



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Projekty do sitodruku na koszulkach drukują się czysto w dużych nakładach, gdy grafika korzysta ze stałego zestawu jednolitych kolorów dodatkowych (po jednym sicie na kolor), jest wykonana wektorowo z fontami zamienionymi na krzywe, ma linie na tyle grube, by utrzymała je siatka sitowa, zamienia gradienty na raster, uwzględnia biały podkład na ciemnych koszulkach i ma takie rozmieszczenie, które sprawdza się od najmniejszego do największego rozmiaru w serii.

Jeśli zarządzasz marką, wydarzeniem albo programem merchandisingu, raczej sam nie przeciągasz rakli. Za to piszesz brief, zatwierdzasz plik i odpowiadasz za efekt. Ten poradnik omawia projekty do sitodruku na koszulkach właśnie z tej perspektywy. Wyjaśnia, które decyzje projektowe dodają sita, które rozmywają się na maszynie, a które po cichu podnoszą koszt każdej koszulki. Możesz przekazać go grafikowi albo sprawdzić nim grafikę, którą już masz, zanim trafi do drukarni.



Dlaczego dobrze wyglądająca grafika i tak zawodzi na maszynie

Problem: grafikę zwykle projektuje się na jasnym, białym ekranie, w RGB, w dowolnym powiększeniu, które dobrze wygląda. Maszyna tymczasem przeciska jedną kryjącą farbę naraz przez tkaną siatkę na tkaninę, która się rozciąga, chłonie i występuje w kilkunastu kolorach. Logo, które w prezentacji wygląda ostro, może przyjść z zanikłymi cienkimi liniami, miękkim cieniem zamienionym w brudną plamę albo firmowym niebieskim, który na granatowej koszulce wydaje się szary.

Dlaczego to boli: reklamacje klientów dotyczące koszulek na zamówienie wciąż wracają do tych samych usterek związanych z grafiką: kolorów niezgodnych z zatwierdzonym wydrukiem próbnym, nadruków umieszczonych na różnej wysokości w jednym zamówieniu, białych elementów, które wyglądają cienko i prześwitująco, oraz dużych jednolitych nadruków, które w dotyku przypominają kawałek plastiku. Każdą z tych wad zwykle da się wyprowadzić z decyzji projektowej lub z błędu w briefie, a nie z pecha w dniu druku. A ponieważ terminy wydarzeń są sztywne, projekt wymagający poprawek często oznacza, że nie zostaje już czasu na ponowny druk.

Rozwiązanie: traktuj projekt jak specyfikację produkcyjną, a nie tylko obrazek. Oznacza to ustalenie liczby kolorów, grubości linii, sposobu rastrowania, koloru odzieży, rozmiarów nadruku i formatu pliku, zanim ktokolwiek zacznie dopracowywać szczegóły. Kolejne sekcje omawiają te kwestie w takiej kolejności, w jakiej projekt faktycznie powstaje.

W tym poradniku

1. [Czym projekty do sitodruku na koszulkach różnią się od innych](#)
2. [Jak przygotować projekt koszulki do sitodruku w 7 krokach](#)
3. [Style grafiki w porównaniu: który pasuje do Twojego nakładu](#)
4. [FAQ](#)
5. [Najważniejsze wnioski](#)

Czym projekty do sitodruku na koszulkach różnią się od innych?

Projekt gotowy do sitodruku to grafika podzielona na oddzielne, jednolite warstwy farby. Każda warstwa jest naświetlana na własnym sicie i drukowana w pasowaniu z pozostałymi. Zasada, z której wynika wszystko inne, jest prosta: **każdy kolor farby to osobne sito**. Na ciemnej odzieży biały podkład drukowany pod kolorami zwykle liczy się jako jedno dodatkowe sito. Logo w 2 kolorach na czarnej koszulce to więc często zlecenie na trzy sita.

