



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Spersonalizowane strony notesu to strony wewnętrzne drukowane według Twojego własnego układu, na przykład z logo w nagłówku lub stopce, w formatach w linie, w kropki lub w kratkę, z szablonami spotkań lub planerów oraz z opcjonalną numeracją lub perforacją. Im mniej unikalnych projektów stron, kolorów farby i etapów wykończenia określisz, tym niższy zwykle jest koszt druku i minimalna wielkość zamówienia.

Ostatnia aktualizacja: 21 października 2026 · Czas czytania: ok. 11 minut

Większość firmowych projektów notesów zaczyna się od okładki, a wewnątrz traktuje po macoszemu. To odwrócenie priorytetów. Okładkę widzi się raz. Spersonalizowane strony notesu widać za każdym razem, gdy ktoś pisze. Ten przewodnik pokazuje, jak zaprojektować strony wewnętrzne do zestawów powitalnych dla nowych pracowników, na konferencje, do programów szkoleniowych i prezentów dla klientów, oraz wyjaśnia, jak każda decyzja dotycząca układu zmienia otrzymywaną wycenę.

Dlaczego strony wewnętrzne decydują o tym, czy notes z logo będzie używany

Problem: notes może mieć świetnie wydrukowaną okładkę i mimo to się nie sprawdzić, bo jego strony nie pasują do zadania. Logo wydrukowane na każdej stronie zmniejsza miejsce na pisanie. Siatka planera z nadrukowanymi datami szybko się dezaktualizuje. Szablon spotkania z polami, których nikt nie wypełnia, zostawia strony wyglądające na wykorzystane w połowie. W każdym z tych przypadków notes ląduje w szufladzie, a razem z nim znika wrażenie, jakie miała wywołać marka.

Dlaczego to boli: to ma dziś większe znaczenie, ponieważ kupujący oczekują więcej od produktów promocyjnych. Badania PPAI wskazują, że 65 % dystrybutorów i 64 % dostawców odnotowało wyraźny wzrost zainteresowania konsumentów produktami ekologicznymi, a stowarzyszenie stwierdza, że [ekologiczne produkty i personalizacja zdominują^{\[1\]}](#) nowe oferty produktowe. Młodszy odbiorcy stawiają wysoko poprzeczkę. W badaniu konsumenckim PPAI 68 % respondentów z pokolenia Z stwierdziło, że gadżety z logo marki pozytywnie wpływają na to, jak postrzegają markę, a 89 % uznało, że zrównoważony rozwój ma znaczenie ([Why Promo Clicks With Gen Z^{\[2\]}](#)). Notes, z którego nikt nie korzysta, nie pomaga budować tego wrażenia.

Rozwiązanie: potraktuj stronę wewnętrzną najpierw jako powierzchnię funkcjonalną, a dopiero potem jako powierzchnię marki. Wspólne badanie PPAI-ASI podsumowało tę zasadę: „Gdy przedmiot zyskuje miejsce w codziennym życiu człowieka, przestaje przypominać reklamę, a zaczyna działać raczej jak narzędzie użytkowe” ([wspólne badanie PPAI-ASI^{\[3\]}](#)). Poniższe sekcje wyjaśniają, jak tworzyć strony, które tak działają, i ile kosztuje każdy wybór.

Spis treści

1. [Co to są spersonalizowane strony notesu?](#)
2. [Jak zaprojektować strony notesu na zamówienie w sześciu krokach](#)

3. [Strony w linie, z siatką kropkową, z siatką kwadratową i z szablonami](#)
4. [Jak każdy wybór dotyczący spersonalizowanych stron notesu wpływa na koszt i minimalną wielkość zamówienia](#)
5. [FAQ](#)
6. [Najważniejsze wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Co to są spersonalizowane strony notesu?

Spersonalizowane strony notesu to arkusze wewnętrzne, często nazywane blokiem tekstowym, drukowane według układu określonego przez kupującego, a nie według standardowego wzoru. Warto potraktować każdą stronę wewnętrzną jako 4 warstwy, ponieważ każda z nich dodaje własny etap produkcji:

- **Podkład strony:** wzór do pisania: linie, siatka kropkowa, siatka kwadratowa lub czysta strona.
- **Warstwa marki:** logo w nagłówku lub stopce, znak w rogu, hasło reklamowe lub jasny odcień.
- **Warstwa struktury:** szablony, takie jak notatki ze spotkań, tygodniowe planery, listy kontrolne lub agendy wydarzeń.
- **Warstwa funkcji:** numeracja stron, linie perforacji do odrywania lub dane zmienne, takie jak imię odbiorcy.

