



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pudełka wysyłkowe do zestawów: jak zaplanować zestawy wieloelementowe, które wysyłane są razem i docierają uporządkowane

Details

Krótką odpowiedź: Pudełka wysyłkowe do zestawów to pudełka z tektury falistej zaprojektowane tak, by pomieścić kilka różnych produktów w jednej przesyłce, na przykład zestawy dla nowych pracowników, zestawy próbek, pudełka subskrypcyjne i pakiety promocyjne. Aby takie pudełko zaplanować, wypisz każdy element wraz z jego wymiarami, wagą i podatnością na uszkodzenia. Zbuduj jedno pudełko zewnętrzne pod największą konfigurację, daj każdemu elementowi osobne gniazdo w dopasowanej wkładce, ułóż kolejność pakowania tak, by brak któregoś elementu był widoczny, a nadruk marki zostaw na pudełku, przenosząc zmiany wersji na wkładki lub karty. Na koniec sprawdź cały zestaw testami dystrybucyjnymi, zanim zwiększysz skalę.

Pudełka wysyłkowe do zestawów rozwiązują problem, z którym opakowania pojedynczego produktu nigdy się nie mierzą. Twoje pudełko musi pomieścić list powitalny, bidon, bluzę z kapturem w jednym z sześciu rozmiarów i kruchą szklaną próbkę, a do odbiorcy ma dotrzeć jako przemyślany prezent, a nie szuflada pełna luźnych drobiazgów. Ten przewodnik wyjaśnia, jak zespoły B2B organizują wkładki, przegrody i markowy projekt w programach wieloelementowych. Skupia się na samym zestawie. Konstrukcja i specyfikacja pudełka należą do dedykowanej strony produktu.

Dlaczego programy wieloelementowe zawodzą w transporcie

Problem: Programy zestawów zwykle czerpią elementy od kilku dostawców. Odzież pochodzi od jednego dostawcy, akcesoria do picia od drugiego, a drukowane materiały od trzeciego. Gdy nikt nie projektuje opakowania pod taki miks, zespoły realizujące zamówienia improwizują: używają za dużych kartonów i luźnego wypełnienia. Niektóre zespoły dzielą zestaw na kilka paczek.

Skutki: Improwizowane zestawy zawodzą w przewidywalny sposób. Małe elementy przesuwają się pod cięższe. Drukowane karty zaginają się o nakrętki butelek. Pakowacze pomijają jakiś element, bo nic w pudełku nie pokazuje, że go brakuje. W programie dla nowych pracowników odbiorca to nowa osoba, która wyrabia sobie pierwsze wrażenie. W zestawie próbek odbiorca to potencjalny klient, który decyduje, czy kupić. Każda taka wpadka kosztuje znacznie więcej niż samo pudełko. Skala też działa na Twoją niekorzyść: przemysł tektury falistej w USA wyprodukował około 416 miliardów stóp kwadratowych tektury w 2021 roku, czyli tyle, ile wystarcza na blisko 40 miliardów opakowań, według [danych branżowych Fibre Box Association](#)^[1]. Twój zestaw konkuruje z nimi wszystkimi o staranne traktowanie.

Rozwiązanie: Potraktuj zestaw jako zaprojektowany system. Składa się on ze stałego pudełka zewnętrznego, warstwy wkładek, która przypisuje każdemu elementowi miejsce, kolejności pakowania wychwytyjącej błędy oraz planu nadruków, który oddziela stałą identyfikację marki od treści, które się zmieniają. Dalsza część artykułu omawia po kolei każdą z tych warstw.

Spis treści

1. [Czym są pudełka wysyłkowe do zestawów?](#)

2. [Jak zaplanować pudełka wysyłkowe do zestawów w 8 krokach](#)
3. [Dopasowanie struktury zestawu do rodzaju programu](#)
4. [Porównanie wkładek i przegród](#)
5. [FAQ](#)
6. [Najważniejsze wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Czym są pudełka wysyłkowe do zestawów?

Kompletacja zestawów to praktyka realizacji zamówień polegająca na łączeniu odrębnych SKU w jedną jednostkę gotową do wysyłki. Pudełko wysyłkowe do zestawów to pudełko z tektury falistej zbudowane dla takiej jednostki. Ma samozamykające się pudełko zewnętrzne oraz wewnętrzną strukturę, która pozycjonuje każdy element. Standardowe pudełko wysyłkowe musi tylko ciasno przylegać do jednego produktu. Pudełko do zestawów musi zarządzać tym, jak elementy na siebie oddziałują: rozkładem ciężaru, kontaktem między kruchymi i sztywnymi elementami, kolejnością, w jakiej odbiorca je zobaczy, oraz tym, jak szybko pakowacz może je zapełnić.