Ta metoda nie jest niszowym wyborem. Sitodruk miał największy udział w rynku nadruków na koszulkach na zamówienie w podziale na techniki w 2025 roku, według [analizy rynku Mordor Intelligence](#)^[1]. Druk cyfrowy rośnie szybciej, ale duże zamówienia drużyn, wydarzeń i marek nadal w większości realizuje się sitodrukiem. Zasady projektowania opisane w tym poradniku to wspólna wiedza rzemieślnicza w branży, której główne stowarzyszenie, [PRINTING United Alliance](#)^[2], zostało założone w 1948 roku jako Screen Printing Association i podało, że obsługuje 5,510 organizacji, w swoim przewodniku członkowskim z 2025 roku.

Trzy fakty fizyczne odróżniają taki projekt od projektu na papier czy na ekran. Farba jest nakładana jako warstwa o realnej grubości, więc duże jednolite pola zmieniają to, jak koszulka leży i oddycha. Siatka ma skończoną rozdzielczość, więc bardzo cienkie linie i drobne punkty albo się zamykają, albo wypadają. A podłoże się porusza: koszulki lekko przesuwają się na palecie, a tkanina chłonie farbę, dlatego stykające się kolory potrzebują niewielkiego zachodzenia na siebie (trapping), a nie idealnego dopasowania piksel do piksela. Jeśli chcesz sprawdzić, czy sitodruk w ogóle jest właściwą metodą dla Twojego zamówienia, tę decyzję omawia [przewodnik po koszulkach z nadrukiem sitodrukowym](#). Ten artykuł zakłada, że sitodruk został już wybrany.

Jak przygotować projekt koszulki do sitodruku w 7 krokach

Krok 1: Napisz brief graficzny na 1 stronę, zanim ktokolwiek zacznie projektować

Większość poprawek wynika z informacji, których grafik nigdy nie dostał. Zmieść na 1 stronie: kolory odzieży (wszystkie, nie tylko główny), miejsca nadruku, maksymalną liczbę kolorów farby, jaką akceptujesz, kolory marki jako odniesienia Pantone (PMS), a nie zrzuty ekranu, informację, czy uwzględniono rozmiary młodzieżowe, oraz termin oddania ostatecznego pliku. Drukarnia może dopasować tylko taki kolor, który ma konkretne odniesienie. „Dopasuj ten niebieski” na podstawie pliku JPEG da Ci jedynie przybliżenie.

Krok 2: Ustal budżet kolorów, a potem projektuj w jego granicach

Ponieważ każdy kolor to sito, liczba kolorów jest największym czynnikiem wpływającym zarówno na nakład pracy przy przygotowaniu, jak i na ryzyko złego pasowania. Najpierw ustal budżet, na przykład: „2 kolory na jasnych koszulkach, 2 kolory plus biały podkład na ciemnych koszulkach”. Potem projektuj zgodnie z nim. Kilka praktycznych sposobów, by uzyskać więcej z mniejszej liczby sit:

- **Wykorzystaj koszulkę jako kolor.** Wytnij kształty w warstwie farby, aby przez nie prześwitywała odzież. Białe logo na czerwonej koszulce może wyglądać jak 2 kolory, a zużywa jedno sito.
- **Twórz odcienie rastrem zamiast nowych farb.** Raster 50 % granatu na białej koszulce wygląda jak średni niebieski, bez dodawania sita.
- **Zrezygnuj z ozdobnych dodatków.** Cienie, zewnętrzne poświaty i cienkie obrysy w osobnym kolorze to każdy z nich dodatkowe sito i dodatkowy punkt pasowania.

Mniej kolorów oznacza też mniej nałożonej farby, co prowadzi do następnej kwestii, czyli trwałości.

Krok 3: Projektuj wektorowo i zablokuj grubości linii

Grafikę wektorową (AI, EPS, SVG lub PDF z zawartością wektorową) można skalować do dowolnego rozmiaru nadruku i czysto rozdzielić na kolory. Zamień wszystkie fonty na krzywe, aby brakujący font nie zmienił układu. Jeśli część grafiki musi być bitmapą, dostarcz ją w rozdzielczości około 300 ppi w docelowym rozmiarze nadruku, a nie w rozmiarze ekranowym.

