



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Broszura trójdzielna to 1 arkusz zadrukowany obustronnie i złożony dwukrotnie, który daje 3 panele na każdej stronie, czyli łącznie 6 paneli. W USA zwykle jest to arkusz 8,5 x 11 in (Letter), który po złożeniu ma około 3,67 x 8,5 in. Czytelnik widzi najpierw okładkę, potem zakładkę wewnętrzną, następnie razem trzy panele wewnętrzne, a na końcu panel tylny.

Jeśli wpisałeś w wyszukiwarkę „co to jest broszura trójdzielna”, prawdopodobnie znasz ją już jako składaną ulotkę leżącą na recepcji albo na stoisku targowym. Większość osób nie wie jednak, że 6 paneli nie jest jednakowych ani pod względem wielkości, ani ważności. 1 panel jest przycięty nieco wężej, aby mógł się wsunąć do środka. Inny jest pierwszym, co czytelnik widzi po okładce. Jeszcze inny zwykle ogląda się dopiero po odwróceniu broszury albo przy jej wyrzucaniu. Ten poradnik wyjaśnia, jak zbudowany jest ten format, który panel czytelnik widzi na każdym etapie i jak ta kolejność powinna decydować o rozmieszczeniu poszczególnych komunikatów.

Dlaczego „sześć pól na treść” to błędny sposób myślenia

Problem: Zespoły marketingu i zakupów często zlecają broszurę trójdzielną hasłem „6 paneli, wypełnijcie je”. Projektant rozmieszcza wtedy treść od lewej do prawej na płaskim arkuszu, tak jak wygląda na ekranie.

Skutki: Po złożeniu kolejność się zmienia. Nagłówek, który miał otwierać opowieść, może wylądować na tyle. Dane kontaktowe mogą trafić na zakładkę wewnętrzną, obok której czytelnicy przechodzą bez zatrzymania. Tekst podstawowy przechodzący przez zgięcie może popękać wzdłuż falcu. Każdy z tych problemów zwykle wychodzi na etapie odbitki próbnej, gdy zmiana układu kosztuje czas i drugą rundę odbitek próbnych. Opinie w mediach społecznościowych o drukowanych broszurach trójdzielnych powtarzają te same zarzuty: „drobne problemy z dopasowaniem na zgięciach” oraz panele, które „rozpadły się po jednym użyciu”.

Rozwiązanie: Najpierw poznaj fizyczną budowę: położenie paneli, kierunek składania i kolejność czytania. Następnie przypisz każdy komunikat do panelu zależnie od tego, kiedy czytelnik go zobaczy. Dokładnie o tym jest reszta tego artykułu.

Spis treści

1. [Czym dokładnie jest broszura trójdzielna?](#)
2. [6 paneli i ich położenie na płaskim arkuszu](#)
3. [Kolejność stron w broszurze trójdzielnej](#)
4. [Broszura trójdzielna 8,5 x 11: wymiary, które mają znaczenie](#)
5. [Jak dopasować komunikat do kolejności paneli](#)
6. [Broszura trójdzielna, falc Z, falc pojedynczy i falc okienkowy](#)
7. [Co sprawdzić przed przekazaniem projektu do druku](#)
8. [FAQ](#)
9. [Najważniejsze wnioski](#)

Czym dokładnie jest broszura trójdzielna?

Broszura trójdzielna to pojedynczy płaski arkusz z dwoma równoległymi falcami, które dzielą każdą stronę na trzy kolumny. Obie strony są zadrukowane, więc gotowy wyrób ma 6 paneli treści. Po złożeniu ma szerokość około jednej trzeciej pierwotnego arkusza. Taki rozmiar mieści się w kieszeni koszuli, w standardowym stojaku ekspozycyjnym lub w kopercie biznesowej.

