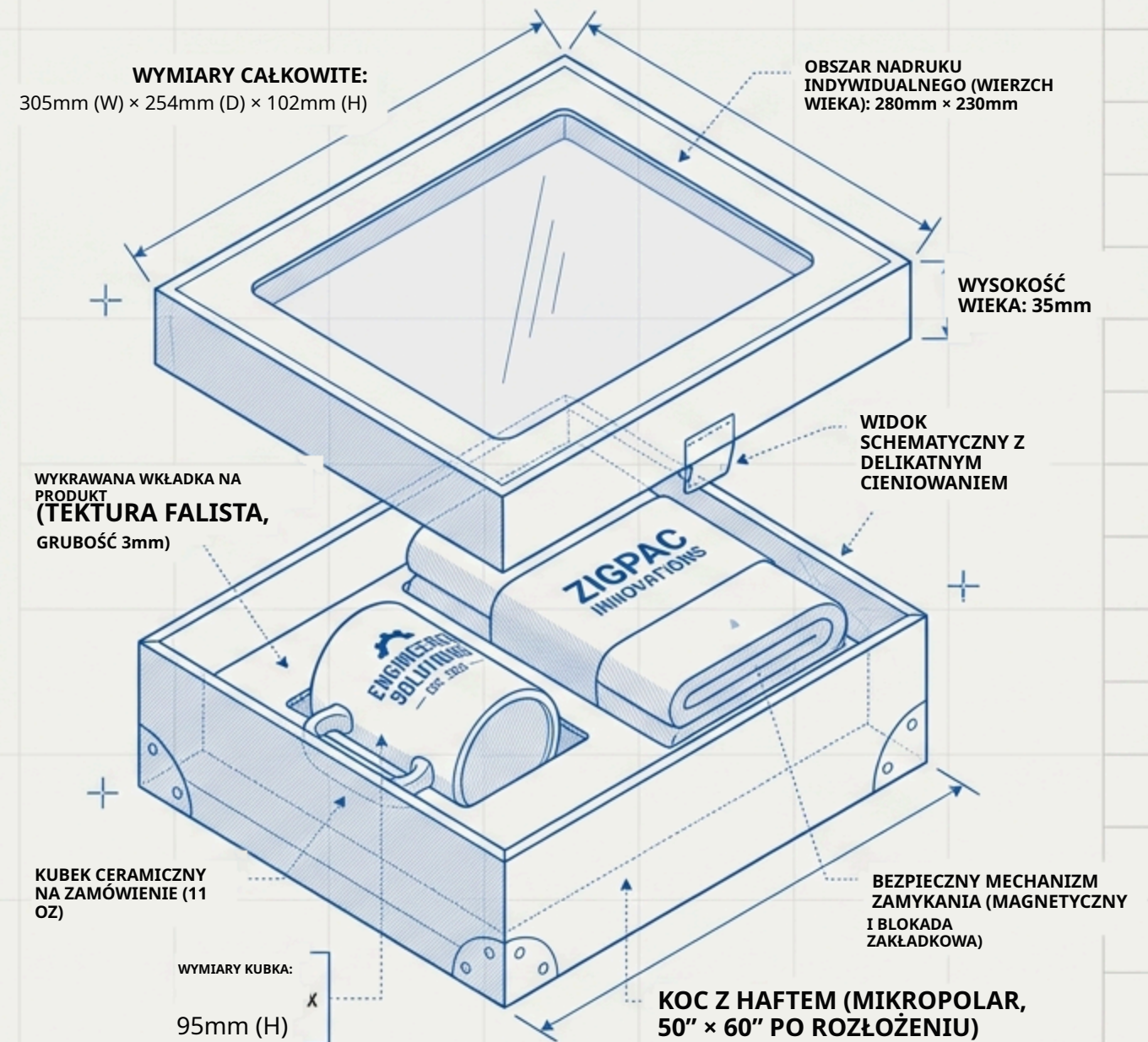


Upominki personalizowane: Plan zaopatrzenia

Wizualny przewodnik po definiowaniu zakresu, specyfikacji i zaopatrzeniu w upominki z indywidualnym nadrukiem.



