



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Grawerowane skórzane notesy na prezenty w dużej skali: jak spersonalizować każde imię bez pomyłek

Details

Krótką odpowiedź: Aby przeprowadzić program grawerowanych skórzanych notesów dla wielu odbiorców, zacznij od zamrożenia czystej listy imion. Użyj grawerowania laserowego, gdy każde imię jest inne, zatwierdź wizualizację pokazującą każde imię z osobna i nadaj każdemu notesowi identyfikator odbiorcy, który towarzyszy mu od grawerowania przez pakowanie aż po dostawę.

Ostatnia aktualizacja: 20 października 2026

Grawerowany skórzany notes z imieniem jednej osoby na okładce to inne zadanie niż partia notatników z logo. Każda sztuka jest unikatowa, więc każda może też zawierać własny, niepowtarzalny błąd. Ten poradnik jest przeznaczony dla zespołów od prezentów firmowych, HR i eventów, które potrzebują setek spersonalizowanych skórzanych notatników dostarczonych poprawnie, na czas i do właściwej osoby. Omawia, jak traktować listę imion jak dane produkcyjne, kiedy wybrać grawerowanie laserowe, a kiedy tłoczenie wgłębne dla pojedynczych imion, jak weryfikować tekst zmienny i jak dopasować każdą sztukę do odbiorcy po zejściu ze stołu grawerskiego.

Dlaczego personalizacja imienna kończy się błędami i dlaczego to ważne

Problem: partia z logo ma jeden plik graficzny. Partia z imionami ma tyle plików graficznych, ilu jest odbiorców. Każde imię ktoś wpisuje, często kopiuje je z systemu HR lub narzędzia do rejestracji na wydarzenie, a potem przekazuje przez kilka arkuszy kalkulacyjnych, zanim trafi do grawera. Każde przekazanie może wprowadzić nazwisko zmienione przez autokorektę, zgubiony znak diakrytyczny albo zdublowany wiersz.

Skutki: błędnie zapisane imię na prezencie szkodzi bardziej niż pusta okładka. Odbiorca od razu to widzi, a to sugeruje, że nadawca niczego nie sprawdził. Poprawka oznacza, że 1 sztuka jest wykonywana ponownie osobno, podczas gdy reszta partii została już wysłana. Stawka rośnie, ponieważ budżety na prezenty przesuwają się w stronę mniejszej liczby lepszych produktów. Według szacunków PPAI dotyczących sprzedaży dystrybutorów w USA produkty promocyjne osiągnęły wartość [\\$27,1 miliarda, wzrost o 1,3 %^{\[1\]}](#). Ekonomista stowarzyszenia podsumował tę zmianę tak: „Kupujący wybierają lepsze produkty, a nie tylko tańsze.” Badania kupujących prowadzone przez ASI opisują również [grupę wiekową 35-44 jako szczególnie świadomą marek^{\[2\]}](#). Osoby z tej grupy wiekowej najczęściej zatwierdzają Twój budżet na prezenty.

Rozwiązanie: potraktuj program jak niewielki proces od danych do produkcji, z zamrożoną listą imion, jasnymi zasadami dotyczącymi tekstu, metodą dopasowaną do tekstu zmiennego, wizualizacją do akceptacji każdego imienia i identyfikatorem odbiorcy, który towarzyszy każdemu notesowi. Dalsza część artykułu przeprowadza przez ten proces. Personalizacja jest dziś dużą częścią tego, czego oczekuje się od gadżetów z logo, na rynku amerykańskim, który PPAI i Oxford Economics szacują na [\\$174 miliardów wydatków na gadżety z logo^{\[3\]}](#). Z tego produkty promocyjne stanowią około \$50 miliardów, jak wynika z [towarzyszącej infografiki^{\[4\]}](#).

Spis treści

1. [Co oznacza grawerowany skórzany notes w prezentach firmowych](#)
2. [Dlaczego materiał okładki decyduje o trwałości imienia](#)
3. [Jak krok po kroku zaplanować realizację grawerowanych skórzanych notesów](#)
4. [Grawerowanie laserowe a tłoczenie wgłębne dla pojedynczych imion](#)
5. [FAQ](#)
6. [Najważniejsze wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Co oznacza „grawerowany skórzany notes” w prezentach firmowych?

