



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Kubki z logo na zamówienie: jak przygotować grafikę, która przetrwa piec i wizualizację do akceptacji

Details

Krótką odpowiedź: Aby kubki z logo na zamówienie zostały ozdobione czysto i wiernie, wyślij plik wektorowy z tekstem zamienionym na krzywe (AI, EPS lub PDF). Każdy kolor określ odniesieniem Pantone i licz się z tym, że szkliwo ceramiczne lekko go przesunie. Dopasuj rozmiar logo do szablonu kubka od wykonawcy zdobienia, a nie do papieru firmowego, i trzymaj grubość linii oraz małe napisy powyżej minimum dla danej metody. Nie umieszczaj zdobienia w strefie ust. Akceptuj wyłącznie wizualizację, która podaje metodę zdobienia, kolory, położenie względem ucha oraz wymiary w milimetrach.

Większość problemów z kubkami z logo na zamówienie zaczyna się na etapie grafiki, na długo zanim kubek trafi do pieca lub prasy termicznej. Zespół marki eksportuje plik PNG ze slajdu, w trzydzieści sekund akceptuje płaską makietę, a kubki przychodzą w złym kolorze i z liniami, które się załamy. Czasem logo jest zwrócone do ściany, gdy pije osoba praworęczna. Ten poradnik jest dla osób odpowiedzialnych za logo: zespołów marketingu, marki i projektowych, które przygotowują plik do zdobienia ceramiki. Omawia wymagania dotyczące plików, dopasowanie Pantone na szklonych powierzchniach, pole nadruku i rozmieszczenie zdobienia dookoła kubka, minimalną grubość linii oraz sposób czytania wizualizacji kubka przed jej podpisaniem.

Dlaczego pliki z logo zawodzą na ceramice (i dlaczego to wizualizacja do akceptacji jest miejscem, w którym można to wychwycić)

Problem: Kubek jest wygięty, błyszczący, często zwężony, a zdobi się go materiałami, które zachowują się zupełnie inaczej niż toner w biurowej drukarce. Publiczne skargi na personalizowane kubki układają się w powtarzalny wzór: obrazy drukowane „ciemno i nieostro”, zdjęcia umieszczone po niewłaściwych stronach oraz czerwień, która wygląda na wyblakłą już po wyjęciu z pudełka. W kilku z tych przypadków sprzedawca zrzucał winę na plik klienta lub na etap „technicznego skalowania”.

Pogłębienie problemu: Harmonogramy pogarszają sprawę. W badaniu PPAI (2025) [68,8 % największych dystrybutorów gadżetów reklamowych](#)^[1] stwierdziło, że klienci końcowi przedkładają szybszy czas realizacji i ekspresową dostawę. Pod taką presją wizualizacja do akceptacji staje się formalnością. Zdobiona ceramika jest przy tym nieodwracalna: gdy kalkomania zostanie wypalona lub wzór wygrawerowany w szklwie, nikt nie przedrukuje samej wadliwej strony.

Rozwiązanie: Potraktuj przygotowanie grafiki jak krótki etap inżynierski. Potrzebujesz jednego głównego pliku wektorowego, pisemnej specyfikacji kolorów, mapy rozmieszczenia opartej na rzeczywistym szablonie kubka oraz listy kontrolnej do wizualizacji. Dalsza część artykułu omawia każdy z tych elementów.

Spis treści

1. [Co oznacza „gotowy do druku” w przypadku kubka](#)

2. [Krok 1: Przygotuj główny plik wektorowy](#)
3. [Krok 2: Określ kolory Pantone dla szklanej ceramiki](#)
4. [Krok 3: Wyznacz pole nadruku, zdobienie dookoła i stronę ucha](#)
5. [Krok 4: Sprawdź minimalną grubość linii i wielkość tekstu](#)
6. [Krok 5: Ustal kwestie zgodności przed akceptacją](#)
7. [Krok 6: Przeczytaj wizualizację kubka linijka po linijce](#)
8. [Jak metody zdobienia zmieniają Twoją grafikę](#)
9. [Najczęstsze pytania](#)
10. [Najważniejsze wnioski](#)

