



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Papierowe torby spożywcze z nadrukiem wybieraj według obciążenia, jakie mają unieść, a nie według wyglądu. Porównuj gatunki papieru kraft na podstawie zmierzonej odporności na przebicie i rozdzielanie oraz chłonności wody. Dopasuj wersję bez uchwytów, z uchwytami płaskimi lub skręcanymi do wagi koszyka i tempa pakowania. Przy dużych zamówieniach hurtowych drukuj w niewielkiej palecie kolorów dodatkowych, a laminowane torby z papieru kredowego zostaw dla linii prezentowych i premium.

Większość sklepów spożywczych zamawia papierowe torby z nadrukiem w ten sposób: wybiera rozmiar, przesyła logo i akceptuje cenę. Problemy pojawiają się zwykle dopiero później, przy kasie. Torba, która dobrze wyglądała na stole z próbkami, pęka, gdy klient doda dwa słoiki i mrożonkę, albo uchwyt odrywa się w połowie drogi na parking. Każda taka awaria kosztuje sklep zapasową torbę, nawyk podwójnego pakowania, który kasjer przenosi na kolejne zakupy, oraz zniszczony przedmiot z logo marki w rękach klienta. Ten poradnik omawia gatunki papieru kraft, systemy uchwytów, testy obciążeniowe, sformułowania zgodne z przepisami i planowanie zamówień hurtowych, tak aby specyfikacja torby wytrzymała realny ruch przy kasach.

To ryzyko jest udokumentowane. W 2025 australijska sieć supermarketów Woolworths przyznała, że uchwyty papierowych toreb sprzedawanych w sklepach w Nowej Południowej Walii, Wiktorii i Queenslandzie były wadliwe. Sieć wskazała jako przyczynę „niewielką zmianę w procesie produkcji”, chociaż wcześniej deklarowała, że jej torby przetestowano pod kątem udźwigu do 6 kg, jak podał serwis [7NEWS^{\[1\]}](#). Wniosek dla każdego sklepu spożywczego jest taki, że pozytywny wynik testu dotyczy wyłącznie przetestowanej partii. To specyfikacja, metoda testowa i ponowne testy po każdej zmianie procesu pozwalają utrzymać kolejne partie na tym samym poziomie.

Spis treści

1. [Co to jest papierowa torba spożywcza z nadrukiem?](#)
2. [Jak określić specyfikację papierowych toreb spożywczych z nadrukiem pod kątem ruchu przy kasach](#)
3. [Torby spożywcze z papieru kraft a laminowane torby z papieru kredowego](#)
4. [FAQ](#)
5. [Najważniejsze wnioski](#)
6. [Podsumowanie](#)

Co to jest papierowa torba spożywcza z nadrukiem?

W handlu spożywczym to określenie oznacza zwykle samorozkładającą się torbę kraft z płaskim dnem (SOS). Produkuje się ją na szybkich liniach do formowania tub i drukuje z logo sklepu, zazwyczaj techniką fleksograficzną – metodą opartą na formach drukowych, odpowiednią do długich serii w kilku pełnych kolorach. Torby występują w trzech wariantach uchwytów. Torby SOS bez uchwytów są przeznaczone na stanowiska pakowania i do wózków. Płaskie uchwyty papierowe są wklejane od

wewnątrz w górny zagiętek. Skręcane uchwyty ze sznurka papierowego są mocowane za pomocą łąty wzmacniającej. Arkusz bazowy to brązowy (niebielony) lub biały (bielony) papier kraft z włókien pierwotnych, z recyklingu albo z ich mieszanki.

To inna kategoria niż *laminowane torby z papieru kredowego*, w których zadrukowany, powlekany arkusz jest łączony z błyszczącą lub matową folią laminacyjną i wykańczany ręcznie lub półautomatycznie. Obie są spersonalizowanymi torbami papierowymi z nadrukiem logo, ale zbudowano je do różnych zadań. Torba spożywcza to narzędzie pracy, używane wiele razy na minutę przy kasie. Torba laminowana to element prezentacji. Pomylenie tych dwóch kategorii to najczęstszy powód, dla którego budżety na torby przy kasach się nie zgadzają – w obu kierunkach.



Jak określić specyfikację papierowych toreb spożywczych z nadrukiem pod kątem ruchu przy kasach

Specyfikację pisz w tej kolejności. Każdy krok zawęża wybór w następnym, dlatego zaczynanie od projektu nadruku przed określeniem obciążenia to początek większości błędnie zdefiniowanych zamówień.

