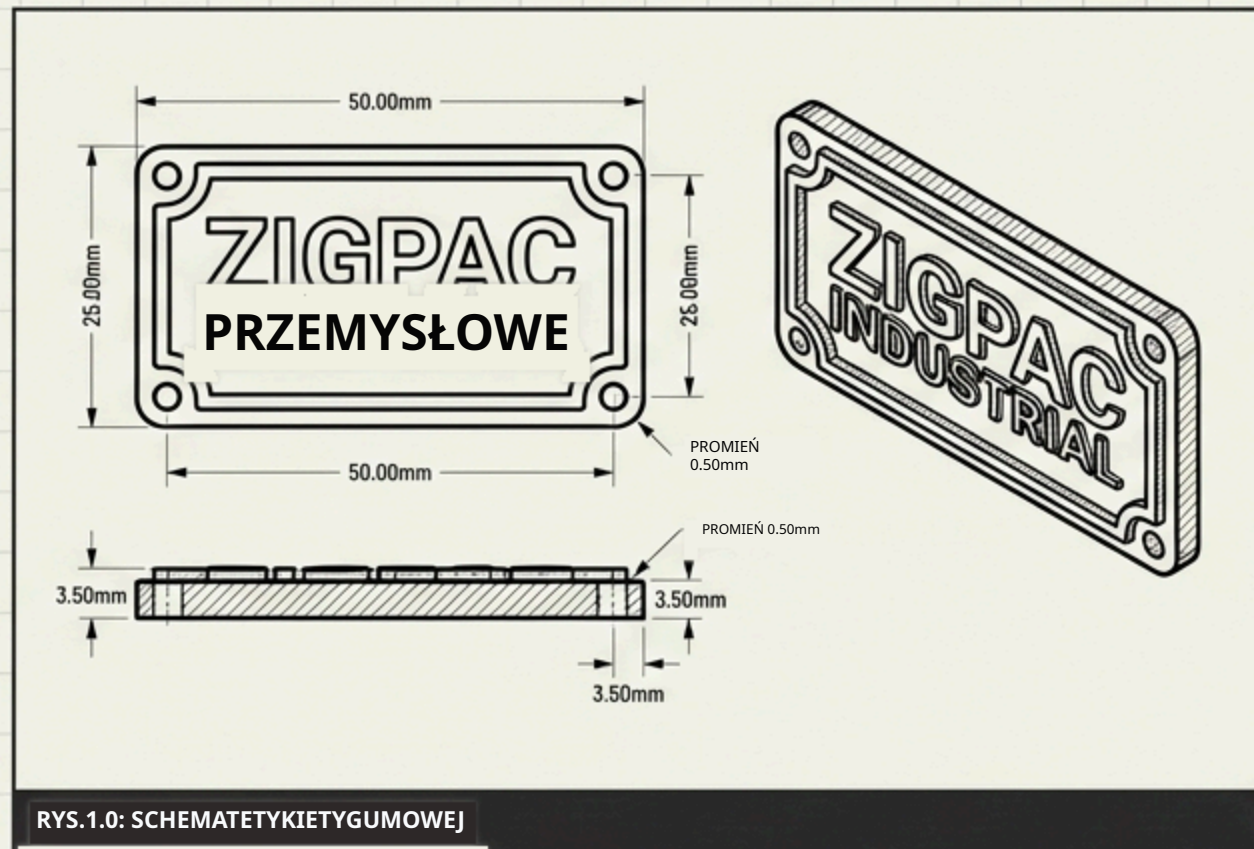


Specyfikacja i zaopatrzenie

Niestandardowe etykiety gumowe

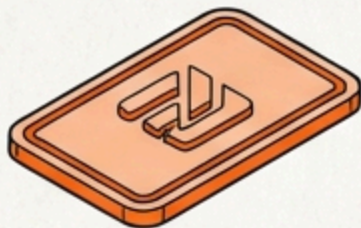


CEL DOKUMENTU	PRZEWODNIK DIAGNOSTYCZNY DLA KUPUJĄCEGO
ZASTOSOWANIE	SPECYFIKOWANIE, PRZYGOTOWANIE I WYCENA PROJEKTÓW NIESTANDARDOWYCH ETYKIET GUMOWYCH Z ZIGPAC.
STATUS	PLANOWANIE PRZED RFQ

Potwierdzenie gumy jako optymalnego podłoża

Zacznij od rzeczywistego zastosowania. Przed wyborem kategorii oceń, gdzie produkt będzie widziany i używany.

**NiestandardoweEtykiety
Gumowe**



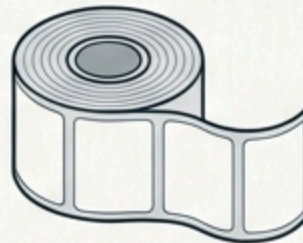
Najlepsze do:
Projektów wymagających wyczuwalnego, trwałego oznakowania gumowego (np. sprzętu outdoorowego, odzież roboczej, naszywek PVC).