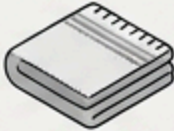
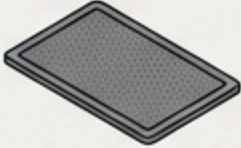
Macierz kategorii: Dopasowanie produktu do zastosowania

Praktyczna zasada: Dopasuj gabaryty, trwałość materiału i konstrukcję do wartości postrzeganej przez odbiorcę.

Upominki masowe i codziennego użytku Małe artykuły codziennego użytku zoptymalizowane pod szerokie kampanie.

	Podkładki na zamówienie
	Podkładki pod mysz na zamówienie
	Kubki na zamówienie
	Żetony pokerowe na zamówienie
	Kubki termiczne na zamówienie

Dekoracje premium i wartościowe pamiątki Produkty premium o wyższej wartości dla konkretnych, kluczowych odbiorców.

	Koc na zamówienie
	Wydruki na płótnie na zamówienie
	Tabliczki metalowe na zamówienie
	Wycieraczki na zamówienie

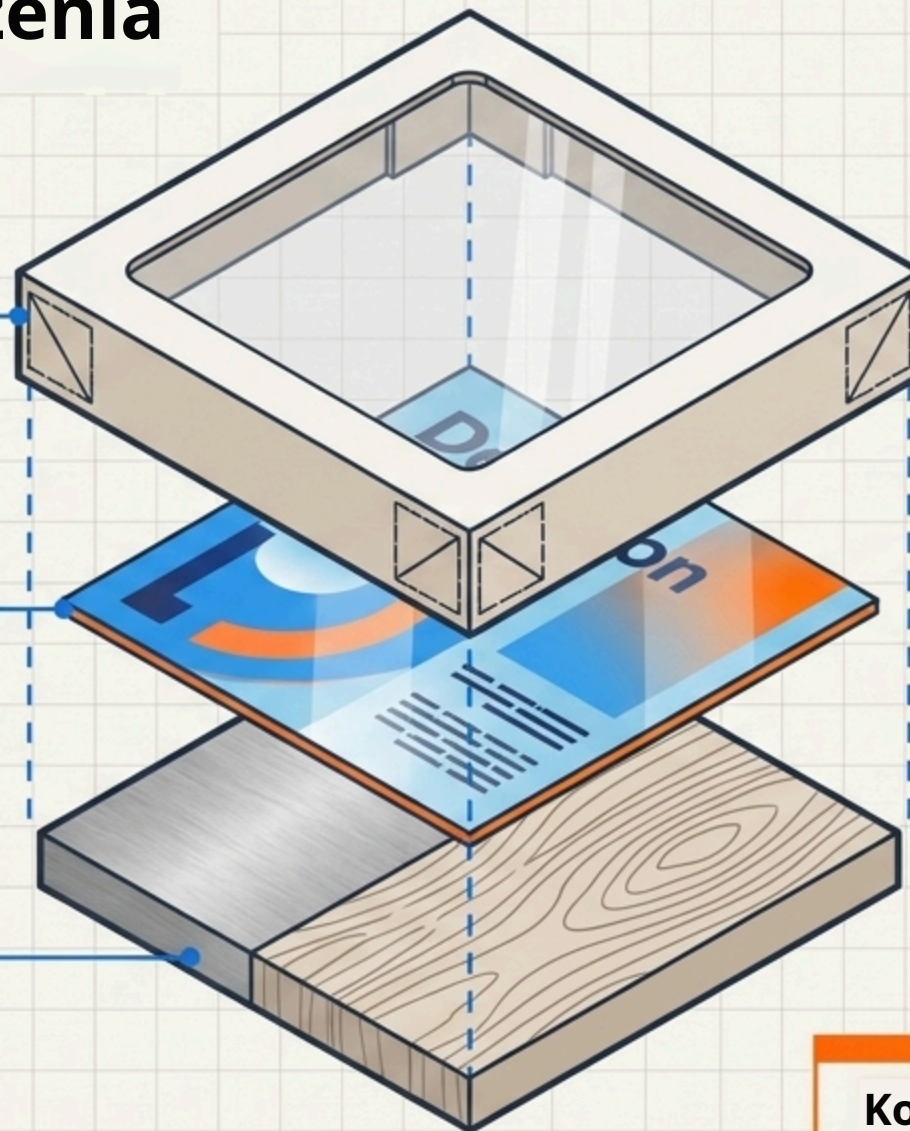
Strategia materiałów i wykończenia

Warstwa 3: Opakowanie i prezentacja Dopasuj opakowanie końcowe do postrzeganej wartości wybranego materiału i wykończenia.

