



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Druk magnesów na lodówkę: porównanie metod cyfrowej, offsetowej i UV w hurtowych zamówieniach promocyjnych

Details

Krótką odpowiedź: Druk magnesów na lodówkę opiera się na trzech głównych metodach. Druk cyfrowy sprawdza się przy krótkich lub spersonalizowanych nakładach na elastycznym materiale magnetycznym. Offset sprawdza się przy dużych nakładach wymagających ścisłej kontroli kolorów dodatkowych. Druk atramentowy UV nanosi farbę bezpośrednio na sztywne fronty, takie jak aluminium, akryl czy metal odlewany ciśnieniowo. Wybierz metodę według podłoża, wielkości nakładu i tego, jak dokładnie muszą się zgadzać kolory Twojej marki, a przed zatwierdzeniem projektu potwierdź u dostawcy koszty przygotowania produkcji i koszty jednostkowe.

Większość problemów z drukiem magnesów na lodówkę wynika z niedopasowania metody druku do zamówienia, a nie ze słabego projektu. Kupujący zamawia na kampanię kilka tysięcy magnesów, a logo wraca w odcieniu odbiegającym od barw marki. Albo mały nakład spersonalizowanych magnesów dla agentów jest wyceniony na maszynie, która generuje koszty form drukowych i rozruchu. Albo projekt na metalowym froncie zostaje zadrukowany farbami, które nigdy porządnie nie związały się z podłożem i po kilku miesiącach w wilgotnej kuchni zaczynają się łuszczyć.

Takie błędy kosztują więcej niż ponowny druk. Magnes ma wisieć na sprzęcie AGD przez lata, więc każda wada jest widoczna przez lata. Ten poradnik wyjaśnia, jak powstają magnesy z nadrukiem, jak trzy dominujące technologie druku zachowują się na elastycznych i sztywnych podłożach, od jakiego nakładu każda z nich staje się opłacalna i jakiej dokładności kolorów można realistycznie oczekiwać w zamówieniu hurtowym.



Spis treści

- [Czym jest druk magnesów na lodówkę?](#)
- [Jak powstają zadrukowane magnesy na lodówkę, krok po kroku](#)
- [Druk cyfrowy, offsetowy i UV na magnesach na lodówkę](#)
- [Ekonomika nakładu: kiedy każda metoda się opłaca](#)
- [Oczekiwania dotyczące zgodności kolorów w zamówieniach hurtowych](#)
- [Trwałość i bezpieczeństwo: czynniki zależne od etapu druku](#)
- [FAQ](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)

Czym jest druk magnesów na lodówkę?

Druk magnesów na lodówkę to proces nanoszenia grafiki na dekoracyjną warstwę czołową i łączenia tego frontu z elementem magnetycznym. Farba nie ma żadnych właściwości magnetycznych. Siła trzymania pochodzi wyłącznie z podkładu magnetycznego, a nadruk decyduje o wyglądzie produktu, trwałości kolorów i tym, jak dokładnie odpowiadają one barwom Twojej marki. Rozdzielenie tych dwóch funkcji upraszcza rozmowy z dostawcą, bo jakość druku i parametry magnetyczne są określane, testowane i wyceniane osobno.

Istnieją dwie rodziny podłoży i to one wyznaczają wszystkie dalsze decyzje.

- **Podłoża elastyczne.** Proszek ferrytowy związany w polimerze jest kalandrowany w giętki arkusz. Front stanowi biała warstwa winylowa zadrukowana bezpośrednio albo zadrukowany arkusz papieru lub winylu laminowany na wierzchu. Kupujący często nazywają je magnesami elastycznymi na zamówienie. W ten sposób powstają wizytówki, kalendarze, rozkłady zajęć i proste kształty wykrawane.
- **Podłoża sztywne.** Grafikę nosi sztywny front z aluminium, blachy białej, akrylu, drewna lub odlewanej ciśnieniowo stopu cynku. Do tyłu jest przyklejany osobny magnes, zwykle krążek ferrytowy, pasek arkusza magnetycznego lub mała wkładka neodymowa. Kolor nadaje się drukiem UV, wypełnieniem emalią, efektami powłok galwanicznych albo zadrukowaną wkładką pod kopułą epoksydową.

