



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Koszulki polo z haftowanym logo wyglądają najlepiej, gdy znak znajduje się na lewej piersi i ma szerokość około 3-3,5 cala, mieści się w granicach około 5,000-10,000 ściegów, a każda litera jest wyższa niż około 0,2 cala (5 mm). Grafikę należy też przerysować na płaskie kolory nici, aby gradienty, cienkie linie i gęste wypełnienia nie marszczyły dzianiny piqué ani nie ginęły w niej.



Dlaczego logo, które na ekranie wygląda idealnie, może zawieść na dzianinie piqué

Większość logo projektuje się z myślą o ekranach i druku. Na monitorze linia o grubości 1 piksela, miękki gradient i maleńkie hasło wyglądają bez zarzutu. Dżianina piqué jest inna. To teksturowana tkanina z wypukłych oczek, która rozciąga się po założeniu w ramkę, a potem wraca do kształtu. Ścieg przebiegowy cieńszy od takiego oczka zapada się w fakturę. Napisy mniejsze niż około 5 mm zlewają się. Duże pełne wypełnienie ściga dżianinę do środka, aż okolica logo fałduje jak tektura falista.

Dla kupującego firmowego takie problemy wychodzą na jaw późno i kosztują. Odzież po wyhaftowaniu zwykle nie podlega zwrotowi. Logo naszyte zbyt nisko lub w niewłaściwym odcieniu nici dotyczy każdej koszulki w serii, nie tylko jednej. Ponowne zamówienie po 6 miesiącach może też wyglądać inaczej, jeśli dostawca zdigitalizuje plik od zera. Stawka nie jest błaha. Odzież była największą kategorią produktową w amerykańskim kanale artykułów reklamowych: przypadało na nią 26,6 % sprzedaży dystrybutorów w 2024, jak podaje [Promotional Products Association International^{\[1\]}](#).

Koszulki z logo firmy to często najbardziej widoczna rzecz, jaką firma rozdaje.

Ten poradnik dotyczy wyłącznie logo: gdzie je umieścić, jak duże może być, jak się je digitalizuje, ile ściegów powinno zawierać, jak dobiera się kolor nici i jak dostosować skomplikowany znak, zanim trafi na maszynę. Jeśli dopiero wybierasz samą odzież, nasza strona o [haftowanych koszulkach polo na zamówienie](#) omawia tkaniny, zamawianie i kontrolę jakości.

Spis treści

1. [Co sprawia, że koszulki polo z haftowanym logo wyglądają profesjonalnie?](#)
2. [Jak przygotować logo do haftu na dzianinie piqué: 7 kroków](#)
3. [Porównanie umiejscowienia: lewa pierś, rękaw, karczek i kołnierzyk](#)
4. [Poprawki elementów logo: co zmienić przed digitalizacją](#)
5. [FAQ](#)
6. [Najważniejsze wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Co sprawia, że koszulki polo z haftowanym logo wyglądają profesjonalnie?

Haftowane logo nie jest obrazem nałożonym na koszulkę. To plik ściegów: zestaw instrukcji dla maszyny, który określa pozycję igły, długość i kierunek ściegu oraz zmianę koloru przy każdym wkluciu. Komercyjne maszyny hafciarskie wykonują ścieg stebnowy, w którym nić górna splata się z nicią szpulki pod tkaniną. Ta rodzina ściegów należy do klasy 300 normy [ISO 4915^{\[2\]}](#), która dzieli ściegi ręczne i maszynowe na klasy 100 to 600. Towarzysząca jej norma ASTM dotycząca ściegów i szwów zawiera uwagę, która odnosi się wprost do logo: ścieg, struktura tkaniny i nić muszą być dobierane łącznie, ponieważ błędny wybór któregośkolwiek z tych elementów może doprowadzić do wady ([ASTM D6193^{\[3\]}](#)).

