



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---

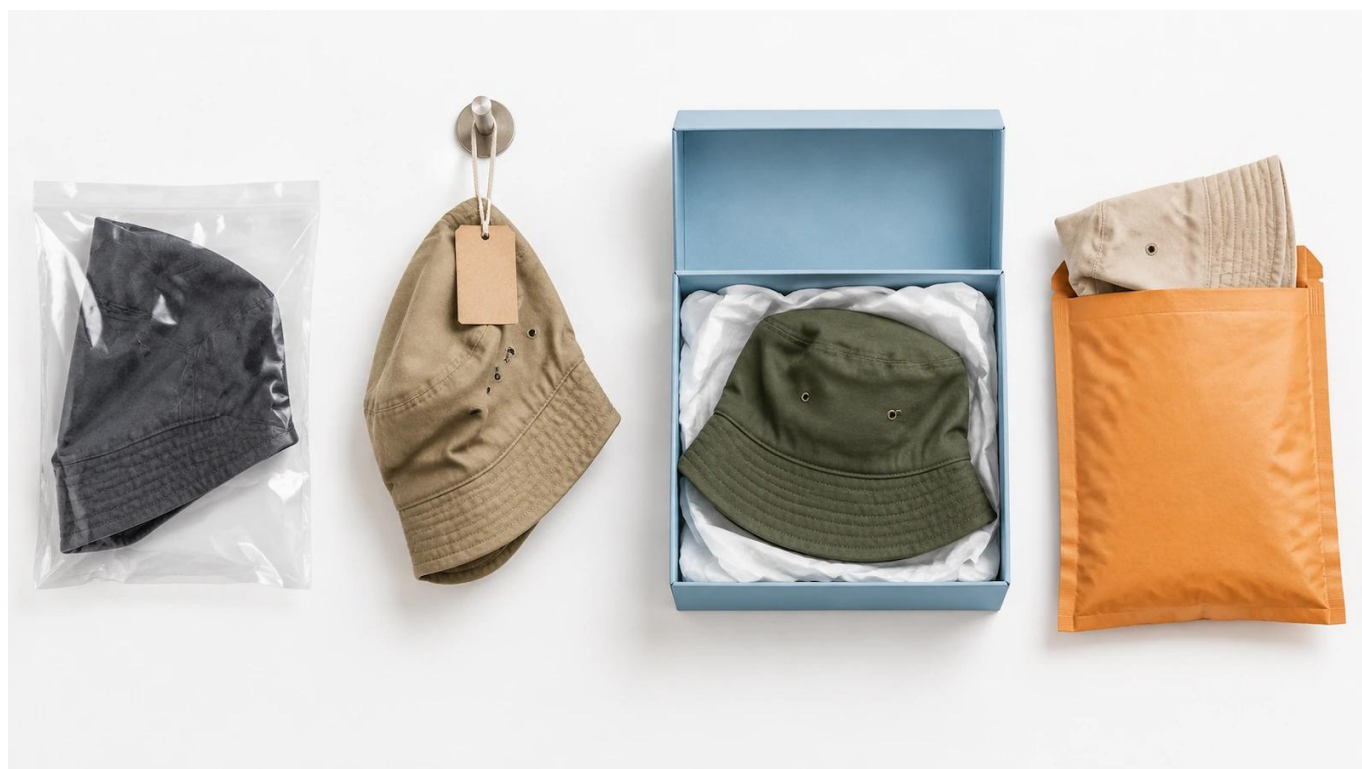


## Details

**Krótką odpowiedź:** Opakowanie kapelusza typu bucket dobieraj do kanału sprzedaży. Półki sklepowe wymagają zawieszki oraz czystego worka foliowego lub karty nagłówkowej. Premieri merchu i prezenty premium uzasadniają markowe pudełko z bibułą. Zestawy na wydarzenia najlepiej pakować płasko i sortować według rozmiaru. Zamówienia e-commerce dobrze znoszą wysyłkę w wyściełanej kopercie, ponieważ miękki kapelusz typu bucket można złożyć. Zatwierdź sposób składania, treść etykiet i każdy element z nadrukiem na zamówienie przed startem produkcji, bo każdy zadrukowany element ma własny cykl akceptacji makiety i podnosi koszt jednostkowy.