Sposób oprawy decyduje o tym, jak można rozmieścić te warstwy. W notesie z oprawą zeszytową złożone arkusze są wkładane jeden w drugi i zszywane przez zgięcie grzbietu. Każdy złożony arkusz daje 4 strony, więc liczba stron rośnie w wielokrotnościach 4. Dlatego strona 2 i przedostatnia strona są drukowane na tym samym fizycznym arkuszu. Jeśli chcesz zmienić sekcję, na przykład po dziesięciu złożonych arkuszach w linie wstawić blok szablonów spotkań, zaplanuj to w oparciu o całe złożone arkusze. W przeciwnym razie drukarnia musi zmienić impozycję, czyli rozmieszczenie stron na arkuszu drukowym. Nasze [notesy z kartonu kraft z oprawą zeszytową zszywaną na grzbiecie](#) mają taką strukturę, a strona produktu zawiera specyfikację rozmiaru, papieru i okładki. Ten artykuł dotyczy wyłącznie układu stron.

Rynek jest na tyle duży, że planowanie stron wewnętrznych zasługuje na osobny brief. Sprzedaż produktów promocyjnych w USA wyniosła około \$26,09 miliarda w 2023 r., a produkty zrównoważone stanowiły około \$3,09 miliarda, czyli 12,2 %, według [Raportu o sprzedaży branżowej PPAI 2023^{\[4\]}](#). Dane te dotyczą wszystkich produktów promocyjnych, a nie tylko notesów.



Jak zaprojektować strony notesu na zamówienie w sześciu krokach

Krok 1: Określ zadanie, jakie mają spełniać strony

Zacznij od tego, kto pisze w notesie, gdzie to robi i jak długo będzie z niego korzystać. Uczestnik konferencji potrzebuje miejsca na notatki z sesji z kilku dni. Nowy pracownik może używać notesu przez miesiące do rozmów jeden na jeden. Zespół terenowy może potrzebować stron, które da się oderwać i przekazać dalej. Artykuły papiernicze rywalizują też o uwagę z innymi gadżetami. Z badania PPAI przeprowadzonego wśród ponad 3,000 U.S. konsumentów w wieku 16–60 wynika, że odzież zajęła pierwsze miejsce w każdej grupie wiekowej, a artykuły papiernicze nie ([szczegółowa analiza PPAI dotycząca nabywców końcowych](#)^[5]). Notes zasługuje na swoje miejsce użytecznością, więc zanim wybierzesz format, zapisz główny przypadek użycia w jednym zdaniu.

