



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Personalizowane magnesy na lodówkę wybieraj według zadania, a nie wyglądu. Elastyczne magnesy z nadrukiem sprawdzają się w wysyłkach i materiałach rozdawanych w dużych nakładach. Magnesy akrylowe i z kopułką epoksydową pasują do toreb z upominkami i półek sklepowych, gdzie liczy się postrzegana wartość. Miękki PVC dobrze znosi zabawne wzory, z którymi obchodzi się niedelikatnie, a metal pasuje do ekskluzywnych pamiątek. Zanim poprosisz o wycenę, upewnij się co do bezpieczeństwa magnesu i tego, że utrzyma się on na lodówkach Twoich odbiorców.

Magnes na drzwiach kuchennych zostaje na widoku długo po tym, jak ulotka trafi do recyklingu. Dlatego personalizowane magnesy na lodówkę wciąż są stałym elementem działań biur nieruchomości, sprzedawców pamiątek turystycznych, organizatorów wydarzeń i marek konsumenckich. Trudność nie polega na decyzji o użyciu magnesów, lecz na wyborze między formatem elastycznym, akrylowym, z PVC, metalowym i epoksydowym – każdy z nich zachowuje się inaczej w kopercie, w torbie z upominkiem i na stojaku z pamiątkami. Ten poradnik przypisuje każdy format do celu kampanii, grupy odbiorców i kanału dystrybucji, aby zamówiony magnes rzeczywiście zostawał na lodówce.



Dlaczego tak wiele magnesów reklamowych nie trafia w cel?

Problem: większość zamówień na magnesy zaczyna się od zdjęcia próbki i ceny jednostkowej, a nie od kampanii. Popyt jest na tyle duży, że przyciąga wielu dostawców. Według jednego z szacunków globalny segment magnesów personalizowanych jest wart około USD 450 milionów i rośnie w tempie 6,5 % rocznie ([HTF Market Intelligence^{\[1\]}](#)). Wybór dostawców jest szeroki, ale to przy wyborze formatu

kupujący najczęściej się mylą.

Bolączka: w opiniach kupujących i na forach twórców powtarzają się trzy schematy niepowodzeń.

- **Niedopasowanie formatu do kanału.** Ciężki magnes z kopułką wysłany luzem w kopertach dociera z odpryskami. Cienki magnes z nadrukiem na stojaku w sklepie muzealnym wygląda jak gratis i nie sprzedaje się w cenie upominku.
- **Wada funkcjonalna.** Gruba warstwa żywicy lub akrylu zwiększa wagę, ale nie siłę trzymania, przez co magnes przechyla się i zsuwa. Słaby klej sprawia, że podkład odkleja się w ciągu kilku tygodni. Niektóre drzwi ze stali nierdzewnej ledwo przyciągają magnes.
- **Niespodzianki regulacyjne.** Małe, silne magnesy, które mogą się oderwać, są w USA regulowane, a organy nadzoru podjęły działania wobec magnesów na lodówkę niespełniających tych przepisów.

Rozwiązanie: traktuj magnes jako decyzję dystrybucyjną. Jeśli zaczniesz od zadania, jakie magnes ma spełnić, i od drogi, jaką pokona do lodówki, właściwy format zwykle staje się oczywisty. Dalsza część poradnika przechodzi przez tę sekwencję.

W tym poradniku

1. [Co uznajemy za personalizowany magnes na lodówkę?](#)
2. [Jak dopasować typ magnesu do kampanii?](#)
3. [Kontrole bezpieczeństwa i zgodności dla każdego formatu](#)
4. [Który typ personalizowanych magnesów na lodówkę pasuje do którego celu?](#)
5. [Gotowe scenariusze dla marek, turystyki, nieruchomości i wydarzeń](#)
6. [Najczęściej zadawane pytania](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)

Co uznajemy za personalizowany magnes na lodówkę?

W ujęciu B2B personalizowany magnes na lodówkę to markowy lub tematyczny przedmiot o 3 warstwach:

- **Front:** papier lub folia z nadrukiem, akryl, formowany PVC albo wybijany metal.
- **Warstwa ochronna (opcjonalna):** laminat, osłona akrylowa lub kopułka z utwardzonej, przezroczystej żywicy.
- **Podkład magnetyczny:** element, który utrzymuje przedmiot na drzwiach.