Większość programów kompletacji zestawów korzysta z konstrukcji z zawijanymi końcami i wsuwaną klapą górną, skatalogowanej jako styl 0427 in w katalogu [FEFCO Code^{\[2\]}](#). W 12th wydaniu kodu FEFCO dodano serię dla projektów detalicznych i e-commerce, a jego czterocyfrowe kody dają kupującym i producentom opakowań wspólne słownictwo dla wkładek i przegród, nie tylko dla pudełek zewnętrznych. Dla terminologii północnoamerykańskiej i zasad dotyczących gatunków tektury branżowym punktem odniesienia jest [Fibre Box Handbook^{\[3\]}](#), obecnie w 24th wydaniu. Jeśli interesują Cię szczegóły konstrukcji pudełka zewnętrznego, zajrzyj na naszą stronę o [niestandardowych pudełkach wysyłkowych z tektury falistej z zawijanymi końcami i wsuwaną klapą górną](#).



Jak zaplanować pudełka wysyłkowe do zestawów w 8

krokach

Krok 1: Przygotuj listę materiałową zestawu

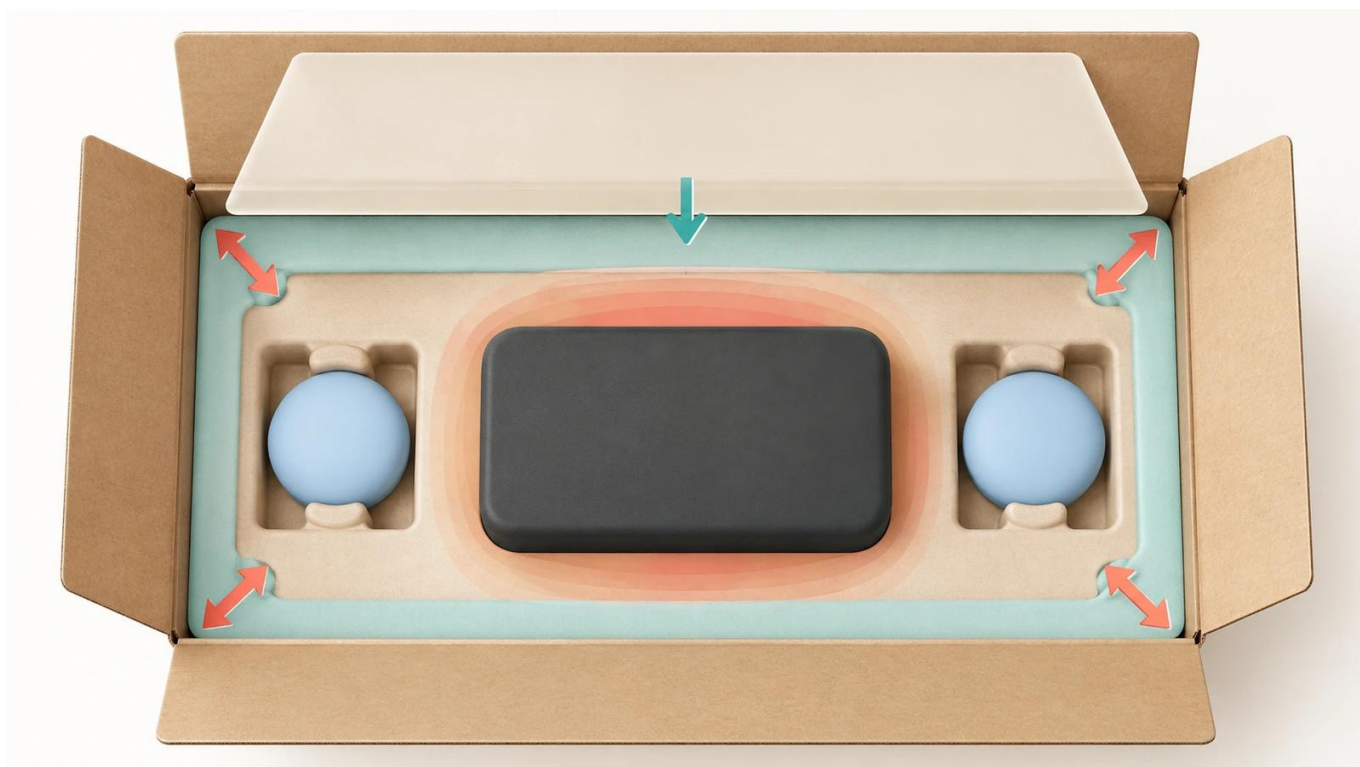
Zanim ktokolwiek naszkicuje pudełko, wypisz każdy element w pięciu polach: długość, szerokość, wysokość, waga i klasa kruchości (sztywny, półsztywny, podatny na zgniecenie lub tłukący się). Mierz fizyczne próbki zamiast polegać na kartach specyfikacji dostawców. Opakowanie handlowe kubka termicznego lub złożonej odzieży często zwiększa głębokość ponad podany wymiar produktu. Oznacz każdy element objęty ograniczeniami wysyłkowymi, takimi jak płyny, aerozole czy urządzenia z bateriami litowymi, ponieważ takie elementy mogą wymagać osobnej przegrody lub innej usługi przewoźnika.