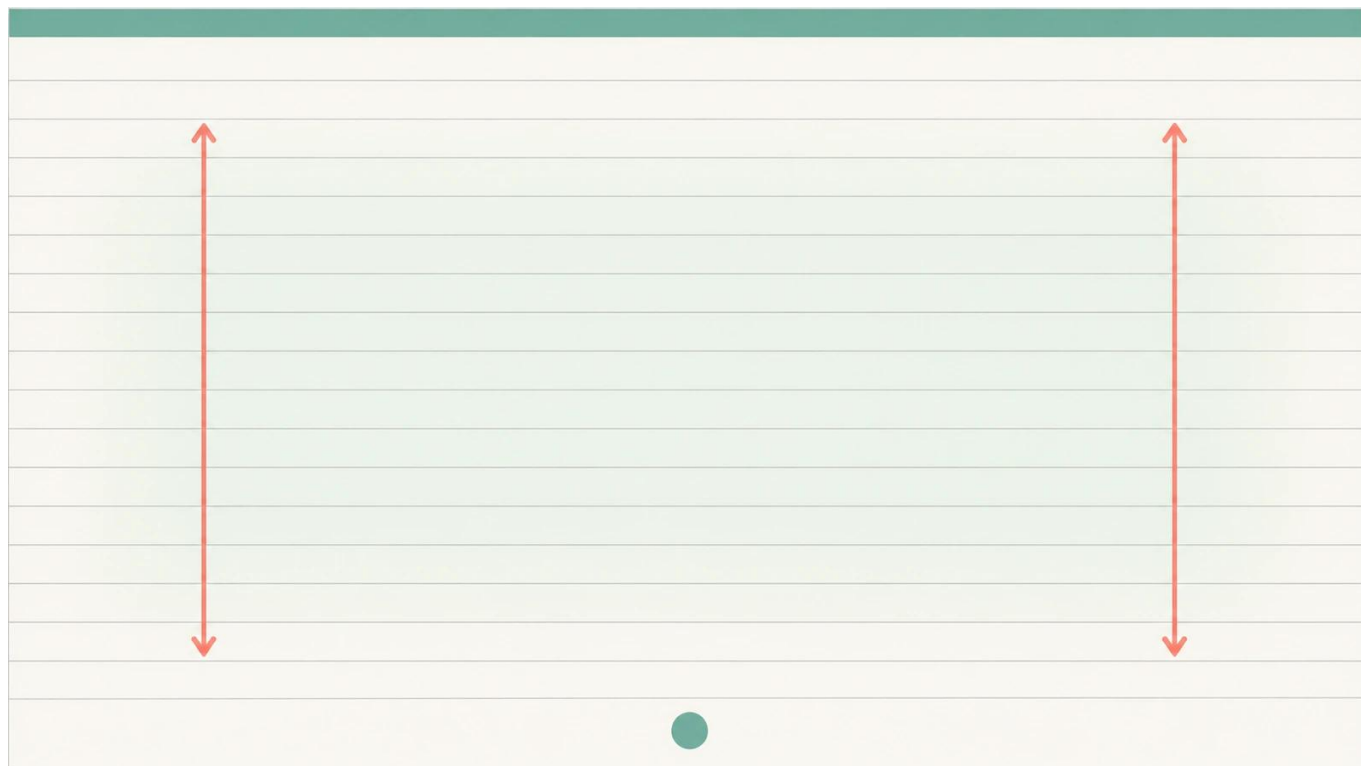
Krok 2: Wybierz podkład strony

Dopasuj wzór do pracy. Strony w linie nadają się do prozy, protokołów ze spotkań i notatek ze szkoleń. Siatki kropkowe pasują do treści mieszanych, takich jak listy, szkice i proste diagramy, ponieważ kropki prowadzą pismo, nie wciskając go w linie. Siatki kwadratowe pasują do zespołów inżynierskich, projektowych i pracujących na danych. Czyste strony sprawdzają się na warsztatach kreatywnych i do szkicowania. Jeśli odbiorcy pełnią różne role, siatka kropkowa jest najbardziej neutralnym pojedynczym wyborem.

Krok 3: Umieść warstwę marki tak, by nie przeszkadzała

Umieść logo na marginesie, a nie w polu pisania. Pasek nagłówek u góry lub mały znak w stopce na dole utrzymuje widoczność marki bez zabierania miejsca na pisanie. Wydrukuj go w jednym jasnym kolorze lub odcieniu, aby atrament długopisu pozostał czytelny, gdy ktoś pisze tuż obok. Logo w pełnej intensywności na każdej stronie sprawia, że notatki wyglądają na zagracone. Wiele zespołów drukuje też pełne logo tylko na pierwszej i ostatniej stronie, a na stronach pomiędzy używa małego

znaku. Zanim zatwierdzisz projekt graficzny, sprawdź, jak warstwa marki wygląda na wydruku próbnym. Strona produktu opisuje [etapy kontroli projektu graficznego i wykonania próbek](#).



Krok 4: Zdecyduj o szablonach i sposobie ich łączenia

Szablon pomaga tylko wtedy, gdy odbiorcy będą go wypełniać. Szablony spotkań sprawdzają się najlepiej z trzema lub czterema polami: data, uczestnicy, notatki i zadania do wykonania. Strony planera powinny pozostać bez dat, z pustymi polami na datę, aby notes był przydatny bez względu na to, kiedy zostanie wręczony. Notesy eventowe mogą zawierać na początku rozkładówkę z agendą lub mapę miejsca wydarzenia, a dalej zwykłe strony. Każdy dodatkowy szablon to osobny projekt do przygotowania, więc większość programów wykorzystuje jeden powtarzany projekt albo dwa projekty ułożone w blokach pełnych złożonych arkuszy, jak opisano w definicji powyżej.



