



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

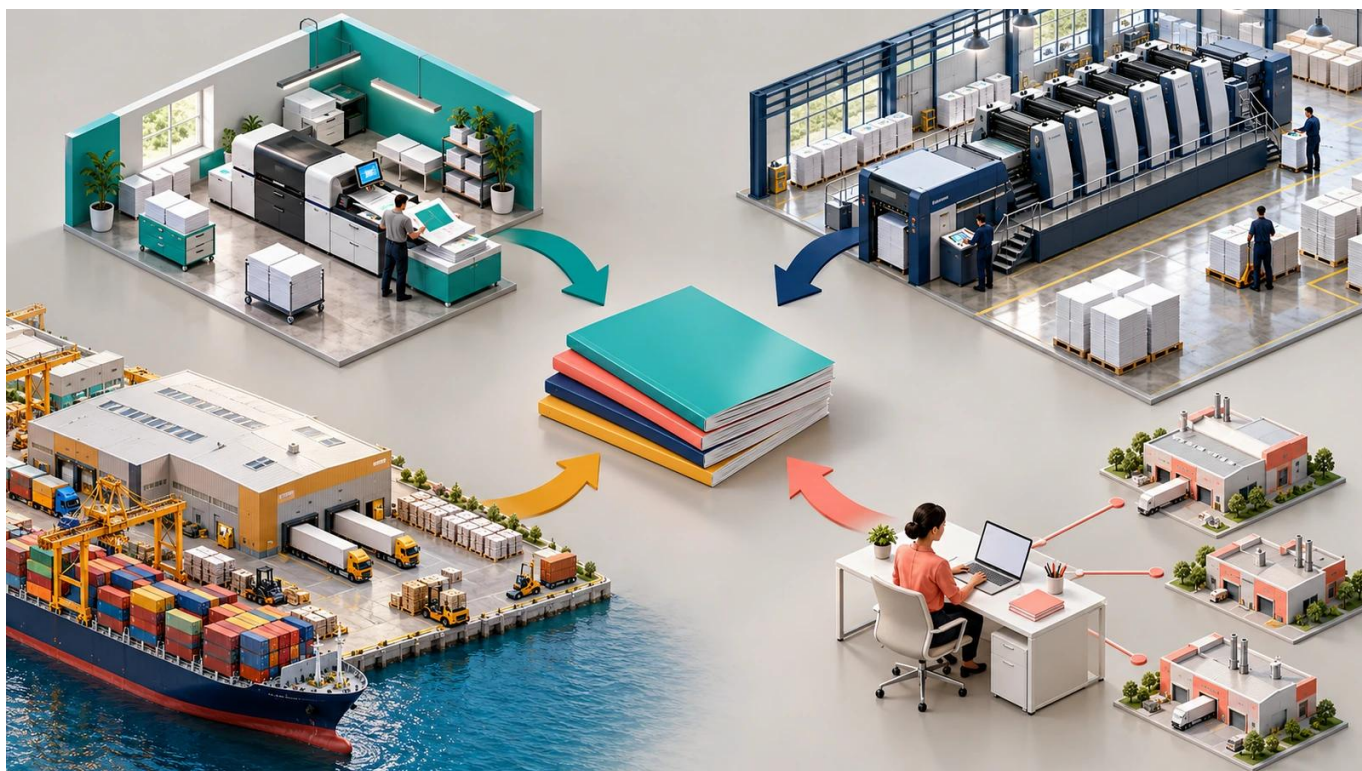


YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: To, gdzie wydrukować magazyn, zależy od wielkości nakładu, częstotliwości wydawania i tego, jak duże wsparcie potrzebujesz. Cyfrowe drukarnie małonakładowe sprawdzają się przy małych lub próbnych wydaniach, komercyjne drukarnie offsetowe – przy planowanych, cyklicznych nakładach, fabryki zagraniczne – przy dużych wolumenach, gdzie liczy się koszt i można przyjąć dłuższy harmonogram, a brokerzy druku – w zespołach, które chcą mieć jeden punkt kontaktu obsługujący kilka zakładów.



