



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**Krótką odpowiedź:** Sublimacja na odzieży sprawdzi się nie tylko na T-shirtach. Koszulki meczowe, polo, bluzy, szorty, legginsy i czapki – wszystkie się nadają, jeśli każdy element jest z białego lub jasnego poliestru, ciemne kolory pochodzą z projektu, a nie z tkaniny bazowej, a minimalne wielkości zamówienia potwierdzasz osobno dla każdego modelu, zanim zobowiążesz się do całej kolekcji.

Większość spójnych programów zaczyna się od jednej zatwierdzonej koszulki. Kłopoty zaczynają się, gdy ktoś prosi o „taki sam wygląd” na bluzie, polo trenera, szortach rozgrzewkowych i czapce. Ten poradnik omawia sublimację na odzieży z punktu widzenia planowania kolekcji. Wyjaśnia, które elementy mogą nosić ten sam projekt wykonany sublimacją barwnikową, jakiej tkaniny i konstrukcji wymaga każdy z nich oraz gdzie zwykle zastrzegają się minimalne wielkości zamówienia, tak aby program drużyny, szkoły lub wydarzenia tworzył jedną rodzinę, a nie sześć przybliżonych odpowiedników.

### Dlaczego spójne kolekcje się sypią po zatwierdzeniu T-shirtu

Zwykle wygląda to tak. Szkoła zatwierdza wielokolorowy T-shirt kibica. Potem dyrektor ds. sportu dodaje bluzę, a bluza, którą dostawca standardowo ma na stanie, to polar z bawełnianym licem. Polo, którego chce personel, istnieje tylko w kolorze granatowym. Czapka pochodzi od innego dostawcy, który stosuje inną metodę druku. Każdy element ma to samo logo, a jednak czerwienie już się nie zgadzają. Kolory bluzy wyglądają na wyblakłe po kilku praniach. Projekt polo ginie na ciemnej bazie. Naszywka na czapce ma trzeci odcień czerwieni.

Koszty wychodzą na jaw późno. Pod pachami i na szwach bocznych pojawiają się białe smugi tam, gdzie wcześniej uszyte elementy nie dotknęły papieru transferowego. Każdy dodatkowy model ma własną minimalną wielkość zamówienia, więc program, który na etapie T-shirtu wyglądał na przystępny cenowo, wymaga kilku osobnych serii produkcyjnych. Wymiana niedopasowanego elementu w środku sezonu zwykle oznacza ponowny nadruk całej partii, ponieważ barwnika sublimacyjnego nie da się usunąć z poliestru.

Rozwiązaniem jest zaplanowanie kolekcji według tkaniny i konstrukcji, zanim powstanie projekt graficzny. Gdy każdy element opiera się na poliestrze przygotowanym do sublimacji i ma określoną ścieżkę wykonania, kolor, minimalne wielkości zamówienia i dozamówienia stają się przewidywalne.

### Spis treści

1. [Czym jest odzież sublimowana?](#)
2. [Jak zaplanować spójną kolekcję odzieży sublimowanej](#)
3. [Element po elemencie: tkanina, konstrukcja i ograniczenia minimalnej wielkości zamówienia](#)
4. [FAQ](#)
5. [Najważniejsze wnioski](#)
6. [Kolejne kroki](#)

# Czym jest odzież sublimowana?

Odzież sublimowana to każdy element ozdobiony przez zamianę barwnika dyspersyjnego z nadrukowanego transferu w gaz pod wpływem ciepła i nacisku, dzięki czemu barwnik wnika we włókna poliestru, zamiast leżeć na wierzchu jako warstwa tuszu. Ponieważ kolor jest wewnątrz włókna, nie ma folii, która mogłaby pękać lub się łuszczyć. Ta sama chemia wyznacza trzy twarde ograniczenia, które dotyczą każdego elementu kolekcji. Tkanina musi być poliestrowa lub z wysoką zawartością poliestru. Baza musi być biała lub bardzo jasna, ponieważ barwnik jest przezroczysty. I nie istnieje biały tusz, więc każda biel w projekcie to po prostu niezadrukowana tkanina.

Ta metoda na dobre weszła do głównego nurtu produkcji tekstyliów. Szacunek Grand View Research, o którym informuje [The Cannata Report<sup>\[1\]</sup>](#) wycenia rynek druku sublimacyjnego na około USD 16,4 miliarda w 2025 roku, przy czym druk na tekstyliach i odzieży jest największym segmentem. Ta skala ma znaczenie dla kupujących, bo oznacza, że dzianiny poliestrowe, siatki, piké i polary przeznaczone do sublimacji są szeroko dostępne w różnych rodzajach odzieży.