Personalizowane magnesy na lodówkę różnią się głównie w 2 pierwszych warstwach. To w trzeciej warstwie wygrywa się lub przegrywa skuteczność działania.

Są dwie rodziny podkładów.

- **Elastyczny arkusz magnetyczny:** proszek ferrytowy związany polimerem podobnym do gumy, pokrywający cały spód. Rozkłada siłę trzymania na całą powierzchnię styku, co sprawdza się przy lekkich, płaskich produktach.
- **Pojedyncze magnesy:** jeden lub kilka krążków ferrytowych albo neodymowych przyklejonych lub wbudowanych w spód. Stosuje się je przy cięższych frontach, takich jak akryl, kopułki epoksydowe i metal.

Zasada jest prosta: im cięższy i grubszy front, tym staranniej trzeba zaprojektować podkład, zamiast

zakładać, że wystarczy.

Znaczenie mają też odbiorcy. Według jednej z firm badawczych popyt zdominowało użytkowanie domowe, na które przypada 61,3 % rynku wycenianego na około USD 4,8 miliarda w 2025 roku ([DataIntel](#)^[2]). Nawet firmowy magnes trafia więc do rodzinnej kuchni, między dzieci, w światło słoneczne z okien i pod częste dotykanie. Szacunki bardzo się różnią w zależności od tego, jak dany raport definiuje kategorię, dlatego traktuj je jako orientacyjny kontekst, a nie dane do planowania.

Jak dopasować typ magnesu do kampanii?

Przejdź kolejno przez te sześć decyzji. Każda z nich zawęża wybór formatu, zanim do rozmowy wejdzie cena.

1. **Nazwij zadanie.** Napisz jedno zdanie:

- *Zasięg* oznacza dotarcie tanio do wielu gospodarstw domowych.
- *Retencja* oznacza pozostanie na lodówce przez miesiące.
- *Przychód* oznacza sprzedaż z marżą detaliczną.
- *Pamiątka* oznacza upamiętnienie wydarzenia.

Zasięg sprzyja magnesom elastycznym. Przychód i pamiątka sprzyjają epoksydowi, akrylowi lub metalowi. Retencja zależy od użyteczności, na przykład numeru alarmowego, tabeli płynów lub harmonogramu.

2. **Zmapuj kanał.** Każda droga do lodówki narzuca ograniczenia fizyczne.

- *Wysyłka pocztowa i roznoszenie do skrzynek:* magnes musi być płaski i lekki.
- *Rozdawanie na stoiskach:* magnes musi wytrzymać noszenie w kieszeniach i torbach.
- *Torby z upominkami i pudełka z upominkami dla gości:* można zastosować opakowania jednostkowe, które chronią kopułkę.
- *Stojaki sklepowe:* potrzebne jest opakowanie z zawieszką lub w pudełku ekspozycyjnym oraz atrakcyjny wygląd na półce, widoczny z odległości ramienia.

3. **Poznaj odbiorców i powierzchnię.** Rodziny z małymi dziećmi potrzebują magnesów w pełni zamkniętych i niemożliwych do rozdzielania. Wiele drzwi lodówek to lakierowana stal, która dobrze trzyma magnesy. Niektóre wykończenia ze stali nierdzewnej, zwłaszcza gatunki austenityczne, przyciągają słabo lub wcale. Jeśli Twoi odbiorcy częściej mają nowsze, ekskluzywne kuchnie, zastosuj mocniejszy podkład albo poinformuj, że magnes trzyma też na tablicach białych, szafkach i szafach na akta.

4. **Zdecyduj, co projekt ma przekazać.**

- *Numer telefonu, logo lub wezwanie do działania w stylu kodu QR:* wymaga płaskiego, czytelnego nadruku, w czym wyróżniają się formaty elastyczne i epoksydowe.
- *Zdjęcie lub ilustracja:* zyskuje na głębi akrylu lub efekcie soczewki kopułki epoksydowej.
- *Sylwetka zabytku lub maskotka:* często lepiej wygląda jako relief z PVC lub tłoczony metal.

5. **Zaplanuj trwałość w realnym środowisku.** Sklepy z pamiątkami przy oknach wystawiają towar na słońce, więc przy formacie z kopułką poproś o żywicę stabilizowaną UV. Co do przyczepności, zapytaj dostawców, jakiej metody testowej używają. Metoda taśmowa opisana w [ASTM D3359](#)^[3] ocenia przyczepność powłoki w skali od 0B (silne odrywanie) do 5B (brak odrywania), co daje wspólne słownictwo. Recenzowane badania nad powłokami pokazują też, że warstwy epoksydowe chronią magnesy neodymowe przed korozją tylko wtedy, gdy powłoka jest ciągła i nieuszkodzona ([Progress in Organic Coatings](#)^[4]). Ma to znaczenie przy każdym projekcie z odsłoniętymi krążkami magnetycznymi.

