



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Magnesy samochodowe dla firm sprawdzają się najlepiej na pojazdach serwisowych, samochodach należących do pracowników i w krótkich kampaniach sezonowych, gdzie zdejmowany znak wygrywa z trwałym oklejeniem pojazdu. Opłacają się, gdy auto jest często widoczne na Twoim obszarze działania, komunikat da się odczytać w kilka sekund, a odpowiedzi są mierzone. Mocowanie ich na płaskich stalowych elementach karoserii i zdejmowanie do regularnego czyszczenia zapewnia dobre przyleganie i chroni lakier.

Magnesy samochodowe dla firm zamieniają pojazd, który i tak jeździ po drogach, w zdejmowany znak reklamowy. Formuła jest prosta: drukowany elastyczny arkusz magnetyczny przylega do stalowych drzwi lub klapy bagażnika i schodzi, gdy tylko chcesz mieć auto znów bez oznaczeń. Pytania, które właściciele zadają naprawdę, są mniej proste. Które pojazdy i kampanie uzasadniają wydatek? Skąd wiadomo, że znak działa? Co sprawia, że nie odleci na autostradzie ani nie zostawi śladu na lakierze? Ten poradnik odpowiada na wszystkie trzy pytania.

Dlaczego tak wiele magnesów na pojazdy nie spełnia oczekiwań

Większość małych firm i tak płaci za pojazdy, którymi pracownicy jeżdżą do klientów, a wiele z nich porusza się dokładnie po tych dzielnicach, do których firma chce dotrzeć. Mimo to duża część tych aut jeździ bez oznaczeń. Pełne oklejenie pojazdu to zbyt duże zobowiązanie w przypadku leasingowanej furgonetki, a w przypadku prywatnego samochodu pracownika w ogóle nie wchodzi w grę.

Magnesy rozwiązują problem zobowiązania, ale same sprawiają kłopoty, gdy traktuje się je według zasady „przyklej i zapomnij”. Znak z odstającym rogiem może się oderwać przy prędkości jazdy. Drobinki brudu uwięzione pod spodem ścierają lakier bezbarwny. Wilgoć, która tygodniami zalega pod arkuszem, może zostawić ślad na powłoce. Lakier wokół magnesu stale płowieje na słońcu, podczas gdy zasłonięte miejsce nie, co może zostawić widoczny zarys. Do tego znaki zapchane numerami telefonów, hasłami i listami usług są nieczytelne z sąsiedniego pasa.

Na każdą z tych wad jest praktyczne rozwiązanie. W dalszej części artykułu opisujemy, do czego magnesy się nadają, jak sprawdzić, czy zarabiają na sobie, oraz jak montować je, pielęgnować i zdejmować, aby uniknąć większości problemów.

Spis treści

1. [Czym są firmowe magnesy samochodowe i jak się trzymają](#)
2. [Które firmy najwięcej zyskują na magnesach samochodowych](#)
3. [Jak ocenić, czy magnesy się opłacą](#)
4. [Zasady montażu, codziennej pielęgnacji i zdejmowania](#)
5. [Magnesy kontra oklejenie pojazdu, naklejki i gadżety zostawiane klientom](#)
6. [Uwagi dotyczące bezpieczeństwa i zgodności z przepisami](#)
7. [FAQ](#)
8. [Najważniejsze wnioski](#)

Czym są firmowe magnesy samochodowe i jak się trzymają

Firmowe magnesy samochodowe to drukowane znaki wykonane z [elastycznego arkusza magnetycznego](#)^[1]. Arkusz to ten sam podstawowy materiał, z którego robi się płaskie magnesy reklamowe: proszek ferrytowy związany masą gumową lub plastikową, a następnie namagnesowany w układzie pasków, tak aby większość siły przyciągania znajdowała się po jednej stronie. Komunikat niesie zadrukowana i zabezpieczona warstwa wierzchnia. Arkusz przeznaczony do pojazdów jest zwykle grubszy niż ten używany do magnesów na lodówkę rozdawanych jako upominki, ponieważ musi wytrzymać nie tylko grawitację, lecz także napór wiatru.