Pod kątem planowania kolekcji odzież sublimowana powstaje trzema ścieżkami wykonania, a każdy element Twojego programu będzie korzystał z jednej z nich:

- **Nadruk przed szyciem (pełna sublimacja):** Projekt jest drukowany na panelach tkaniny lub rolkach, a odzież szyje się dopiero potem. Kolor biegnie od szwu do szwu bez białych przerw, a imiona lub numery można wkomponować w każdy panel.
- **Prasowanie gotowej odzieży (punktowe lub prawie pełne):** Gotowy poliestrowy półwyrób jest prasowany po uszyciu. To szybsze rozwiązanie przy małych umiejscowieniach nadruku, ale szwy, kołnierze i załamania mogą zasłaniać barwnik i zostawiać białe zagniecenia.
- **Sublimowana naszywka lub aplikacja:** Mały element z poliestru jest poddawany sublimacji, a następnie przyszywany lub przyklejany termicznie do odzieży albo czapki, która w inny sposób nie przyjmie barwnika.

Sublimacja punktowa na gotowych półwyrobach rośnie w produkcji na żądanie. W marcu 2026 roku stowarzyszenie [PRINTING United Alliance poinformowało<sup>\[2\]</sup>](#) o sieci realizacji zamówień, która dodaje sublimację punktową dla odzieży funkcjonalnej z 100 % poliestru. Producenci sprzętu celują też bezpośrednio w stroje drużynowe. Drukarka sublimacyjna zaprezentowana na [ITMA Asia 2025<sup>\[3\]</sup>](#) wskazała koszulki meczowe i odzież sportową jako docelowe zastosowania. W praktyce oznacza to, że zaproponowane zostaną Ci obie ścieżki, a właściwa zależy od rodzaju odzieży.



## Jak zaplanować spójną kolekcję odzieży sublimowanej

Poniższe kroki następują w kolejności, w jakiej kolejne decyzje wzajemnie się zamykają. Tkanina decyduje o tym, jaki kolor jest możliwy. Konstrukcja decyduje o tym, jak projekt może opleść ubranie. Standardy kolorystyczne i minimalne wielkości zamówienia decydują potem o koszcie i szybkości dozamówień.

### Krok 1: Oprzyj kolekcję na jednym podstawowym elemencie

Wybierz element o największym wolumenie, zwykle T-shirt, i potraktuj jego projekt oraz zatwierdzony kolor jako wzorzec nadrzędny. Tkaninę, przebieg od projektu do produkcji seryjnej i kontrole wyceny dla tego podstawowego elementu omawiamy szczegółowo na naszej stronie poświęconej [poliestrowym T-shirtom sublimowanym z nadrukiem na całej powierzchni](#). Wszystko inne w kolekcji jest porównywane z tą zatwierdzoną próbką.

### Krok 2: Przypisz każdy element do rodziny tkanin poliestrowych

Zapisz, z jakiej tkaniny będzie każdy element, zanim ktokolwiek otworzy plik projektu. Powszechnie stosowana reguła głosi, że sublimacja wymaga mniej więcej 65 % poliestru lub więcej, a 100 % poliestru daje najmocniejsze nasycenie. Poniżej tego poziomu włókna bawełny pozostają niezabarwione, a nadruk wygląda na szary. Problem w spójnej kolekcji polega na tym, że dla każdego rodzaju odzieży standardowy produkt detaliczny często nie spełnia tego warunku. Bluzy domyślnie są z polaru z domieszką bawełny, polo z bawełnianego piké, a czapki z bawełnianego diagonalu. Jeśli element nie jest dostępny w poliestrze przygotowanym do sublimacji, przenieś go na ścieżkę z naszywką lub na inną metodę zdobienia, zamiast godzić się na wyblakłe dopasowanie.

### Krok 3: Wybierz ścieżkę konstrukcji dla każdego elementu

Stosuj nadruk przed szyciem wszędzie tam, gdzie projekt okrąży korpus, przechodzi przez szwy lub zawiera indywidualne imiona i numery. Gotowe półwyroby prasowane stosuj przy małych umiejscowieniach na piersi lub rękawie, gdzie białe szwy nie mają znaczenia. Łączenie ścieżek w

jednym programie jest normalne. Koszulka meczowa może być wykonana z nadrukiem przed szyciem, a pasujący T-shirt rozgrzewkowy może mieć nadruk punktowy. Brief projektowy powinien jednak określać, którą ścieżkę wykorzystuje każdy element, aby nikt nie oczekiwał koloru od krawędzi do krawędzi na prasowanej odzieży.