Ta kategoria ma znaczenie dla marketerów ze względu na miejsce, w którym produkt ostatecznie ląduje. Sondaż CBS News wykazał, że [87 % Amerykanów ma magnesy na lodówce](#)^[1]. Niewiele formatów promocyjnych zapewnia tak częsty, codzienny kontakt w domach, więc słaby nadruk to widoczny i trwały problem wizerunkowy marki.

Jak powstają zadrukowane magnesy na lodówkę, krok po kroku

Fabryki różnią się wyposażeniem, ale logika produkcji przebiega przez te same sześć etapów. Ich znajomość pomaga czytać wycenę i zobaczyć, gdzie naprawdę leżą koszty i ryzyko.

1. Przygotowanie do druku i konwersja kolorów

Grafika jest konwertowana do systemu barw wybranej maszyny. Maszyny cyfrowe i UV używają CMYK, czasem z dodatkowym kanałem bieli lub rozszerzonym gamutem. Offset może drukować w CMYK, w dedykowanych farbach dodatkowych albo w obu. Na etapie przygotowania do druku dodaje się też spad poza linią cięcia, tworzy osobną linię wykrojnika dla kształtu i sprawdza rozdzielczość. Obrazy rastrowe zwykle wymagają około 300 pikseli na cal w docelowym rozmiarze wydruku, aby uniknąć widocznej pikselizacji. Zdjęcia o niskiej rozdzielczości to jedna z najczęstszych przyczyn reklamacji

dotyczących „rozmytych” magnesów.

2. Druk

Prace na materiałach elastycznych są zwykle drukowane na arkuszach lub rolkach, po wiele obrazów na arkusz. Sztywne fronty są drukowane na płaskich maszynach UV, często w urządzeniach mocujących, które w pasowaniu utrzymują kilkadziesiąt półfabrykatów. Gotowe odlewy metalowe z wypukłym reliefem wymagają urządzenia wykonanego pod daną część, aby głowica drukująca utrzymywała stałą odległość od powierzchni.

3. Zabezpieczenie powierzchni

Zadrukowane fronty otrzymują laminat błyszczący lub matowy, lakier UV albo przezroczystą kopułę epoksydową. To ta warstwa, a nie farba, w największym stopniu odpowiada za odporność na zarysowania, wilgoć i światło. Jej pominięcie to częsta oszczędność i częsty powód blaknięcia kolorów przy słonecznym oknie w kuchni.

4. Łączenie nadruku z magnesem

W magnesach elastycznych zadrukowany front jest laminowany do arkusza magnetycznego przed cięciem, dzięki czemu cały stos tnie się naraz. W magnesach sztywnych podkład jest mocowany po wykończeniu frontu, zwykle klejem przemysłowym lub przez wciśnięcie w wgłębienie. Słabe pokrycie klejem na tym etapie powoduje reklamację „magnes odpadł od tyłu”.

5. Cięcie i kształtowanie

Duże nakłady elastyczne są wycinane wykrojnikami nożowymi z taśmy stalowej. Małe nakłady i skomplikowane kształty często tnie się na cyfrowych ploterach nożowych lub laserowych, które nie wymagają fizycznego wykrojnika. Sztywne fronty uzyskują kontur z formy odlewniczej, tłoczenia lub lasera jeszcze przed rozpoczęciem druku.

6. Kontrola i pakowanie

Typowe kontrole obejmują zgodność kolorów z zatwierdzoną odbitką próbną, pasowanie nadruku, jakość krawędzi, przyczepność podkładu oraz siłę trzymania na stalowej płycie magnetycznej. Kontrole próbek i gotowych wyrobów po stronie kupującego opisujemy na naszej stronie poświęconej [metalowym magnesom na lodówkę na zamówienie](#), dlatego ten poradnik ich nie powtarza.

