

RFQ PREPARATION  
ONLY

# Personalizowany kubek termiczny Przewodnik po specyfikacji

Definitywny plan dla architektonicznych,  
dekoracyjnych i zgodnościowych zmiennych  
w pozyskiwaniu naczyń do napojów.



# DEFINIOWANIE ARCHITEKTURY NACZYNNIA

| [WYMIAR]                                                                                                           | KUBEK TERMiczny  | KUBEK Z UCHWYTEM | BUTELKA NA WODĘ    | KUBEK JEDNORAZOWY        | IZOLOWANY KUBEK PODRÓŻNY |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| TYPOWA PRZENOŚNOŚĆ                | WYSOKA                                                                                              | ŚREDNIA          | WYSOKA             | NISKA                    | WYSOKA                   |
| INTEGRACJA STANDARDOWEJ POKRYWKI  | ↔ ZINTEGROWANA /MODUŁOWA                                                                            | OPCJONALNA       | ZINTEGROWANA       | JEDNORAZOWA              | ZINTEGROWANA             |
| PRZEWIDYWANA ŻYWOTNOŚĆ          | WIELOLETNIA                                                                                         | WIELOLETNIA      | WIELOLETNIA        | JEDNORAZOWA              | WIELOLETNIA              |
| GŁÓWNE ŚRODOWISKO UŻYTKOWANIA   | ↕ MOBILNE/ WSZECHSTRONNE                                                                            | STACJONARNE      | MOBILNE/ PLENEROWE | MOBILNE/ KRÓTKOTERMINOWE | MOBILNE/ WSZECHSTRONNE   |



**KLUCZOWY WNIOSEK:** Personalizowany kubek termiczny to specjalnie zaprojektowane przenośne naczynie, często wyposażone w pokrywkę i kompatybilność z akcesoriami. Nigdy nie jest wymienny ze standardowymi kubkami ani butelkami.

# Anatomia koncepcji kubka termicznego

Interfejs napoju i pokrywki:  
Styl interfejsu napoju,  
kompatybilność ze słomką.

Akcesoria:

Słomki, uchwyty,  
wymienne  
komponenty.

Korpus naczynia:

Konstrukcja ścianek, materiał, wykończenie, kąt  
zwężenia, elementy chwytne.

+ OSTRZEŻENIE: NIE WYMYŚLAJ WYMIARÓW,  
POJEMNOŚCI ANI MATERIAŁÓW. OPIERAJ WSZYSTKIE  
SPECYFIKACJE NA ZWERYFIKOWANYCH KARTACH  
DANYCH DOSTAWCY. +

