



Pozyskiwanie

Plan: Inne

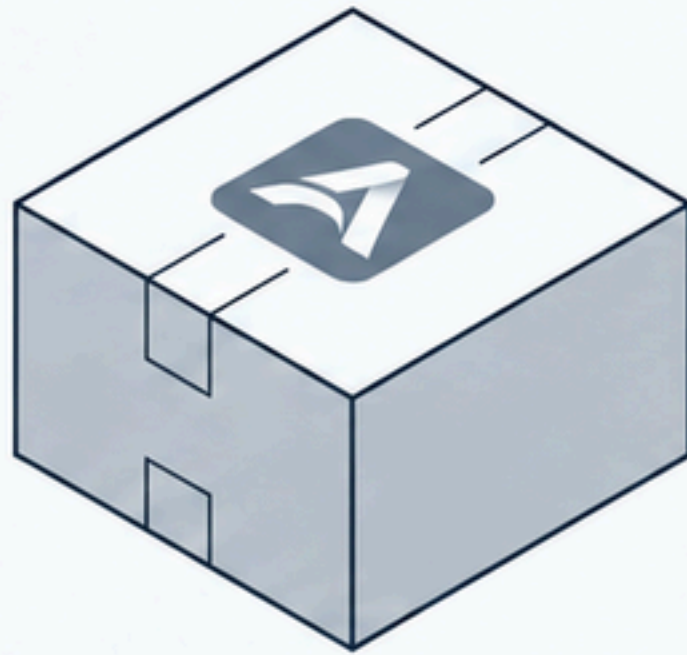
Święta

Prezenty

Przekształcanie ogólnych koncepcji prezentów w dokładne specyfikacje możliwe do pozyskania.



Standardowa promocja



Jedynie markowy przedmiot
bez określonego odbiorcy.

Statyczna dekoracja



Wyłącznie estetyczny,
bez funkcjonalnej
interakcji.

Prezent okolicznościowy



Prezentacja+Personalizacja
+Sentyment + Projekt
okolicznościowy=Prezent
okolicznościowy

Prezenty muszą być przedmiotem otrzymywanym, otwieranym,
przechowywanym lub używanym. Są celowo ogólne, ale wymagają zdefiniowania.