Druk cyfrowy, offsetowy i UV na magnesach na lodówkę: porównanie metod



Druk cyfrowy

Maszyny cyfrowe, tonerowe albo atramentowe (wodne, solwentowe lub lateksowe), drukują prosto z pliku, bez form drukowych. Każdy arkusz może być inny, dzięki czemu dane zmienne są tanie. Zespół pośredników nieruchomości może zamówić jeden projekt z innym nazwiskiem agenta i numerem telefonu w każdej partii, a szkoła może wydrukować osobny harmonogram dla każdej drużyny sportowej. Jakość na białym winylu lub laminowanym papierze jest dobra dla zdjęć i gradientów. Ograniczeniem jest gamut CMYK, który nie obejmuje niektórych kolorów marek, oraz możliwe niewielkie wahania koloru między kolejnymi przebiegami maszyny. Z tego powodu większość usług druku magnesów na zamówienie z natychmiastową wyceną online opiera się na procesach cyfrowych.

Offset

Offset przenosi farbę z metalowych form drukowych przez obciąż gumowy na arkusze papieru lub winylu, które są następnie laminowane do materiału magnetycznego. Każdy kolor wymaga osobnej formy drukowej, a maszyna potrzebuje czasu na rozruch i arkuszy odpadowych, by osiągnąć stabilny kolor. To koszty stałe. Gdy maszyna już pracuje, koszt na arkusz gwałtownie spada. Główną zaletą offsetu w pracy z kolorami marki są kolory dodatkowe: wcześniej zmieszana farba Pantone odwzorowuje wzornik marki pewniej niż kolor złożony z CMYK. Nadal jest to tradycyjna metoda bardzo dużych nakładów magnesów kalendarzowych i wizytówkowych.

