



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Szybka odpowiedź: Pięć głównych opcji wypełnienia naklejek shaker to brokat, cekiny, konfetti wycinane na zamówienie, koraliki oraz wypełnienia płynne lub olejowe. Wypełnienia suche (cekiny, konfetti, koraliki) swobodnie się przesypują, nie mogą przeciekać i pasują do większości promocji marek. Brokat dodaje blasku, ale może zasłonić drobną grafikę. Wypełnienia płynne dają powolny, unoszący się ruch, który ludzie uwielbiają, ale wymagają uszczelnienia, które musi przejść testy szczelności i zgodności materiałowej, zanim zamówisz większą ilość.

Masz zatwierdzoną grafikę i ustalony kształt naklejki. Wtedy dostawca pyta: „Co ma znaleźć się w środku?”. Większość kupujących traktuje wypełnienie jako drobne wykończenie na końcu. W rzeczywistości to ono decyduje o tym, jak naklejka się porusza, jak długo wytrzyma i czy logo pozostaje czytelne. Ten przewodnik porównuje opcje wypełnień naklejek shaker, między którymi kupujący faktycznie wybierają, opierając się na opublikowanych normach, danych regulatorów i udokumentowanych skargach kupujących, a nie na przymiotnikach.

Złe wypełnienie powoduje realne problemy. Jedna szeroko udostępniana recenzja tanich naklejek shaker z wodą wykazała, że większość egzemplarzy przeciekała w ciągu 48 godzin, a inne blakły na słońcu. Użytkownik mediów społecznościowych ostrzegał, że wypełnienia wodne mogą wysychać, zostawiać plamy i przeciekać po przebicciu kopuły. Kupujący płaskie naklejki z brokatem zgłaszają, że brokat zaciera projekt, chyba że grafika jest bardzo wyrazista. Każda z tych awarii wynika z decyzji dotyczącej wypełnienia podjętej przed próbkowaniem. Poniżej znajdziesz, co każde wypełnienie robi dobrze, gdzie zawodzi i jak je określić, aby próbki dostarczyły przydatnych informacji.

Spis treści

1. [Co wlicza się jako wypełnienie naklejki shaker?](#)
2. [Pięć opcji wypełnienia naklejek shaker, wyjaśnione](#)
3. [Jak wybrać i określić wypełnienie w sześciu krokach](#)
4. [Płynne a suche wypełnienie naklejek shaker: zestawienie obok siebie](#)
5. [FAQ](#)
6. [Kluczowe wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Co wlicza się jako wypełnienie naklejki shaker?

Naklejka shaker to nadrukowane podłoże zamknięte pod przezroczystą, wypukłą komorą. Wypełnienie to wszystko, co porusza się wewnątrz tej komory. W branży wypełnienia nazywa się także wkładkami lub materiałami wkładek do naklejek shaker. Dzieli się na dwie grupy. Wypełnienia suche to luźne ciała stałe, takie jak brokat, cekiny, konfetti i koraliki. Wypełnienia mokre to płyn (zwykle na bazie wody lub oleju), który utrzymuje w zawieszynie brokat lub drobne elementy.

Wypełnienie współdziała z pozostałymi warstwami. Leży na grafice, więc może ją zasłaniać lub obramowywać. Dociska się do wewnętrznych ścianek kopuły, więc elektryzowanie, kondensacja lub olej mogą zaparować widok. Przy wypełnieniach mokrych za każdym razem, gdy ktoś potrząsa

naklejką, sprawdza ono również uszczelnienie. Jeśli chcesz poznać pełny obraz tego, jak zbudowane i zamawiane są kopuła, uszczelnienie i podkład, zajrzyj na stronę poświęconą [niestandardowym naklejkom shaker z blistra PVC](#) . Tam omówiono to szczegółowo. Ten artykuł dotyczy wyłącznie tego, co znajduje się w środku.



