



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Ostatni przegląd: 20 października 2026 · Czas czytania: około 12 minut · Dla zespołów marketingu, marki i eventów, które przygotowują grafikę przypinek gotową do druku

Krótką odpowiedź: Dobry projekt przypinki opiera się na trzech koncentrycznych okręgach: *linia cięcia* to krawędź zadrukowanego papieru; *krawędź lica* to miejsce, w którym metalowy korpus zaczyna się zakrzywiać; *strefa bezpieczna* znajduje się wewnątrz krawędzi lica. Tła rozciągnij aż do linii cięcia, a każde logo, twarz i słowo trzymaj w strefie bezpiecznej. Średnicę dobierz do odległości oglądania i liczby słów. Wydruk próbny oceniaj jak wypukły przedmiot, a nie płaski krążek.

Dlaczego grafika, która na ekranie wygląda idealnie, zawodzi na okrągłej przypince

Problem: przypinka nie jest płaskim wydrukiem. Zadrukowany okrąg jest większy niż lico, które widzisz. Jego zewnętrzny pierścień jest naciągany pod przezroczystą folią na krawędź stalowego korpusu, a potem podwijany na jego tył. Wszystko, co znajdzie się w tym pierścieniu, wygina się na bok lub znika. Plik projektu pokazuje schludny, płaski krążek, więc nic nie ostrzega o tym aż do zaprasowania elementów.

Koszt: błędy układają się w przewidywalny wzorec w reklamacjach kupujących i kontrolach w przygotowalni:

- Hasła tracą pierwszą i ostatnią literę.
- Portrety tracą czubek głowy.
- Cienka ozdobna ramka obnaża nawet niewielkie przesunięcie podczas prasowania.
- Jaskrawe kolory marki z ekranu drukują się blado.
- Zdjęcia w niskiej rozdzielczości mięknią pod błyszczącą folią.

Te problemy zwykle wychodzą na jaw, gdy powstały już setki sztuk, często na kilka dni przed wydarzeniem. Przypinka musi też zasłużyć na uwagę. Amerykańscy dystrybutorzy produktów promocyjnych sprzedali towary na szacunkową kwotę \$26,09 miliardów w 2023, według [rocznego szacunku wolumenu sprzedaży PPAI](#)^[1]. Twoja przypinka konkuruje z każdą torbą, smyczą i naklejką z tej sterty.

Rozwiązanie: potraktuj okrągłe lico jak układ ze stałymi strefami. Dobierz jego rozmiar do rzeczywistej odległości oglądania. Następnie sprawdź wydruk próbny tak, jak zobaczy go osoba, która będzie nosić przypinkę. Dalsza część poradnika przedstawia ten system krok po kroku.

W tym poradniku

1. [Czym naprawdę jest projektowanie przypinek na zamówienie](#)
2. [Projektowanie przypinek na zamówienie w siedmiu krokach](#)
3. [Porównanie podejść do układu](#)

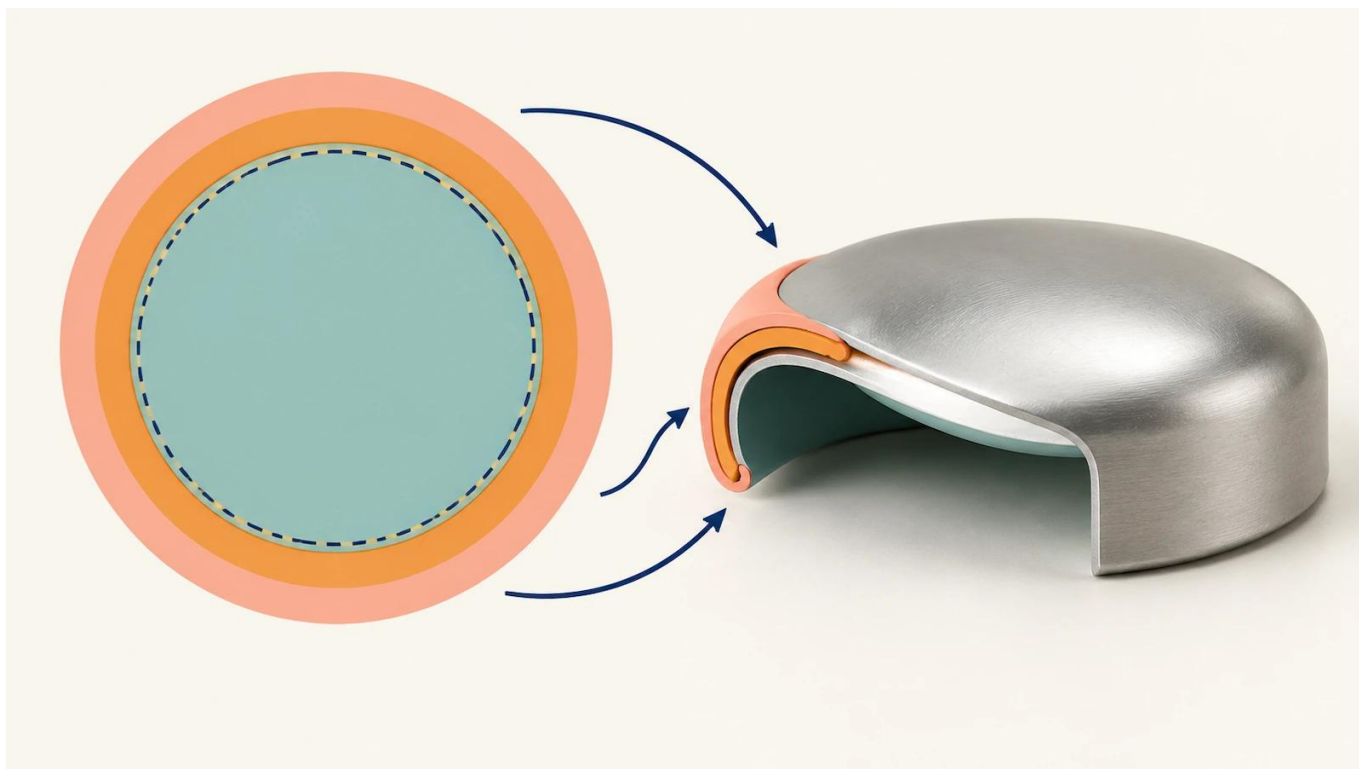
4. [FAQ](#)
5. [Najważniejsze wnioski](#)
6. [Podsumowanie](#)
7. [Źródła](#)