6. **Przełącz brief gotowy do decyzji.** Gdy format, kanał i odbiorcy są ustalone, zostaje specyfikacja: rozmiar, grafika, podkład, próbki i akceptacja. W przypadku formatu z kopułką ten proces opisujemy na naszej stronie [personalizowane magnesy epoksydowe na lodówkę](#) – nie

powtarzamy go więc tutaj.



Kontrole bezpieczeństwa i zgodności dla każdego formatu

Bezpieczeństwo to jedyny obszar, w którym zły wybór rodzi odpowiedzialność prawną, a nie tylko stratę.

Amerykańska reguła indeksu strumienia. Amerykańska federalna norma dla magnesów, [16 CFR część 1262^{\[5\]}](#), ma zastosowanie do luźnych lub dających się oddzielić magnesów na tyle małych, że mieszczą się w cylindrze małych części określonym w normie. Każdy taki magnes musi mieć indeks strumienia poniżej $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$.

Dlaczego ta reguła istnieje. Zatwierdzając normę, Komisja przytoczyła szacunkową liczbę 26,600 połknięć magnesów leczonych na amerykańskich szpitalnych oddziałach ratunkowych w okresie od 2010 do 2021 ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Egzekwowanie wobec magnesów na lodówkę. Ta reguła nie jest w tej kategorii czystą teorią. Zawiadomienie CPSC z września 2026 CPSC roku dotyczyło lodówkowych magnesów w kształcie misia, które zawierały luźne magnesy i naruszały obowiązkową normę ([zawiadomienie CPSC^{\[7\]}](#)).

Praktyczna zasada dla każdego formatu z oddzielnymi krążkami: magnes musi być trwale zamknięty lub zespolony tak, aby nie mógł się oddzielić. Zapytaj dostawcę, jak to weryfikuje.

W przypadku dystrybucji w Europie sprawdź jeszcze dwie kwestie:

- **REACH:** dostawcy muszą przekazywać informację o każdej substancji wzbudzającej szczególnie duże obawy, obecnej w wyrobie w ilości powyżej 0,1 % masy, jeśli figuruje ona na [liście kandydackiej ECHA^{\[8\]}](#).
- **Chemia żywic:** magnesy na lodówkę nie są wyrobami przeznaczonymi do kontaktu z żywnością. Mimo to unijne ograniczenie stosowania bisfenolu A w materiałach do kontaktu z żywnością, śledzone przez [EFSA^{\[9\]}](#), sprawiło, że kupujący z firm są bardziej czujni wobec chemii żywic.

Niezależne doniesienia serwisu [Environmental Health News](#)^[10] o związkach bisfenolowych w układach epoksydowych dotyczą głównie nieutwardzonej żywicy podczas produkcji. To nadal dobry powód, by zapytać, czy kopułki są w pełni utwardzone przed zapakowaniem. Utrzymujący się chemiczny zapach po dostawie to częsta skarga w opiniach kupujących.

Który typ personalizowanych magnesów na lodówkę pasuje do którego celu?

Tabela porównuje pięć głównych formatów pod kątem cech, które decydują o dopasowaniu do kampanii. Koszt podano jako względne przedziały, ponieważ rzeczywiste ceny zależą od nakładu, kształtu i wykończenia i powinny pochodzić z wyceny.

