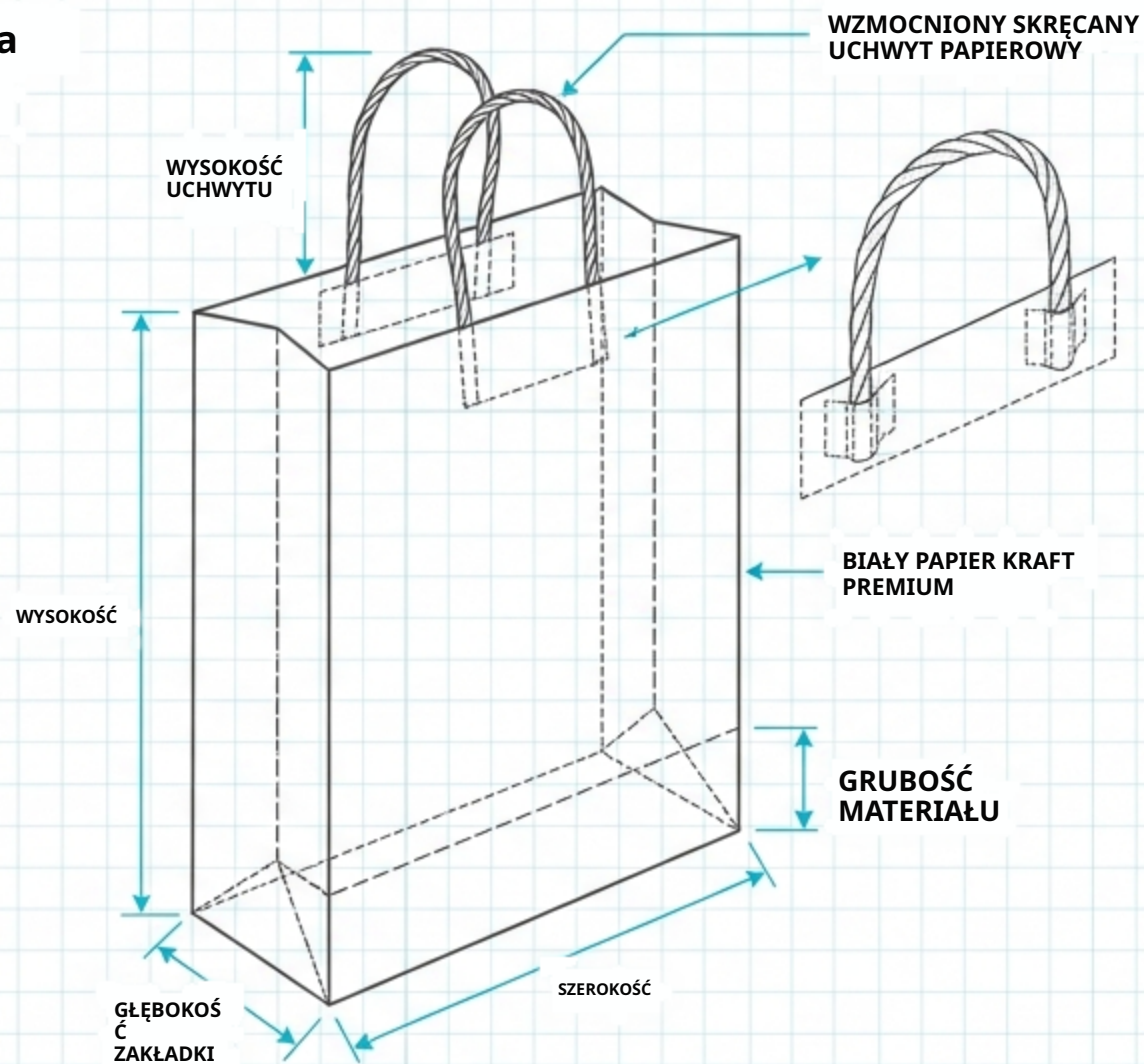


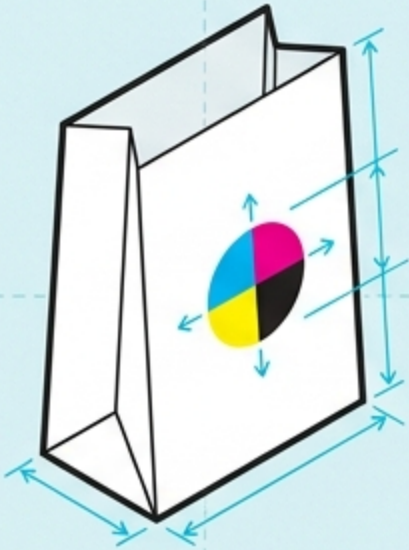
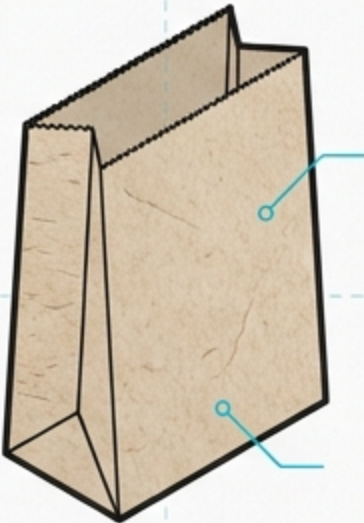
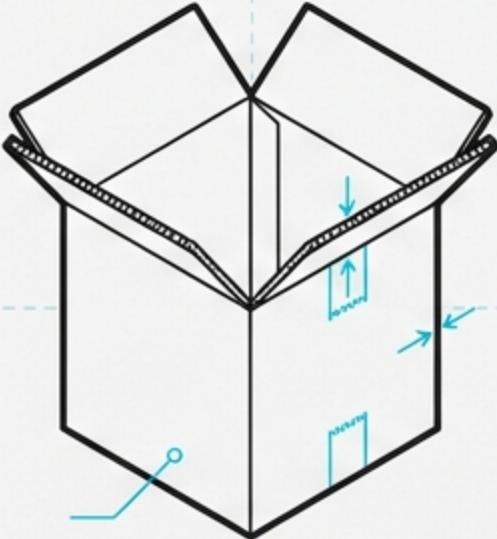
Personalizowane torby z białego papieru kraft:

Plan zaopatrzenia

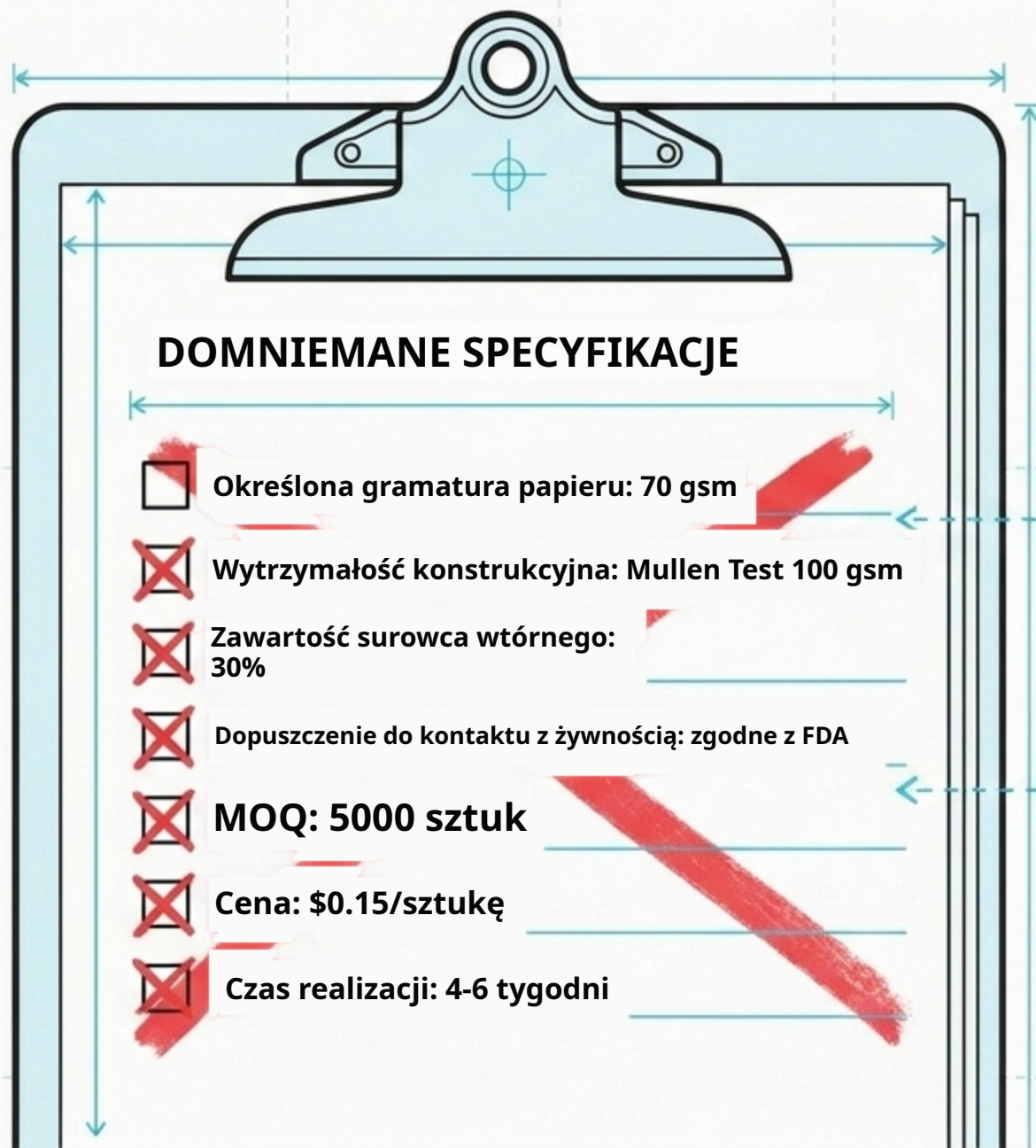
Kompletny przewodnik i lista przygotowania RFQ dla specjalistów ds. zaopatrzenia, menedżerów marek i nabywców opakowań.



