



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Czas realizacji niestandardowych magnesów pamiątkowych to suma sześciu etapów: wykonanie formy, przygotowanie kolorów, rundy próbek, formowanie seryjne, montaż magnesu i przewóz. Każdy etap uruchamia się od własnego impulsu. Planuj wstecz od daty, w której magnesy muszą znaleźć się na półkach lub w rękach odbiorców, poproś dostawcę o pisemną wycenę każdego etapu osobno i zostaw bufora na rundy poprawek, testy oraz odprawę celną.

Większość spóźnionych zamówień na pamiątki nie wynika z wolno pracujących fabryk. Dzieje się tak, bo kupujący liczy jedną liczbę, „czas produkcji”, podczas gdy rzeczywisty czas realizacji niestandardowych magnesów pamiątkowych obejmuje także pracę nad formą, dopasowanie kolorów, wysyłkę próbek i transport statkiem. Ten przewodnik rozбивa projekt formowanego magnesu z miękkiego PVC na etapy, pokazuje, które z nich można skrócić, a których nie, i daje arkusz do planowania wstecz od sezonu turystycznego, wydarzenia lub kampanii promocyjnej.

Dlaczego termin jest ważniejszy niż cena jednostkowa magnesów pamiątkowych

Popyt na pamiątki skupia się wokół szczytów podróży, a magnes, który dociera po szczycie, leży w magazynie aż do następnego roku. Skalę pojedynczego dobrego projektu dobrze pokazują liczby: Akademia Turystyki Chin podaje, że magnes „little pink stove” z Muzeum w Nankinie sprzedał się w ilości około 490,000 sztuk w ciągu 1 roku, a magnes z feniksem w koronie z Narodowego Muzeum Chin przekroczył 530,000 sztuk w ciągu 5 miesięcy. Akademia wiąże te sprzedaże z ożywieniem w podróżach oraz z odwiedzającymi, którzy eksponują i udostępniają swoje kolekcje magnesów ([Akademia Turystyki Chin^{\[1\]}](#)). Sklep, który przegapi okno tego typu, traci znacznie więcej, niż kiedykolwiek zaoszczędziłby, negocjując cenę jednostkową.

Także podaż stała się mniej przewidywalna. PPAI szacuje sprzedaż amerykańskich dystrybutorów artykułów promocyjnych na \$27,1 miliarda w roku 2025, czyli wzrost o zaledwie 1,3 %, i jako główne hamulce wskazuje cła, koszty przewozu, budżety klientów oraz presję na marżę ([Szacunek sprzedaży PPAI za rok 2025^{\[2\]}](#)). Gdy warunki dotyczące przewozu i ceł zmieniają się w trakcie projektu, kupujący, który planował etapami, może się dostosować. Kupujący, który przyjął jedną zbiorczą kwotę, zwykle dowiaduje się o tym zbyt późno.



Sześć etapów, od formy po przewóz, które tworzą pełny harmonogram.

Spis treści

- [Co naprawdę oznacza „czas realizacji” w wycenie magnesów](#)
- [Sześć etapów czasu realizacji niestandardowych magnesów pamiątkowych](#)
- [Jak planować wstecz od sezonu, wydarzenia lub kampanii](#)
- [Pilne zamówienia magnesów promocyjnych: co można skrócić, a czego nie](#)
- [Nowy projekt kontra zamówienie powtórne kontra wariant: które etapy mają zastosowanie](#)
- [Kroki zgodności i odprawy celnej na ścieżce krytycznej](#)
- [Najczęściej zadawane pytania](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)

Co naprawdę oznacza „czas realizacji” w wycenie magnesów

Dwie oferty mogą pokazywać tę samą liczbę i opisywać różne rzeczy. Publiczne oferty dostawców miękkich magnesów PVC uruchamiają zegar w różnych momentach: jedne liczą od „zatwierdzenia układu”, inne od wpłaty opłaty za próbkę, a jeszcze inne od zatwierdzenia próbki i zaliczki. Zatrzymują go również w różnych punktach. „Czas produkcji” zwykle kończy się w chwili wyjazdu towaru z fabryki, a nie w chwili dotarcia do Twoich drzwi.

Przed porównaniem dostawców ustal na piśmie trzy rzeczy:

- **Zdarzenie początkowe.** Która czynność po Twojej stronie uruchamia zegar: akceptacja projektu graficznego, płatność czy zatwierdzenie fizycznej próbki.
- **Zdarzenie końcowe.** Z fabryki, załadowany w porcie albo dostarczony do Twojego magazynu.
- **Wyłączenia.** Czy podana kwota obejmuje przeróbkę formy, ponowne próbkowanie po błędzie koloru i testy w zewnętrznym laboratorium. Wiele wycen wyklucza wszystkie trzy.