To samo opisuje kilka innych nazw. „Broszura trójdzielna”, „ulotka trójdzielna”, „broszura 3-panelowa” i „broszura z falcem listowym” to zazwyczaj ten sam produkt. Drukarnie używają też określeń „falc listowy” lub „falc zwijany” na samą metodę składania, w której dwa panele zewnętrzne zachodzą na siebie jak list biznesowy wkładany do koperty. Gdy ktoś pyta, czym jest ulotka trójdzielna, odpowiedź brzmi: to ten sam format, często drukowany na lżejszym papierze i służący raczej do informowania niż do sprzedaży.

Kilka pojęć ułatwi rozmowy z projektantami i drukarniami:

- **Panel:** jeden z sześciu prostokątów powstałych przez falce.
- **Panel wsuwany (zakładka wewnętrzna):** panel zewnętrzny, który wsuwa się do środka. Jest przycięty nieco wężiej, aby nie wybrzuszał się przy zgięciu.
- **Bigowanie (biga):** wciśnięta linia, która pomaga grubszy papierowi złożyć się czysto, bez pęknięcia farby.
- **Spad:** dodatkowa grafika wychodząca poza krawędź cięcia, zwykle 0,125 in (3 mm), aby po przycięciu nie pojawiły się białe paski.
- **Strefa bezpieczna:** wewnętrzny margines, zwykle 0,125 to 0,25 in od krawędzi cięcia i zgięć, w którym powinien pozostać ważny tekst.



6 paneli i ich położenie na płaskim arkuszu

Płaski arkusz ma stronę zewnętrzną i wewnętrzną. Drukarnie numerują panele na różne sposoby, dlatego poniższa tabela używa nazw pozycji zamiast numerów. Stosuj numerację z szablonu swojej drukarni, ale zawsze potwierdź położenie każdego panelu.

Strona	Lewa kolumna	Środkowa kolumna	Prawa kolumna
Zewnętrzna	Zakładka wewnętrzna (panel wsuwany, widoczny zaraz po okładce)	Panel tylny (widoczny na końcu)	Okładka (widoczna jako pierwsza)
Wewnętrzna	Panel wewnętrzny lewy (na odwrocie okładki)	Panel wewnętrzny środkowy	Panel wewnętrzny prawy (na odwrocie zakładki wewnętrznej)

