

SPECYFIKACJA ZAKUPOWA PERSONALIZOWANEJ TORBY TOTE

Techniczny przewodnik kupującego po materiałach,
konstrukcji i przygotowaniu wyceny

RAMY INŻYNIERII I
ZAOPATRZENIA ZIGPAC

TRZY FILARY ZAOPATRZENIA W TORBY TOTE



KROK 1: WYBÓR MATERIAŁU Dopasuj konkretne tkaniny do zastosowań docelowych—sprzedaży detalicznej, upominków i wydarzeń—na podstawie faktury i gramatury.



KROK 2: SPECYFIKACJA KONSTRUKCJI Określ fizyczną budowę torby, w tym uchwyty, klipy denne i zgodność powierzchni z projektem graficznym.



KROK 3: PRZYGOTOWANIE WYCENY Zestaw czynniki cenowe, ogranicz ryzyko produkcyjne i ustal logistykę pakowania zbiorczego lub jednostkowego przed RFQ.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

TEC CAL SPEI T

STRATEGICZNY DOBÓR MATERIAŁÓW WEDŁUG CELU



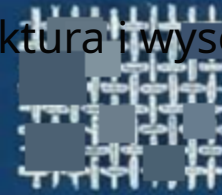
MATRYCA DIAGNOSTYCZNA MATERIAŁÓW

ZASTOSOWANIE | MATERIAŁ | PROFIL FAKTURY | CECHY

CODZIENNA SPRZEDAŻ DETALICZNA | Bawełna i płótno | Gładka | Uniwersalność, równowaga i gładka powierzchnia nadruku



NATURALNE UPOMINKI | Juta | Szorstka | Szorstka naturalna faktura i wysokiej jakości wrażenia dotykowe



LEKKIE ZASTOSOWANIA EVENTOWE | Włóknina i poliester | Drobna | Wysoka efektywność kosztowa, gładkie wykończenie



WYTRZYMAŁE, WIELOKROTNEGO UŻYTKU | Tkany PP i nylon | Usztywniona | Maksymalna trwałość i dobre utrzymanie kształtu