Pięć opcji wypełnienia naklejek shaker, wyjaśnione

1. Brokat

Brokat daje najwięcej blasku w przeliczeniu na jednostkę wypełnienia i jest najtańszy, ponieważ jest materiałem magazynowym, który nie wymaga cięcia ani nadruku. Kompromisem jest krycie. Drobny brokat rozkłada się na całej komorze i osiada na nadrukowanym podłożu, więc cienkie linie, drobny tekst i logo o niskim kontraście znikają pod nim. Kupujący płaskie naklejki z brokatem zgłaszają ten sam efekt i zalecają albo projekt „bardzo wyrazisty”, albo rezygnację z brokatu. W suchej komorze drobny brokat może też przylegać do ścianek kopuły na skutek elektryzowania się, co po potrząśnięciu zostawia mglistą plamę. Gruby lub sześciokątny brokat przylega słabiej i wyraźniej się porusza.

Brokat wiąże się też z pytaniem o środowisko. Badacze [przebadali brokat jako mikroplastik^{\[1\]}](#) , który może przenosić pierwiastki metaliczne w środowiskach wodnych. Szczelna naklejka zatrzymuje brokat w środku, dopóki pozostaje nienaruszona. Jeśli jednak Twoja marka składa deklaracje dotyczące zrównoważonego rozwoju, zapytaj, czy dostępna jest alternatywa z brokatu roślinnego, i sprawdź ją na próbce przed podjęciem decyzji.

2. Cekiny

Cekiny to większe, płaskie elementy, na przykład krążki, gwiazdki lub serduszka. Obracają się i odbijają światło podczas ruchu, dzięki czemu ruch jest wyraźnie czytelny nawet z odległości wyciągniętej ręki. Ponieważ każdy element jest duży, cekiny zakrywają mniej grafiki niż brokat i pozostawiają prześwity, w których widać nadrukowane podłoże. To czyni je bezpieczniejszym wyborem, gdy logo musi pozostać czytelne. Główne ograniczenie projektowe to luz: elementy muszą

być na tyle małe w stosunku do komory, by się przesypywały, a nie przylegały płasko do kopuły. Cekiny są suche, więc nie ma drogi wycieku.

3. Konfetti wycinane na zamówienie

Konfetti wycinane na zamówienie składa się z małych kształtów wyciętych z nadrukowanej folii lub papieru. Możesz użyć znaku logo, sylwetki produktu lub maskotki. To najmocniejsza opcja do budowania historii marki, ponieważ poruszające się elementy niosą przekaz zamiast go zasłaniać. Koszt za jednostkę rośnie, ponieważ konfetti wymaga własnej grafiki, dopasowania kolorów i etapu cięcia. Materiał ma znaczenie, jeśli łączysz konfetti z płynem. Papierowe konfetti mięknie i rozpływa się w wodzie, dlatego wypełnienia płynne wymagają konfetti z folii z tuszami przetestowanymi w danym płynie.

4. Koraliki

Koraliki obejmują mikrokuleczki, perełki i fasetowane elementy w stylu kamyków dżetowych. Są cięższe niż brokat czy cekiny, więc szybko opadają i wydają miękkie grzechotanie. Dla wielu osób ten dźwięk stanowi część atrakcyjności. Koraliki rzadko przylegają do kopuły i nigdy nie zamglają widoku, dzięki czemu grafika pozostaje wyraźna. Ryzykiem jest to, co się stanie, jeśli kopuła zostanie przebita. Luźne koraliki to małe części, dlatego produkty dla małych dzieci zwykle zawierają ostrzeżenia o małych częściach właśnie z tego powodu. Jeśli naklejka może trafić do dzieci poniżej trzech lat, omów z dostawcą wielkość koralików i wytrzymałość kopuły już na etapie próbek.

5. Wypełnienia płynne i olejowe

Wypełnienia płynne dają charakterystyczny efekt: brokat lub konfetti powoli dryfują po potrząśnięciu. Wypełnienia na bazie oleju dryfują wolniej niż na bazie wody. To najbardziej rzucająca się w oczy opcja, a zarazem najbardziej wymagająca. Płyn dodaje cztery rodzaje awarii, których nie mają wypełnienia suche: wycieki przy uszczelnieniu, parowanie zostawiające szczelinę powietrzną lub plamy, kondensację zaparowującą kopułę oraz reakcję chemiczną między płynem a tworzywem.