Krok 1: Odwzoruj prawdziwy koszyk, a nie przeciętny

Dobierz rozmiar torby do najcięższego koszyka, jaki będzie regularnie niosła, a nie do typowego. Zanotuj produkty o dużej gęstości (konserwy, napoje w butelkach, detergenty), z ostrymi narożnikami (pudełka płatków, wielopaki) oraz wnoszące wilgoć (mrożonki, schłodzony nabiał, kurczak z rożną, mokre warzywa i owoce). Włókna papieru chłoną wodę, a wiązania między nimi słabną. Torba, która utrzyma suchy ładunek, może pęknąć na szwie dna, gdy skropliny z zimnego opakowania nasiąkną dno. Jeśli Twoje sklepy działają w wilgotnym klimacie lub sprzedają dużo mrożonek, wpisz do zlecenia „odporność mokrego dna” jako osobny wymóg obok obciążenia na sucho.

Krok 2: Wybierz gatunek papieru kraft według wartości z testów, a nie samej gramatury

Gramatura (gramy na metr kwadratowy, mierzona według ISO 536) mówi, jak ciężki jest arkusz, a nie jak jest wytrzymały. Przy tej samej gramaturze papier kraft z pierwotnych długich włókien jest zazwyczaj mocniejszy niż kraft z recyklingu. Gatunki z recyklingu mogą nadal się sprawdzić, jeśli konstrukcja torby to kompensuje, na przykład szerszą łatą na dnie lub cięższym arkuszem. Poproś każdego dostawcę o podanie tych samych czterech wartości, aby oferty były porównywalne:

- **Odporność na przebicie** (ISO 2758): opór arkusza wobec punktowego obciążenia przebijającego go na wylot.
- **Odporność na rozdzielanie** (ISO 1974): jak łatwo nacięcie na górnej krawędzi lub w narożniku się rozprzestrzeni.
- **Wartość Cobba** (ISO 535): ile wody powierzchnia wchłania w określonym czasie. Im niższa wartość, tym lepiej dla mokrych ładunków.
- **Gramatura** (ISO 536): potrzebna do porównania kosztu i masy przesyłki.

Dla orientacji co do poziomów minimalnych: wschodnioafrykański projekt normy DEAS 859:2025 dotyczący toreb papierowych, zgłoszony za pośrednictwem [systemu WTO dotyczącego barier technicznych w handlu^{\[2\]}](#), ustala następujące minima: gramatura 50 g/m², odporność na przebicie 90 kPa, odporność na rozdzielanie w kierunku maszynowym 320 mN oraz wartość Cobba nie wyższa niż 35 g/m². To wartości minimalne dla toreb papierowych ogólnego przeznaczenia. Amerykańska torba supermarketowa na napoje w butelkach powinna mieć parametry wyraźnie wyższe. Mimo to dokument pokazuje, że wytrzymałość torby można wyrazić w wymiernych wartościach, więc dostawca odpowiadający „jest mocna” nie odpowiedział na pytanie.

Krok 3: Dopasuj system uchwytów do kasy

Uchwyty to miejsce, w którym torby spożywcze zawodzą najczęściej, a słabym punktem jest prawie zawsze mocowanie, a nie materiał uchwytu. Awaria następuje tam, gdzie klej łączy się ze ścianą torby, albo tam, gdzie łata wyrywa się ze zbyt lekkiego arkusza.

Rodzaj uchwytu	Gdzie sprawdza się najlepiej	Typowy punkt uszkodzenia	Co określić w specyfikacji
Bez uchwytu (SOS)	Stanowiska pakowania z obsługą, zakupy od wózka do samochodu, torby do odbioru zamówień przed sklepem	Szew dna przy mokrym lub ciężkim ładunku	Pokrycie klejem zagiętki dna, wartość Cobba, wysokość układania w wózku
Płaski uchwyt papierowy	Szybkie kasy samoobsługowe, koszyki o średniej wadze, krótkie dystanse	Linia kleju między paskiem uchwytu a wewnętrzną ścianą	Szerokość paska uchwytu, rodzaj i pokrycie kleju, próba wrywania na mocowaniu
Skręcany sznurek papierowy	Sklepy specjalistyczne, delikatesy, piekarnie, dłuższe dystanse pieszo	Wyrwanie łaty wzmacniającej ze ściany torby	Materiał i rozmiar łaty, średnica sznurka, próba wrywania po kondycjonowaniu w wilgoci

Płaskie uchwyty zwykle pracują szybciej na linii formującej torby i kosztują mniej w przeliczeniu na sztukę. Rozkładają obciążenie na szerszy chwyt, co klienci zauważają przy ciężkich torbach. Uchwyty skręcane bardziej przypominają torbę handlową i pasują do sklepów, w których torba jest zarazem nośnikiem marki w drodze do domu. Zależą jednak od łaty, więc lekki arkusz ze skręcanym uchwytem to częste niedopasowanie.