Siła przyciągania zależy od kontaktu. Magnes trzyma się tylko metali ferromagnetycznych, więc nie utrzyma się na aluminiowych elementach karoserii, włóknie szklanym, plastikowych zderzakach ani kompozytowych klapach bagażnika. Szybko też traci przyczepność nad szczelinami, dlatego odpada najczęściej znak naciągnięty na przetłoczenie karoserii, gumową listwę lub szczelinę drzwi. Zanim zamówisz magnesy do dowolnego pojazdu, przyłóż zwykły magnes na lodówkę do każdego panelu, który chcesz wykorzystać. Jeśli się zsuwa lub nie przylega, ten panel odpada.



Które firmy najwięcej zyskują na magnesach samochodowych

Magnesy sprawdzają się najlepiej tam, gdzie znak musi dać się zdjąć, często zmieniać albo przetestować, zanim ktokolwiek zdecyduje się na coś trwałego. Większość korzyści przynoszą cztery sytuacje.

Floty serwisowe jeżdżące codziennie po tym samym terenie

Hydraulicy, elektrycy, firmy sprzątające, ekipy ogrodnicze, firmy deratyzacyjne, mobilni groomerzy i opiekunowie domowi parkują przed domami klientów na godzinę lub dłużej. Ten czas postoju liczy się tak samo jak jazda. Sąsiedzi widzą oznakowaną furgonetkę na podjeździe obok, a właśnie stamtąd najpewniej przyjdzie następne zlecenie. W przypadku pojazdu leasingowanego lub przeznaczonego

wkrótce do wymiany magnesy zapewniają większość tej widoczności, bez montażu i demontażu, jakich wymaga oklejenie pojazdu pod koniec leasingu.

Pracownicy i współpracownicy jeżdżący własnymi samochodami

Przedstawiciele handlowi, agenci nieruchomości, kurierzy i pracownicy francyz często używają do pracy prywatnych aut. Firmowe magnesy na drzwi samochodu pozwalają oznakować te przejazdy, a w weekendy pracownik jeździ autem bez oznaczeń. Warto spisać ustalenia: kto jest właścicielem magnesów, kiedy mają znajdować się na pojeździe, kto dba o czyszczenie oraz że komplet wraca do firmy, gdy osoba odchodzi. Dobrze też poprosić pracowników o potwierdzenie we własnym ubezpieczycielu, jak objęte jest użytkowanie prywatnego auta do celów służbowych. Niektóre regulowane pojazdy użytkowe muszą mieć trwałe oznaczenia identyfikacyjne, a zdejmowany znak może nie spełniać tego wymogu, więc sprawdź lokalne przepisy, zanim oprzesz na magnesie cokolwiek obowiązkowego.

Wydarzenia, premiery i kampanie sezonowe

Ponieważ znak można zdjąć, komunikat może podążać za kalendarzem: ogłoszenie otwarcia firmy przez 6 tygodni, zimowa oferta serwisowa, sponsoring lokalnego festynu. Trwałą identyfikację (nazwa, usługa, kontakt) umieść na jednym komplecie, a ofertę ograniczoną w czasie prowadź na drugim, mniejszym magnesie. Gdy sezon się kończy, wymieniasz tylko ofertę.

Test przed zdecydowaniem się na oklejenie pojazdu

Magnesy to mało ryzykowny sposób, by sprawdzić, czy oznakowanie pojazdu w ogóle przynosi telefony i który komunikat działa lepiej. Uruchom dwie wersje na różnych pojazdach, rejestruj odpowiedzi osobno i wykorzystaj wnioski, by później przygotować wytyczne do trwałego oklejenia.

Ten format słabo pasuje do nadwozi aluminiowych lub z włókna szklanego, mocno wyprofilowanych drzwi bez płaskiej powierzchni większej niż znak oraz pojazdów, które długo stoją na zewnątrz i nikt nie może zdjąć i wyczyścić magnesu.