Określenie kategorii: czym jest / czym nie jest

Biała torba kraft	Naturalna torba kraft	Torba z papieru specjalnego	Tektura falista / Koperty wysyłkowe
			
Cechy: Format torby papierowej, biała powierzchnia zewnętrzna. Język wizualny: Czysty branding, grafiki oparte na kolorze, prezentacja detaliczna.	Cechy: Brązowe podłoże. Język wizualny: Surowość samego materiału stanowi główną tożsamość wizualną.	Cechy: Nietypowe wykończenia. Język wizualny: Premium elementy dekoracyjne wyznaczają projekt.	Cechy: Kartony wysyłkowe. Język wizualny: Ochrona konstrukcyjna podczas transportu (biały kraft NIE zapewnia tej ochrony).

„Biały kraft” określa podłoże, nie specyfikację



Błędne przekonanie

„Biały kraft” oznacza wyłącznie papierowy nośnik o czystej, białej powierzchni nadającej się do druku.

Czego to NIE oznacza

Termin ten nigdy nie gwarantuje automatycznie określonych klas papieru, efektów powierzchni, powłok, wyników środowiskowych ani warunków handlowych.

Dopasowanie konstrukcji torby do ścieżki klienta

1. Określ ścieżkę

Odbiór przy ladzie, sprzedaż butikowa, gastronomia, dystrybucja podczas wydarzeń lub składanie zestawów.