Czym naprawdę jest projektowanie przypinek na zamówienie

Fizycznie przypinka to zadrukowana grafika zabezpieczona przezroczystą warstwą ochronną i zaciśnięta na metalowym krążku, z zapięciem na szpilkę z tyłu. Pełniejszy opis znajdziesz w [haśle Wikipedii poświęconym przypinkom](#)^[2]. Projektowanie pod ten format oznacza przygotowanie płaskiej grafiki, która zostanie naciągnięta na krzywiznę. Geometria prawie się nie zmieniła od patentu na szpilkę do odznak przyznanego firmie Whitehead & Hoag w 1896, odnotowanego w [archiwum patentów DATAMP](#)^[3]. Warstwa ochronna zmieniła się z celuloиду na nowoczesną przezroczystą folię, ale zawinięcie nadal występuje.

Każdy szablon dzieli okrąg na te same cztery strefy:

Strefa	Gdzie się znajduje	Co tam powinno być	Najczęstszy błąd
Linia cięcia	Najbardziej zewnętrzny okrąg zadrukowanego papieru	Wyłącznie kolor lub wzór tła	Pozostawienie tu białego papieru, który widać jako jasną obwódkę
Pierścień zawinięcia	Między linią cięcia a krawędzią lica	Ciągłe tło, które może się wygiąć i zostać podwinięte	Umieszczanie tekstu, ramek lub detali zdjęcia, które zostaną zawinięte z pola widzenia
Krawędź lica	Linia, w której korpus przechodzi z przodu na bok	Nic krytycznego; traktuj ją jak linię zagrożenia	Używanie jej jako ramki projektu, co obnaża każde przesunięcie środka
Strefa bezpieczna	Wewnątrz krawędzi lica, odsunięta o margines z szablonu	Logo, twarze, nagłówki, kody QR	Rozciąganie napisów do krawędzi lica, by „wypełnić okrąg”



Cztery strefy grafiki na okrągłej przypince. Tylko wewnętrzna strefa bezpieczna na pewno jest zwrócona ku patrzącemu.

Zwięzłość jest też częścią tego formatu od samego początku. Autorzy piszący o projektowaniu w [AIGA Eye on Design](#)^[4] opisują przypinkę jako miejsce autoekspresji na długo przed mediami społecznościowymi. [JSTOR Daily](#)^[5] pokazuje, jak przypinki niosły zwięzłe przekazy. Archiwa takie jak [University of Iowa Special Collections](#)^[6] przechowują je jako zapisy opinii publicznej. Przetrwale przykłady to zwykle te z jednym pomysłem na lico.

Projektowanie przypinek na zamówienie w siedmiu krokach

Krok 1: Dobierz średnicę do odległości oglądania i ilości przekazu

Zanim otworzysz plik projektu, ustal dwie rzeczy: z jakiej odległości odbiorca będzie czytać przypinkę i ile elementów ma być stamtąd czytelnych.

- Imię wolontariusza czyta się z odległości uścisku dłoni.
- Przypinka personelu „Zapytaj mnie” musi działać z drugiego końca stoiska.
- Zdjęcie upamiętniające trzyma się w dłoni.