Dlaczego wybór miejsca druku magazynu jest trudniejszy, niż się wydaje

Magazyny drukowane wciąż docierają do szerokiej publiczności. Jak wynika z raportu [News/Media Alliance 2025 Market Report](#)^[1], 86 % dorosłych mieszkańców USA czytało magazyn w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Wzrost przesunął się jednak w stronę małych, kolekcjonerskich tytułów. Gazeta [Honolulu Star-Advertiser](#)^[2] opisuje niezależne periodyki wydawane w małych nakładach, „zaprojektowane tak, by je kolekcjonować, a nie wyrzucać”. Według danych ABC z Republiki Południowej Afryki magazyny na zamówienie urosły o prawie 17 % rok do roku w Q3 2025, jak podaje [Bizcommunity](#)^[3]. Coraz więcej wydawców i marek potrzebuje nakładów mniejszych, częstszych i bardziej wymagających pod względem projektu niż zlecenia, do których zbudowano większość drukarni.

Niedopasowani dostawcy powodują przewidywalne problemy. Publiczne opinie o drukarniach magazynów powtarzają wciąż te same skargi: laminat na okładce, który odpryskuje i pęka, rozkładówki wydrukowane z błędem pasowania, cyfrowe odbitki próbne, które wyglądały idealnie,

podczas gdy dostarczone egzemplarze już nie, wykończenie produkcji „co najmniej tydzień później” niż w szacunku, wyceny, które wzrosły po potwierdzeniu papieru i okładki, oraz zwroty pieniędzy oferowane tylko wtedy, gdy kupujący zniszczył lub odesłał wadliwie wydrukowane egzemplarze. W większości takich przypadków drukarnia nie jest po prostu „zła”. Zlecenie trafiło do typu dostawcy, do którego nie pasował jego sposób pracy, polityka dotycząca odbitek próbnych lub logistyka.

Rozwiązaniem jest wybór typu dostawcy przed wyborem konkretnego dostawcy. Ten przewodnik wyjaśnia, jakie są cztery główne rodzaje profesjonalnych usług druku magazynów, jak stworzyć listę krótką kandydatów i jakie pytania odróżniają kompetentnego partnera od dopracowanej strony sprzedażowej.

Spis treści

1. [Co to jest profesjonalna usługa druku magazynów?](#)
2. [Jak krok po kroku wyłonić drukarnie magazynów do listy krótkiej](#)
3. [Lista kontrolna: pytania do zadania przed stworzeniem listy krótkiej](#)
4. [Gdzie wydrukować magazyn? Porównanie czterech typów dostawców](#)
5. [FAQ](#)
6. [Najważniejsze wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Co to jest profesjonalna usługa druku magazynów?

Profesjonalna drukarnia magazynów kontroluje całą drogę od Twojego pliku PDF do dostarczonych egzemplarzy, dokumentuje ten proces i przyjmuje na piśmie odpowiedzialność, gdy wydruk odbiega od uzgodnionej specyfikacji. Drukarka domowa ani biurowa tego nie zapewni. Nie zapewni tego również konsumencki serwis do wgrywania plików, który nie oferuje weryfikacji przez człowieka na etapie przygotowania do druku ani odbitek próbnych. Organizacja branżowa [Print Power^{\[4\]}](#) opisuje druk jako „winyl mediów”: namacalny i ekskluzywny. Jeśli czytelnicy oceniają magazyn po tym, jak leży w dłoni, proces jego powstawania liczy się tak samo jak cena.

Większość opcji mieści się w czterech typach dostawców.

- **Cyfrowe drukarnie małonakładowe** pracują na maszynach tonerowych lub atramentowych, które nie wymagają form drukowych. Dzięki temu opłacalne stają się bardzo małe nakłady, wydania w wielu wersjach i szybkie dodruki. Część z nich działa jako platformy druku na żądanie, które drukują egzemplarze dopiero po złożeniu zamówień.
- **Komercyjne drukarnie offsetowe** korzystają z maszyn litograficznych z formami drukowymi i etapem przygotowania maszyny do druku. Przygotowanie jest kosztowne, ale koszt w przeliczeniu na egzemplarz gwałtownie spada wraz ze wzrostem nakładu, a wybór papierów, opraw i wykończeń jest zwykle szerszy.
- **Fabryki zagraniczne** to zwykle zintegrowane zakłady offsetowe i wykończeniowe obsługujące zagranicznych odbiorców. Często konkurują kosztem jednostkowym i wykończeniami wymagającymi dużej ilości pracy ręcznej, ale wysyłka, odprawa celna i strefy czasowe stają się częścią projektu.
- **Brokerzy druku** nie mają własnych maszyn. Zlecają Twoją pracę zakładom partnerskim, zarządzają wycenami i prowadzą komunikację. Płacisz za koordynację i siłę zakupową, a jakość zależy od tego, jak dobrze broker zna każdy zakład.