W logo digitalizator pracuje z trzema rodzajami ściegów:

- **Ściegi satynowe** biegną zygzakiem w poprzek wąskiej kolumny. Nadają literom i obramowaniom gładką, błyszczącą krawędź, ale robią się luźne i łatwo się zaczepiają, gdy kolumna jest zbyt szeroka.
- **Ściegi wypełniające (tatami)** pokrywają większe kształty w przesuniętych rzędach. Zużywają najwięcej nici, więc najmocniej ściągają dzianinę.
- **Ściegi przebiegowe** to pojedyncze linie służące do drobnych detali i konturów. Na dzianinie piqué to one jako pierwsze znikają w fakturze tkaniny.

Tkanina wyznacza górną granicę dla wszystkich trzech. Opublikowane wytyczne dotyczące haftu uznają bawełniane piqué o gramaturze około 180–220 GSM za standardową bazę firmową, ponieważ pozwala na gęsty znak na lewej piersi bez marszczenia. Lekka dzianina jersey o gramaturze poniżej około 150 GSM zwykle nie udźwignie takiego znaku. Zmienia się też gust. Dostawca koszulek polo, z którym PPAI rozmawiało w lipcu 2026, opisał rosnące wykorzystanie „zastosowań tonalnych, mniejszych rozmiarów logo i bardziej stonowanych wykonania” wśród kupujących firmowych, zaznaczając jednocześnie, że wyrazisty, gęsty haft „nadal jest preferowanym wyborem” ([PPAI, 2026^{\[4\]}](#)). Profesjonalny efekt zależy więc od zgrania trzech elementów: właściwego miejsca, liczby ściegów dopasowanej do tkaniny i celowo uproszczonej grafiki.



Jak przygotować logo do haftu na dzianinie piqué: 7 kroków

Krok 1: wybierz umiejscowienie zależnie od roli, a potem zapisz je na piśmie

Lewa pierś to domyślne miejsce haftowanego logo na koszulce polo. Jest widoczne podczas uścisku dłoni i nie koliduje ze smyczą. Opublikowane specyfikacje hafciarni umieszczają środek logo na lewej piersi dorosłego mężczyzny około 7–9 cali poniżej szwu naramiennego, między plisą a szwem bocznym. Wersja metryczna to zwykle 8–10 cm od plisy. Wybierz jedną konwencję i wpisz ją do akceptacji, bo spory o to, że „coś wygląda nie tak”, zwykle biorą się stąd, że dwie osoby mierzą od różnych punktów odniesienia.

Nie przenoś męskiego wymiaru na kroje damskie ani młodzieżowe. Odległość od ramienia do biustu jest krótsza, a znak umieszczony według męskich wartości ląduje na biuście zamiast tuż nad nim. Doświadczeni hafciarze wskazują to jako jeden z najczęstszych błędów w umiejscowieniu. Poproś, aby na próbce oznaczyć każdy krój osobno.

Krok 2: dobierz rozmiar logo do jego najmniejszego detalu, a nie do całkowitej szerokości

Większość opublikowanych wytycznych zgadza się, że napisy niższe niż około 0,2 cala (5 mm) po wyhaftowaniu stają się nieczytelne. Zacznij od najmniejszej litery i dopiero potem przechodź do całości. Weźmy na przykład poziomy logotyp tekstowy o szerokości 3,5 cala i wysokości 1 cala, z hasłem stanowiącym 15 % wysokości logo. To hasło ma wysokość 0,15 cala, czyli poniżej progu. Do wyboru masz: usunąć hasło, umieścić je w osobnym wierszu większą czcionką albo przenieść logo tam, gdzie może być szersze. Logo na lewej piersi ma zwykle szerokość 3–3,5 cala, a wiele hafciarni ogranicza pole do około 4 × 4 cala. Jeśli znak sprawdza się dopiero przy 5 cali, jego miejsce jest na karczku pleców.