**NiestandardoweNaklejki
Wykrawane**



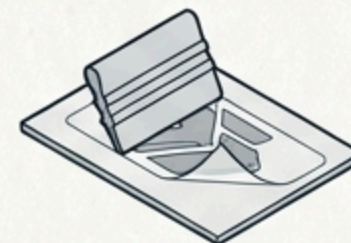
Najlepsze do:
Pojedynczych, unikatowych rozdawania kształtów lub standardowych aplikacji na powierzchni.

**Niestandardowe
etykiety
rolkowe**



Najlepsze do:
Wielkoseryjnej produkcji aplikacji lub szybkiego pakowania ręcznego.

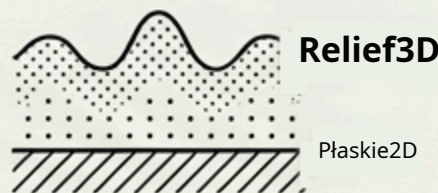
**Niestandardowe
naklejki
transferowe**



Najlepsze do:
Spójnej grafiki bez tła nakładanej na gładkie powierzchnie.

Definiowanie specyfikacji fizycznych i konstrukcyjnych

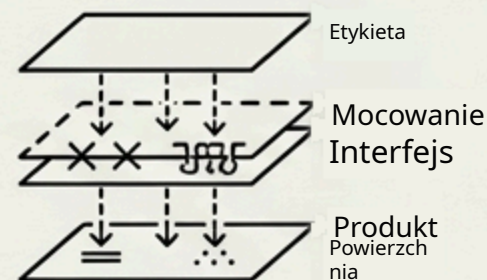
01



Kierunek materiału i wykończenie

Jaka ma być faktura, elastyczność i wykończenie powierzchni? (np. matowe lub błyszczące, płaskie 2D lub relief 3D).

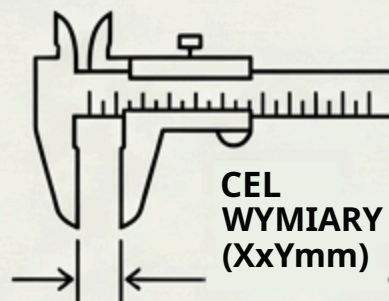
02



Konstrukcja i zastosowanie

Jak etykieta zostanie trwale przymocowana do produktu końcowego? (np. kanał do przyszcicia, podkład na rzep, podstawa samoprzylepna).

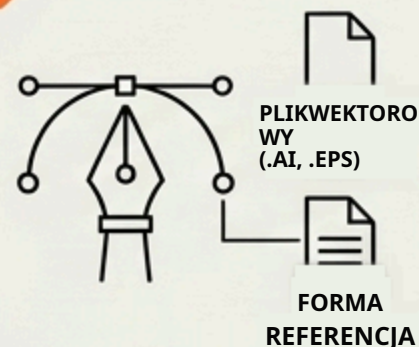
03



Wymagania wymiarowe

Ustal dokładne wymiary docelowe na podstawie końcowej powierzchni aplikacji.

04

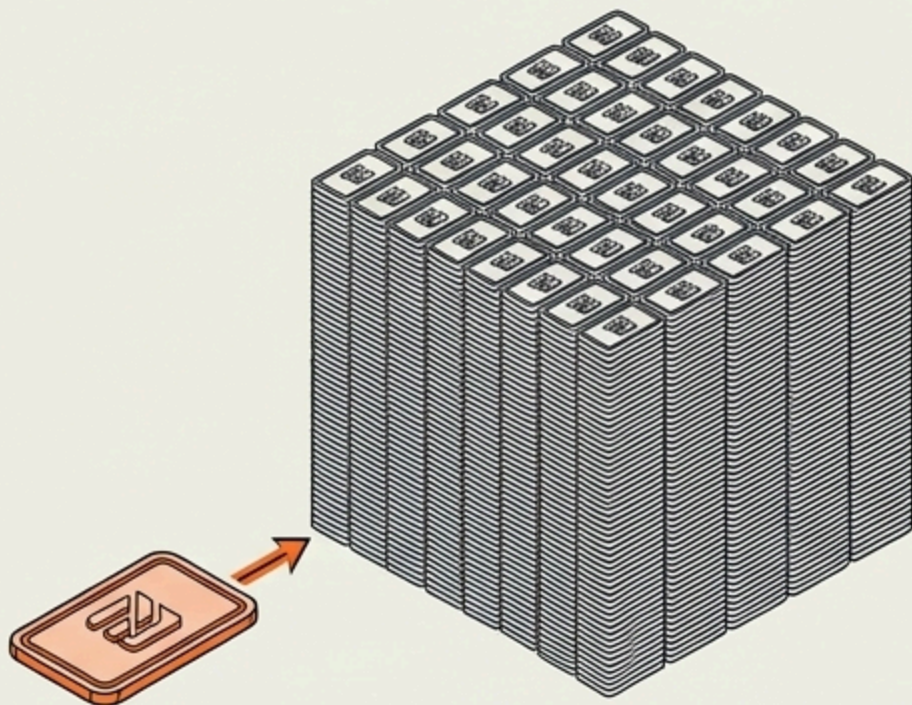


Projekt&Pliki

Czy projekt jest prawidłowo sformatowany do wykonania formy? (Wymaga ścisłych plików wektorowych lub wiernych materiałów wizualnych).