Krok 4: Zaprojektuj nadruk pod brązowy kraft

Niebielony kraft to zabarwione, chłonne podłoże. Jasne kolory i pastele wyraźnie się na nim przesuwają, a bardzo drobny krój pisma się rozlewa. Na torbach przy kasie wyrazisty znak w jednym do trzech kolorów dodatkowych jest zwykle czytelniejszy z drugiego końca parkingu niż pełnokolorowa grafika i pozwala utrzymać koszty form fleksograficznych. Jeśli kolor marki musi być dokładny, zatwierdź go na docelowym papierze kraft, a nie na białym wydruku próbnym. Przygotowanie grafiki dla premium toreb laminowanych odbywa się w osobnym procesie, opisanym na stronie [laminowane torby papierowe na zamówienie](#).

Krok 5: Testuj tak, jak kasa faktycznie używa torby

Przydatny test próbki odtwarza to, co dzieje się z torbą w sklepie. Obciąż ją najcięższym realistycznym koszykiem, unieś za uchwyty, rozhuśtaj, postaw na mokrej powierzchni, unieś ponownie i przenieś na określoną odległość. Powtórz z mrożoną ułożoną przy dolnym panelu przez określony czas. Zapisz, która część zawiodła jako pierwsza: szew, łąta, linia kleju czy arkusz. Następnie wpisz do umowy zakupu klauzulę wymagającą ponownych testów za każdym razem, gdy dostawca zmieni źródło papieru, klej lub ustawienia linii. Właśnie taka zmiana procesu spowodowała usterkę uchwytów w Woolworths.

Krok 6: Sprawdź zgodność z wymogami dla kontaktu z żywnością i oświadczenia środowiskowe, zanim je wydrukujesz

Wszystko, co jest wydrukowane na torbie, jest twierdzeniem marketingowym, więc sprawdź dowody, zanim powstaną formy drukowe.

- **Kontakt z żywnością:** W USA komponenty z papieru i tektury mające kontakt z żywnością wodną i tłuszczową podlegają przepisowi [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), który zawiera limit ekstraktów rozpuszczalnych w chloroformie (netto) wynoszący 0,5 mg na cal kwadratowy powierzchni mającej kontakt z żywnością. Żywność suchą obejmuje przepis [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Poproś o deklarację obejmującą pełną konstrukcję (papier, farbę, klej i wszelkie powłoki), a nie tylko

arkusz bazowy.

- **Odporność na tłuszcz:** FDA poinformowała, że środki zapewniające odporność na tłuszcz oparte na PFAS nie są już sprzedawane do papierowych opakowań żywności w USA, a w styczniu 2025 uznała 35 powiązanych zgłoszeń dotyczących kontaktu z żywnością za nieskuteczne, zgodnie ze swoją [aktualizacją dotyczącą wycofania PFAS^{\[5\]}](#). Jeśli torby na gorące jedzenie lub z delikatesów muszą być odporne na olej, zapytaj, jakiej obecnie stosowanej bariery użyto.
- **Sformułowanie „nadaje się do recyklingu”:** Dokument [FTC Green Guides^{\[6\]}](#) ostrzega przed szerokimi, niekwalifikowanymi określeniami, takimi jak „przyjazne środowisku”. Zgodnie z [16 CFR 260.12^{\[7\]}](#), bezwarunkowe oświadczenie o nadawaniu się do recyklingu wymaga, aby zakłady recyklingu były dostępne dla co najmniej 60 % konsumentów lub społeczności, w których torba jest sprzedawana. Zwykle torby kraft z farbą wodną zwykle mieszczą się po bezpieczniejszej stronie tej reguły. Torby laminowane folią zwykle nie.
- **Oświadczenia o włóknach:** Certyfikat łańcucha dostaw potwierdza, skąd pochodzi włókno. Nie obejmuje on możliwości recyklingu ani kompostowania, więc drukuj tylko to oświadczenie, które certyfikat faktycznie potwierdza.