Krok 3: dostarcz czystą grafikę i licz się z prawdziwą pracą przy digitalizacji

Jeśli to możliwe, wyślij grafikę wektorową (AI, EPS, SVG lub PDF). Jeśli istnieje tylko plik rastrowy, powinien mieć co najmniej 300 DPI w rozmiarze haftu. Logo zapisane ze strony internetowej w 72–96 DPI rozmywa się przy obrysowywaniu. Kompetentny digitalizator robi znacznie więcej niż automatyczna konwersja pliku. Praca obejmuje następujące decyzje:

- Przypisanie ściegu satynowego, wypełniającego lub przebiegowego do każdego kształtu oraz dodanie ściegu podkładowego, aby ściegi górne leżały na piqué zamiast zapadać się w nie.
- Ustawienie kompensacji ściągania, zwykle około 0,20–0,25 mm, aby litery nie zwężyły się, gdy dzianina się ściga.
- Rozrzedzenie gęstości dla dzianin. Praktycy podają, że domyślny rozstaw 0,40 mm jest zbyt gęsty dla miękkich dzianin. Piqué haftuje się zwykle z rozstawem 0,42–0,50 mm, a elastyczne koszulki polo sportowe z rozstawem 0,50–0,60 mm.
- Zmianianie kierunku ściegu w sąsiednich wypełnieniach, aby ściąganie nie działało tylko w jedną stronę.

Te wartości odzwierciedlają praktykę produkcyjną, a nie kryterium zaliczenia lub odrzucenia. Poproś dostawcę, aby przechowywał ostateczny plik ściegów (DST, PES lub podobny) razem z modelem odzieży i numerami nici, dzięki czemu kolejne zamówienia będą wyszywane identycznie.

Krok 4: zaplanuj liczbę ściegów

Liczba ściegów to najprzydatniejsza pojedyncza wartość w wycenie haftu. Prosty znak tekstowy to zwykle 3,000–6,000 ściegów. Standardowe, szczegółowe logo na lewej piersi to 5,000–10,000, a wiele hafciarni ogranicza pojedyncze logo do około 11,000–12,500. Powyżej tego zakresu dodaj wolną przestrzeń zamiast upychać więcej nici. Zmniejsz znak, zamień pełne wypełnienia na kontury albo pozwól, by przebijał kolor koszulki. Każdy dodatkowy ścieg zwiększa naprężenie nici na dzianinie i usztywnia wyszyty fragment. Poproś o podanie liczby ściegów na zdigitalizowanej wizualizacji do akceptacji. Ponieważ wielu dostawców wycenia według liczby ściegów, wpływa ona także na koszt, a nasza [strona produktowa wyjaśnia, jak modele cenowe zmieniają koszt jednostkowy](#).