Opakowanie kapelusza typu bucket to zwykle ostatnia pozycja w zamówieniu nakryć głowy na zamówienie, a jednocześnie to ono często powoduje najwięcej problemów, których dało się uniknąć. Kapelusz z czystym haftem dociera z zagnieceniem przecinającym logo. Kupiec detaliczny odrzuca karton, bo zawieszki nie mają kodu kreskowego ani informacji o kraju pochodzenia. Premiera merchu czeka w magazynie, bo pudełka na zamówienie zamówiono dopiero po zatwierdzeniu kapeluszy. Żadna z tych wpadek nie wynika z samego kapelusza. Każda bierze się z decyzji dotyczącej opakowania, której nie zapisano w zamówieniu.

Ten poradnik dotyczy wyłącznie opakowań: jak składać kapelusze z miękką główką, jakie opakowania podstawowe i dodatkowe pasują do poszczególnych kanałów sprzedaży, co powinno znaleźć się na zawieszce zgodnie z amerykańskimi przepisami o etykietowaniu, jak pakować kartony oraz jak każdy wybór wpływa na koszt jednostkowy i czas realizacji. Informacje o samym kapeluszu, w tym o technikach zdobienia i weryfikacji oferty, znajdziesz na naszej stronie o [kapeluszach typu bucket na zamówienie dla zespołów, wydarzeń i marek](#).



# Spis treści

1. [Czym jest opakowanie kapelusza typu bucket i czym różni się od opakowania czapek z daszkiem?](#)
2. [Gdzie opakowania zawodzą przy zamówieniach kapeluszy na zamówienie](#)
3. [Jak zaplanować opakowanie kapelusza typu bucket w siedmiu krokach](#)
4. [Co musi znaleźć się na zawieszce lub pudełku kapelusza typu bucket?](#)
5. [Porównanie opcji opakowań pod względem kosztu, czasu realizacji i kanału sprzedaży](#)
6. [FAQ](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)
8. [Podsumowanie](#)

## Czym jest opakowanie kapelusza typu bucket i czym różni się od opakowania czapek z daszkiem?

Opakowanie kapelusza typu bucket to zestaw elementów, które chronią, identyfikują i prezentują gotowy kapelusz na drodze od linii zdobienia do użytkownika końcowego: sposób składania lub wkładania jednego w drugi, opakowanie podstawowe (worek foliowy, karta nagłówkowa lub pudełko), warstwa identyfikacyjna (zawieszka, naklejka lub drukowana wkładka) oraz opakowanie transportowe (koperta wysyłkowa lub karton zbiorczy).

Różnica konstrukcyjna względem czapek z daszkiem typu baseball przesądza o większości decyzji. Czapka strukturalna ma przód wzmocniony buckramem i wstępnie wyprofilowany daszek, więc potrzebuje sztywnego pudełka lub ułożenia w stos, by zachować kształt. Kapelusz typu bucket ma miękką główkę bez usztywnienia i opadające rondo. Można go złożyć na płasko, co oszczędza miejsce i koszty transportu, ale składanie wprowadza nowe ryzyko: zagniecenie biegnące przez zdobienie. Gęsty haft zapamiętuje linię zgięcia, a grafika drukowana lub наносzona termotransferem może pękać albo odspajać się wzdłuż wielokrotnie powtarzanego zagięcia. Dostawcy z tej branży konsekwentnie wskazują linie zgięć i ekspozycję na słońce jako czynniki skracające trwałość nadruków. Dlatego w przypadku kapeluszy typu bucket pytanie o opakowanie dotyczy mniej ochrony przed zgnieceniem, a bardziej tego, w którym miejscu kapelusz się zagina.

## Gdzie opakowania zawodzą przy zamówieniach kapeluszy na zamówienie

W opiniach kupujących i poradnikach dostawców dotyczących kapeluszy typu bucket na zamówienie skargi niezwiązane z samym zdobieniem koncentrują się wokół trzech luk w obszarze opakowań.

**Nie określono sposobu składania.** Wykonawca zdobienia pakuje kapelusze w najszybszy sposób, często składając je wprost przez przedni panel. Logo, które przeszło akceptację, dociera z wyraźnym zagnieceniem w poprzek, a parowanie 200 kapeluszy na miejscu wydarzenia nie jest żadnym planem.

**Treść etykiet powstała na szybko, bez weryfikacji.** Zawieszki idą do druku ze sformułowaniami o ochronie przeciwsłonecznej skopiowanymi z oferty na platformie handlowej albo z napisem „Made in USA” na kapeluszu, którego kapelusz bazowy pochodził z importu. Oba oświadczenia niosą ryzyko regulacyjne, omówione poniżej.