Warstwa 2: Optymalizacja obszaru nadruku
Wybór materiału bezpośrednio określa

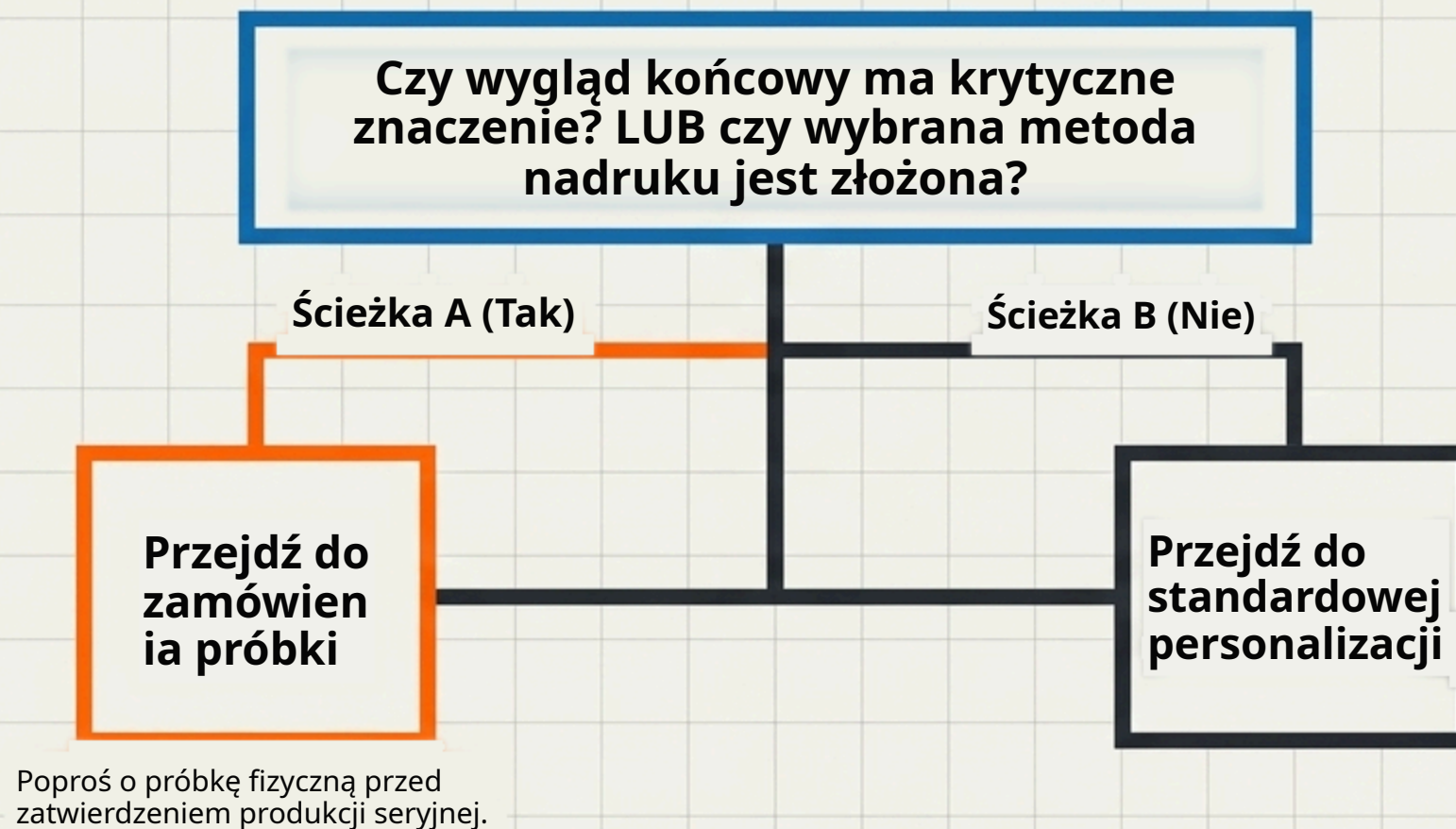
dostępny obszar nadruku. Upewnij się, że wybrana metoda personalizacji odpowiada właściwościom powierzchni materiału.