2. Oceń zawartość

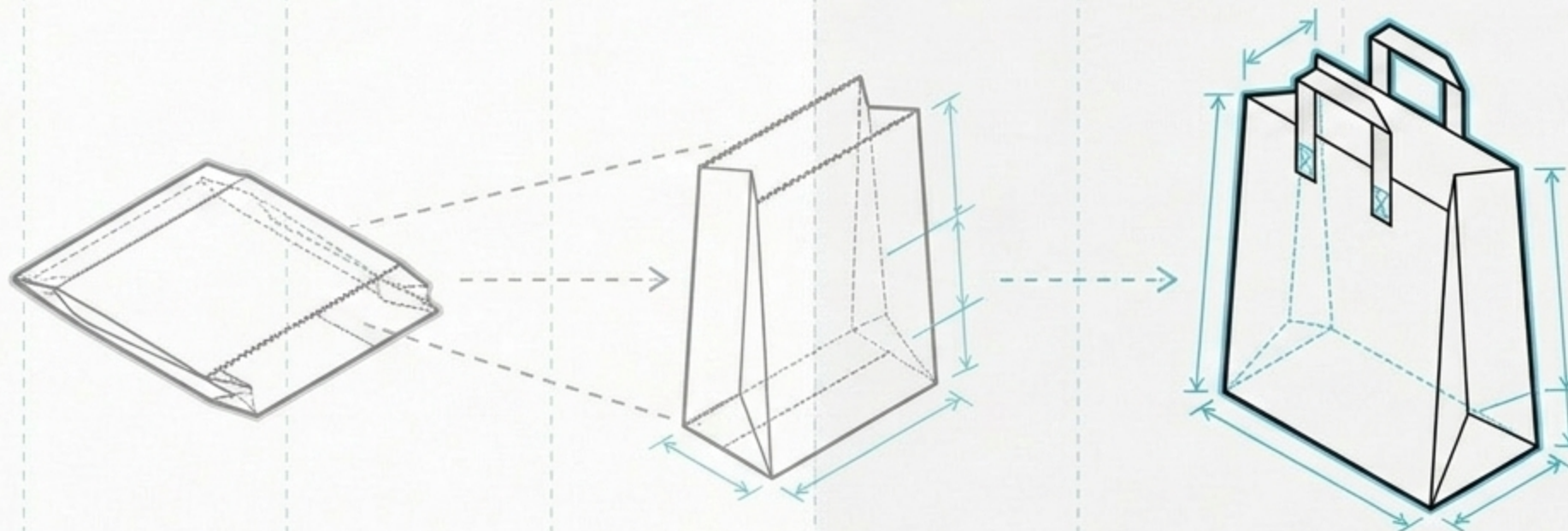
Produkt w pudełku, przedmiot o nieregularnym kształcie czy kilka przedmiotów? Napęlnianie przez personel czy konsumentów?

3. Zdefiniuj ograniczenia operacyjne

Czy torba musi pozostać wizualnie czysta podczas obsługi? Czy warunki wymagają określonego wzmocnienia dna lub uchwytów?

Specyfikacja konstrukcyjna

Zmienne określają format końcowy (płaski lub z zakładkami), wybór uchwytów i wykończenie górnej krawędzi.



Plan anatomiczny

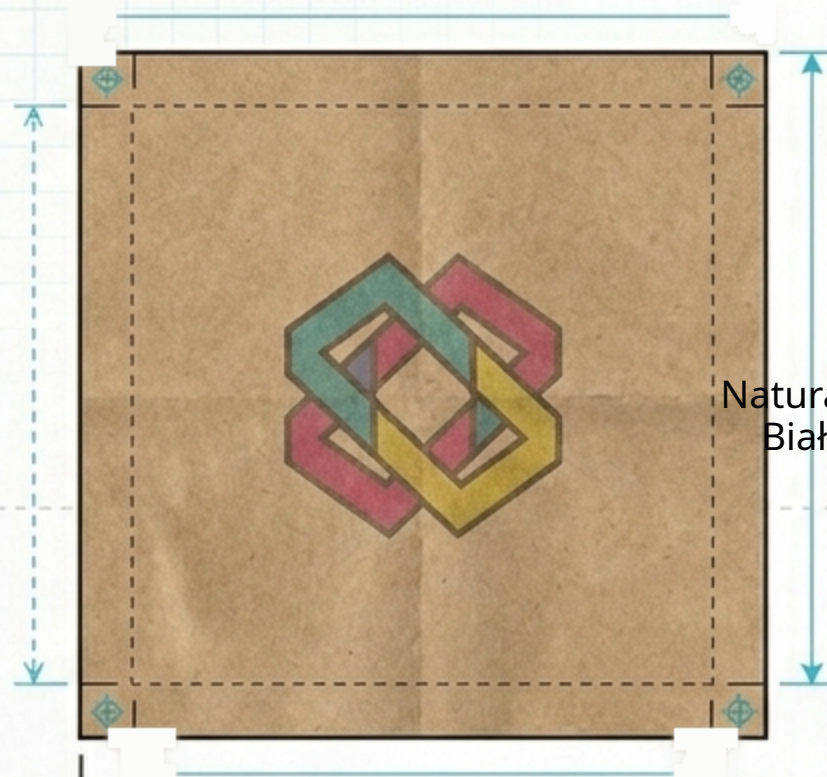
Konstrukcja korpusu
Określ wymiary płaskie
lub z zakładkami na
podstawie
dokładnej zawartości.