Jak ocenić, czy magnesy się opłacą

Nie istnieje wiarygodny, publicznie dostępny wskaźnik odniesienia, który mierzyłby liczbę kontaktów reklamowych właśnie dla magnesów samochodowych, więc do głośnych danych o „liczbie wyświetleń dziennie” podchodź ostrożnie. Zamiast tego oszacuj wynik samodzielnie na podstawie czterech czynników.

Czynnik	Co sprawdzić	Jak wpływa na wynik
Ekspozycja	Codzienna jazda w obrębie Twojego obszaru działania oraz godziny postoju w miejscach, gdzie pojazd widzą ludzie	Jazda poza Twoim rynkiem daje wyświetlenia, które nie zamieniają się w klientów
Czytelność	Czy przechodzień może w około trzy sekundy odczytać nazwę firmy, usługę i jedną formę kontaktu?	Każdy dodatkowy wiersz tekstu zmniejsza to, co kierowca faktycznie zapamięta
Przypisanie wyników	Dedykowany numer telefonu, krótki adres strony lub kod oferty, który pojawia się tylko na pojazdach	Bez tego o wynikach możesz tylko zgadywać

Czynnik

Co sprawdzić

Jak wpływa na wynik

Okres kosztowy	Łączny koszt kompletu podzielony przez liczbę miesięcy, przez które realistycznie będzie używany	Znaki, o które się dba, służą dłużej, co obniża koszt miesięczny
----------------	--	--

Najprostszy test to próg rentowności: podziel miesięczny koszt magnesów przez zysk z przeciętnego nowego zlecenia. Jeśli jedno dodatkowe zlecenie na kwartał pokrywa koszt, poprzeczka jest nisko. Oceniaj zarejestrowane odpowiedzi po całym sezonie, a nie po pierwszym tygodniu.

Oznakowanie pojazdu działa też lepiej, gdy jest częścią sekwencji. Furgonetka zaparkowana przed domem klienta buduje świadomość marki. Mały gadżet z logo zostawiony po wizycie utrzymuje dane kontaktowe w domu. Ten drugi krok potwierdzają badania Advertising Specialty Institute: jego [globalne badanie kontaktów reklamowych z 2026^{\[2\]}](#) wskazuje, że 67 % konsumentów zachowałoby magnes reklamowy przez co najmniej rok. Badanie szacuje łączną ekspozycję na jeden magnes na około 750 kontaktów reklamowych, przy średnim koszcie około jednej dziesiątej centa za kontakt. Pomaga też otoczenie. [Sondaż CBS News^{\[3\]}](#) wykazał, że 87 % Amerykanów miało magnesy na lodówkach. Jeśli chcesz mieć pasujący gadżet do zostawienia po wizycie serwisowej, nasza strona o [płaskich elastycznych magnesach na zamówienie](#) omawia dobór rozmiaru, wykończenie powierzchni i akceptację projektu graficznego, więc nie powtarzamy tych szczegółów tutaj.

Cała kategoria ma duże znaczenie. Według [badania PPAI o wpływie gospodarczym^{\[4\]}](#) gadżety reklamowe wspierają \$472,3 miliarda w globalnym PKB. Ta wartość odzwierciedla skalę branży, a nie zwrot, jaki przyniesie pojedyncza kampania. Jedyną liczbą, która mówi, czy Twoje magnesy działają, pozostają Twoje własne pomiary.



Zasady montażu, codziennej pielęgnacji i zdejmowania

Większość problemów z magnesami reklamowymi na samochody, czy to zgubione znaki, odstające krawędzie, czy ślady na lakierze, wynika z obchodzenia się z nimi, a nie z samego materiału. Poniższa procedura obejmuje cały cykl.