## **Krok 4: Zablokuj kolor na różnych tkaninach dzięki próbkom kolorystycznym dla każdej tkaniny**

Ten sam plik z kolorami wygląda inaczej na różnych konstrukcjach poliestru. Otwarta siatka pokazuje mniej koloru na cal kwadratowy z powodu otworów. Szczotkowany polar zmiękcza krawędzie i może wyglądać nieco jaśniej. Fakturowane piké rozбивa cienkie linie. Gładki interlock daje najostrzejszy efekt. Poproś o prasowaną próbkę kolorystyczną dla każdej tkaniny w kolekcji, oceń je obok siebie w tym samym świetle i zatwierdź jeden fizyczny wzorec dla każdej tkaniny. Niezależny poradnik rozwiązywania problemów opublikowany przez [Impressions Magazine](#)<sup>[4]</sup> wymienia matowy kolor i efekt zdwojenia obrazu wśród najczęstszych usterek sublimacji. Jako typowe przyczyny wskazuje zbyt słabe dociśnięcie, wilgotną tkaninę i przesunięcie papieru, a typowe ustawienia dla poliestru to około 380–400°F przez 45–60 sekund. Dlatego próbki kolorystyczne należy prasować na tkaninie produkcyjnej przy ustawieniach produkcyjnych, a nie na ogólnym wycinku tkaniny.

## **Krok 5: Zaplanuj minimalne wielkości zamówienia i serie rozmiarowe model po modelu**

Minimalne wielkości zamówienia w spójnej kolekcji ustala się dla każdego modelu, a często dla każdego projektu, a nie dla całego programu. Elementy z nadrukiem przed szyciem wymagają prac przygotowawczych: gradacji wykrojów, układu paneli i przygotowania układów krojenia, dlatego dostawcy zwykle chcą w każdym modelu tylu sztuk, by te prace się opłacały. Prasowane półwyroby są bardziej elastyczne, ale zależą od zapasów w każdym rozmiarze i kolorze. Zanim sfinalizujesz kolekcję, wypisz każdy model z oczekiwaną ilością i rozkładem rozmiarów, w tym rozmiarami młodzieżowymi. Następnie zapytaj dostawcę, które modele nie osiągną jego minimalnej wielkości zamówienia. Elementy o małym wolumenie, takie jak polo trenerów, często lepiej połączyć we wspólny projekt albo przenieść na ścieżkę z naszywką, niż produkować jako osobną serię. Dokładne minimalne wielkości zamówienia różnią się w zależności od dostawcy i rodzaju odzieży, więc poproś o nie na piśmie razem z wyceną.

## **Krok 6: Wpisz zgodność z przepisami do specyfikacji**

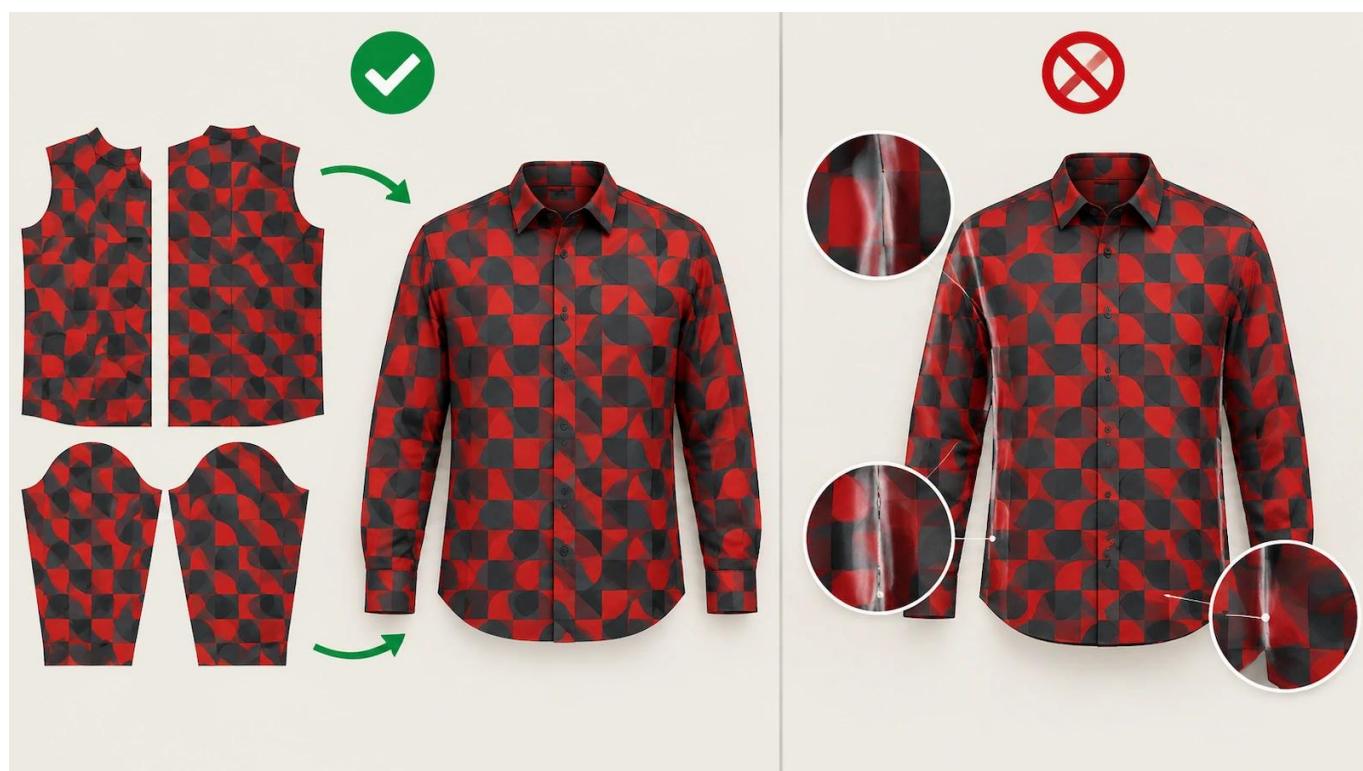
Kolekcja złożona z wielu elementów mnoży pracę związaną z etykietowaniem. Każdy element sprzedawany w USA musi mieć etykietę ze składem włókienniczym, na której wymieniono każde włókno stanowiące 5 % lub więcej masy, w kolejności udziału, zgodnie z [16 CFR 303.16](#)<sup>[5]</sup>. Wymagana jest także trwała etykieta z instrukcją pielęgnacji zgodnie z regulacją FTC dotyczącą etykiet pielęgnacyjnych (16 CFR część 423). Tekstylia odzieżowe podlegają federalnej normie palności, [16 CFR część 1610](#)<sup>[6]</sup>. Tkaniny o gładkiej powierzchni o gramaturze 2,6 oz/yd<sup>2</sup> lub większej są zwolnione z badań, a przepis wymienia też wyjątki dla tkanin wykonanych w całości z niektórych włókien syntetycznych, w tym poliestru. Mieszanki o fakturowanej powierzchni, takie jak polar zawierający bawełnę lub wiskozę, wymagają osobnego sprawdzenia z aktualnym brzmieniem przepisu. Rozmiary młodzieżowe w programach szkolnych i ligach juniorskich to produkty dla dzieci, które wymagają trwałej [etykiety identyfikowalności](#)<sup>[7]</sup> wskazującej producenta, datę produkcji i partię.