Rodzinna uroczystość

Obrzęd religijny

Wydarzenie szkolne

Uznanie firmowe

Sezon podróży

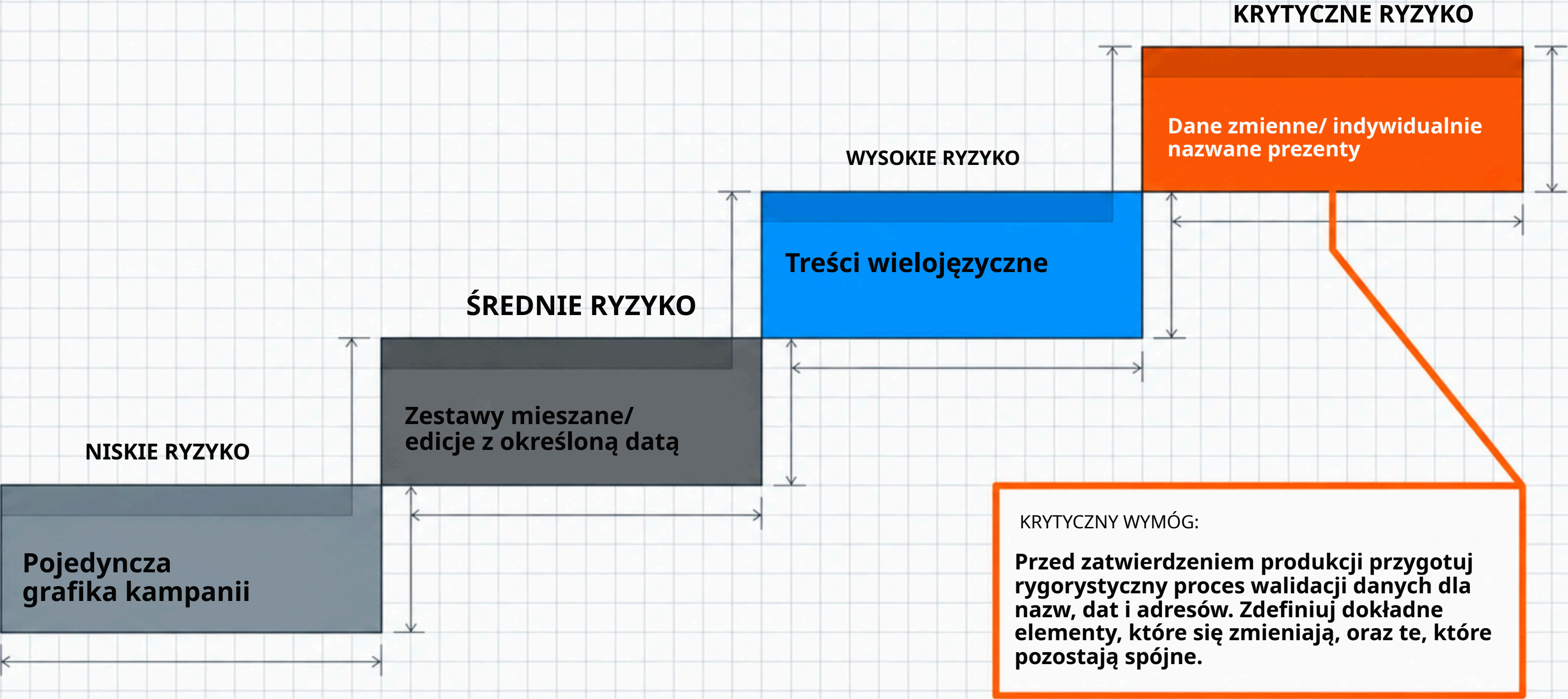
Spotkanie społeczności

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

Ostrzeżenie dotyczące zgodności

Jeśli produkt może mieć kontakt z żywnością, być używany przez dzieci, być noszony, lub być wystawiony na zewnątrz, warunki te określają rygorystyczne wybory materiałów, przeglądy bezpieczeństwa i wymagania dotyczące pakowania.