Warstwa 1: Podstawa materiałowa
Wybierz główne podłoże według wymaganej trwałości i grupy docelowej.



Końcowe postrzeganie marki zależy od harmonii między materiałem, wykonaniem nadruku i opakowaniem.

Projekt graficzny, oprzyrządowanie i logistyka próbek

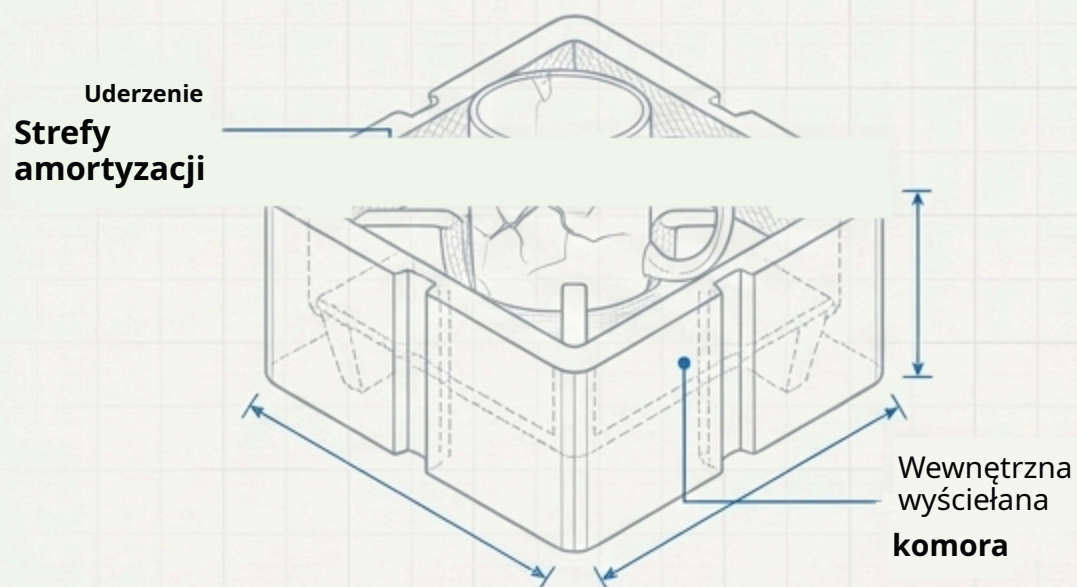


***Uwaga dotycząca dostępności*: Próbki nie są dostępne dla każdego projektu. Zależy to ściśle od materiału, wymagań dotyczących oprzyrządowania i wybranej metody nadruku.**

Ograniczanie ryzyka: Opakowanie i terminy



Ryzyko fizyczne (kruchosc) Upominki o nieregularnym ksztalcie lub kruche (np. kubki i tabliczki metalowe na zamowienie) wymagaja specjalistycznej ochrony transportowej. Specyfikacje opakowania zaplanuj z gory, nie po produkcji.



Ryzyko terminowe (sezonowość) Okna produkcyjne skracają się w szczycie sezonów świątecznych (Boże Narodzenie, Halloween, Wielkanoc itp.). Grupuj artykuły sezonowe i wcześniej zatwierdzaj projekty, aby uniknąć pośpiesznej produkcji i opóźnień wysyłki.