Konfiguracja góry
Określ wykończenie górnej
krawędzi i
zamierzony kierunek otwierania.

Uchwyty
Określ współrzędne
rozmieszczenia i
wymagania
materiałowe.

Dno
Określ wymagane
wzmocnienie dna
na podstawie masy produktu i
jego kształtu.

Argumenty za grafiką opartą na kolorze



Naturalny kraft: Pochłanianie koloru

Naturalny kraft: Pochłanianie koloru
Biały kraft: Żywe odwzorowanie

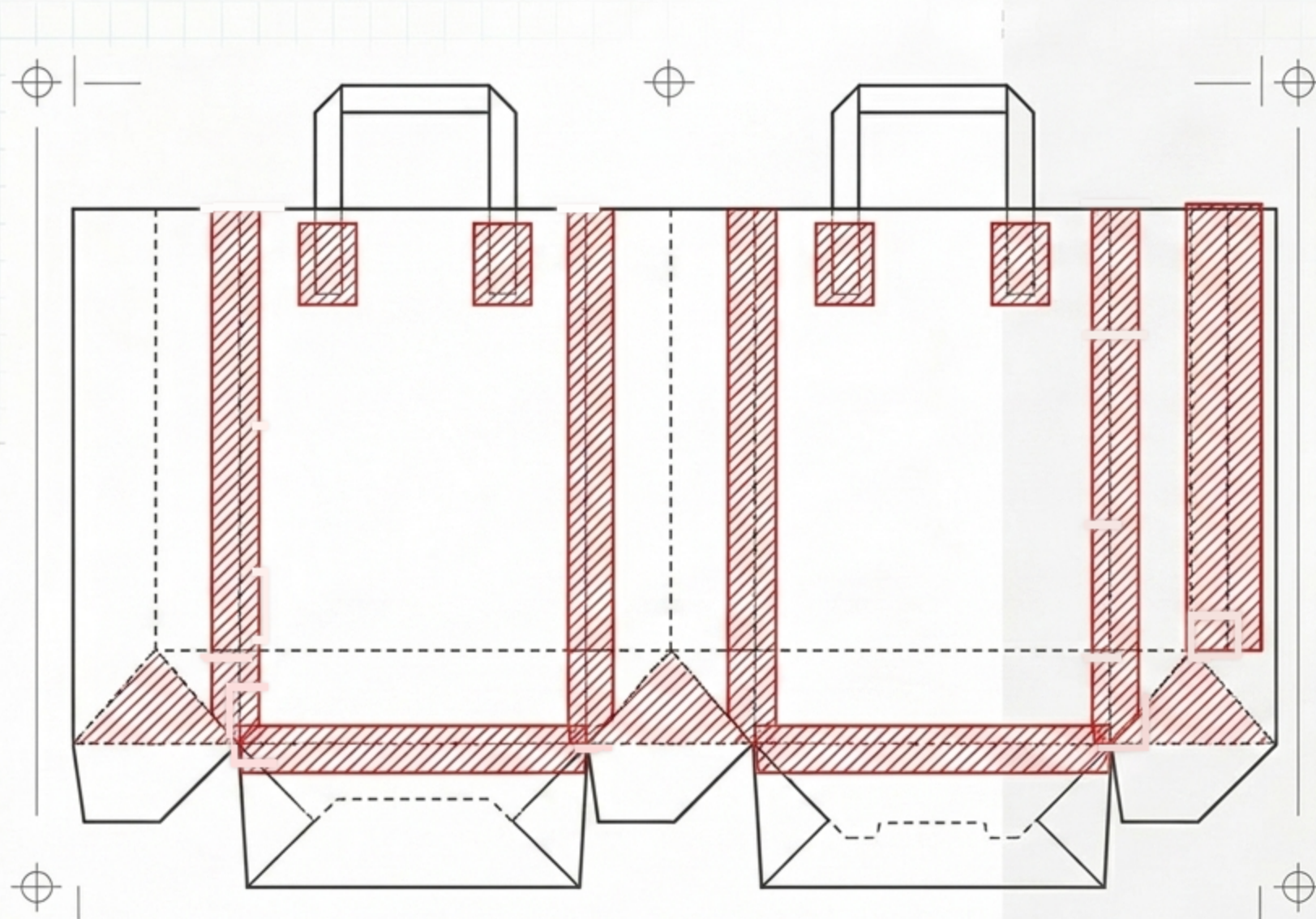


Biały kraft: Żywe odwzorowanie

Jeśli tożsamość marki preferuje surowy, organiczny wygląd, papier naturalny jest odpowiedni. Jeśli jednak kluczowe są precyzyjne odwzorowanie kolorów i czysta prezentacja, biały kraft jest niezbędny.

WYMÓG KRYTYCZNY: Gdy kluczowe są odwzorowanie kolorów, krycie i gładkość powierzchni, nabywcy muszą dostarczyć wzorzec i wyraźnie zażądać fizycznej odbitki próbnej lub próbki.

Ograniczenia rozmieszczenia grafiki i zagięć



Schemat rozłożonego wykrojnika

Zasada
Wyraźnie oznacz w projekcie obszary, które muszą omijać zagięcia, szwy, uchwyty lub etykiety.

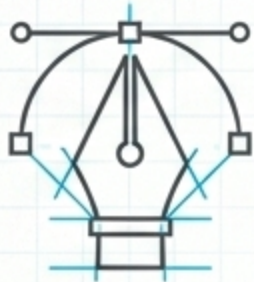
Czynniki ryzyka