Co oznacza „gotowy do druku” w przypadku kubków z logo

Gotowy do druku plik kubka to grafika wektorowa z tekstem zamienionym na krzywe i nazwanymi kolorami dodatkowymi. Jest narysowana w skali 1:1 wewnątrz szablonu wykonawcy zdobienia dla konkretnego kształtu kubka. Na każdej wizualizacji pojawia się sześć pojęć i warto je znać przed pierwszym e-mailem:

- **Wektor:** grafika zbudowana ze ścieżek (AI, EPS, PDF, SVG), która skaluje się bez pikselizacji. Plik PNG lub JPG wklejony do PDF nadal jest rastrem.
- **Kolor dodatkowy:** pojedyncza nazwana farba lub kolor ceramiczny, zwykle określany numerem Pantone, w odróżnieniu od mieszanki CMYK.
- **Pole zdobienia:** strefa, do której wykonawca zdobienia fizycznie sięga na korpusie kubka. Jest zawsze mniejsza niż wysokość i obwód kubka.
- **Zdobienie dookoła:** wzór biegnący wokół korpusu, zwykle kończący się przed uchem z obu stron.
- **Strefa ust:** pas pod brzegiem, który styka się z ustami pijącego. Organy nadzoru badają go osobno (zob. krok 5).
- **Wizualizacja do akceptacji:** rysunek wykonawcy zdobienia przedstawiający Twoje logo na kubku, z metodą, kolorami i wymiarami. To dokument, który zatwierdzasz, a nie makieta ze strony sprzedażowej.

Właściwe przygotowanie ma znaczenie, bo ceramiczne kubki służą latami. W badaniu ASI dotyczącym naczyń do napojów (2026) [87 % odbiorców stwierdziło, że zachowuje reklamowe naczynia do napojów, ponieważ są użyteczne^{\[2\]}](#). Rozmazane logo jest widoczne równie często jak wyraźne.



Krok 1: Przygotuj główny plik wektorowy

Zacznij od oryginalnego wektora marki, a nie od eksportu. Jeśli masz tylko plik PNG ze strony internetowej, najpierw zleć jego odrysowanie. Automatyczne trasowanie małej bitmapy daje nierówne krzywe, które wypalana w piecu kalkomania lub laser odtworzą wiernie.

1. **Zamień wszystkie czcionki na krzywe.** Przekonwertuj tekst na ścieżki, żeby brak czcionki po stronie wykonawcy zdobienia nie spowodował podstawienia domyślnego kroju pisma.
2. **Usuń efekty dynamiczne.** Cienie, poświaty, przezroczystość i tryby mieszania albo są rasteryzowane przy eksporcie, albo znikają. Spłaszcz je do jednolitych kształtów lub usuń.
3. **Jeden kolor dodatkowy na element.** Każde wypełnienie i każdy obrys powinny mieć nazwaną próbkę koloru. Usuń nieużywane próbki, aby separacje odpowiadały liczbie kolorów, za którą płacisz.
4. **Przygotuj trzy wersje.** Dostarcz pełnokolorowe logo, wersję 1-kolorową oraz wersję odwróconą (negatyw) na ciemne szkliwa. Wykonawcy zdobienia często polecają wersję 1-kolorową, gdy zobaczą wybrane przez Ciebie szkliwo, a gotowa wersja oszczędza rundę poprawek.
5. **Zamień obrysy na wypełnienia po sprawdzeniu grubości linii** (krok 4), aby grubość nie zmieniała się przy skalowaniu grafiki.
6. **Czytelnie nazywaj pliki**, na przykład `brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf`, a obok natywnego pliku AI lub EPS wyślij plik PDF/X.

Grafika fotograficzna lub z gradientami to wyjątek. Jeśli projekt naprawdę wymaga zdjęcia, wyślij oryginał o najwyższej rozdzielczości w docelowym rozmiarze druku. Spodziewaj się, że odtworzą je wyłącznie sublimacja lub pełnokolorowe kalkomanie, i zapytaj, czy wykonawca zdobienia będzie je przeskalowywać. Ciche przeskalowanie stoi za wieloma skargami na „nieostre zdjęcie” w publicznych opiniach.