Grubość linii to miejsce, w którym grafika ekranowa i realia maszyny rozchodzą się najbardziej. Wiele drukarni wymaga linii pozytywowych (farba na koszulce) o grubości co najmniej około 1 pt (0,35 mm), a dla linii negatywowych (koszulka prześwitująca przez farbę) nieco większej, ponieważ farba rozlewa się w szczelinę. Zapytaj drukarnię o dokładne minima. Cienkie kroje pisma kaligraficznego, drobne szeryfy i delikatne kreskowanie to pierwsze detale, które się zapełniają lub rozpadają, więc sprawdzaj je w rozmiarze nadruku 100 %, a nie w powiększeniu.



Krok 4: Zamień gradienty i zdjęcia na raster

Sito drukuje albo pełną farbę, albo wcale; nie ma nic pośrodku. Miękkie gradienty, poświaty i fotograficzne cieniowanie trzeba zamienić na punkty rastrowe, w których wielkość punktu symuluje ton. Rastry tekstylne są znacznie grubsze niż w druku na papierze. Wiele drukarni pracuje na odzieży z rastrem rzędu 45–65 linii na cal, ponieważ tkanina i siatka nie utrzymają drobniejszych punktów. Efekt: najjaśniejsze odcienie mogą wypadać, a najciemniejsze zalewać się na pełno, więc bardzo subtelne gradienty się spłaszczają. Jeśli gradient jest ważny dla projektu, zrób go wyrazistym i pozwól, by osoba przygotowująca separacje w drukarni dobrała kształt i kąt punktu.

Pełne fotografie na ciemnych koszulkach wymagają techniki zwanej procesem symulowanym, która wykorzystuje biały podkład i kilka sit z rastrami kolorów dodatkowych do odtworzenia obrazu. Może wyglądać znakomicie, ale dodaje sita, pracę przy separacjach i ryzyko złego pasowania. Jeśli projekt to głównie zdjęcie, a nakład jest mały, inna metoda zdobienia bywa lepszym wyborem. Strona [koszulki z nadrukiem sitodrukowym na zamówienie](#) porównuje metody pod kątem nakładu i obciążenia praniem.

Krok 5: Projektuj pod kolor koszulki, a nie pod białą planszę roboczą

Farba plastizolowa jest kryjąca, ale nie w pełni. Na ciemnej odzieży kolory drukuje się zwykle na białym podkładzie, który najpierw jest podsuszany (częściowo żelowany ciepłem), dlatego wersja projektu na czarną koszulkę może wymagać jednego sita więcej niż wersja na białą. Podglądaj każdy wariant kolorystyczny na faktycznym kolorze odzieży. Projekt oparty na bladożółtym będzie wyglądał zupełnie inaczej na melanzowej szarości niż na czerni.

Ilość nałożonej farby wpływa też na trwałość, a nie tylko na odczucie w dotyku. Biuletyn techniczny PRINTING United Alliance [TGB-01 o odporności tekstyliów na pranie](#)^[3] podaje, że gdy nadruk nie wytrzyma 5 to 6 prań, najbardziej prawdopodobną przyczyną jest zbyt małe ogrzanie warstwy farby. Grube, nałożone warstwami powłoki utrudniają pełne utrwalenie. Projekty, w których duże jednolite pola przełamano przetarciami, wypełnieniami rastrowymi lub wycięciami, są zwykle miększe w dotyku i łatwiejsze do utrwalenia na wskroś. Branżowe omówienie [typowych błędów w sitodruku](#)^[4] w

magazynie Impressions, branżowym wydawnictwie poświęconym zdobieniu odzieży, to dobra lektura, jeśli chcesz zrozumieć, z czym zмага się ekipa przy maszynie.