Kupujący używają tego określenia swobodnie. Dostawcy rozumieją je precyzyjnie, dlatego uzgodnij terminologię przed zapytaniem o wycenę:

- **Grawerowany** zwykle oznacza grawerowany laserowo. Skupiona wiązka usuwa lub zmienia powierzchnię okładki, pozostawiając ślad, i nie jest potrzebne żadne fizyczne narzędzie. Dlatego ta metoda nadaje się do tekstu zmieniającego się na każdej sztuce.
- **Tłoczony wgłębnie** (tłoczenie wgłębne bez folii) oznacza wciśnięcie podgrzanej matrycy w okładkę, co tworzy wgłębiony odcisk bez dodania koloru.
- **Tłoczony wgłębnie z folią metalową** lub tłoczony folią metalową na gorąco oznacza tę samą czynność tłoczenia, w której folia metalowa lub kolorowa zostaje przeniesiona w odcisk. „Złote grawerowane imiona” w ofertach prezentów to często w rzeczywistości imiona tłoczone folią metalową.
- **Tłoczony wypukło** oznacza wypukły odcisk. W przypadku imion na okładkach notesów jest to rzadkie, ponieważ wymaga pasującej pary matrycy.

Warto też wiedzieć, że **skórzany notes z monogramem** zawiera inicjały, zwykle dwa lub trzy znaki, zamiast pełnego imienia i nazwiska. Dzięki temu to najłatwiejszy format zmienny do utrzymania w spójności, ponieważ każdy monogram mieści się w tym samym miejscu. Natomiast **personalizowany skórzany bloczek do notatek** lub personalizowany skórzany notatnik może zawierać pełne imię i nazwisko, imię i nazwisko ze stanowiskiem albo krótką wiadomość. Każdy dodatkowy wiersz zwielokrotnia pracę przy akceptacji wizualizacji.

„Skóra” w prezentach firmowych często oznacza skórę PU (powlekaną poliuretanem), a nie skórę naturalną. Napisz to wprost na kartce do prezentu lub w wewnętrznym briefie. Odbiorcy, którzy sami odkryją, z czego wykonany jest materiał, zwykle czują się wprowadzeni w błąd, a opinie kupujących o syntetycznych okładkach wielokrotnie wspominają o tym uczuciu. Jeśli wysyłasz do UE, zapytaj także o pozostałości rozpuszczalników: SATRA wskazuje, że DMF, rozpuszczalnik dawniej stosowany w powlekanii PU, jest [substancją wzbudzającą szczególnie duże obawy w rozumieniu REACH, z obowiązkami informacyjnymi powyżej 0,1 % \(w/w\)^{\[5\]}](#). Konstrukcja okładki, wykończenia i dokumenty zgodności są opisane na naszej stronie o [personalizowanych notatnikach ze skóry PU](#), więc ten poradnik skupia się na procesie personalizacji.

Dlaczego materiał okładki decyduje o trwałości imienia

Imię jest tak trwałe, jak powierzchnia, na której się znajduje. Grawerowanie laserowe i tłoczenie wgłębne działają na warstwie wierzchniej okładki z PU. Jeśli ta warstwa się odspoi, imię znika razem z nią. Niezależni recenzenci stwierdzili, że dobry PU może wyglądać przekonująco. Jedna [recenzja](#)

[artykułów papierniczych opisała okładkę z PU, która „w dotyku jest po prostu jak zwykła skóra”^{\[6\]}](#). Inny recenzent zauważył, że miękkie, elastyczne okładki z PU [w dotyku są „czymś pomiędzy miękką skórą a gumą”^{\[7\]}](#). Ta miękkość wpływa na to, jak wyraźnie wygląda tłoczony wgłębnie odcisk.

Sposób, w jaki okładka ulega zniszczeniu, jest równie dobrze udokumentowany. Użytkownicy społeczności notatnikowych zgłaszają, że gdy okładka z PU zaczyna się łuszczyć, [„nie ma właściwie żadnego sposobu, by to cofnąć”^{\[8\]}](#). Najpierw zawodzą zwykle rogi i krawędzie. Dla personalizacji wynikają z tego dwie praktyczne konsekwencje. Po pierwsze, umieszczaj imiona z dala od zgięcia grzbietu i rogów. Po drugie, poproś o próbę grawerowania na dokładnie takim materiale i w takim kolorze okładki, jaki otrzymasz, a nie na ogólnej próbce.



Jak krok po kroku zaplanować realizację grawerowanych skórzanych notesów?