**Harmonogram opakowań opóźnił się względem harmonogramu kapeluszy.** Standardowe worki foliowe są dostępne od ręki. Pudełka z nadrukiem na zamówienie, tkane etykiety i drukowana

bibułka wymagają każde własnej grafiki, makiety i nakładu. Jeśli zamawia się je po zatwierdzeniu makiety kapelusza, stają się ścieżką krytyczną i termin premiery się przesuwają.

Rozwiązanie w każdym z tych przypadków jest takie samo: potraktuj opakowanie jako element specyfikacji, zatwierdzany jednocześnie z makietą zdobienia.

## Jak zaplanować opakowanie kapelusza typu bucket w siedmiu krokach

### Krok 1: Określ kanał sprzedaży i to, kto otwiera paczkę

Zapisz, kto jako pierwszy ma kontakt z kapeluszem. Pracownik sklepu potrzebuje zawieszki z identyfikatorem do zeskanowania oraz opakowania, które dobrze się wiesza lub układa. Fan merchu otwierający paczkę z premiery dba o prezentację i pierwsze wrażenie z logo. Wolontariusz rozdający zestawy na wydarzeniu potrzebuje kapeluszy posortowanych wcześniej według rozmiaru, by kolejka szła sprawnie. Klient e-commerce oczekuje, że kapelusz przetrwa transport w sieci paczkowej i — najlepiej — worka, który da się ponownie zamknąć na potrzeby zwrotów. Jedno zamówienie może obsługiwać kilka kanałów; wtedy podziel pakowanie końcowe według kanałów, zamiast uśredniać opakowanie.

### Krok 2: Zdecyduj, czy składać, układać płasko, czy wkładać jeden w drugi

Dla kapeluszy z miękką główką istnieją trzy praktyczne metody, a o wyborze powinno decydować umiejscowienie zdobienia.

- **Płasko, bez składania:** główka wciśnięta w dół, rondo rozłożone płasko wokół niej. Najlepsza ochrona zdobienia z przodu, ale największa zajmowana powierzchnia. Pasuje do pudełek i sprzedaży detalicznej premium.
- **Złożenie wzdłuż szwów bocznych:** kapelusz złożony na pół wzdłuż szwów bocznych tak, aby przedni panel leżał płasko na zewnątrz, bez zagnieceń. Dobre ustawienie domyślne dla worków foliowych i kopert wysyłkowych, gdy logo znajduje się z przodu.
- **Włożone jedno w drugie:** kapelusze ułożone w stos główką w główkę, w tym samym rozmiarze i kolorze. Wydajne w kartonach zbiorczych i przy hurtowej dystrybucji na wydarzeniach, a przy tym zachowuje kształt cięższych kapeluszy z płótna lub tkaniny skośnej.

Unikaj każdego złożenia przecinającego zdobienie i unikaj ciasnego zwijania w przypadku zadrukowanych paneli. Jeśli grafika owija główkę lub pokrywa rondo, jak w przypadku nadruku całopowierzchniowego lub kapeluszy dwustronnych, pakuj kapelusze płasko lub włożone jeden w drugi, zamiast je składać. Zapisz wybraną metodę, najlepiej ze zdjęciem referencyjnym zatwierdzonego opakowania z próbki przedprodukcyjnej.



### Krok 3: Wybierz opakowanie podstawowe

Opakowanie podstawowe ma bezpośredni kontakt z kapeluszem. Przezroczyste worki foliowe chronią przed kurzem i wilgocią oraz pozwalają kupującemu zobaczyć kolor, co ma znaczenie w sprzedaży detalicznej i przy realizacji zamówień. Worki z zamknięciem strunowym ułatwiają zwroty w e-commerce. Przekładka z bibułki między kapeluszami albo między zdobieniem a workiem zmniejsza ścieranie w miejscach, gdzie haft ociera się o nadruk sąsiedniego kapelusza. Karta nagłówkowa przymocowana zszywką lub pętlą do worka foliowego zmienia miękki kapelusz w produkt do powieszenia na haczyku. Sztywne lub składane pudełko to wersja premium: prezentuje kapelusz na płasko i go chroni, ale zwiększa koszt i objętość oraz — jeśli jest z nadrukiem marki — wymaga osobnego nakładu.