Ten sam tytuł może na różnych etapach trafiać do różnych typów dostawców. Numer inauguracyjny

może zacząć od druku cyfrowego, przejść na offset, gdy nakład się ustabilizuje, a później przenieść się do zakładu zagranicznego lub brokera, gdy pozwolą na to wolumen i czas realizacji.

Jak krok po kroku wyłonić drukarnie magazynów do listy krótkiej



Krok 1: Sporządź profil zlecenia na 1 stronie

Zanim się z kimkolwiek skontaktujesz, zapisz pięć faktów: jak często wydajesz magazyn, przedział nakładu na numer, planowaną oprawę, nieprzekraczalny termin (wydarzenie, data pojawienia się w kioskach lub okno wysyłki) oraz miejsce, do którego egzemplarze mają dotrzeć. Wtedy każdego dostawcę można ocenić według tego samego opisu zlecenia. Jeśli format po przycięciu, papier lub oprawa nie są jeszcze ustalone, omówienie specyfikacji na naszej stronie poświęconej [drukowi magazynów na zamówienie](#) opisuje te wybory. Ten przewodnik zakłada, że masz już roboczą wersję projektu.

Krok 2: Dopasuj nakład i częstotliwość do typu dostawcy

Maszyny cyfrowe mają niewielki koszt przygotowania, więc cena za egzemplarz pozostaje dość stała niezależnie od tego, czy drukujesz kilka egzemplarzy, czy kilkaset. W offsecie koszty form drukowych i przygotowania maszyny rozkładają się na cały nakład, więc staje się on opłacalny, gdy nakład jest wystarczająco duży. Punkt przecięcia dla własnej specyfikacji ustal na podstawie rzeczywistych wycen. Nie polegaj na opublikowanej uproszczonej regule. Ceny papieru też się zmieniają: jeden z wydawców powiedział serwisowi [Voices.media](#)^[5], że mierzył się z podwyżkami cen papieru „o 30 % przy każdym druku”, a [AAll Journal](#)^[6] podał, że koszt papieru w ciągu jednego miesiąca skoczył o 46 %. W przypadku tytułów cyklicznych zapytaj, jak długo obowiązuje każda wycena i czy dostawca zarezerwuje papier na planowane numery.

Krok 3: Ustal, które etapy realizowane są we własnym zakresie

Poproś każdego kandydata o wskazanie wszystkich etapów, które wykonuje we własnym zakładzie: przygotowanie do druku, druk, oprawa, powlekanie lub laminowanie, pakowanie i wysyłka pocztowa. Każde przekazanie podwykonawcy wydłuża transport, zwiększa ryzyko opóźnień i dodaje kolejną stronę, na którą można zrzucić winę, gdy coś pójdzie nie tak. Drukarnia, która zleca laminowanie na zewnątrz, nadal może być dobrym wyborem, ale warto o tym wiedzieć, zanim pękające okładki staną się przedmiotem sporu.

Krok 4: Weryfikuj dowody, a nie odznaki

Logotypy certyfikatów łatwo umieścić na stronie internetowej. Liczy się aktualna dokumentacja. Poproś o następujące rzeczy:

