



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Podkładka z nadrukiem na drewnie, malowana lub grawerowana laserowo: które wykończenie pasuje do grafiki Twojej marki?

Details

Krótką odpowiedź: Podkładka z nadrukiem na drewnie (tusze UV nadrukowywane bezpośrednio na drewno) to jedyna z tych trzech metod, która oddaje pełnokolorowe logo, gradienty i zdjęcia. Malowanie sprawdza się przy wyrazistej grafice w jednym do trzech kolorach dodatkowych. Grawerowanie laserowe daje najtrwalszy ślad, ale wyłącznie w wypalonych odcieniach od brązu do czerni. Wybierz metodę, kierując się liczbą kolorów w grafice, odcieniem drewna i intensywnością użytkowania podkładek.

Większość problemów ze zdobieniem drewnianych podkładek z logo zaczyna się jeszcze przed produkcją, w chwili wyboru metody. Zespół marketingu przesyła logo w 6 kolorach i dostaje grawer, który oddaje każdy kolor tym samym odcieniem brązu. Organizator wydarzeń zamawia podkładkę z nadrukiem na drewnie i po jednym sezonie z kufkami piwa widzi, że tusz na krawędzi uległ otarciu. Klient weselny wybiera ciemny orzech, a imiona pary giną w usłojeniu. Wszystkie trzy przypadki wynikają z dopasowania grafiki do niewłaściwej metody, a nie ze słabego wykonania.

Koszty ujawniają się później. Podkładki z logo leżą na stołach miesiącami, a nawet latami, więc każda otarta krawędź czy nieczytelne imię wciąż psuje wizerunek marki. Opinie kupujących na dużych platformach handlowych powtarzają te same skargi: „kontrast inny niż na zdjęciu”, napisy gubiące się na ciemnym drewnie, tusz, który się rozmazuje, gdy zimny napój się poci. Przy jednej ofercie spersonalizowanych podkładek o dużej sprzedaży 31 opinii wspominało o kolorze, a 25 z nich było negatywnych, głównie z powodu grawerunku nieczytelnego na ciemnej bejcy.

Ten poradnik porównuje trzy popularne metody zdobienia pod kątem wierności kolorów, szczegółowości logo, odporności na zużycie, minimów zamówień i względnego kosztu jednostkowego, abyś mógł wybrać wykończenie dopasowane do grafiki, zamiast naginać grafikę do wykończenia.

Spis treści

1. [Czym jest podkładka z nadrukiem na drewnie i czym różni się od drewna malowanego lub grawerowanego?](#)
2. [Jak wybrać wykończenie dla swojej grafiki w sześciu krokach](#)
3. [Jak podkładka z nadrukiem na drewnie wypada na tle malowania i grawerowania?](#)
4. [Najczęściej zadawane pytania](#)
5. [Najważniejsze wnioski](#)
6. [Podsumowanie](#)

Czym jest podkładka z nadrukiem na drewnie i czym różni się od drewna malowanego lub grawerowanego?

Wszystkie trzy metody nanoszą grafikę na ten sam półfabrykat, ale umieszczają ją w innym miejscu względem powierzchni drewna. Ta jedna różnica wyjaśnia większość tego, co dalej napisano o kolorze, szczegółach i trwałości.

Pełnokolorowy nadruk na drewnie oznacza zwykle druk płaski UV. Głowica atramentowa nanosi utwardzalny w świetle UV tusz CMYK bezpośrednio na drewno, a lampa UV utwardza go w ciągu kilku sekund. Ponieważ drewno nie jest białe, drukarze kładą pod kolory białą warstwę podkładową na gatunkach o średnim i ciemnym odcieniu albo celowo pozwalają usłojeniu prześwitywać dla naturalnego wyglądu. Tusz tworzy cienką warstwę na wierzchu drewna, dlatego potrzebuje przezroczystej powłoki wierzchniej, która chroni przed ścieraniem.