Krok 1: Przygotuj listę imion jako dane produkcyjne, a nie listę mailingową

Grawer pracuje wyłącznie na tym, co jest w pliku, więc plik musi zawierać jeden wiersz na każdy fizyczny notes i jedną kolumnę na każdą decyzję. Struktura, która sprawdza się w produkcji:

Kolumna	Cel	Błąd, któremu zapobiega
Identyfikator odbiorcy	Unikatowy klucz, który towarzyszy notesowi aż do dostawy	Dwie osoby o tym samym imieniu dostają nawzajem swoje prezenty
Linia 1 (dokładnie tak, jak ma być wygrawerowana)	Dosłowny tekst, łącznie z wielkością liter	Grawer „poprawia” celowe małe litery lub odstępy
Linia 2 (opcjonalnie)	Stanowisko, dział lub inicjały	Wpisywanie stanowisk w pole imienia i nazwiska
Kolor okładki	Kolor dla każdego odbiorcy, jeśli kolory są mieszane	Właściwe imię na niewłaściwym kolorze

Kolumna	Cel	Błąd, któremu zapobiega
Grupa docelowa	Biuro, wydarzenie lub partia wysyłkowa	Prawidłowy notes wysłany w niewłaściwe miejsce
Rejestr zmian / wersja	Zapisuje każdą edycję po zamrożeniu listy	Zatwierdzenie starej wersji listy

Zanim zamroziś listę, oczyść ją z błędów, które arkusze kalkulacyjne wprowadzają niepostrzeżenie. Szukaj spacji na końcu, imion zmienionych przez autokorektę (na przykład „Sean” zamienione na „Seen”), znaków diakrytycznych utraconych przy eksporcie do CSV (José, Zoë, Søren), imion zapisanych wielkimi literami przez system źródłowy oraz duplikatów. Zapytaj każdego odbiorcę lub jego przełożonego, czy woli preferowane imię zamiast imienia z dokumentów. Ogranicz dane osobowe do minimum: plik do grawerowania potrzebuje imienia i identyfikatora, a nie adresu domowego ani daty urodzenia.

Krok 2: Ustal zasady dotyczące tekstu, zanim ktokolwiek zaprojektuje wizualizację

Tekst zmienny wymaga stałych zasad, inaczej każde nietypowe imię staje się osobną decyzją. Uzgodnij z dostawcą następujące kwestie:

- **Czcionka i obsługa znaków:** upewnij się, że czcionka zawiera każdy znak z Twojej listy. W wielu czcionkach ozdobnych brakuje pism niełacińskich i niektórych liter ze znakami diakrytycznymi.
- **Maksymalna liczba znaków w wierszu:** ustal ją na podstawie pola grawerowania dla rozmiaru Twojej okładki, zmierzonego na fizycznej okładce.
- **Zasada dla długich imion:** zdecyduj z góry, czy długie imiona są zmniejszane, zawijane do dwóch wierszy, czy zamieniane na inicjały, aby najdłuższe imię na liście nie zaburzało całego układu.
- **Punkt odniesienia położenia:** ustal położenie imienia względem krawędzi okładki lub logo firmy, aby stos notesów wyglądał spójnie obok siebie.

Krok 3: Wybierz metodę dopasowaną do tego, jak zmienny jest Twój tekst

W pełni zmienne pełne imiona i nazwiska sprzyjają grawerowaniu laserowemu. Stałe logo z krótkim monogramem może wykorzystywać tłoczenie wgłębne dla logo oraz laser lub folię metalową dla inicjałów. Poniższe porównanie przedstawia kompromisy.

Krok 4: Zweryfikuj każde imię, a potem fizycznie przetestuj skrajne przypadki

Jedna próbka z jednym imieniem zastępczym nie dowodzi poprawności całej zmiennej partii. Poproś o arkusz wizualizacji, który pokazuje **każdy wiersz** zamrożonej listy w docelowej czcionce i pozycji, opisany identyfikatorem odbiorcy i wersją listy. Jedna osoba powinna sprawdzić go z systemem źródłowym, wiersz po wierszu, a następnie zatwierdzić, podając numer wersji.

Następnie poproś o fizyczne próbki testowe obejmujące przypadki skrajne:

- najdłuższe imię na liście
- najkrótsze imię
- imię ze znakami diakrytycznymi lub znakami specjalnymi
- 1 sztuka w każdym kolorze okładki

Ciemny i jasny PU inaczej reagują na laser, więc ślad czytelny na czerni może wyglądać blado na

jasnobrązowym. To, co ogólna próbka produktu powinna potwierdzić, na przykład papier, oprawę i zamknięcie, opisano na [stronie produktu: notatnik ze skóry PU](#). Tutaj próbki testowe służą wyłącznie do sprawdzenia tekstu.