Jeśli nadal nie wiesz, czy formowane miękkie PVC w ogóle pasuje do Twojego projektu, zajrzyj na stronę produktu „ [gumowe magnesy 3D na lodówkę](#) ”, która obejmuje wybór materiału, rozmiaru i

podkładu. Ten artykuł zakłada, że ta decyzja została już podjęta i skupia się wyłącznie na czasie realizacji.

Sześć etapów czasu realizacji niestandardowych magnesów pamiątkowych

1. Wykonanie formy

Formowany magnes z miękkiego PVC powstaje przez wlewanie ciekłego PVC do formy, dlatego każdy nowy kształt wymaga nowej formy. Ten etap rozpoczyna się dopiero wtedy, gdy fabryka ma grafikę, którą może wygrawerować, czyli grafikę ostateczną i czystą w wektorze. Najczęstszym opóźnieniem nie jest tu grawerowanie, lecz późne zmiany: modyfikacja konturu lub dodanie detalu po wycięciu formy często oznacza jej ponowne wykonanie. Zamówienia powtórne, które wykorzystują istniejącą formę, pomijają ten etap w całości, co jest największą pojedynczą zaletą czasową programu powtórnych zamówień.

2. Przygotowanie kolorów

Każdy kolor w magnecie z miękkiego PVC jest nakładany i utwardzany w osobnym przebiegu. Więcej kolorów oznacza więc więcej przebiegów na sztukę i większe szanse, że kolor nie trafi w cel.

Dopasowanie do nazwanego wzorca, takiego jak Pantone, dodaje pętlę potwierdzającą. Jeśli termin jest napięty, najszybszą dźwignią jest rezygnacja z jednego lub 2 kolorów, bez których możesz się obejść, co skraca zarówno próbkowanie, jak i formowanie seryjne.

3. Rundy próbek

To jest etap, na którym harmonogramy zwykle się przesuwają, bo każda poprawka uruchamia część zegara od nowa. Fizyczna próbka musi dodatkowo dotrzeć kurierem, a jeśli uwagi wyślesz pocztą albo będziesz czekać na drugą próbkę, transport powtórzy się. Zaplanuj co najmniej jedną rundę poprawek ponad tę, której się spodziewasz. Żeby zaoszczędzić czas, zatwierdzaj kolor i kształt na podstawie wyraźnych zdjęć i nagrań wideo wykonanych w dziennym świetle, a fizyczną próbkę zostaw na ostateczną akceptację. Czego recenzenci powinni szukać przed zatwierdzeniem, opisano na stronie produktu, więc tu tego nie powtarzamy.



Każdy kolor to osobny przebieg nakładania i utwardzania, dlatego liczba kolorów wpływa na czas realizacji.

4. Formowanie seryjne

Po zatwierdzeniu próbki i spełnieniu warunków płatności czas formowania seryjnego zależy od czterech czynników: ilości, liczby kolorów, liczby SKU w zamówieniu oraz obłożenia kalendarza fabryki. Seria pamiątek z 12 projektów trwa dłużej niż jeden projekt przy tej samej łącznej ilości, bo każdy projekt wymaga własnej zmiany formy i przygotowania kolorów. Zapytaj dostawcę, jak zmieni się czas formowania seryjnego, jeśli podzielisz serię na falę priorytetową i falę kolejną.

5. Montaż magnesu i wykończenie

Podkład to albo elastyczna magnetyczna folia wycięta według konturu i przyklejona, albo twardy magnes osadzony w korpusie. Klejenie musi zostać utwardzone przed pakowaniem, a przycinanie, kontrola i pakowanie w torebki następują po nim. Jeśli projekt zawiera małe, wyjmowalne magnesy, ten etap może też uruchomić opisane dalej testy laboratoryjne, które często trwają dłużej niż sam montaż.