TYTO

DIAGNOSTIC MATRIX

IL ATION

D: TBS-MAT-MTX-V1.3 |

IC T

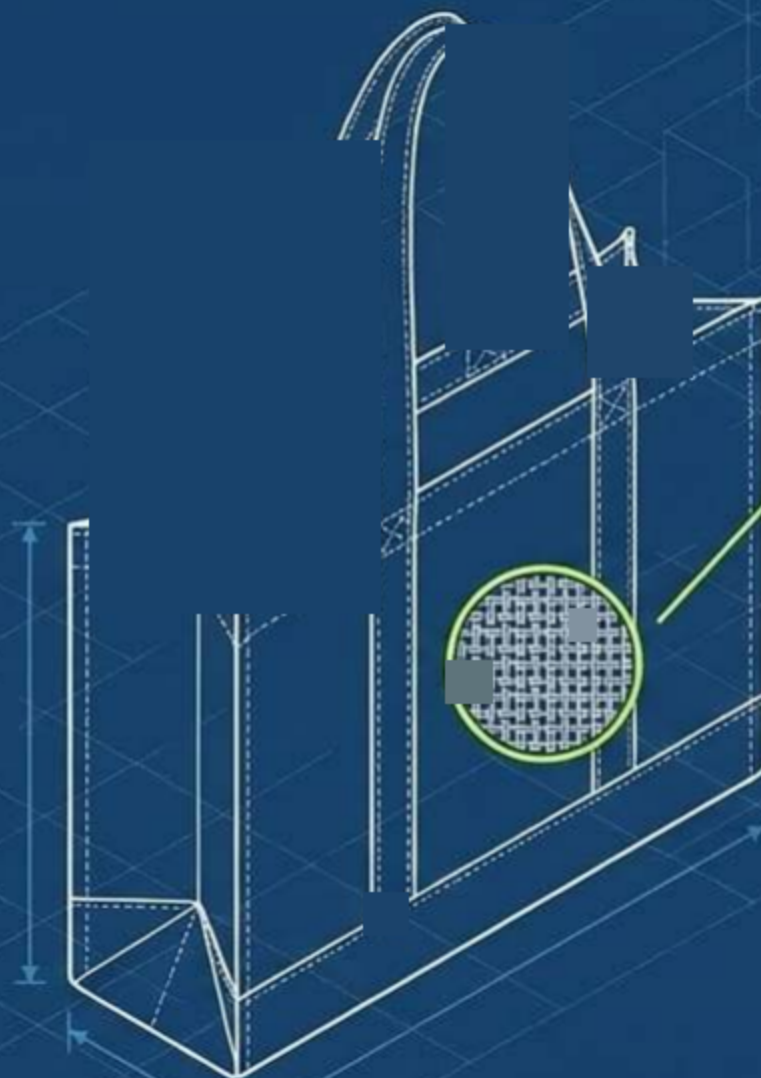
ZIGPAC

BUDOWA PERSONALIZOWANEJ TORBY TOTE

SPECYFIKACJA UCHWYTÓW

Długość uchwytów musi odpowiadać sposobowi noszenia: na ramieniu lub w dłoni.

WYMIARY Całkowitą szerokość i wysokość określają ograniczenia docelowego ładunku.

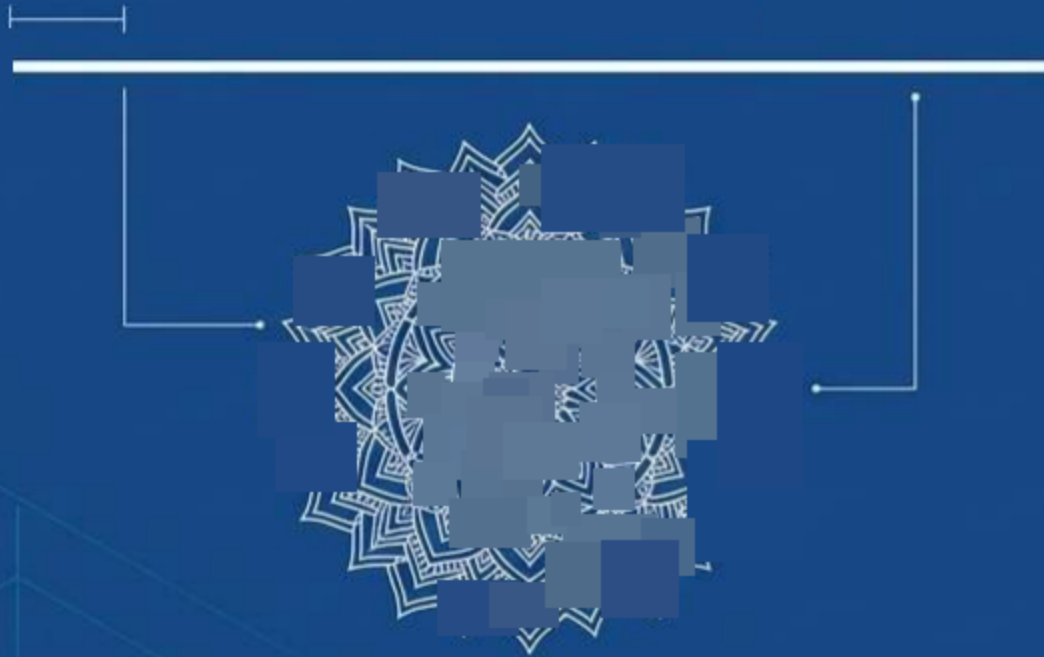


GSM TKANINY Wskaźnik gramatury i grubości materiału.