- **Proces kolorystyczny:** G7 opublikowano jako raport techniczny 015 in w ramach ANSI/CGATS. [Idealliance^{\[7\]}](#) opisuje go jako metodę kalibracji służącą do dopasowania odbitki próbnej do maszyny drukarskiej. Zapytaj, kiedy zakład ostatnio przeszedł kwalifikację i na jakich maszynach.
- **Kontrola procesu offsetowego:** punktem odniesienia jest [seria ISO 12647^{\[8\]}](#), która określa parametry kontroli procesu dla odbitek próbnych i wydruków produkcyjnych. Zapytaj, czy arkusze drukowane są mierzone względem niej i czy możesz zobaczyć raport z paska kontrolnego dla swojego zlecenia.
- **Łańcuch dostaw papieru:** [FSC^{\[9\]}](#) podaje, że magazyny mogą nosić jego znak tylko wtedy, gdy zostały wyprodukowane na podstawie ważnego certyfikatu łańcucha dostaw. Poproś o kod certyfikatu i sprawdź go samodzielnie, zamiast poprzestawać na zapewnieniu „dostępny papier FSC”.
- **Przydatność papieru:** [ISO 20494^{\[10\]}](#) obejmuje stabilność papieru w ogólnych zastosowaniach graficznych, w tym w magazynach, i nie jest przeznaczona do trwałego przechowywania. Jeśli Twój numer ma być zachowany lub zarchiwizowany, zapytaj, jaki papier dostawca zaproponowałby w tym celu.
- **Zgodność zakładu z przepisami:** w USA duże zakłady rotograviury wydawniczej oraz fleksografii szerokostęgowej podlegają przepisom NESHAP agencji EPA dla druku i wydawnictw (40 CFR Part 63 Subpart KK), a każdy zakład powinien prowadzić program bezpieczeństwa zgodny z [wytycznymi OSHA dla branży poligraficznej^{\[11\]}](#). Zakłady za granicą powinny móc wskazać lokalne odpowiedniki. Kupujący po stronie marek coraz częściej audytują te kwestie.

Krok 5: Sprawdź komunikację, zanim się zdecydujesz

Wyślij każdemu kandydatowi to samo pytanie techniczne, na przykład jak radzi sobie z okładką z laminowaniem soft-touch na ciemnej, pełnej plamie koloru. Zwróć uwagę, jak szybko odpowiada, czy odpisuje konkretna osoba i czy odpowiedź jest rzeczowa, czy skopiowana z sekcji FAQ. Wiele zgłaszanych problemów sprowadza się do pytań, na które odpowiadano dopiero „po wydrukowaniu książek”. Odpowiedź, którą dostaniesz przed podpisaniem umowy, to zwykle najlepsza obsługa, jaką otrzymasz.

Krok 6: Poproś o fizyczny dowód

Poproś o drukowaną próbkę porównywalnej realizacji i dowiedz się, jakie rodzaje odbitek próbnych są dostępne. Twórcy, którzy stracili pieniądze, często mówią, że „cyfrowa odbitka próbna była idealna”, ale dostawca nie zaoferował fizycznej odbitki próbnej. W przypadku okładek, na których kolor jest krytyczny, odbitka próbna na papierze wykonana według udokumentowanego standardu jest warta

dotatkowego czasu. To, jak określić kryteria akceptacji lub odrzucenia gotowego nakładu, opisujemy na naszej stronie poświęconej [magazynom w oprawie klejonej](#). Tutaj wystarczy upewnić się, że dostawca zgodzi się na kryteria spisane na piśmie.

Krok 7: Rozpisz trasę dostawy i warunki naprawienia wady

Narysuj trasę od maszyny drukarskiej do czytelnika: sposób pakowania, przewoźnik, ewentualna granica celna, wysyłki dzielone na kilka adresów i to, kto zgłasza reklamację z tytułu uszkodzeń. Następnie uzyskaj ustalenia dotyczące naprawienia wady na piśmie. Określ, czy wadliwy nakład zostanie wydrukowany ponownie, zwrócą Ci pieniądze, czy przyznany zostanie kredyt, kto płaci za transport zwrotny i czy najpierw musisz odesłać lub zniszczyć wadliwe egzemplarze.

Krok 8: Porównuj wyceny z podziałem na pozycje dla identycznej specyfikacji

Wyślij ten sam profil zlecenia każdemu dostawcy z listy krótkiej i poproś o wycenę z podziałem na pozycje: druk, oprawa, wykończenie, odbitki próbne, pakowanie i transport. Dzięki temu unikniesz niskich cen początkowych, które rosną, gdy papier i okładka zostają „dopracowane”, i zobaczysz, który dostawca jest tani w całości, a który tylko w pozycji druku.