Krok 2: Oddziel elementy stałe od zmiennych

W większości programów jest stabilny trzon i zmienna część. Zestaw dla nowych pracowników może zawsze zawierać notes i butelkę, a rozmiar odzieży zmienia się w zależności od odbiorcy. Pudełko subskrypcyjne zachowuje swoje pudełko zewnętrzne przez rok, podczas gdy zawartość zmienia się co miesiąc. Zaprojektuj jedno pudełko zewnętrzne pod największą spodziewaną konfigurację, a zmienność pochłaniaj wewnątrz za pomocą wymiennych wkładek. Jeden rozmiar pudełka zewnętrznego upraszcza magazynowanie, planowanie stawek przewoźnika i nakłady druku. Nowe pudełko zewnętrzne dla każdej wersji mnoży wszystkie trzy te koszty.

Krok 3: Wskaż element bazowy i zaplanuj układ

Element bazowy to najcięższy lub największy składnik i to on wyznacza powierzchnię podstawy. Umieść go nisko i centralnie, aby środek ciężkości pozostał w obrysie pudełka, gdy paczka się przechyli. Elementy tłukące się trzymaj z dala od ścianek i narożników, w których koncentrują się uderzenia przy upadku. Płaskie elementy, takie jak listy powitalne i karty, połóż na wierzchu, tuż pod pokrywą. Dzięki temu nie zostaną zgniecione i będą pierwszym, co zobaczy odbiorca.



Krok 4: Wybierz rodzaj wkładki

Zapewnij każdemu elementowi określone miejsce. Zwykle stosuje się wkładki z tektury falistej wycinane wykrojnikami z dopasowanymi gniazdami, składane tace z kartonu, nacinane przegrody oraz piętrowe poziomy dla zestawów przekraczających powierzchnię podstawy. Kompromisy zestawia [poniższa tabela porównawcza](#). Nadrzędna zasada brzmi: luźne wypełnienie to ostateczność. Wypełnienie nie utrzymuje elementów na miejscu na długiej trasie, spowalnia pakowanie, a przepisy UE traktują je teraz jako pustą przestrzeń (zob. krok 8).

Krok 5: Zaplanuj kolejność pakowania

Szybkość i dokładność realizacji zamówień ustala się już na etapie projektu. Ułóż gniazda zgodnie z linią pakowania: najpierw trafia tam dolny poziom i element bazowy, potem elementy warstwy środkowej, a na końcu warstwa kart. Zadbaj, by każde gniazdo pasowało dokładnie do jednego SKU, żeby puste miejsce było widoczne na pierwszy rzut oka. Dzięki temu wkładka staje się wbudowaną kontrolą błędów. Wiele zespołów drukuje dla linii mały obrazkowy przewodnik pakowania zamiast polegać na pamięci, zwłaszcza gdy dołącza personel sezonowy.

Krok 6: Oddziel stałą identyfikację marki od zmiennych treści

Dobry projekt pudełek wysyłkowych do zestawów umieszcza system identyfikacji marki na pudełku zewnętrznym, drukowanym raz w dużym nakładzie, a wszystko, co się zmienia, na wkładkach, opaskach, naklejkach lub kartach. Nowy kwartalny motyw kosztuje wtedy dodruk kart, a nie dodruk pudełek. Świadomie zdecyduj o widoczności nadruku na zewnątrz. Zestawy dla nowych pracowników dostarczane na adresy domowe mogą mieć wyrazisty nadruk marki na zewnątrz. Wartościowe zestawy próbek lub poufne premiery produktów często mają gładkie lub stonowane pudełko z pełnym efektem odsłonięcia wydrukowanym w środku. Pudełka z logo na wewnętrznej stronie pokrywy częściej trafiają na zdjęcia pracowników i klientów, bo to pierwsza powierzchnia widoczna po otwarciu.