W przypadku elementów mających kontakt ze skórą, takich jak legginsy i koszulki meczowe, wielu kupujących instytucjonalnych prosi także o weryfikowalny numer certyfikatu [OEKO-TEX STANDARD 100](#)<sup>[8]</sup> obejmującego rzeczywistą tkaninę i proces nadruku, a nie tylko deklarację fabryki. Jeśli chodzi o

wytrzymałość na pranie i stabilność wymiarów, określ uznane metody badań. Aktualny [podręcznik techniczny AATCC<sup>\[9\]</sup>](#), wydany na 2026 rok, zawiera zaktualizowane metody badania zmian wymiarów po praniu domowym dla odzieży (TM150-2025) i tkanin (TM135-2025). Trwałość wybarwienia jest zwykle objęta metodami takimi jak TM61 (przyspieszone pranie) i TM16.3 (odporność na światło lampy ksenonowej), które AATCC prowadzi również w ramach swojego [programu badań biegiłości<sup>\[10\]</sup>](#). Dostawcy międzynarodowi mogą zamiast tego podawać wyniki według [ISO 105-C06<sup>\[11\]</sup>](#). Warunki tej metody różnią się od AATCC TM61, więc wyników nie należy traktować jako wymiennych.

## Krok 7: Archiwizuj pliki i wzorce na potrzeby uzupełnień

W trakcie sezonu drużyny dokładają zawodników, a szkoły personel. W elementach z nadrukiem przed szyciem uzupełnienie oznacza ponowny nadruk paneli, więc trzymaj w jednym miejscu końcowe pliki do druku, arkusz z listą zawodników i zatwierdzoną fizyczną próbkę kolorystyczną dla każdej tkaniny. Zapytaj dostawcę, czy przyjmuje uzupełnienia poniżej pierwotnej minimalnej wielkości zamówienia i czy wykona nadruk z tej samej partii tkaniny. Zmiana partii może nieznacznie zmienić odcień.



## Element po elemencie: tkanina, konstrukcja i ograniczenia minimalnej wielkości zamówienia

Tabela podsumowuje, jak zachowuje się każdy element w spójnym programie. Szczegóły i uwagi znajdziesz poniżej. Jeśli wciąż zastanawiasz się, czy sublimacja jest w ogóle właściwą metodą, na [stronie o T-shirtach sublimowanych na zamówienie](#) znajdziesz porównanie metod, które odpowiada na to pytanie.