Krok 5: Dodaj numerację lub perforację tylko dla konkretnego procesu

Numeracja stron jest przydatna, gdy wpisy muszą być identyfikowalne, na przykład w notatkach laboratoryjnych, dziennikach zgodności, ścieżkach audytu lub protokołach spotkań, do których ktoś się odwołuje. Dodaje ona sekwencyjny etap druku. Perforacja jest przydatna, gdy strony opuszczają notes, na przykład odrywane formularze opinii, materiały informacyjne lub karty odpowiedzi. Dodaje etap wykończenia. Po oderwaniu perforowanej strony przy grzbiecie zostaje wąski pasek, a w notesie z oprawą zeszytową przeciwległa kartka tego samego złożonego arkusza pozostaje przymocowana na zgięciu. Zapytaj dostawcę, gdzie linia perforacji będzie przebiegać względem zszywek. Obie opcje zwiększają koszt, więc dodawaj je tylko wtedy, gdy potrafisz nazwać proces, który wspierają.

Krok 6: Przygotuj mapę stron do wyceny

Prześlij mapę stron zamiast ogólnego opisu. Wypisz każdy projekt strony, ile stron z niego korzysta, jego miejsce w kolejności, liczbę kolorów farby oraz ewentualną numerację, perforację lub dane zmienne. Wiersz taki jak „Strony 1-2 – rozkładówka powitalna, 2 kolory; strony 3-30 – siatka kropkowa ze znakiem w stopce, 1 kolor; strony 31-32 – strona kontaktowa” pozwala dostawcy dokładnie wycenić zamówienie za pierwszym razem. Pozostałe elementy zlecenia, w tym rozmiar, papier, wykończenie okładki i pakowanie, opisano w [przewodniku po specyfikacji notesów kartonowych na zamówienie](#).

Strony w linie, z siatką kropkową, z siatką kwadratową i z szablonami

Poniższa tabela porównuje popularne formaty papieru w notesach na zamówienie pod kątem zastosowania i wpływu na produkcję. „Względny nakład przygotowawczy” opisuje, ile pracy prepress i maszynowej dodaje dany format w porównaniu ze stroną powtarzalną w jednym kolorze. To nie jest cena.

Format	Najlepsze do	Pokrycie farbą	Względny nakład przygotowawczy	Na co uważać
Czyste	Warsztaty, szkicowanie, marki kreatywne	Brak lub tylko znak marki	Najniższy	Bez warstwy marki może sprawiać wrażenie anonimowego
W linie	Szkolenia, protokoły, ogólne notatki biurowe	Lekkie	Niski	Zbyt ciemne linie konkurują z pismem odręcznym
Siatka kropkowa	Zespoły mieszane, listy, diagramy	Bardzo lekkie	Niski	Bardzo blade kropki mogą zniknąć na papierze barwionym
Siatka kwadratowa	Inżynieria, projektowanie, praca na danych	Umiarkowane	Niski do umiarkowanego	Gęste siatki utrudniają szybkie przeglądanie notatek
Szablon spotkania	Zespoły klienckie, kierownicy projektów	Umiarkowane	Umiarkowany (jeden dodatkowy projekt)	Zbyt wiele pól zostawia strony wypełnione do połowy
Planer bez dat	Wdrożenie nowych pracowników, długie programy	Umiarkowane do dużego	Umiarkowany do wyższego	Wersje z datami dezaktualizują się przed rozdaniem
Sekcje mieszane	Zestawy eventowe łączące agendę i notatki	Zróznicowane	Wyższy (wiele projektów)	Granice sekcji muszą pokrywać się ze złożonymi arkuszami

Gęstość wzoru i jakość papieru wzajemnie na siebie wpływają. Niezależni recenzenci stwierdzili, że dobrze wykonany notes z niższej półki poradzi sobie z intensywnym użyciem atramentu. Jeden recenzent piór wiecznych opisał w ręcznie robionym spersonalizowanym notesie „prawie brak prześwitywania i brak jakiegokolwiek przebijania” ([recenzja UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) stwierdził, że dziennik za 97 centów prawie całkowicie nie przebijał atramentu. Zachowanie papieru zależy od jego rodzaju, a nie od ceny, dlatego podczas wykonywania próbek przetestuj wybrany wzór na docelowym papierze.

Jak każdy wybór dotyczący spersonalizowanych stron notesu wpływa na koszt i minimalną wielkość zamówienia

Koszt stron wewnętrznych zależy głównie od nakładu przygotowawczego, a nie od ilości farby. Każdy projekt, kolor i etap wykończenia musi zostać przygotowany, zanim z maszyny zejdzie pierwszy dobry arkusz. Ta stała praca rozkłada się na całe zamówienie, dlatego większa złożoność zwykle podnosi minimalną wielkość zamówienia, od której realizacja ma sens.