Krok 7: Zaplanuj zamówienie hurtowe według zużycia, a nie według wyceny

Cena jednostkowa w hurtowej ofercie na papierowe torby z nadrukiem to tylko część kosztu. W praktyce ekonomia zależy od kilku decyzji planistycznych:

- **Prognoza na podstawie transakcji:** pomnóż tygodniową liczbę transakcji w sklepie przez udział koszyków, w których używa się papieru, a następnie dodaj zapas na podwójne pakowanie. Otrzymasz tempo zużycia, względem którego możesz harmonogramować dostawy.
- **Rozłóż koszty przygotowania na wolumen:** formy fleksograficzne i ustawienie linii to koszty stałe. Mniej wersji grafiki i mniej rozmiarów oznacza, że każdy komplet form obejmuje więcej toreb. Sezonowa grafika oznacza dodatkowe komplety form, więc zaplanuj na nie osobny budżet.
- **Ustal tolerancję nadwyżki i niedoboru:** zadrukowane serie rzadko wypadają dokładnie w zamówionej liczbie sztuk. Zapisz w umowie dopuszczalne odchylenie i sposób jego rozliczenia przed produkcją, a nie po dostawie.
- **Zaplanuj magazynowanie:** płasko pakowane paczki kraft zajmują miejsce na zapleczu i w centrum dystrybucyjnym. Dostawy na wezwanie z zapasu przechowywanego u dostawcy mogą być lepsze niż jedna duża dostawa.
- **Sprawdź cła importowe:** amerykańskie nakazy ceł antydumpingowych i wyrównawczych dotyczą niektórych papierowych toreb na zakupy z określonych krajów, zadrukowanych lub nie, zgodnie z publikacją w [Federal Register^{\[8\]}](#). Potwierdź, czy wycena z pełnym kosztem dostawy do miejsca przeznaczenia obejmuje te cła.

Konkretne minimalne ilości, ceny jednostkowe i terminy realizacji zależą od konstrukcji i nadruku, więc poproś o nie w formie pisemnej oferty do swojej ostatecznej specyfikacji, zamiast opierać się na liczbach z katalogu.

Torby spożywcze z papieru kraft a laminowane torby z papieru kredowego: gdzie każda się opłaca

Niektóre sklepy rozważają zamianę toreb przy kasie na wersję laminowaną, aby marka wyglądała bardziej premium. Tabela pokazuje, dlaczego rzadko się to opłaca przy głównej kasie i gdzie ma sens.

Kryterium	Zadrukowana torba spożywcza z papieru kraft	Laminowana torba z papieru kredowego
Konstrukcja	Pojedynczy arkusz kraft, formowany maszynowo, klejone dno	Zadrukowany powlekany arkusz połączony z błyszczącą lub matową folią laminacyjną, sztywne wkładki z tektury, uchwyty ze sznurka lub wstążki
Dopasowanie do przepustowości	Zaprojektowana do szybkiego pakowania i kas samoobsługowych	Wolniej się otwiera i pakuje; pasuje do obsługi przy ladzie
Charakter nadruku	Wyraziste kolory dodatkowe; brązowe podłoże tłumi jasne tony	Szczegóły fotograficzne, nasycone kolory, folia metalowa i tłoczenie
Zachowanie przy wilgoci i otarciach	Zależy od gatunku i wartości Cobba; ociera się w transporcie	Folia laminacyjna chroni przed otarciami i lekką wilgocią; o wytrzymałości nadal decyduje klej na dnie
Względny koszt jednostkowy	Najniższy za sztukę przy dużym wolumenie	Wielokrotność ceny torby kraft; uzasadniony tylko w przeliczeniu na pojedynczą sprzedaż prezentową lub premium
Sformułowania dotyczące końca cyklu życia	Łatwiej uzasadnić warunkowe oświadczenie o nadawaniu się do recyklingu	Folia z tworzywa sztucznego musi zostać oddzielona podczas rozwłókniania; oświadczenia o nadawaniu się do recyklingu wymagają starannych zastrzeżeń
Najlepsze zastosowanie w sklepie spożywczym	Główna kasa, odbiór zamówień przed sklepem, dostawa	Zestawy upominkowe, wina i alkohole, asortymenty świąteczne, pudełka prezentowe z piekarni sklepowej