Farby specjalne, takie jak puff, metaliczne, świecące, neonowe czy o dużej gęstości, to również decyzje projektowe i wiążą się z własnymi wymaganiami produkcyjnymi i dokumentacyjnymi. Jeśli zamówienie ma być objęte certyfikatem [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[5\]}](#), wydanie 01,2026 wymaga zadeklarowania procesu druku i barwników, a specjalne kolory neonowe, fluorescencyjne i metaliczne mają być wymienione osobno. Podkreśla też wyraźnie, że etykieta nie jest znakiem jakości i nie ocenia odporności na pranie. Farby specjalne ustal w briefie, a nie po wydruku próbnym.

Krok 6: Dobierz rozmiar i położenie grafiki dla każdego rozmiaru w serii

W większości serii używa się jednego sita dla całej rozpiętości rozmiarów, co oznacza, że jeden rozmiar nadruku musi dobrze wyglądać zarówno na najmniejszej, jak i na największej koszulce. Grafika na całym przodzie, która wypełnia rozmiar XL, na XS może zachodzić pod pachy. Typowe rozwiązania to zaprojektowanie nieco węższej grafiki albo zlecenie dwóch rozmiarów grafiki (na przykład dla dorosłych i dla młodzieży) z akceptacją, że to oznacza dodatkowe sita. Podawaj położenie jako odległość w dół od szwu kołnierza i wyśrodkowanie względem odzieży, a nie jako „na środku piersi”, i zapytaj o maksymalne pole nadruku, na jakie pozwalają palety drukarni dla każdego fasonu odzieży.

Typowe miejsca nadruku mają własną logikę projektową. Znak na lewej piersi wymaga wyrazistych, prostych kształtów, bo jest drukowany w małym rozmiarze. Cały przód lub cały tył może pomieścić detale i rastry. Nadruk na rękawie musi być wąski, a nadruk przy karku zamiast metki to tekst regulowany przepisami, a nie dekoracja. Poradnik FTC dotyczący [wymogów etykietowania wyrobów włókienniczych^{\[6\]}](#) wyjaśnia, że większość etykiet tekstylnych musi zawierać skład włókienniczy, kraj pochodzenia i dane odpowiedzialnej firmy, a instrukcje pielęgnacji podlegają osobnej regule (16 C.F.R. Part 423). Jeśli zastępujesz wszytą etykietę drukowaną, zaprojektuj ten blok na podstawie wymaganej treści, a nie stylu marki.



Krok 7: Przygotuj pliki tak, by separacje nie zostawiały miejsca na domysły

Wyślij po jednym pliku na każde miejsce nadruku, w rzeczywistym rozmiarze, z każdym kolorem na osobnej nazwanej warstwie lub próbce koloru oraz z odniesieniem PMS obok. Dołącz płaską makietę dla każdego koloru odzieży, pokazującą położenie, i wprost napisz, które obszary mają być kolorem koszulki (wycięcia), a które farbą. Trapping i zwężanie białego podkładu pozostaw osobie przygotowującej separacje w drukarni, bo są dostrojone do maszyny i siatki. Następnie zatwierdź wydruk próbny separacji pokazujący każde sito, a nie tylko ładną kompozycję. Zamawianie, czyli wydruki próbne, akceptacje i warunki ponownego druku, omawia strona [hurtowe koszulki z nadrukiem sitodrukowym](#), więc nie powtarzamy tego tutaj.

Style grafiki w porównaniu: który pasuje do Twojego nakładu?

Ten sam pomysł można narysować na bardzo różne sposoby pod kątem maszyny. Ta tabela porównuje główne style grafiki pod kątem tego, czego wymagają od produkcji. Liczby sit to typowe schematy, a nie wyceny; potwierdź je z osobą przygotowującą separacje w drukarni.