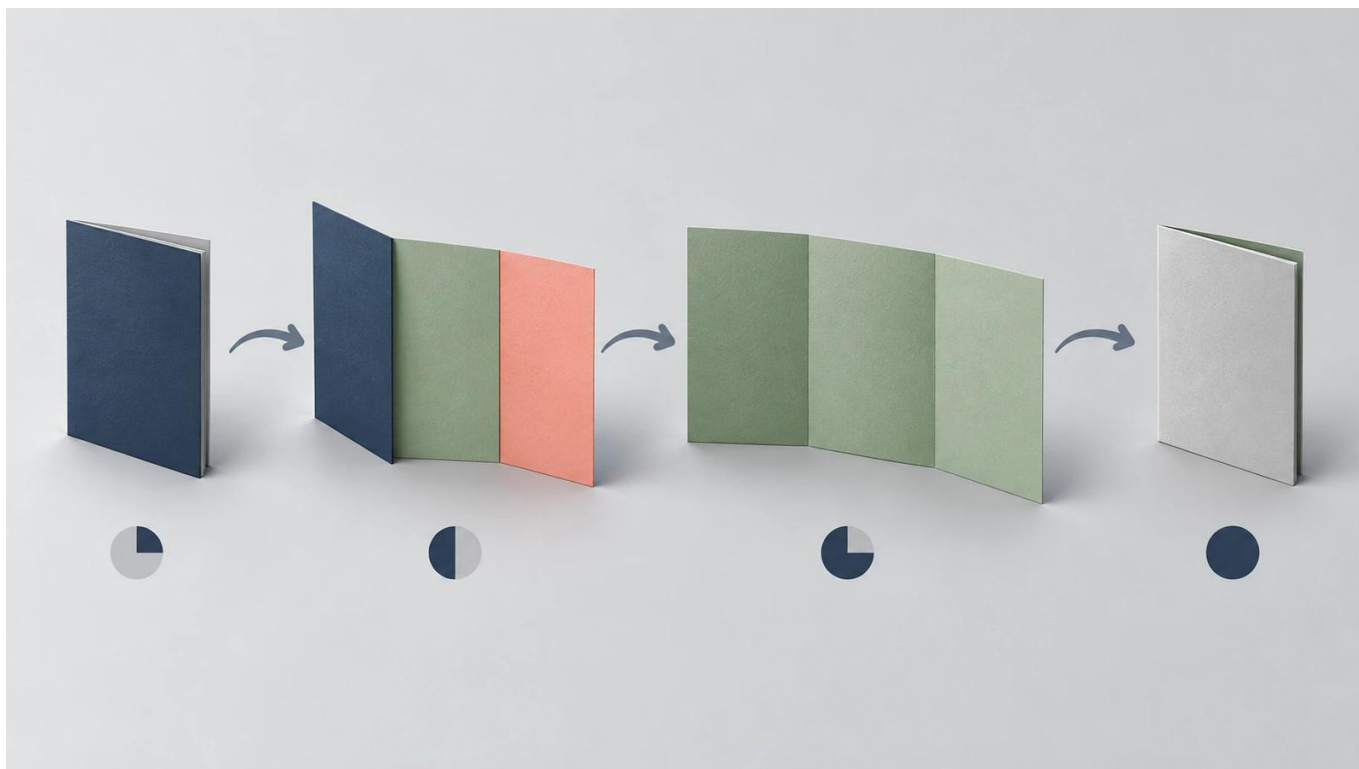
Dwa szczegóły zaskakują większość nowych zamawiających. Po pierwsze, okładka znajduje się po *prawej* stronie zewnętrznej arkusza, a nie po lewej. Po drugie, panel tylny znajduje się *pośrodku*, ponieważ staje się powierzchnią przypominającą grzbiet, wokół której owijają się pozostałe 2 panele. Jeśli zaprojektujesz stronę zewnętrzną w kolejności czytania od lewej do prawej, zaczynając od okładki, okładka znajdzie się wewnątrz.

Kolejność stron w broszurze trójdzielnej: co czytelnik widzi, krok po kroku

Kolejność stron to sekwencja, w jakiej człowiek fizycznie napotyka kolejne panele. Przy standardowym falcu listowym wyznacza ją metoda składania:

1. **Okładka.** Jedyny panel widoczny na stojaku lub stole. Ma do dyspozycji kilka pierwszych sekund uwagi.
2. **Zakładka wewnętrzna + panel wewnętrzny lewy (pierwszy rozkład).** Otwarcie okładki odchyła ją w lewo i odsłania obok siebie panel wewnętrzny lewy oraz zakładkę wewnętrzną. To pierwszy widok „po otwarciu”, a wielu projektantów traktuje zakładkę jako zapowiedź.
3. **Pełny rozkład wewnętrzny.** Rozłożenie zakładki w prawo pokazuje panele wewnętrzne – lewy, środkowy i prawy – jako jedno szerokie pole, około 11 x 8,5 in na arkuszu Letter.
4. **Panel tylny.** Widoczny, gdy czytelnik zamyka broszurę i odwraca ją albo gdy leży ona stroną zadrukowaną do dołu. Dostaje najmniej uwagi, ale pozostaje też widoczny, gdy broszura jest przypięta do tablicy lub wysłana bez koperty.

Pierwszy rozkład to etap, który najczęściej się pomija. Przez chwilę czytelnik widzi zakładkę wewnętrzną obok panelu wewnętrznego lewego, dlatego te 2 panele powinny razem mieć sens. Gdy broszura jest już w pełni rozłożona, zakładka znika z pola widzenia, bo jej zadrukowana strona jest zwrócona na zewnątrz, po lewej stronie zamkniętej broszury.