Format	Konstrukcja	Efekt wizualny	Względny koszt jednostkowy	Odporność na użytkowanie	Najlepszy kanał	Na co uważać
Elastyczny z nadrukiem	Front z nadrukiem zalaminowany na elastycznym arkuszu ferrytowym pokrywającym cały spód	Płaski nadruk od krawędzi do krawędzi	Najniższy	Zgina się bez pęknięcia; nadruk może się zarysować lub wyblaknąć przy długim nasłonecznieniu	Wysyłki, roznoszenie do skrzynek, kalendarze, rozdawanie w dużych nakładach	Brak głębi; na półce sklepowej może sprawiać wrażenie produktu jednorazowego
Akryl	Nadruk zamknięty za przezroczystym akrylem lub między jego warstwami, wycięty w kształt, magnes z tyłu	Szklista przejrzystość, warstwowa głębia	Umiarkowany	Sztywny i odporny na wilgoć; powierzchnia może się zarysować	Sklepy muzealne i z upominkami, gadzety dla fanów, reprodukcje dzieł sztuki	Podkład musi być dobrany do cięższego frontu
Miękki PVC / guma	Formowany relief z kolorem w masie materiału, magnes przymocowany lub wbudowany	Wypukły, matowy, wyczuwalny w dotyku	Umiarkowany (wymaga formy)	Wodoodporny i bardzo odporny na uderzenia	Parki rozrywk, maskotki, atrakcje rodzinne	Nie odtworzy fotografii; forma wydłuża przygotowanie
Metal / emalia	Bity lub odlewany stop, wypełnienie emalią lub pokrycie galwaniczne, mocny magnes z tyłu	Ekskluzywny metaliczny wygląd, tłoczony detal	Najwyższy	Odporny na pęknięcie i blaknięcie	Nagrody, pamiątki z motywem znanych miejsc, upominki VIP	Cięższy; ograniczone przejścia kolorów; wymaga oprzyrządowania
Z kopułką epoksydową	Podstawa z nadrukiem pokryta przezroczystą, samopoziomującą się kopułką z żywicy	Błyszcząca kopułka lekko powiększająca nadruk	Umiarkowany	Odporny na wilgoć i zarysowania; krawędzie mogą się odpryskiwać po upuszczeniu	Sprzedaż pamiątek, upominki na wydarzenia, prezenty firmowe	Ciężar kopułki musi być zrównoważony podkładem; jakość żywicy decyduje o pęcherzykach i żółknięciu



Wyróżniają się dwie prawidłowości:

- **Magnesy elastyczne to narzędzia zasięgu.** Wygrywają wszędzie tam, gdzie liczą się koszty wysyłki, nakład lub noszenie w kieszeni.
- **Formaty z kopułką i akrylowe to narzędzia wartości.** Wygrywają wszędzie tam, gdzie magnes jest wręczany jako upominek lub wyceniany jak produkt.

Epoksyd zajmuje użyteczną pozycję pośrednią. Daje fotograficzną szczegółowość nadruku i wykończenie, które sprawia wrażenie przedmiotu, a nie ulotki. Dlatego sprzedawcy pamiątek turystycznych i organizatorzy wydarzeń, którzy chcą wykonać magnesy na lodówkę ze zdjęciem lub emblematem, często biorą go pod uwagę. Jego znane ryzyka to równowaga między ciężarem a siłą trzymania, odpryskiwanie krawędzi i jakość żywicy, a wszystkimi trzema można zarządzać poprzez specyfikację.

Gotowe scenariusze dla marek, turystyki, nieruchomości i wydarzeń

Kupujący	Główny cel	Typowy kanał	Zwykle pierwszy wybór	Mocna alternatywa
Marki konsumenckie i korporacyjne	Retencja i zapamiętanie marki	Wkładki do produktów, stoiska targowe, upominki dla pracowników i klientów	Z kopułką epoksydową lub akrylowy	Elastyczny do wkładek w dużych nakładach
Sprzedawcy pamiątek turystycznych i atrakcje	Przychód z miejsca na półce	Stojaki z pamiątkami, sklepy muzealne, butik hotelowe	Z kopułką epoksydową, metal w segmencie premium	Miękki PVC dla atrakcji rodzinnych

Kupujący	Główny cel	Typowy kanał	Zwykle pierwszy wybór	Mocna alternatywa
Biura nieruchomości	Zasięg i powtarzalny kontakt	Poczta bezpośrednia, roznoszenie do skrzynek, materiały rozdawane na dniach otwartych	Elastyczny z nadrukiem	Z kopułką epoksydową jako upominek przy zamknięciu transakcji
Organizatorzy wydarzeń	Pamiątka i skłonność do dzielenia się	Torby z upominkami, pudełka z upominkami dla gości, pakiety rejestracyjne	Z kopułką epoksydową lub akrylowy	Metal na nagrody i dla sponsorów

Marki. Magnes musi zasłużyć na miejsce na drzwiach. Pomaga użyteczność: karta z przepisem, przypomnienie o pielęgnacji lub numer obsługi klienta. Niektóre marki dodają chipy NFC, aby dotknięcie otwierało stronę lub playlistę. W 2026 roku niezależna prasa technologiczna opisywała magnesy ze zdjęciami na ekranie E-Ink, aktualizowane dotykaniem ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Jeśli dodajesz elektronikę, upewnij się wcześniej, że chip znajduje się za szczelną warstwą.