Malowane drewniane podkładki obejmują kilka technik. Sitodruk przeciska kryjącą farbę przez osobne sito na każdy kolor. Szablony i maskowanie nadają się do prostych kształtów. Malowanie ręczne pasuje do jednorazowych prezentów. Grawerowanie z wypełnieniem kolorem, rozwiązanie hybrydowe, najpierw wycina wzór, a potem wypełnia zagłębienie farbą. Farba jest bardziej kryjąca niż tusz UV i można ją mieszać do koloru dodatkowego, ale każdy dodatkowy kolor oznacza zwykle kolejne sito, maskę lub przejście.

Grawerowanie laserowe wykorzystuje laser CO₂ do odparowania i zwęglenia wierzchniej warstwy włókien drewna. Nic nie jest nakładane, więc nic nie może się złuszczyć. Minusem jest kolor: ślad ma zawsze odcień brązu lub czerni, a jego kontrast zależy od gatunku i gęstości drewna. Drewno to materiał naturalny, którego właściwości różnią się znacznie nawet w drewnie bez wad, jak zauważa [laboratorium USDA Forest Products Laboratory^{\[1\]}](#), więc głębokość wypału i kolor nieznacznie zmieniają się między poszczególnymi sztukami w jednym zamówieniu.



Uwaga o sublimacji, którą kupujący często mylą z nadrukiem na drewnie: sublimacja barwnika wymaga powierzchni pokrytej polimerem, dlatego „podkładki sublimacyjne z drewna” to zwykle powlekana płyta pilśniowa lub MDF, a nie lite drewno. Jeśli wybierasz rdzeń kompozytowy, poproś dostawcę o oznakowanie zgodności dla drewna kompozytowego, którego wymaga [norma EPA TSCA Title VI dotycząca formaldehydu^{\[2\]}](#) w odniesieniu do regulowanych płyt i wyrobów gotowych od 2019. Lite drewno zazwyczaj nie podlega temu przepisowi o płytach.

Jak wybrać wykończenie dla swojej grafiki w sześciu krokach

Poniższe kroki układają się w kolejności decyzji, które faktycznie wzajemnie się ograniczają. Rozstrzygnij je, zanim poprosisz o wycenę.

1. **Policz kolory i sprawdź, czy są gradienty.** Otwórz plik z logo i wypisz każdy odrębny kolor, łącznie z odcieniami. Gradienty, cienie i elementy fotograficzne wykluczają malowanie i grawerowanie, więc wiernie odda je tylko nadruk. Znak w 1 kolorze sprawdzi się we wszystkich trzech metodach. Dwa lub trzy jednolite kolory dodatkowe pasują do malowania sitowego lub nadruku.
2. **Ustal, jak rygorystyczne są zasady kolorystyczne marki.** Jeśli wytyczne marki wymagają konkretnego odcienia Pantone, zaplanuj nadruk UV z białą warstwą podkładową i licz się z tym, że odcień drewna lekko ociepli kolory, o ile nie zostanie ono całkowicie pokryte. Jeśli marka akceptuje efekt ton w ton, grawer wygląda prestiżowo i nigdy nie zmieni koloru, bo nie ma koloru, który mógłby się zmienić.
3. **Znajdź najcieńszą linię w grafice.** Cienkie szeryfy, małe hasła i włosowate obrysy zachowują się inaczej w każdej metodzie. Drewno gruboporowate, takie jak dąb, może „połknąć” bardzo mały grawerowany tekst, a farba nakładana pędzlem rozlewa się wzdłuż usłojenia. W przypadku okrągłej drewnianej podkładki kluczowe elementy trzymaj też w bezpiecznym odstępie od krawędzi, gdzie spód szklanki i dłoń wycierająca podkładkę powodują największe zużycie.
4. **Dopasuj odcień drewna do metody.** Jasne, drobnosłoiaste gatunki, takie jak klon, brzoza i wiśnia, dają najwyższy kontrast grawerunku i najczystszy kolor nadruku. Orzech i ciemne bejce pasują do nadruku z białą warstwą podkładową lub grawerowania z wypełnieniem kolorem, natomiast zwykły grawer na nich zwykle daje opisane wcześniej nieczytelne efekty. Drewno jest higroskopijne, czyli pochłania i oddaje wilgoć; zjawisko to wyjaśnia [USDA Wood Handbook^{\[3\]}](#) : drewno pęcznieje i kurczy się wraz z wilgotnością otoczenia. Ten ruch obciąża powłoki powierzchniowe (tusz i farbę) bardziej niż zagłębione ślady (grawer).
5. **Określ powłokę ochronną razem ze sposobem zdobienia.** Tusz i farba wymagają przezroczystej powłoki wierzchniej, a każda podkładka powinna być uszczelniona ze wszystkich stron, nie tylko od strony zdobionej. Uszczelnienie jednostronne to częsta przyczyna paczenia się. Stolarze wytwarzający podkładki podają, że szelak mięknie w okolicach 140°F (60°C), co czyni go kiepską powłoką wierzchnią pod gorącymi kubkami, a nawet dobrze utwardzony poliuretan może być lekko lepki pod niemal wrzącą szklanką. Zapytaj, jaka powłoka wierzchnia jest stosowana i jak długo się utwardza przed zapakowaniem.
6. **Zatwierdź fizyczną próbę wzorcową na tym samym drewnie.** Wizualizacje na ekranie pochlebiają każdej metodzie. Poproś o próbkę na zamówionym gatunku drewna, najlepiej pokazującą obok siebie najciemniejszy i najjaśniejszy półfabrykat w partii, aby naturalną zmienność rozstrzygnąć przed produkcją, a nie spierać się o nią po fakcie. Proces zamawiania naszych [grawerowanych drewnianych podkładek na wesela, prezenty i zamówienia z logo](#) obejmuje ten etap próby wzorcowej.