Broszura trójdzielna 8,5 x 11: wymiary, które mają znaczenie

Broszura trójdzielna 8,5 x 11 jest standardem w Ameryce Północnej, ponieważ wykorzystuje standardowy arkusz Letter i po złożeniu mieści się w kopercie biznesowej #10 (4,125 x 9,5 in). Rynki korzystające z formatów papieru ISO zwykle używają A4, który składa się do formatu DL. Poniższe wartości wynikają z geometrii i powszechnej praktyki przygotowalni, a nie ze specyfikacji produkcyjnych. Zawsze buduj projekt na szablonie dołączonym do zamówienia.

Wymiar	Letter (USA)	A4 (ISO)
Płaski arkusz	8,5 x 11 in (215,9 x 279,4 mm)	210 x 297 mm (8,27 x 11,69 in)
Rozmiar po złożeniu (ok.)	3,67 x 8,5 in	99 x 210 mm (DL)
Prosta szerokość panelu (jedna trzecia)	$11 \div 3 = 3,667$ in	$297 \div 3 = 99$ mm
Częsty nierówny podział (zewnątrzny / tylny / wsuwany)	3,6875 / 3,6875 / 3,625 in	100 / 100 / 97 mm
Typowy spad na każdą krawędź	0,125 in	3 mm
Koperta, do której zwykle pasuje	#10 (4,125 x 9,5 in)	DL (110 x 220 mm)

Panel wsuwany jest węższy, ponieważ papier ma grubość. Gdyby wszystkie 3 panele miały dokładnie jedną trzecią szerokości, wsunięty panel napierałby na wewnętrzny falc, wybrzuszał się na zewnątrz i uniemożliwiał płaskie leżenie broszury. To, o ile trzeba go przyciąć, zależy od kalibru papieru (grubości). Grubszy papier okładkowy wymaga większego zapasu niż cienki papier środka. Dlatego o ostatecznym podziale powinien decydować szablon drukarni, a nie ogólny plik do pobrania.

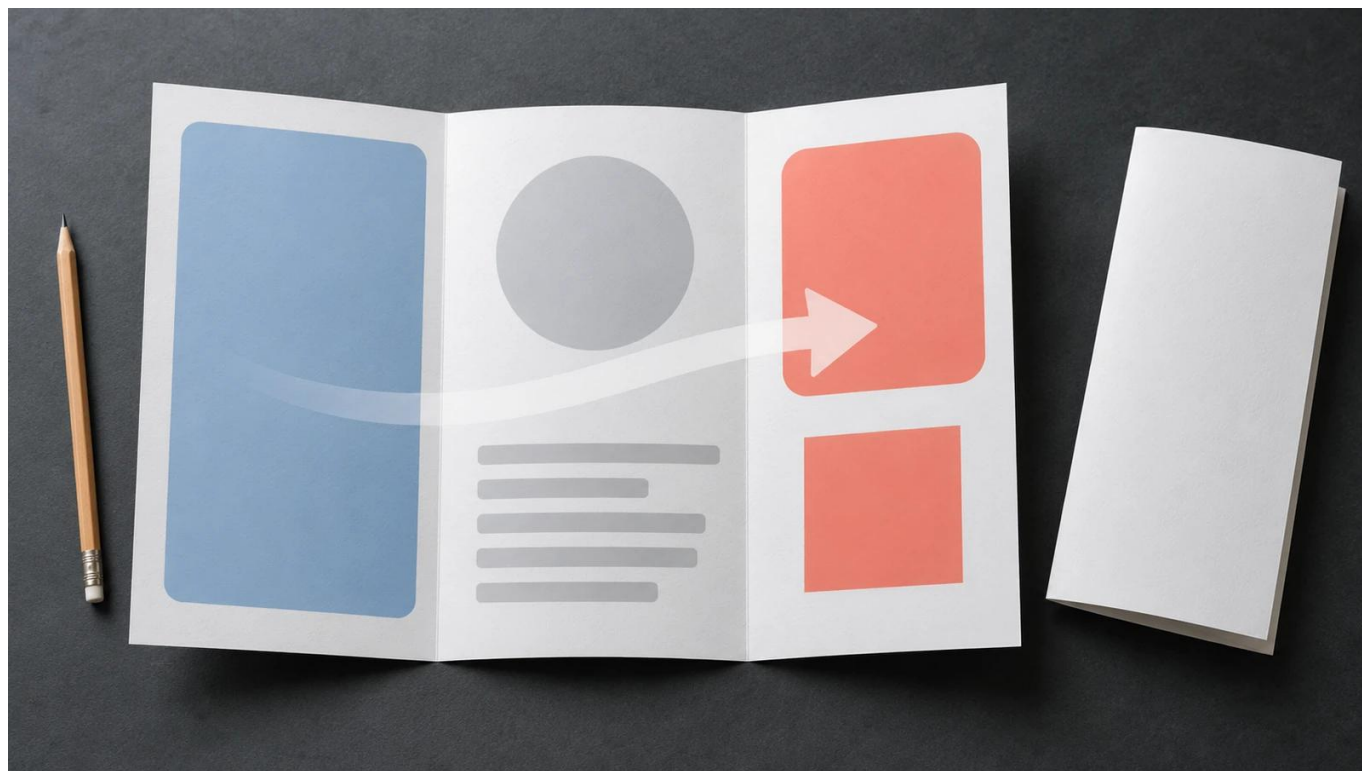
Gramatura papieru zmienia też zachowanie zgięć. Jeden z powszechnie sprzedawanych papierów do drukarek atramentowych ma gramaturę 120 gsm (32 lb) i jest reklamowany jako dość lekki, by „czysto się składać na broszury trójdzielne”. Opinie kupujących o cięższej wersji 44 lb opisują ją jako papier z konkretną wagą, który „sprawia profesjonalne wrażenie”. Inny recenzent napisał, że matowy