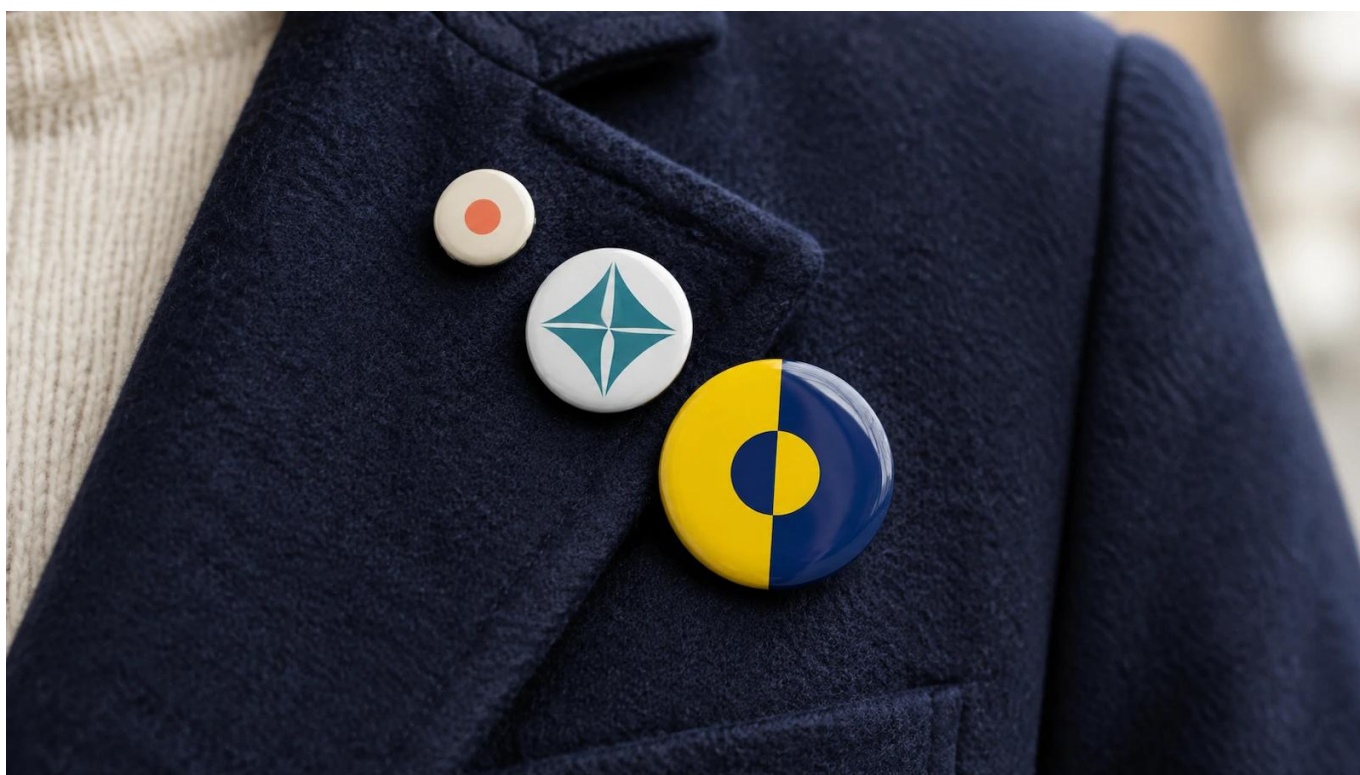
Poniższe przedziały odpowiadają powszechnym konwencjom branży w USA. Dostępne średnice zależą od oprzyrządowania prasy, więc potwierdź je u dostawcy.

Przedział rozmiarowy	Typowe średnice (konwencja branżowa)	Realna zawartość	Zastosowanie
Małe	Okolo 1 in do 1,25 in	Jedna ikona albo jedno-dwa krótkie słowa	Zestawy kolekcjonerskie, dyskretne oznaczenia personelu lub członków
Standardowe okrągłe przypinki na zamówienie	Okolo 1,5 in do 2,25 in	Logo plus jedna krótka linijka albo jeden portret	Gadżety na wydarzenia, kampanie, programy marki

Przedział rozmiarowy	Typowe średnice (konwencja branżowa)	Realna zawartość	Zastosowanie
Duże przypinki na zamówienie	Okolo 3 in i więcej	Nagłówek plus linijka uzupełniająca, zdjęcie grupowe lub kod QR	Widoczność z drugiego końca sali, identyfikacja personelu, upamiętnienia

Kilka praktycznych zasad dopasowania zawartości do rozmiaru:

- Jeśli przekaz wymaga logo, nagłówka i daty, przejdź do większego przedziału rozmiarowego albo zrezygnuj z jednego elementu.
- Nie zmniejszaj wszystkiego na siłę. Zmniejszanie kosztuje czytelność dokładnie z tej odległości, z której przypinka ma działać.
- Przypinka 2,25 in jest w USA powszechnie uznawana za rozmiar „standardowy”. Jeśli w zleceniu stoi po prostu „przypinki”, zwykle chodzi o ten rozmiar, więc sprawdź go względem rzeczywistej odległości oglądania, zanim go zaakceptujesz.



Przedziały rozmiarowe obok siebie. Większe lica mieszczą więcej elementów; mniejsze wymagają jednego pomysłu.