Jeśli podkładki będą wysyłane na wydarzenia lub do klientów w UE, wyroby z drewna nadal podlegają unijnemu rozporządzeniu w sprawie wylesiania, a duże podmioty mają obowiązek stosować się do niego od 30 grudnia 2026, zgodnie z [relacją serwisu Wood Central na temat rewizji zakresu z 2026^{\[4\]}](#). Zapytaj dostawcę odpowiednio wcześniej, jakie gatunki drewna i miejsce pozyskania może udokumentować.

Jak podkładka z nadrukiem na drewnie wypada na tle malowania i grawerowania?

Tabela porównuje metody według pięciu czynników, które zwykle biorą pod uwagę nabywcy firmowi i eventowi. Koszty i minima są względne, ponieważ zależą od grafiki, nakładu i gatunku drewna. Aby poznać rzeczywiste kwoty, poproś o wycenę.

Czynnik	Nadruk UV na drewnie	Malowanie (sitowe, szablonowe, ręczne, z wypełnieniem kolorem)	Grawerowanie laserowe
Wierność kolorów	Pełne CMYK, gradienty i zdjęcia; bliskie przybliżenie Pantone z białą warstwą podkładową	Kryjące, mieszalne kolory dodatkowe; praktyczny limit to kilka kolorów	Brak: tylko odcienie od brązu do czerni
Szczegółowość logo	Wysoka; ograniczona rozdzielczością drukarki i fakturą usłojenia	Średnia; krawędzie miękną na drewnie gruboporowatym i przy pracy pędzlem	Wysoka na gatunkach drobnosłojistych; mały tekst może zginąć na gruboporowatym dębie
Odporność na zużycie	Warstwa powierzchniowa; zależy od powłoki wierzchniej i utwardzenia	Warstwa powierzchniowa (farba wypełniająca grawer jest chroniona w zagłębieniu)	Najwyższa; ślad jest częścią drewna, więc nie ma czego złuszczać