| <b>Odzież</b>                         | <b>Tkanina<br/>przygotowana do<br/>sublimacji</b>                                         | <b>Najlepsza<br/>ścieżka<br/>konstrukcji</b>                                                                 | <b>Główne<br/>ograniczenie<br/>techniczne</b>                                                                                 | <b>Wpływ minimalnej<br/>wielkości<br/>zamówienia</b>                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koszulki<br>meczowe                   | Poliestrowy interlock,<br>siatka lub dzianina z<br>wzorem dołeczków                       | Nadruk przed<br>szyciem                                                                                      | Siatka obniża gęstość<br>koloru; w ciemnych<br>koszulkach<br>meczowych białe<br>elementy trzeba<br>zostawić<br>niezadrukowane | Dla każdego<br>projektu;<br>personalizacja<br>dodaje obsługę listy<br>zawodników               |
| Polo                                  | Poliestrowe piké lub<br>dzianina jersey                                                   | Nadruk przed<br>szyciem dla<br>wzorów na całej<br>powierzchni;<br>prasowany<br>półwyrób dla<br>małych znaków | Obszary kołnierza i<br>listwy zapinanej<br>blokują prasowany<br>nadruk                                                        | Często mały<br>wolumen; może<br>wymagać połączenia<br>z innym modelem                          |
| Bluzy i bluzy z<br>krótkim<br>zamkiem | Polar z 100 %<br>poliestru (nie polar z<br>bawełnianym licem)                             | Nadruk przed<br>szyciem                                                                                      | Meszek może się<br>zgnieść lub załusnąć;<br>wzór musi się zgrywać<br>na kieszeni i zamku                                      | Wyższy koszt<br>przygotowania na<br>model z powodu<br>wielu komponentów                        |
| Szorty                                | Poliestrowa siatka lub<br>mikrofibra<br>tkana/dzianinowa                                  | Nadruk przed<br>szyciem                                                                                      | Gumka w pasie i<br>sznurki zwykle<br>pozostają<br>niezadrukowane                                                              | Zwykle zamawiane<br>razem z koszulkami<br>meczowymi w<br>jednym zamówieniu                     |
| Legginsy i<br>odzież<br>kompresyjna   | Dzianina<br>poliester/elastan                                                             | Nadruk przed<br>szyciem                                                                                      | Elastan jest wrażliwy<br>na ciepło;<br>rozciągnięcie odsłania<br>białą bazę                                                   | Rozpiętość<br>rozmiarów jest duża,<br>co podnosi<br>efektywną minimalną<br>wielkość zamówienia |
| Czapki                                | Poliestrowe panele<br>przednie lub czasza;<br>dowolna czapka z<br>sublimowaną<br>naszywką | Panele<br>zadrukowane<br>przed montażem<br>lub naszywką                                                      | Usztywnione przody i<br>siatkowe tyły trudno<br>prasować po montażu                                                           | Dla każdego<br>projektu, ponieważ<br>panele są<br>wykrawane i szyte<br>jako komplet            |

## Koszulki meczowe

Koszulki meczowe to dziedzina, w której sublimacja czuje się najlepiej, ponieważ nadruk przed szyciem pozwala umieścić paski, gradienty, grafiki sponsorów, imiona i numery wewnątrz tkaniny bez dodatkowej opłaty za kolor. Gładki interlock daje najczystsze numery. Siatki i dzianiny z dołeczkami lepiej oddychają, ale pokazują mniej koloru, dlatego zatwierdzaj próbki kolorystyczne na dokładnie tej dzianinie. Najczęściej niezrozumiała kwestia to biel: nie można drukować bieli, ale na białej bazie można zostawić niezadrukowane numery wewnątrz granatowego lub czarnego pola. Na odzieży z nadrukiem przed szyciem białe numery na ciemnej koszulce meczowej się sprawdzają. Na barwionym ciemnym półwyrobie – nie. Koszulki dwustronne wymagają dwóch zadrukowanych warstw, więc przy planowaniu kosztów traktuj je jak dwa elementy.

## Polo

Personel, trenerzy i wolontariusze wydarzeń często chcą polo pasujących do wyglądu drużyny, ale niewyglądających jak mundur. Poliestrowe piké dobrze przyjmuje sublimację, choć jego faktura lekko zmiękcza cienkie linie i mały druk. Kołnierze i listwy z guzikami to najtrudniejsze miejsca. Na

prasowanym gotowym polo zgięcie kołnierza i listwa uniemożliwiają transferowi dotarcie do tkaniny pod spodem. Polo z nadrukiem przed szyciem tego unika, ale to osobny wykrój z własnym przygotowaniem. Praktycznym kompromisem jest wzór tonalny na całej powierzchni korpusu z herbem wyhaftowanym na piersi. Ponieważ ilości polo są zwykle małe, zapytaj wcześniej, czy mogą wejść do wspólnej serii druku lub projektu z innym elementem.

## **Bluzy i bluzy z krótkim zamkiem**

To element, który najczęściej rozbija spójną kolekcję. Większość bluz detalicznych jest z polaru bawełnianego lub z domieszką bawełny, a kolory sublimacji szybko na nich blakną w praniu. Bluza sublimowana wymaga polaru z 100 % poliestru, który w dotyku różni się od bawełnianych bluz, jakich oczekuje wielu uczniów, więc przed zamówieniem pokaż fizyczną próbkę. Konstrukcja jest też bardziej złożona. Kaptur, podszewka kaptura, kieszeń kangurka, ściągacze i zamek przerywają projekt, a wzór na całej powierzchni trzeba rozłożyć tak, by zgrywał się na otworze kieszeni i po obu stronach zamka. Szczotkowany meszek może się spłaszczyć lub załsnąć pod zbyt dużym naciskiem, co należy sprawdzić na próbce kolorystycznej. Ściągacze i dół bluzy to często gładka dzianina barwiona na najbliższy odcień zamiast nadruku.