Druk atramentowy UV

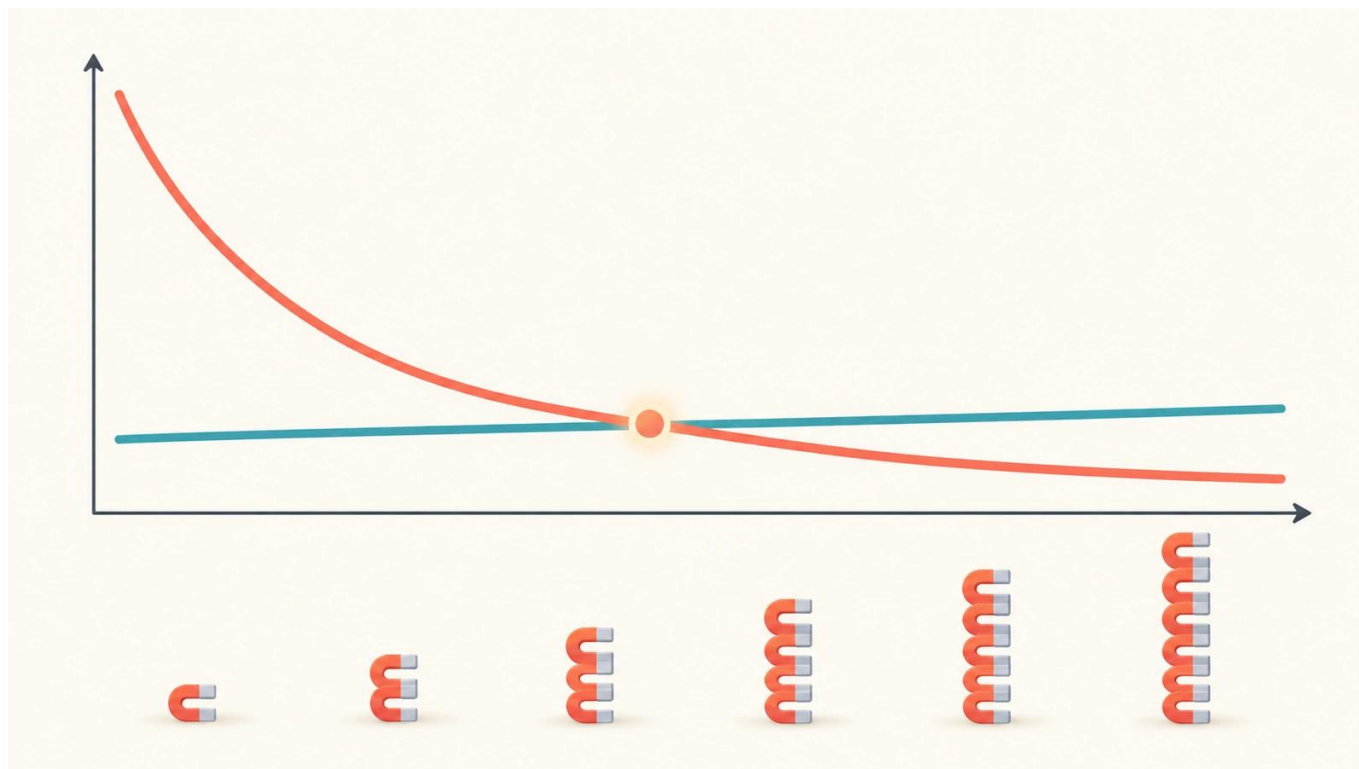
Drukarki UV natryskują farbę, którą lampy ultrafioletowe utwardzają natychmiast, więc farba pozostaje na powierzchni, zamiast wsiąkać. Dzięki temu można drukować na nieporowatych sztywnych materiałach: aluminium, powlekanej blaszce białej, akrylu, drewnie i płaskich partiach metalu odlewanych ciśnieniowo. Najpierw można położyć białą warstwę podkładową, aby kolory pozostały jaskrawe na materiałach metalicznych lub przezroczystych, a nakładane warstwy mogą dodać lekki relief wyczuwalny dotykiem. Na gołym metalu przyczepność zależy od przygotowania powierzchni i często od podkładu gruntującego. Warto zapytać dostawcę o standardowy test przyczepności metodą siatki nacięć i taśmy, np. ASTM D3359, gdy farby nanosi się na metal.

Zestawienie porównawcze

Czynnik	Cyfrowy	Offset	Atramentowy UV
Typowe podłoże	Elastyczny arkusz magnetyczny z zadrukowywalnym winylem lub laminowanym papierem	Arkusze papieru lub winylu laminowane do elastycznego materiału magnetycznego	Sztywne fronty: aluminium, blacha biała, akryl, drewno, metal odlewany ciśnieniowo
Koszt przygotowania produkcji	Bardzo niski; bez form drukowych	Wysoki; formy drukowe na każdy kolor plus odpad z rozruchu maszyny	Niski do umiarkowanego; przyrządy mocujące do części o nietypowym kształcie
Koszt jednostkowy przy rosnącym nakładzie	Pozostaje dość stały	Spada gwałtownie	Pozostaje dość stały; zależy od powierzchni druku i liczby warstw
System kolorów	CMYK, czasem rozszerzony gamut	CMYK plus prawdziwe farby dodatkowe	CMYK plus biel, czasem lakier
Dane zmienne / personalizacja	Doskonała	Niepraktyczna	Dobra
Precyzja kolorów marki	Dobra; możliwe wahania koloru między przebiegami	Najlepsza dla określonych kolorów Pantone	Dobra na białej bazie; odcień podłoża wpływa na kolor
Główny czynnik trwałości	Jakość laminatu	Jakość laminatu	Przygotowanie powierzchni, podkład gruntujący, lakier bezbarwny lub żywica epoksydowa
Najlepsze zastosowanie	Małe nakłady, kampanie w wielu wersjach, magnesy ze zdjęciami	Bardzo duże nakłady jednego projektu przy ścisłych kolorach marki	Wysokiej klasy elementy sztywne, metalowe fronty, małe i średnie nakłady