## Mapowanie zachowań użytkownika na specyfikacje sprzętu



**Dojazdy i plener:**

**Wymaga wysokiej przenośności,  
określonej sylwetki.**

**Praca przy biurku i gorące napoje:**

**Priorytetem są oczekiwania dotyczące  
temperatury i łatwe czyszczenie.**



### **Założenie dotyczące szczelności**

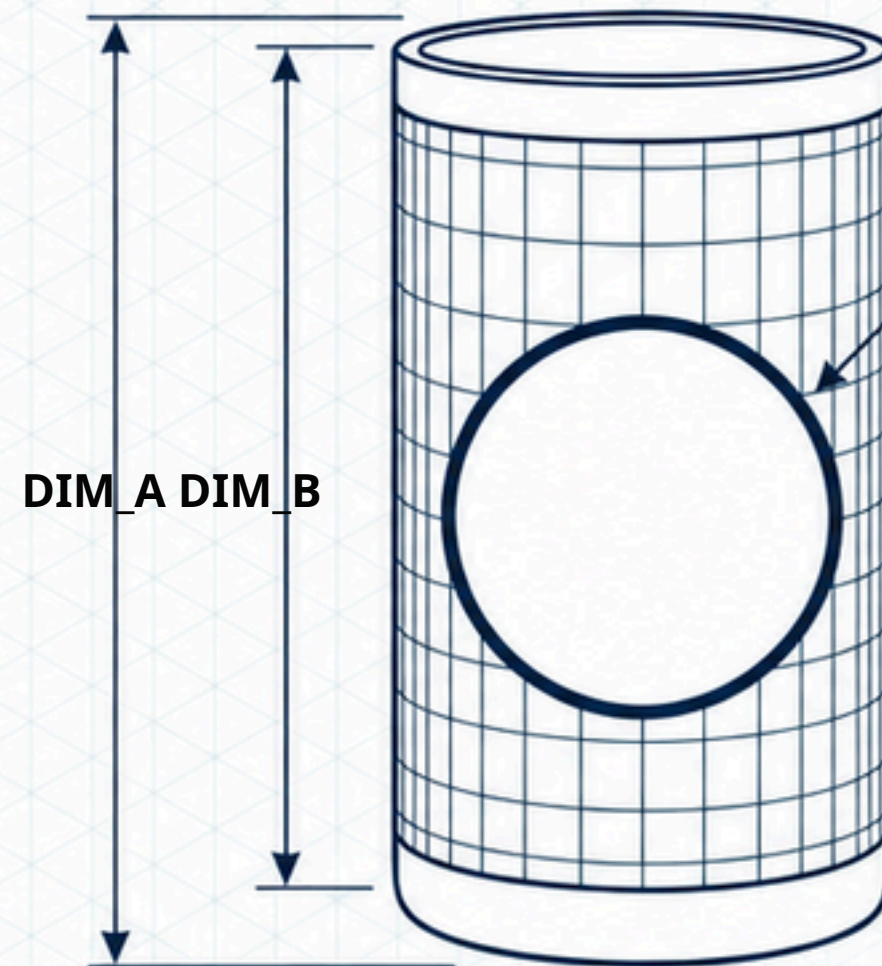
**Nigdy nie zakładaj odporności na przeciekanie.  
Wyjaśnij, czy szczelność jest krytycznym  
wymaganiem, czy tylko preferowaną cechą  
wybranego stylu pokrywki.**

**Sprzedaż detaliczna i upominki:**

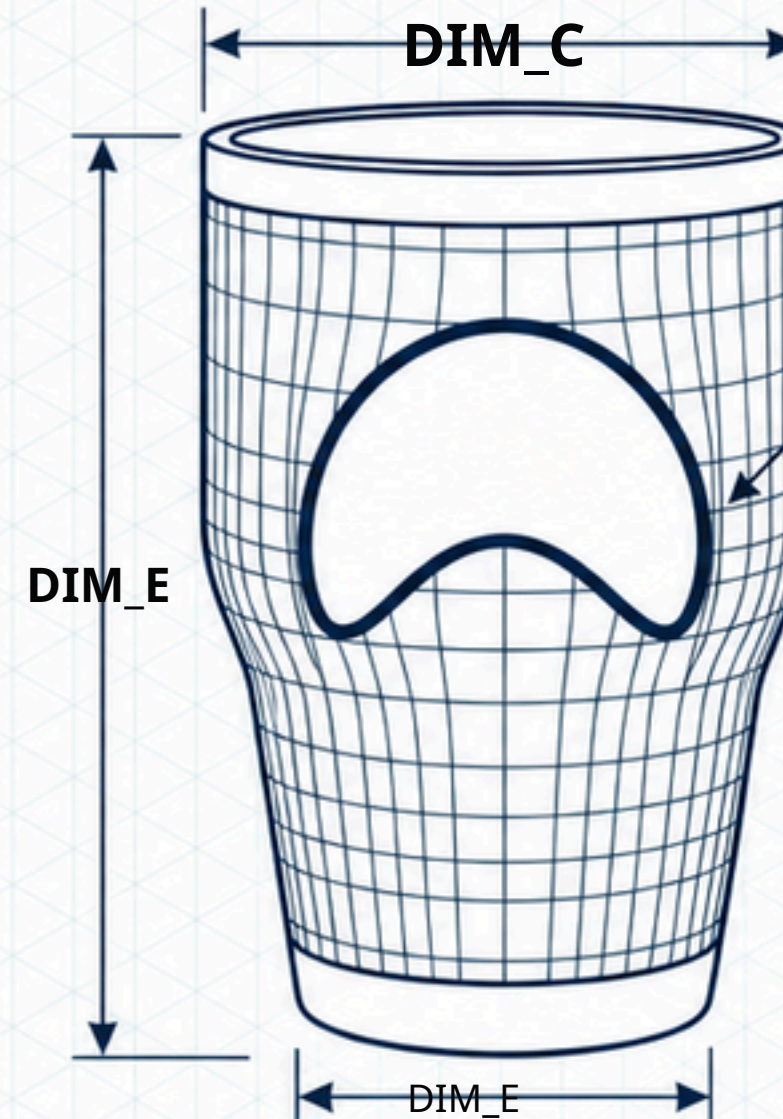
**Priorytetem jest widoczność marki i  
premium wykończenie.**