Krok 5: dopasuj kolory nici do fizycznego wzornika, a nie do ekranu

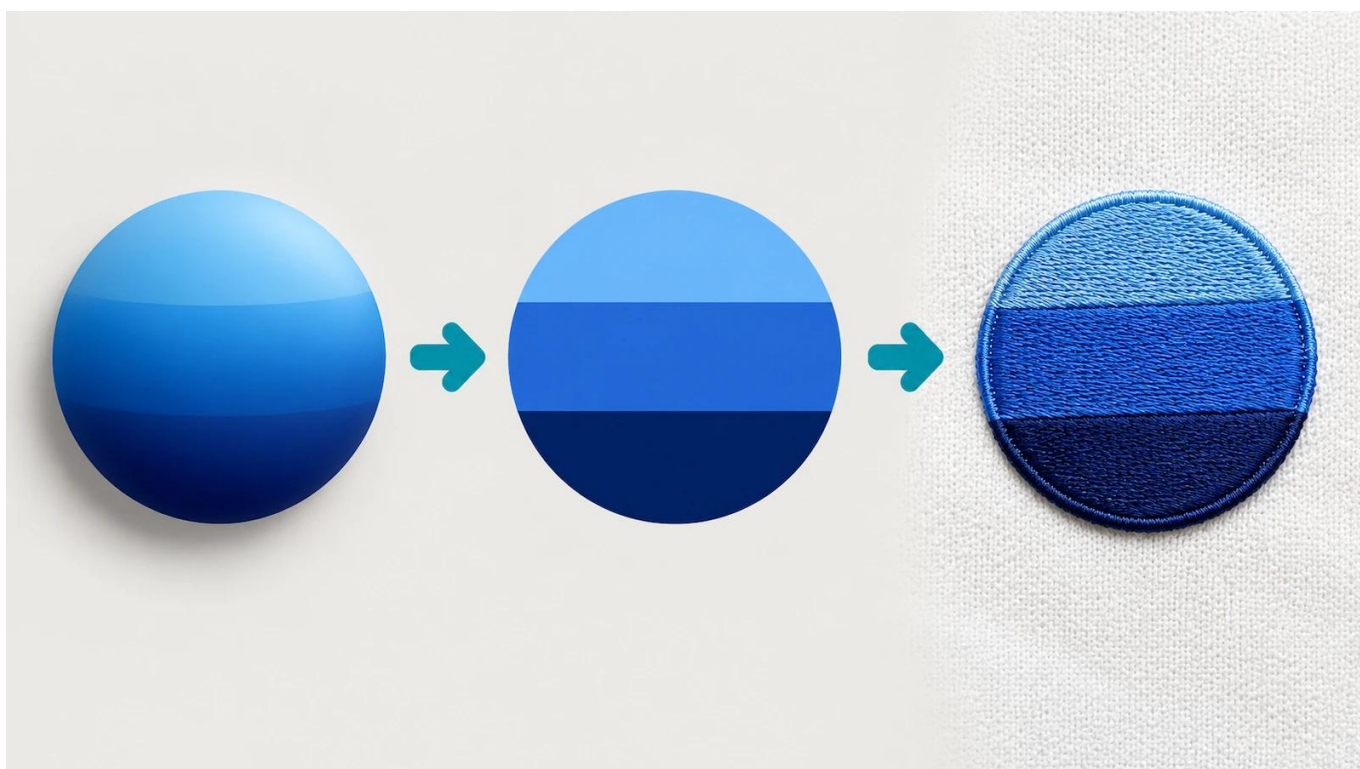
Niść hafciarska pochodzi z ustalonej palety kolorów. Komercyjne palety obejmują kilkaset odcieni, ale żaden nie jest prawdziwą farbą drukarską Pantone. Połysk nici odbija też światło, więc wyhaftowany kolor wydaje się nieco jaśniejszy niż ten sam kolor w druku. Zatwierdzaj kolory na fizycznym wzorniku nici przyłożonym do właściwej tkaniny koszulki w świetle dziennym i zapisz w akceptacji numery nici, a nie opis w rodzaju „zbliżony do granatu”.

Kontrast wymaga większej uwagi niż odcień. Cienkie białe napisy na ciemnej koszulce polo potrzebują gęstego ściegu podkładowego, inaczej ciemna dzianina prześwituje. Opcja tonalna, z nicią o jeden lub dwa odcienie różną od koloru koszulki, pasuje do spokojniejszego wyglądu, o który coraz częściej proszą kupujący firmowi. Mniej kolorów to też czystszy haft, ponieważ każda zmiana koloru oznacza obcięcie nici i ponowny start. Większość dostawców dolicza opłatę po przekroczeniu ustalonej liczby kolorów.



Krok 6: dostosuj złożone logo, gradienty i grafiki fotograficzne

Ten krok decyduje o tym, czy bogaty znak marki da się czysto wyhaftować. Gradient zamienia się w dwa lub trzy płaskie pasy kolorów. Cień jest usuwany. Cienkie linie są albo pogrubiane do kolumn satynowych, albo usuwane. Duże pełne obszary są wycinane do koloru koszulki albo redukowane do konturu. Grafiki fotograficznej nie da się wyhaftować wcale, a nasze porównanie haftu z drukiem i DTG na [stronie produktowej](#) wyjaśnia, kiedy lepiej sprawdzi się inna metoda. Wypukły haft puff 3D jest zwykle zarezerwowany dla lewej piersi na grubszym piqué, o gramaturze około 250 GSM i więcej. [Tabela porównawcza poniżej](#) przypisuje każdemu elementowi logo odpowiednią poprawkę.