Ten ostatni punkt bywa pomijany. Elastyczny PVC zawdzięcza miękkość plastyfikatorom, a eksperci w publicznych dyskusjach wskazują, że olej i miękki winyl są często niezgodne. Olej może wyciągać plastyfikator na powierzchnię i zostawić zmętniałą lub lepłą osłonkę. Wypełnienia olejowe niosą też bagaż związany z bezpieczeństwem. Olej dla niemowląt i podobne węglowodory o niskiej lepkości mogą wywołać chemiczne zapalenie płuc po połknięciu i aspiracji. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich niedawno [wycofała z rynku około 8,420 butelek oleju dla niemowląt](#)^[2] w dniu 2026-06-25 z powodu niespełniania wymogów dotyczących opakowań zabezpieczonych przed dziećmi. Podobne działania podjęta wcześniej wobec [produktów z olejem do lamp](#)^[3]. Szczelna naklejka nie jest butelką. Mimo to, jeśli produkt z olejem może wyciec w pobliżu dzieci, profil ryzyka jest taki sam.

Regulatorzy monitorują też wyciekające produkty gadżetowe. Powołując się na CPSC, [Consumer Reports](#)^[4] poinformował, że w portach USA zatrzymano 355,683 niebezpiecznych zabawek typu squishy. Radził rodzicom wyrzucać zabawki, które przeciekają, są tłuste lub nietypowo lepkie albo intensywnie pachną chemikaliami. Te same sygnały traktuj jako kryteria odrzucenia dla próbek naklejek shaker z płynem, a w przypadku wszystkiego, co trafia do dzieci, preferuj wypełnienie na bazie wody.



Jak wybrać i określić wypełnienie w sześciu krokach

Krok 1: Zaczynij od zastosowania końcowego

Promocje marki, produkty sprzedawane w sklepach detalicznych i wydarzenia dla dzieci wymagają czegoś innego od wypełnienia. Upominki promocyjne są rozdawane, wkładane do toreb i wysyłane pocztą, dlatego najważniejsze są trwałość i niski koszt za jednostkę. Tu zwykle wygrywają wypełnienia suche. Produkty w sklepach leżą na półkach i są dotykane przez klientów, więc liczy się efekt wizualny i długotrwały wygląd. W tym kontekście wypełnienie płynne może uzasadnić dodatkowe testy. Wszystko, co jest skierowane do dzieci, przesuwaj priorytety w stronę zabezpieczenia i zgodności z przepisami (zob. krok 6).

Krok 2: Najpierw zdecyduj między wypełnieniem suchym a płynnym

Ten jeden wybór determinuje plan testów. Wypełnienie suche musi tylko dobrze się przesypywać i wyglądać. Wypełnienie płynne wymaga uszczelnienia, które wytrzyma, płynu, który nie reaguje z osłonką, oraz tuszów i konfetti, które przetrwają zanurzenie. Jeśli harmonogram lub budżet nie pozwala na dodatkowy etap prób, wybierz wersję suchą.

Krok 3: Dopasuj wypełnienie do grafiki

Połącz grafikę obok wypełnienia i zapytaj, co musi pozostać czytelne. Logo o cienkich liniach najlepiej współgrać z cekinami, koralikami lub rzadkim konfetti. Wyraziste, proste kształty mogą znieść gęsty brokat. Konfetti w kształtach Twojej marki pozwala wypełnieniu nieść przekaz. Zaplanuj wyraźną strefę w nadrukowanym podłożu, w której wypełnienie będzie osiadać najrzadziej, i trzymaj kluczowe elementy z dala od krawędzi, gdzie luźne elementy mają tendencję do gromadzenia się.



Krok 4: Zapisz recepturę wypełnienia, łącznie z ilością

„Brokat, różowy” nie jest specyfikacją. Dla każdego projektu zapisz pięć rzeczy:

- Materiał, na przykład brokat poliestrowy, konfetti z folii lub szklane koraliki.
- Zakres wielkości elementów w stosunku do komory.
- Odniesienia kolorystyczne.
- Czy wypełnienie zawiera wodę, olej lub cząstki metaliczne.
- Ilość na jednostkę.