arkusz 140 gsm wydawał się nie grubszy niż wysokiej jakości papier kserograficzny. Wniosek jest prosty: gramatura zmienia odczucie broszury w dłoni, a cięższe arkusze zwykle wymagają bigowania przed złożeniem, aby falc nie pękał. Wybór konkretnego papieru do nakładu należy do specyfikacji zamówienia, którą omawiamy na naszej [stronie druku broszur trójdzielnych na zamówienie](#).

Jak dopasować komunikat do kolejności paneli

Gdy planujesz treść w kolejności, w jakiej widzą ją czytelnicy, 6 paneli tworzy sekwencję, a nie sześć osobnych plakatów. Zastosuj ten proces, zanim zaczniesz projektowanie.

1. **Sformułuj jedno zdanie, które ma przekazać okładka.** Okładka odpowiada na pytanie „co to jest i czy to dla mnie?” jednym rzutem oka: jeden nagłówek, jedna grafika i znak marki. Szczegóły zostaw na środek.
2. **Wykorzystaj zakładkę wewnętrzną jako haczyk.** Ponieważ zakładka pojawia się w pierwszym rozkładzie, daj jej najmocniejszy powód, by czytać dalej. Przykłady to opis problemu, uderzający wynik lub krótki cytat klienta. Nie umieszczaj tu wyłącznie informacji kluczowych dla zamówienia, bo zakładka znika z pola widzenia po pełnym otwarciu broszury.
3. **Potraktuj pełny rozkład wewnętrzny jako główny wywód.** Czytelnik ogarnia wzrokiem naraz około 11 in szerokości, więc trzy panele wewnętrzne mogą nieść jedną spójną opowieść: problem po lewej, rozwiązanie pośrodku, dowody lub szczegóły po prawej. Trzymaj tekst podstawowy z dala od stref zgięć.
4. **Umieść wezwanie do działania tam, gdzie czytelnik kończy.** Panel wewnętrzny prawy jest ostatnim panelem głównego rozkładu, więc to naturalne miejsce na wezwanie do działania: sposób zapytania o ofertę, adres URL lub kod QR prowadzący do strony docelowej. W dyskusjach w mediach społecznościowych o drukowanych broszurach wielokrotnie pojawia się rada, by łączyć papier z takim cyfrowym ciągiem dalszym.
5. **Na panelu tylnym umieść trwałe treści o niższym priorytecie.** Dobrze sprawdzają się dane kontaktowe, adres, mapa lub pole adresowe. Jeśli broszura ma być wysyłana bez koperty, zostaw ten panel wolny na znaczek i adres. Zasady wysyłki i aktualne ceny publikuje [USPS[®]](#), więc sprawdź je, zanim zaczniesz projektować.
6. **Przetestuj na złożonej papierowej makiecie.** Wydrukuj układ na zwykłym papierze w rzeczywistym rozmiarze, złóż go i przejdź przez cztery kroki powyżej. W kilka minut zobaczysz, czy okładka, zakładka i panel tylny są tam, gdzie je zaplanowałeś.