Krok 2: Określ kolory Pantone dla szklowanej ceramiki

Numery Pantone powstały z myślą o farbie na papierze. Zdobienie ceramiki wykorzystuje nieorganiczne pigmenty wypalane we wnętrzu szklawa lub na jego powierzchni, a wynik zależy od rodziny pigmentu, temperatury wypału, powierzchni szklawa i koloru czerepu pod spodem. Dlatego traktuj numer Pantone jako cel, a nie obietnicę.

- **Podawaj odniesienie do wzornika powlekanego (Coated)** (na przykład „PMS XXXX C”), ponieważ błyszczące szklawo zachowuje się bardziej jak papier powlekany niż niepowlekany.
- **Największych przesunięć spodziewaj się w nasyconych czerwieniach, pomarańczach i żółciach.** Kolory te historycznie opierały się na pigmentach kadmowych. Badanie [opublikowane w Journal of Hazardous Materials \(2025\)](#)^[3] powiązało czerwone zdobienie brzegu z zawartością kadmu do około 17,300 mg/kg. To jednocześnie wybór koloru i kwestia zgodności z przepisami.
- **Uwzględnij czerep.** Logo na jasnej białej porcelanie będzie wyglądać inaczej niż to samo logo na nakrapianej kamionce lub barwionym szklawie. Biała warstwa podkładowa może pomóc na ciemnych kubkach, ale oznacza dodatkową separację.
- **Nie żądaj dopasowania Pantone na szklawie reaktywnym.** Szklawa reaktywne i ręcznie robione z założenia różnią się od sztuki do sztuki. Określ kolor logo, a nie kolor szklawa.
- **Poproś o wypaloną płytkę kolorystyczną lub fizyczną próbkę** dla każdego koloru, który wytyczne Twojej marki chronią rygorystycznie, i akceptuj względem tej próbki w świetle o zbalansowanej barwie dziennej, a nie na monitorze.
- **Zapisz tolerancję.** „Wizualnie zbliżony w świetle D50 do zatwierdzonej płytki” to użyteczne kryterium odbioru. „Dokładne dopasowanie Pantone” jest nieosiągalne na wypalanej ceramice i jedynie wywoła spór.



Krok 3: Wyznacz pole nadruku, zdobienie dookoła i stronę ucha

Zawsze proś o szablon wykonawcy zdobienia dla dokładnie tego modelu kubka. Pola zdobienia różnią się w zależności od kształtu, położenia ucha i metody. Ogólny „szablon kubka” z internetu wprowadzi

Cię w błąd.

Policz długość zdobienia dookoła

Użyteczna długość zdobienia dookoła to obwód ($\pi \times \text{średnica na wysokości zdobienia}$) pomniejszony o odstęp, którego wykonawca zdobienia potrzebuje po obu stronach ucha. Dla hipotetycznego korpusu o średnicy 80 mm obwód wynosi około 251 mm. Odstęp przy uchu i zasięg metody dodatkowo zmniejszają tę wartość, dlatego szablon jest ważniejszy niż linijka. Jeśli planujesz zdobienie dookoła całego kubka, zdecyduj, gdzie wypadnie szew. Większość zespołów umieszcza go przy uchu, żeby znikał w dłoni.