POKRĘTŁO ESKALACJI ZŁOŻONOŚCI



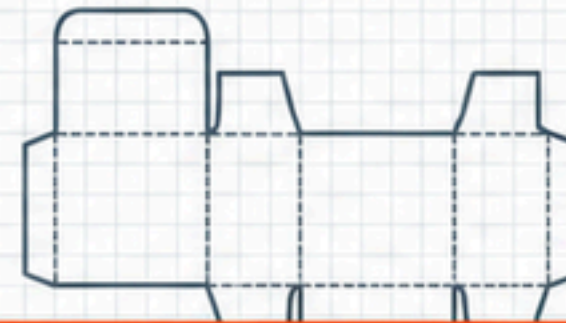
Grafika produktu



- Kolory, wykończenia, fotografie, efekty specjalne

- Zasady logo i hierarchia przekazu

Grafika opakowania



- Instrukcje konstrukcyjne

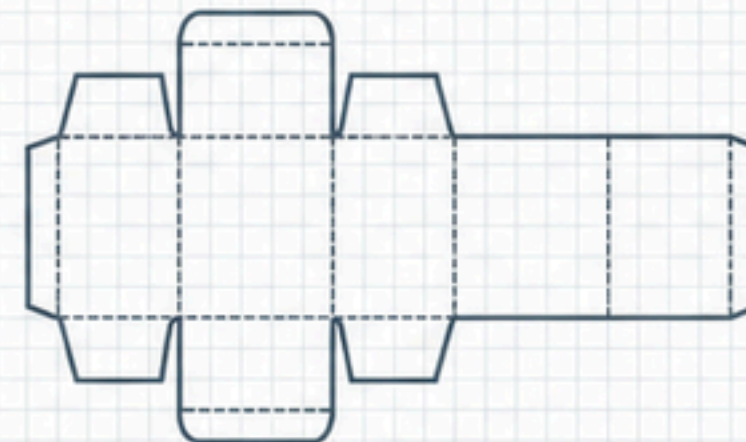
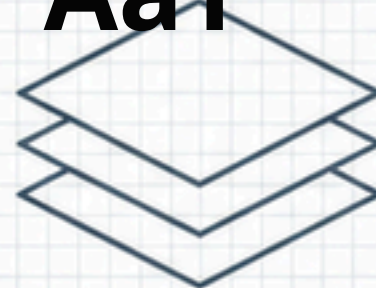
- Grafika zewnętrzna