Podawaj ilość niestandardowego wypełnienia naklejek shaker w jednostce odpowiedniej dla materiału: liczbę sztuk dla cekinów i konfetti, masę lub objętość dla brokatu i koralików oraz poziom napełnienia dla płynów. Przepiętne komory wyglądają pełno, ale prawie się nie poruszają. Niedopełnione wyglądają tanio. Poproś o dwa lub trzy poziomy napełnienia w tej samej serii próbek, abyś mógł wybrać na oko, zamiast zgadywać.

Krok 5: Testuj próbki pod kątem słabych punktów wypełnienia

W przypadku wypełnień suchych wielokrotnie potrząśnij każdą próbką. Sprawdź przyleganie elektrostatyczne, zaklinowanie elementów płasko oraz pokrycie grafiki w spoczynku. W przypadku wypełnień płynnych ustawiaj próbki pionowo i do góry nogami przez 48 godzin. Pamiętaj, że ten punkt kontrolny pochodzi z praktyki kupujących, a nie z normy. Następnie naciśnij kopułę, zostaw próbki w słonecznym oknie i sprawdź, czy nie ma wycieków, pęcherzy powietrza, zmętnienia lub lepkości. Ponieważ wypełnienie dodaje ciężaru i objętości, sprawdź jednocześnie klej podkładu. Zapytaj dostawcę, jakiej metody odrywania używa. Odpowiednia norma [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#)^[5] określa cztery istotne metody: metodę A (odrywanie pod kątem 180°), metodę C (taśma dwustronnie klejąca), metodę D (odrywanie od podkładu) i metodę F (odrywanie pod kątem 90°). Normę potwierdzono ponownie w dniu 2025-08-01. [Wpis BSI](#)^[6] opisuje jej cel jako ocenę jednorodności przyczepności. Uwagi dotyczące zakresu samej normy, zapisane przez [Chińską Narodową Cyfrową Bibliotekę Norm](#)^[7], twierdzą, że „zwykle nie ma bezpośredniego związku między przyczepnością przy odrywaniu a jakimkolwiek wymogiem funkcjonalnym”. Dane z odrywania służą do kontroli spójności

partii, ale testuj również na rzeczywistym docelowym podłożu.



Krok 6: Sprawdź, jakie przepisy dotyczące zgodności wyzwala Twoje wypełnienie

Jeśli wprowadzasz naklejkę na rynek USA jako produkt dla dzieci, CPSIA wymaga badań przez niezależne laboratorium uznane przez CPSC oraz Certyfikatu Produktu dla Dzieci, zwykle razem z normą dotyczącą zabawek ASTM F963. Poproś o raporty dla dokładnie swojego SKU i wypełnienia. Raport dla innego wypełnienia nie przenosi się na Twój produkt. Nigdy nie przyjmuj deklaracji zgodności z [ISO 11607-2:2019^{\[8\]}](#) jako dowodu odporności na przeciekanie. Ta norma dotyczy procesów uszczelniania opakowań wyrobów medycznych sterylizowanych końcowo, a nie dekoracyjnych naklejek. Przed startem warto też przejrzeć [wykazy wycofań CPSC^{\[9\]}](#) dla pokrewnych kategorii produktów.

Płynne a suche wypełnienie naklejek shaker: zestawienie obok siebie

Tabela porządkuje każde wypełnienie według pięciu czynników, które kupujący biorą pod uwagę najczęściej. Koszt za jednostkę ma charakter względny, ponieważ rzeczywista cena zależy od rozmiaru, ilości i receptury wypełnienia. Poproś o wycenę, aby poznać konkretne kwoty.

Typ wypełnienia	Efekt wizualny	Ruch	Ryzyko wycieku	Względny koszt za jednostkę	Najlepiej nadaje się do
Brokat	Maksymalny blask; może zasłaniać drobną grafikę	Szybkie rozproszenie; drobne frakcje mogą przylegać do kopuły	Brak w wersji suchej	Najniższy (materiał magazynowy)	Wyraziste projekty, upominki na imprezach i wydarzeniach