6. Pakowanie, przewóz i odprawa celna

Kurier ekspresowy, przewóz lotniczy i morski różnią się o wiele więcej niż o kilka dni, a wybór zwykle decyduje, czy ciasny termin jest osiągalny. Klasyfikację celną trzeba też ustalić przed wysyłką. Wytyczne taryfowe Wielkiej Brytanii i UE zaliczają magnesy na lodówkę złożone z magnesu i ozdobnego elementu do podpozycji 8505 11 00 to 8505 19 90, ale klasyfikacja podąża za funkcją przedmiotu, jeśli magnes jest przymocowany do czegoś, na przykład do otwieracza do butelek lub timera ([GOV.UK, komunikat taryfowy 15](#)^[3]). Dodanie wariantu z otwieraczem do butelek późno w projekcie może więc zmienić dokumenty brokera celnego i stawkę cła. Niepewność co do ceł nie jest też nowa: szacunek PPAI za rok 2024 dotyczący sprzedaży na poziomie \$26,78 miliarda został osiągnięty „mimo presji gospodarczej i trwającej niepewności taryfowej” ([Szacunek PPAI za rok 2024](#)^[4]). Potwierdź stawkę obowiązującą w chwili odprawy celnej, a nie w chwili złożenia zamówienia.

Jak planować wstecz od sezonu, wydarzenia lub kampanii

Planowanie wsteczne polega na rozpoczęciu od daty, której nie można przesunąć, i odejmowaniu kolejnych etapów, aż dojdiesz do dnia, w którym musisz wysłać ostateczną grafikę. Stała data zależy od rodzaju projektu:

- **Sezon turystyczny:** data, do której musi być zakończone przygotowanie ekspozycji w sklepach, czyli przed pierwszym szczytowym weekendem, a nie w jego trakcie.
- **Wydarzenie lub targi:** data, do której towar musi dotrzeć na miejsce wydarzenia lub do punktu obsługi wystawców. Wydarzenia nie mają luzu, więc traktuj tę datę jako bezwzględną.
- **Start kampanii:** data, do której zespoły terenowe lub sklepy partnerskie muszą otrzymać zestawy, co następuje przed publicznym startem kampanii.

Następnie planuj wstecz:

1. **Odejmij bufor docelowy.** Obejmuje to odbiór, liczenie, ewentualne komplementowanie zestawów oraz dystrybucję do sklepów lub przedstawicieli.
2. **Odejmij przewóz i odprawę celną** dla środka transportu, którego faktycznie użyjesz. Szacunek czasu tranzytu uzyskaj od spedytora, a nie od fabryki.
3. **Odejmij pakowanie i montaż magnesu,** plus testy laboratoryjne, jeśli projekt ich wymaga.
4. **Odejmij formowanie seryjne** dla rzeczywistej ilości i liczby SKU.
5. **Odejmij próbkowanie,** w tym tranzyt kurierem w obie strony i co najmniej jedną rundę poprawek.
6. **Odejmij przygotowanie kolorów i wykonanie formy** jeśli projekt jest nowy.
7. **Odejmij własny czas wewnętrznej akceptacji.** Policz, jak naprawdę długo trwa akceptacja w marketingu, dziale prawnym lub u licencjodawcy, a nie jak długo powinna trwać.

Wynik to Twój termin przekazania grafiki. Jeśli ta data już minęła, skorzystaj z opcji pilnych opisanych poniżej, zanim zmienisz datę premiery.



Planowanie wsteczne zaczyna się od stałej daty dostarczenia gotowego towaru i odejmuje kolejne etapy.

Używaj tego arkusza razem z dostawcą i spedytorem. Zostaw czasy trwania puste, dopóki każda ze stron nie poda ich na piśmie.

Etap	Kto wycenia	Startuje, gdy	Częsta przyczyna opóźnień
Wykonanie formy	Fabryka	Otrzymano ostateczną grafikę wektorową	Zmiany konturu po wycięciu formy
Przygotowanie kolorów	Fabryka	Forma gotowa, wzorce kolorów potwierdzone	Niejasny wzorec koloru, zbyt wiele kolorów
Rundy próbek	Fabryka + kurier	Przygotowanie kolorów zakończone	Wolna wewnętrzna akceptacja, uwagi wysłane pocztą
Formowanie seryjne	Fabryka	Próbka zatwierdzona i spełnione warunki płatności	Wiele SKU, przestoje fabryki w czasie świąt
Montaż magnesu i pakowanie	Fabryka	Formowanie zakończone	Późne zmiany grafiki opakowania lub etykiet
Testy laboratoryjne (jeśli potrzebne)	Zewnętrzne laboratorium	Próbki do testów otrzymane	Kolejka w laboratorium, nieudany test wymagający przeróbki
Przewóz i odprawa celna	Spedytor / broker celny	Towar przekazany	Ominięty termin zamknięcia załadunku na statek, pytania o klasyfikację
Bufor docelowy	Ty	Towar dostarczony	Komplety i dystrybucja do sklepów

Uwzględnij kalendarz świąt fabrycznych przy planowaniu. Zamknięcia fabryk z okazji chińskiego Nowego Roku Księżycowego, w wielu zakładach w Chinach, wpływają na zamówienia składane na tygodnie wcześniej, ponieważ fabryki starają się wyczyścić zaległości przed nim i ruszają po nim powoli.