Lista kontrolna: pytania do zadania przed stworzeniem listy krótkiej



Wykorzystaj te pytania podczas pierwszej rozmowy. Dobry dostawca odpowiada na większość z nich bez konieczności „sprawdzenia i odezwania się później”.

1. Które etapy produkcji realizujecie we własnym zakresie, a które zlecacie podwykonawcom – i którym?
2. Na jakich maszynach zostanie zrealizowane moje zlecenie i czy ten sprzęt jest objęty Waszą aktualną kwalifikacją kolorystyczną?
3. Czy możecie podać kod swojego certyfikatu łańcucha dostaw FSC, aby można było go

zweryfikować?

4. Jakie rodzaje odbitek próbnych oferujecie (ekranowa, cyfrowa kontraktowa, odbitka z maszyny drukarskiej) i którą polecacie dla mojej okładki?
5. Kto jest moją wyznaczoną osobą kontaktową i jak eskalujecie problem w trakcie produkcji?
6. Jak długo ważna jest ta wycena i co mogłoby ją zmienić po akceptacji?
7. Co się stanie, jeśli dostarczone egzemplarze nie spełnią uzgodnionej specyfikacji: dodruk, zwrot pieniędzy czy kredyt – i w jakim terminie?
8. Jak egzemplarze są pakowane na moją trasę dostawy i kto zajmuje się reklamacjami transportowymi?
9. Czy możecie przesłać drukowaną próbkę podobnego tytułu, oprawy i papieru?
10. Czy w przypadku numerów cyklicznych możecie zarezerwować papier, przechowywać pliki i powtarzać ustawienia między wydaniem?

Gdzie wydrukować magazyn? Porównanie czterech typów dostawców



Tabela porównuje cztery typy pod względem czynników, które najczęściej decydują o tym, czy projekt przebiegnie bez problemów. Wielkość nakładu opisano w kategoriach względnych, ponieważ próg opłacalności zależy od liczby stron, papieru i wykończenia. Potwierdź go na podstawie rzeczywistych wycen.

Czynnik	Cyfrowa drukarnia małonakładowa	Komercyjna drukarnia offsetowa	Fabryka zagraniczna	Broker druku
Najlepiej dopasowany nakład	Od pojedynczych egzemplarzy po małe nakłady, numery próbne, wydania w wielu wersjach	Średnie i duże planowane nakłady oraz tytuły cykliczne	Większe nakłady planowane z dużym wyprzedzeniem przed terminem	Dowolna wielkość, kierowana do pasującego zakładu partnerskiego

Czynnik	Cyfrowa drukarnia małonakładowa	Komercyjna drukarnia offsetowa	Fabryka zagraniczna	Broker druku
Typowe możliwości	Szybkie przygotowanie, dane zmiennne, szybkie dodruki; węższy wybór wykończeń	Szeroki wybór papierów, opraw i powłok; duża powtarzalność przy długich nakładach	Zintegrowany druk i wykończenie, specjalistyczne opcje wymagające dużej ilości pracy ręcznej	Dostęp do możliwości kilku zakładów przez jeden kontakt
Dowody, o które warto poprosić	Kwalifikacja kolorystyczna dla każdej maszyny, próbka podobnej realizacji	Kwalifikacja kolorystyczna, raporty z druku ISO 12647, kod certyfikatu łańcucha dostaw FSC	Kod certyfikatu łańcucha dostaw FSC, raporty kolorystyczne, lokalne dokumenty zgodności, kontrola przed wysyłką	Nazwa faktycznego zakładu i dokumenty tego zakładu, a nie brokera
Model komunikacji	Często samoobsługowe wgrywanie plików; sprawdź, czy dostępna jest weryfikacja przez człowieka na etapie przygotowania do druku	Opiekun klienta lub przedstawiciel obsługi klienta, często możliwa akceptacja wydruku przy maszynie	Kierownik projektu działający w różnych strefach czasowych; najważniejsze są pisemne specyfikacje	Broker przekazuje wszystko dalej; zapytaj, jak szybko problemy w zakładzie docierają do Ciebie
Logistyka	Zwykle krajowa dostawa paczkowa; prosta przy małych ilościach	Krajowy transport towarowy, często z opcjami wysyłki pocztowej i obsługi realizacji zamówień	Transport morski lub lotniczy, odprawa celna, skonsolidowane kartony	Zależy od wybranego zakładu; ustal, kto odpowiada za problemy z dostawą
Na co uważać	Dryf koloru między partiami; koszt w przeliczeniu na egzemplarz pozostaje wysoki mimo wzrostu nakładu	Koszt przygotowania obciąża bardzo małe nakłady	Czas transportu zostawia niewiele miejsca na naprawę błędów przed terminem	Marża i dodatkowe ogniwo między Tobą a maszyną drukarską