Montaż

1. **Wybierz płaską stalową powierzchnię większą niż znak.** Najlepiej sprawdzają się przednie drzwi oraz płaska część tylnych drzwi lub klapy bagażnika. Trzymaj magnes z dala od przetłoczeń karoserii, emblematów, klamek, listew ozdobnych, łuków nadkoli i szczelin między drzwiami.
2. **Oczyść i osusz obie powierzchnie.** Umyj panel i tył magnesu, a potem poczekaj, aż oba całkowicie wyschną. Drobin brudu po którejkolwiek stronie to najczęstsza przyczyna zarysowań.
3. **Przykładaj od jednej krawędzi.** Trzymaj znak lekko nad panelem, przyłóż jedną krawędź i pozwól, by reszta opadła na powierzchnię, tak aby nie zostało pod nią powietrze. Po zetknięciu z panelem nie przesuwaj znaku, by ustawić go w miejscu.
4. **Sprawdź ręką każdą krawędź.** Przejdź palcem po całym obwodzie. Każda odstająca krawędź będzie łapać wiatr. Zmień położenie znaku zamiast dociskać go na łuku.
5. **Nie przykładaj znaku do świeżego lakieru.** Po pracach blacharskich lub ponownym lakierowaniu zapytaj warsztat, kiedy powłoka całkowicie utwardzi się, zanim przyłożysz jakiegokolwiek magnesu.

Codzienna i cotygodniowa pielęgnacja

- Sprawdzaj rogi przed pierwszą jazdą danego dnia oraz ponownie po bardzo wietrznej lub bardzo mroźnej pogodzie.
- Zdejmuj magnes co najmniej raz w tygodniu. Wytrzyj wilgoć i brud zarówno z panelu, jak i z tyłu magnesu i poczekaj, aż oba wyschną, zanim założysz go ponownie.
- Zdejmuj magnesy przed myjniami automatycznymi i myciem ciśnieniowym, a zakładaj je ponownie tylko na suchy panel.
- Przy ponownym zakładaniu przesun znak nieznacznie albo zdejmij go w dni, gdy nie jest potrzebny. Dzięki temu nasłonecznienie rozkłada się równomiernie, a ryzyko widocznego zarysu na lakierze maleje.
- Zapasowe lub sezonowe komplety przechowuj płasko, zadrukowaną stroną do góry, z dala od ciepła. Nie zwijaj ich ani nie składaj i nie przechowuj sklejonych ze sobą.

Zdejmowanie

Unieś jeden róg opuszką palca i powoli odchyl znak. Nie przesuwaj go po panelu, ponieważ wleciesz wtedy uwięzione drobin brudu po lakierze bezbarwnym. Nigdy nie podważaj krawędzi ostrzem ani śrubokrętem. Po zdjęciu magnesu wytrzyj miejsce, w którym przylegał, i sprawdź, czy nie ma śladów, póki przyczynę łatwo usunąć.



Magnesy kontra oklejenie pojazdu, naklejki i gadżety zostawiane klientom

Magnesy na pojazdy to tylko jedno z kilku rozwiązań. Wybierz to, które pasuje do tego, jak długo komunikat będzie aktualny i do kogo należy pojazd.

Rozwiązanie	Zobowiązanie	Zmiana komunikatu	Uwagi dotyczące lakieru	Najlepsze zastosowanie
Magnesy na drzwi pojazdu	Brak; można zdjąć w dowolnej chwili	Wymiana lub ponowny druk jednego kompletu	Wymaga regularnego zdejmowania i czyszczenia	Samochody pracowników, leasingowane furgonetki, oferty sezonowe, testy
Pełne lub częściowe oklejenie pojazdu folią winylową	Długoterminowe, montowane profesjonalnie	Wymaga przeróbki przez monter	Zalecane profesjonalne usunięcie	Własne floty o stabilnej marce
Napisy lub naklejki wycinane z folii winylowej	Półtrwałe	Zdjąć i wymienić	Usunięcie może wymagać ciepła i ostrożności	Pojazdy własne, wymagane oznakowanie identyfikacyjne
Płaskie magnesy na lodówkę zostawiane po wizycie	Brak w odniesieniu do pojazdu	Ponowne zamówienie z nową grafiką	Nie dotyczy	Utrzymanie danych kontaktowych w domu klienta

Wiele firm usługowych łączy pierwszy i ostatni wiersz: zdejmowany znak zapewnia widoczność na ulicy, a mały magnes trafia po zleceniu na lodówkę klienta. Gdy będziesz gotów przygotować wytyczne do drugiego elementu, [strona produktowa płaskich magnesów](#) wyjaśnia, jak zamienić Twoją

grafikę w specyfikację gotową do wyceny.