Pilne zamówienia magnesów promocyjnych: co można skrócić, a czego nie

Niektóre etapy można skrócić, podejmując decyzje szybko. Inne to procesy fizyczne lub kolejki zewnętrzne, których pieniądze nie przyspieszą.

Dźwignia	Etap, który skraca	Kompromis
Ponowne użycie istniejącej formy lub kształtu	Wykonanie formy	Ogranicza swobodę projektowania
Zmniejszenie liczby kolorów	Przygotowanie kolorów, próbkowanie, formowanie seryjne	Prostsza grafika
Zatwierdzanie na podstawie zdjęć i wideo, a potem potwierdzenie fizyczną próbką	Transport próbek	Pewne ryzyko dla faktury i koloru przy innym oświetleniu
Podział serii na fale priorytetową i kolejne	Formowanie seryjne pierwszej fali	Dwie wysyłki, dwa koszty przewozu
Podzielona wysyłka: część lotem, reszta statkiem	Przewóz pierwszych sztuk	Wyższy koszt za sztukę przy części wysyłanej lotem

Dźwignia

Wczesnie wysyłaj próbki przedprodukcyjne do laboratorium

Etap, który skraca

Testy nakładają się na formowanie seryjne

Kompromis

Niepowodzenie oznacza przeróbkę już wykonanych towarów

Niektórych etapów nie da się skrócić. Czas utwardzania, kolejka testów w laboratorium, kontrole celne i terminy zamknięcia załadunku na statki spedytora pozostają stałe, niezależnie od tego, jak pilne jest zamówienie. Jeśli dostawca obiecuje skrócenie któregoś z nich, poproś o pisemne wyjaśnienie, jak to zrobi.



Podzielona wysyłka zapewnia, że pierwsze sztuki dotrą na czas, a reszta popłynie statkiem.

Nowy projekt kontra zamówienie powtórne kontra wariant: które etapy mają zastosowanie

Etap	Nowy projekt	Zamówienie powtórne, ta sama forma	Wariant kolorystyczny istniejącej formy
Wykonanie formy	Tak	Nie	Nie
Przygotowanie kolorów	Tak	Zwykle nie (ponownie wykorzystaj zatwierdzone kolory)	Tak, dla nowych kolorów
Rundy próbek	Pełne	Opcjonalnie: kontrola względem zachowanej próbki	Skrócone, tylko kolor
Formowanie seryjne	Tak	Tak	Tak
Montaż magnesu i pakowanie	Tak	Tak	Tak
Testy laboratoryjne	Jeśli wchodzi w zakres	Sprawdź, czy istniejące raporty nadal obejmują materiały	Jeśli stosowane są nowe pigmenty lub materiały
Przewóz i odprawa celna	Tak	Tak	Tak

Miejsca i muzea, które sprzedają te same projekty każdego sezonu, zyskują najwięcej dzięki tej tabeli. Zatwierdzenie projektów raz i ponowne zamawianie na podstawie zachowanej próbki usuwa z harmonogramu dwa najbardziej zmienne etapy. Jak powtórne zamówienia wpływają na koszt, opisano na [stronie produktu niestandardowych gumowych magnesów 3D na lodówkę](#).

Kroki zgodności i odprawy celnej na ścieżce krytycznej

Ta sekcja obejmuje wyłącznie wpływ zgodności na czas realizacji. Pełna lista dokumentów do zażądania należy do briefu zakupowego, jak opisano na stronie produktu.