Styl grafiki	Zwykle wymagane sita	Najlepiej pasująca grafika	Odczucie w dotyku	Główne ryzyko na maszynie	Jak ująć w briefie
Jednolity kolor dodatkowy	Po jednym na kolor, plus biały podkład na ciemnych koszulkach	Logotypy, napisy, wyrazista płaska ilustracja	Lekkie do średniego, zależnie od powierzchni pełnych pól	Cienkie linie i ciasne dopasowanie kolorów	Liczba kolorów, PMS dla każdego koloru, minimalna grubość linii

Styl grafiki	Zwykle wymagane sita	Najlepiej pasująca grafika	Odczucie w dotyku	Główne ryzyko na maszynie	Jak ująć w briefie
Kolor dodatkowy z rastrem	Tak samo jak kolory dodatkowe; odcienie rastrowe nie dodają sit	Cieniowanie, retro tekstury, proste gradienty	Miększe, bo punkty nakładają mniej farby	Światła wypadają, cienie się zalewają	Które obszary są odcieniami rastrowymi oraz najciemniejszy i najjaśniejszy ton, który musi się utrzymać
Proces symulowany	Kilka sit z rastrem kolorów dodatkowych plus biały podkład	Zdjęcia i malowana grafika na ciemnych koszulkach	Średnie; cięższe tam, gdzie kolory się nakładają	Pasowanie wielu sit, utrwalenie nałożonych warstw	Jakość obrazu źródłowego, kolor odzieży, dopuszczalne odchylenie kolorów
Druk procesowy CMYK	Cztery sita procesowe, najlepiej na jasnych koszulkach	Grafika w stylu zdjęcia na białej lub jasnej odzieży	Lekkie	Przesunięcie kolorów na tkaninie względem podglądu na ekranie	Tylko jasna odzież; spodziewaj się przybliżonego koloru
Przetarte lub wycięte wypełnienia	Tak jak styl bazowy	Duże grafiki, gdzie liczy się komfort	Najłżejsze przy dużych nadrukach	Tekstura odbierana jako wada nadruku, jeśli jest zbyt subtelna	Pokaż teksturę wyraźnie na makiecie

Typ pliku ma takie samo znaczenie jak styl. Druga tabela pokazuje, jak typowe pliki zachowują się po dotarciu do przygotowalni.

Co wysyłasz	Co może z tym zrobić przygotowalnia	Typowy rezultat
Plik wektorowy, fonty zamienione na krzywe, nazwane kolory dodatkowe	Separacja bezpośrednio, skalowanie na każdy rozmiar, trapping pod maszynę	Najszybsza droga do czystego wydruku próbnego
Warstwowa bitmapa w rozdzielczości około 300 ppi w rozmiarze nadruku	Separacja według warstw, rastrowanie tam, gdzie trzeba	Do zastosowania; cienkie krawędzie zależą od rozdzielczości
Splaszczony plik JPEG lub zrzut ekranu	Przerysowanie lub automatyczna wektoryzacja przed separacją	Dodatkowy czas na grafikę i przybliżone dopasowanie
Logo z sieci lub obraz z mediów społecznościowych	Zwykle wymaga pełnego przerysowania	Opóźnienia, dopóki nie znajdzie się oryginalny plik źródłowy

Logika kosztów wynika z obu tabel. Każdy dodatkowy kolor, dodatkowe miejsce nadruku i dodatkowy rozmiar grafiki dodają sita i pracę przy przygotowaniu, które przy małym nakładzie rozkładają się na mniej koszulek. Utrzymanie takich samych kolorów, miejsc nadruku i rozmiarów grafiki między zamówieniami sprawia też, że dodruki są powtarzalne. O tym, jak te czynniki przekładają się na cenę za koszulkę, zobacz: [co wpływa na cenę koszulek z nadrukiem sitodrukowym](#); chętnie wycenimy konkretny projekt.

FAQ: projekty do sitodruku na koszulkach

FAQ: Ile kolorów może mieć projekt do sitodruku?