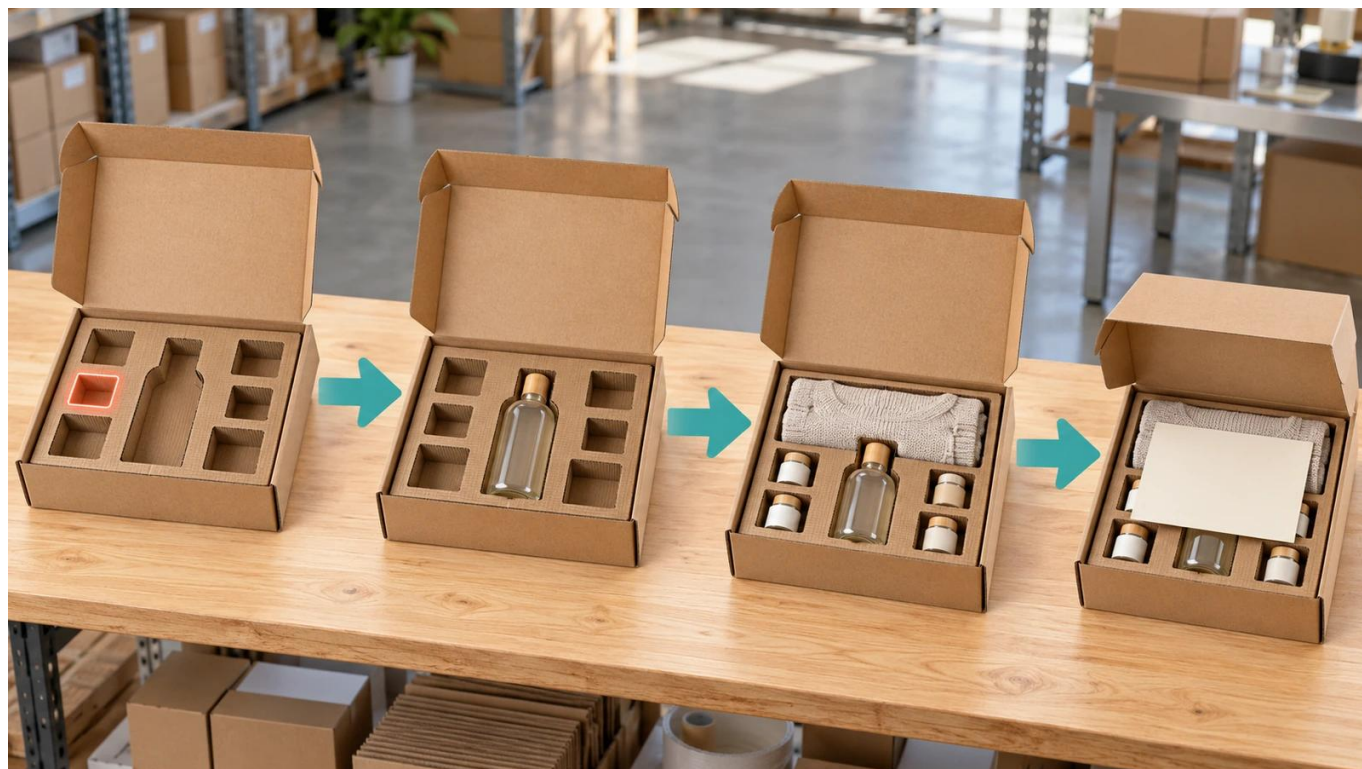
Krok 7: Dobieraj materiały nadające się do recyklingu w jednym strumieniu