### Krok 4: Zapisz warstwę identyfikacyjną

Zawieszka, naklejka na worku lub wkładka do pudełka zawiera rozmiar, kolor, identyfikator, taki jak SKU lub kod kreskowy, jeśli wymaga tego sprzedawca, wskazówki dotyczące pielęgnacji oraz wszelkie oświadczenia o pochodzeniu lub materiale. Kapelusze typu bucket nie mają sztywnego przodu, do którego można by coś przypiąć, więc zawieszki mocuje się zwykle przez potnik lub wewnętrzną etykietę za pomocą plastikowego łącznika lub pętli ze sznurka. Określ miejsce zamocowania: łącznik przestrzelony przez tkaninę główki zostawia widoczną dziurkę. Treść prawną zawieszki opisano w następnej sekcji.

### Krok 5: Dodawaj opakowania dodatkowe tylko tam, gdzie się opłacają

Markowe koperty wysyłkowe, drukowane pudełka, naklejki i wkładki mają sens, gdy kapelusz jest produktem samym w sobie, jak w premierze merchu, detalicznym zestawie prezentowym czy firmowym zestawie powitalnym, w którym rozpakowywanie współtworzy wizerunek marki. Mają mniej sensu w przypadku kapeluszy rozdawanych z kosza przy bramie festiwalu. Przydatny test: jeśli odbiorca nigdy nie widzi opakowania zewnętrznego, przeznaczonego budżet na kapelusz lub zawieszkę.



### **Krok 6: Pakuj kartony pod trasę transportu, a nie tylko pod liczbę sztuk**

Miękkie kapelusze rzadko ulegają zgnieceniu w sensie konstrukcyjnym, ale się deformują. Zbyt wysoki karton pozwala stosom kapeluszy włożonych jeden w drugi przechylać się, co wygina rondo; karton upakowany zbyt ciasno spłaszcza główkę i utrwała zagniecenia podczas długiego transportu. Pakuj kartony tak, aby stosy stały pionowo, i wypełniaj puste przestrzenie, rozdzielaj rozmiary i kolory do osobnych kartonów lub wyraźnie oddzielonych warstw oraz oznaczaj kartony według serii rozmiarowej, aby zespoły wydarzenia i magazyny mogły kompletować zamówienia bez otwierania każdego pudła. Przy długim lub wilgotnym transporcie wyściel kartony lub zapakuj kapelusze w worki, aby bawełniana tkanina skośna pozostała sucha. Rozmiarów dziecięcych nigdy nie należy pakować w jednym kartonie z rozmiarami dla dorosłych, zarówno ze względu na dokładność kompletowania, jak i dlatego, że produkty dla dzieci mają własne obowiązki etykietowania.



## Krok 7: Rozpisz budżet opakowania pozycja po pozycji

Opakowanie zmienia całkowity koszt dostarczenia kapelusza w czterech obszarach: materiały, robocizna, objętość ładunku i harmonogram. Standardowe przezroczyste worki foliowe i zwykłe kartony niewiele dodają do kosztu lub czasu realizacji. Każdy element z nadrukiem na zamówienie, czy to zawieszka, pudełko, naklejka, czy bibułka, wymaga grafiki, rundy akceptacji makiety, nakładu oraz dostawy do miejsca zdobienia. Ręczne składanie, doczepianie zawieszek i kompletowanie zestawów zwiększają robociznę na sztukę, co ma większe znaczenie przy dużych zamówieniach na wydarzenia niż przy krótkich seriach detalicznych. Pudełka zwiększają objętość, co podnosi koszt transportu, zwłaszcza przy wycenie według wagi gabarytowej przesyłek paczkowych. Poproś o wycenę opakowań jako osobnych pozycji, aby zobaczyć, co dodaje każdy wybór, i zażądaj oferty na swój konkretny miks zamiast polegać na ogólnej stawce za sztukę.

## Co musi znaleźć się na zawieszce lub pudełku kapelusza typu bucket?

Na opakowaniu znajduje się większość oświadczeń o produkcie, więc to tam kumuluje się największe ryzyko związane z etykietowaniem. Poniższe punkty to lista kontrolna dla kupującego, a nie porada prawna; szczegóły potwierdź z agentem celnym lub doradcą ds. zgodności z przepisami.