Krok 2: Zbuduj plik na szablonie dostawcy, a nie na domyśł

Szerokość pierścienia zawinięcia zależy od matrycy i korpusu, więc ogólny okrąg pobrany z internetu może umieścić strefę bezpieczną w złym miejscu. Poproś o dokładny szablon dla każdej średnicy, a potem przygotuj plik w ten sposób:

- **Rozmiar obszaru roboczego:** ustaw obszar roboczy na rozmiar całego zadrukowanego okręgu, a nie widocznego lica.
- **Warstwa szablonu:** trzymaj szablon na zablokowanej warstwie, która się nie drukuje.
- **Logo i tekst:** używaj plików wektorowych (AI, EPS, PDF lub SVG), by krawędzie pozostały ostre.
- **Obrazy rastrowe:** dostarczaj je w rozdzielczości 300 ppi w docelowym rozmiarze wydruku.
- **Tryb kolorów:** pracuj w CMYK, chyba że uzgodniono wzorzec koloru dodatkowego.

- **Spad:** poprowadź tło poza linię cięcia, by prasa nigdy nie odsłoniła białej szczeliny.
- **Margines strefy bezpiecznej:** jeden z szeroko rozpowszechnionych branżowych poradników dla kupujących sugeruje, by kluczowy tekst znajdował się co najmniej 0,125 in wewnątrz krawędzi lica. Jeśli szablon wskazuje większe odsunięcie, trzymaj się szablonu.

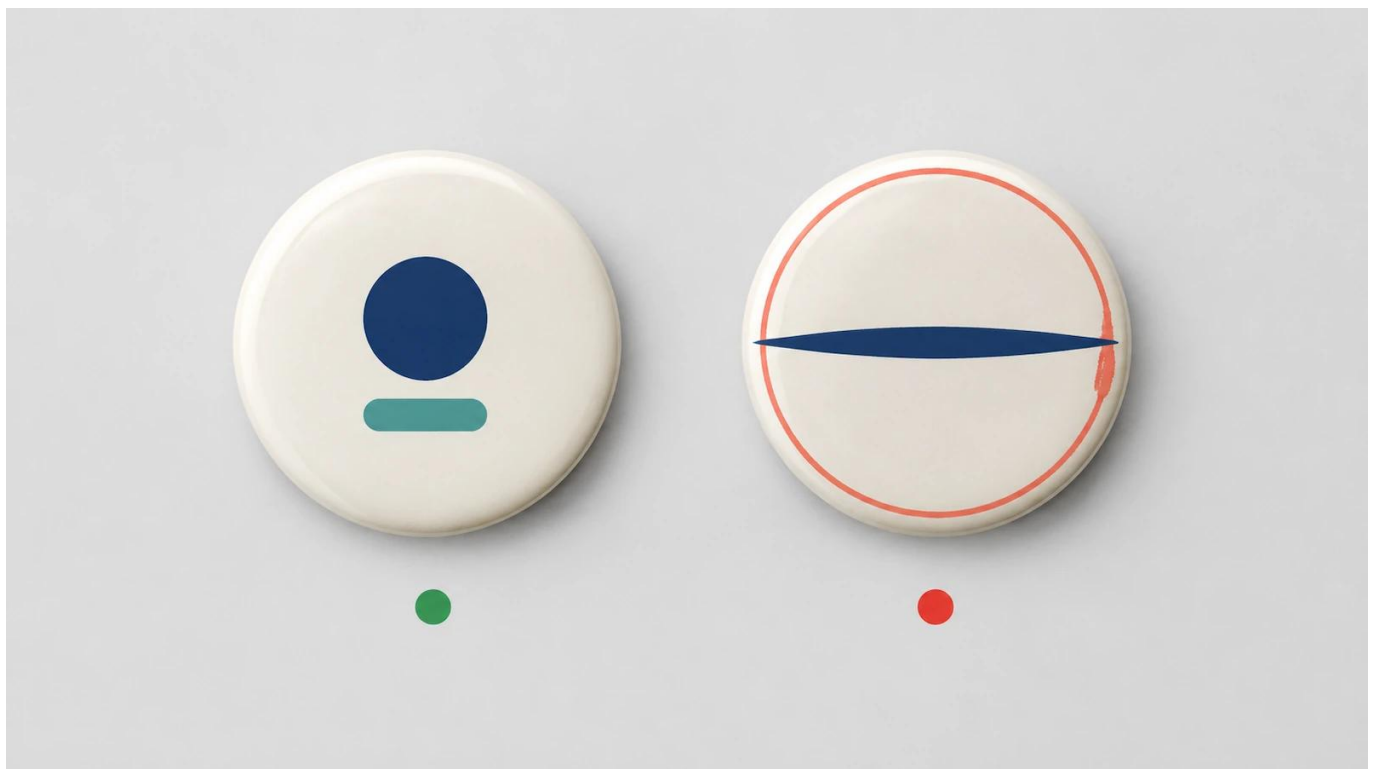
Krok 3: Układaj logo pod okrąg, a nie pod prostokąt

Szerokie, poziome logo to największy problem układu na okrągłych licach. W okręgu szeroki znak może rosnąć tylko do momentu, gdy jego narożniki dotkną strefy bezpiecznej. Często zostaje z niego wąski pasek pośrodku z pustą przestrzenią nad i pod. Zamiast tego użyj jednej z tych alternatyw:

- Wersja logo w układzie pionowym.
- Sama ikona.
- Układ w formie odznaki, w którym logotyp słowny znajduje się pod ikoną.