Faktura papieru i konstrukcyjne linie zagięć bezpośrednio zakłócają wygląd nadruku.

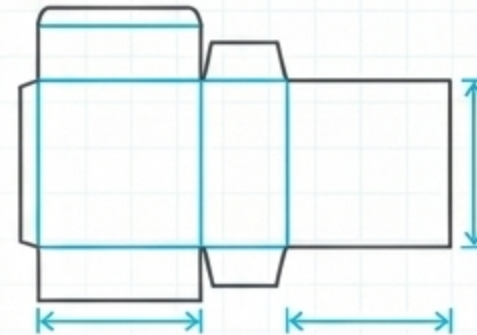
Wyraźna weryfikacja jest wymagana dla:

- Grafiki pełnopanelowej od krawędzi do krawędzi
- Dużego pokrycia ciemnym tuszem
- Drobnej typografii przecinającej zagięcia
- Kontrastowych znaków przecinających czerwone strefy

Wymagania przekazania grafiki i specyfikacji



**Dostarcz gotowe do druku
wektorowe pliki graficzne.**



**Dostarcz kompletną
mapę paneli z
dokładnym
rozmieszczeniem grafiki.**



**Określ dokładne
kolory marki i
wzorce.**



**Dostarcz wszystkie
wymagane
obrazy, teksty zmienne,
kody kreskowe i
oznaczenia prawne.**

Czynniki uruchamiające wymagania wydajności i zgodności



Wymagana kontrola właściwa dla miejsca docelowego.

Standardowy biały kraft nie zapewnia sam w sobie ochrony przed czynnikami środowiskowymi. Jeśli torba wymaga któregokolwiek z warunków wskazanych po lewej, fizyczna próbka i weryfikacja badań chemicznych/prawnych są bezwzględnie obowiązkowe. Należy sprawdzić regulowane wymagania dotyczące oznakowania.