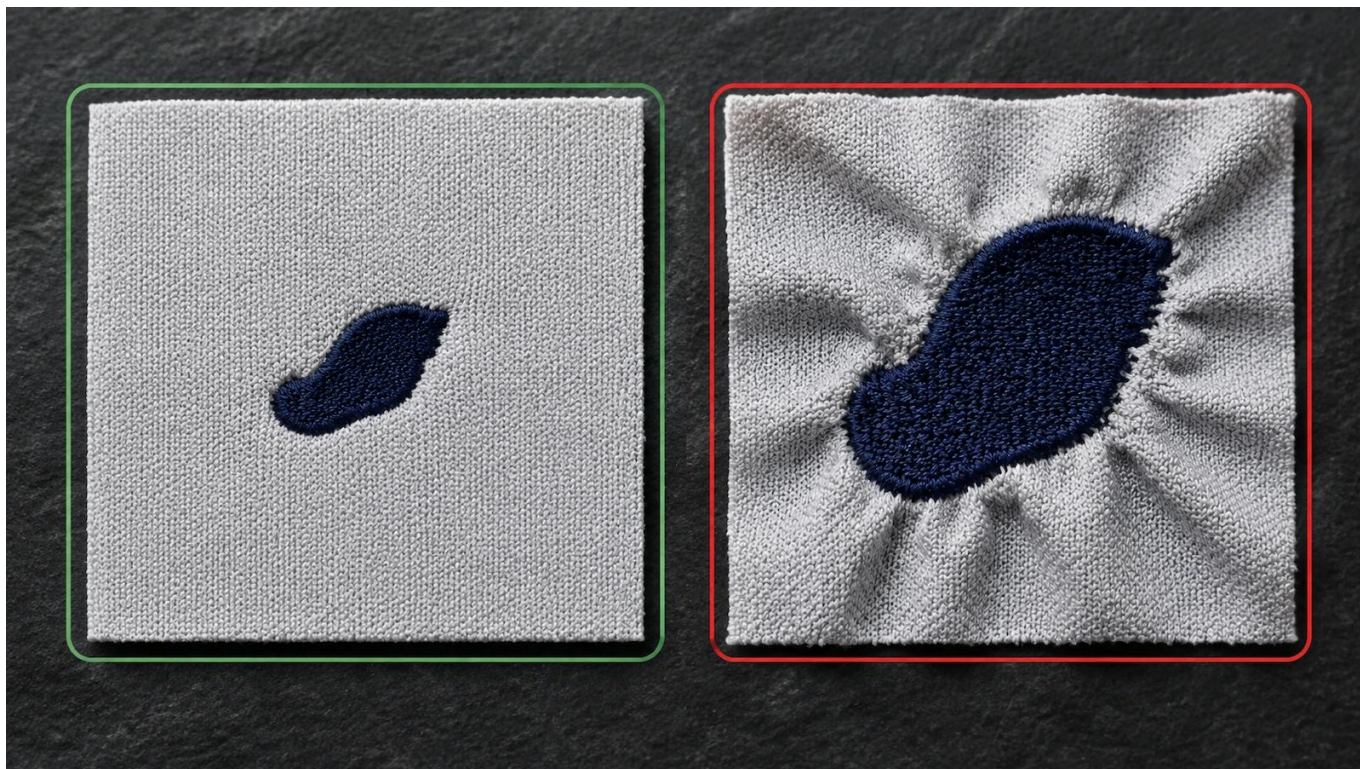


Krok 7: zatwierdź wyszytą próbkę i wypierz ją przed realizacją serii

Cyfrowa wizualizacja do akceptacji pokazuje umiejscowienie i kolor. Nie pokaże marszczenia, dziur ani sztywności. Na wyszytej próbce sprawdź pięć rzeczy:

1. Pozycja zgadza się z pisemną specyfikacją.
2. Kolory nici zgadzają się z wzornikiem.
3. Wewnątrz liter, takich jak B, e czy a, nie ma otwartych luk.
4. Plisa leży płasko.
5. Odcinany stabilizator od wewnętrznej strony jest przycięty blisko i nie drapie skóry.

Następnie wypierz próbkę. Jeśli zależy Ci na powtarzalnym wyniku, a nie na jednym domowym praniu, w specyfikacji powołaj się na metody badań, podając ich numery. Przykłady to standaryzowane procedury prania domowego AATCC oraz powiązane metody badania trwałości barwy i zmian wymiarów ([AATCC^{\[5\]}](#)). Jeśli potrzebujesz pewności co do bezpieczeństwa chemicznego, pamiętaj, że certyfikat [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) wymaga, aby każdy komponent, w tym nić i wkład usztywniający, spełniał jego limity, i jest ważny 1 rok. Certyfikat posiadany dla koszulki bazowej nie obejmuje automatycznie nici i stabilizatora dodanych później. Poproś osobno o certyfikaty nici i stabilizatora.



Porównanie umiejscowienia: lewa pierś, rękaw, karczek i kołnierzyk

Poniższe wytyczne dotyczące rozmiarów odzwierciedlają typowe opublikowane limity hafciarni. Dokładne rozmiary ramek zależą od dostawcy, więc potwierdź je w wycenie.

Miejsce	Typowe zastosowanie	Typowe wytyczne co do rozmiaru	Na co uważać na piqué	Najlepsze typy logo
Lewa pierś	Główny znak marki	Ok. 3–3,5 in szerokości; często ograniczone do ok. 4 x 4 in	Wysokość zależna od kroju; fala na plisie, jeśli znak jest zbyt gęsty	Ikony, krótkie logotypy tekstowe, układy piętrowe
Prawa pierś	Imię pracownika, drugi znak, odznaka certyfikatu	Podobny limit jak na lewej piersi	Liczy się jako dodatkowe miejsce z własną liczbą ściągów	Imiona prostym krojem blokowym lub pismem odręcznym
Rękaw	Dodatkowa ikona, flaga, sponsor	Często ograniczone do ok. 3 x 3 in	Ramka musi omijać szew rękawa; powierzchnia jest zakrzywiona	Proste ikony w jednym lub 2 kolorach
Karczek pleców	Duży logotyp tekstowy czytelny z daleka	Szerszy pas między ramionami; potwierdź rozmiar ramki	Duże wypełnienia szybko zwiększają liczbę ściągów; stosuj kontury	Długie poziome logotypy tekstowe, adresy stron internetowych
Tył szyi / pod kołnierzykiem	Dyskretny znak dodatkowy	Mały; umieszczony tuż pod szwem kołnierzyka	Warstwy kołnierzyka są grube; haftuj pod szwem, a nie na nim	Monogramy, małe ikony
Końcówki kołnierzyka	Detal modowy	Bardzo mały	Złożona, wielowarstwowa tkanina utrudnia zakładanie w ramkę	Tylko maleńkie jednokolorowe ikony