**Kraj pochodzenia.** Zgodnie z amerykańskimi przepisami celnymi każdy wyrób pochodzenia zagranicznego lub jego opakowanie musi być oznaczony w języku angielskim krajem pochodzenia, w widocznym miejscu, w sposób czytelny, trwały i nieusuwalny w stopniu, na jaki pozwala wyrób, tak aby ostateczny nabywca mógł go zobaczyć ([19 CFR 134.11<sup>\[1\]</sup>](#)). Jeśli kapelusz jest wysyłany w zamkniętym pudełku detalicznym, które zasłania wszytą etykietę, zapytaj, czy pudełko również wymaga oznaczenia pochodzenia.

**Oświadczenie „Made in USA”.** Oświadczenie Made in USA bez zastrzeżeń na zawieszce, pudełku lub wkładce musi spełniać standard FTC „w całości lub niemal w całości” ([wytyczne FTC dotyczące Made in USA<sup>\[2\]</sup>](#)). Importowany kapelusz bazowy zdobiony w USA nie kwalifikuje się; użyj zamiast tego

doprecyzowanego sformułowania, takiego jak „Embroidered in USA”. FTC podjęła działania wobec nakryć głowy: ugoda z 2018 r. z firmą produkującą kapelusze dotyczyła oświadczeń o pochodzeniu produktów, z których wiele zaimportowano jako wyroby gotowe ([ugoda FTC z Bollman Hat<sup>\[3\]</sup>](#)).

**Skład włókienniczy i miejsce przetworzenia.** Jeśli produkt podlega przepisom Textile Act, wyroby importowane muszą wskazywać kraj przetworzenia lub produkcji, a wyroby wykonane w USA z importowanych materiałów muszą to zaznaczać, na przykład „Made in USA of imported fabric” ([16 CFR 303.33<sup>\[4\]</sup>](#)). Zawieszka powinna być spójna z wszytą etykietą.

**Instrukcja pielęgnacji.** Przepisy FTC o etykietach pielęgnacyjnych wyłączają z definicji odzieży tekstylnej nakrycia głowy używane wyłącznie do okrywania głowy ([16 CFR, część 423<sup>\[5\]</sup>](#)). Wskazówki pielęgnacyjne na zawieszce standardowego kapelusza typu bucket są więc dobrowolne, ale nadal warto je drukować: informacja dla odbiorców, by unikać suszarki i mocnego zagniatania, chroni zdobienia. Warianty z osłoną karku wymagają osobnej analizy.

**Oświadczenia o ochronie przeciwsłonecznej.** Unikaj na zawieszkach oznaczeń „UPF 50+” lub „pełna ochrona przeciwsłoneczna”, o ile tkanina nie została przebadana uznaną metodą. Australijska agencja ochrony radiologicznej szacuje, że kapelusz typu bucket zapewnia współczynnik ochrony około 15 dla czoła, ale tylko około 2 dla policzków i szyi, i rzadko daje wystarczającą ochronę sam w sobie ([ARPANSA<sup>\[6\]</sup>](#)). Recenzowane naukowo badanie wykazało, że deklaracje UPF dla kapeluszy sprzedawanych online w USA nie są wiarygodnym wskaźnikiem ochrony przeciwsłonecznej ([badanie PMC dotyczące deklaracji UPF dla kapeluszy<sup>\[7\]</sup>](#)).

**Kalifornijska Proposition 65.** Opakowania i etykiety to miejsca, w których pojawiają się ostrzeżenia Prop 65. W grudniu 2025 r. w San Francisco wniesiono pozew cywilny, w którym zarzucono, że kapelusze typu bucket sprzedawano w Kalifornii bez wymaganego ostrzeżenia o narażeniu na PFOA; to zarzut, a nie orzeczenie ([dokument złożony do Prokuratora Generalnego Kalifornii<sup>\[8\]</sup>](#)). Jeśli kapelusze z impregnacją wodoodporną lub elementami powlekаныmi będą sprzedawane w Kalifornii, rozstrzygnij kwestię ostrzeżenia, zanim zawieszki trafią do druku.