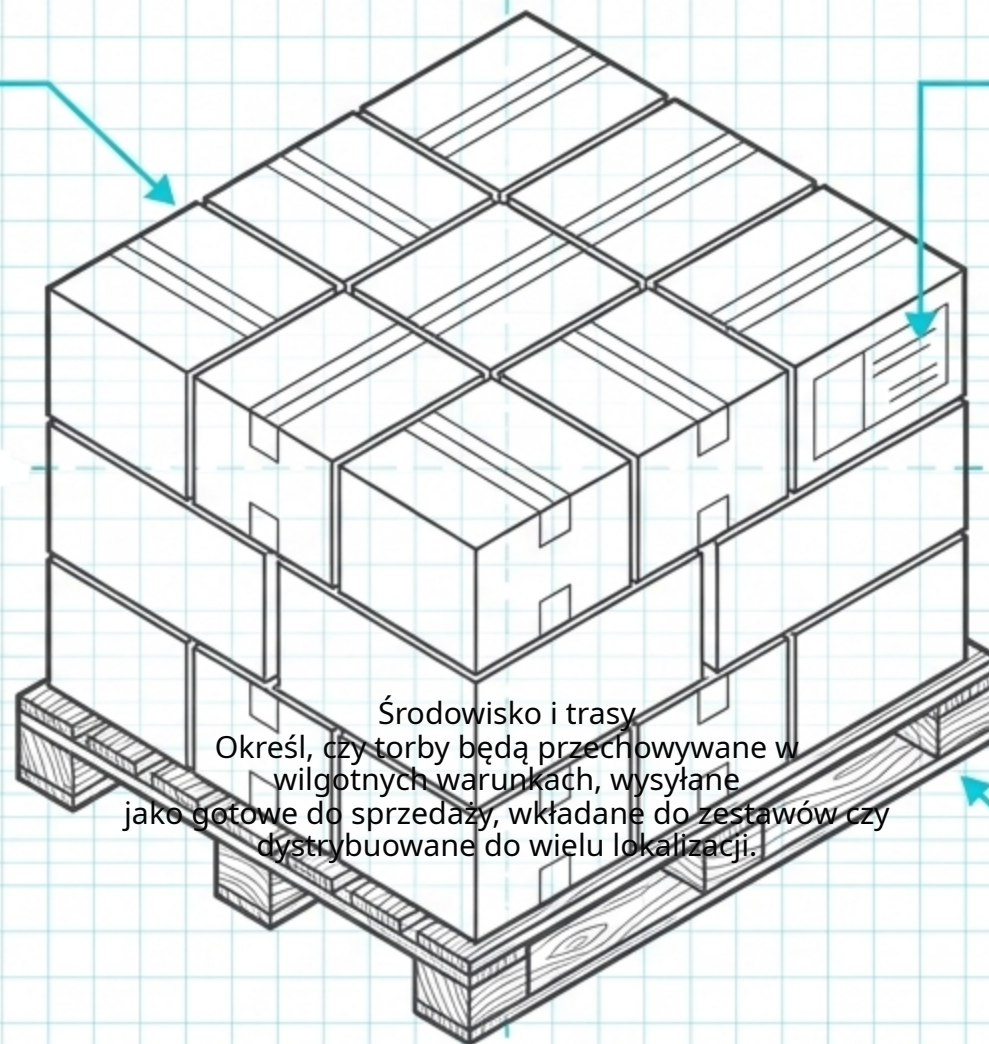
Logistyka pakowania i dystrybucji

Ilości i asortyment

Podaj dokładne ilości według SKU, rozmiaru, projektu i struktury zamówienia. Rozróżnij grafiki sezonowe, zamówienia powtarzalne i wymagania dotyczące nowych premier.

Konfiguracja opakowania

Określ żądaną liczbę sztuk w kartonie i wymogi oznakowania kartonu zewnętrznego. Zaznacz, jeśli alternatywne grafiki muszą pozostać oddzielone.



Środowisko i trasy
Określ, czy torby będą przechowywane w wilgotnych warunkach, wysyłane jako gotowe do sprzedaży, wkładane do zestawów czy dystrybuowane do wielu lokalizacji.