## **Szorty**

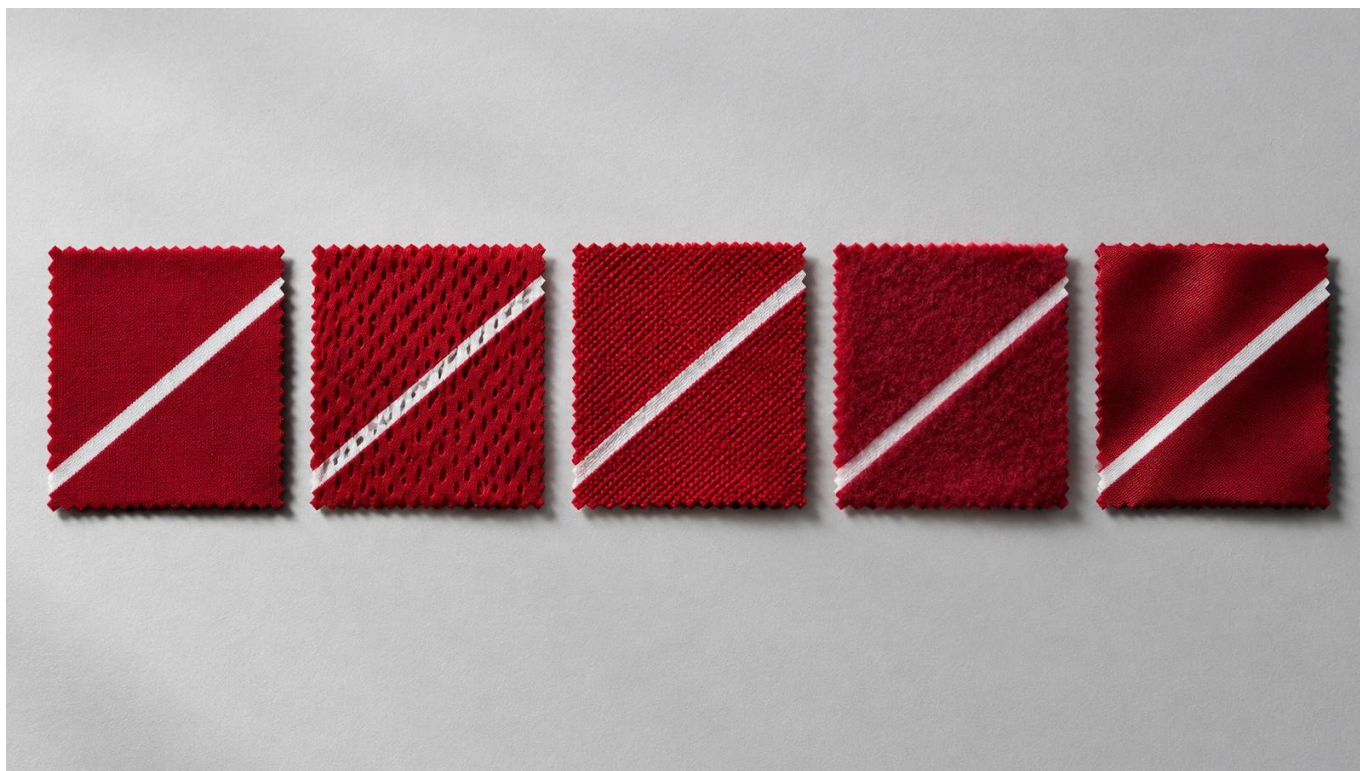
Szorty zwykle jadą razem z koszulkami meczowymi, co pomaga w minimalnych wielkościach zamówienia, ponieważ mają tę samą rodzinę projektu i tkaninę. Siatka pasuje do koszykówki i treningu. Lżejsza tkana lub dzianinowa mikrofibra pasuje do piłki nożnej i biegania. Spodziewaj się, że gumka w pasie, sznurek i ewentualna wewnętrzna wstawka pozostaną niezadrukowane. Panele boczne i dolne brzegi nogawek to miejsca, w których projekt koszulki meczowej zwykle się kontynuuje, więc sprawdź, czy rozmieszczenie pasków na szortach pasuje do boków koszulki, gdy obie są noszone razem.

