



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Druk broszur kwadratowych sprawdza się najlepiej, gdy większość Twoich zdjęć jest kwadratowa lub szeroka, ponieważ kwadratowa strona otwiera się w panoramiczną rozkładówkę o proporcjach 2:1. Kompromisy to mniejszy uzysk z typowych arkuszy drukarskich, węższe marginesy przy zszywaniu na grzbiecie oraz możliwe dopłaty pocztowe. Sprawdź wszystkie trzy, zanim się zdecydujesz.

Druk broszur kwadratowych to najpierw decyzja o formacie, a dopiero potem o druku. Kwadratowa strona zmienia sposób kadrowania zdjęć, liczbę egzemplarzy mieszczących się na arkuszu drukarskim, maksymalną objętość broszury zszywanej na grzbiecie oraz to, jak gotowy produkt przechodzi przez pocztę. Ten poradnik powstał dla zespołów marketingu, merchandisingu i marki, które wybierają między kwadratowym formatem po przycięciu a standardowym formatem pionowym dla katalogu, lookbooka lub folderu opartego na obrazie. Znajdziesz w nim geometrię, ograniczenia i pytania, które warto zadać przed poproszeniem o wycenę.

Dlaczego broszury pionowe niedoceniają produktów opartych na obrazie

Problem: większość fotografii produktowych nie jest już robiona z myślą o stronach pionowych. Zespoły marek fotografują w kadrach kwadratowych i prawie kwadratowych na potrzeby mediów społecznościowych i siatek sklepów internetowych oraz w kadrach szerokich na banery główne. Gdy taka biblioteka zdjęć trafia do broszury w formacie Letter lub half-letter, kwadratowe zdjęcie na pełną szerokość strony o wymiarach 5,5 × 8,5 in (140 × 216 mm) zajmuje tylko około 65 % strony. Pozostały pas wypełnia się tekstem, który akurat jest pod ręką, więc układ sprawia wrażenie niezaplanowanego.

Skutek: ta luka jest kosztowna. Kupujący druk wydają na prace na zamówienie coraz więcej, a nie mniej. Wartość amerykańskiego rynku druku na zamówienie oszacowano na [USD 6,10 miliarda w 2023 roku^{\[1\]}](#), przy czym broszury i foldery wyodrębniono jako segment materiałów marketingowych z prognozowanym wzrostem CAGR na poziomie 10,5 % do 2030 roku. W tym samym okresie szerszy amerykański przemysł poligraficzny kurczył się w szacowanym tempie [2,1 % CAGR do USD 81,5 miliarda w 2026 roku^{\[2\]}](#). Budżety przesuwają się ku materiałom, które przyciągają uwagę. Katalog, który źle kadruje Twoje najlepsze zdjęcia produktowe, marnuje dopłatę za format, za którą zapłaciłeś.

Rozwiązanie: dobierz format do treści. Następnie sprawdź, czy wybrany kwadratowy format po przycięciu pasuje także do arkusza drukarskiego, oprawy i obiegu pocztowego. Poniższe sekcje omawiają kolejne kontrole po kolei.

Spis treści

1. [Co to jest broszura kwadratowa?](#)
2. [Czy Twoje treści pasują do kwadratu?](#)
3. [Druk broszur kwadratowych a uzysk z arkusza: geometria kosztów](#)

4. [Limity liczby stron przy zszywaniu na grzbiecie w formacie kwadratowym](#)
5. [Wysyłka broszur kwadratowych: proporcje i dopłaty](#)
6. [Jak zdecydować: kontrola w pięciu krokach](#)
7. [Format kwadratowy, pionowy i poziomy w skrócie](#)
8. [FAQ](#)
9. [Najważniejsze wnioski](#)

Co to jest broszura kwadratowa?

Broszura kwadratowa to oprawiony, wielostronicowy produkt, którego szerokość po przycięciu jest równa wysokości po przycięciu. Po otwarciu czytelnik widzi rozkładówkę dwa razy szerszą niż wysoką. To właśnie proporcja 2:1 odróżnia formaty kwadratowe od alternatyw. Broszura w formacie Letter (8,5 × 11 in) otwiera się do mniej więcej 1,55:1, a broszura half-letter (5,5 × 8,5 in) do mniej więcej 1,29:1. Rozkładówka kwadratowa to jedyny popularny kształt broszury, który wygląda jak prawdziwa panorama.

