



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gdzie zamówić personalizowane naklejki: przewodnik po kanałach zakupu dla marek i działów zakupów

Details

Krótką odpowiedź: To, gdzie zamówić personalizowane naklejki, zależy od wielkości zamówienia, materiału i ryzyka związanego ze specyfikacją, które jesteś gotów przyjąć. Internetowe drukarnie na żądanie sprawdzają się przy małych nakładach standardowego winylu lub papieru. Lokalne drukarnie – przy szybkiej, osobistej akceptacji wydruku próbnego. Agenci handlowi – dla kupujących, którzy chcą mieć jeden kontakt do wielu SKU. Producenci bezpośredni – przy zamówieniach powtarzalnych i materiałach specjalnych, takich jak imitacja skóry PU, pod warunkiem że przekażesz pisemną specyfikację i plan testów.

Dlaczego wybór kanału ma większe znaczenie niż oferta cenowa

Większość zespołów, które szukają, gdzie zamówić personalizowane naklejki, zaczyna od ceny jednostkowej. Kanał, przez który kupujesz, wpływa na koszt jednak mocniej, bo to on rozstrzyga, kto kontroluje materiał, kto akceptuje wydruk próbny, kto ponosi koszt wadliwej partii i kto odpowiada, gdy etykieta odkleja się po 3 tygodniach na torbie klienta.

Ten schemat powtarza się na forach kupujących i w serwisach z opiniami. Zespół zamawia dobrej jakości naklejki i etykiety w sklepie, który pojawił się pierwszy w wynikach wyszukiwania. Próbką wygląda dobrze, ale produkcja przychodzi na innym materiale wierzchnim. Krawędzie odstają na powierzchniach zakrzywionych lub zagiętych, a środek pielęgnujący do skóry rozpuszcza klej. Etykieta z imitacji skóry jest reklamowana jako „skórzana”. Żaden z tych problemów nie wychodzi w wycenie. Każdy bierze się z różnicy między tym, co określił kupujący, a tym, co dany kanał był w stanie kontrolować.

Ten przewodnik porównuje cztery kanały, z których najczęściej korzystają zespoły marek i działów zakupów przy zamawianiu personalizowanych etykiet. Pokazuje, gdzie każdy z nich jest niezawodny, a gdzie zawodzi, i omawia, co warto zapisać na piśmie przed dokonaniem wyboru.



Spis treści

- [Co jest kanałem zakupu personalizowanych naklejek?](#)
- [Jak zdecydować, gdzie zamówić personalizowane naklejki: pięć kroków](#)
- [Porównanie kanałów: minimalna wielkość zamówienia, koszt, materiały, czas realizacji, kontrola jakości i komunikacja](#)
- [Kiedy materiały specjalne zmieniają odpowiedź](#)
- [Obowiązki w zakresie zgodności z przepisami nie przechodzą wraz z zamówieniem](#)
- [FAQ](#)
- [Najważniejsze wnioski](#)

Co jest kanałem zakupu personalizowanych naklejek?

Kanał zakupu to droga handlowa między Twoim projektem graficznym a gotową etykietą. Od tej drogi zależy, ile podmiotów dotyka Twojego zamówienia, zanim zostanie wysłane. Każde dodatkowe przekazanie zwiększa marżę, ale też tworzy punkt, w którym specyfikacja może zostać źle zrozumiana.

- **Internetowe drukarnie na żądanie** sprzedają przez konfigurator internetowy. Kształt, rozmiar, wykończenie i nakład wybierasz z gotowych list, wgrywasz plik i zatwierdzasz automatyczny podgląd próbny. Produkcja odbywa się na znormalizowanych materiałach i w układach zbiorczych, w których wiele zleceń drukuje się na jednym arkuszu.
- **Lokalne drukarnie** to regionalne zakłady z maszynami cyfrowymi, fleksograficznymi lub sitodrukowymi. Możesz je odwiedzić, osobiście sprawdzić odbitkę z maszyny i szybko wprowadzić zmiany. Zakres materiałów ogranicza się do tego, co zakład ma na stanie.
- **Agenci handlowi** (agenci zaopatrzeniowi, firmy handlowe i dystrybutorzy materiałów promocyjnych) przyjmują Twoje wymagania i zlecają je jednej lub kilku fabrykom, których nie są właścicielami. Ich wartość to konsolidacja: jedna faktura i jeden kontakt dla wielu rodzajów produktów.
- **Producenci bezpośredni** wytwarzają etykietę we własnym zakresie. Kontrolują zakup

