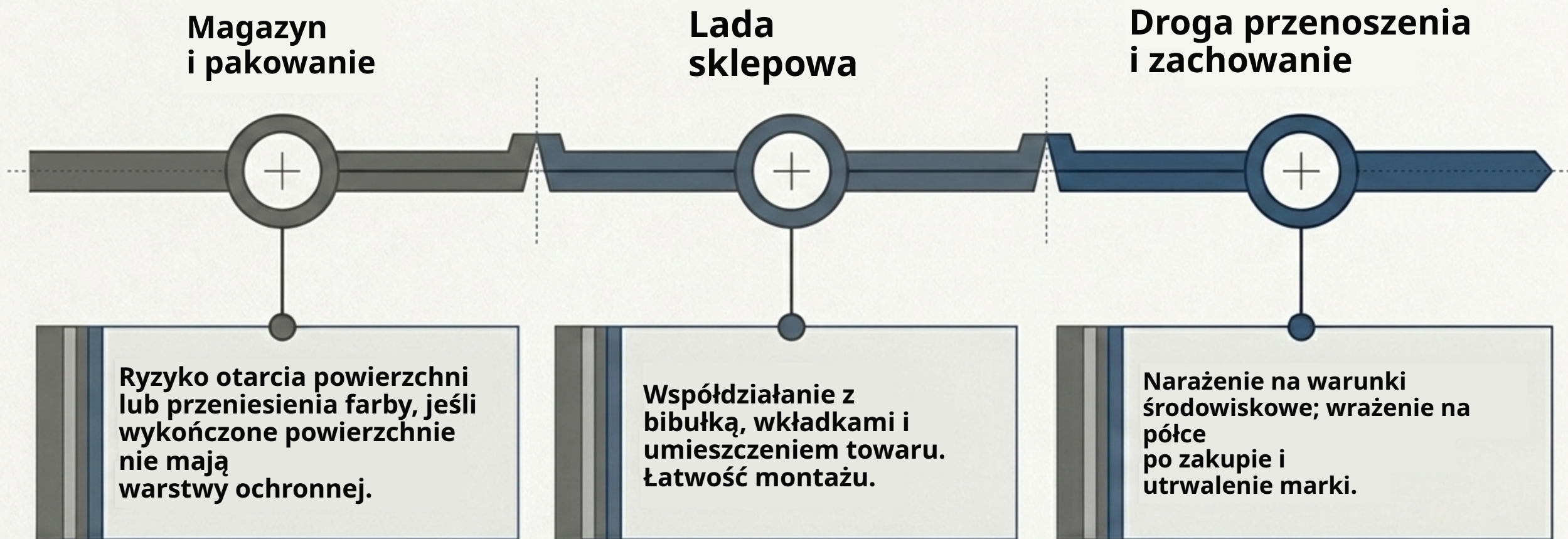
Chronione strefy uchwytów
(logo należy trzymać z dala od
otworów
i wzmocnień)

Pasowanie wykończenia
(ciągłe wzory wymagają
precyzyjnych tolerancji
pasowania)

Materiały graficzne i dane specyfikacji

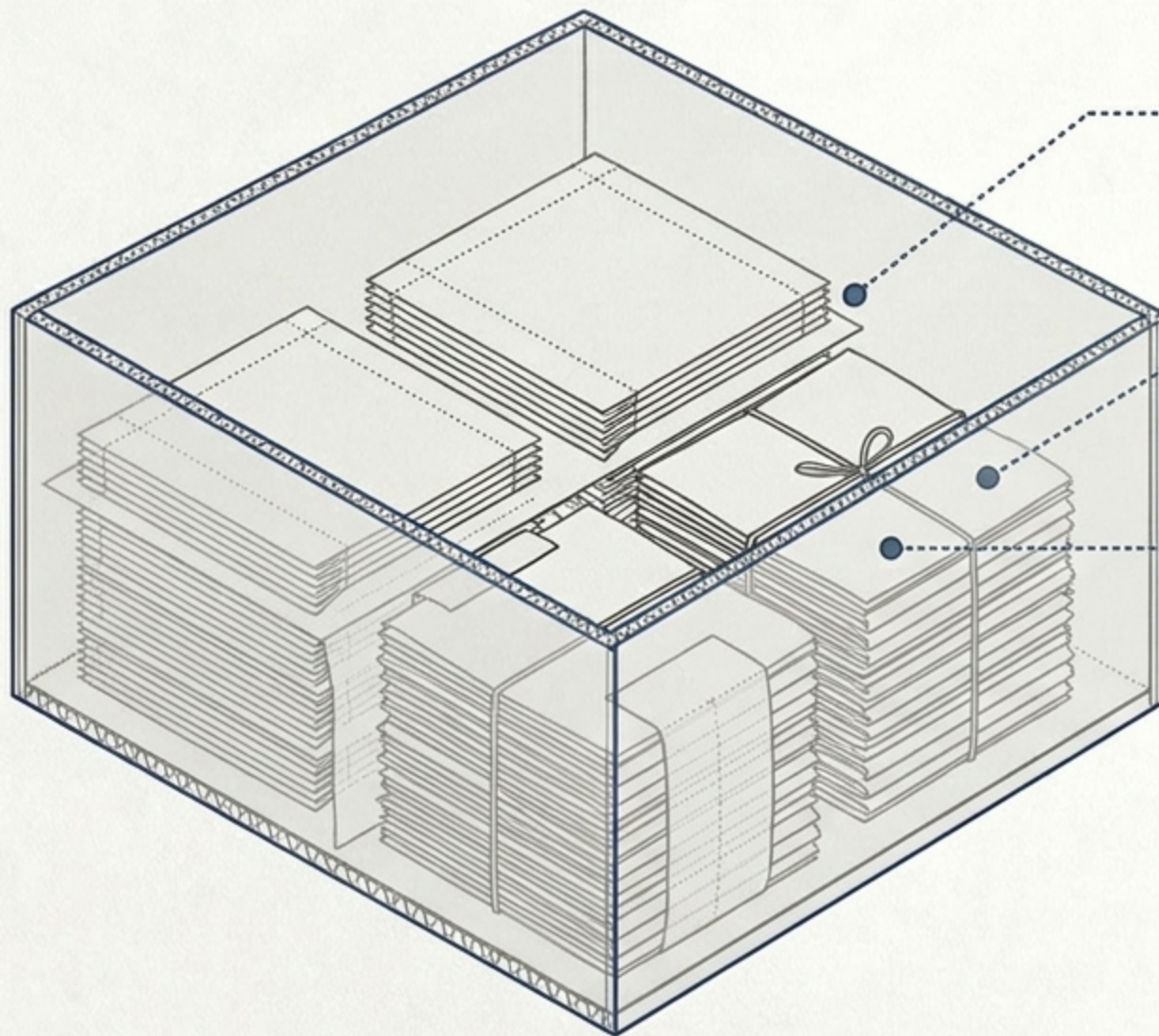
	Materiały wektorowe	Dostarcz w pełni edytowalne logo wektorowe; wskaż krytyczne skalowanie logo.
	Pliki do druku	Obrazy o wysokiej rozdzielczości przypisane do paneli przedniego, tylnego, bocznych, dolnego i górnego zagięcia.
	Marka i tekst	Precyzyjne wzorce kolorów marki, dokładne teksty prawne, skalowalne kody kreskowe.
	Wzorce fizyczne	Dostarcz próbki wizualne, gdy dotyk i wykończenie są kluczowe.
	Wymagania testowe	Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału lub zgodności wymagają oceny próbek/testów przed wydaniem.