Dwie techniki nie mieszczą się w tabeli, ale warto je znać. Sublimacja barwnika przenosi farbę pod wpływem ciepła na półfabrykaty z aluminium powlekanego poliestrem lub z ceramiki i jest popularna przy prezentach ze zdjęciami. Sitodruk nadal pojawia się przy wyrazistych logotypach w jednym lub 2 kolorach na sztywnych frontach. Na metalu odlewany ciśnieniowo kolor zwykle w ogóle nie jest „drukowany”. Wypełnia się nim zagłębione obszary emalią, a druk UV zostawia się dla subtelnych gradientów lub szczegółów fotograficznych. Takie połączenie sprawia, że [magnes z odlewanego ciśnieniowo stopu cynku](#) radzi sobie z grafiką łączącą wypukłe metalowe kontury z pełnokolorowymi polami.

Ekonomika nakładu: kiedy każda metoda się opłaca



Wycena magnesów z nadrukiem na zamówienie dzieli się na koszty stałe, które płacisz raz na projekt, i koszty zmienne, które płacisz za każdą sztukę. Metoda zmienia proporcje między nimi.

- **Cyfrowy:** praktycznie brak kosztów stałych, więc małe zamówienie nie jest karane. Koszt zmienny na sztukę pozostaje zbliżony od pierwszej do ostatniej sztuki, co oznacza, że bardzo duże nakłady mało zyskują na skali.
- **Offset:** formy drukowe, rozruch maszyny i nożowy wykrojnik z taśmy stalowej to koszty stałe rozłożone na cały nakład. Małe nakłady obciąża duży udział kosztów przygotowania w przeliczeniu na sztukę. Duże nakłady go rozcieńczają, aż offset staje się najtańszą opcją w przeliczeniu na sztukę.
- **UV na sztywnych frontach:** przygotowanie druku jest skromne, ale dominują koszty stałe samego półfabrykatu. Forma odlewnicza lub wykrojnik tłoczący do niestandardowego metalowego konturu jest opłacany raz, a potem amortyzowany. Powtórne zamówienia tego samego kształtu go unikają, dlatego tak ważne jest przechowywanie dokumentacji form.
- **Cięcie:** cięcie ploterem nożowym lub laserem eliminuje koszt wykrojnika, ale jest wolniejsze w przeliczeniu na sztukę. Fizyczny wykrojnik kosztuje na początku, a potem tnie szybko. Wielu dostawców przechodzi od jednej metody do drugiej po przekroczeniu progu nakładu.

Punkt przecięcia między drukiem cyfrowym a offsetem zależy od liczby kolorów, formatu arkusza, liczby magnesów mieszczących się na arkuszu oraz lokalnych stawek robocizny, więc żadna uniwersalna liczba nie jest wiarygodna. Praktyczne podejście to poprosić o wyceny przy dwóch lub trzech progach ilościowych i porównać sumy w przeliczeniu na sztukę, uwzględniające przygotowanie produkcji. Jeśli cena jednostkowa ledwo zmienia się między progami, jesteś na krzywej kosztów typowej dla druku cyfrowego. Jeśli gwałtownie spada, amortyzowane są koszty stałe.

Wolumen musi też mieć sens jako wydatek marketingowy. Sprzedaż amerykańskich dystrybutorów produktów promocyjnych osiągnęła [\\$27,1 miliarda w 2025 r., według PPAI^{\[2\]}](#). Magnesy konkurują o ten budżet tym, jak długo odbiorcy je zatrzymują, a nie ceną jednostkową. W badaniu ASI nad wrażeniami reklamowymi [51 % konsumentów zadeklarowało, że przechowuje magnes jako źródło danych kontaktowych^{\[3\]}](#). Tańszy nadruk, który blaknie, zanim odbiorca będzie potrzebował Twojego numeru telefonu, przekreśla sens zakupu.