Typ wypełnienia	Efekt wizualny	Ruch	Ryzyko wycieku	Względny koszt za jednostkę	Najlepiej nadaje się do
Cekiny	Błyski światła; grafika pozostaje widoczna	Obraca się i przesypuje; łatwo czytelne z daleka	Brak	Niski	Promocje marki oparte na logo
Konfetti wycinane na zamówienie	Zawiera własne kształty i kolory	Umiarkowane przesypywanie	Brak w wersji suchej; w płynie wymagana folia	Średni (dodatkowy etap druku i cięcia)	Opowiadanie historii marki, premiery produktów, sprzedaż detaliczna
Koraliki	Czyste, błyszczące, bez zamglenia	Szybkie opadanie z wyraźnym grzechotaniem	Brak, ale koraliki to małe części, jeśli kopuła zostanie przebita	Niski do średniego	Produkty dla dorosłych, gadżety dotykowe
Płyn lub olej	Powolny, unoszący się dryf; najmocniejszy efekt „wow”	Najwolniejszy, najdłużej trwający ruch	Najwyższe: uszczelnienie, parowanie, zgodność z tworzywem	Najwyższy (napełnianie, uszczelnianie, dodatkowa kontrola)	Produkty premium, kolekcjonerskie



Brokat a cekiny w naklejkach shaker

Wybierz brokat, gdy blask jest najważniejszy, a grafika to wyrazista sylwetka. Wybierz cekiny, gdy logo lub twarz muszą pozostać czytelne przez wypełnienie albo gdy zależy Ci na ruchu widocznym na zdjęciach i w filmach. Cekiny są większe i lżejsze w przeliczeniu na sztukę, dlatego słabiej przylegają i wymagają nieco bardziej przestronnej komory.

Mieszanie wypełnień

Mieszanki często działają najlepiej. Kilka cekinów z odrobiną grubego brokatu łączy błysk z blaskiem. Dodanie koralików do konfetti daje grzechotanie i ciężar. Mieszanki utrzymuj w wersji suchej, chyba że każdy składnik został przetestowany w płynie. Wypisz każdy składnik i jego ilość osobno w recepturze wypełnienia, aby kolejne zamówienia odpowiadały zatwierdzonej próbce.

FAQ

FAQ: Które wypełnienie naklejki shaker najlepiej eksponuje logo?

Cekiny, koraliki lub rzadkie konfetti wycinane na zamówienie. Zakrywają mniej nadrukowanego podłoża niż brokat, który ma tendencję do osiadania warstwą na cienkich liniach i drobnych znakach.

FAQ: Ile wypełnienia powinno trafić do każdej naklejki shaker?

Nie ma uniwersalnej liczby. Określ ilość na jednostkę w odpowiedniej miarze dla każdego materiału (liczba sztuk, masa lub poziom napełnienia). Następnie poproś o dwa lub trzy poziomy napełnienia w jednej serii próbek i wybierz ten, który porusza się swobodnie, a jednocześnie wygląda na pełny.

FAQ: Czy naklejki shaker z płynem przeciekają?

Mogą. Publicznie udostępniane recenzje tanich wypełnień wodnych opisują wycieki w ciągu 48 godzin. Żadna międzynarodowa norma nie definiuje testu szczelności dekoracyjnych naklejek shaker, dlatego trzeba przygotować własny: 48 godzin w pozycji pionowej i odwróconej, nacisk palcem oraz ekspozycję na słońce dla każdej próbki.

FAQ: Czy olej dla niemowląt nadaje się jako wypełnienie naklejek shaker?

Stosuj ostrożnie. Olej mineralny może reagować z miękkim, plastyfikowanym PVC i pozostawiać powierzchnie lepkie lub zmatowiałe. Węglowodory o niskiej lepkości są też zagrożeniem aspiracyjnym dla dzieci, dlatego CPSC egzekwuje zabezpieczenia opakowań przed dziećmi dla oleju dla niemowląt i oleju do lamp. Przy produktach przeznaczonych dla dzieci bezpieczniejszym wyborem jest przetestowane wypełnienie na bazie wody.

FAQ: Czy konfetti można wyciąć w kształt logo mojej marki?

Tak. To główna zaleta konfetti wycinanego na zamówienie. Spodziewaj się osobnej korekty grafiki i wyższego kosztu za jednostkę niż w przypadku standardowego brokatu. Jeśli naklejka będzie też zawierać płyn, poproś o konfetti z folii.