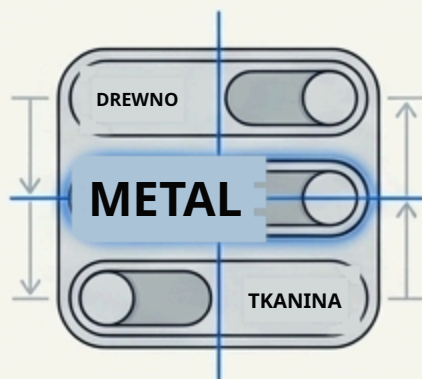


Formuła czynników kosztowych

Oferty końcowe są obliczane dynamicznie na podstawie sześciu konkretnych parametrów.

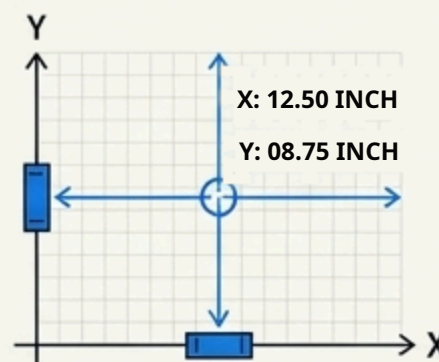
01

Wybór
materiału



02

Dokładne
wymiary



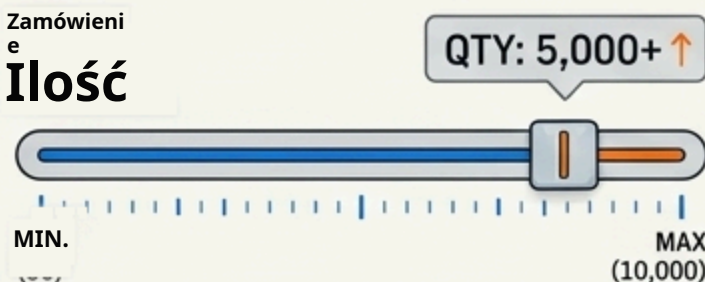
03

Wykończenie
Opcje



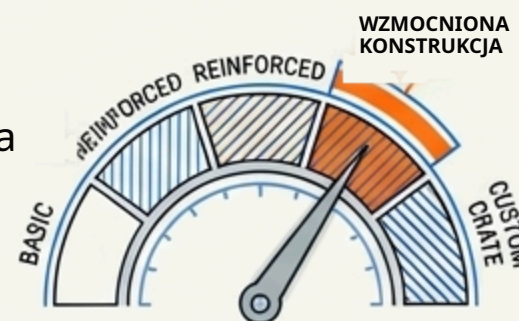
04

Zamówieni
e
Ilość



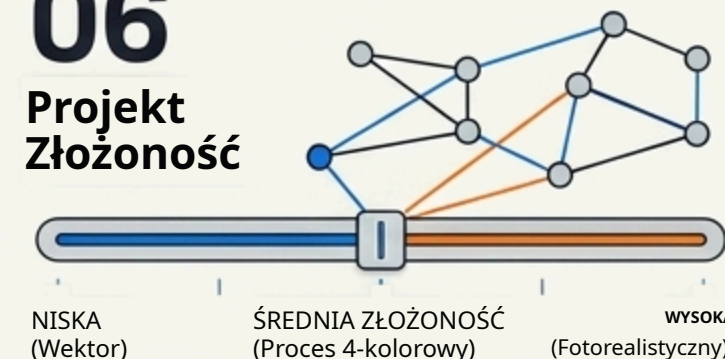
05

Opakowanie
Wymagania



06

Projekt
Złożoność



Personalizacja obejmuje zarówno rozmiar, jak i projekt. Zmiana dowolnej z tych sześciu zmiennych bezpośrednio wpłynie na kalkulację ceny końcowej.

ZIGPAC

Lista kontrolna gotowości przed RFQ

☐

Potwierdzono profil odbiorcy? [Upominek masowy czy dekoracja premium]

☐

Potwierdzono dokładny rozmiar i format projektu?

☐

Potwierdzono preferowany materiał i wykończenie?

☐

Potwierdzono wielkość zamówienia?

☐

Potwierdzono specjalistyczne opakowanie / ochronę transportową?

Przełącz pełną specyfikację, aby pierwsza oferta dokładnie odpowiadała zakresowi projektu. Gotowe do produkcji seryjnej.