**Rozmiary dziecięce.** Kapelusze projektowane głównie dla dzieci w wieku 12 i młodszych są produktami dla dzieci. Muszą mieć trwałe informacje umożliwiające śledzenie, wskazujące producenta lub podmiot wprowadzający pod własną marką, miejsce produkcji, datę i partię — na produkcie oraz, o ile to praktyczne, na jego opakowaniu ([CPSC: najczęstsze pytania o etykiety śledzenia<sup>\[9\]</sup>](#)). Federalny limit całkowitej zawartości ołowiu w produktach dla dzieci wynosi 100 ppm od 14 sierpnia 2011 r. ([komunikat CPSC o limicie ołowiu<sup>\[10\]</sup>](#)), więc metalowe łączniki zawieszek lub zatrzaski w opakowaniach dziecięcych wymagają zapytania. Całkowicie unikaj sznurków ściąających w kapeluszach dziecięcych: w 2007 r. CPSC ogłosiła wycofanie około 500 nylonowych kapeluszy typu bucket dla małych dzieci i dzieci, ponieważ sznurek ściąający groził uduszeniem ([komunikat CPSC o wycofaniu produktu<sup>\[11\]</sup>](#)).

**Znaki certyfikacji.** Jeśli zawieszka wspomina o certyfikacie bezpieczeństwa chemicznego, certyfikat musi obejmować wyrób w postaci, w jakiej jest sprzedawany. OEKO-TEX STANDARD 100 (wydanie 01,2025) wymaga, aby każdy komponent certyfikowanego wyrobu spełniał wymagania, i przypisuje klasę I wyrobom dla dzieci w wieku do 3, a klasę II wyrobom mającym kontakt ze skórą ([karta informacyjna OEKO-TEX STANDARD 100<sup>\[12\]</sup>](#)). Sam certyfikat na tkaninę nie obejmuje nici haftu, naszywki ani potnika.



## Porównanie opcji opakowań pod względem kosztu, czasu realizacji i kanału sprzedaży

Wpływ na koszt i czas realizacji podano poniżej względem punktu odniesienia, jakim jest kapelusz pakowany luzem zbiorczo. Rzeczywiste wartości zależą od ilości i dostawcy, więc poproś o wycenę dla swojego konkretnego miksu.

| Opcja opakowania                                                                | Ochrona zdobienia                                                          | Atrakcyjność na półce / przy rozpakowywaniu | Wpływ na koszt jednostkowy | Wpływ na czas realizacji           | Najlepsze zastosowanie                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Luzem w kartonie, kapelusze włożone jeden w drugi, bez opakowania jednostkowego | Średnia, jeśli kapelusze są włożone jeden w drugi według rozmiaru i koloru | Niski poziom                                | Najniższy                  | Brak                               | Rozdawanie na wydarzeniach, dystrybucja w zespołach  |
| Standardowy przezroczysty worek foliowy, złożenie wzdłuż szwów bocznych         | Dobra, jeśli złożenie omija logo                                           | Średni poziom                               | Niski poziom               | Minimalny                          | E-commerce, zestawy na wydarzenia, zapasy magazynowe |
| Worek foliowy plus zawieszka na zamówienie                                      | Dobra                                                                      | Średnia do wysokiej                         | Niski do średniego         | Dochodzi makiet zawieszki i nakład | Półki sklepowe, klienci hurtowi                      |

| Opcja opakowania                              | Ochrona zdobienia               | Atrakcyjność na półce / przy rozpakowywaniu | Wpływ na koszt jednostkowy               | Wpływ na czas realizacji                           | Najlepsze zastosowanie                                    |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Karta nagłówkowa na worku foliowym            | Dobra                           | Wysoka na stojakach z haczykami             | Średni poziom                            | Dochodzi makieta karty i nakład                    | Sklepy z upominkami, sprzedaż w kurortach i obiektach     |
| Wyściełana lub markowa koperta wysyłkowa      | Dobra w transporcie             | Średnia do wysokiej                         | Średni poziom                            | Dochodzi nakład kopert, jeśli są z nadrukiem marki | Premiery sprzedawane bezpośrednio konsumentom             |
| Sztywne lub składane markowe pudełko z bibułą | Najlepsza, kapelusz leży płasko | Najwyższa                                   | Najwyższy; zwiększa też objętość ładunku | Najdłuższy; często stanowi ścieżkę krytyczną       | Merch premium, upominki firmowe, zestawy dla influencerów |