Czynnik kosztowy	Dlaczego zwiększa koszt	Wpływ na minimalną wielkość zamówienia	Jak to kontrolować
Liczba unikalnych projektów stron	Każdy projekt wymaga własnego prepressu, a w maszynach offsetowych także własnych form drukowych	Rośnie z każdym projektem	Powtórz jeden projekt; ogranicz sekcje do dwóch
Liczba kolorów farby na stronę	Jeden kolor dodatkowy (spot) to pojedynczy przebieg; pełny kolor (CMYK) wykorzystuje cztery farby procesowe	Wyższy przy pełnym kolorze w offsecie	Wydrukuj wewnątrz w jednym kolorze marki, a pełny kolor zachowaj dla okładki
Dane zmienne (imiona, identyfikatory)	Każdy notes jest inny, co wymaga druku cyfrowego	Może być niższy przy krótkich nakładach, ale koszt jednostkowy jest wyższy	Drukuj imiona na 1 stronie zamiast na każdej stronie
Numeracja stron	Kolejne numery wymagają przebiegu z numeratorem	Umiarkowany wzrost	Numeruj tylko sekcje, które wymagają identyfikowalności
Perforacja	Dodatkowy etap wykończenia i oprzyrządowanie	Umiarkowany wzrost	Perforuj jedną sekcję zamiast każdej strony
Duże pokrycie (odcienie, pełne spady)	Więcej farby, dłuższe schnięcie, większe ryzyko prześwitywania	Niewielki wzrost	Stosuj grafikę kreskową i jasne odcienie

Ta strona nie podaje nakładów ani cen, ponieważ zależą one od pełnej specyfikacji. Najbardziej użytecznym krokiem jest poproszenie o wycenę dwóch wersji: bazowej z jednym projektem w 1 kolorze oraz preferowanego układu. Różnica pokazuje dokładnie, ile kosztuje każde ulepszenie. Możesz [poprosić o wycenę obu scenariuszy](#) na stronie produktu.

Jedna kwestia regulacyjna dotyczy stopek stron. Jeśli planujesz wydrukować „wykonano z papieru z

recyklingu” lub podobne oświadczenie, wytyczne Green Guides amerykańskiej Federalnej Komisji Handlu (FTC) uznają twierdzenie o zawartości surowców wtórnych za zwodnicze, chyba że materiał został odzyskany ze strumienia odpadów ([16 CFR 260.13^{\[8\]}](#)). Drukuj takie oświadczenie tylko wtedy, gdy dostawca może je udokumentować. Zapotrzebowanie na takie oświadczenia stale rośnie: PPAI powołuje się na dane SAGE, według których wyszukiwania hasła „ekologiczne” wśród dystrybutorów wzrosły o 390 % w okresie 2017 to 2024 ([Promo's Sustainability Journey^{\[9\]}](#)).

FAQ

FAQ: Czy mogę w jednym zamówieniu zróżnicować projekty stron notesu?

Tak. Większość drukarni potrafi połączyć kilka projektów stron w jednym notesie, na przykład rozkładówkę z agendą, a po niej strony z siatką kropkową. W notesach z oprawą zeszytową zaplanuj każdą sekcję w pełnych złożonych arkuszach po 4 strony, aby uprościć impozycję. Każdy dodatkowy projekt zwiększa nakład przygotowawczy, więc przy prośbie o wycenę podaj dokładną mapę stron.

FAQ: Czy logo powinno pojawiać się na każdej stronie wewnętrznej?

Zazwyczaj nie w pełnym rozmiarze. Mały znak w stopce lub wąski pasek nagłówka w jednym jasnym kolorze utrzymuje widoczność marki bez zabierania miejsca na pisanie. Wiele programów zachowuje pełne logo dla pierwszej i ostatniej strony, gdzie działa jak powitanie i pożegnanie.

FAQ: Czy możliwe są drukowane na zamówienie strony dziennika z imionami odbiorców?

Tak, dzięki drukowi cyfrowemu z danymi zmiennymi, który pozwala, by każdy egzemplarz był inny. Wydrukowanie imienia na jednej wydzielonej stronie, takiej jak strona „ten notes należy do”, zwykle kosztuje mniej niż personalizacja każdej strony. Poproś w wycenie o podanie różnicy w cenie jednostkowej.