Broszura trójdzielna, falc Z, falc pojedynczy i falc okienkowy

Wszystkie cztery formaty można wykonać z tego samego arkusza 8,5 x 11 in, ale otwierają się inaczej, a to zmienia kolejność czytania. Wybierz falc, który pasuje do tego, jak odbiorcy będą się stykać z drukiem.

Format	Falce	Panele (łącznie)	Rozmiar po złożeniu arkusza 8,5 x 11 in	Sposób otwierania	Najlepsze zastosowanie
Trójdzielna (falc listowy / zwijany)	2 równoległe, zawijane do środka	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Okładka, potem zakładka, potem pełny rozkład	Opowiadanie etapami, ekspozycja na stojaku, wysyłka w kopertach #10
Falc Z	2 równoległe, harmonijkowe	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Otwiera się zygzakiem; wszystkie panele mają równą szerokość	Instrukcje krok po kroku, mapy, osie czasu czytane wprost
Falc pojedynczy (na pół)	1	4	5,5 x 8,5 in	Otwiera się jak książka	Menu, programy wydarzeń, krótkie cenniki
Falc okienkowy	2, oba skrzydła spotykają się pośrodku	6 (2 wąskie skrzydła zewnętrzne, szeroki środek)	5,5 x 8,5 in	Dwa skrzydła otwierają się, odsłaniając wnętrze	Premiery produktów, zaproszenia, jedna główna grafika

Broszura trójdzielna i falc Z wyglądają po złożeniu identycznie, co prowadzi do błędnych briefów. Różnica jest konstrukcyjna. W falcu Z żaden panel nie wsuwa się do środka, więc wszystkie trzy

kolumny mogą mieć równą szerokość, a pełny widok wnętrza uzyskuje się jednym rozłożeniem, bez etapu zakładki. Jeśli twoja treść to sekwencja liniowa, falc Z może pasować lepiej. Jeśli chcesz odsłaniać treść etapami, użyj broszury trójdzielnej z falcem listowym.

Co sprawdzić przed przekazaniem projektu do druku

Zrozumienie konstrukcji to tylko połowa pracy. Druga połowa to upewnienie się, że wydruk odpowiada plikowi. Trzy kontrole wiążą się bezpośrednio z budową broszury trójdzielnej.

Zapytaj, w jaki sposób kolory będą sprawdzane na odbitce próbnej. Falce zestawiają obok siebie kolory z różnych paneli, więc przesunięcie barwy na zgięciu łatwo zauważyć. Wiele drukarni powołuje się na [standard odbitek próbnych ISO 12647-7^{\[2\]}](#) w przypadku cyfrowych odbitek próbnych kontraktowych. Organizacja ISO z czasem zmienia części tej serii, więc sprawdź, którą edycję ma na myśli dostawca. Pomoże w tym [wpis w katalogu ISO^{\[3\]}](#) – zajrzyj do niego, zanim wpiszesz edycję do wymagań.