Zestawione według kanałów, ustawienia domyślne wyglądają tak:

| Kanał                | Zalecane opakowanie                                                                                                     | Niezbędne informacje                                                                                       | Typowy błąd                                                      |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Półka sklepowa       | Worek foliowy lub karta nagłówkowa plus zawieszka                                                                       | Identyfikator, który sprzedawca może zeskanować, informacja o pochodzeniu, rozmiar widoczny bez otwierania | Łącznik zawieszki przestrzelony przez tkaninę główki             |
| Premiera merchu      | Markowe pudełko lub koperta wysyłkowa, bibuła, pakowanie na płasko                                                      | Opakowania dostarczone na pakowanie końcowe, zanim kapelusze będą gotowe                                   | Zamawianie pudełek po zatwierdzeniu makiety kapelusza            |
| Zestaw na wydarzenie | Worek foliowy ze złożeniem wzdłuż szwów bocznych lub kapelusze luzem włożone jeden w drugi, posortowane według rozmiaru | Kartony oznaczone serią rozmiarową; rozmiary dziecięce oddzielone                                          | Jeden karton „rozmiar uniwersalny” dla mieszanej grupy odbiorców |
| E-commerce           | Worek foliowy z zamknięciem strunowym w kopercie wysyłkowej                                                             | Złożenie, które zachowuje gładki przedni panel                                                             | Pudełko dobrane pod czapki z daszkiem, co zawyża wagę gabarytową |

## FAQ

### FAQ: Czy kapelusze typu bucket potrzebują pudełka, tak jak czapki strukturalne?

Zwykle nie. Miękka główka nie ma przedniego panelu, który mógłby się zgnieść, więc worek foliowy w kopercie wysyłkowej chroni większość kapeluszy w transporcie. Pudełko jest wyborem prezentacyjnym dla premier merchu i upominków albo wyborem ochronnym dla kapeluszy z nadrukiem całopowierzchniowym lub ze sztywnego płótna, których nie należy składać.

### FAQ: Jak złożyć kapelusz typu bucket z haftem?

Złóż wzdłuż szwów bocznych, aby przedni panel pozostał płaski i bez zagnieceń po zewnętrznej stronie, albo włóż kapelusze jeden w drugi, główką w główkę. Nigdy nie składaj przez gęste ścięgi,

które mogą zachować zagniecenie. Zatwierdź sposób składania na próbce przedprodukcyjnej.

#### **FAQ: Czy na zawieszce można napisać „Made in USA”, jeśli kapelusz wyhaftowano w USA?**

Nie, jeśli kapelusz bazowy został zaimportowany. Oświadczenie bez zastrzeżeń musi spełniać standard FTC „w całości lub niemal w całości”. Użyj doprecyzowanego sformułowania, takiego jak „Embroidered in USA”, i pozostaw widoczne importowane pochodzenie, zgodnie z przepisami celnymi o oznaczaniu.

#### **FAQ: Czy etykieta pielęgnacyjna jest wymagana na kapeluszu typu bucket?**

Przepisy FTC o etykietach pielęgnacyjnych wyłączają nakrycia głowy noszone wyłącznie na głowie, więc dla standardowego kapelusza typu bucket etykieta nie jest obowiązkowa. Nadal jednak warto ją umieścić na zawieszce, zwłaszcza w przypadku kapeluszy z nadrukiem, które powinny unikać suszarki i ciasnego zagniatania.

#### **FAQ: Czy zawieszka powinna wspominać o ochronie przeciwsłonecznej?**

Opisuj tylko to, co przebadano. Bez raportu z badania UPF unikaj wartości UPF i sformułowań o „pełnej ochronie”. Instytucje regulacyjne szacują, że rondo kapelusza typu bucket chroni policzki i szyję znacznie słabiej niż czoło.

#### **FAQ: Co zmienia się w przypadku kapeluszy w rozmiarach dziecięcych w zestawach na wydarzenia?**

Kapelusze dziecięce przeznaczone dla dzieci w wieku 12 i młodszych wymagają informacji umożliwiających śledzenie zgodnych z CPSIA i muszą spełniać limit ołowiu dla produktów dla dzieci. Pakuj je w osobnych, wyraźnie oznaczonych kartonach i nie dodawaj regulowanych sznurków ściągających.

#### **FAQ: Który wybór opakowania najbardziej wydłuża czas realizacji?**

Pudełka i karty nagłówek z nadrukiem na zamówienie, ponieważ każde wymaga własnej grafiki, makiety, nakładu i dostawy do miejsca pakowania końcowego. Zamawiaj je w chwili zatwierdzania zdobienia kapelusza, a nie później.