FAQ: Który format strony sprawdza się najlepiej dla zróżnicowanej grupy odbiorców korporacyjnych?

Siatka kropkowa. Równie dobrze sprawdza się przy pisaniu, listach i szkicach, a zużywa bardzo mało farby, więc pasuje do ról od sprzedaży po inżynierię. Wybierz strony w linie, jeśli większość użytkowników robi długie notatki ze spotkań.

FAQ: Czy strony numerowane lub perforowane podnoszą minimalną wielkość zamówienia?

Zwykle dodają prace przygotowawcze i wykończeniowe, co może podnieść wielkość zamówienia, od której jest ono opłacalne. Wpływ zależy od pełnej specyfikacji, więc poproś o wycenę z tymi opcjami i bez nich, aby zobaczyć różnicę.

FAQ: Czy mogę drukować oświadczenia o zrównoważonym rozwoju na stronach wewnętrznych?

Tylko jeśli dostawca może je udokumentować. W USA 16 CFR 260.13 ogranicza oświadczenia o zawartości surowców wtórnych do materiałów faktycznie odzyskanych ze strumienia odpadów. Neutralna stopka, na przykład z logo lub krótkim hasłem, nie niesie ryzyka w zakresie zgodności z przepisami.

Najważniejsze wnioski

- **Personalizacja i pozycjonowanie ekologiczne napędzają produkty promocyjne.** — 65 % dystrybutorów i 64 % dostawców zgłasza rosnące zainteresowanie produktami ekologicznymi ([Źródło](#))
- **Użyteczne strony chronią wrażenie wywierane przez markę.** — 68 % pokolenia Z uważa, że gadżety z logo marki pozytywnie wpływają na jej postrzeganie ([Źródło](#))
- **Zrównoważone gadżety to wymierny udział w rynku.** — \$3,09 miliarda, czyli 12,2 % sprzedaży promocyjnej w 2023 U.S. ([Źródło](#))
- **Artykuły papiernicze muszą zasłużyć na uwagę.** — odzież zajęła pierwsze miejsce w badaniu 3,000+ konsumentów ([Źródło](#))
- **O przebijaniu decyduje jakość papieru, a nie cena.** — dziennik za 97 centów prawie całkowicie nie przebijał atramentu ([Źródło](#))
- **Drukowane oświadczenia o zawartości surowców wtórnych wymagają dokumentacji.** — reguluje je 16 CFR 260.13 ([Źródło](#))
- **Kupujący coraz częściej pytają o opcje ekologiczne.** — wyszukiwania hasła „ekologiczne” wzrosły o 390 % w okresie 2017 to 2024 ([Źródło](#))

Podsumowanie

Dobre strony wewnętrzne wynikają z kilku decyzji podejmowanych po kolei. Określ zadanie, wybierz pasujący podkład strony, trzymaj markę na marginesach, używaj szablonów tylko tam, gdzie ludzie będą je wypełniać, a numerację lub perforację dodawaj wyłącznie dla nazwanego procesu. Następnie zbierz wszystko w mapie stron. Ta mapa kontroluje koszt, ponieważ każdy dodatkowy projekt, kolor lub etap wykończenia dodaje nakład przygotowawczy, który zamówienie musi pokryć. Gdy układ będzie gotowy, połącz go ze specyfikacją okładki i papieru dla naszych [notesów kartonowych na zamówienie z okładkami z kartonu kraft](#) i poproś o wycenę zarówno wersji bazowej, jak i preferowanej.

Przypisy

1. PPAI, „PPAI Research: Eco-Friendly, Customization 'Dominate' Promo's New Product Offerings”, 3 lipca 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, „Why Promo Clicks With Gen Z”, 1 marca 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, „Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among the Lowest Carbon-Impact Advertising Channels”, 4 lutego 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. PPAI Magazine, kwiecień 2024, 2023 – raport o sprzedaży branżowej.
<https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, „Understanding End Buyers: 2024 Industry Deep Dives”, 30 lipca 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, „Review: Hand Made Notebooks by Personalised Stationery Co. UK”, 8 kwietnia 2017.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵
7. Notebook Stories, „Notebook Review: Pen Gear Memo Book and Journal”, 24 września 2024.

<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵

8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 260.13, „Recycled content claims”.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵
9. PPAI, „Promo's Sustainability Journey”, 1 października 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵

października 21, 2026