## **Legginsy i odzież kompresyjna**

Dzianiny poliestru/elastanu dobrze się sublimują, ale elastan to wrażliwa na ciepło część mieszanki. Dostawcy zwykle prasują te tkaniny w obniżonej temperaturze z dostosowanym czasem docisku, więc zapytaj, czy tak zrobiono, i zatwierdź próbkę kolorystyczną przed produkcją seryjną. Drugim problemem jest rozciągliwość. Gdy dzianina rozchodzi się na kolanie lub pośladkach, może prześwitywać niezadrukowana biała baza, dlatego gęste wzory i kolory średniej jasności ukrywają to lepiej niż duże, jednolite ciemne pola. Poproś o sprawdzenie kryjenia na rozciągniętej próbce. Legginsy mają też szerszą rozpiętość rozmiarów niż T-shirty, co podnosi efektywną minimalną wielkość zamówienia na rozmiar.

## **Czapki**

Czapki rzadko nadają się do pełnego prasowania po montażu. Usztywnione przody mają sztywną podkładkę, czasze są wygięte, a tyły typu trucker to otwarta siatka. Niezawodne ścieżki to panele zadrukowane na płasko przed szyciem czapki albo sublimowana poliestrowa naszywka przyszyta do czapki z dowolnej tkaniny. Ścieżka z naszywką to najprostszy sposób, by włączyć do kolekcji czapkę z bawełnianego diagonalu lub ciemną czapkę, ponieważ naszywka niesie pełnokolorowy projekt, a czapka zachowuje własny kolor. Czapki z zadrukowanymi panelami powstają jako zestaw wykrojonych elementów, więc minimalne wielkości zamówienia zwykle ustala się dla każdego projektu. Potwierdź je, zanim obiecasz jeden projekt czapki dla każdej drużyny.



### Czego nie powinno być w kolekcji sublimowanej

Niektóre prośby warto przekierować, zamiast je forsować. Ciężki T-shirt z 100 % bawełny, czarna bluza bawełniana czy melanzowa szara mieszanka nie odtworzą sublimowanego projektu z dopasowaną jaskrawością. Spraye powlekające sprzedawane do sublimacji na bawełnie zwykle się wypłukują, pękają lub żółkną, co jest przeciwieństwem tego, czego chce kupujący programu. Dla takich elementów użyj innej metody zdobienia lub sublimowanej naszywki i uprzedź koordynatora programu, że będą się nieco różnić od podstawowej kolekcji.



## FAQ

### **FAQ: Czy każdy element w programie drużynowym można poddać sublimacji?**

Prawdziwy nadruk sublimacyjny przyjmują tylko elementy wykonane z białego lub jasnego poliestru albo mieszanek o wysokiej zawartości poliestru. Koszulki meczowe, szorty, legginsy i poliestrowe polo to prosta sprawa. Bluzy wymagają konkretnie polaru poliestrowego. Czapki zwykle wymagają paneli zadrukowanych przed montażem lub sublimowanej naszywki. Elementy bawełniane lub ciemne powinny mieć zastosowaną inną metodę albo naszywkę.

### **FAQ: Dlaczego ten sam kolor wygląda inaczej na mojej bluzie i koszulce meczowej?**

Konstrukcja tkaniny zmienia odbiór barwnika. Meszek polaru, otwarta siatka i fakturowane piké pokazują kolor inaczej niż gładki interlock, nawet przy tym samym pliku i tych samych ustawieniach prasy. Zatwierdź prasowaną próbkę kolorystyczną na każdej tkaninie i używaj tych fizycznych próbek, a nie ekranu, jako wzorca kolorystycznego.

### **FAQ: Czy mogę dostać białe imiona i numery na ciemnej sublimowanej koszulce meczowej?**

Tak, na koszulkach meczowych z nadrukiem przed szyciem wykonanych z białej tkaniny. Ciemny kolor jest drukowany wokół numerów, a same numery pozostają niezadrukowaną bielą. To nie działa na koszulce uszytej z tkaniny barwionej na ciemno, ponieważ sublimacja nie potrafi drukować bieli.

### **FAQ: Czy minimalne wielkości zamówienia ustala się dla programu, czy dla modelu?**

Zwykle dla modelu, a często dla projektu. Każdy element z nadrukiem przed szyciem wymaga własnego wykroju, układu paneli i przygotowania, więc elementy o małym wolumenie, jak polo trenerów, mogą nie osiągać minimalnej wielkości zamówienia dostawcy. Wypisz ilości według modelu i rozmiaru i poproś dostawcę o potwierdzenie minimalnych wielkości zamówienia na piśmie, zanim sfinalizujesz kolekcję.

### **FAQ: Czy rozmiary młodzieżowe w programie szkolnym wymagają specjalnego oznakowania?**

Odzież dziecięca sprzedawana w USA wymaga trwałej etykiety identyfikowalności wskazującej producenta, miejsce produkcji, datę i partię, a także standardowych etykiet ze składem włókienniczym i instrukcją pielęgnacji. Sprawdź, czy do Twoich konkretnych produktów nie mają zastosowania inne przepisy dotyczące produktów dla dzieci.