Przepisy również wpływają na to porównanie. Europejskie papiernie oceniają zdolność do recyklingu za pomocą [metody laboratoryjnej Cepi, wersja 3 \(2025\)^{\[9\]}](#), która symuluje rozwłóknianie, sortowanie i formowanie arkusza. Cząstki folii pozostałe w arkuszach testowych obniżają wynik. Zgodnie z [rozporządzeniem w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych \(UE\) 2025/40^{\[10\]}](#), które obowiązuje od 12 sierpnia 2026, opakowania będą musiały od 2030 mieć klasę recyklingu A, B lub C, aby pozostać na rynku. W USA proponowana ustawa PACK Act, opisana przez serwis [Packaging Dive^{\[11\]}](#) we wrześniu 2026, wymagałaby certyfikacji przez stronę trzecią dla oświadczeń o nadawaniu się do recyklingu. Nie stała się prawem, ale sygnalizuje, w którą stronę zmiierają oczekiwania dotyczące etykietowania.

W praktyce większość sklepów spożywczych kończy z dwiema specyfikacjami toreb. Zwykły zadrukowany kraft obsługuje główny ruch przy kasach. Mniejsza, budżetowana osobno linia toreb laminowanych służy sprzedaży prezentowej i premium. Jeśli planujesz tę drugą linię, strona [specyfikacje laminowanych papierowych toreb na zakupy](#) omawia wykończenia, uchwyty, kontrole oraz mechanizmy nadzoru nad zamówieniami powtarzalnymi.



FAQ

FAQ: Czy cięższy papier jest zawsze mocniejszy w torbach spożywczych?

Nie. Gramatura mierzy masę, a wartości odporności na przebicie i rozdzieranie mierzą wytrzymałość. Liczy się też rodzaj włókna (pierwotne lub z recyklingu), formowanie arkusza i konstrukcja torby. Lżejsza torba z papieru kraft z włókien pierwotnych i dobrze sklejonym dnem może przewyższyć cięższy arkusz z recyklingu ze słabymi szwami. Porównuj dostawców na podstawie wyników odporności na przebicie według ISO 2758 i odporności na rozdzieranie według ISO 1974, badanych na tej samej zasadzie.

FAQ: Czy kasy samoobsługowe powinny używać uchwytów płaskich, czy skręcanych?

Płaskie uchwyty papierowe pasują do większości kas samoobsługowych. Dobrze pracują na liniach formujących torby, szybko się otwierają i rozkładają duże obciążenie na szerokim chwycie. Uchwyty ze skręcanego sznurka pasują do formatów specjalistycznych i delikatesowych, gdzie klienci niosą torby dalej, a torba pełni też funkcję nośnika marki. W obu przypadkach określ próbę wrywania na punkcie mocowania.

FAQ: Czy możemy wydrukować „nadaje się do recyklingu” na naszych torbach spożywczych z nadrukiem?

Tylko jeśli można to uzasadnić. Zgodnie z przepisem FTC 16 CFR 260.12 bezwarunkowe oświadczenie o nadawaniu się do recyklingu wymaga, aby zakłady recyklingu były dostępne dla co najmniej 60 % konsumentów lub społeczności, w których torba jest sprzedawana. W przeciwnym razie oświadczenie wymaga zastrzeżeń. Zwykły kraft z farbą wodną łatwiej uzasadnić niż papier laminowany folią. Unikaj szerokich określeń, takich jak „przyjazne środowisku”.

FAQ: Czy torby spożywcze muszą spełniać wymogi dla kontaktu z żywnością?

Jeśli niepakowana żywność dotyka torby, jak w przypadku wyrobów piekarniczych, warzyw i owoców

lub gorących produktów z delikatesów, papier, farba, klej i wszelkie powłoki powinny spełniać wymogi 21 CFR 176.170 dla żywności wodnej i tłuszczowej albo 21 CFR 176.180 dla żywności suchej. Poproś o deklarację obejmującą całą konstrukcję i rodzaj żywności, a nie ogólne stwierdzenie „nadaje się do żywności”.

FAQ: Kiedy laminowana torba się opłaca sklepowi spożywczemu?

Gdy torba jest częścią sprzedaży o wyższej marży: koszy prezentowych, win i alkoholi, asortymentów świątecznych lub premium pudełek z piekarni. Wtedy lepsza prezentacja i odporność na otarcia są warte wyższego kosztu jednostkowego. Przy głównej kasie torby laminowane spowalniają pakowanie, kosztują kilka razy więcej na transakcję i utrudniają oświadczenia o nadawaniu się do recyklingu.