Magnesy wyjmowalne. W USA 16 CFR, część 1262, dotyczy objętych nim produktów magnetycznych wyprodukowanych po 21 października 2022 r. Każdy luźny lub wyjmowalny magnes, który w całości mieści się w cylindrze dla małych części, musi mieć wskaźnik strumienia magnetycznego mniejszy niż $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ ([16 CFR, część 1262^{\[5\]}](#)). CPSC ostrzega, że gdy połknięte zostaną dwa lub więcej takich magnesów, przyciągają się one nawzajem wewnątrz organizmu, a w wielu przypadkach konieczna była operacja chirurgiczna ([centrum bezpieczeństwa magnesów CPSC^{\[6\]}](#)). Magnesy na lodówkę nie są wyłączone ze względu na kategorię. W 2026 r. CPSC ogłosiła wycofanie magnesów na lodówkę w kształcie niedźwiedzia, ponieważ „zawierają luźne magnesy stwarzające zagrożenie połknięciem dla dzieci i mogą przyciągać dzieci lub nastolatki” ([komunikat CPSC o wycofaniu^{\[7\]}](#)). Pod kątem czasu realizacji najbezpieczniejszym wyborem jest projekt z w pełni przyklejonym elastycznym podkładem i bez małych magnesów, które mogą się odzepić, ustalony przed wycięciem formy.

Badania produktów dla dzieci. Jeśli projekt jest przeznaczony dla dzieci w wieku do 12 lat, badania stają się obowiązkowym etapem z własną kolejką w laboratorium. Zabawki muszą spełniać wymagania ASTM F963 na podstawie 16 CFR, część 1250 ([wytyczne CPSC dotyczące bezpieczeństwa zabawek^{\[8\]}](#)). Dostępne elementy produktów dla dzieci nie mogą zawierać więcej niż 100 ppm ołowiu ([wytyczne CPSC dotyczące całkowitej zawartości ołowiu^{\[9\]}](#)), a zabawki dla dzieci i artykuły do opieki nad dziećmi nie mogą zawierać więcej niż 0,1 % określonych ftalanów ([wytyczne CPSC dotyczące ftalanów^{\[10\]}](#)). Zarezerwuj czas w laboratorium przy zatwierdzaniu próbki, a nie wtedy, gdy kończy się formowanie seryjne.

Identyfikowalność w UE. Rozporządzenie UE w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) obowiązuje od 13 grudnia 2024 r. Wytyczne Komisji, opublikowane 21 listopada 2025 r., potwierdzają, że obejmuje ono produkty wprowadzane na rynek UE niezależnie od miejsca ich wytworzenia ([wytyczne GPSR UE^{\[11\]}](#)). Dane dotyczące identyfikowalności oraz dane kontaktowe podmiotu odpowiedzialnego w UE muszą znajdować się na produkcie lub jego opakowaniu, dlatego ostateczną grafikę opakowania zatwierdź przed rozpoczęciem pakowania. Zmiana w tym momencie wstrzymuje całą dostawę.

Najczęściej zadawane pytania

Pytanie: Który etap jest najdłuższy w harmonogramie niestandardowego magnesu pamiątkowego?

W przypadku nowego projektu wysyłanego drogą morską przewóz i próbkowanie są zwykle dwoma najdłuższymi i najmniej przewidywalnymi etapami. Przewóz zależy od środka transportu i trasy. Próbkowanie zależy od liczby potrzebnych rund poprawek i od tego, jak szybko Twój zespół zatwierdza. Poproś dostawcę i spedytora o osobne pisemne szacunki zamiast jednej łącznej kwoty.

Pytanie: Czy czas realizacji zaczyna się od płatności, czy od zatwierdzenia grafiki?

Zależy to od dostawcy, a publiczne oferty uruchamiają zegar przy różnych zdarzeniach. Wpisz zdarzenie początkowe do zamówienia, na przykład „produkcja seryjna rozpoczyna się po pisemnym zatwierdzeniu próbki i wpłacie zaliczki”, aby obie strony mierzyły to samo.

Pytanie: Jak mogę skrócić czas realizacji próbkowania magnesów PVC?

Wyślij ostateczną grafikę wektorową jednorazowo, a nie w kolejnych wersjach, ogranicz liczbę kolorów, podaj dokładne wzorce kolorów i zatwierdzaj na podstawie zdjęć i nagrań w świetle dziennym, zanim dotrze fizyczna próbka. Przesłanie uwag e-mailem w dniu, w którym otrzymujesz próbkę, usuwa najbardziej możliwe do uniknięcia opóźnienie.

Pytanie: Czy pilne zamówienie może pominąć próbkę?

Pominięcie próbki przenosi ryzyko na produkcję seryjną, gdzie błąd koloru lub konturu dotyczy całego zamówienia. Bezpieczniejsze podejście to zatwierdzenie próbki przedprodukcyjnej na podstawie zdjęć, rozpoczęcie formowania seryjnego i zachowanie fizycznej próbki jako wzorca do kontroli.

Pytanie: Czy zamówienia powtórne są szybsze niż pierwsze?