Drukarnie internetowe w USA najczęściej podają formaty kwadratowe po przycięciu od małych, około 6 × 6 in (152 × 152 mm) i 8 × 8 in (203 × 203 mm), aż do 12 × 12 in (305 × 305 mm). Rynki metryczne często stosują 210 × 210 mm, co odpowiada szerokości A4. To branżowe punkty odniesienia, a nie menu do wyboru. To, które formaty kwadratowe dana drukarnia produkuje wydajnie, zależy od jej maszyn i linii wykończeniowej. Analitycy branżowi traktują też „broszury i foldery” jako odrębny segment zastosowań w ramach [światowego rynku druku na zamówienie, szacowanego na USD 37 miliardów w 2026 roku](#)^[3]. Za takimi wyborami formatu stoją mierzalne wydatki.



Czy Twoje treści pasują do kwadratu?

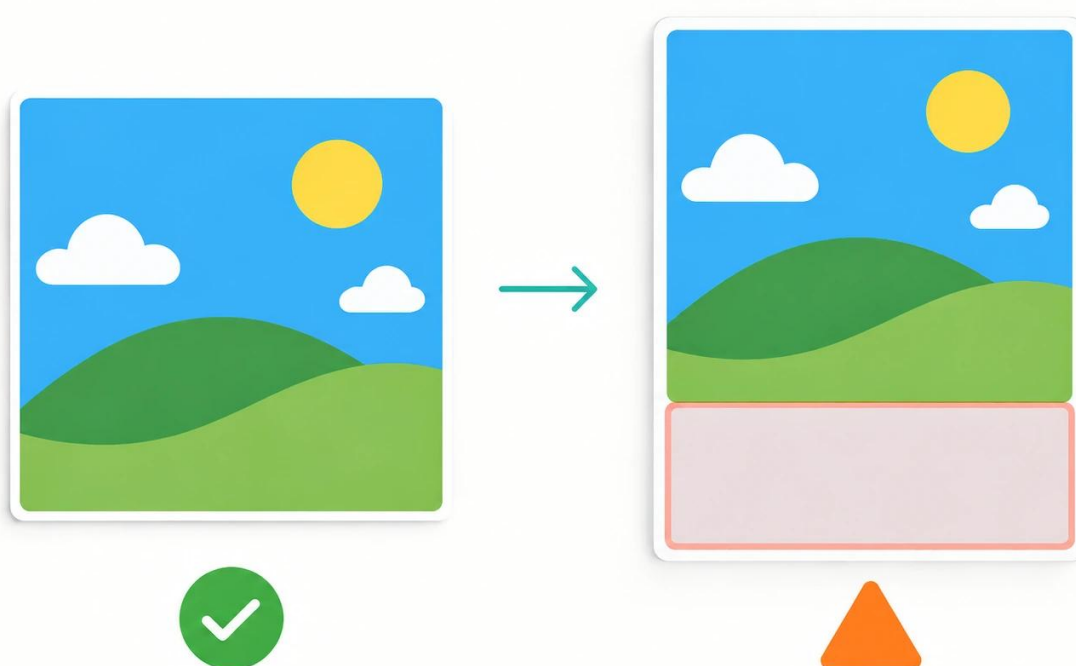
Zacznij od zdjęć, a nie od formatu. Wyeksportuj krótką listę zdjęć głównych i posortuj je według proporcji. Jeśli większość z nich to kadry 1:1, 4:5 lub szerokie kadry poziome, strona kwadratowa wykorzysta je niemal od krawędzi do krawędzi. Jeśli większość to wysokie zdjęcia pionowe 2:3, na

przykład sylwetki w pełnej postaci w modzie lub produkty stojące, format pionowy zmarnuje z każdego zdjęcia mniej.

Krótkie porównanie pokazuje różnicę. Kwadratowe zdjęcie na pełną szerokość strony zajmuje:

- 100 % strony kwadratowej, przy dowolnym kwadratowym formacie po przycięciu
- około 77 % strony Letter 8,5 × 11 in (obraz 8,5 × 8,5 in na stronie o powierzchni 93,5 cali kw.)
- około 65 % strony half-letter 5,5 × 8,5 in

Treści z dużą ilością tekstu zachowują się inaczej. Na stronie kwadratowej wiersze tekstu podstawowego robią się długie w szerszych formatach, dlatego projektanci zwykle przechodzą na dwie kolumny od 8 in w górę. Przy 6 in i mniej podpisy i tabele specyfikacji szybko stają się ciasne. Układy kwadratowe sprzyjają katalogom i lookbookom, w których przekaz niesie obraz. Instrukcje z długim tekstem proceduralnym zwykle się do nich nie nadają.