Zdecyduj, która strona jest zwrócona do kogo

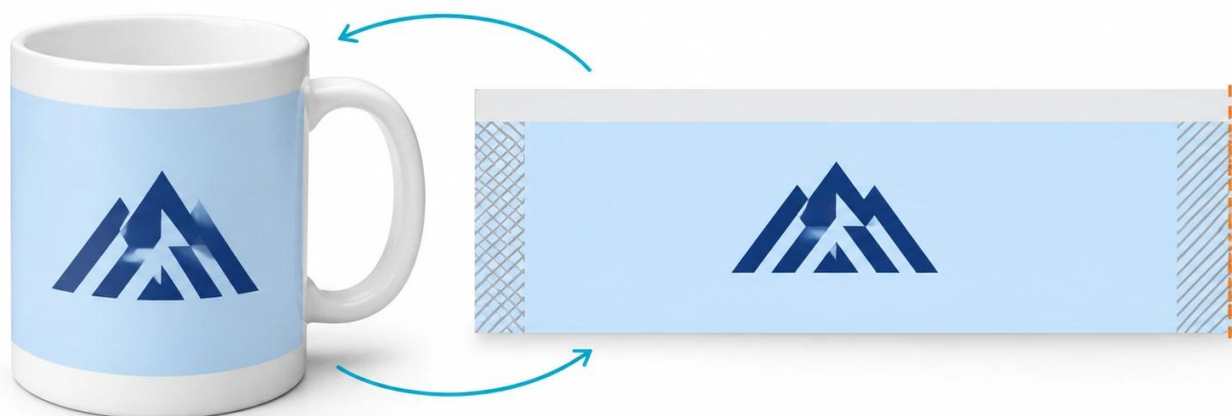
Gdy ucho jest po prawej, osoba praworęczna widzi podczas picia lewą stronę kubka, a osoby po drugiej stronie stołu widzą prawą. Zdecyduj świadomie: logo zwrócone do pijącego (osobisty prezent), zwrócone na zewnątrz (widoczne na spotkaniach i w rozmowach wideo) albo obie strony ze znakiem głównym i dodatkowym. Zapisz wybór w zleceniu wizualizacji jako „ucho po prawej, logo na stronie widocznej dla pijącego”, bo „przód” dla różnych osób znaczy co innego.

Uważaj na korpusy zwężane i wygięte

Kubki stożkowe i brzuchate zniekształcają prostą grafikę. Prostokąt umieszczony na zwężanym kubku wychodzi jako zakrzywiony pas, a tekst może wyglądać na pochylony. Wykonawcy zdobienia korygują to, wyginając lub deformując grafikę w szablonie, więc upewnij się, że to zrobili, i sprawdź na wizualizacji, czy linie bazowe się nie przechylają.

Trzymaj się z dala od strefy ust

Zostaw wolny pas pod brzegiem, chyba że wykonawca zdobienia potrafi udokumentować, że zdobienie w tym miejscu przechodzi badanie strefy ust i brzegu. Organy nadzoru traktują ten obszar osobno, co wyjaśnia krok 5. Większość logo marek i tak wygląda lepiej nieco poniżej środka wysokości, gdzie naturalnie ląduje wzrok.



Krok 4: Sprawdź minimalną grubość linii i wielkość tekstu

Drobne detale to miejsce, w którym logo zawodzą najszybciej. Cienka kreska, która wygląda elegancko na monitorze 27-calowym, może zalać się w sitodruku, pokruszyć w kalkomanii lub zniknąć pod szkliwem. Pracuj w jednostkach fizycznych: 1 punkt to 0,3528 mm, więc linia włosowa 0,25 pt ma mniej niż jedną dziesiątą milimetra.

- **Zapytaj każdego wykonawcę zdobienia o minimalną linię dodatnią, minimalną linię odwróconą i minimalną wysokość tekstu dla wybranej metody** i otrzymaj odpowiedź na piśmie. Te wartości zależą od gęstości siatki sita, rodzaju kalkomanii, wielkości plamki lasera lub głębokości grawerowania, więc nie ma jednej uniwersalnej liczby.
- **Na etapie projektowania przyjmij jako orientacyjne minimum około 0,5 pt (ok. 0,18 mm)**, a potem zastąp tę wartość liczbą podaną przez wykonawcę. To punkt wyjścia do przeglądu, a nie specyfikacja.
- **Odwróconym liniom daj większą grubość.** Białe linie wycięte z pełnego koloru zalewają się szybciej niż ciemne linie na bieli, ponieważ otaczający kolor się rozlewa.
- **Szukaj „niebezpiecznych detali”:** symbole znaku zastrzeżonego, hasła pod znakiem, cienkie szeryfy, delikatne kontury wokół liter oraz wąskie odstępy między literami lub kształtami. Odstępy zalewają się tak samo jak linie.
- **Wydrukuj logo w rzeczywistym rozmiarze (100 %)** na papierze i owiń nim prawdziwy kubek. Jeśli cokolwiek jest trudne do odczytania z odległości wyciągniętej ręki, uprość to lub użyj 1-kolorowego znaku dodatkowego.
- **Unikaj półtonów i gradientów w metodach z kolorami dodatkowymi.** Jeśli Twoje logo ma gradient, poproś o wersję w jednolitych kolorach albo wybierz proces pełnokolorowy.