Zwykle tak. Powtórne zamówienie na istniejącą formę pomija wykonanie formy i większość przygotowania kolorów, a może zostać sprawdzone względem zachowanej, zatwierdzonej próbki. Poproś dostawcę o potwierdzenie, że forma jest przechowywana, i o osobną wycenę terminu powtórnego zamówienia.

Pytanie: Jaki harmonogram dostawy zamówienia seryjnego magnesów podać dostawcy?

Podaj stałą datę odbioru, adres dostawy i środek transportu oraz określ, czy dopuszczasz częściowe wysyłki. Jeśli tak, wskaż, które SKU i w jakich ilościach muszą dotrzeć jako pierwsze. Pozwala to fabryce i spedytorowi zaplanować falę priorytetową zamiast zgadywać.

Najważniejsze wnioski

- **Popyt na pamiątki jest skoncentrowany, więc przegapienie okna kosztuje więcej niż cena jednostkowa** — jeden magnes muzealny sprzedał się w ilości około 490,000 sztuk w ciągu roku ([Źródło](#))
- **Zbuduj bufony na przewóz i cła, bo warunki dostaw promocyjnych są zmienne** — 2025 US sprzedaż promocyjna wzrosła zaledwie o 1,3 % do \$27,1 miliarda, a jako czynniki hamujące wskazano cła i przewóz ([Źródło](#))
- **Unikaj wyjmowalnych małych magnesów w projekcie, aby wyeliminować ryzyko związane z testami** — wyjmowalne magnesy objęte zakresem muszą mieć wskaźnik strumienia mniejszy niż 50 kG²·mm² ([Źródło](#))
- **Rezerwuj czas w laboratorium wcześniej dla wszystkiego, co zaprojektowano dla dzieci** — dostępne elementy są ograniczone do 100 ppm ołowiu ([Źródło](#))
- **Dopracuj szczegóły opakowania UE przed rozpoczęciem pakowania** — GPSR obowiązuje od 13 grudnia 2024 r. ([Źródło](#))
- **Ponownie sprawdź klasyfikację celną, gdy dodajesz warianty funkcjonalne** — magnesy na lodówkę złożone z magnesu i dekoracji podlegają podpozycjom 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Źródło](#))

Wnioski

Traktowanie czasu realizacji jako jednej liczby sprawia, że zamówienia pamiątkowe i firmowe prezenty się spóźniają. Rozbij go na formę, kolory, próbkowanie, formowanie seryjne, montaż i przewóz. Ustal pisemne zdarzenie początkowe i końcowe dla każdego etapu, następnie planuj wstecz od daty, której nie można przesunąć, a poznasz rzeczywisty termin dostarczenia grafiki, zanim zatwierdzisz pierwszy proof. Jeśli masz już datę sezonu, wydarzenia lub premiery, podaj ją razem z liczbą projektów i miejscem dostawy przez stronę [gumowe magnesy 3D na lodówkę](#). Wycenimy każdy etap osobno, abyś mógł sprawdzić plan względem swojego kalendarza, zanim cokolwiek zatwierdzisz.

Przypisy

1. Akademia Turystyki Chin, komentarz dotyczący sprzedaży kulturowych i kreatywnych magnesów pamiątkowych. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, „Szacunek wolumenu sprzedaży: promocje osiągają nowy poziom, ale są hamowane przez zewnętrzną zmienność”, 12 stycznia 2026 r. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, „Magnesy (komunikat taryfowy 15)”, 6 kwietnia 2022 r. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, „Szacunek wolumenu sprzedaży: umiarkowany wzrost w 2024, ale powody do optymizmu pozostają”, 20 lutego 2025 r. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR, część 1262, Standard bezpieczeństwa dotyczący magnesów (87 FR 57789, 21 września 2022 r.). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, Centrum edukacji o bezpieczeństwie magnesów. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. US CPSC, wycofanie magnesów na lodówkę w kształcie niedźwiedzia za naruszenie obowiązkowej normy dotyczącej magnesów, 2026. <https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ↵
8. US CPSC, Wytyczne biznesowe dotyczące bezpieczeństwa zabawek (ASTM F963, 16 CFR, część 1250). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. US CPSC, Wytyczne biznesowe dotyczące całkowitej zawartości ołowiu (CPSIA, sekcja 101). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. US CPSC, Wytyczne biznesowe dotyczące ftalanów (16 CFR, część 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej, wytyczne Komisji dotyczące rozporządzenia (UE) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21 listopada 2025 r. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