Druk broszur kwadratowych a uzysk z arkusza: geometria kosztów

Broszury drukuje się jako płaskie rozkładówki na większych arkuszach drukarskich, a następnie składa i przycina. Liczba rozkładówek mieszczących się na 1 arkuszu („użytków”) decyduje o zużyciu papieru, a na wielu maszynach cyfrowych także o liczbie odbitek, za które płacisz. Formaty kwadratowe zwykle gorzej wypełniają typowe arkusze niż formaty pionowe i stąd bierze się większość ich dopłaty kosztowej.

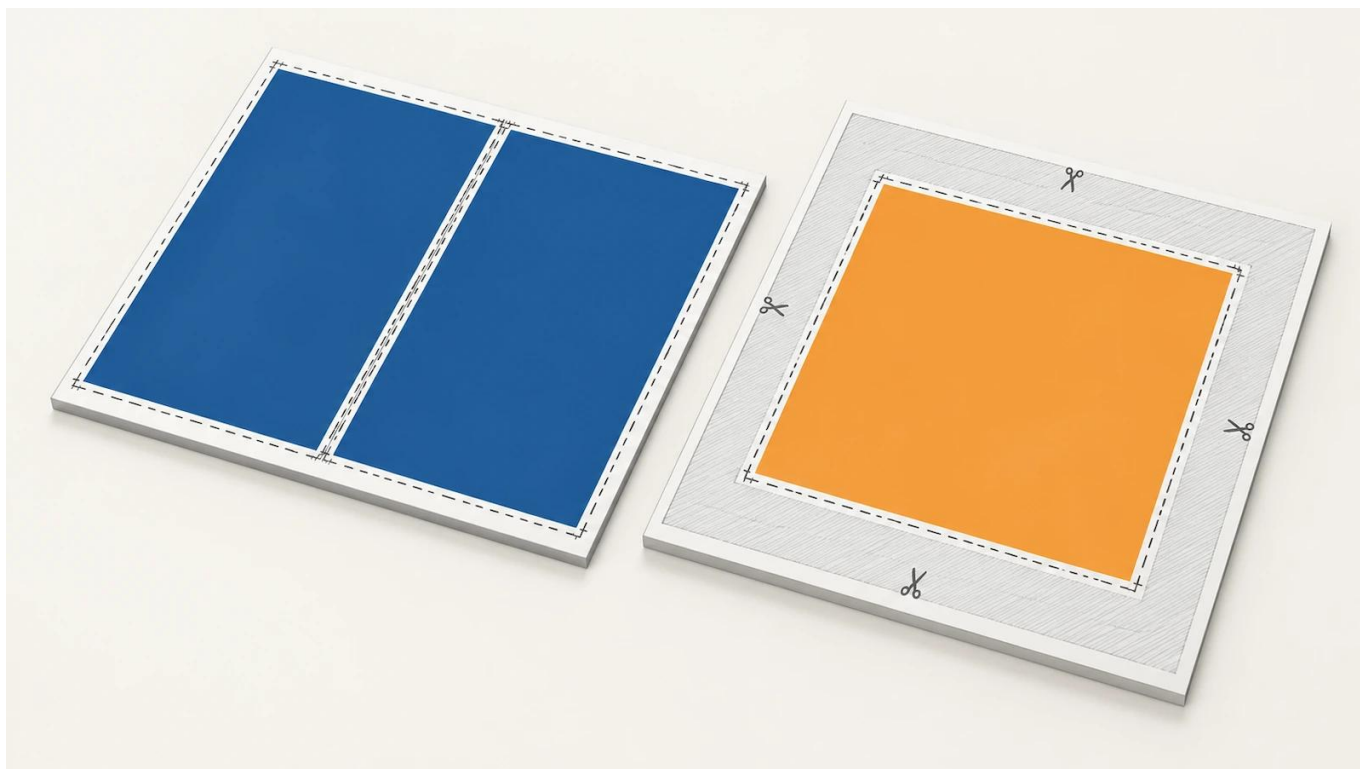
Poniższa tabela to poglądowe obliczenia układu. Zakłada ona cyfrowy arkusz drukarski 12 × 18 in (305 × 457 mm), spad 0,125 in (3 mm) z każdej krawędzi oraz brak zapasu na chwytaki i znaczniki pasowania. Rzeczywiste impozycje będą nieco mniej wydajne. Użyj tabeli do porównania formatów między sobą, a nie jako wyceny.