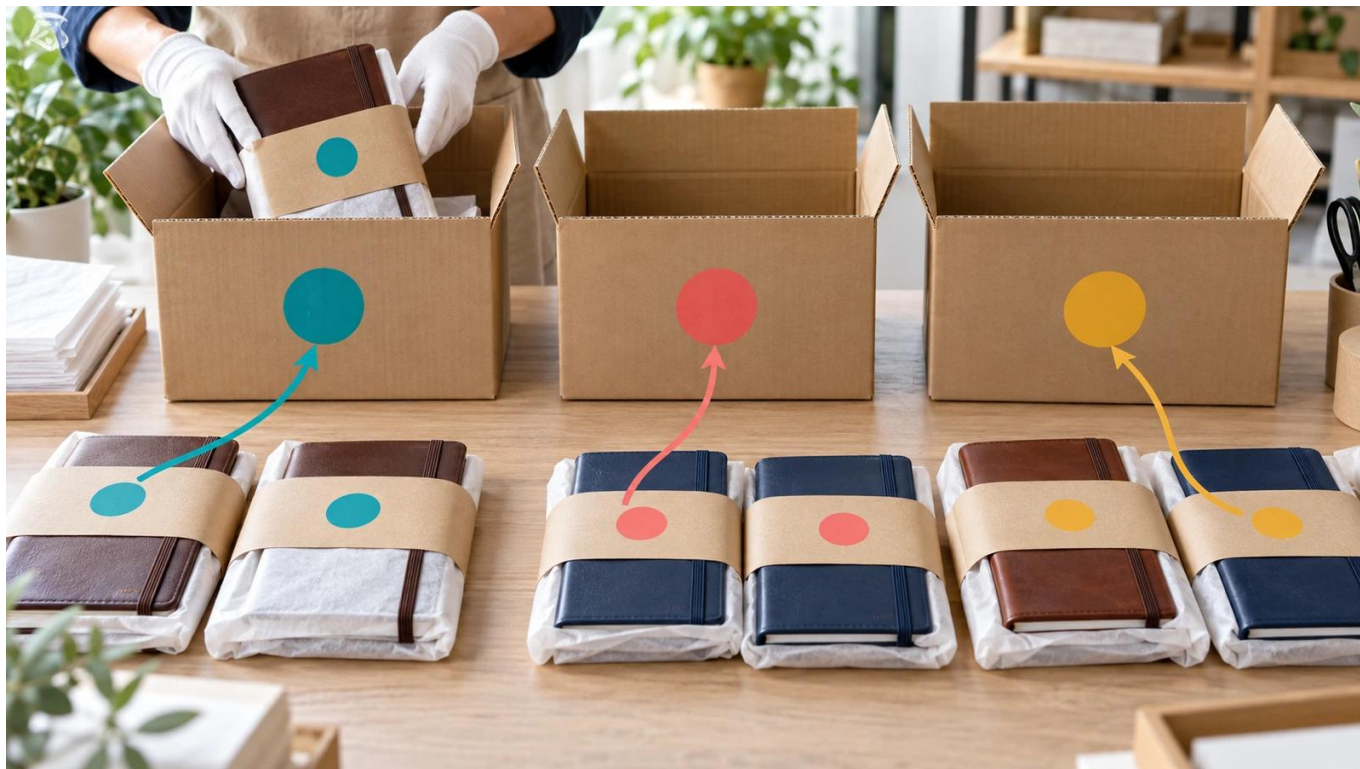
Krok 5: Grawerowanie w kontrolowanej kolejności

Poproś dostawcę o posortowanie kolejki grawerowania według grupy docelowej, a następnie według identyfikatora odbiorcy, a nie alfabetycznie według imienia. Dzięki temu notesy z każdej wysyłki schodzą z maszyny razem. Przeprowadź kontrolę pierwszej sztuki na początku każdego koloru okładki i po każdej zmianie ustawień maszyny. Każdą sztukę, która nie przejdzie kontroli, odłóż, zapisz pod jej identyfikatorem i wygrawerowuj ponownie na nowej okładce. Nigdy nie szlifuj ani nie „poprawiaj” powierzchni PU, ponieważ uszkodzenie będzie widoczne.