## Geometria dekoracji

Kształt naczynia zmienia użyteczną strefę grafiki. Zwążane korpusy, teksturowane powłoki i fizyczne uchwyty wymagają specjalistycznego mapowania grafiki, aby zapobiec zniekształceniom.



•Status grafiki:  
NIEZDEFORMOWANA  
(CYLINDRYCZNA)

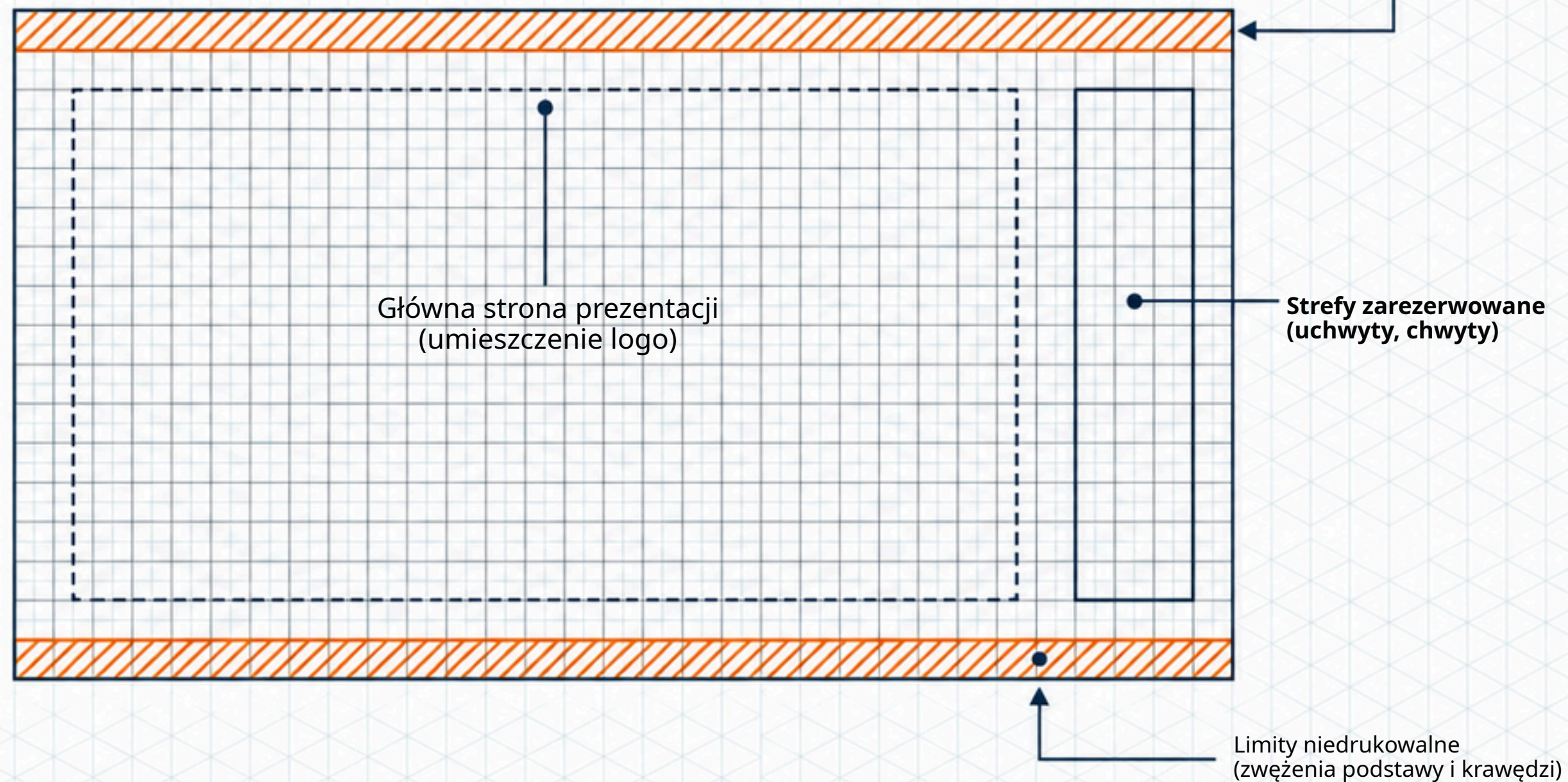


Status grafiki:  
ZDEFORMOWANA I  
ROZCIĄGNIĘTA  
(STOŻKOWA)