### **FAQ: Dlaczego niektóre sublimowane koszulki mają białe linie po bokach i pod pachami?**

Te koszulki były prasowane po uszyciu. Szwy, załamania i zagniecenia pod pachami uniemożliwiły papierowi transferowemu kontakt z tkaniną, więc te miejsca nigdy nie przyjęły barwnika. Konstrukcja z nadrukiem przed szyciem drukuje tkaninę na płasko przed szyciem i omija ten problem.

## Najważniejsze wnioski

- **Sublimacja to powszechny proces w produkcji odzieży, więc tkaniny odzieżowe przygotowane do sublimacji są szeroko dostępne.** — Druk sublimacyjny został wyceniony na około USD 16,4 miliarda w 2025 roku, przy czym tekstylia i odzież były największym segmentem ([Źródło](#))

- **Sublimacja punktowa na gotowych półwyrobach się rozwija, ale ogranicza się do odzieży funkcjonalnej z poliestru.** — Sieć realizacji zamówień uruchomiła sublimację punktową na odzieży z 100 % poliestru 6 marca 2026 r. ([Źródło](#))
- **Każdy element kolekcji wymaga dokładnej etykiety ze składem włókienniczym.** — Włókna stanowiące 5 % lub więcej masy trzeba wymienić z podaniem procentów ([Źródło](#))
- **Gramatura tkaniny i rodzaj włókna wpływają na obowiązki dotyczące badania palności.** — Tkaniny o gładkiej powierzchni o gramaturze 2,6 oz/yd<sup>2</sup> lub większej są zwolnione z badań zgodnych z 16 CFR 1610 ([Źródło](#))
- **Certyfikaty dotyczące substancji szkodliwych warto sprawdzić pod kątem najnowszych przepisów.** — Zaktualizowane wymagania OEKO-TEX STANDARD 100 stały się obowiązkowe od 1 czerwca 2026 r. ([Źródło](#))
- **Określ aktualne metody badań skurczu i trwałości po praniu.** — Podręcznik AATCC wydany na 2026 rok zawiera metodę TM150-2025 dotyczącą zmian wymiarów odzieży po praniu domowym ([Źródło](#))

## Kolejne kroki: zbuduj kolekcję wokół sprawdzonego rdzenia

Spójny program się udaje, gdy każdy element jest wybierany najpierw pod kątem poliestrowej tkaniny i ścieżki wykonania, kolor jest zatwierdzany tkanina po tkaninie, a minimalne wielkości zamówienia są potwierdzane model po modelu, zanim projekt graficzny zostanie ostateczny. Koszulki meczowe i szorty zwykle sprawiają najmniej kłopotu. Bluzy, legginsy i czapki wymagają najwięcej wstępnych sprawdzeń. Polo to najczęściej element, którego wolumen spada poniżej minimalnej wielkości zamówienia dostawcy.

Najprostszym punktem wyjścia jest element, który zamówisz w największej ilości. Zapoznaj się z tkaniną, projektem i próbkowaniem dla naszych [T-shirtów sublimowanych na zamówienie](#), a następnie prześlij nam planowaną kolekcję z oczekiwanymi ilościami i rozkładem rozmiarów dla każdego modelu. Potwierdzimy, które elementy mogą mieć wspólny wzorzec kolorystyczny, jaka ścieżka konstrukcji pasuje do każdego z nich oraz jakie minimalne wielkości zamówienia i terminy obowiązują, aby zatwierdzenie całego programu odbyło się przy pełnej informacji.

## Przypisy

1. [The Cannata Report, „Rynek druku sublimacyjnego wyceniony na \\$16 miliardów”, 6 maja 2025 r. \(cytuje Grand View Research\) ↵](#)
2. [PRINTING United Alliance, komunikat prasowy o sublimacji punktowej na odzieży funkcjonalnej z 100 % poliestru, 6 marca 2026 r. ↵](#)
3. [Fibre2Fashion, cyfrowe drukarki tekstylne na ITMA Asia + CITME 2025, 23 października 2025 r. ↵](#)
4. [Impressions Magazine, „7 typowych problemów z sublimacją i jak je rozwiązać”, 12 kwietnia 2023 r. ↵](#)
5. [eCFR, 16 CFR 303.16, Układ i ujawnianie informacji \(przepisy ustawy o identyfikacji wyrobów z włókien tekstylnych\) ↵](#)
6. [eCFR, 16 CFR część 1610, Norma palności tekstyliów odzieżowych ↵](#)
7. [Amerykańska Komisja Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, Etykiety identyfikowalności produktów dla dzieci ↵](#)
8. [OEKO-TEX, przegląd STANDARD 100 ↵](#)
9. [AATCC, Podręcznik międzynarodowych metod badań i procedur ↵](#)
10. [Fibre2Fashion, AATCC otwiera rejestrację do programu badań biegłości na 2026 rok, 15 maja 2026 r. ↵](#)
11. [Textile School, ISO 105-C06: Trwałość wybarwienia na pranie domowe i komercyjne ↵](#)

---

pazdziernika 21, 2026