Krok 6: Dopasuj każdy notes do odbiorcy przez cały etap pakowania

Pomyłki są najbardziej prawdopodobne podczas pakowania, po grawerowaniu. Większości z nich można zapobiec:

- **Oznaczaj identyfikatorem, nie tylko imieniem.** Umieść identyfikator odbiorcy na etui, opasce lub etykiecie pudełka prezentowego. Pakowacze dopasowują identyfikator do listy pakunkowej, co dodatkowo pozwala nie ujawniać pełnych imion na kartonach zewnętrznych.
- **Chroń grawerowane miejsce.** Połóż bibułkę lub papierową przekładkę na okładce i trzymaj gumki zamykające z dala od imienia. Jeden recenzent stwierdził, że mocno naciągnięta gumka [„zostawiła ślad na okładce tam, gdzie wcisnęła się w materiał”^{\[9\]}](#). Ślady nacisku na PU mogą utrzymywać się tak długo jak grawer.
- **Jedna lista pakunkowa na karton.** Wypisz każdy identyfikator odbiorcy w kartonie, aby biuro odbierające mogło sprawdzić zawartość przed rozdaniem.
- **Fotografuj przed zaklejeniem.** Zdjęcie z góry każdego otwartego kartonu daje dowód, jeśli później zgłoszona zostanie brakująca lub błędna sztuka.



Krok 7: Zaplanuj późne zmiany i nowe osoby

Imiona będą się zmieniać także po zamrożeniu listy. Ktoś dołącza, odchodzi lub prosi o poprawkę. Z góry ustal, jak to obsłużyć:

- **Termin zamknięcia zmian:** ustal datę, po której zmiany trafiają do osobnej partii uzupełniającej.
- **Zapasowe puste egzemplarze:** zachowaj niewielką rezerwę niegrawerowanych notesów w każdym kolorze.
- **Zarchiwizowane ustawienia:** przechowuj końcowy plik grawerowania i ustawienia czcionki, aby późniejsza sztuka dokładnie odpowiadała oryginałowi.

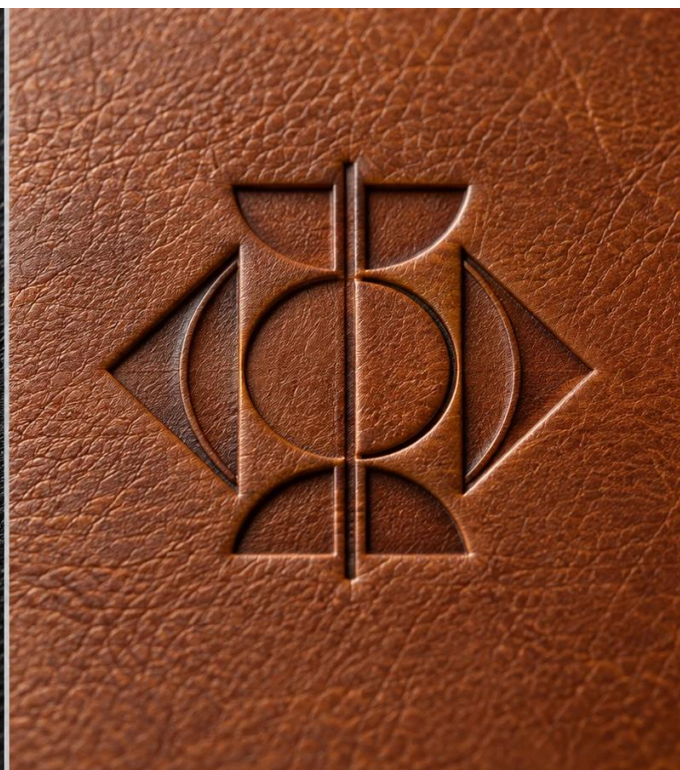
Ponieważ grawerowanie laserowe nie wymaga nowego oprzyrządowania, uzupełnienie kilku imion jest praktyczne, w przeciwieństwie do partii tłoczonej wgłębnie. Przy logistyce dostawy głównego zamówienia zwykle wystarczy jednozdaniowe odwołanie do wskazówek dotyczących pakowania i ponownych zamówień ze strony produktu na potrzeby wewnętrznego planowania.

Grawerowanie laserowe czy tłoczenie wgłębne: co lepiej sprawdza się przy pojedynczych imionach na skórzanym notesie?