**ZASADA PRAKTYCZNA: Zdefiniuj ścieżkę produktu i kształt naczynia  
PRZED zatwierdzeniem finalnej grafiki.**

# Mapowanie strefy dekoracji

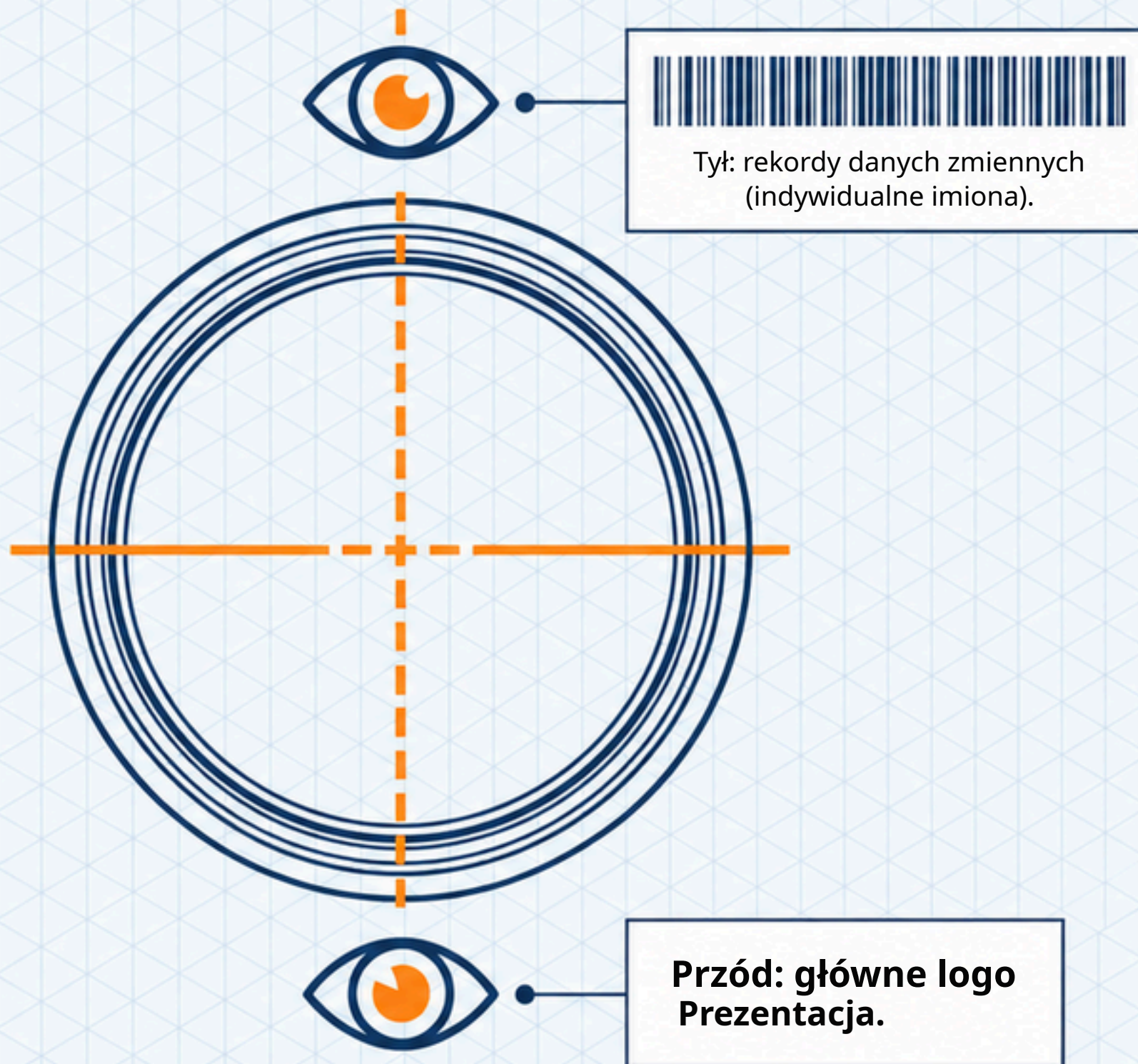
MAPA STREFY DEKORACJI — ROZWINIĘTA POWIERZCHNIA CYLINDRA