Format po przycięciu (cale / mm)	Płaska rozkładówka ze spadem (cale)	Rozkładówki na arkusz 12 × 18 in	Wykorzystana powierzchnia po przycięciu	Arkusze drukarskie na egzemplarz 32- stronicowy
5,5 × 5,5 kwadrat / 140 × 140	11,25 × 5,75	3	≈84%	≈2.7
6 × 6 kwadrat / 152 × 152	12,25 × 6,25	1	≈33%	8
8 × 8 kwadrat / 203 × 203	16,25 × 8,25	1	≈59%	8
8,5 × 8,5 kwadrat / 216 × 216	17,25 × 8,75	1	≈67%	8
5,5 × 8,5 pionowy / 140 × 216	11,25 × 8,75	2	≈87%	4
8,5 × 11 pionowy / 216 × 279	17,25 × 11,25	1	≈87%	8

Wyróżniają się trzy wnioski:

- **Format 6 × 6 in to wyjątek.** Jego rozkładówka jest tylko o 0,25 in za szeroka, by zmieścić dwie obok siebie na krawędzi arkusza 12 in. Zużywa więc tyle samo arkuszy co pełna broszura Letter, dając około 38 % powierzchni strony. Na większym arkuszu 13 × 19 in ta sama rozkładówka może zmieścić się w dwóch lub trzech użytkach, zależnie od marginesów maszyny. Niewielka zmiana formatu po przycięciu lub arkusza może wyraźnie zmienić koszt jednostkowy.
- **Formaty 8 × 8 i 8,5 × 8,5 in kosztują w arkuszach mniej więcej tyle samo co Letter.** Dają mniej powierzchni strony przy takim koszcie. Kupujący często to akceptują, bo panoramiczna rozkładówka jest sednem tego formatu.
- **Małe kwadraty mogą być ekonomiczne.** Format 5,5 × 5,5 in mieści się w tym przykładzie w trzech użytkach na arkuszu. To czyni go mocną opcją dla lookbooków eventowych, wkładek do opakowań i materiałów do zostawienia klientom.

Maszyny offsetowe używają innych rozmiarów arkuszy, więc przy dużych nakładach najkorzystniejsze formaty się zmieniają. Poproś drukarnię o pokazanie impozycji dla Twojego dokładnego formatu po przycięciu. Zapytaj też, co się stanie z ceną, jeśli zmienisz format o 0,25 in w którąkolwiek stronę. To często najtańsza dostępna zmiana projektowa.



Limity liczby stron przy zszywaniu na grzbiecie w formacie kwadratowym

Zszywanie na grzbiecie polega na przebijaniu zszywkami środkowego zgięcia włożonych w siebie arkuszy. Każdy złożony arkusz dodaje 4 strony, więc liczba stron musi być wielokrotnością 4. Metodę oprawy i jej tolerancje jakościowe dla folderów i katalogów reguluje [norma ISO 16763:2016, która określa wymagania dla wyrobów oprawionych^{\[4\]}](#) w zakresie cięcia, falcowania, zbierania i oprawy.

W całej branży broszury zszywane na grzbiecie zaczynają się zwykle od 8 stron. Praktyczny limit wynosi zazwyczaj około 48–64 stron, a niektóre dochodzą do około 80–92 na lżejszym papierze. Formaty kwadratowe wnoszą do tego zakresu trzy szczególne ograniczenia:

- **Przesunięcie arkuszy zabiera większą część małej strony.** Arkusze wewnętrzne wypychają się na zewnątrz przy brzegu przednim i są przycinane. W grubszych broszurach to przesunięcie może sięgać mniej więcej 1–2 mm (poglądowo, zależnie od papieru). Na kwadratowej stronie 6 in stanowi ono większą część zewnętrznego marginesu niż na stronie 8,5 in. Trzymaj istotne treści dalej od brzegu przedniego i unikaj cienkich ramek.
- **Obrazy przechodzące przez grzbiet to największy atut tego formatu i zarazem największe ryzyko.** Panoramiczna rozkładówka z produktem leżącym na zgięciu straci szczegóły w grzbiecie. Ustawiaj kluczowe produkty poza środkiem każdej strony.
- **Gruby papier kredowy szybko zwiększa objętość.** Katalogi oparte na obrazie często używają papieru kredowego do środka ze względu na kolor. Grubszy papier obniża liczbę stron, przy której grzbiet zaczyna się wybrzuszać, a broszura przestaje się równo zamykać. Jeśli jesteś blisko limitu, porównaj lżejszą gramaturę papieru, zanim zmienisz sposób oprawy.