Kryterium	Grawerowanie laserowe	Tłoczenie wgłębne bez folii	Tłoczenie wgłębne z folią metalową / tłoczenie folią metalową na gorąco
Jak powstaje każde imię	Plik cyfrowy na wiersz; bez oprzyrządowania	Wymaga matrycy lub składu czcionek dla każdego imienia	Wymaga matrycy lub składu czcionek dla każdego imienia oraz folii metalowej
Przydatność do w pełni zmiennych pełnych imion	Mocna	Słaba: przygotowanie powtarza się dla każdego imienia	Umiarkowana: częste przy małych nakładach z ręcznie składanymi czcionkami

Kryterium	Grawerowanie laserowe	Tłoczenie wgłębne bez folii	Tłoczenie wgłębne z folią metalową / tłoczenie folią metalową na gorąco
Czytelność na ciemnym PU	Zależy od składu PU; przetestuj	Subtelny efekt ton w ton, najlepiej widoczny pod kątem	Wysoki kontrast
Czytelność na jasnym PU	Zależy od składu PU; przetestuj	Subtelna; może prawie zniknąć	Wysoki kontrast, jeśli kolor folii metalowej jest dobrze dobrany
Odczucie w dotyku	W większości płaskie, niewielka zmiana faktury	Wgłębione, wyczuwalne	Wgłębione z metalicznym lub kolorowym wypełnieniem
Późniejsze dodatki	Proste: ponownie uruchom plik	Każde nowe imię wymaga nowego przygotowania	Każde nowe imię wymaga nowego przygotowania
Najlepsze zastosowanie	Pełne imiona, imiona ze stanowiskami, listy mieszane	Wspólne logo na każdej okładce	Logo plus monogram lub małe nakłady premium z imionami

Wiele programów firmowych łączy metody. Logo firmy jest tłoczone wgłębnie lub folią metalową na każdej okładce jako stały nakład, a imię każdego odbiorcy jest następnie grawerowane laserowo jako nakład zmienny. Dzięki temu koszt oprzyrządowania dotyczy elementu, który się nie zmienia, a elastyczność pojawia się tam, gdzie jest potrzebna. Jeśli imię musi być złote, zapytaj, czy dostawca potrafi tłoczyć zmienne imiona folią metalową i jak radzi sobie z przygotowaniem. Nie zakładaj, że „złote grawerowanie” to proces laserowy.



FAQ

FAQ: Czy skórę PU można grawerować laserowo tak samo jak skórę naturalną?

Tak, ale efekt jest inny. Skóra naturalna zwykle ciemnieje w miejscu, w którym trafia laser, natomiast PU reaguje zależnie od warstwy wierzchniej i koloru bazowego, więc kontrast różni się w zależności od

produktu. Zawsze proś o próbkę na dokładnie tym kolorze okładki, który zamawiasz.

FAQ: Grawerować pełne imiona czy monogramy?

Monogramy za każdym razem mieszczą się w tym samym miejscu i rzadko wymagają wyjątków w układzie, więc zmniejszają nakład pracy przy akceptacji wizualizacji. Pełne imiona wydają się bardziej osobiste, ale wymagają zasady dla długich imion i bardziej rygorystycznej kontroli. Skórzany notes z monogramem to wybór o niższym ryzyku przy bardzo dużych listach lub napiętych terminach.

FAQ: Jak postępować z imionami zapisanymi w pismach niełacińskich?

Przed przygotowaniem wizualizacji potwierdź, że wybrana czcionka zawiera wymagane znaki. Wyeksportuj listę w kodowaniu UTF-8, aby znaki przetrwały przesyłanie pliku. Następnie uwzględnij co najmniej jedno takie imię w fizycznych próbkach testowych.

FAQ: Co zrobić, jeśli czyjeś imię zmieni się po zatwierdzeniu wizualizacji?

Zapisz zmianę pod identyfikatorem odbiorcy i przenieś tę sztukę do partii uzupełniającej, zamiast edytować zatwierdzoną listę. Dzięki temu rejestr zatwierdzeń pozostaje dokładny. Grawerowanie laserowe pozwala łatwo powtórzyć pojedyncze imię, jeśli pierwotne ustawienia zostały zarchiwizowane.

FAQ: Czy można tłoczyć wgłębnie pojedyncze imiona?