LISTA KONTROLNA PRZYGOTOWANIA:

**Edytowalne logo**  
**Zatwierdzone kolory**  
**Pliki projektowe**  
**Schemat**  
**rozmieszczenia**

# Wyrównanie danych zmiennych i grafiki 360°

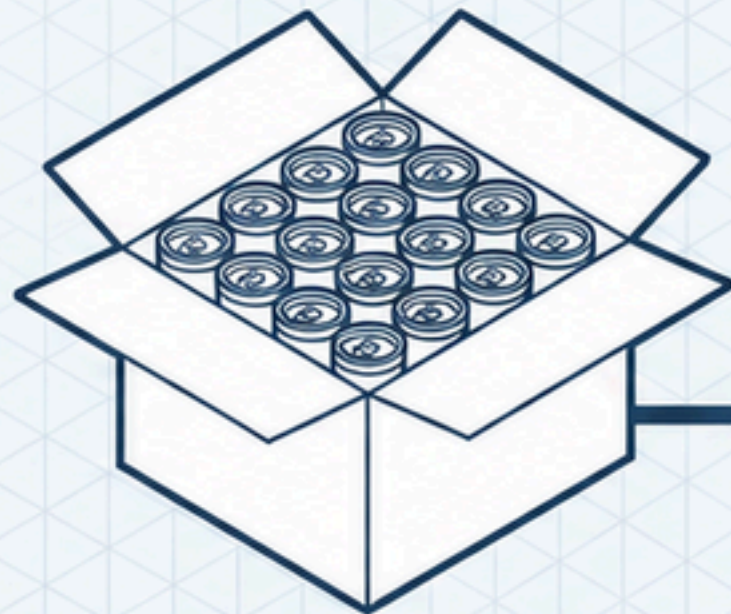


## ZASADA WYRÓWNANIA:

**Dla grafiki dookoła naczynia wyraźnie określ szew lub najmniej widoczną orientację.**

Dokładnie określ, jak imiona będą wyrównane z logo, i zweryfikuj, że każda sztuka ma pasujące dane realizacji.