Uwagi dotyczące bezpieczeństwa i zgodności z przepisami

Duży elastyczny magnes na drzwi nie podlega amerykańskiej [normie bezpieczeństwa dla magnesów \(16 CFR część 1262\)](#)^[5]. Norma ta obejmuje produkty z luźnymi lub oddzielnymi magnesami używanymi do zabawy, w biżuterii lub do redukcji stresu. Wymaga, aby każdy taki magnes na tyle mały, by zmieścił się w cylindrze do małych elementów, miał wskaźnik strumienia magnetycznego poniżej 50 kG² mm². Przepis staje się istotny, jeśli w kampanii rozdajesz też małe magnetyczne gadżety, zwłaszcza rodzinom. Dokument [wytyczne CPSC dla firm dotyczące magnesów](#)^[6] wyjaśnia zakres i certyfikację. W [liście do ASTM z 2025](#)^[7] pracownicy CPSC omawiali zaostrożenie progu, ponieważ incydenty połknięcia magnesów nadal się zdarzały. Płaskie, jednoelementowe magnesy z nadrukiem, bez odłączanych części, omijają większość tych obaw.

Nagłówki o dostawach magnesów dotyczą zwykle typów z metali ziem rzadkich. Przykładem jest nowa [fabryka magnesów bez metali ziem rzadkich w Minnesocie](#)^[8], która ma produkować 1,500 ton rocznie do 2028. Znaki na pojazdy i lodówki wykonuje się z arkusza ferrytowego, więc ta dyskusja w dużej mierze nie ma związku z tym, co zamawiasz na znak na drzwi.

FAQ

FAQ: Czy magnesy samochodowe niszczą lakier?

Nie, jeśli są używane prawidłowo. Uszkodzenia wynikają zwykle z uwieczonych pod spodem drobinek brudu, wilgoci zostawionej pod arkuszem na całe tygodnie, przesuwania magnesu podczas zdejmowania albo nierównomiernego płowienia lakieru wokół znaku, który nigdy nie zmienia miejsca. Cotygodniowe zdejmowanie i czyszczenie, odrywanie zamiast przesuwania oraz niekładzenie magnesów na niewyschnięty lakier zapobiegają większości problemów.

FAQ: Czy magnetyczny znak utrzyma się przy prędkości autostradowej?

Znak leżący płasko na stali, przylegający całą krawędzią, jest zaprojektowany tak, by się utrzymać. Odpadają te znaki, pod które dostaje się powietrze przez odstający róg, zwykle dlatego, że magnes przechodzi przez linię nadwozia lub listwę albo brud odsuwa go od panelu. Sprawdzaj krawędzie przed każdą podróżą. Jeśli którakolwiek krawędź nie leży płasko, wybierz inne miejsce.

FAQ: Dlaczego mój magnes nie trzyma się mojej ciężarówki lub furgonetki?

Panel jest prawdopodobnie aluminiowy, z włókna szklanego lub z plastiku, a magnesy trzymają się tylko stali ferromagnetycznej. Przed zamówieniem sprawdź każdy panel zwykłym magnesem na lodówkę. Jeśli żaden panel nie jest stalowy, rozważ grafikę na szyby lub napisy z folii winylowej.

FAQ: Czy mogę wjechać do myjni z założonymi magnesami?

Najpierw je zdejmij. Szczotki i strumienie wody pod wysokim ciśnieniem mogą zaczepić o krawędź, a woda wtłoczona pod arkusz zostaje uwieczona przy lakierze. Załóż magnesy z powrotem, gdy panel będzie całkowicie suchy.

FAQ: Czy to w porządku prosić pracowników o umieszczanie firmowych magnesów na ich własnych samochodach?