Wizualnie ciężkie znaki zwykle wyglądają lepiej nieco powyżej środka geometrycznego, ponieważ zakrzywione lico ściąga wzrok ku dolnej połowie.

Unikaj cienkiego koncentrycznego pierścienia przy krawędzi lica. Zaciskanie ma niewielką tolerancję położenia, a pierścień z cienkiej linii zamienia każde przesunięcie w wyraźnie asymetryczną ramkę. Jeśli marka potrzebuje pierścienia, zrób go grubym i umieść wyraźnie wewnątrz strefy bezpiecznej. Możesz też zrezygnować z pierścienia i pozwolić, by pole jednolitego koloru wchodziło w zawinięcie. Bardzo cienkie kreski i małe przestrzenie wewnątrz liter mogą się też rozpadać pod odblaskową folią, więc sprawdź najmniejszy detal w rzeczywistym rozmiarze.



Zwarte, wyśrodkowane znaki przetrwają zawinięcie. Szerokie znaki i cienkie pierścienie przy krawędzi – nie.

Krok 4: Przygotuj przypinki ze zdjęciem, licząc piksele i zostawiając zapas kadru

Przy zdjęciach zacznij od liczb. Wymagana liczba pikseli to średnica zadrukowanego okręgu w calach

pomnożona przez 300. Na przykład zadrukowany okrąg o średnicy 3 in wymaga obrazu o rozmiarze co najmniej 900 × 900 px po kadrowaniu. Zdjęcia z telefonu zwykle to spełniają. Obrazy pobrane z mediów społecznościowych lub komunikatorów często nie, ponieważ te usługi kompresują przesyłane pliki.

Następnie popraw kompozycję:

- **Utrzymaj motyw pośrodku.** Zostaw wolne miejsce między czubkiem głowy a linią strefy bezpiecznej.
- **Zachowaj spokojną krawędź.** zewnętrzny pierścień powinien być ciągłym niebem, ścianą lub jednolitym kolorem, ponieważ ruchliwa krawędź wygląda chaotycznie, gdy się zagina.
- **Rozszerz tło w razie potrzeby.** Jeśli oryginalny kadr jest zbyt ciasny, rozszerz tło w edytorze obrazów albo umieść zdjęcie na polu koloru.
- **Zadbaj o światło.** Równomiernie oświetlone z przodu twarze odtwarzają się pod błyszczącą folią lepiej niż ujęcia pod światło.
- **Ostrożnie ze zdjęciami wspólnymi.** W przypadku zdjęć upamiętniających lub zespołowych upewnij się, że masz zgodę wszystkich osób na wykorzystanie ich wizerunku, zanim zaczniesz je rozpowszechniać.



Wyśrodkowane motywy z wolnym tłem wypadają dobrze. Ciasne kadry gubią detale w krzywiźnie.

Krok 5: Ustal hierarchię tekstu czytelną z rzeczywistej odległości

Ogranicz każde lico do nagłówka i co najwyżej jednej linijki uzupełniającej. Jako punkt odniesienia dla rozmiaru ten sam poradnik dla kupujących sugeruje minimum 14 to 16 pt na przypince o średnicy 2,25 in. Dla innych średnic skaluj to proporcjonalnie i potwierdź na wydruku testowym. Pozostałe zasady dotyczące tekstu:

- **Kroje pisma:** używaj solidnych krojów bezszeryfowych lub z szeryfami prostokątnymi. Cienkie kroje kaligraficzne i szeryfowe o wysokim kontraście rozpadają się w rozmiarach przypinek.
- **Tekst negatywowy:** biały tekst na ciemnym polu wymaga większej grubości niż ciemny tekst na jasnym, ponieważ ciemna farba rozlewa się w cienkie kształty liter.

- **Tekst na łuku:** poprowadź go po ścieżce narysowanej na linii strefy bezpiecznej, a nie na krawędzi lica, i lekko zwiększ odstępy między literami, by nie tłoczyły się po wewnętrznej stronie krzywizny.
- **Tekst na obrzeżu:** niektóre prasy potrafią drukować na zagiętej stronie przypinki. Traktuj to jako bonus, ponieważ osoba noszącą widzi taki tekst tylko pod kątem.

Krok 6: Zaplanuj kolor i wykończenie dla papieru pod folią

Zadrukowany papier nie odtworzy neonowych ani podświetlanych kolorów RGB. Spodziewaj się przesunięcia elektrycznych błękitów, żywych zieleni i intensywnych różów. Wykończenie również zmienia kolor:

- **Folia błyszcząca:** pogłębia nasycone kolory i dodaje odblasków.
- **Wykończenie matowe:** łagodzi kontrast, ale jest łatwiejsze do odczytania w jasnym oświetleniu sali.
- **Biały papier:** daje najczystsze biele.
- **Przezroczyste podłoże:** tam, gdzie jest dostępne, pozwala przebijać metalowi, więc „białe” obszary wyglądają na srebrne.
- **Czernie:** duże czarne powierzchnie zwykle drukują się głębiej jako czerń złożona niż z pojedynczej farby. Recepturę uzgodnij z przygotowalnią zamiast zgadywać.