Krok 5: Ustal kwestie zgodności przed akceptacją

Wybory dotyczące grafiki wpływają na obowiązki związane z kontaktem z żywnością i bezpieczeństwem produktu, więc ustal je przed podpisaniem wizualizacji. Nasza strona produktowa wyjaśnia, jak zweryfikować raporty z badań, zanim zapłacisz. Poniższe punkty to te, które kontroluje

sama grafika.

- **Strefa ust i brzeg.** W USA dokument FDA [Compliance Policy Guide, sekcja 545.450^{\[4\]}](#) wyznacza najostrzejszy poziom interwencyjny dla ołowiu — 0,5 µg/mL dla dowolnej z 6 sztuk — w przypadku kubków i filiżanek. Zdobienie strefy ust i brzegu ocenia się własną metodą badawczą. Międzynarodowa metoda badawcza to [ISO 6486-1:2019^{\[5\]}](#). Utrzymanie logo poniżej brzegu eliminuje całą kategorię ryzyka.
- **Zdobienie zewnętrzne też się liczy.** Kalifornia wydała zawiadomienia Proposition 65 dotyczące ceramicznych kubków z zewnętrznymi wzorami zawierającymi ołów, w tym [zawiadomienie 2024-05083^{\[6\]}](#), które zakończyło się ugodą wymagającą zmiany receptury lub ostrzeżenia. Jeśli Twoje kubki będą sprzedawane lub rozdawane w Kalifornii, zapytaj, jak oceniane jest zdobienie zewnętrzne.
- **Metaliczne elementy zmieniają etykietę pielęgnacyjną.** Złote, platynowe i inne akcenty z prawdziwego metalu iskrzą w kuchence mikrofalowej. CPSC wycofała z rynku [około 26,400 kubków w 2023^{\[7\]}](#) ponieważ metaliczny nadruk błędnie oznaczono jako bezpieczny w mikrofalówce. Jeśli Twoje logo używa metalicznej farby, wizualizacja i oznakowanie spodu muszą zawierać informację „nie nadaje się do mikrofalówki”.
- **Uważaj na deklaracje nadrukowane na kubku.** Wytyczne FDA ostrzegają, że użycie [określenia „bez ołowiu” na wyrobach ceramicznych zawierających ołów ulegający ekstrakcji^{\[8\]}](#) może sprawić, że produkt zostanie uznany za błędnie oznakowany. Nie umieszczaj na grafice deklaracji bezpieczeństwa, chyba że raporty z badań obejmują dokładnie to szklivo i to zdobienie.
- **Elementy wyłącznie dekoracyjne wymagają trwałego oznakowania.** Jeśli przedmiot wygląda jak kubek, ale nie jest przeznaczony do picia, [21 CFR 109.16^{\[9\]}](#) wymaga zarówno widocznej etykiety z literami o wysokości co najmniej 3,2 mm, jak i trwałego napisu na spodzie, takiego jak „Nie do kontaktu z żywnością. Może zatruć żywność.” Oznakowanie spodu jest częścią grafiki.

Krok 6: Przeczytaj wizualizację kubka linijka po linijce

Wizualizacja to rysunek o mocy umowy. Sprawdź ją na wydruku, z długopisem w rękę, a nie rzucając okiem na ekran telefonu. Zanim napiszesz „zatwierdzono”, potwierdź każdy z poniższych punktów:

1. **Model kubka i szklivo** dokładnie takie, jak zamówione, w tym kolor czerepu i wykończenie (błyszczące, matowe, reaktywne).
2. **Nazwana metoda zdobienia:** sitodruk, kalkomania wypalana w piecu, sublimacja, laser lub grawerowanie w szklwie. Metoda decyduje o instrukcji pielęgnacji, więc „nadruk na zamówienie” to za mało.
3. **Opisy kolorów** z wymienionym każdym odniesieniem Pantone i liczbą kolorów, za które jesteś rozliczany.
4. **Wymiary pola zdobienia w milimetrach** (szerokość i wysokość) oraz odległość od brzegu i od podstawy.
5. **Orientacja ucha** narysowana, ze stroną logo określoną względem pijącego.
6. **Grafika drugiej strony lub zdobienia dookoła** pokazana w całości, z zaznaczonym położeniem szwu.
7. **Integralność grafiki:** powiększ plik PDF do 400 %. Krawędzie powinny być gładkimi ścieżkami, hasło pod znakiem powinno być obecne, a symbol ® czytelny i niezalany.
8. **Zniekształcenia na zwężanych korpusach:** linie bazowe powinny wyglądać prosto na wyrenderowanym kubku, a nie tylko na płaskiej grafice.
9. **Uwagi dotyczące pielęgnacji i bezpieczeństwa** spójne z metodą i ewentualną zawartością metalu.

10. **Numer i data wersji**, aby produkcja nie mogła ruszyć z wcześniejszej wersji.

Jeśli czegoś brakuje, poproś o poprawioną wizualizację zamiast akceptować ją „z poprawkami”. Poprawki ustne to sposób, w jaki projekty dwustronne kończą z zamienionymi stronami. Gdy Twój zespół będzie gotowy określić ilości i terminy, nasza strona [kubki ceramiczne na zamówienie na prezenty firmowe, dla kawiarni i do sprzedaży detalicznej pod marką](#) wyjaśnia kroki zamówienia, ścieżki dostaw i kontrole jakości, dzięki czemu zaplanujesz etap wizualizacji w realistycznym harmonogramie.



Jak metody zdobienia zmieniają wymagania wobec plików z logo na ceramicznych kubkach

To samo logo wymaga innego przygotowania w zależności od tego, jak zostanie naniesione. Skorzystaj z tej tabeli, aby ustalić oczekiwania przed zleceniem wizualizacji. Progi różnią się u poszczególnych wykonawców, więc szczegóły potwierdź u swojego.

Metoda	Plik do wystania	Obsługa kolorów	Tolerancja drobnych detali	Zdobienie dookoła / rozmieszczenie	Co sprawdzić na wizualizacji
Sitodruk (farba na powierzchni)	Wektor, kolory dodatkowe, bez gradientów	Farby dodatkowe z odniesieniem Pantone; wykonawcy gadżetów reklamowych zwykle ograniczają liczbę kolorów	Umiarkowana; cienkie linie odwrócone zalewają się najpierw	Zwykle jedna lub dwie stałe pozycje	Liczba kolorów, krycie farby na zakrzywionych obszarach, uwaga o myciu ręcznym i w zmywarce

Metoda	Plik do wysłania	Obsługa kolorów	Tolerancja drobnych detali	Zdobienie dookoła / rozmieszczenie	Co sprawdzić na wizualizacji
Kalkomania ceramiczna wypalana w piecu	Wektor dla kolorów dodatkowych; grafika wysokiej rozdzielczości dla pełnego koloru	Pigmenty ceramiczne po wypale zmieniają odcień; poproś o wypaloną płytkę	Dobra dla czystych znaków; bardzo cienkie linie włosowe mogą pękać	Możliwe zdobienie częściowe lub dookoła całego kubka	Docelowy kolor po wypale, odstęp od brzegu, zawartość metalu
Sublimacja (kubek z powłoką polimerową)	Raster pełnokolorowy w docelowym rozmiarze lub wektor	W stylu CMYK; ciemne zdjęcia drukują się na kubku ciemniej	Dobra dla zdjęć; zależy od rozdzielczości źródła	Zwykle zdobienie dookoła całego kubka	Rozdzielczość obrazu, przypisanie stron, ograniczenia pielęgnacji powłoki
Znakowanie laserowe lub trawione	Wektor jednokolorowy, jednolite wypełnienia	Bez farby; ton pochodzi ze szkliwa lub czerepu	Zależy od wielkości plamki; mały tekst traci kontrast	Ograniczone zasięgiem maszyny na krzywiznach	Kontrast na Twoim szkliwie, głębokość, minimalna wysokość tekstu
Grawerowany lub wytłaczany medalion w szkliwie (ręcznie robiona kamionka)	Uproszczony wektor, wyraziste kształty	Szkliwo zbiera się we wgłębieniach; brak dopasowania Pantone	Niska; małe wnętrza liter i cienkie linie zalewa szkliwo	Pojedyncza pozycja medalionu	Akceptacja uproszczonej grafiki, rozmiar medalionu, różnice między sztukami