materiałów, oprzyrządowanie, druk lub tłoczenie, wykrawanie i kontrolę jakości, a wycenę przygotowują na podstawie Twojej specyfikacji, a nie gotowego menu.

Żaden z tych kanałów nie jest „lepszy” w ujęciu ogólnym. Każdy jest dostosowany do innego połączenia wielkości zamówienia, stopnia personalizacji i wiedzy fachowej po stronie kupującego.

Jak zdecydować, gdzie zamówić personalizowane naklejki: pięć kroków

Krok 1: Określ materiał i powierzchnię, zanim zaczniesz szukać dostawcy

Zapisz, z czego jest wykonana etykieta i do czego ma się kleić. Papier na płaskim kartonie to jeden problem. Winył na zakrzywionej butelce to drugi. Samoprzylepna imitacja skóry na powlekany panelu torby to trzeci. Sklepy internetowe oferują tylko materiały z własnego menu. Lokalne drukarnie – to, co mają na stanie. Tylko producenci oraz agenci, którzy składają u nich zamówienia, mogą pozyskać lub opracować materiał wierzchni i system klejowy dla konkretnej powierzchni. Jeśli powierzchnia jest fakturowana, elastyczna, tłusta lub zakrzywiona, już samo to zawęży wybór.

Krok 2: Oszacuj roczny wolumen i rytm ponownych zamówień, a nie tylko pierwsze zamówienie

Pierwszy nakład personalizowanych naklejek firmowych jest często niewielki. Jeśli jednak spodziewasz się powtarzać ten sam projekt co kwartał, spójność między partiami liczy się bardziej niż koszt przygotowania pierwszego nakładu. Internetowe drukarnie i lokalne zakłady dobrze wyceniają zamówienia jednorazowe, małe i zróżnicowane. Ceny u producenta bezpośredniego zwykle się poprawiają, gdy oprzyrządowanie (matryce do tłoczenia i matryce tnące) zostanie opłacone i wykorzystane ponownie.

Krok 3: Zdecyduj, jak dużą kontrolę nad akceptacją wydruku próbnego potrzebujesz

Automatyczne internetowe podglądy próbne sprawdzają układ. Nie sprawdzają koloru w Twoim oświetleniu, głębokości tłoczenia ani tego, jak etykieta leży w dłoni. Jeśli którykolwiek z tych elementów ma znaczenie, potrzebujesz fizycznej próbki przedprodukcyjnej, którą zatwierdzisz i zachowasz jako „próbkę wzorcową” do porównań. Lokalne drukarnie i producenci zwykle mogą ją przygotować. W przypadku agentów zapytaj, czy próbka pochodzi z tej samej fabryki i z tej samej partii materiału co zamówienie seryjne.

Krok 4: Przypisz odpowiedzialność za zgodność z przepisami na piśmie

Nazewnictwo materiałów, oznaczanie kraju pochodzenia i przepisy dotyczące produktów dla dzieci pozostają po stronie marki sprzedającej produkt, niezależnie od tego, który kanał drukuje etykietę. Ustal, kto redaguje opis materiału na etykiecie i kto przechowuje raporty z badań. Zapisz to w zamówieniu zakupu, a nie w wątku e-mailowym.