Poprawki elementów logo: co zmienić przed digitalizacją

Element logo	Co się dzieje na piqué	Zalecana adaptacja
Gradient lub płynne przejście	Ściegi nie mogą płynnie się mieszać; efekt wygląda na pasiasty lub brudny	Przerysuj na 2–3 płaskie kolory nici albo użyj jednego koloru
Zdjęcie lub detal fotograficzny	Nie do odtworzenia nicią	Użyj metody druku albo zastąp uproszczoną ikoną
Tekst poniżej ~5 mm	Litery zlewają się i stają się nieczytelne	Powiększ, przenieś w większe miejsce albo usuń
Cienkie linie i wąskie kontury	Ściegi przebiegowe zapadają się w oczka dzianiny	Pogrub do kolumn satynowych albo usuń
Duże pełne wypełnienie	Ściąg dzianinę, powoduje marszczenie i sztywny wyszyty fragment	Rozrzedź gęstość, wytnij do koloru koszulki albo użyj konturu lub aplikacji
Cień / poświata	Dodaje ściegi bez żadnej korzyści wizualnej	Usuń
Dużo kolorów marki	Więcej obcięć nici, więcej zatrzymań maszyny, większe ryzyko przesunięcia kolorów względem siebie	Zredukuj do jak najmniejszej liczby kolorów, przy której znak pozostaje rozpoznawalny

Element logo

Jasny drobny tekst na ciemnej koszulce

Co się dzieje na piqué

Przebija kolor koszulki

Zalecana adaptacja

Dodaj ścieg podkładowy, pogrub krój pisma albo wybierz wersję tonalną

Etykietowanie ma też związek z logo. Amerykański przepis o oznaczaniu składu włókien traktuje ozdoby, takie jak dekoracyjna nić hafciarska, odrębnie od podawania włókien zasadniczych ([16 CFR część 303^{\[7\]}](#)). Etykieta pielęgnacyjna musi pozostać czytelna przez cały okres użytkowania gotowej odzieży, więc zawarte w niej instrukcje powinny uwzględniać koszulkę z haftem, a nie tylko koszulkę bazową ([16 CFR część 423^{\[8\]}](#)). Szersze zasady dotyczące etykietowania podsumowaliśmy na naszej [stronie produktowej](#).



FAQ

FAQ: Jak duże powinno być haftowane logo na koszulce polo?

Na lewej piersi typowa szerokość to około 3-3,5 cala, a wiele hafciarni ogranicza pole do około 4 x 4 cala. Lepszym testem jest najmniejsza litera. Jeśli przy planowanej szerokości jest niższa niż około 0,2 cala (5 mm), uprość logo albo przenieś je w większe miejsce, na przykład na karczek pleców.

FAQ: Czy można wyhaftować gradient lub logo pełnokolorowe?

Nie jako prawdziwy gradient. Nić nie potrafi płynnie się mieszać, więc digitalizator przerysowuje gradient na dwa lub trzy płaskie pasy kolorów. Logo fotograficznych nie da się wyhaftować. W takim przypadku użyj metody druku albo uproszczonej wersji znaku w postaci ikony.

FAQ: Jaki plik wysłać do digitalizacji?

Pliki wektorowe (AI, EPS, SVG lub PDF) dają najczystszy efekt. Plik rastrowy powinien mieć co najmniej 300 DPI w rozmiarze haftu. Dołącz odniesienia do kolorów marki i zaznacz, które elementy są opcjonalne, aby digitalizator wiedział, co można usunąć, jeśli jest zbyt małe do wyhaftowania.

FAQ: Czy wyhaftowane kolory będą odpowiadać moim wzorcom Pantone?

Będą zbliżone, ale nie identyczne. Nić pochodzi z ustalonej palety i ma połysk, przez który wygląda jaśniej niż farba. Zatwierdzaj kolory na fizycznym wzorniku nici przyłożonym do prawdziwej tkaniny koszulki i zapisz numery nici, aby kolejne zamówienia były zgodne.

FAQ: Czy mogę dodać imiona pracowników obok logo?

Tak. Imiona zwykle trafiają na prawą pierś lub bezpośrednio pod logo i liczą się jako osobne miejsce z własną liczbą ściegów. Prosty krój blokowy lub proste pismo odręczne najczytelniej wychodzą w małych rozmiarach.

FAQ: Czy wyhaftowanie koszulki polo w USA sprawia, że jest „Made in USA”?