Czynnik	Nadruk UV na drewnie	Malowanie (sitowe, szablonowe, ręczne, z wypełnieniem kolorem)	Grawerowanie laserowe
Najlepsze odcienie drewna	Dowolne; ciemne drewno wymaga białej warstwy podkładowej	Dowolne, z farbą kryjącą	Jasne, gęste gatunki dla najmocniejszego kontrastu
Plik z grafiką	Rastrowy wysokiej rozdzielczości lub wektorowy, CMYK	Wektorowy, rozdzielony na kolory	Wektorowy, jednokolorowy, o wysokim kontraście
Przygotowanie i minima zamówień	Przygotowanie cyfrowe; praktyczne krótkie serie; próba wzorcowa kolorów dodaje etap	Sita lub maski na każdy kolor sprzyjają większym seriom; malowanie ręczne skaluje się wraz z nakładem pracy	Przygotowanie cyfrowe; praktyczne krótkie serie
Względny koszt jednostkowy	Średni; rośnie wraz z białą warstwą podkładową i powłoką wierzchnią	Niski jednostkowo przy dużych nakładach w pracach sitowych; najwyższy przy malowaniu ręcznym	Od niskiego do średniego; rośnie wraz z powierzchnią i głębokością grawerunku
Najlepsze zastosowanie	Wielokolorowe logo marek, zdjęcia, panele sponsorów	Wyraziste znaki od jednego do 3 kolorów, wygląd rustykalny lub ręcznie robiony	Monogramy, logo w 1 kolorze, pamiątki mające trwać długo

Wierność kolorów: wygrywa nadruk, ale z zastrzeżeniem

Nadruk to jedyna droga do rozpoznawalnej wielokolorowej palety marki. Zastrzeżenie dotyczy podłoża. Bez białej warstwy podkładowej drewno działa jak zabarwione tło, więc chłodny błękit przesuwają się w stronę turkusu na wiśni, a biały element znika całkowicie. Gdy liczy się dokładny kolor, poproś o próbę wzorcową z białą warstwą podkładową.

Szczegółowość logo: grawerowanie i nadruk remisują, malowanie odstaje

Grawerowanie i nadruk dobrze oddają cienkie linie na gęstych gatunkach. Malowanie traci szczegóły, bo farba wsiąka wzdłuż usłojenia, dlatego grawerowanie z wypełnieniem kolorem jest często lepszym sposobem na „malowany” wygląd z ostrymi krawędziami: laser wyznacza krawędź, a farba tylko wypełnia zagłębienie.

Odporność na zużycie: miejsce znaku decyduje o jego trwałości

Podkładka znosi ślizganie się po niej den szklanek, skropliny i wielokrotne wycieranie. Grawerowany ślad zachowuje kształt nawet po starciu powłoki wierzchniej, bo obraz jest wpuszczony we włókna. Nadrukowane i malowane znaki trwają tylko tak długo, jak chroniąca je warstwa. Wilgoć, która dostaje się pod wykończenie, to najczęstsza usterka zgłaszana przez stolarzy, częstsza niż zarysowania mechaniczne. Jeśli chcesz obiektywnego kryterium zamiast obietnicy, laboratoria mierzą chłonność wody ciekłej przez powlekane drewno według normy [ASTM D5795^{\[5\]}](#), a test przyczepności metodą kratową z użyciem taśmy (ASTM D3359) jest powszechnym sposobem sprawdzenia, czy nadrukowany tusz pozostaje związany z podłożem. Zapytaj, czy dostawca wykonuje któryś z tych testów.



Minima zamówień i koszt jednostkowy: o krzywej decyduje przygotowanie

Grawerowanie i nadruk UV zaczynają się od plików cyfrowych, więc krótkie serie i personalizacja imion wymagają niewiele przygotowań. Malowanie sitowe przenosi koszt na początek, w postaci sit, po jednym na kolor, więc staje się opłacalne dopiero wraz ze wzrostem nakładu. Malowanie ręczne prawie nie wymaga przygotowania, ale wymaga najwięcej pracy na sztukę, więc pasuje do małych, prestiżowych serii prezentowych, a nie do eventowych upominków w setkach. Ponieważ cena zależy od powierzchni grafiki, liczby kolorów i gatunku drewna, poproś o wycenę na podstawie swojego rzeczywistego pliku, zamiast polegać na ogólnym cenniku.