Rzucają się w oczy dwa wzorce. Fabryki zagraniczne i brokerzy sprawdzają się najlepiej, gdy specyfikacja jest w pełni spisana, bo w trakcie nakładu jest mniej miejsca na nieformalne poprawki. Cyfrowe drukarnie i lokalne drukarnie offsetowe łatwiej wybaczą późne zmiany, ale za tę elastyczność każą sobie płacić ceną lub węższym wyborem wykończeń. Wybór miejsca druku magazynu to mniej szukanie „najlepszej” drukarni, a bardziej dopasowanie własnej tolerancji na ryzyko terminu, koszt i zaangażowanie do odpowiedniego typu dostawcy.

FAQ

FAQ: Gdzie wydrukować magazyn, jeśli potrzebuję tylko kilku egzemplarzy?

Najbardziej praktycznym wyborem jest zwykle cyfrowa drukarnia małonakładowa lub platforma druku na żądanie, ponieważ nie są potrzebne formy drukowe ani przygotowanie maszyny. Przed zamówieniem sprawdź, czy ktoś weryfikuje Twój plik i czy dostępna jest fizyczna odbitka próbna. Małe nakłady są często obsługiwane samoobsługowo, więc problemy mogą pozostać niezauważone aż do dotarcia paczki.

FAQ: Czy zagraniczna drukarnia magazynów się opłaca?

Może się opłacać, gdy nakład jest na tyle duży, by pokryć koszt transportu, harmonogram uwzględnia czas przewozu, a specyfikacja jest w pełni udokumentowana. Jest ryzykowna przy numerach o krytycznym terminie i bez zapasu czasu, bo wada wykryta po dostawie nie zostawia czasu na dodruk. Poproś o zdjęcia z kontroli przed wysyłką lub o próbki, zanim ładunek opuści fabrykę.

FAQ: Czy brokerzy druku są warci swojej marży?

Są warci, jeśli brakuje Ci czasu lub wiedzy, by samodzielnie zarządzać zakładami, albo jeśli Twoje tytuły wymagają różnych zakładów do różnych zadań. Nalegaj, by dowiedzieć się, który zakład drukuje Twoje zlecenie, i proś o certyfikaty tego zakładu zamiast ogólnych deklaracji brokera.

FAQ: Jakie certyfikaty powinna mieć drukarnia magazynów?

Dla spójności kolorów szukaj aktualnej kwalifikacji G7 lub udokumentowanej kontroli procesu ISO 12647. W przypadku deklaracji dotyczących zrównoważonego rozwoju szukaj ważnego certyfikatu łańcucha dostaw FSC, który możesz sam zweryfikować. Odznaka na stronie internetowej nie jest dowodem. Poproś o kod certyfikatu lub najnowszy raport.

FAQ: Czy naprawdę potrzebuję fizycznej odbitki próbnej?

Przy okładkach z głębokimi pełnymi plamami koloru, odcieniami skóry, kolorami marki lub specjalistycznymi laminatami – tak. Ekrany i zadrukowane arkusze wyświetlają kolor inaczej, a wielu rozczarowanych kupujących zaakceptowało cyfrową odbitkę próbną, która wyglądała bez zarzutu. W przypadku stron wnętrza z dużą ilością tekstu często wystarczy staranna cyfrowa odbitka próbna.

FAQ: Od ilu drukarni zebrać wyceny?