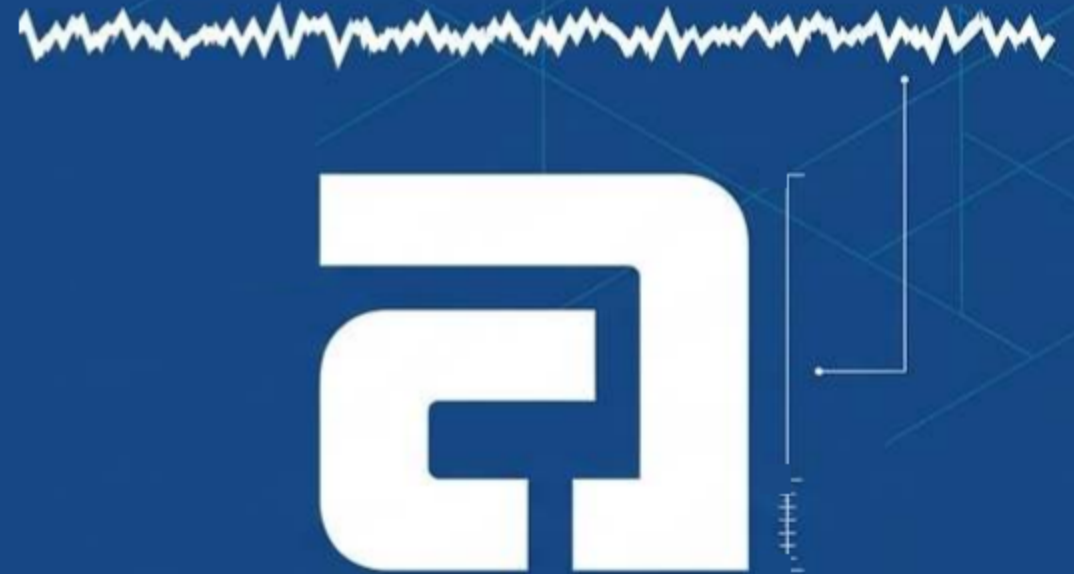
KLIN Boczne i dolne panele poszerzające zwiększają objętość konstrukcyjną i pojemność.

ZGODNOŚĆ PROJEKTU GRAFICZNEGO I NADRUKU

MATRYCA FAKTURY I FARBY



GŁADKA POWIERZCHNIA Materiał: włóknina, poliester, bawełna Zasada: gładkie powierzchnie umożliwiają szczegółowe, złożone projekty i precyzyjne metody nadruku.



SZORSTKA POWIERZCHNIA Materiał: juta, płótno Zasada: szorstkie tkaniny wymagają wyrazistych, prostych projektów, aby zapobiec rozplywaniu farby i utracie szczegółów.

LOGISTYKA OPAKOWAŃ: KONFIGURACJA DOSTAWY

OPCJA A: PAKOWANIE ZBIORCZE

ZASTOSOWANIE: Standardowa procedura operacyjna. NAJLEPSZY WYBÓR: Upominki eventowe i dystrybucja wewnętrzna, gdy torby są rozdawane bezpośrednio.

OPCJA B: PAKOWANIE JEDNOSTKOWE

ZASTOSOWANIE: Wymaga szczegółowego planowania z wyprzedzeniem. NAJLEPSZY WYBÓR: Torby sprzedawane detalicznie lub wręczane pojedynczo jako upominki premium.