Zweryfikuj każde twierdzenie na każdym panelu. Broszury nie da się poprawić po wydrukowaniu. [Wytyczne biznesowe amerykańskiej Federalnej Komisji Handlu \(FTC\)^{\[4\]}](#) wyjaśniają, jak twierdzenia reklamowe i opinie klientów muszą być prawdziwe i udokumentowane. Ma to największe znaczenie na okładce i zakładce wewnętrznej, gdzie zwykle znajdują się odważne twierdzenia.

Dobierz papier i farby z myślą o okresie użytkowania broszury. Egzemplarz przeznaczony na jedno targi ma inne wymagania niż ten, który przez rok leży na recepcji. Organizacje branżowe, takie jak [Graphic Arts Council^{\[5\]}](#) wskazują zawartość surowców z recyklingu i ograniczenie zużycia farby jako obecne priorytety. Raport stowarzyszenia [Flexographic Technical Association^{\[6\]}](#) przypisuje farbom na bazie roślinnej redukcję śladu środowiskowego do 35 %. Krytycy z [Earth911^{\[7\]}](#) twierdzą, że nadmierne nakłady kończą na wysypisku, więc zamówienie realistycznej ilości również jest częścią decyzji.

Pola specyfikacji, akceptację odbitki próbnej, kontrolę i wybór ścieżki zaopatrzenia opisujemy na [stronie produktowej broszur trójdzielnych na zamówienie](#). W sprawie ilości, cen i terminów poproś o wycenę, dołączając swój plan paneli.



Broszura trójdzielna - FAQ

FAQ: Ile paneli ma broszura trójdzielna?

Sześć. Na każdej stronie pojedynczego arkusza znajdują się 3 panele. Czasem mówi się o „3 panelach”, bo przy w pełni rozłożonej broszurze widoczne są naraz tylko trzy, ale treść niesie sześć powierzchni.

FAQ: Jaka jest prawidłowa kolejność stron w broszurze trójdzielnej?

Przy standardowym falcu listowym kolejność jest następująca: okładka → pierwszy rozkład (panel wewnętrzny lewy plus zakładka wewnętrzna) → pełny rozkład wewnętrzny (lewy, środkowy, prawy) → panel tylny. Na płaskiej stronie zewnętrznej okładka znajduje się po prawej, tył pośrodku, a zakładka wewnętrzna po lewej.

FAQ: Czy wszystkie 3 panele mają tę samą szerokość w broszurze trójdzielnej 8,5 x 11?

Nie w falcu listowym. Panel, który wsuwa się do środka, jest zwykle przycięty nieco wężiej. Częsty podział to 3,6875 / 3,6875 / 3,625 in, co uwzględnia grubość papieru. Falc Z, w którym nic się nie wsuwa, może mieć trzy równe panele o szerokości 3,667 in. Zawsze trzymaj się szablonu swojej drukarni.

FAQ: Czym jest ulotka trójdzielna i czy różni się od broszury trójdzielnej?

To ten sam format składania. „Ulotka” zwykle sugeruje treści informacyjne lub użyteczności publicznej na lżejszym papierze, a „broszura” – treści marketingowe lub sprzedażowe. Konstrukcja, kolejność paneli i wymiary są takie same.

FAQ: Który panel powinien zawierać wezwanie do działania?

Najmocniejszą pozycją jest panel wewnętrzny prawy, bo to ostatni panel głównego rozkładu. Powtórz dane kontaktowe na panelu tylnym, aby pozostały widoczne, gdy broszura jest zamknięta lub przypięta do tablicy.

FAQ: Czy broszurę trójdzielną można wysłać bez koperty?

Wysyłki bez koperty są powszechne, ale muszą spełniać przepisy pocztowe dotyczące rozmiaru, zamknięcia i umiejscowienia adresu, a panel tylny jest zwykle zarezerwowany na adres. Zanim sfinalizujesz układ, sprawdź aktualne wymagania i stawki u swojego operatora pocztowego.