Jeśli Twój projekt mieści się w zakresie zszywania na grzbiecie, nasza strona poświęcona [broszurom zszywanym na grzbiecie na zamówienie](#) omawia specyfikację i stronę produkcyjną. Ten poradnik koncentruje się na decyzji o formacie.

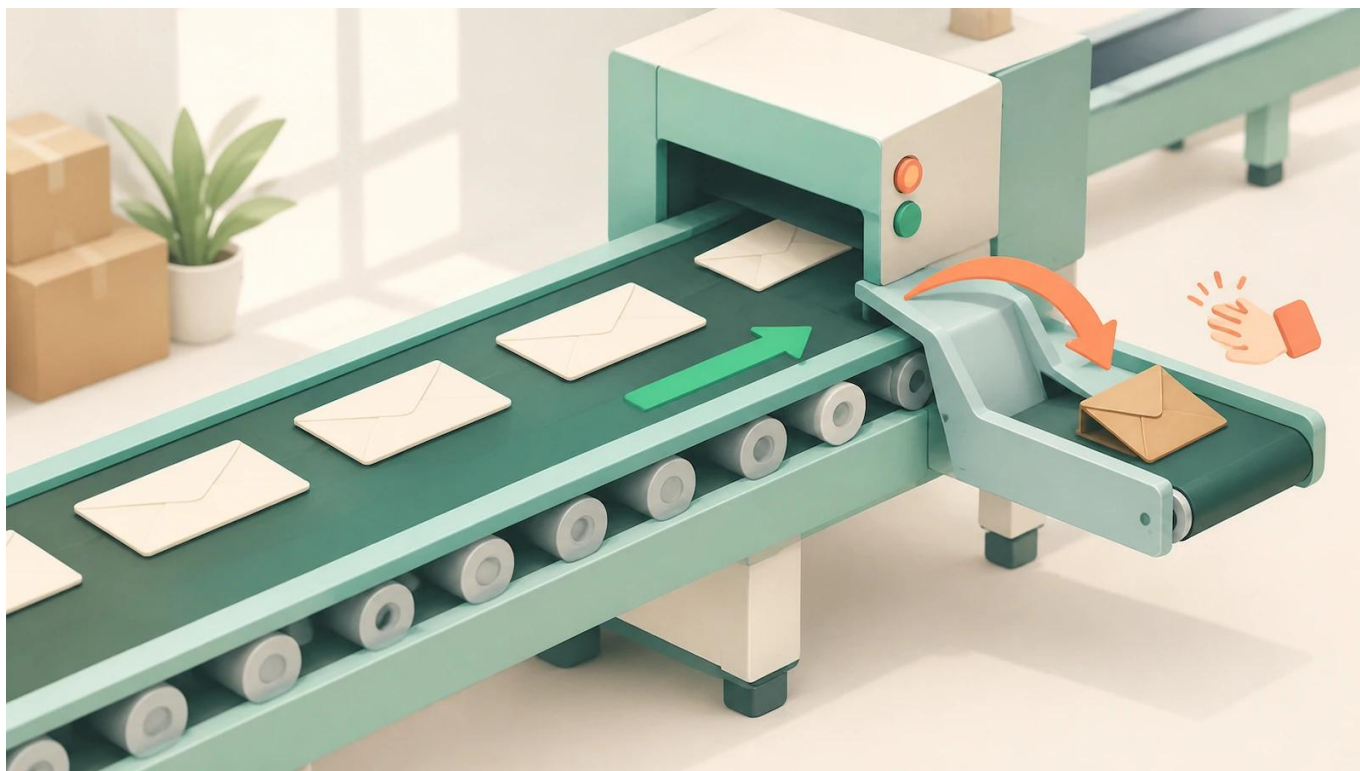


Wysyłka broszur kwadratowych: proporcje i dopłaty

Amerykańskie maszyny do sortowania poczty są budowane z myślą o prostokątach. Przesyłka formatu listowego musi mieścić się w stosunku długości do wysokości wynoszącym w przybliżeniu 1,3 do 2,5, aby zostać uznana za nadającą się do obróbki maszynowej. Kwadratowa koperta, przy proporcji 1,0, wypada poza ten zakres i zwykle jest obciążana dopłatą za przesyłkę niemaszynową. Małe broszury kwadratowe wysyłane w kwadratowych kopertach są formatem najbardziej na to narażonym.

Większe kwadraty o wysokości powyżej wysokości formatu listowego zwykle są wysyłane jako przesyłki płaskie (flats). Przesyłki płaskie podlegają innym zasadom dotyczącym grubości, elastyczności i jednolitej grubości. Broszura w solidnej kwadratowej kopercie nadal może naruszyć te zasady, jeśli zszyty grzbiet tworzy nierówny profil. Ponieważ stawki i definicje się zmieniają, sprawdź swoją przesyłkę z aktualnym USPS Domestic Mail Manual lub skonsultuj się z dostawcą usług pocztowych, zanim projekt zostanie ostatecznie zatwierdzony. Dwa popularne obejścia pozwalają uniknąć problemu:

- Wyślij broszurę kwadratową w standardowej prostokątnej kopercie.
- Zarezerwuj format kwadratowy dla kanałów wręczania osobistego i targów, a pocztą wysyłaj towarzyszący produkt w formacie pionowym.



Jak zdecydować: kontrola w pięciu krokach