FAQ: Co powinna zawierać hurtowa oferta na zadrukowane torby spożywcze?

Gatunek papieru z wartościami z testów, wymiary torby, rodzaj uchwytu, liczbę kolorów nadruku, opłaty za formy lub przygotowanie, dopuszczalną tolerancję nadwyżki i niedoboru wraz ze sposobem rozliczenia, pakowanie na paczkę i na karton, harmonogram dostaw oraz informację, czy cła importowe są wliczone. Ofert, w których brakuje któregoś z tych elementów, nie da się uczciwie porównać.

Najważniejsze wnioski

- **Pozytywny test obciążeniowy dotyczy tylko przetestowanej partii; wymagaj ponownych testów po każdej zmianie procesu.** — Woolworths przypisało usterkę uchwytów z 2025 niewielkiej zmianie w produkcji, mimo deklarowanej nośności 6 kg ([Źródło](#))
- **Wytrzymałość torby określaj mierzalnymi wartościami, a nie przymiotnikami.** — projektowane minima normy DEAS 859:2025 to 90 kPa odporności na przebicie, 320 mN odporności na rozdzielanie i maksymalna wartość Cobba 35 g/m² ([Źródło](#))
- **Papier mający kontakt z żywnością musi spełniać zdefiniowany limit ekstraktów.** — 0,5 mg na cal kwadratowy według 21 CFR 176.170 ([Źródło](#))
- **Torby odporne na tłuszcz wymagają aktualnej bariery niezawierającej PFAS.** — FDA uznała 35 PFAS zgłoszeń PFAS dotyczących kontaktu z żywnością za nieskuteczne w styczniu 2025 ([Źródło](#))
- **Nadruk „nadaje się do recyklingu” bez zastrzeżeń zależy od dostępu do zakładów recyklingu.** — co najmniej 60 % konsumentów lub społeczności, w których torba jest sprzedawana ([Źródło](#))
- **Torby sprzedawane w UE będą wymagać klasy przydatności do recyklingu.** — klasy A-C wymagane od 2030 na mocy rozporządzenia (UE) 2025/40, obowiązującego od 12 sierpnia 2026 ([Źródło](#))

Podsumowanie

Dobra torba przy kasie rzadko zwraca uwagę, bo po prostu robi swoje. Taki efekt daje specyfikacja zbudowana wokół najcięższego realistycznego koszyka, papier kraft wybrany na podstawie wyników odporności na przebicie i rozdzielanie oraz wartości Cobba, system uchwytów dopasowany do pracy kasy, nadruk zaprojektowany pod brązowe podłoże, oświadczenia poparte przepisami i plan hurtowy oparty na rzeczywistym zużyciu. Laminowane torby z papieru kredowego zachowaj dla sprzedaży, w której prezentacja jest warta swojej ceny, i budżetuj je jako osobną linię.

Jeśli planujesz torbę premium na prezenty lub święta obok codziennych toreb spożywczych z nadrukiem, zobacz stronę [laminowane torby papierowe na zamówienie](#) . Prześlij profil obciążenia,

grafikę i przewidywane wolumeny, a otrzymasz wycenę opartą na dokładnej konstrukcji.

Źródła

1. [7NEWS — Woolworths przyznaje się do usterki papierowych toreb sprzedawanych w supermarketach w NSW, Wiktorii i Queenslandzie \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [Zgłoszenie WTO TBT — DEAS 859:2025 Torby papierowe — Specyfikacja \(projekt, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Komponenty z papieru i tektury mające kontakt z żywnością wodną i tłuszczową](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Komponenty z papieru i tektury mające kontakt z żywnością suchą](#) ↵
5. [FDA \(USA\) — Wycofanie z rynku substancji zapewniających odporność na tłuszcze zawierających PFAS \(aktualizacja: styczeń 2025\)](#) ↵
6. [Federalna Komisja Handlu USA \(FTC\) — Oświadczenia środowiskowe: podsumowanie Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Oświadczenia o nadawaniu się do recyklingu](#) ↵
8. [Federal Register — Niektóre papierowe torby na zakupy: ostateczna pozytywna decyzja w sprawie cel wyrównawczych \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Laboratoryjna metoda badania zdolności do recyklingu, wersja 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Podsumowanie rozporządzenia \(UE\) 2025/40 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych](#) ↵
11. [Packaging Dive — projekt ustawy PACK Act wniesiony do Kongresu \(2026-09-30\)](#) ↵

pazdziernika 21, 2026