Cykl życia torby



Oceń przewidywaną drogę przed ostatecznym wyborem materiału.

Logistyka, pakowanie i ochrona



**Oddzielenie powierzchni
(przekładki chroniące
delikatne wykończenia)**

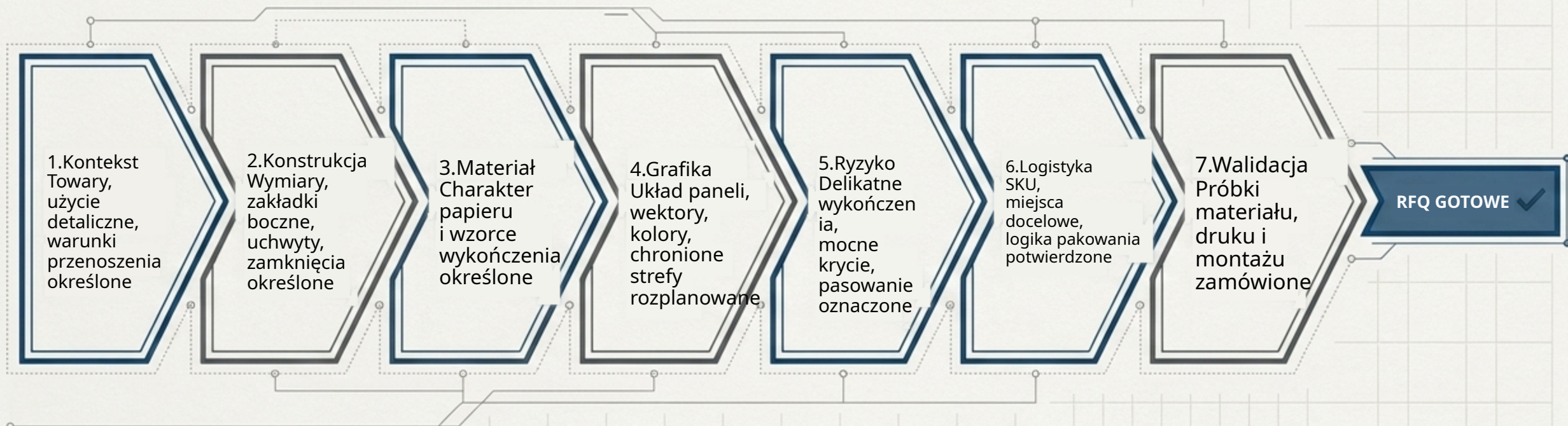
**Pakiety gotowe do sprzedaży
(wstępnie odliczone zestawy do
szybkiego
wdrożenia w sklepie)**

**Opakowanie ochronne i etykiety SKU
(zapewnienie dokładnego śledzenia
magazynowego)**

Logika asortymentu:

**Określ ilości według projektu,
rozmiaru i miejsca docelowego
Wyraźnie oddziel wersje sezonowe
od stałej grafiki.**

Panel kontroli wstępnej RFQ



Końcowe zasady pozyskiwania



Koordynuj cały system.

Specjalistyczne torby to jeden projekt łączący materiał, konstrukcję i wykończenie wizualne. Nie można ich pozyskiwać fragmentarycznie.

Wymagaj oceny dostawcy.

Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe wymagają rygorystycznej oceny wyceny, grafiki i materiału.

Udowodnij obietnicę.

Nie obiecuj efektu wizualnego bez dowodu. Potwierdź papier, druk, montaż i wygląd próbki przed ostatecznym wydaniem.