1. **Przeanalizuj zdjęcia.** Policz zdjęcia główne według proporcji. Jeśli kwadratowych lub szerokich jest mniej niż około połowy, format kwadratowy wymusi przycinanie kadrów. Wybierz domyślnie format pionowy, chyba że wyróżnienie marki jest ważniejsze.
2. **Wybierz krótką listę: dwa formaty kwadratowe i jeden pionowy.** Na przykład porównaj $5,5 \times 5,5$, 8×8 oraz $8,5 \times 11$ in i poproś o wyceny wszystkich trzech przy tej samej liczbie stron i tym samym papierze. Wycena formatu pionowego pokazuje, ile naprawdę kosztuje Cię format kwadratowy.
3. **Poproś o impozycję, a nie tylko o cenę.** Poproś o liczbę użytków na arkusz dla każdego formatu po przycięciu. Niewielka korekta formatu, na przykład odejście od 6×6 in, może znacząco poprawić uzysk.
4. **Ustal plan stron w zakresie zszywania na grzbiecie.** Rozplanuj treść na liczbę stron będącą wielokrotnością 4, z zapasem. Zaznacz, które rozkładowki zawierają obrazy panoramiczne, i trzymaj produkty z dala od zgięcia.
5. **Zdecyduj o dystrybucji przed projektem.** Jeśli więcej niż niewielka część egzemplarzy będzie wysyłana pojedynczo pocztą, przed wyborem wyceń kopertę i opłatę pocztową dla obu formatów.

Przygotowanie plików, odbitki próbne i kontrola odbioru są takie same dla broszur kwadratowych i pionowych i zostały opisane na [stronie produktowej broszur](#). Potraktuj tę kontrolę w pięciu krokach jako etap poprzedzający.

Format kwadratowy, pionowy i poziomy w skrócie

Kryterium	Kwadratowy (np. 8×8 in)	Pionowy (np. $8,5 \times 11$ in)	Poziomy (np. $8,5 \times 5,5$ in)
Proporcje otwartej rozkładowki	2:1, panoramiczna	$\approx 1.55:1$	$\approx 3,1:1$, bardzo szeroki pas