Wyłania się jeden wzorzec: im trwalsza metoda, tym prostsza musi być grafika. Zespoły, które chcą zarówno trwałości, jak i drobnych detali, zwykle kończą z dwoma znakami. Wyrazistym głównym logo zdobi się kubek, a szczegółowa wersja zostaje na wkładce w opakowaniu.

Najczęstsze pytania: przygotowanie grafiki logo do zdobienia kubków

Pytanie: Czy mogę wysłać plik PNG lub JPG z moim logo?

W przypadku metod z kolorami dodatkowymi — nie. Wyślij plik wektorowy z tekstem zamienionym na krzywe (AI, EPS, PDF lub SVG). Logo rastrowe trzeba odrysować, co dodaje rundę poprawek i może zmienić Twój znak. Pliki rastrowe sprawdzają się tylko w sublimacji lub pełnokolorowych kalkomaniach, i to wyłącznie w pełnej rozdzielczości w docelowym rozmiarze druku.

Pytanie: Dlaczego mój kolor Pantone nie pasuje dokładnie w zamówieniach kubków do kawy z logo?

Zdobienie ceramiki wykorzystuje wypalane nieorganiczne pigmenty, a nie farby papiernicze, a powierzchnia szkliwa i kolor czerepu zmieniają odbiór koloru. Traktuj odniesienie Pantone Coated jako cel, poproś o wypaloną płytkę dla kolorów krytycznych i uzgodnij na piśmie tolerancję wizualną. Szkliw reaktywnych w ogóle nie da się dopasować do Pantone.

Pytanie: Jaka jest bezpieczna minimalna grubość linii w logo na kubku?

Nie ma uniwersalnej liczby, bo zależy ona od metody i sprzętu wykonawcy zdobienia. Poproś na piśmie o minimalną linię dodatnią, minimalną linię odwróconą i minimalną wysokość tekstu. Podczas projektowania około 0,5 pt (około 0,18 mm) to rozsądne minimum do przeglądu. Potem użyj wartości podanej przez wykonawcę.

Pytanie: Po której stronie kubka umieścić logo?

Gdy ucho jest po prawej, osoba praworęczna widzi lewą stronę, a osoby wokół widzą prawą. Wybierz zależnie od celu: prezent powinien być zwrócony do pijącego, a widoczność na spotkaniach wymaga zwrócenia logo na zewnątrz. Wiele zespołów umieszcza główne logo na 1 stronie, a znak dodatkowy na drugiej. Zawsze podaj wybór względem ucha w zleceniu wizualizacji.

Pytanie: Czy logo może sięgać aż do brzegu?

Najlepiej zostawić wolny pas pod brzegiem. Zdobienie strefy ust i brzegu ocenia się osobno pod kątem uwalniania ołowiu i kadmu, a wytyczne amerykańskie stosują dla kubków i filiżanek najostrzejsze poziomy interwencyjne. Umieszczenie wzoru niżej omija to ryzyko i zwykle wygląda lepiej.

Pytanie: Czy mogę dodać do logo metaliczne złoto?

Możesz, ale zdobienie z prawdziwego metalu sprawia, że kubek nie nadaje się do mikrofalówki, a oznakowanie pielęgnacyjne musi to wskazywać. Błędne oznaczanie kubków metalicznych jako bezpiecznych w mikrofalówce doprowadziło do wycofań ogłaszanych przez CPSC. Jeśli kubek ma nadawać się do mikrofalówki, użyj niemetalicznego koloru w złotym tonie.