Oczekiwania dotyczące zgodności kolorów w promocyjnych zamówieniach hurtowych



Kolor to obszar, w którym oczekiwania najczęściej rozmiągają się z fizyką. Ustal oczekiwania wcześniej, poznając poniższe ograniczenia.

CMYK nie odtworzy każdego koloru marki. Nasycone pomarańcze, intensywne zielenie, głębokie błękity, kolory fluorescencyjne i metaliczne często leżą poza gamutem CMYK. Maszyna cyfrowa lub UV pokazuje najbliższą osiągalną wersję, która może wyglądać nieco bardziej przygaszenie niż próbnik Pantone. Jeśli jeden kolor marki jest bezwzględnie niepodlegający negocjacji, niezawodną drogą jest offset z farbą dodatkową lub wypełnienie emalią na metalowym elemencie. W przeciwnym razie zatwierdź fizyczną odbitkę próbną, a nie podgląd na ekranie.

Podłoże zabarwia farbę. Farby procesowe są częściowo przezroczyste. Na białym winylu wyglądają tak, jak zaprojektowano. Na szrotkowanym aluminium, złoceniu lub srebrzeniu metal prześwituje i przesuwa kolor w stronę cieplejszą lub chłodniejszą. Biała warstwa podkładowa przywraca zamierzony kolor, ale ukrywa metaliczny połysk w tym miejscu. Taki kompromis to decyzja projektowa, więc podejmij ją przed produkcją, a nie po niej.

Tolerancję się mierzy, a nie ocenia na oko. Drukarnie wyrażają różnicę kolorów jako Delta E (ΔE), liczbową odległość między wzorcem a zmierzonym wydrukiem. Im niższa wartość, tym bliżej. Zapytaj, do jakiej tolerancji pracuje dostawca i w jakim świetle dokonuje się porównania, ponieważ znormalizowana kabina oceny barwy daje inne wrażenie niż świetlówkowe biuro czy ciepła żarówka w kuchni.

Spójność między partiami wymaga wzorca. Maszyny cyfrowe mogą nieznacznie dryfować między przebiegami, a partie emalii różnią się w zależności od mieszania. Przy kampaniach, które będą powtarzane, zachowaj fizyczny wzorec z zatwierdzonego nakładu i odeślij go jako cel. Sam plik nie zapewnia stałości koloru, bo ten sam plik drukuje się inaczej na różnych maszynach.

Aby wydrukować magnesy na lodówkę zgodne z istniejącą kampanią, na przykład magnes kalendarzowy, który ma leżeć obok broszur, wyślij jako wzorzec samą wydrukowaną broszurę i zaznacz to w zamówieniu. Operator dostaje wtedy fizyczny cel zamiast cyfrowego przybliżenia.

Trwałość i bezpieczeństwo: czynniki zależne od etapu druku

Większość widocznych usterek wynika z decyzji podjętych na etapie druku. Blaknięcie bierze się z braku laminatów lub lakierów bezbarwnych odpornych na UV. Odpryskiwanie na metalu wynika z pominiętego przygotowania powierzchni lub podkładu gruntującego. Odklejanie krawędzi w magnesach elastycznych wynika ze słabego laminowania przed wykrawaniem. Kuchnie dokładają ciepło, parę i środki czyszczące w sprayu, więc warstwa ochronna jest warta swojej ceny nawet w tanich nakładach promocyjnych.

Grubość podkładu wpływa na to, czy nadruk w ogóle będzie widać. Wytyczne branżowe zwykle traktują bardzo cienkie elastyczne podkłady, o grubości mniejszej niż około pół milimetra, jako słabo trzymające, które zsuwają się po drzwiach obciążone papierem. Wiele nowoczesnych „nierdzewnych” drzwi lodówek wykonano ze stali austenitycznych, które w ogóle nie przyciągają magnesów. Żaden z tych problemów nie jest do naprawienia przez drukarnię, ale oba szkodzą odbiorowi zadrukowanego elementu, więc poruszaj je przy specyfikowaniu zlecenia.