Kryterium	Kwadratowy (np. 8 × 8 in)	Pionowy (np. 8,5 × 11 in)	Poziomy (np. 8,5 × 5,5 in)
Dopasowanie do zdjęć produktowych 1:1 i 4:5	Pełna strona	Zostaje pas około 23 %	Silne przycinanie kadrów
Wydajność arkusza (przykład 12 × 18 in)	≈59 % przy 8 × 8 in	≈87%	≈87 % (te same obliczenia arkusza co dla half-letter)
Czytelność długich tekstów	Przeciętna; wymaga kolumn	Bardzo dobra	Słaba
Wysyłka w dopasowanej kopercie	Ryzyko dopłaty przy formacie listowym	Nadaje się do obróbki maszynowej w granicach limitów	Nadaje się do obróbki maszynowej w granicach limitów
Dopasowanie do półek, stojaków i teczek	Niestandardowy	Standardowy	Często niewygodny
Najlepsze zastosowanie	Lookbooki, katalogi oparte na obrazie, księgi marki	Katalogi ze specyfikacjami, raporty, instrukcje	Kalendarze, panoramiczne portfolio

Spójność kolorów jest ważniejsza w lookbookach kwadratowych niż w większości formatów, ponieważ duże jednolite tła i odcienie skóry wypełniają całe rozkładowki. Jeśli planujesz dodruki w kolejnych sezonach, zapytaj, czy drukarnia kalibruje się według [specyfikacji równowagi szarości Idealliance G7^{\[5\]}](#). G7 ma zapewniać wizualnie podobne kolory w różnych procesach druku i na różnych maszynach, a od tego zależy wysokiej jakości druk broszur, gdy wiosenny katalog ma pasować do jesiennej sprzedaży.



FAQ

FAQ: Czy broszura kwadratowa jest zawsze droższa od pionowej?

Nie zawsze. Dopłata wynika z uzysku z arkusza, a nie z samego kształtu. Format kwadratowy, który

dobrze się mieści na arkuszu, jak przykład 5,5 × 5,5 in powyżej, może zużyć mniej arkuszy drukarskich niż broszura half-letter. Duże kwadraty i niewygodne formaty, takie jak 6 × 6 in na arkuszu 12 × 18 in, zwykle kosztują więcej na egzemplarz. Poproś o wyceny wariantu kwadratowego i pionowego przy tej samej specyfikacji, aby zobaczyć realną różnicę dla swojego nakładu.

FAQ: Jaki rozmiar kwadratu to najbezpieczniejszy wybór dla katalogu produktowego?

W katalogach z cenami, numerami SKU i krótkimi opisami format 8 × 8 in lub 210 × 210 mm zostawia dość miejsca na dwie kolumny tekstu obok zdjęć. Mniejsze kwadraty pasują do lookbooków i wkładek, gdzie tekstu jest niewiele. Wybierz format, który najlepiej pasuje do arkusza Twojej drukarni, a dopiero potem dopracuj układ.

FAQ: Czy mogę użyć pionowych zdjęć produktowych w broszurze kwadratowej?

Tak, ale trzeba to zaplanować. Umieszczaj wysokie zdjęcia jako obrazy na pół strony, parami na rozkładówce, albo pozwól, by jedno zdjęcie pionowe wypełniło stronę, a tekst umieść na stronie przeciwległej. Problemy zaczynają się, gdy zespół kadruje wysokie zdjęcia do kwadratu i traci szczegóły produktu u góry lub u dołu.

FAQ: Co zrobić, gdy broszura kwadratowa przekroczy zakres zszywania na grzbiecie?

Najpierw spróbuj lżejszego papieru środka, który zmniejsza objętość bez zmiany projektu. Jeśli liczba stron nadal przekracza limit zszywania, oprawa klejona daje prosty, płaski grzbiet, ale broszura nie otwiera się już w pełni płasko. Ma to znaczenie dla rozkładówek panoramicznych, więc odsuń kluczowe obrazy od środka rozkładówki.

FAQ: O jaką dokumentację papieru powinny prosić zespoły marki?

Jeśli w broszurze pojawią się deklaracje dotyczące zrównoważonego rozwoju, poproś drukarnię o [certyfikat łańcucha dostaw FSC^{\[6\]}](#). Znak FSC mogą stosować wyłącznie podmioty posiadające certyfikat łańcucha dostaw. W przypadku dystrybucji w Europie [kryteria EU Ecolabel dla papierowych wyrobów drukowanych^{\[7\]}](#) wymagają podłoża papierowego z certyfikatem EU Ecolabel, limitów substancji niebezpiecznych oraz możliwości recyklingu. Druk broszur dla tych rynków należy określać z uwzględnieniem tych wymagań.

FAQ: Czy unijne rozporządzenie w sprawie wylesiania dotyczy drukowanych broszur?