Zasadniczo nie. Pochodzenie wyrobów włókienniczych podlega szczegółowym przepisom celnym, a nie ostatniemu etapowi zdobienia. Importowana koszulka bazowa wyhaftowana w kraju zazwyczaj zachowuje zagraniczny kraj pochodzenia, który musi być oznaczony po angielsku ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Najważniejsze wnioski

- **Odzież z logo to największa kategoria w kanale artykułów reklamowych, więc błędy w logo powtarzają się na dużą skalę** — 26,6 % sprzedaży dystrybutorów w 2024 US ([Źródło](#))
- **Kupujący firmowi przechodzą na mniejsze, tonalne logo na elastycznych bazowych koszulkach sportowych, które wymagają mniejszej gęstości ściegów** — mieszanki takie jak 85 % poliestru z recyklingu / 10 % lyocellu / 5 % elastanu ([Źródło](#))
- **Haft wykorzystuje rodzinę ściegów stebnowych, więc ścieg, tkanina i nić muszą być dobierane łącznie** — klasa 300 z sześciu klas ściegów ISO (100-600) ([Źródło](#))
- **Określaj badanie prania numerem metody zamiast pisać „trwały kolor”** — standaryzowane procedury prania domowego AATCC ([Źródło](#))
- **Certyfikat bezpieczeństwa chemicznego koszulki bazowej nie obejmuje automatycznie dodanej nici i stabilizatora** — certyfikaty OEKO-TEX obejmują każdy komponent i obowiązują 1 rok ([Źródło](#))
- **Etykiety składu podają włókna zasadnicze wagowo, a nić dekoracyjna podlega odrębnym przepisom o ozdobach** — włókna w ilości 5 % lub większej są wymieniane osobno ([Źródło](#))

Podsumowanie

Czyste koszulki polo z haftowanym logo zaczynają się na długo przed uruchomieniem maszyny. Każda koszulka zależy od pisemnej specyfikacji umiejscowienia dla każdego kroju, rozmiaru ustalonego według najmniejszej litery, digitalizacji dostosowanej do gęstości dzianiny, liczby ściegów utrzymanej w rozsądnym zakresie i kolorów nici zatwierdzonych na fizycznym wzorniku. Złożone znaki wymagają świadomego uproszczenia: spłaszcz gradienty, usuń cienkie linie i rozrzedź pełne wypełnienia. Warto zrobić to dobrze. Sprzedaż dystrybutorów amerykańskich artykułów reklamowych sięgnęła \$27,1 miliarda w 2025 ([PPA^{\[10\]}](#)), a koszulka polo z haftowanym logo jest często tym przedmiotem z logo, który ludzie noszą najczęściej.

Prześlij nam plik z logo, a sprawdzimy go pod kątem haftu: gdzie powinno się znaleźć, co wymaga uproszczenia i jak będzie się haftować na bawełnianym piqué. Następnie wycenimy wyszytą próbkę, którą obejrzysz i wypierzesz, zanim podejmiesz decyzję. Zacznij od naszych [bawełnianych koszulek](#)

[polo piqué z haftem na zamówienie](#) i poproś o wycenę.

Źródła

1. Promotional Products Association International, „PPAI Sales Volume Estimate: Modest Growth in 2024, But Reasons for Optimism Remain”, 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Textiles — Stitch types — Classification and terminology (potwierdzona 2021).
<https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Standard Practice for Stitches and Seams (komitet D13.54).
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, „The Most Wearable Upgrade In Corporate Apparel”, 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, Standardized Home Laundering (strona zaktualizowana 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundering> ↵
6. International OEKO-TEX Association, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR część 303, Rules and Regulations under the Textile Fiber Products Identification Act (Legal Information Institute, Cornell Law School).
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR część 423, Care Labeling of Textile Wearing Apparel and Certain Piece Goods (eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, „Marking of Country of Origin on U.S. Imports”, Informed Compliance Publication.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, „PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered by External Volatility”, 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