Krok 5: Przetestuj próbkę według mierzalnego planu testów

Zamiast słowa „trwały” podaj metody badań. W przypadku etykiet samoprzylepnych badanie przyczepności przy odrywaniu, takie jak ASTM D3330, wykonane na Twoim rzeczywistym podłożu, mówi więcej niż ustne zapewnienie dostawcy. Dla skóry i wykończeń skóry powlekanej norma ISO 11644:2022 mierzy przyczepność wykończenia przy odrywaniu pod kątem 90° [ISO 11644^{\[1\]}](#). Etykiety,

które będą prane, wymagają badania odporności na pranie wg ISO 6330 oraz badania trwałości barwy wg ISO 105-C06. Właściwości fizyczne materiałów skórzanych można zweryfikować w oparciu o rodzinę norm ASTM dla skóry [metody badań skóry ASTM^{\[2\]}](#). Kanał, który nie potrafi powiedzieć, jakie testy wykonano na Twojej partii, należy traktować jak kanał, który nie wykonał żadnych.



Porównanie kanałów: minimalna wielkość zamówienia, koszt, materiały, czas realizacji, kontrola jakości i komunikacja

Tabela porównuje cztery kanały według sześciu czynników, które zespoły zakupów oceniają najczęściej. Oceny są względne, tylko między kanałami. Rzeczywiste minima, ceny i czasy realizacji zależą od dostawcy i specyfikacji, dlatego potwierdź je w pisemnej ofercie.

Czynnik	Internetowa drukarnia na żądanie	Lokalna drukarnia	Agent handlowy	Producent bezpośredni
Minimalna wielkość zamówienia	Najniższa; często bardzo małe nakłady	Niska do umiarkowanej	Określana przez fabrykę stojącą za agentem	Umiarkowana; zależy od oprzyrządowania i materiału
Koszt jednostkowy przy większym wolumenie	Najwyższy za sztukę, gdy wolumen rośnie	Umiarkowany do wysokiego	Cena fabryczna plus marża agenta	Najniższy po ponownym wykorzystaniu oprzyrządowania
Dostępne materiały	Stałe menu (papier, winyl, przezroczysty, holograficzny)	Ograniczone do zapasów zakładu	Szeroki, ale możesz nie wiedzieć, która fabryka go produkuje	Najszerzy, w tym materiały tłoczone i imitacja skóry PU

Czynnik	Internetowa drukarnia na żądanie	Lokalna drukarnia	Agent handlowy	Producent bezpośredni
Czas realizacji	Krótki przy standardowych specyfikacjach	Najkrótszy przy odbiorze osobistym	Zmienny; dodaje warstwę koordynacji	Dłuższy przy pierwszych zamówieniach z nowym oprzyrządowaniem; stabilny przy ponownych zamówieniach
Kontrola jakości	Automatyczne kontrole, skupione na układzie	Wzrokowa, osobiście	Zależy od praktyki kontrolnej agenta	Kontrola we własnym zakresie względem Twojej próbki wzorcowej
Ryzyko komunikacyjne	Niska złożoność, niewiele miejsca na indywidualne prośby	Najniższe; kontakt bezpośredni	Najwyższe; specyfikacje przechodzą przez pośrednika	Umiarkowane; strefy czasowe i język wymagają jasnych pisemnych specyfikacji

Kiedy internetowa drukarnia na żądanie się sprawdza, a kiedy zawodzi

Sklepy z konfiguratorem trudno pobić przy naklejkach eventowych, plombach opakowaniowych i seriach testowych, gdy materiał z menu jest właśnie tym, którego potrzebujesz. Zawodzą, gdy zlecenie wymaga czegoś spoza menu, np. innego kleju do powierzchni o niskiej energii powierzchniowej, wykończenia dotykowego albo koloru dobranego do fizycznego wzornika, a nie do wartości na ekranie.

Kiedy lokalne drukarnie się sprawdzają, a kiedy zawodzą

Lokalny zakład daje kontrolę na maszynie, zmiany w ciągu tygodnia i odpowiedzialność, do której można dojechać. Ograniczeniem są możliwości. Tłoczenie, folia metalowa, specjalne materiały wierzchnie i duże nakłady często wykraczają poza wyposażenie regionalnego zakładu, a niektóre lokalne drukarnie po cichu zlecają te prace podwykonawcom, co czyni z nich agentów.