Pudełko zewnętrzne z tektury falistej z wkładką z tektury falistej lub kartonu zwykle można wrzucić do jednego pojemnika na surowce wtórne, co ułatwia odbiorcom pozbycie się opakowania. Pudełka z tektury falistej w USA osiągnęły poziom recyklingu 96,5 % w 2018 roku: zrecyklingowano 32,1 milionów ton z 33,3 milionów ton wytworzonych, według [U.S. EPA](#)^[4]. Jeśli potrzebujesz powłok zapewniających odporność na wilgoć lub zarysowania, zapytaj, czy zostały ocenione zgodnie z [dobrowolną normą AF&PA i FBA dotyczącą rozwłókniania](#)^[5], która została zaktualizowana 29 maja 2025 roku i zastąpiła wersję z 2013 roku. Plastikowe tace i wkładki piankowe psują koncepcję jednego strumienia. Jeśli Twój program wymaga certyfikowanego pochodzenia włókna, poproś dostawców o dokumentację [łańcucha dostaw FSC](#)^[6] zamiast polegać na logo na próbce.

Krok 8: Sprawdź cały zestaw, nie tylko pudełko

Spakuj partię próbną z prawdziwymi elementami, a nie atrapami, i zmierz czas pracy każdego pakowacza. Następnie wyślij zestawy testowe przez symulację dystrybucji. Norma [ASTM D4169](#)^[7] definiuje cykle dystrybucji łączące zagrożenia upadkiem, wibracjami i ściskaniem dla danego rodzaju transportu. Wytrzymałość tektury podaje się zwykle jako wynik testu zginięcia krawędziowego (ECT) w funtach na cal. Laboratoria uniwersyteckie, takie jak [laboratorium opakowań z tektury falistej Virginia Tech](#)^[8] przeprowadzają ten test, a 32 ECT jest powszechnym punktem odniesienia dla tektury jednofalowej w wysyłkach paczkowych. Na koniec sprawdź wskaźnik pustej przestrzeni. Unijne rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, rozporządzenie (UE) 2025/40,

ogranicza pustą przestrzeń w opakowaniach handlu elektronicznego i opakowaniach transportowych do 50 %, a materiał wypełniający wlicza do pustej przestrzeni. Rozporządzenie weszło w życie 11 lutego 2025 roku i ma zastosowanie co do zasady od 12 sierpnia 2026 roku, jak zauważa [Komisja Europejska](#)^[9]. Niektóre artykuły mają własne, późniejsze terminy, dlatego sprawdź konkretne przepisy, które dotyczą Twojego programu. Jeśli Twoje zestawy trafiają do odbiorców w UE, dopasowana wkładka nie tylko dobrze wygląda, ale też pomaga zachować zgodność zestawu z przepisami.



Dopasowanie struktury zestawu do rodzaju programu

Te same kroki planowania prowadzą do różnych struktur w zależności od programu. Cztery najczęstsze zastosowania B2B mają każde jedno dominujące ograniczenie.

Program	Dominujące ograniczenie	Rozwiązanie konstrukcyjne	Akcent projektowy
Zestawy dla nowych pracowników	Zróżnicowanie rozmiarów (odzież, produkty regionalne)	Jedno pudełko zewnętrzne; przegroda na wyroby miękkie, która mieści złożoną odzież w dowolnym rozmiarze; stałe gniazda na twarde produkty	Wewnętrzna wiadomość powitalna; spójny system identyfikacji marki w kolejnych falach rekrutacji
Zestawy próbek	Wiele małych, często kruchych elementów	Gniazda wycinane wykrojnikiem, dopasowane do każdej fiolki lub próbki materiału; warstwa kart ze specyfikacją i danymi kontaktowymi	Czytelna kolejność i opisy na wkładkach, aby potencjalny klient mógł porównać próbki
Pudełka subskrypcyjne	Zawartość zmienia się w każdym cyklu	Modułowe wkładki wymieniane w każdym cyklu w stałym pudełku zewnętrznym	Sezonowe motywy na kartach i opaskach, a nie na pudełku

Program	Dominujące ograniczenie	Rozwiązanie konstrukcyjne	Akcent projektowy
Pakiety promocyjne	Stała data premiery lub wydarzenia	Prosta taca lub przegroda, którą szybko się pakuje w krótkim oknie czasowym	Wyrazisty nadruk na zewnątrz, gdy samo pudełko jest częścią kampanii

Praktyczny sposób na wygenerowanie pomysłów na pudełka wysyłkowe dla nowego programu to wyjście od dominującego ograniczenia z tabeli, a nie od grafiki. Grafika najlepiej sprawdza się na strukturze, która już rozwiązuje problem pakowania.