To zależy od maszyny: liczba głowic drukujących ogranicza, ile sit może pracować w jednym przejściu, a na ciemnej odzieży biały podkład zajmuje jedno z nich. Ważniejsze pytanie brzmi, ilu kolorów projekt faktycznie potrzebuje. Większość logo i grafik na wydarzenia dobrze wygląda w od jednego do trzech kolorów dodatkowych, zwłaszcza jeśli wykorzystasz kolor koszulki i rastrowe odcienie. Zapytaj drukarnię o maksimum na jedno miejsce nadruku, zanim projekt będzie ostateczny.

FAQ: Czy mogę wydrukować zdjęcie na koszulce sitodrukiem?

Tak, w druku procesowym CMYK na jasnych koszulkach lub w procesie symulowanym na ciemnych; oba opierają się na rastrze. Spodziewaj się większej liczby sit, etapu separacji i pewnego odchylenia kolorów względem oryginalnego zdjęcia. Przy małych nakładach grafiki fotograficznej bardziej praktyczna jest zwykle cyfrowa metoda zdobienia.

FAQ: Jaki format pliku wysłać do sitodruku?

Pliki wektorowe (AI, EPS, SVG lub wektorowy PDF) z fontami zamienionymi na krzywe i każdym kolorem jako nazwanym kolorem dodatkowym. Jeśli część grafiki musi być bitmapą, wyślij plik warstwowy w rozdzielczości około 300 ppi w rzeczywistym rozmiarze nadruku. Spłaszczony plik JPEG i rzuty ekranu zwykle trzeba przerysować.

FAQ: Dlaczego mój projekt potrzebuje białego podkładu na ciemnych koszulkach?

Kolorowe farby drukowane bezpośrednio na ciemnej odzieży przepuszczają kolor tkaniny i wyglądają matowo. Biały podkład, drukowany jako pierwszy i podsuszany, daje kolorom jasną bazę. Zwykle liczy się jako dodatkowe sito i zwiększa grubość farby, więc projekt powinien unikać zbędnych, nałożonych na siebie pełnych pól.

FAQ: Czy jeden projekt może działać zarówno na jasnych, jak i ciemnych koszulkach?

Często tak, ale zwykle wymaga dwóch separacji: jednej dla jasnej odzieży bez podkładu i jednej dla ciemnej odzieży z podkładem. Kolory, które opierają się na prześwitującej koszulce, również się zmieniają. Przygotuj makietę i zatwierdź każdy kolor odzieży osobno.

FAQ: Czy potrzebuję innego rozmiaru nadruku dla koszulek młodzieżowych i dorosłych?

Jeśli rozpiętość rozmiarów jest duża, tak — w przeciwnym razie grafika będzie wyglądać na zbyt dużą na małych koszulkach. Drugi rozmiar grafiki oznacza więcej sit, dlatego wiele zespołów projektuje jedną nieco węższą grafikę, która sprawdza się w całej rozpiętości, i rozdziela rozmiary tylko wtedy, gdy rozmiary młodzieżowe stanowią dużą część zamówienia.

FAQ: Czy projekty koszulek dla dzieci wymagają czegoś dodatkowo?

W produktach dla dzieci liczy się farba. CPSC wyjaśnia, że farby drukarskie, które stają się częścią podłoża, są traktowane inaczej niż powłoki powierzchniowe w ramach jej [przepisów o ołowiu w farbach](#)^[7], a [16 C.F.R. § 1500.91](#)^[8] wyłącza nadruki sitodrukowe z ustalenia zawartości ołowiu w farbach CMYK. W praktyce serie dla dzieci wymagają dokumentacji badań dla konkretnych użytych farb. Farby specjalne w projekcie dla dzieci należy sprawdzić wcześniej; kroki zgodności znajdują się na stronie naszego produktu.

FAQ: Czy projekt wpływa na to, jakie koszulki bazowej mogą użyć?

Tak. Powłoki wodoodporne lub odporne na plamy mogą odpychać farbę i budzić pytania o chemikalia. PRINTING United Alliance zauważa, że [zakłady ozdabiające odzież odczuwają skutki przepisów dotyczących PFAS^{\[9\]}](#) głównie za sprawą odzieży, na której drukują, i obróbkę zastosowanych na tych tkaninach. W przypadku standardowych bawełnianych koszulek rzadko ma to znaczenie; przy koszulkach funkcjonalnych ustal wybór odzieży, zanim sfinalizujesz grafikę.