Kiedy agenci handlowi się sprawdzają, a kiedy zawodzą

Agenci zarabiają na swojej marży, gdy zamawiasz wiele niepowiązanych pozycji, takich jak naklejki, torby, pudełka i gadżety, a nie masz ludzi do obsługi kilku fabryk. Ryzykiem jest dryf specyfikacji. Twoje wymagania są opowiadane na nowo fabryce, której nigdy nie audytowałeś, a fabryka próbek i fabryka produkcji mogą być różne. Poproś agenta, aby wskazał fabrykę w akceptacji próbek i przekazał oryginalne zapisy z kontroli.

Kiedy producenci bezpośredni się sprawdzają, a kiedy zawodzą

Zamawianie bezpośrednio eliminuje warstwę pośrednią, więc osoby, które wyceniają, produkują i kontrolują, to te same osoby, z którymi rozmawiasz. Ma to największe znaczenie przy materiałach specjalnych i programach powtarzalnych. Model zawodzi, gdy specyfikacja kupującego jest niejasna. Fabryka wykonuje to, co jest zapisane, więc RFQ z opisem „ładna skórzana naklejka” zostanie wycenione na najtańszym materiale pasującym do tego opisu.

Kiedy materiały specjalne zmieniają odpowiedź

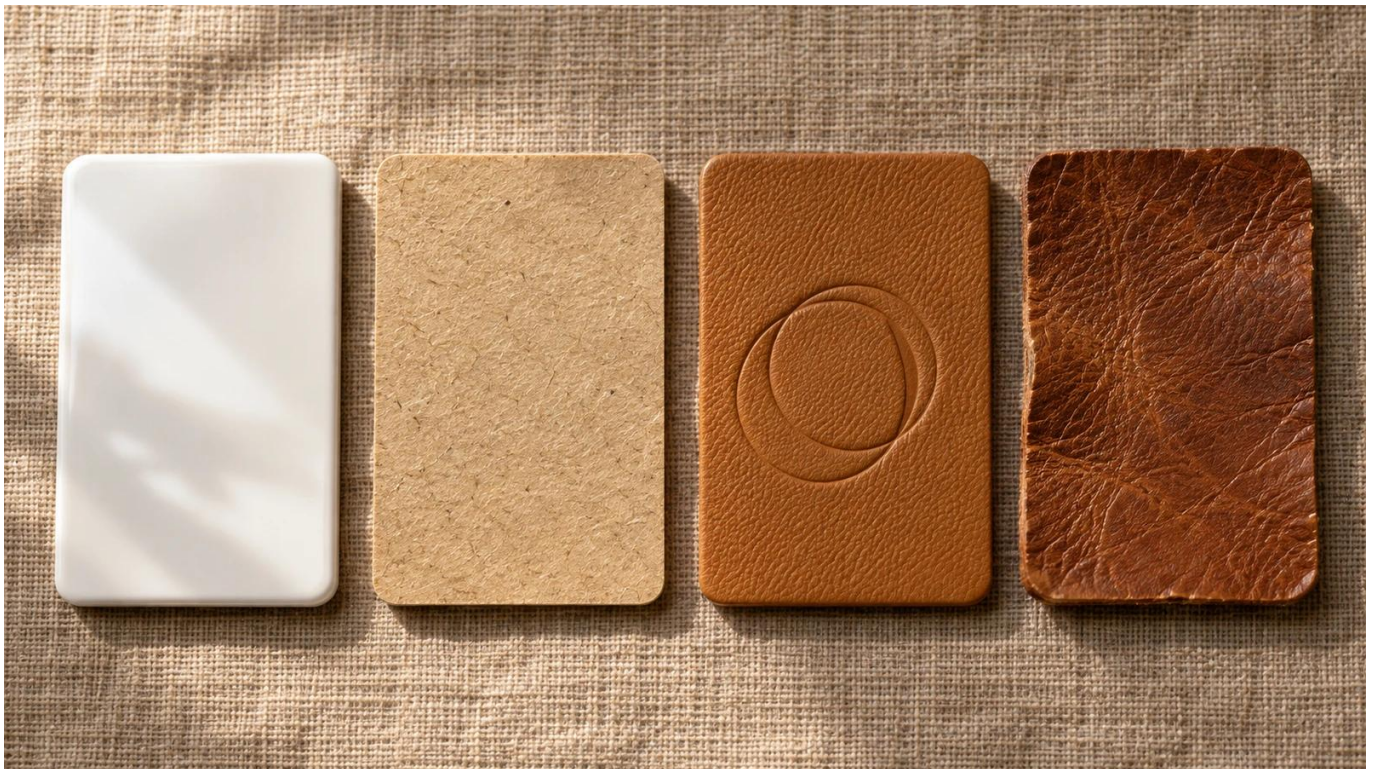
Etykiety imitujące skórę dobrze pokazują, dlaczego kanał ma znaczenie. Badania, na których opiera się ten przewodnik, wskazały te same powtarzające się skargi:

- odklejanie się kleju na zgięciach i załamaniach;
- środki pielęgnacyjne emulgujące klej naklejek;
- tworzywo PU niskiej jakości kruszejące po ekspozycji na ciepło;
- zdejmowanie etykiety zrywające wykończenie powierzchni skórzanej.

To problemy inżynierii materiałowej i klejowej, a nie problemy projektu graficznego. Rzadko rozwiązuje się je wyborem z internetowego menu.

Jeśli Twoja marka potrzebuje samoprzylepnej etykiety z logo z imitacji skóry, potrzebujesz kanału, który określi razem materiał wierzchni, klej i docelową powierzchnię, a następnie wykona próbki na tej powierzchni. Zwykle wskazuje to na producenta bezpośredniego. Nasza strona produktowa omawia specyfikację, produkcję i szczegóły RFQ dla [samoprzylepnych etykiet z logo z imitacji skóry PU](#), więc nie powtarzamy ich tutaj.

Jedna zasada praktyczna dla każdego materiału specjalnego: jeśli dostawca nie potrafi powiedzieć, z czego wykonany jest materiał wierzchni, nie da się dokładnie opisać etykiety na Twoim produkcie. A to prowadzi do kwestii zgodności z przepisami.



Obowiązki w zakresie zgodności z przepisami nie przechodzą wraz z zamówieniem

Niezależnie od wybranego kanału marka sprzedająca nadal odpowiada za to, co mówi etykieta i z czego jest wykonana. Cztery zasady pojawiają się najczęściej u zespołów sprzedających w Stanach Zjednoczonych i UE.

Nazewnictwo materiałów. Wytyczne FTC dotyczące wybranych wyrobów ze skóry i imitacji skóry uznają za wprowadzające w błąd używanie samego określenia „skóra” dla produktu, który nie jest w zasadniczej części wykonany ze skóry [Wytyczne FTC dotyczące skóry](#)^[3]. Materiał, który wygląda jak skóra, ale nią nie jest, należy opisać sformułowaniem takim jak „imitacja skóry” lub „nie skóra”, zgodnie z 16 CFR Part 24 [16 CFR Part 24](#)^[4]. Ta sama część ogranicza twierdzenia bezwzględne, takie jak „wodoodporny” lub „odporny na zarysowania”. Kodeks postępowania brytyjskiej organizacji International Council of Tanners dodaje definicję branżową: materiał rozdrobniony na włókna i ponownie skleiony nie jest skórą [kodeks ICT dotyczący etykietowania](#)^[5]. Marki, które składają deklaracje dotyczące pochodzenia skór surowych użytych do produkcji skóry naturalnej, mogą powołać się na programy dobrowolne, takie jak program identyfikowalności Leather and Hide Council of America [identyfikowalność L&HCA](#)^[6].

Kraj pochodzenia. Zgodnie z 19 CFR 134.11 importowane towary lub ich opakowania muszą być oznaczone czytelnie i trwale angielską nazwą kraju pochodzenia, chyba że zastosowanie ma wyjątek [19 CFR 134.11](#)^[7]. Kupując za pośrednictwem agenta, upewnij się, kto odpowiada za prawidłowość tego oznakowania.