FAQ: Jaki rozmiar ma broszura trójdzielna poza USA?

Kraje stosujące papier ISO zwykle używają formatu A4 (210 x 297 mm), który po złożeniu ma około 99 x 210 mm – to rozmiar DL, mieszczący się w kopercie DL (110 x 220 mm).

Najważniejsze wnioski

- **Broszura trójdzielna to 1 arkusz, który niesie 6 paneli.** — 2 falce, 3 panele na stronę, 6 powierzchni z treścią ([Źródło](#))
- **Standardowa wersja amerykańska składa 8,5 x 11 in do szerokości kieszonkowej.** — po złożeniu około 3,67 x 8,5 in, mieści się w kopercie o wymiarach 4,125 x 9,5 in, czyli #10 ([Źródło](#))

- **Czytelnicy widzą panele w stałej kolejności, więc planuj treść właśnie w tej kolejności.** — 4 etapy oglądania: okładka, pierwszy rozkład, pełny rozkład, tył ([Źródło](#))
- **Uzgodnij standard odbitek próbnych, zanim kolor zostanie zatwierdzony.** — ISO 12647, część 7, obejmuje procesy cyfrowych odbitek próbnych ([Źródło](#))
- **Spersonalizowana treść paneli to mierzalna dźwignia, a nie dekoracja.** — do 28 % wyższa konwersja odnotowana dla broszur trójdzielnych personalizowanych przez AI ([Źródło](#))

Ta ostatnia liczba pochodzi z wywiadu eksperckiego w [Printing Impressions](#)^[8]. Traktuj ją jako podawaną wartość maksymalną, a nie typowy wynik, i mierz własną odpowiedź za pomocą śledzonego adresu URL lub kodu QR na panelu wewnętrznym prawym.

Podsumowanie

Broszura trójdzielna wygląda prosto, ale jej konstrukcja jest precyzyjna. Okładka znajduje się po prawej stronie płaskiego arkusza, tył pośrodku, a nieco węższa zakładka wsuwa się do środka, tworząc krótki etap zapowiedzi przed pełnym rozkładem. Gdy zaplanujesz treść w kolejności, w jakiej czytelnicy faktycznie ją widzą, możesz formułować brief dla projektantów i drukarni tak, by wytrzymał etap odbitki próbnej. Gdy plan paneli jest gotowy, zabierz go na stronę [broszur trójdzielnych na zamówienie](#), aby zamienić go w specyfikację, którą da się dokładnie wycenić.

Źródła

1. [Poczta Stanów Zjednoczonych \(USPS\) — informacje o stawkach pocztowych](#). Rządowa agencja pocztowa - źródło informacji o cenach wysyłki i ich zmianach. ↵
2. [Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna \(ISO\) — ISO 12647-7, procesy wykonywania odbitek próbnych bezpośrednio z danych cyfrowych](#). Międzynarodowy organ normalizacyjny. ↵
3. [Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna \(ISO\) — wpis w katalogu norm](#). Użyj, aby potwierdzić edycję, na którą powołuje się dostawca. ↵
4. [Federalna Komisja Handlu USA \(FTC\) — wytyczne biznesowe dotyczące reklamy](#). Wytyczne agencji rządowej dotyczące prawdziwych twierdzeń i opinii klientów. ↵
5. [Graphic Arts Council — raport o zrównoważonych praktykach druku \(2025\)](#). Raport stowarzyszenia branżowego o surowcach z recyklingu i ograniczaniu zużycia farby. ↵
6. [Flexographic Technical Association — raport roczny \(2025\)](#). Raport stowarzyszenia branżowego o upowszechnianiu farb na bazie roślinnej. ↵
7. [Earth911 — ekologiczne materiały marketingowe](#). Niezależna publikacja o wpływie drukowanych materiałów reklamowych na środowisko. ↵
8. [Printing Impressions — wywiad ekspercki o broszurach personalizowanych przez AI \(listopad 2025\)](#). Niezależna publikacja branżowa. ↵