Według europejskiej federacji poligraficznej współustawodawcy [wyłączyli z zakresu EUDR wyroby drukowane objęte kodem HS 49^{\[8\]}](#). Obejmuje to druk komercyjny i materiały reklamowe. Rozporządzenie nadal dotyczy papieru jako surowca od 30 grudnia 2026 roku w przypadku dużych i średnich operatorów.

Najważniejsze wnioski

- **Kwadratowa strona zamienia każdą rozkładówkę w panoramę.** — rozkładówka 2:1 wobec ≈1,55:1 dla formatu Letter ([Źródło](#))
- **Uzysk z arkusza napędza dopłatę za kwadrat, a wybór formatu ją kontroluje.** — format 6 × 6 in wykorzystał ≈33 % arkusza 12 × 18 in wobec ≈84 % dla 5,5 × 5,5 in ([Źródło](#))
- **Wydatki na broszury rosną, mimo że druk ogółem się kurczy.** — amerykański druk na zamówienie: USD 6,10 miliarda w 2023, 10,5 % CAGR do 2030 ([Źródło](#))
- **Jakość oprawy ma opublikowany wzorzec, do którego można się odwołać.** — ISO

16763:2016 określa tolerancje dla oprawianych folderów i katalogów ([Źródło](#))

- **Dodruki lookbooków, w których kolor jest krytyczny, wymagają standardu kalibracji.**
— G7 dąży do wizualnego podobieństwa kolorów we wszystkich procesach druku ([Źródło](#))

Podsumowanie: wybierz kwadrat ze względu na treść, a potem zoptymalizuj koszt

Druk broszur kwadratowych ma sens, gdy Twoje fotografie są kwadratowe lub szerokie, a zadaniem broszury jest wyglądać jak obiekt marki, a nie jak instrukcja. Traci tę przewagę, gdy format marnuje arkusz drukarski, gdy gruby papier popycha broszurę zszywaną na grzbiecie poza jej limit albo gdy pojedynczo wysyłane egzemplarze wywołują dopłaty. Wszystkie trzy czynniki są przewidywalne i można je sprawdzić, zanim ruszy projekt. Branżowe badania stowarzyszenia [PRINTING United Alliance](#)^[9] pokazują, że kupujący druk przechodzą na krótkie, spersonalizowane nakłady drukowane cyfrowo. Ta zmiana sprawia, że przetestowanie formatu kwadratowego na tle pionowego wzorca kontrolnego jest tańsze niż kiedyś.

Jeśli zastanawiasz się nad katalogiem lub lookbookiem kwadratowym wobec wersji pionowej, prześlij nam krótką listę formatów po przycięciu, liczbę stron i preferowany papier za pośrednictwem strony [druku broszur na zamówienie](#). Wrócimy z wyceną uwzględniającą impozycję dla obu opcji, abyś mógł porównać realny koszt druku kolorowych broszur w każdym formacie.

Źródła

1. Grand View Research. „Raport z analizy wielkości, udziałów i trendów rynku druku na zamówienie w USA, 2024–2030”. Dostęp: październik 2026. [grandviewresearch.com](#) ↵
2. IBISWorld. „Druk w USA — analiza branży (NAICS 32311)”, aktualizacja z 2026 roku. [ibisworld.com](#) ↵
3. The Business Research Company za pośrednictwem Research and Markets. „Raport o rynku druku na zamówienie”, styczeń 2026. [researchandmarkets.com](#) ↵
4. Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna. „ISO 16763:2016 Technologia graficzna — Procesy wykończeniowe — Wymagania dla wyrobów oprawionych”, ISO/TC 130, potwierdzona w 2021 roku. [iso.org](#) ↵
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). „Kwalifikacja zakładu Master G7”. Dostęp: październik 2026. [idealliance.org](#) ↵
6. Forest Stewardship Council ANZ. „Papier i druk”. Dostęp: październik 2026. [fsc.org](#) ↵
7. Decyzja Komisji (UE) 2020/1803, załącznik: kryteria EU Ecolabel dla papieru drukowanego, papieru piśmiennego i papierowych toreb nośnych. [legislation.gov.uk](#) ↵
8. Intergraf. „Oświadczenie: wpływ porozumienia w sprawie EUDR na wyroby drukowane”, grudzień 2025. [intergraf.eu](#) ↵
9. PRINTING United Alliance. „Aktualizacja stanu branży — czwarty kwartał 2024”. [printing.org](#) ↵