FAQ: Czy naklejki shaker dla dzieci wymagają specjalnych badań?

Jeśli sprzedajesz je w USA jako produkty dla dzieci, tak. CPSIA wymaga badań przez niezależne laboratorium uznane przez CPSC oraz Certyfikatu Produktu dla Dzieci dla konkretnego produktu. Raporty dotyczące innego wypełnienia lub SKU nie przenoszą się.

Kluczowe wnioski

- **Nie istnieje norma szczelności specyficzna dla naklejek shaker, dlatego wypełnienia płynne wymagają własnego planu badań.** — ISO 11607-2:2019 dotyczy wyłącznie

opakowań wyrobów medycznych sterylizowanych końcowo ([Źródło](#))

- **Wypełnienia olejowe niosą ryzyko dla bezpieczeństwa dzieci, których unikają wypełnienia suche.** — CPSC wycofała z rynku około 8,420 butelek oleju dla niemowląt w dniu 2026-06-25 z powodu niespełniania wymogów dotyczących opakowań zabezpieczonych przed dziećmi ([Źródło](#))
- **Próbki z wyciekami, oleiste lub lepkie stanowią uznany sygnał ostrzegawczy.** — w portach USA zatrzymano 355,683 niebezpiecznych zabawek typu squishy ([Źródło](#))
- **Określ metodę badania kleju, a nie tylko „mocny klej”.** — ASTM D3330 określa 4 metody (A, C, D, F) i została potwierdzona w dniu 2025-08-01 ([Źródło](#))
- **Dane z odrywania sprawdzają spójność, a nie rzeczywistą przyczepność w praktyce.** — Norma zaznacza, że zwykle nie ma bezpośredniego związku między przyczepnością przy odrywaniu a wymaganiami funkcjonalnymi ([Źródło](#))

Podsumowanie

Najlepsze wypełnienie naklejki shaker to takie, które pasuje do zastosowania końcowego, grafiki i akceptowalnego ryzyka. Cekiny i konfetti wycinane na zamówienie zachowują czytelność logo i nigdy nie przeciekają, dlatego są domyślnym wyborem dla promocji marek. Brokat to najtańszy blask, ale wymaga wyrazistej grafiki. Koralki dodają dźwięku i ciężaru. Wypełnienia płynne dają najbardziej zapadający w pamięć ruch, pod warunkiem że przed skalowaniem przetestujesz uszczelnienie, zgodność tworzywa i wymogi zgodności z przepisami. Sporządź precyzyjną recepturę wypełnienia, pobierz próbki z dwoma lub trzema poziomami napełnienia i oceniaj je pod kątem słabych punktów, a nie pierwszego wrażenia. Gdy będziesz gotowy przekształcić wybór wypełnienia w szczelny, testowalny produkt, zacznij od [niestandardowych naklejek shaker w blistrze, wykonanych według zdefiniowanej specyfikacji](#) i poproś o wycenę z dołączoną recepturą wypełnienia.

Źródła

1. [ScienceDirect: brokat jako mikroplastik i wektor transportu pierwiastków w środowiskach wodnych](#) ↵
2. [U.S. CPSC: wycofanie butelek oleju dla niemowląt MedPride przez Shield Line \(2026-06-25\)](#) ↵
3. [U.S. CPSC: wycofanie produktów z olejem do lamp FUUL przez FHS Retail \(2023\)](#) ↵
4. [Consumer Reports: podrabiane squishy mogą stwarzać poważne ryzyko, ostrzega CPSC \(2026-08-06\)](#) ↵
5. [ANSI: ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Standard Test Method for Peel Adhesion of Pressure-Sensitive Tape](#) ↵
6. [BSI Knowledge: wpis metody badania przyczepności przy odrywaniu ASTM D3330](#) ↵
7. [Narodowa Cyfrowa Biblioteka Norm: zapis i zakres dla ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#) ↵
8. [ISO: ISO 11607-2:2019, opakowania wyrobów medycznych sterylizowanych końcowo, część 2](#) ↵
9. [U.S. CPSC: wykazy wycofań produktów klejących](#) ↵