Gdy kolor marki jest nienegocjowalny, dostarcz wzorzec koloru dodatkowego i poproś o fizyczną próbkę, a nie tylko o podgląd na ekranie.

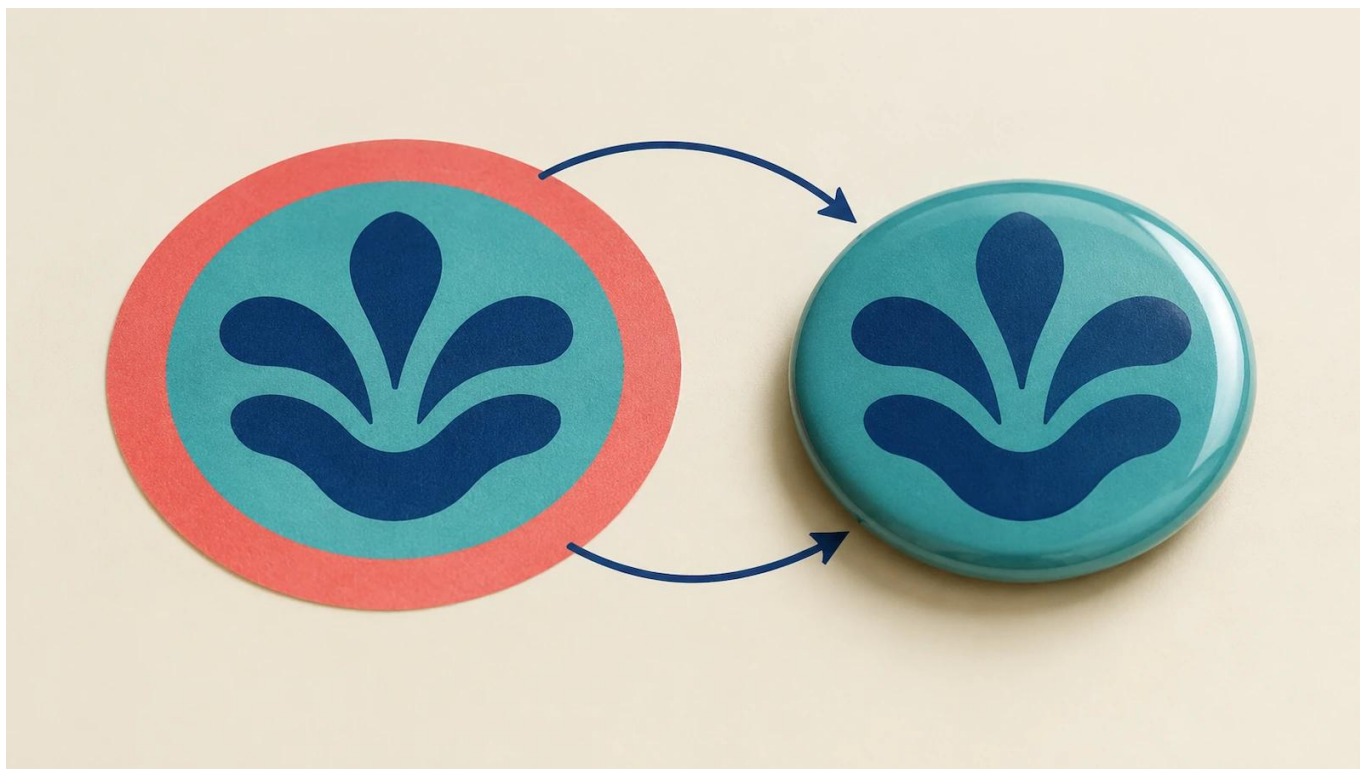
Krok 7: Skontroluj plik przed drukiem i sprawdź go na krzywiznie

Wykonaj tę kontrolę, zanim cokolwiek zatwierdzisz:

- Tło sięga linii cięcia z każdej strony.
- Żaden tekst, twarz ani logo nie wchodzi w pierścień zawinięcia.
- Logo są wektorowe, a zdjęcia spełniają obliczenia pikseli z kroku 4.
- Przy krawędzi lica nie ma cienkich pierścieni.
- Tekst negatywowy jest dość gruby, by pozostać czytelnym.
- Nazwy plików zawierają projekt, średnicę i wersję.

Zespoły prowadzące cykliczne kampanie powinny spisać tę listę jako krótką procedurę wewnętrzną. Pomocne mogą być wskazówki takie jak [poradnik Penn State Extension dotyczący pisania standardowych procedur operacyjnych^{\[7\]}](#), dzięki którym każdy nowy projektant stosuje tę samą kontrolę.