Produkty dla dzieci. W przypadku produktów przeznaczonych głównie dla dzieci w wieku 12 i młodszych samoprzylepne naklejki i zawieszki nie są uznawane za trwałe etykiety śledzące na tekstyliach. Informacje śledzące powinny znajdować się na trwałej, zazwyczaj wszytej etykiecie [etykiety śledzące CPSIA](#)^[8]. Dostępne elementy podlegają również limitowi ogólnej zawartości ołowiu wynoszącemu 100 ppm [16 CFR 1252.1](#)^[9].

Oświadczenia środowiskowe w UE. Od 27 września 2026 dyrektywa (UE) 2024/825 zakazuje etykiet dotyczących zrównoważonego rozwoju, które nie opierają się na systemie certyfikacji ani nie zostały ustanowione przez organy publiczne. Niepoparte dowodami sformułowanie „eko skóra” na etykiecie jest więc ryzykiem prawnym na rynkach UE. Skóry surowe i skóra zostały wyłączone z unijnego rozporządzenia w sprawie wylesiania w lipcu 2026, a formalny przegląd zaplanowano na 2030 [raport Euractiv o EUDR](#)^[10]. To wyłączenie nie oznacza, że jakiegokolwiek twierdzenie dotyczące łańcucha dostaw zostało zweryfikowane.



FAQ

FAQ: Czy zamawianie personalizowanych etykiet w fabryce jest tańsze niż w sklepie internetowym?

Zazwyczaj tylko przy większym wolumenie i zamówieniach powtarzalnych. Sklepy internetowe rozkładają koszt przygotowania na wiele zleceń różnych klientów na wspólnych arkuszach, więc małe ilości są tanie. Fabryki z góry liczą sobie za dedykowane oprzyrządowanie i odzyskują ten koszt przy większych i powtarzanych nakładach. Porównuj całkowity koszt dostarczenia, w tym fracht, cła i koszt wadliwej partii, a nie samą cenę jednostkową.

FAQ: Skąd wiem, czy dostawca jest producentem, czy agentem handlowym?

Zapytaj, które procesy są realizowane we własnym zakresie (laminowanie materiału, druk lub tłoczenie, wykrawanie, kontrola jakości) i poproś o zapisy z kontroli z linii, która będzie realizować Twoje zamówienie. Agenci to uprawniony kanał. Ryzyko wynika z niewiedzy, z jakim rodzajem dostawcy masz do czynienia, bo to ukrywa, kto odpowiada, gdy partia zawiedzie.

FAQ: Co przesłać, aby otrzymać porównywalne oferty z różnych kanałów?

Wyślij każdemu dostawcy tę samą pisemną specyfikację: materiał wierzchni, klej lub sposób mocowania, powierzchnię docelową, wymiary, wykończenie, wzorec koloru, ilość, częstotliwość ponownych zamówień i oczekiwane testy. Ofert opartych na różnych założeniach nie da się porównać. W przypadku etykiet imitujących skórę lista kontrolna RFQ na naszej stronie produktowej zawiera istotne pola.

FAQ: Czy mogę nazwać naklejkę z PU „skórzaną naklejką” na stronie produktu?

Nie bez doprecyzowania, jeśli sprzedajesz w USA. Zgodnie z 16 CFR Part 24 materiał, który wygląda jak skóra, ale nią nie jest, należy opisać jako imitację lub skórę sztuczną. Samo określenie „skóra wegańska” nie zastępuje ujawnienia rodzaju materiału.

FAQ: Który kanał jest najlepszy na pierwsze zamówienie wysokiej jakości naklejek i etykiet marki?

Przy standardowym materiale na płaskiej powierzchni sklep internetowy lub lokalna drukarnia to najmniej ryzykowny sposób przetestowania projektu. Przy materiale specjalnym, powierzchni fakturowanej lub zakrzywionej albo etykiecie przeznaczonej do programu powtarzalnego przejdź od razu do fizycznych próbek u producenta. Dzięki temu nie będziesz musiał później kwalifikować drugiego dostawcy.