Sprzedawcy pamiątek turystycznych. Klienci oceniają pamiątkę w kilka sekund i z odległości ramienia, więc głębia i połysk pomagają ją sprzedać. Praktycznym rozwiązaniem jest gama podzielona według formatu: elastyczny w cenie wejściowej, epoksydowy lub akrylowy w środku, metal na górze. Poproś o materiały stabilizowane UV do towaru wystawionego przy oknach oraz o opakowania gotowe do sprzedaży, które chronią kopułki w transporcie.

Biura nieruchomości. Rachunek ekonomiczny przemawia za płaskimi, lekkimi magnesami, które podróżują w standardowych kopertach i czytelnie niosą zdjęcie oraz numer agenta. Biura, które wręczają kupującym magnes z kopułką przy zamknięciu transakcji, zyskują drugi, cenniejszy punkt kontaktu. Ponieważ wiele ofert obejmuje nowsze kuchnie, przetestuj wybrany podkład na drzwiach ze stali nierdzewnej i na frontach do zabudowy panelowej, zanim ruszy duża akcja roznoszenia.

Organizatorzy wydarzeń. Wesela, zjazdy, konferencje i festiwale wiążą nakład z liczbą uczestników, a produkcję ze stałą datą. Wspólnie z dostawcą wpisz czas produkcji i transportu do kalendarza wydarzenia, zamiast zakładać standardowy czas realizacji. Personalizowane magnesy na lodówkę z imionami, datami lub sylwetkami miejsc dobrze wyglądają pod kopułką. Zamów niewielki zapas, aby mieć zamienniki na wypadek uszkodzeń w transporcie.



Najczęściej zadawane pytania

FAQ: Czy personalizowane magnesy na lodówkę przylegają do lodówki ze stali nierdzewnej?

To zależy od stali. Ferrytyczne gatunki stali nierdzewnej i lakierowane drzwi stalowe przyciągają magnesy. Gatunki austenityczne, powszechne w sprzęcie z wyższej półki, przyciągają słabo lub wcale. Jeśli Twoi odbiorcy prawdopodobnie mają takie lodówki, wybierz mocniejszy podkład, zadbaj o lekki front i wspomnij o innych powierzchniach, na których magnes się utrzyma, takich jak tablice białe i szafy na akta.

FAQ: Czy magnesy z kopułką epoksydową są bezpieczne w domach z małymi dziećmi?

Sama kopułka nie stanowi zagrożenia. Ryzyko wynika z małych, silnych magnesów, które mogą się oddzielić. Przepisy USA wymagają, aby każdy taki luźny lub dający się oddzielić magnes miał indeks strumienia poniżej $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Określ w specyfikacji magnesy trwale zespolone lub zamknięte w obudowie i zapytaj dostawcę, jak to weryfikuje.

FAQ: Czy kopułki epoksydowe żółkną z czasem?

Żywice niższej jakości mogą żółknąć lub stawać się kruche pod wpływem długiego nasłonecznienia i ciepła. Żywica stabilizowana UV i ustawienie w pomieszczeniu znacznie zmniejszają to ryzyko. W przypadku ekspozycji sklepowych przy oknach wyraźnie podnieś kwestię odporności na UV w briefie dla dostawcy.

FAQ: Który format magnesu najlepiej znosi wysyłkę pocztową?

Elastyczne magnesy z nadrukiem. Są płaskie i lekkie, a zamiast pękać, uginają się. Formaty z kopułką, akrylowe i metalowe wymagają indywidualnych opakowań ochronnych i lepiej nadają się do wręczania osobistego, toreb z upominkami lub przesyłek w pudełkach.

FAQ: Czy magnes na lodówkę może kierować ludzi do strony internetowej lub oferty?

Tak. Wydrukowany krótki adres internetowy lub kod do zeskanowania działa na każdym płaskim formacie. Chip NFC zamknięte za frontem umożliwiają otwieranie linków dotknięciem. Całą elektronikę zamknij szczelnie i sprawdź, czy chip nadal się odczytuje przez gotowe warstwy.

FAQ: Ile sztuk zamówić i ile trwa produkcja?