Deklaracje bezpieczeństwa dotyczą powłoki wierzchniej, nie zdobienia

Podkładki stykają się z napojami tylko przypadkowo, ale dostawcy czasem reklamują je jako „zatwierdzone przez FDA”. FDA nie zatwierdza podkładek. Odpowiedni przepis, [21 CFR 175.300^{\[6\]}](#), obejmuje powłoki tworzące ciągłą warstwę między żywnością a podłożem, zbudowane z wymienionych substancji. [Fine Woodworking^{\[7\]}](#) dodaje, że w pełni utwardzone wykończenia są zazwyczaj obojętne, więc czas utwardzania ma większe znaczenie niż etykieta. W przypadku malowanych drewnianych podkładek sprzedawanych jako artykuły dla dzieci obowiązują też [limity zawartości ołowiu w farbach i powłokach powierzchniowych określone przez CPSC^{\[8\]}](#).

Najczęściej zadawane pytania

FAQ: Czy pełnokolorowe logo można wydrukować bezpośrednio na drewnianej podkładce?

Tak. Druk płaski UV nanosi tusz CMYK bezpośrednio na drewno i natychmiast go utwardza. Na drewnie ciemniejszym niż jasny klon czy brzoza poproś o białą warstwę podkładową pod kolorowymi obszarami; bez niej odcień drewna zmieni kolory Twojej marki, a wszystkie białe elementy znikną.

FAQ: Czy nadrukowane lub malowane wzory ścierają się z czasem?

Mogą, jeśli powłoka wierzchnia jest cienka, niedostatecznie utwardzona lub nałożona tylko na górną

stronę. Zarówno tusz, jak i farba leżą na powierzchni, więc ich trwałość zależy od przezroczystej powłoki nad nimi i od uszczelnienia wszystkich stron podkładki przed wilgocią. Grawer nie ma warstwy, którą można stracić, dlatego jest bezpieczniejszym wyborem dla podkładek używanych codziennie w barach i biurach.

FAQ: Jak sprawić, by logo było czytelne na ciemnym orzechu?

Zwykłe grawerowanie na orzechu często daje ciemny ślad na ciemnym tle. Dwie niezawodne alternatywy to grawerowanie z wypełnieniem kolorem, w którym jasna farba wypełnia wygrawerowane zagłębienie, oraz nadruk UV z białą warstwą podkładową. Zatwierdź próbę wzorcową na najciemniejszym półfabrykacie w partii, a nie na najjaśniejszym.

FAQ: Czy sublimacja to to samo co nadruk na drewnie?

Nie. Barwnik sublimacyjny wiąże się z polimerem, więc podkładki sublimacyjne to zwykle powlekana płyta pilśniowa lub MDF z powierzchnią imitującą drewno. Drukują żywe zdjęcia, ale nie są z litego drewna. Nadruk UV działa na prawdziwym drewnie i zachowuje widoczne usłojenie.

FAQ: Czy na jednej podkładce można połączyć grawerowanie z kolorem?

Tak. Najczęstsze rozwiązanie hybrydowe to wypełnienie kolorem: laser wycina wyraźne zagłębienie, a farba je wypełnia, łącząc ostre krawędzie grawerunku z kolorem marki leżącym poniżej powierzchni narażonej na zużycie. Inna opcja to wygrawerowanie monogramu i nadrukowanie obok niego małego pełnokolorowego logo.

FAQ: Które gatunki drewna najłatwiej zdobić?

Gęste, drobnosłojiste, jasne gatunki, takie jak klon, brzoza i wiśnia, grawerują się z wysokim kontrastem i czysto się drukują. Gruboporowaty dąb dodaje faktury, ale może „połknąć” mały tekst. Ciemne drewno wygląda prestiżowo, ale dla czytelności wymaga białej warstwy podkładowej lub wypełnienia kolorem.