Najważniejsze wnioski

- **Kanał decyduje o tym, kto kontroluje materiał, więc wybieraj go ze względu na ryzyko związane ze specyfikacją, a nie cenę jednostkową.** — 4 kanały porównane pod względem 6 czynników w powyższej tabeli ([Źródło](#))
- **Imitacja skóry musi być ujawniona jako materiał nieskórzany na produktach sprzedawanych w USA.** — 16 CFR Part 24 ([Źródło](#))
- **Zanim zatwierdzisz partię seryjną, zamiast słowa „trwały” wskaż konkretne badanie.** — ISO 11644:2022 stosuje odrywanie pod kątem 90° do pomiaru przyczepności wykończenia ([Źródło](#))

- **Naklejki samoprzylepne nie mogą pełnić funkcji trwałych etykiet śledzących na tekstyliach dla dzieci.** — dotyczy produktów dla dzieci w wieku 12 i młodszych ([Źródło](#))
- **Oznaczenie kraju pochodzenia pozostaje obowiązkiem importera, niezależnie od tego, który kanał drukuje etykietę.** — 19 CFR 134.11 ([Źródło](#))

Podsumowanie: dopasuj kanał do ryzyka, na które nie możesz sobie pozwolić

Najlepszym miejscem na zamówienie personalizowanych naklejek jest kanał, którego mechanizmy kontroli odpowiadają Twojemu najsłabszemu punktowi:

- Przy prostym projekcie i małym nakładzie wybierz sklep z konfiguratorem.
- Przy projekcie wymagającym kontroli na maszynie w tym tygodniu wybierz lokalną drukarnię.
- Przy wielu niepowiązanych SKU i braku pracowników ds. zaopatrzenia wybierz agenta, który wskaże fabrykę.
- Przy materiale specjalnym, wymagającej powierzchni lub powtarzalnym programie marki współpracuj z producentem na podstawie pisemnej specyfikacji, fizycznej próbki wzorcowej i planu testów.

Jeśli Twój program obejmuje etykiety z logo imitujące skórę, poproś o próbkę i ofertę przygotowaną na podstawie wymagań dotyczących Twojej powierzchni, wolumenu i sformułowań. Zacznij od naszej strony: [personalizowane skórzane etykiety samoprzylepne](#), a następnie prześlij swoją specyfikację. Odpowiemy porównywalną ofertą z wyszczególnionymi pozycjami, a nie ceną z menu.

Przypisy

1. International Organization for Standardization. ISO 11644:2022, Skóra — Badanie przyczepności wykończenia. https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:81924:en ↵
2. ASTM International. Normy dotyczące skóry (w tym D1517, D2209 i D5053). <https://www.astm.org/Standards/leather-standards.html> ↵
3. U.S. Federal Trade Commission. Wytyczne dotyczące wybranych wyrobów ze skóry i imitacji skóry. <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/leather-guides> ↵
4. Electronic Code of Federal Regulations. 16 CFR Part 24 (źródło: 61 FR 51583, 1996-10-03; dostęp: październik 2026). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-24> ↵
5. International Council of Tanners. Kodeks postępowania dotyczący etykietowania i określań. <https://leather-council.org/what-we-do/labelling-descriptions-of-leather/code-of-practice-on-labeling-designation/> ↵
6. Leather and Hide Council of America. Standardy obrotu północnoamerykańskimi skórąmi bydlęcymi oraz program identyfikowalności. <https://usleather.org/standards-governing-sale-north-american-cattle-hides> ↵
7. Electronic Code of Federal Regulations. 19 CFR 134.11, obowiązek oznaczania kraju pochodzenia. <https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
8. LegalClarity. Etykiety śledzące CPSIA dla produktów dla dzieci: zgodność z przepisami (2026-05-18). <https://legalclarity.org/cpsia-tracking-labels-for-childrens-products-compliance/> ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations. 16 CFR 1252.1, limity zawartości ołowiu. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252/section-1252.1> ↵
10. Euractiv. UE przyjmuje ostateczny wykaz produktów objętych przepisami o wylesianiu (2026-07-13).

<https://www.euractiv.com/news/eu-adopts-final-list-of-products-covered-by-deforestation-rules/>
[←](#)

pazdziernika 21, 2026