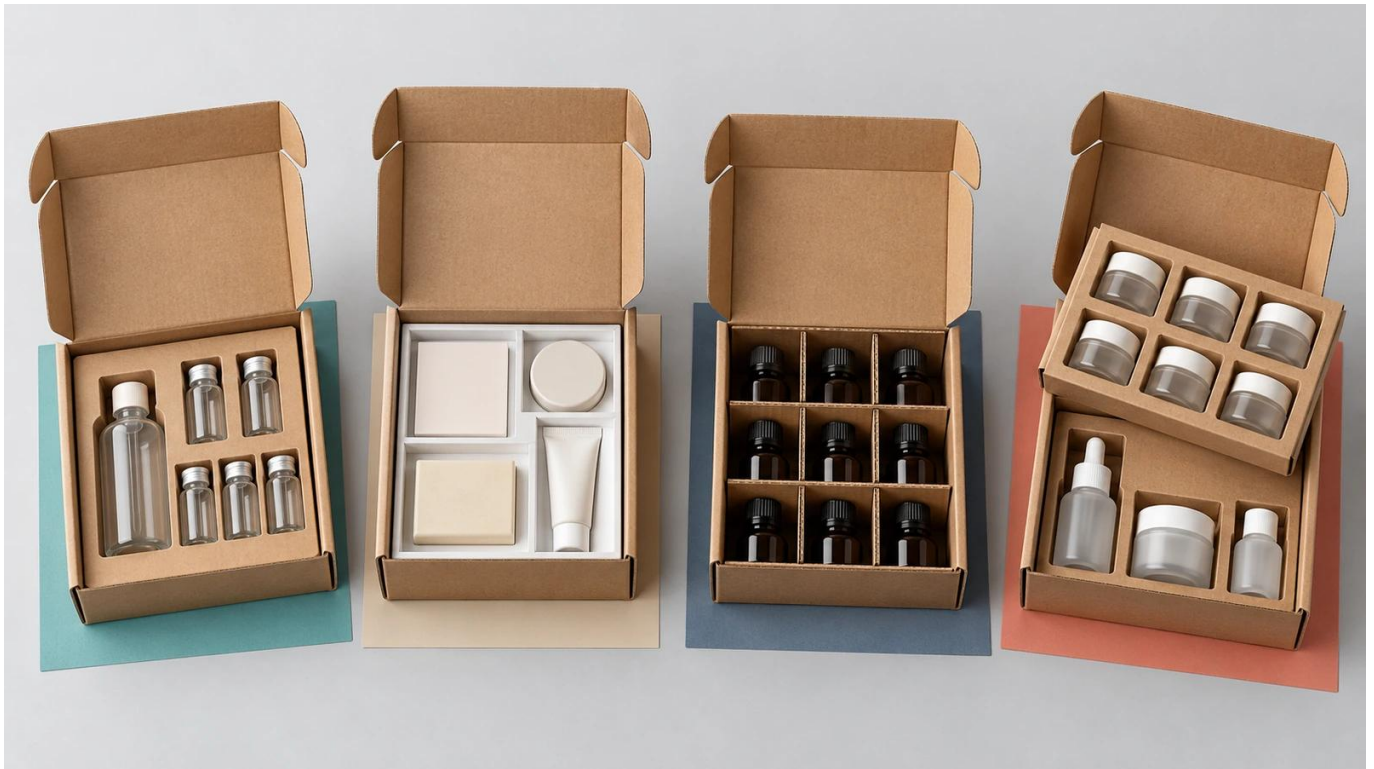
Porównanie wkładek i przegród

Wkładka ma większy wpływ na efekt zestawu niż grafika pudełka zewnętrznego. To porównanie obejmuje opcje najczęściej wskazywane dla pudełek wysyłkowych do zestawów. Zakłada w każdym przypadku zewnętrzne pudełko z tektury falistej.