Aby tanio sprawdzić się w praktyce, odbij jedną makietę w ogólnodostępnej pracowni technicznej na maszynie do przypinek, zanim zdecydujesz się na nakład. Pracownia [University of Alabama in Huntsville MultiMaker Lab^{\[8\]}](#) zaleca do swojej prasy papier kopiarski 24 to 28 lb. Dzięki temu łatwo wykonać zakrzywiony wydruk testowy, który dokładnie pokazuje, gdzie lądują elementy przy krawędzi. Gdy otrzymasz cyfrowy wydruk próbny, porównaj go z wypukłą makietą, a nie tylko z płaskim okręgiem.



Porównaj płaski wydruk próbny z wypukłym efektem. Zewnętrzny pierścień zawsze znika z pola widzenia.

Jeśli przypinki są kierowane do dzieci, projekt i zgodność z przepisami zazębiają się:

- Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich uznaje za produkty dla dzieci te, które zaprojektowano głównie dla dzieci w wieku 12 lub młodszych. Zobacz [wytyczne CPSC dotyczące produktów dla dzieci^{\[9\]}](#).
- Dostępne części tych produktów nie mogą przekraczać 100 ppm ołowiu ogółem, zgodnie z [przepisami CPSC dotyczącymi całkowitej zawartości ołowiu^{\[10\]}](#).
- Ustalenia dotyczące konkretnych materiałów opublikowano w [obwieszczeniu Federal Register z 26 sierpnia 2009^{\[11\]}](#).
- Zdecyduj wcześniej, czy projekt jest kierowany do dzieci. Ta decyzja wpływa na prośby o dokumentację i może przemawiać za zapięciem bez szpilki.

Procesy zamówień, nakłady i terminy opisujemy na naszej stronie poświęconej [przypinkom na zamówienie dla kampanii, wydarzeń i programów marki](#). Prześlij tam pliki gotowe na szablonie, aby otrzymać wycenę.

Porównanie podejść do układu: co wytrzymałe zawinięcie

Większość grafik na przypinki mieści się w jednym z czterech typów układu. Każdy zawodzi inaczej, gdy spotka się z krzywizną.

Podejście do układu	Najmniejszy rozmiar, który zwykle działa	Ryzyko zawinięcia	Jak potraktować spad	Najlepiej pasuje do
Tylko tekst (hasło lub nazwa)	Mały, jeśli to jedno lub dwa słowa	Wysokie, gdy napis jest rozciągnięty ku krawędzi	Pole jednolitego koloru aż do linii cięcia	Kampanie, identyfikacja personelu, przekazy uświadamiające

Podejście do układu	Najmniejszy rozmiar, który zwykle działa	Ryzyko zawinięcia	Jak potraktować spad	Najlepiej pasuje do
Z dominującym logo	Mały z ikoną; standardowy z pełnym układem logo	Średnie; większość problemów powodują szerokie znaki i pierścienie przy krawędzi	Pole koloru marki lub subtelny wzór wchodzący w zawinięcie	Programy marki, gadżety na targi
Z dominującym zdjęciem	Standardowy; duży dla grup	Wysokie, gdy kadry są ciasne lub krawędzie ruchliwe	Rozszerz tło zdjęcia albo umieść je na polu koloru	Upamiętnienia, zjazdy, przypinki dla fanów i drużyn
Wzór z centralną odznaką	Standardowy	Niskie; wzór pochłania krzywiznę	Wzór biegnie poza linię cięcia	Zestawy wielu projektów, serie kolekcjonerskie

Wybierz typ układu, zanim wybierzesz rozmiar. Jeśli potrzebujesz kilku elementów naraz, na przykład zdjęcia, imienia i kodu QR, uczciwą odpowiedzią jest zwykle duże lico. Na standardowym licu dwa z trzech elementów będą za małe. W zestawach wielu projektów zachowaj ten sam szablon, strefę bezpieczną i skalę pisma we wszystkich projektach, aby zestaw wyglądał spójnie, gdy przypinki leżą obok siebie.

FAQ

FAQ: Jaki rozmiar wybrać dla przypinki z logo?

Dla pojedynczej ikony często wystarcza małe lico. Pełny układ logo z jedną linijką tekstu zwykle wymaga standardowego lica, czyli według konwencji branżowej w przybliżeniu 1,5 to 2,25 in. Jeśli przypinka ma być czytelna z drugiego końca sali albo potrzebujesz dodatkowych elementów, przejdź na duże przypinki na zamówienie. Przed projektowaniem potwierdź dostępne średnice u dostawcy.

FAQ: Ile spadu potrzebuje grafika przypinki?

Spad zależy od konkretnej matrycy i korpusu, więc użyj szablonu dostawcy dla swojej średnicy. Niezależnie od wymiaru zasada jest ta sama: poprowadź tło aż do linii cięcia, a treści krytyczne trzymaj w strefie bezpiecznej oznaczonej w szablonie.

FAQ: Jakiej rozdzielczości potrzebują przypinki ze zdjęciem?

Celuj w 300 ppi w docelowym rozmiarze wydruku. Pomnóż średnicę zadrukowanego okręgu w calach przez 300, aby uzyskać minimalną szerokość w pikselach po kadrowaniu. Na przykład zadrukowany okrąg o średnicy 3 in wymaga 900 px. Unikaj obrazów zapisanych z komunikatorów, które zwykle kompresują pliki.