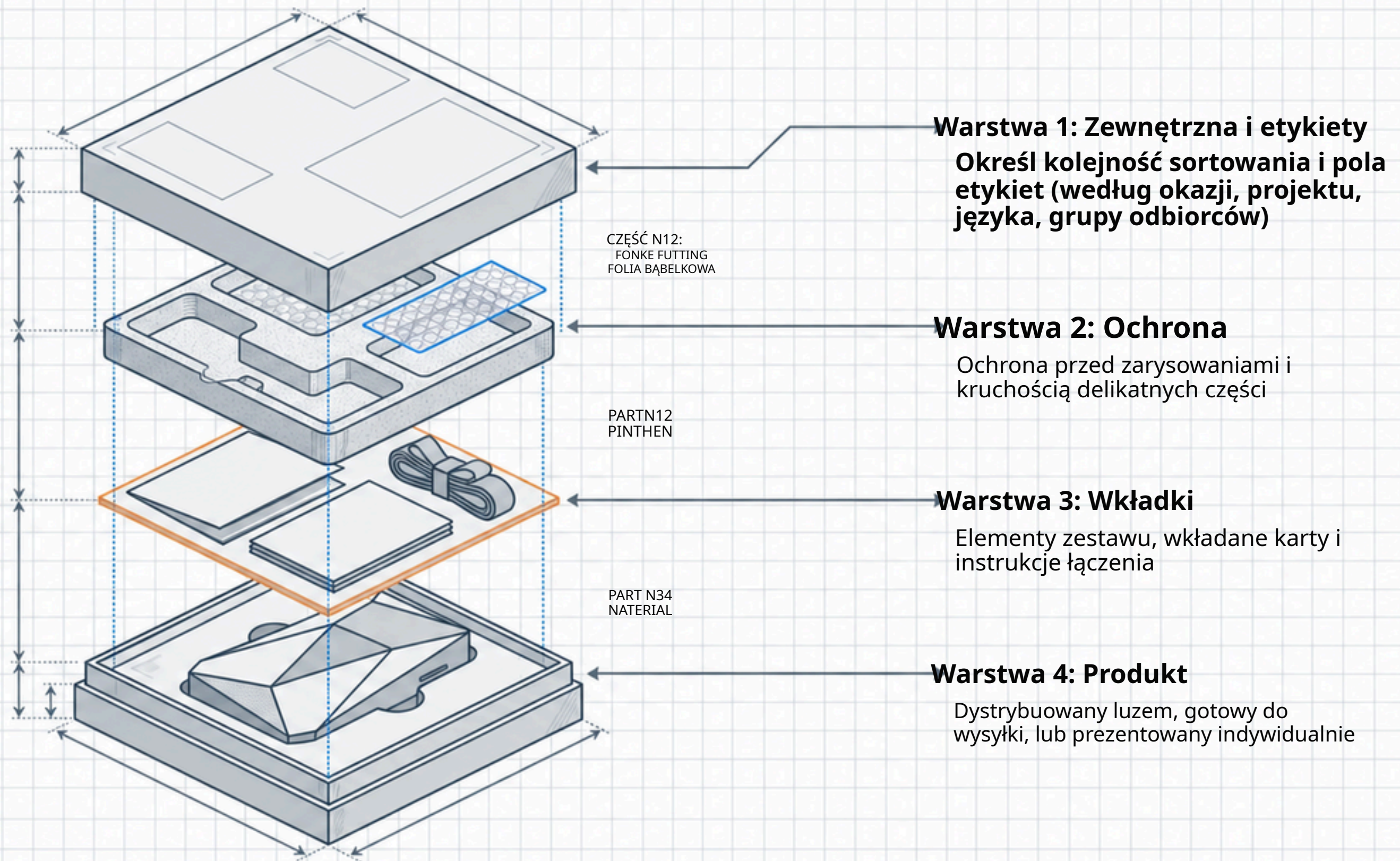
NIE POLEGAJ NA MAKIETACH

Poproś o fizyczne próbki materiałów, faktur i pozycjonowania personalizacji. Krytyczne wymagania dotyczące powierzchni, materiału, działania lub zgodności wymagają obowiązkowego przeglądu próbek i testów.

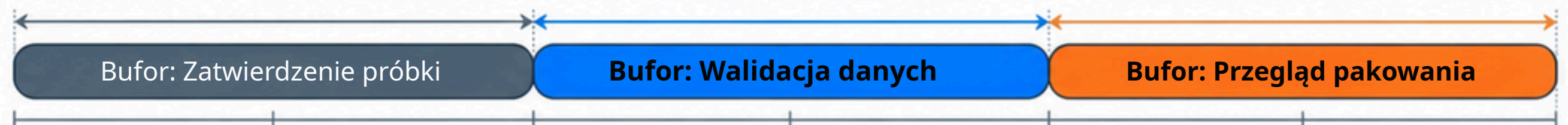


AaT





Harmonogram sezonowego buforowania



Lista kontrolna RFQ w 7 punktach



1

Jakiej okazji, odbiorcy i momentowi wręczenia prezentu służy ten przedmiot?

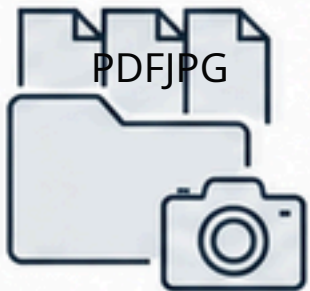


Jaka forma produktu i zamierzone zastosowanie są wymagane?



3

Które personalizacje, języki, daty lub warianty projektu mają zastosowanie?



5

Jakie grafiki i pliki danych zmiennych zostaną dostarczone?

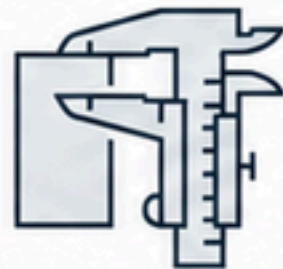


Jakie kwestie dotyczące materiału, wykończenia, bezpieczeństwa lub warunków użytkowania wymagają przeglądu?



7

Jaki podział ilości, zestaw, etykieta i format dostawy są potrzebne?



Czy potrzebna jest próbka, aby ocenić prezentację lub krytyczne wymagania?

TREŚĆ

OGRANICZENIA

Nie potwierdzono typu produktu ani stanu magazynowego.

Nie potwierdzono metody personalizacji ani statusu bezpieczeństwa.

Nie zakłada się formatu opakowania, ceny, minimalnej ilości zamówienia ani czasu realizacji.

-Żadne twierdzenie dotyczące działania nie jest zweryfikowane wyłącznie na podstawie tego briefu

ZATWIERDZONE

Brief oparty na okazji: trasa określona. Wymagana formalna wycena.

Ostateczne zobowiązania techniczne i handlowe wymagają formalnej wyceny, potwierdzenia grafiki, pisemnego przeglądu materiałów i testów fizycznych próbek.