## **Najważniejsze wnioski**

- **Oznaczenie pochodzenia dotyczy wyrobu lub jego opakowania i musi być widoczne dla ostatecznego nabywcy.** — 1 - przepis o oznaczaniu, 19 CFR 134.11 ([Źródło](#))
- **Oświadczenie „Made in USA” bez zastrzeżeń na zawieszkach lub pudełkach wymaga, aby wyrób pochodził z USA w całości lub niemal w całości.** — działanie FTC wobec producenta kapeluszy w 2018 r. ([Źródło](#))
- **Etykiety pielęgnacyjne są opcjonalne dla standardowych kapeluszy, ale nadal warto je drukować.** — 16 CFR, część 423, wyłącza nakrycia głowy noszone wyłącznie na głowie ([Źródło](#))
- **Nie umieszczaj na zawieszkach oświadczeń o ochronie przeciwsłonecznej, jeśli nie zostały przebadane.** — współczynnik ochrony około 15 dla czoła, około 2 dla policzków i szyi ([Źródło](#))
- **Kapelusze dziecięce podlegają obowiązkowi dotyczącym produktów dla dzieci.** — limit całkowitej zawartości ołowiu 100 ppm od 14 sierpnia 2011 r. ([Źródło](#))

- **Żadnych sznurków ściąających w kapeluszach typu bucket dla dzieci.** — wycofano około 500 kapeluszy dziecięcych w 2007 r. z powodu ryzyka uduszenia ([Źródło](#))
- **Oświadczenia o certyfikacji muszą obejmować każdy komponent.** — OEKO-TEX STANDARD 100, wydanie 01,2025, klasa II dla wyrobów mających kontakt ze skórą ([Źródło](#))

## Podsumowanie

Dobre opakowanie kapelusza typu bucket zaczyna się od kanału sprzedaży, chroni zdobienie dzięki kontroli miejsca zgięcia, utrzymuje treść etykiet w granicach tego, co kapelusz może prawnie i faktycznie uzasadnić, oraz planuje każdy element z nadrukiem na zamówienie równoległe z makietą kapelusza. Worki foliowe i kartony z kapeluszami włożonymi jeden w drugi utrzymują zamówienia na wydarzenia i realizowane z magazynu w oszczędnej formie; zawieszki i karty nagłówek sprawiają, że miękkie kapelusze są gotowe do ekspozycji na półce; markowe pudełka mają sens tam, gdzie rozpakowywanie jest częścią produktu.

Jeśli planujesz zamówienie, przekaż nam miks kanałów, ilości i preferencje dotyczące opakowań, a wycenimy kapelusze i każdy element opakowania jako osobne pozycje, żebyś dokładnie widział, jak opakowanie wpływa na koszt jednostkowy i terminy. Zacznij od naszej strony o [kapeluszach typu bucket na zamówienie](#), gdzie możesz poprosić o wycenę.

## Bibliografia

1. US eCFR, 19 CFR 134.11, oznaczanie kraju pochodzenia.  
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federalna Komisja Handlu (FTC), Zgodność ze standardem Made in USA.  
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federalna Komisja Handlu, komunikat prasowy, styczeń 2018: ugoda z Bollman Hat Company w sprawie oświadczeń Made in USA.  
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. US eCFR, 16 CFR 303.33, kraj, w którym wyroby z włókien tekstylnych są przetwarzane lub produkowane.  
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. US eCFR, 16 CFR, część 423, oznaczanie sposobu pielęgnacji odzieży tekstylnej.  
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Australijska Agencja Ochrony Radiologicznej i Bezpieczeństwa Jądrowego), Ochrona przeciwsłoneczna: kapelusze.  
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, recenzowane naukowo badanie dotyczące deklaracji UPF dla kapeluszy sprzedawanych online w USA. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Biuro Prokuratora Generalnego Kalifornii, dokument pozwu dotyczącego Proposition 65 (sąd Superior Court w San Francisco, złożono 18 grudnia 2025 r.).  
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, najczęstsze pytania o etykiety śledzenia. <https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, komunikat prasowy z 15 lipca 2011 r.: nowy, niższy limit zawartości ołowiu w produktach dla dzieci.  
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵

11. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, komunikat o wycofaniu produktu z 29 sierpnia 2007 r.: kapelusze dziecięce wycofane z powodu ryzyka uduszenia.  
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, karta informacyjna STANDARD 100, wydanie 01.2025.  
[https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user\\_upload/Marketing\\_Materialien/STANDARD\\_100/Factsheet/STANDARD\\_100/OEKO-TEX\\_STANDARD\\_100\\_Factsheet\\_EN.pdf](https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf) ↵

---

pazdziernika 20, 2026