Najważniejsze wnioski

- **Podkładki z logo mieszczą się w dużym, rosnącym rynku produktów promocyjnych, więc jakość wykończenia jest widocznym punktem styku z marką.** — sprzedaż produktów promocyjnych w Ameryce Północnej wzrosła o 4,2 % do rekordowych \$27,7 miliarda w 2025 ([Źródło](#))
- **Fizyczne upominki, takie jak podkładki, mogą generować mniejszy ślad węglowy w przeliczeniu na wyświetlenie niż reklamy cyfrowe.** — nawet 8 razy mniejszy ślad węglowy w przeliczeniu na zapamiętane wyświetlenie ([Źródło](#))
- **Rdzenie kompozytowe podkładek wymaga oznakowania zgodności w zakresie formaldehydu; lite drewno zazwyczaj nie.** — oznakowanie TSCA Title VI wymagane po 22 marca 2019 ([Źródło](#))
- **Deklaracje „bezpieczne dla żywności” muszą wskazywać konkretny przepis dotyczący powłok, a nie ogólne zatwierdzenie FDA.** — 21 CFR 175.300 reguluje żywiczne i polimerowe powłoki mające kontakt z żywnością ([Źródło](#))
- **Drewno przeznaczone dla klientów z UE wymaga udokumentowanego pochodzenia zgodnie z przepisami o wylesianiu.** — obowiązek dla dużych podmiotów zaczyna się od 30 grudnia 2026 ([Źródło](#))

Podsumowanie

Wybieraj metodę, wychodząc od grafiki. Jeśli Twoje logo opiera się na paletcie kolorów, gradientach lub zdjęciu, podkładka z nadrukiem na drewnie, na jasnej powierzchni lub z białą warstwą podkładową, jest jedyną metodą, która oddaje je wiernie. Jeśli jest wyraziste i ogranicza się do kilku jednolitych kolorów, malowane drewniane podkładki lub grawerowanie z wypełnieniem kolorem dają kryjący kolor i ręcznie robiony charakter. Jeśli znak jest w 1 kolorze, a podkładki będą używane codziennie, grawerowanie laserowe daje najtrwalszy efekt. Cokolwiek wybierzesz, określ powłokę wierzchnią, uszczelnij wszystkie strony i zatwierdź próbę wzorcową na prawdziwym drewnie.

Gdy masz gotową grafikę, prześlij ją wraz z nakładem i preferowanym gatunkiem drewna przez naszą [stronę zamówień niestandardowych drewnianych podkładek](#), a my zarekomendujemy metodę zdobienia i potwierdzimy cenę, minima zamówień oraz terminy w pisemnej wycenie.

Bibliografia

1. Senalik, C.A.; Farber, B. (2021). Rozdział 5: Właściwości mechaniczne drewna. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory.
<https://research.fs.usda.gov/treesearch/62244> ↵
2. U.S. Environmental Protection Agency. Normy emisji formaldehydu dla kompozytowych produktów drewnopochodnych (TSCA Title VI, 40 CFR część 770).
<https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↵
3. Glass, S.V.; Zelinka, S.L. (2021). Rozdział 4: Zależności wilgotnościowe i właściwości fizyczne drewna. *Wood Handbook*, FPL-GTR-282. USDA Forest Products Laboratory.
<https://research.fs.usda.gov/fpl/wood-handbook> ↵
4. Ross, J. (2026-05-05). EUDR rezygnuje ze skóry, dodaje kawę; drewno i papier pozostają w zakresie. *Wood Central*.
<https://woodcentral.com.au/eudr-cuts-leather-adds-coffee-wood-paper-stay-scope/> ↵
5. ASTM International. ASTM D5795-16(2024): Standardowa metoda badania do oznaczania absorpcji wody ciekłej przez powlekane drewno i materiały drewnopochodne za pomocą aparatu z pierścieniem Cobba. <https://www.astm.org/d5795-16r24.html> ↵
6. U.S. Food and Drug Administration. 21 CFR 175.300, Powłoki żywiczne i polimerowe (eCFR, obowiązujący tekst).
[https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175,300](https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-175/subpart-C/section-175.300) ↵
7. Fine Woodworking (2024-10-10). Najlepszym wykończeniem bezpiecznym dla żywności może być brak jakiegokolwiek wykończenia.
<https://www.finewoodworking.com/2024/10/10/the-best-food-safe-finish-may-be-none-at-all> ↵
8. U.S. Consumer Product Safety Commission. Wskazówki dla firm: ołów w produktach dla dzieci, farbach i powłokach powierzchniowych.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Lead> ↵