Kwestie bezpieczeństwa nabierają znaczenia, gdy sztywne zadrukowane elementy zawierają małe, silne magnesy, które mogą się poluzować. Amerykański przepis [16 CFR, część 1262 definiuje magnes niebezpieczny jako taki, który mieści się w cylindrze małych części i ma indeks strumienia magnetycznego co najmniej 50 kG² mm²](#)^[4]. Norma została [opublikowana jako przepis ostateczny w Federal Register 21 września 2022 r.](#)^[5]. Obejmuje „produkty magnetyczne objęte normą”, takie jak oferowane do zabawy, jako biżuteria lub antystresowe, co wyjaśniono w [wytycznych CPSC dla przedsiębiorców dotyczących magnesów](#)^[6]. Dekoracyjne magnesy na lodówkę nie są automatycznie poza jej zasięgiem. We wrześniu 2026 r. CPSC ogłosiła [wycofanie z rynku około 4,640 zestawów magnesów na lodówkę w kształcie misia, które naruszały obowiązkową normę](#)^[7], po [podobnym wycofaniu przez Health Canada](#)^[8]. Problem polega na tym, że [dwa lub więcej połkniętych magnesów mogą przyciągać się przez ściany jelit i powodować poważne obrażenia](#)^[9]. Jakich dokumentów żądać od dostawcy, opisujemy na [stronie produktu](#).

FAQ

FAQ: Która metoda druku daje najostrzejsze zdjęcia na magnesach?

Druk cyfrowy i atramentowy UV dobrze odtwarzają fotografie, gdy obraz źródłowy ma wystarczającą rozdzielczość w docelowym rozmiarze, około 300 pikseli na cal. Druk cyfrowy na białym winylu daje najbardziej neutralne kolory zdjęć. UV na metalu daje wysokiej klasy wygląd, ale wymaga białej warstwy podkładowej w obszarach ze zdjęciami, aby uniknąć metalicznego zafarbowania kolorów.

FAQ: Czy mogę uzyskać dokładne dopasowanie Pantone na zadrukowanym magnesie na lodówkę?

Dokładne dopasowanie najłatwiej osiągnąć dzięki farbom dodatkowym w offsecie na materiale elastycznym lub dzięki wypełnieniu emalią na elementach metalowych. Druk cyfrowy i UV oparty na CMYK może tylko przybliżać kolory leżące poza jego gamutem. Jeśli precyzja ma znaczenie, zatwierdź fizyczną odbitkę próbną i uzgodnij z dostawcą mierzalną tolerancję.

FAQ: Czy offset jest nadal używany do magnesów na lodówkę?

Tak, głównie przy bardzo dużych nakładach jednego projektu, takich jak magnesy kalendarzowe, z rozkładem zajęć i wizytówkowe, gdzie koszty form drukowych i rozruchu rozkładają się na wiele sztuk, a liczy się kontrola kolorów dodatkowych. Przy mniejszych nakładach lub w wielu wersjach druk cyfrowy zwykle jest ogólnie tańszy.

FAQ: Dlaczego zadrukowane kolory wyglądają inaczej na metalowym magnesie niż na papierze?

Farby procesowe są półprzezroczyste, więc podłoże prześwituje. Srebro, złoto lub szcztokowany metal zabarwia farbę, a kolor powłoki galwanicznej zmienia efekt. Biała warstwa pod farbą przywraca zamierzony kolor, ale zakrywa metaliczne wykończenie w tym miejscu.

FAQ: Jak zapobiec blaknięciu zadrukowanych magnesów?

Określ laminat odporny na UV, lakier bezbarwny lub kopułę epoksydową zamiast samej farby i unikaj długiej ekspozycji na bezpośrednie światło słoneczne. Na sztywnych metalowych frontach zapytaj, jak powierzchnia jest przygotowywana i gruntowana przed drukiem UV, ponieważ problemy z przyczepnością często wyglądają jak blaknięcie lub odpryskiwanie.