ZESTAWIENIE CZYNNIKÓW CENOWYCH

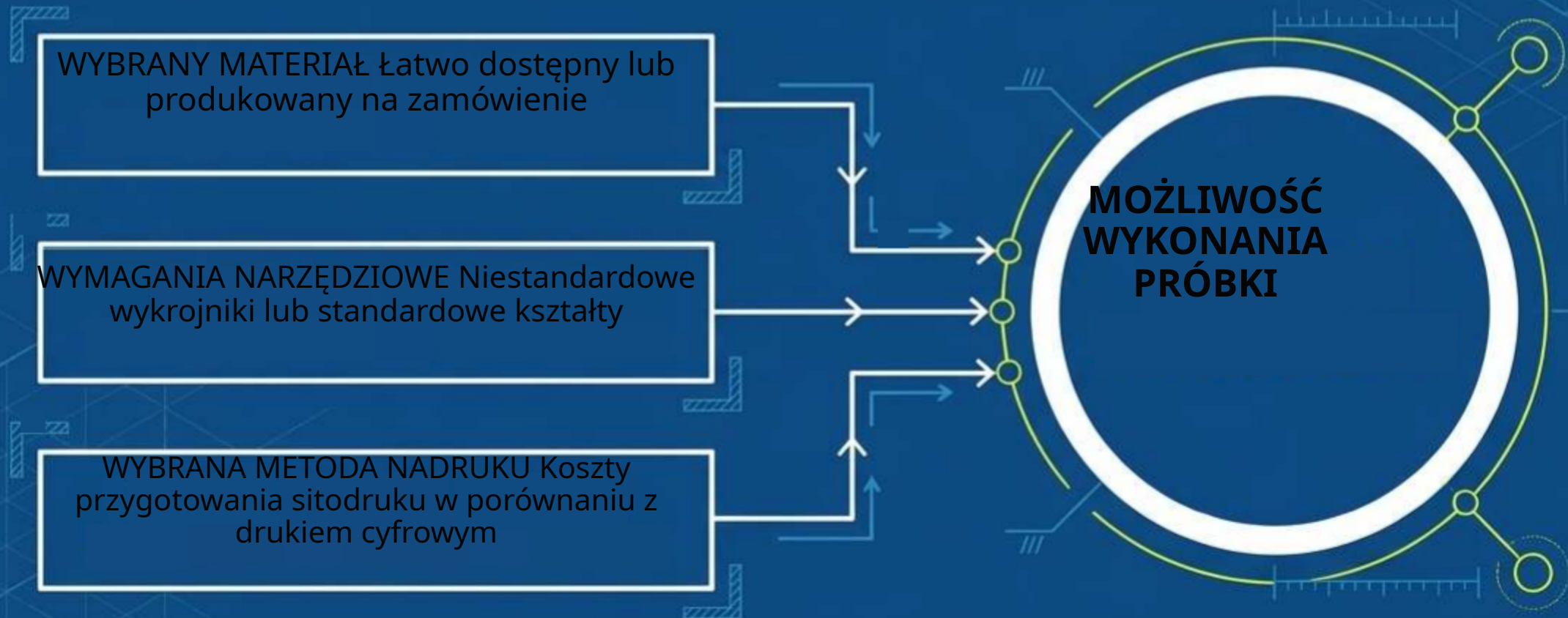
Koszt końcowy wynika z sześciu powiązanych zmiennych, a nie ze stałej ceny towaru.



1. Wybór materiału bazowego 2. Wymiary i klin 3. Okucia i wykończenie 4. Łączna wielkość zamówienia 5. Złożoność projektu i metoda nadruku 6. Konfiguracja opakowania

RYZYKA PRZEDPRODUKCYJNE I PRÓBKOWANIE

GŁÓWNA WYTYCZNA: Jeśli wygląd ma kluczowe znaczenie, zawsze zapytaj o możliwość wykonania próbki przed produkcją masową.



LISTA KONTROLNA RFQ PRZED WYCENĄ

Precyzyjna specyfikacja zapewnia przewidywalność produkcji.

✓ Potwierdź wymiary torby i pojemność klina ✓ Wybierz docelowy materiał i GSM tkaniny ✓ Dopasuj długość uchwytów do sposobu noszenia ✓ Dopasuj metodę nadruku do złożoności projektu ✓ Określ pakowanie zbiorcze lub jednostkowe opakowanie detaliczne

Dokładne RFQ umożliwiają standardową odpowiedź ZIGPAC w ciągu 1 godziny i szybką wycenę fabryczną.