Tak, ale każde imię wymaga własnego przygotowania. Przy długich, zróżnicowanych listach sprawia to, że jest wolniej i drożej w przeliczeniu na sztukę. Najlepiej sprawdza się przy małych nakładach premium lub gdy wspólne logo jest tłoczone wgłębnie, a zmieniają się tylko inicjały.

FAQ: Jakie dane osobowe należy przekazać dostawcy?

Tylko te, których potrzebuje produkcja: identyfikator odbiorcy, dokładny tekst do wygrawerowania, kolor okładki i grupę docelową. Adresy domowe i inne dane osobowe przechowuj we własnych systemach lub u partnera realizującego wysyłki.

Najważniejsze wnioski

- **Budżety na prezenty przesuwają się w stronę jakości, przez co błędy kosztują więcej** — sprzedaż produktów promocyjnych przez dystrybutorów w USA osiągnęła \$27,1 miliarda, wzrost o 1,3 % ([Źródło](#))
- **Spersonalizowane gadżety należą do bardzo dużej kategorii wydatków** — \$174 miliardów w amerykańskich gadżetach z logo, z czego około \$50 miliardów to produkty promocyjne ([Źródło](#))
- **Zamówienia online oznaczają, że listy imion przychodzą w formie cyfrowej i wymagają oczyszczenia** — kanały online odpowiadały za 26,3 % sprzedaży promocyjnej dystrybutorów ([Źródło](#))
- **Decydenci świadomi marki zauważają jakość personalizacji** — ASI wskazuje, że kupujący w wieku 35-44 szczególnie zwracają uwagę na rozpoznawalność marki ([Źródło](#))
- **Zgodność materiału PU należy uwzględnić w tym samym briefie co grawerowanie** — DMF powoduje obowiązek informacyjny REACH powyżej 0,1 % (w/w) ([Źródło](#))

Podsumowanie

Skuteczny program grawerowanych skórzanych notesów zależy bardziej od procesu niż od maszyny do grawerowania. Zamroź czystą listę z identyfikatorami odbiorców, ustal zasady dotyczące tekstu przed projektem, wybierz grawerowanie laserowe dla naprawdę zmiennych imion, zweryfikuj każdy wiersz i fizycznie przetestuj przypadki skrajne. Następnie pozwól, aby to identyfikator, a nie imię, kierował pakowaniem i dostawą. Zespoły, które trzymają się tej kolejności, zwykle dochodzą do sytuacji, w której każdy odbiorca otrzymuje swój własny notes, poprawnie zapisany i wciąż w dobrym stanie po wielu miesiącach. Jeśli jesteś gotowy określić okładki, kolory i ilości dla własnej listy, zacznij od naszych [opcji personalizowanych notatników ze skóry PU](#) i wyślij brief, aby otrzymać wycenę.

Przypisy

1. PPAI, „2025 U.S.: szacunek wielkości sprzedaży dystrybutorów”, opublikowano 2026-01-12, dostęp: 2026-09-30. [ppai.org](#) ↵
2. ASI, „Badania klientów końcowych: wiek 35-44”, 2024-09-19, dostęp: 2026-09-30. [asicentral.com](#) ↵
3. PPAI i Oxford Economics, „Wewnątrz amerykańskiego rynku gadżetów z logo o wartości \$174 miliardów”, 2026, dostęp: 2026-09-30. [ppai.org](#) ↵
4. PPAI, „Infografika o amerykańskim rynku gadżetów z logo 2025” (PDF), 2026, dostęp: 2026-09-30. [ppai.org](#) ↵
5. SATRA Technology, nota techniczna o DMF jako SVHC w REACH, data nie została podana, dostęp: 2026-09-30. [satra.com](#) ↵
6. Stationery Nerd, recenzja „Daycraft Journals”, 2018-01-14, dostęp: 2026-09-30. [stationerynerd.com](#) ↵
7. The Gadgeteer, „Recenzja notatnika Daycraft Signature Duo”, 2013-09-14 (aktualizacja: 2017-05-08), dostęp: 2026-09-30. [the-gadgeteer.com](#) ↵
8. Dyskusja społeczności r/notebooks, „Rozwiązanie na łuszczącą się skórzaną okładkę”, 2023-10-04, dostęp: 2026-09-30. [reddit.com](#) ↵
9. Fountain Pen Love, „Recenzja notatnika Minimalism Art”, 2018-11-20, dostęp: 2026-09-30. [fountainpenlove.com](#) ↵