Jedno i drugie zależy od formatu, kształtu, wykończenia i opakowania, więc do wszelkich ogólnych liczb podchodź ostrożnie. W przypadku magnesów z kopułką epoksydową podaj nakład, termin dostawy i miejsce docelowe przez nasz [formularz zapytania ofertowego na magnesy epoksydowe](#), a my potwierdzimy dostępne opcje dla Twojego projektu.

Najważniejsze wnioski

- **Segment personalizowany stale rośnie, więc wybór dostawców jest szeroki; to przy wyborze formatu kupujący się mylą.** — 6,5 % rocznego wzrostu do około USD 700 milionów do 2033 roku ([Źródło](#))
- **Nawet magnesy firmowe trafiają do rodzinnych kuchni, więc projektuj z myślą o dzieciach, słońcu i częstym dotykaniu.** — udział gospodarstw domowych w popycie wyniósł 61,3 % w 2025 roku ([Źródło](#))
- **Każdy mały magnes, który może się oddzielić, musi spełniać amerykański limit indeksu strumienia.** — poniżej 50 kG² mm² ([Źródło](#))
- **Połknięcie magnesu to udokumentowany rodzaj urazu, dlatego tak ważne jest zamknięcie magnesu w obudowie.** — około 26,600 połknięć leczonych na oddziałach ratunkowych, 2010-2021 ([Źródło](#))
- **Użyj uznanej skali przyczepności, aby „trwały” znaczyło to samo dla kupującego i dostawcy.** — oceny ASTM D3359 od 0B do 5B ([Źródło](#))
- **Zamówienia kierowane do UE wymagają ujawniania substancji w łańcuchu dostaw.** — próg SVHC: 0,1 % masy ([Źródło](#))

Podsumowanie

Właściwy format magnesu wynika z prostego łańcucha: co magnes ma osiągnąć, jak trafia na lodówkę i kto z nim potem mieszka.

- Magnesy elastyczne niosą kampanie zasięgowe.
- Epoksyd i akryl niosą upominki i pamiątki.
- Miękki PVC znosi ostrą zabawę.
- Metal sygnalizuje trwałość.

Cokolwiek wybierzesz, zabezpiecz magnesy w obudowie, sprawdź siłę trzymania na drzwiach, które mają Twoi odbiorcy, i uzgodnij warunki trwałości przed produkcją. Jeśli do Twojej kampanii pasuje format z kopułką epoksydową, zobacz, jak specyfikujemy i próbujemy [personalizowane magnesy epoksydowe na lodówkę](#) i prześlij nam swój brief, a przygotujemy wycenę dopasowaną do Twojego projektu.

Źródła

1. HTF Market Intelligence, „Globalny rynek personalizowanych magnesów na lodówkę”, edycja 2026. htfmarketintelligence.com ↵
2. DataIntelto, „Raport badawczy o rynku magnesów na lodówkę 2034”, aktualizacja 2026. dataintelto.com ↵
3. ASTM International, „ASTM D3359-23 Standardowe metody badań do oceny przyczepności metodą taśmową”, 2023 (za pośrednictwem ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, badanie dotyczące powłok epoksydowych chroniących magnesy NdFeB przed korozją, 2022. sciencedirect.com ↵
5. Elektroniczny Kodeks Przepisów Federalnych USA (eCFR), 16 CFR część 1262, „Norma bezpieczeństwa dla magnesów”, stan na 2026. ecfr.gov ↵
6. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC), „CPSC zatwierdza nową federalną normę bezpieczeństwa dla magnesów, aby zapobiegać zgonom i poważnym urazom spowodowanym połknięciem silnych magnesów”, 2022. cpsc.gov ↵
7. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC), zawiadomienie dotyczące lodówkowych magnesów w kształcie misia naruszających obowiązkową normę dla magnesów, wrzesień 2026. cpsc.gov ↵
8. Europejska Agencja Chemikaliów, „Lista kandydacka substancji wzbudzających szczególnie duże obawy do procedury udzielania zezwoleń”, aktualizacja 2026. echa.europa.eu ↵
9. Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności, strona tematyczna „Bisfenol”, aktualizacja 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, relacje o zagrożeniach zdrowotnych związanych z żywicami epoksydowymi. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, „Te magnesy NFC z ekranem E-Ink to wyjątkowy sposób na wyświetlanie ulubionych zdjęć”, kwiecień 2026. trustedreviews.com ↵