Od tylu, aby objąć co najmniej dwa typy dostawców pasujące do Twojego nakładu, tak by porównać modele biznesowe, a nie tylko ceny. Wyślij każdemu dostawcy tę samą pisemną specyfikację i poproś o wycenę z podziałem na pozycje. W przeciwnym razie wyceny nie będą porównywalne.

Najważniejsze wnioski

- **Czytelność druku wciąż jest szerokie, więc jakość produkcji jest widoczna dla dużej publiczności.** — 86 % dorosłych mieszkańców USA czytało magazyn w ciągu 6 miesięcy ([Źródło](#))
- **Wzrost dotyczy tytułów na zamówienie i niszowych, a te potrzebują elastycznych dostawców.** — magazyny na zamówienie urosły o prawie 17 % rok do roku w danych ABC za ABC Q3 2025 ([Źródło](#))
- **Ważność wyceny ma znaczenie, ponieważ koszty papieru mogą skoczyć między numerami.** — wzrost kosztu papieru o 46 % w ciągu 1 miesiąca ([Źródło](#))
- **Poproś o nazwany standard koloru, a nie tylko o „świetny kolor”.** — G7 to raport techniczny ANSI/CGATS 015 ([Źródło](#))
- **Znak FSC wymaga ważnego certyfikatu łańcucha dostaw, więc zweryfikuj kod.** — dla każdego oznakowanego produktu wymagany jest 1 ważny certyfikat ([Źródło](#))

Podsumowanie

Odpowiedź na pytanie, gdzie wydrukować magazyn, wymaga trzech decyzji podjętych po kolei. Najpierw wybierz typ dostawcy dopasowany do nakładu, częstotliwości i ryzyka związanego z terminem. Następnie wyłóż do listy krótkiej kandydatów, którzy zamiast logotypów potrafią pokazać

udokumentowane dowody dotyczące koloru, papieru i zgodności z przepisami. Na końcu wybierz partnera, którego komunikacja, odbitki próbne i pisemne warunki naprawienia wad wytrzymały sprawdzian przed podpisaniem umowy. Większość skarg w tej branży, od pękających okładek po przegapione terminy premiery, wynika z pominięcia któregoś z tych kroków.

Jeśli planujesz tytuł w oprawie klejonej i szukasz partnera, który pracuje na podstawie pisemnej specyfikacji, zacznij od naszej strony poświęconej [drukowi magazynów na zamówienie w oprawie klejonej](#) i wyślij nam swój profil zlecenia. Odpowiemy wyceną z podziałem na pozycje dla dokładnie Twojego nakładu, papieru, wykończenia i miejsca dostawy. Nie publikujemy stałych cen ani czasów realizacji, ponieważ jedno i drugie zależy od tych szczegółów.

Przypisy

1. [News/Media Alliance, 2025 Market Report](#): czytelnictwo magazynów wśród dorosłych mieszkańców USA. [↵](#)
2. [Honolulu Star-Advertiser \(2024-06-25\)](#): luksusowe, niszowe magazyny drukowane prosperują w epoce cyfrowej. [↵](#)
3. [Bizcommunity \(2025-11-20\)](#): ABC Q3 2025, magazyny na zamówienie w roli gwiazdy. [↵](#)
4. [Print Power \(2025\)](#): premiumizacja mediów drukowanych. [↵](#)
5. [Voices.media \(2026-03-31\)](#): wyzwania wydawania magazynów drukowanych. [↵](#)
6. [AAll Journal \(2021-12\)](#): magazyny drukowane nie są odporne na problemy w łańcuchu dostaw. [↵](#)
7. [Idealliance](#): G7 dla zarządzania kolorem, ANSI/CGATS TR TR 015. [↵](#)
8. [ISO / TC 130](#): ISO 12647, kontrola procesu dla rozbarwień rastrowych, odbitek próbnych i wydruków produkcyjnych. [↵](#)
9. [Forest Stewardship Council](#): papier i druk, wymagania dotyczące znakowania łańcucha dostaw. [↵](#)
10. [ISO](#): ISO 20494, wymagania dotyczące trwałości papieru w ogólnych zastosowaniach graficznych. [↵](#)
11. [OSHA \(USA\)](#): wytyczne dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy w branży poligraficznej. [↵](#)

pazdziernika 21, 2026