Rodzaj wkładki	Najlepsza do	Utrzymanie elementów	Szybkość pakowania	Elastyczność wersji	Recykling razem z pudełkiem zewnętrznym
Wkładka z tektury falistej wycinana wykrojnikiem (dopasowane gniazda)	Zestawy próbek, produkty kruche lub wartościowe	Wysokie: każdy element podtrzymany z kilku stron	Szybkie po przeszkoleniu; puste gniazda są widoczne	Niska: nowe produkty wymagają nowego wykrojnika	Ten sam strumień włókien
Składana taca z kartonu	Lekkie produkty, drukowane warstwy odsłaniające	Średnie	Szybkie	Średnia: grafikę tacy można zmieniać w każdym nakładzie	Ten sam strumień włókien
Nacinane przegrody (separatory)	Butelki, puszki, produkty o podobnych rozmiarach	Średnie do wysokich dla produktów ustawionych pionowo	Średnie: przegrody trzeba złożyć	Średnia: rozmiar komórek można dopasować	Ten sam strumień włókien
Piętrowe poziomy (wkładka dwupoziomowa)	Zestawy przekraczające powierzchnię podstawy	Wysokie na każdym poziomie	Wolniejsze: dwa etapy załadunku	Średnia: poziomy można wymieniać osobno	Ten sam strumień włókien
Tylko luźne wypełnienie papierowe	Partie próbne, bardzo nieregularne produkty	Niskie: elementy przesuwają się na długich trasach	Wolne i niespójne	Wysoka	Ten sam strumień włókien, ale według przepisów UE wlicza się do pustej przestrzeni

W większości programów sprawdzają się dwa wzorce. Wkładki wycinane wykrojnikiem wygrywają, gdy lista produktów jest stabilna przez miesiące. Tace i poziomy wygrywają, gdy zawartość się zmienia. Wiele programów subskrypcyjnych łączy oba rozwiązania: stała podstawa wycinana wykrojnikiem na

powtarzający się produkt oraz wymienna taca na wierzchu na miesięczną zawartość.



Wybór materiału wpływa też na ślad środowiskowy. W jednym recenzowanym porównaniu opublikowanym w [Resources, Conservation and Recycling^{\[10\]}](#), wariant z tektury falistej miał najwyższy ślad węglowy w warunkach tego badania, głównie ze względu na masę i długie dystanse transportu. Praktyczny wniosek dla zestawów: dobieraj rozmiar możliwie ciasno. Wkładka, dzięki której można przejść na mniejsze pudełko zewnętrzne, zmniejsza masę tektury i objętość przesyłki w każdej paczce.

FAQ

FAQ: Czym różni się pudełko wysyłkowe do zestawów od zwykłego pudełka wysyłkowego?

Zwykłe pudełko wysyłkowe jest dopasowane do jednego produktu. Pudełko do zestawów jest dopasowane do grupy produktów i zwykle zawiera wkładkę, przegrody lub poziomy, które przypisują każdemu elementowi miejsce. Wkładka kontroluje rozkład ciężaru i kontakt między elementami oraz ustala kolejność, w jakiej odbiorca je zobaczy.

FAQ: Czy jeden rozmiar pudełka może obsłużyć kilka wersji zestawu?

Tak, i w większości programów tak powinno być. Dopasuj pudełko zewnętrzne do największej spodziewanej konfiguracji, a różnice obsłuż za pomocą wymiennych wkładek lub tac. Dzięki temu cały program ma jeden nakład druku, jedną powierzchnię magazynową i jeden profil stawek przewoźnika.

FAQ: Jak zapobiec przesuwaniu się małych elementów w zestawie?

Daj każdemu małemu elementowi osobne dopasowane gniazdo, zamiast pozwalać mu leżeć we wspólnej przestrzeni. Płaskie elementy umieść w górnej warstwie pod pokrywą, a kruche trzymaj z dala od ścianek. Samo luźne wypełnienie rzadko utrzymuje małe elementy na miejscu na trasie z wieloma odcinkami.

FAQ: Czy wkładka powinna być wykonana z tego samego materiału co pudełko?

Jeśli to możliwe, tak. Wkładka z tektury falistej lub kartonu w pudełku zewnętrznym z tektury falistej pozwala odbiorcy oddać wszystko do recyklingu w jednym strumieniu włókien. Pudełka z tektury falistej w USA miały poziom recyklingu 96,5 % w 2018 roku, według EPA. Jeśli wkładka wymaga powłoki, zapytaj, czy oceniono jej podatność na rozwłóknianie zgodnie z dobrowolną normą AF&PA i FBA.

FAQ: Czy nadruk marki powinien być na zewnątrz, czy w środku?

To zależy od programu. Wyrazisty nadruk zewnętrzny pasuje do pakietów promocyjnych i zestawów dla nowych pracowników, w których pudełko jest częścią doświadczenia. Poufne lub wartościowe zestawy próbek często mają gładkie pudełko z zewnątrz, a efekt odsłonięcia umieszczony na wewnętrznej stronie pokrywy i na wkładkach. W obu przypadkach treści, które się zmieniają, trzymaj poza pudełkiem, na kartach lub opaskach.