## Spektrum opakowań celu końcowego



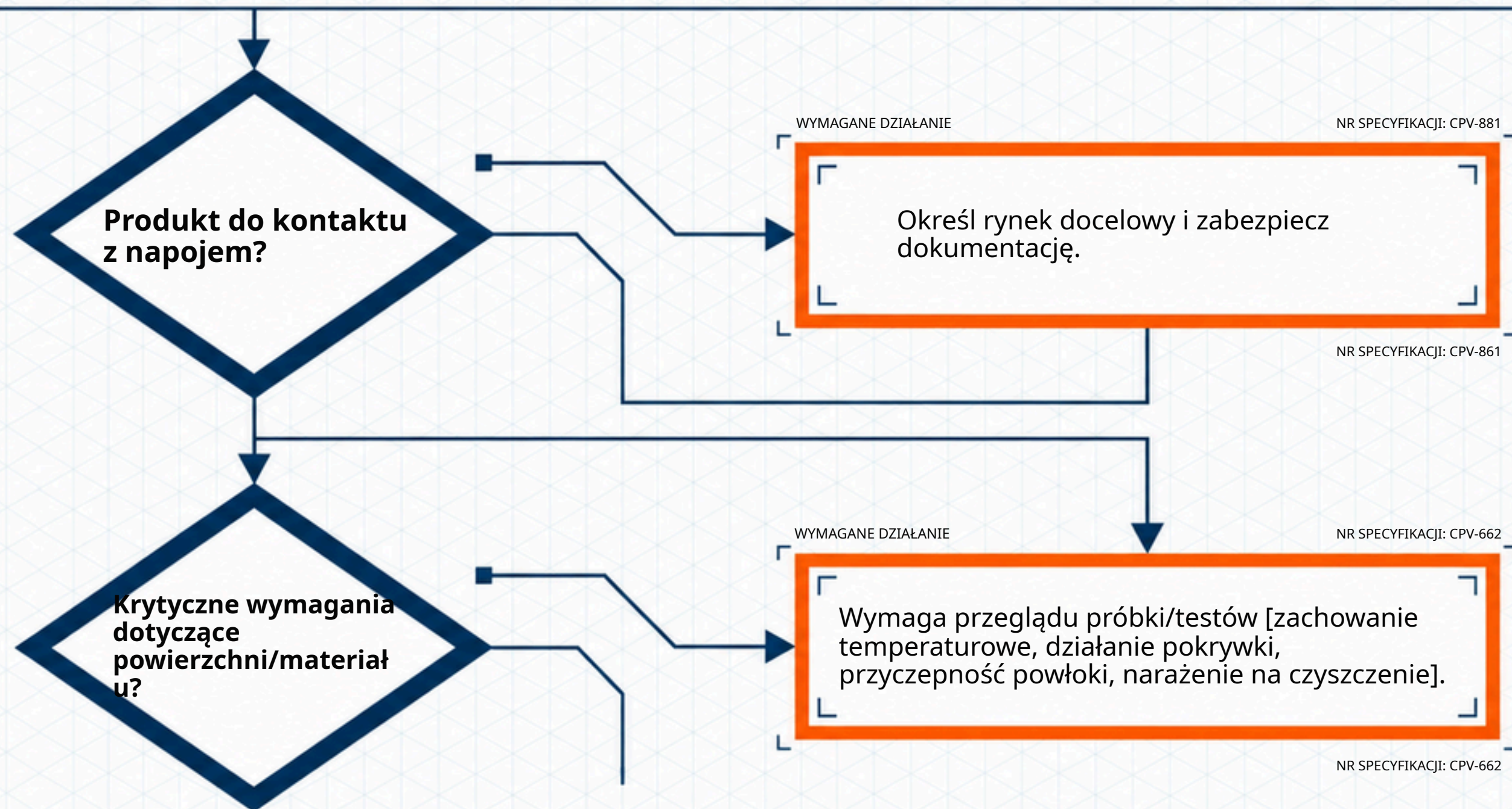
**Dystrybucja korporacyjna:**  
Priorytetem jest  
kompaktowe, masowe  
pakowanie.



**Premium retail:** Wymaga  
indywidualnej ochrony, kart  
wkładanych, etykiet i pudełek  
zorientowanych na ekspozycję.

**WYMAGANIA LOGISTYCZNE:** Podaj całkowitą ilość, wersje grafiki, warianty kolorystyczne oraz  
liczbę personalizacji. Zapytaj dostawców dokładnie, jak pakowane i dopasowywane są pokrywki, słomki,  
zapasowe komponenty oraz akcesoria.

# Weryfikacja zgodności i wydajności



**ŚCISŁE OGRANICZENIE: Nie składaj niezweryfikowanych deklaracji dotyczących izolacji, utrzymania ciepła, użytkowania w zmywarce, zgodności do kontaktu z żywnością ani dostępności akcesoriów.**

# Równanie RFQ



Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe są niemożliwe bez połączonego przeglądu oferty, grafiki i materiału.

## **Lista kontrolna specyfikacji w ośmiu punktach**

- [ ] 1 . Jakim zastosowaniom napojowym i sytuacjom użytkownika służy kubek termiczny?**
- [ ] 2 . Jaki kształt korpusu, materiał, styl pokrywki i akcesoria są oceniane?**
- [ ] 3. Które cechy są niezbędne, a które preferowane?**
- [ ] 4. Jakie strefy dekoracji, orientacja logo i odniesienia kolorystyczne obowiązują?**
- [ ] 5. Czy personalizacja jest wymagana i jak kontrolowane są rekordy?**
- [ ] 6 . Jakie wymagania dotyczące bezpieczeństwa, kontaktu lub rynku wymagają przeglądu?**
- [ ] 7 . Jaki poziom pakowania jest wymagany dla miejsca docelowego?**
- [ ] 8. Czy wymagana jest funkcjonalna próbka z dekoracją i przegląd testów?**