Sprawdza się to dobrze jako dobrowolne ustalenie zawarte na piśmie. Powinno ono obejmować

własność magnesów, to, kiedy mają być wyeksponowane, kto zajmuje się pielęgnacją oraz zwrot magnesów po zakończeniu zatrudnienia. Poproś pracowników o sprawdzenie w swoim ubezpieczycielu, jak objęte jest użytkowanie prywatnego pojazdu do celów służbowych, i nie polegaj na zdejmowanym znaku tam, gdzie prawo wymaga trwałego oznakowania pojazdów użytkowych.

FAQ: Co powinien zawierać magnes na pojazd?

Umieść nazwę firmy, informację o tym, czym się zajmujesz, i jedną formę kontaktu, czytelne w około trzy sekundy. Użyj formy kontaktu, która pojawia się tylko na pojazdach, takiej jak dedykowany numer lub krótki adres strony, aby móc przypisać generowane przez nią telefony. Szczegółowe listy usług zachowaj na stronę internetową lub gadżet zostawiany klientowi.

Najważniejsze wnioski

- **Połącz widoczność na ulicy z przypomnieniem w domu** — 67 % konsumentów zachowuje magnes reklamowy przez co najmniej 1 rok ([Źródło](#))
- **Magnesy reklamowe są tanie w przeliczeniu na jeden kontakt** — około 750 kontaktów reklamowych w całym okresie użytkowania, każdy po około jednej dziesiątej centa ([Źródło](#))
- **Lodówka to dobrze znane miejsce dla przypomnień o marce** — 87 % Amerykanów zadeklarowało, że ma magnesy na lodówkach ([Źródło](#))
- **Małe oddzielne magnesy w upominkach wymagają sprawdzenia zgodności z przepisami** — dla produktów objętych przepisami wymagany jest wskaźnik strumienia magnetycznego poniżej 50 kG² mm² ([Źródło](#))
- **Gadżety reklamowe to dojrzały, mierzalny kanał** — wspiera \$472,3 miliarda w globalnym PKB ([Źródło](#))

Podsumowanie

Magnesy samochodowe dla firm zasługują na miejsce w marketingu, gdy zdejmowany, wymienny znak pasuje do pojazdu i kampanii: leasingowane furgonetki, samochody pracowników, oferty sezonowe i testy przed oklejeniem pojazdu. Oceniaj je według ekspozycji w obrębie Twojego obszaru działania, czytelności, mierzalnej formy kontaktu i miesięcznego kosztu użytkowania. Potem zabezpiecz efekt prostą procedurą: wyłącznie płaskie stalowe panele, czyste i suche powierzchnie, cotygodniowe zdejmowanie oraz odrywanie zamiast przesuwania. Aby przedłużyć każdą wizytę w domu klienta, dodaj płaski magnes zostawiany po usłudze. Możesz przesłać swoją grafikę i ilość na naszej [stronie wyceny magnesów na zamówienie](#) i otrzymać wycenę przygotowaną pod Twój projekt.

Źródła

1. [Wikipedia – Magnes na lodówkę \(budowa elastycznego magnesu ferrytowego i namagnesowanie jednostronne\)](#). Dostęp: 2026-10. [↵](#)
2. [Advertising Specialty Institute – globalne badanie kontaktów reklamowych, 2026](#). [↵](#)
3. [CBS News – sondaż: większość Amerykanów ma magnesy na lodówce](#). [↵](#)
4. [PPAI – globalne badanie wpływu gospodarczego gadżetów reklamowych, 2026](#). [↵](#)
5. [eCFR – 16 CFR część 1262, norma bezpieczeństwa dla magnesów](#) (obowiązuje dla produktów wytworzonych od 21 października 2022). [↵](#)
6. [U.S. Consumer Product Safety Commission – wytyczne dla firm: magnesy](#). [↵](#)
7. [Pismo pracowników CPSC do ASTM w sprawie incydentów połknięcia magnesów](#), kwiecień 2025. [↵](#)

8. [Finance & Commerce – fabryka magnezów bez metali ziem rzadkich w Sartell](#), wrzesień 2026. ↵

pazdziernika 20, 2026