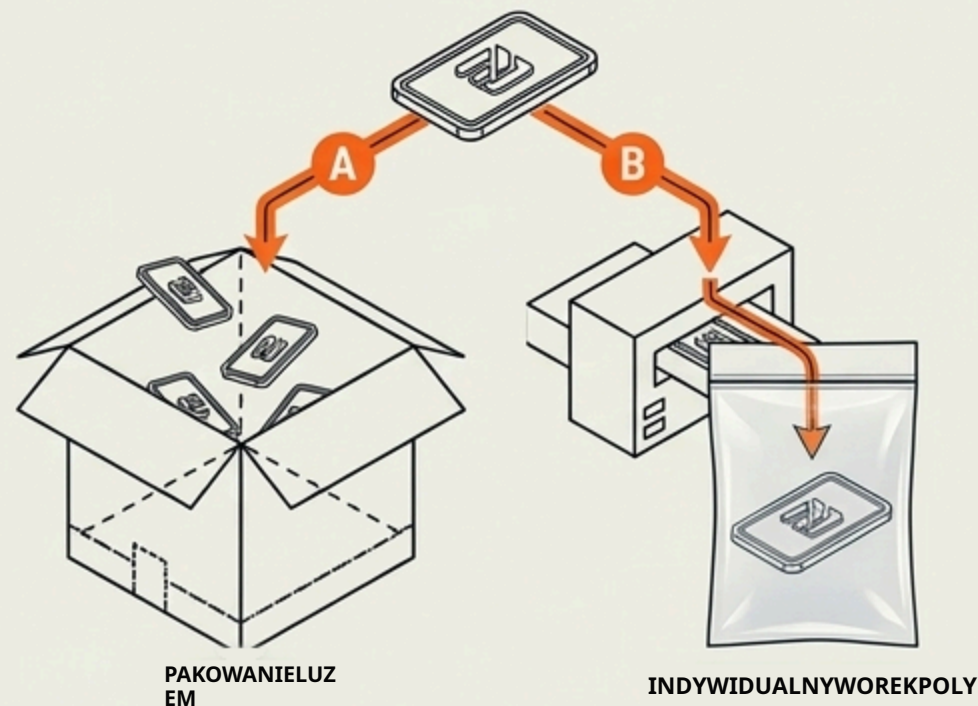
Dostosowanie skali produkcji do logistyki realizacji

Docelowa Ilość (Wolumen)



Określ dokładny wymagany wolumen całkowity. Metody produkcji, amortyzacja oprzyrządowania i ceny zmieniają się diametralnie zależnie od dokładnych ilości docelowych.

Kwestie pakowania (prezentacja)



Określ sposób dostarczenia etykiet do Twojego zakładu. Opcje obejmują pakowanie luzem, w osobne worki lub sekwencyjne przygotowanie dla konkretnej linii montażowej.



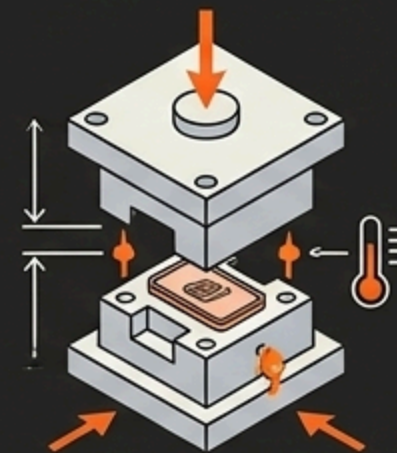
Wyodrębnianie krytycznych zmiennych i ryzyk produkcyjnych Nie utrwalaj założeń przed sfinalizowaniem specyfikacji.



Ryzyko

Zakładanie stałych minimalnych ilości zamówienia (MOQ), standardowych terminów, cen lub certyfikatów na podstawie ogólnych norm branżowych.

Rzeczywistość
Produkcja etykiet gumowych wymaga niestandardowych form i oprzyrządowania. Ostateczne MOQ, czas produkcji i warunki wysyłki nie mogą być potwierdzone, dopóki dokładny rozmiar, konstrukcja, projekt i stopień złożoności nie zostaną formalnie zweryfikowane.



Lista kontrolna przed przygotowaniem wyceny

Przed złożeniem zapytania ofertowego (RFQ) upewnij się, że potrafisz precyzyjnie określić następujące parametry:

☐	1. Zastosowanie: Gdzie dokładnie etykieta będzie nakładana i używana?
☐	2. Wymiary: Jaki jest dokładny rozmiar docelowy?
☐	3. Format: Czy plik projektu jest gotowy (lub dostarczono wyraźny wzór)?
☐	4. Materiał: Jaki kierunek materiału i wykończenie powierzchni są preferowane?
☐	5. Wolumen: Jaka jest konkretna ilość docelowa?
☐	6. Logistyka: Czy istnieją szczególne wymagania dotyczące pakowania lub dostawy?

SYSTEM GOTOWY:Przejdź do przesłania RFQ do Zigpac.