Najważniejsze wnioski

- **Pośpiech jest powodem, dla którego wizualizacje przegląda się pobieżnie, więc przygotuj listę kontrolną, zanim będzie potrzebna.** — 68,8 % czołowych dystrybutorów zgłasza, że kupujący przedkładają szybszy czas realizacji ([Źródło](#))
- **Kubki się zatrzymuje, więc jakość grafiki widać przez lata.** — 87 % odbiorców zachowuje reklamowe naczynia do napojów, bo są użyteczne ([Źródło](#))
- **Trzymaj logo poza strefą ust; kubki podlegają najostrzejszemu limitowi ołowiu.** — poziom interwencyjny 0,5 µg/mL dla kubków i filiżanek ([Źródło](#))
- **Metaliczne akcenty logo wymagają oznakowania „nie nadaje się do mikrofalówki”.** — około 26,400 błędnie oznakowanych kubków z metalicznym nadrukiem wycofano w 2023 ([Źródło](#))
- **Elementy wyłącznie dekoracyjne wymagają ostrzeżenia wbudowanego w grafikę spodu.** — litery o wysokości co najmniej 3,2 mm na wymaganej etykiecie ([Źródło](#))
- **Naczynia do napojów to podstawowa kategoria gadżetów z logo, więc wykonawcy zdobienia są przyzwyczajeni do szczegółowych wymagań.** — 10,2 % sprzedaży amerykańskich dystrybutorów gadżetów reklamowych w 2024 ([Źródło](#))

Podsumowanie

Dobre kubki z logo na zamówienie powstają wtedy, gdy plik traktuje się jak specyfikację produkcyjną, a nie materiał marketingowy. Wysyłaj wektory z tekstem zamienionym na krzywe i nazwanymi kolorami dodatkowymi oraz wariant 1-kolorowy jako rezerwę. Ustal na piśmie tolerancję koloru dla wypalanej ceramiki i umieść logo według prawdziwego szablonu oraz określonej orientacji ucha.

Sprawdź grubość linii w milimetrach względem minimów wykonawcy zdobienia i trzymaj szczegóły dotyczące zgodności na samej grafice. Potem czytaj wizualizację jak umowę, którą jest. Gdy grafika będzie gotowa i zechcesz porozmawiać o ilościach, terminach i opcjach zdobienia, zacznij od naszego [programu kubków ceramicznych na zamówienie](#) i poproś o wycenę.

Źródła

1. PPAI Research, „Dystrybutorzy godzący szybkość z kreatywnością w odpowiedzi na priorytety klientów końcowych”, październik 2025. ppai.org ↵
2. ASI, „Badanie Ad Impressions ASI 2026: naczynia do napojów”, czerwiec 2026. asicentral.com ↵
3. Journal of Hazardous Materials (2025), badanie migracji ołowiu i kadmu z wnętrza i zewnętrznej strony ceramicznych kubków. sciencedirect.com ↵
4. U.S. FDA, Compliance Policy Guide, sekcja 545,450, „Wyroby garncarskie (ceramika); import i produkcja krajowa – zanieczyszczenie ołowiem”, listopad 2005. fda.gov ↵
5. ISO 6486-1:2019, „Wyroby ceramiczne, szklano-ceramiczne i naczynia szklane do kontaktu z żywnością — Uwalnianie ołowiu i kadmu — Część 1: Metoda badania”. iso.org ↵
6. Prokuratura Generalna Kalifornii (California Office of the Attorney General), Proposition 65 60-dniowe zawiadomienie 2024-05083 (ceramiczne kubki z zewnętrznymi wzorami, ołów). oag.ca.gov ↵
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, „Kubki ceramiczne Boost The Mood wycofane z powodu zagrożenia pożarowego”, czerwiec 2023. cpsc.gov ↵
8. U.S. FDA, „Wytyczne dla przemysłu: bezpieczeństwo importowanych tradycyjnych wyrobów garncarskich przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz stosowanie określenia »bez ołowiu«”, listopad 2010. fda.gov ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR 109.16, „Ceramika ozdobna i dekoracyjna”. ecfr.gov ↵

pazdziernika 20, 2026