Środowisko i trasy

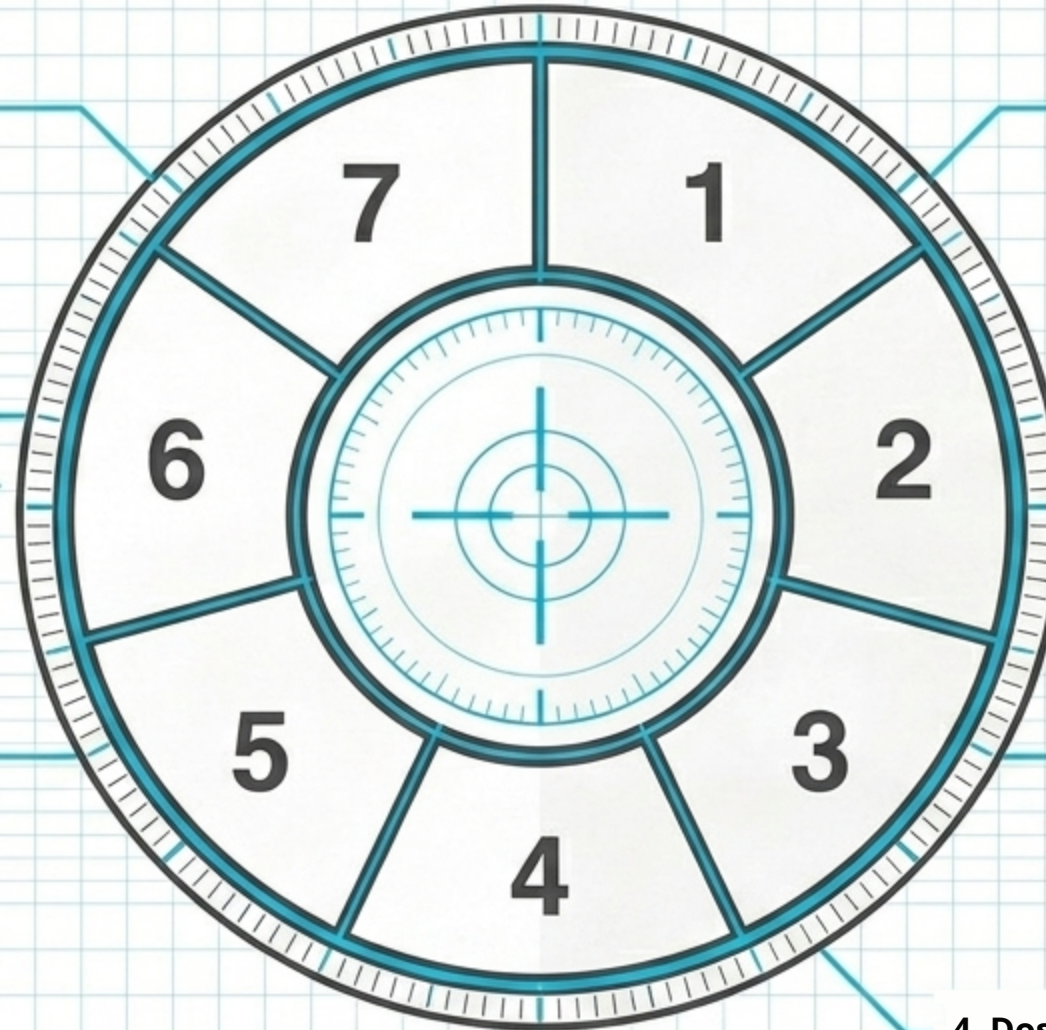
Określ, czy torby będą przechowywane w wilgotnych warunkach, wysyłane jako gotowe do sprzedaży, wkładane do zestawów czy dystrybuowane do wielu lokalizacji.

7-etapowy plan RFQ

7. Zażądaj odbitki próbnej oraz weryfikacji próbki/badań dla wymagań krytycznych.

6. Podaj ilości według SKU, instrukcje pakowania, miejsce docelowe i plan dystrybucji.

5. Zaznacz wymagania dotyczące wilgoci, kontaktu z żywnością, recyklingu, oznakowania lub zgodności.



1. Opisz zawartość, sposób napełniania, środowisko sprzedaży i przewidywaną obsługę.

2. Podaj wymiary, zakładki, dno, uchwyty, wykończenie góry i orientację torby.

3. Wyjaśnij, dlaczego wymagana jest biała powierzchnia kraft, i wskaż krytyczne efekty wizualne.

4. Dostarcz pliki gotowe do druku, mapę paneli, kolory, teksty, kody kreskowe i tekst prawny.

Protokół ostatecznego potwierdzenia

Torby z białego papieru kraft są bardzo skutecznym rozwiązaniem zapewniającym czystą, białą powierzchnię do druku.

Jednak ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe

nigdy nie wynikają wyłącznie z nazwy materiału.

Przed produkcją należy wyraźnie potwierdzić rzeczywisty papier, konstrukcję, grafikę i warunki handlowe poprzez formalną wycenę oraz weryfikację grafiki/materiału przed produkcją.

Krytyczne oczekiwania dotyczące powierzchni, materiału lub wydajności wymagają fizycznych próbek i weryfikacji badań.

PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ: _____