FAQ: Czy mogę umieścić kod QR na przypince?

Tak, ale zarezerwuj go dla większych lic. Drukuj go ciemnym kolorem na jasnym tle przy wysokim kontraście i zostaw wyraźny margines wokół kodu. Cały kod trzymaj w strefie bezpiecznej, ponieważ kopuła zakrzywia jego zewnętrzne moduły. Przed zatwierdzeniem nakładu zeskanuj zaprasowaną makietę z typowych odległości.

FAQ: Czy projekt powinien zawierać pierścień obramowania?

Tylko jeśli jest gruby i leży wyraźnie wewnątrz strefy bezpiecznej. Cienki pierścień przy krawędzi lica

sprawia, że nawet niewielkie przesunięcie wygląda na krzywe zaprasowanie. Pozwolenie, by jednolity kolor wchodził w zawinięcie, zwykle wygląda czyściej.

FAQ: Czy pliki wektorowe naprawdę mają znaczenie przy przypinkach?

Tak, w przypadku logo i tekstu. Krawędzie wektorowe pozostają ostre w każdej średnicy. Logo rastrowe powiększone z małych grafik internetowych drukują się z miękkimi lub poszarpanymi krawędziami, a błyszcząca folia czyni je bardziej widocznymi.

FAQ: Czy obowiązują dodatkowe zasady, jeśli przypinki są dla dzieci?

W USA produkty zaprojektowane głównie dla dzieci w wieku 12 lub młodszych podlegają wymaganiom CPSC dla produktów dziecięcych. Wymagania te obejmują limit 100 ppm ołowiu ogółem dla dostępnych części. Jeśli odbiorcami mają być dzieci, powiedz o tym dostawcy już na etapie wyceny.

Najważniejsze wnioski

- **Geometria zawinięcia jest stara, więc projektuj z nią, a nie przeciwko niej** — format przypinki sięga patentu z 1896 ([Źródło](#))
- **Tvoja przypinka konkuruje na zatłoczonym rynku produktów promocyjnych, więc wygrywa jeden wyraźny pomysł na lico** — szacunkowo \$26,09 miliardów sprzedaży amerykańskich dystrybutorów w 2023 ([Źródło](#))
- **Tania zakrzywiona makieta ujawnia problemy z krawędzią, zanim zrobi to pełny nakład** — prasy w ogólnodostępnych pracowniach technicznych pracują z papierem kopiarskim 24 to 28 lb ([Źródło](#))
- **Przypinki dla dzieci podlegają twardemu limitowi materiałowemu, który trzeba zgłosić na samym początku** — 100 ppm ołowiu ogółem w dostępnych częściach ([Źródło](#))
- **Wiek odbiorców decyduje, czy obowiązują przepisy dla produktów dziecięcych** — produkty zaprojektowane głównie dla dzieci w wieku 12 i młodszych ([Źródło](#))

Podsumowanie

Projektowanie przypinki sprowadza się do poszanowania krzywizny. Dobierz średnicę do rzeczywistej odległości oglądania i ilości przekazu. Pracuj na dokładnym szablonie dostawcy. Logo, twarze i słowa trzymaj w strefie bezpiecznej, a tła niech pochłaniają zawinięcie. Potem oceniaj każdy wydruk próbny jak wypukły przedmiot. Jeśli zastosujesz te kroki, grafika, która opuści Twoje biurko, będzie tą samą grafiką, którą odbiorcy zobaczą na klapie.

Gdy pliki będą gotowe, prześlij je razem z informacją o odbiorcach i zastosowaniu przez naszą stronę poświęconą [przypinkom na zamówienie](#). Potwierdzimy dostępne średnice i szablony oraz odeślemy wycenę.

Źródła

1. [PPAI Sales Volume Estimate: A Record Year, But Few Celebrating](#). Promotional Products Association International, dostęp: październik 2026. [↵](#)
2. [Pin-back button](#). Wikipedia, dostęp: październik 2026. [↵](#)
3. [Patent USA 564,356, Badge Pin or Button \(1896\)](#). Archiwum patentów DATAMP, dostęp: październik 2026. [↵](#)
4. [The Pin-Back Button Was a Place for Self-Expression Before Social Media](#). AIGA Eye on Design,

dostęp: październik 2026. [↵](#)

5. [Message in a Button](#). JSTOR Daily, dostęp: październik 2026. [↵](#)
6. [Buttons, Buttons, Buttons](#). Blog University of Iowa Special Collections, 11 października 2023. [↵](#)
7. [Standard Operating Procedures: A Writing Guide](#). Penn State Extension, dostęp: październik 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: Button Maker](#). Biblioteka University of Alabama in Huntsville, dostęp: październik 2026. [↵](#)
9. [Children's Products](#). Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, dostęp: październik 2026. [↵](#)
10. [Total Lead Content](#). Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, dostęp: październik 2026. [↵](#)
11. [Children's Products Containing Lead; Determinations Regarding Lead Content Limits on Certain Materials](#). Federal Register, 26 sierpnia 2009. [↵](#)

października 19, 2026