FAQ: Czy nadruk wpływa na siłę trzymania magnesu?

Nie. Siła trzymania zależy od podkładu magnetycznego, jego grubości i gatunku oraz od tego, czy powierzchnia drzwi jest ferromagnetyczna. Nadruk i powłoki znajdują się z przodu i nie zmieniają siły przyciągania magnetycznego. Ciężki sztywny front wymaga jednak mocniejszego podkładu niż cienki magnes elastyczny.

Najważniejsze wnioski

- **Zadrukowane magnesy przez długi czas są na widoku w domu, więc wady druku pozostają widoczne przez lata.** — 87 % Amerykanów trzyma magnesy na lodówce ([Źródło](#))
- **Magnesy konkurują o budżety promocyjne tym, jak długo odbiorcy je zatrzymują, a to zależy od trwałego druku.** — \$27,1 miliarda ze sprzedaży amerykańskich dystrybutorów produktów promocyjnych w 2025 r. ([Źródło](#))
- **Dane kontaktowe muszą pozostać czytelne, ponieważ odbiorcy trzymają magnesy jako podręczne źródło informacji.** — 51 % trzyma magnes ze względu na dane kontaktowe ([Źródło](#))
- **Małe, silne magnesy w sztywnych zadrukowanych elementach podlegają określonej progowi zagrożenia w USA.** — Indeks strumienia magnetycznego co najmniej 50 kG² mm² dla magnesów mieszczących się w cylindrze małych części ([Źródło](#))
- **Dekoracyjne magnesy na lodówkę domyślnie nie są wyłączone spod egzekwowania przepisów.** — Około 4,640 zestawów wycofanych przez CPSC w 2026 r. ([Źródło](#))

Podsumowanie

Wybór metody druku sprowadza się do trzech pytań. Z czego wykonany jest front: z elastycznego arkusza czy ze sztywnego materiału, takiego jak metal? Ile sztuk będzie identycznych i czy projekt będzie zamawiany ponownie? Które kolory muszą dokładnie odpowiadać wzornikowi marki? Druk cyfrowy dobrze sprawdza się przy małych i spersonalizowanych nakładach, offset przy dużych nakładach jednego projektu z kolorami dodatkowymi, a druk UV na sztywnych i metalowych frontach. Metal odlewany ciśnieniowo dodaje jako czwartą opcję wypełnienie emalią dla kolorów, które nie mogą się zmieniać.

Jeśli kampania wymaga cięższego, trwalszego elementu niż magnes elastyczny, zacznij od strony [magnesów na lodówkę z odlewanego ciśnieniowo stopu cynku na zamówienie](#) i prześlij swoją grafikę, docelowy nakład oraz wzorce kolorów marki. Zarekomendujemy metodę kolorystyczną dla Twojego projektu i wycenimy ją dla ilości, które rozważasz.

Źródła

1. [CBS News – sondaż Pulse: większość Amerykanów ma magnesy na lodówce](#) ↵
2. [PPAI – szacunkowa wielkość sprzedaży: branża promocyjna osiąga nowy rekord](#) ↵
3. [ASI – badanie wrażeń reklamowych 2026 \(PDF\)](#) ↵
4. [eCFR – 16 CFR, część 1262, Norma bezpieczeństwa dla magnesów](#) ↵
5. [Federal Register \(GovInfo\) – Norma bezpieczeństwa dla magnesów, przepis ostateczny, 21 września 2022 r.](#) ↵
6. [U.S. CPSC – wytyczne dla przedsiębiorców: magnesy](#) ↵
7. [U.S. CPSC – wycofanie z rynku magnesów na lodówkę w kształcie misia \(2026\)](#) ↵
8. [Health Canada – magnesy na lodówkę w kształcie misia wycofane z powodu ryzyka połknięcia](#) ↵
9. [National Capital Poison Center – magnesy z zabawek są niebezpieczne dla dzieci](#) ↵

pazdziernika 21, 2026