Najważniejsze wnioski

- **Sitodruk nadal jest wiodącą techniką zdobienia, więc grafika gotowa do maszyny pozostaje użyteczna przez lata.** — 40,45 % rynku nadruków na koszulkach na zamówienie w podziale na techniki w 2025 roku ([Źródło](#))
- **Gruba warstwa farby to ryzyko dla trwałości, a nie tylko kwestia komfortu.** — nadruki, które zawodzą w ciągu 5–6 prań, najczęściej otrzymały zbyt mało ciepła w warstwie farby ([Źródło](#))
- **Farby specjalne w projekcie zmieniają dokumentację certyfikacyjną.** — OEKO-TEX STANDARD 100, wydanie 01,2026, wymaga zadeklarowania procesów druku oraz kolorów neonowych, fluorescencyjnych i metalicznych ([Źródło](#))
- **Drukowana etykieta przy karku to treść regulowana przepisami, a nie dekoracja.** — 3 wymagane elementy: skład włókienniczy, kraj pochodzenia i odpowiedzialna firma ([Źródło](#))
- **Projekty dla dzieci wymagają wyników badań konkretnych farb.** — nadruki sitodrukowe są wyłączone z ustalenia zawartości ołowiu w farbách CMYK w 16 C.F.R. § 1500,91(d)(6) ([Źródło](#))

Podsumowanie: pisz brief dla maszyny, nie tylko dla obrazka

Dobry projekt koszulki do sitodruku to taki, w którym liczbę kolorów, grubość linii, rastry, kolory odzieży, rozmiary i format pliku ustalono świadomie, zanim grafikę zaczęto dopracowywać. Wpisz te sześć punktów do briefu na 1 stronie, a większość znanych usterek (zalne detale, matowe kolory na ciemnych koszulkach, zbyt duże nadruki na małych rozmiarach, plastikowe w dotyku pełne pola) zostanie załatwiona, zanim zostanie naświetlone jakiekolwiek sito. Utrzymasz też pod kontrolą nakład pracy przy przygotowaniu, a tym samym koszt jednej koszulki.

Gdy grafika będzie gotowa albo gdy chcesz usłyszeć drugą opinię, jak będzie się separować, wyślij ją razem z kolorami odzieży i ilościami. Nasza strona [koszulki z nadrukiem sitodrukowym na zamówienie](#) wyjaśnia, jak specyfikujemy hurtowe bawełniane koszulki, by przechodziły test prania, i wycenimy Twój dokładny projekt.

Źródła

1. Mordor Intelligence, Rozmiar i udział rynku nadruków na koszulkach na zamówienie – analiza (rok bazowy 2025, prognoza 2026–2031). mordorintelligence.com ↵
2. PRINTING United Alliance, Przewodnik członkowski 2025. printing.org ↵
3. PRINTING United Alliance, TGB-01 Zrozumieć odporność tekstyliów na pranie. printing.org ↵
4. Impressions Magazine, Typowe błędy w sitodruku i jak ich unikać. impressionsmagazine.com ↵
5. OEKO-TEX, STANDARD 100, wydanie 01,2026 (dokument z dnia 03.03.2026). oeko-tex.com ↵
6. Federalna Komisja Handlu USA, Jak poruszać się po wymogach etykietowania wynikających z

ustaw o wyrobach włókienniczych i wełnie. [ftc.gov](https://www.ftc.gov) ↵

7. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, Ołów w farbach (wskazówki dla przedsiębiorców). [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

8. Elektroniczny Kodeks Przepisów Federalnych, 16 C.F.R. § 1500.91. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵

9. PRINTING United Alliance, Stan PFAS w USA (2 kwietnia 2026). [printing.org](https://www.printing.org) ↵

pazdziernika 21, 2026