FAQ: Jak przetestować zestaw przed startem?

Spakuj partię próbną z prawdziwymi elementami, zmierz czas pakowania i przeprowadź testowe wysyłki w cyklu dystrybucji ASTM D4169 dopasowanym do Twojego rodzaju transportu. Sprawdź wytrzymałość tektury za pomocą ECT, a jeśli zestawy trafiają do UE, zmierz wskaźnik pustej przestrzeni względem limitu 50 % z rozporządzenia (UE) 2025/40.

FAQ: Na jakie ilości i terminy realizacji powinienem się przygotować?

Jedno i drugie zależy od rozmiaru pudełka zewnętrznego, złożoności wkładki, pokrycia nadrukiem i liczby wersji zestawu. Przekaż dostawcy listę materiałową zestawu i rytm programu, aby otrzymać wycenę opartą na Twojej faktycznej konfiguracji.

Najważniejsze wnioski

- **Pudełka zewnętrzne i wkładki zestawów z tektury falistej można poddać recyklingowi razem w jednym strumieniu.** — zrecyklingowano 96,5 % pudełek z tektury falistej w USA w 2018 roku ([Źródło](#))
- **Dopasowane wkładki pomagają zachować zgodność zestawów wysyłanych do UE z limitem pustej przestrzeni, ponieważ materiał wypełniający wlicza się do pustej przestrzeni.** — maksymalny wskaźnik pustej przestrzeni: 50 % ([Źródło](#))
- **Sprawdzaj każdą wkładkę lub pudełko zewnętrzne z powłoką pod kątem podatności na rozwłóknianie zgodnie z obowiązującą normą branżową.** — zaktualizowano 29 maja 2025 roku, zastępując wersję z 2013 roku ([Źródło](#))
- **Stosuj standardowe kody stylów, aby kupujący i producenci opakowań opisywali tę samą konstrukcję.** — FEFCO Code, 12th wydanie, zawiera serię dla handlu detalicznego i e-commerce ([Źródło](#))
- **Twój zestaw dzieli sieć przewoźników z ogromną liczbą paczek z tektury falistej.** — blisko 40 miliardów opakowań z 416 miliardów stóp kwadratowych amerykańskiej tektury w 2021 roku ([Źródło](#))

Podsumowanie

Pudełka wysyłkowe do zestawów sprawdzają się, gdy strukturę ustala się przed grafiką. Zaczynij od zmierzonej listy materiałowej. Użyj jednego pudełka zewnętrznego dla wszystkich wersji i pozwól wkładkom pochłoniąć zmienność. Ułóż gniazda tak, aby pakowacze ładowali elementy po kolei i natychmiast zauważali braki. Stałą identyfikację marki umieść na pudełku, a wszystko, co się zmienia,

na kartach i opaskach. Następnie potwierdź przydatność całego zestawu, a nie pustego pudełka, testami dystrybucyjnymi. Gdy będziesz gotowy zamienić plan zestawu w specyfikację pudełka zewnętrznego, zapoznaj się z naszymi [niestandardowymi pudełkami wysyłkowymi z tektury falistej z zawijanymi końcami i wsuwaną klapą górną](#) i poproś o wycenę opartą na próbkach dla swojej konfiguracji.

Przypisy

1. [Fibre Box Association — Przemysł tektury falistej ↵](#)
2. [FEFCO — FEFCO Code \(12th wydanie\) ↵](#)
3. [Fibre Box Association — The Fibre Box Handbook, 24th wydanie ↵](#)
4. [U.S. EPA — Pojemniki i opakowania: dane dla poszczególnych produktów ↵](#)
5. [AF&PA — Branża publikuje zaktualizowaną dobrowolną normę dotyczącą recyklingu tektury \(29 maja 2025\) ↵](#)
6. [Forest Stewardship Council — Papier i opakowania ↵](#)
7. [ASTM International — D4169 Standardowa praktyka badania właściwości użytkowych opakowań transportowych i systemów ↵](#)
8. [Virginia Tech — Laboratorium opakowań z tektury falistej, badanie wytrzymałości na zgniatanie krawędziowe ↵](#)
9. [Komisja Europejska — Odpady opakowaniowe \(rozporządzenie \(UE\) 2025/40\) ↵](#)
10. [Resources, Conservation and Recycling \(ScienceDirect\) — Porównawcze badanie śladu środowiskowego opakowań ↵](#)

pazdziernika 21, 2026