



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Naklejki halloweenowe świeące w ciemności sprawdzają się najlepiej jako upominki bez baterii w zabawie „cukierek albo psikus”, naklejki okienne na witrynach sklepowych oraz październikowe upominki do zakupów. Działają, gdy w projekcie warstwa świeąca pozostaje niezadrukowana, gdy zostaną naładowane światłem tuż przed zmrokiem i gdy grafika zostanie zatwierdzona na około 8 tygodni przed 31 października.

Co październik na rynek trafia ten sam zestaw promocji. Cukierki znikają w jeden dzień, ulotki lądują w koszu na papier, a witryna wygląda jak każda inna na ulicy. Marki, sprzedawcy i organizatorzy wydarzeń potrzebują czegoś, co ludzie zachowają, pokażą znajomym i będą kojarzyć z firmą także po Halloween. Naklejki halloweenowe świeące w ciemności to potrafią, bo efekt ujawnia się w ciemności, w domu i nocą – a właśnie wtedy dzieje się to, co w Halloween najbardziej zapada w pamięć.

Ten format łatwo jednak zepsuć. Szkielec zadrukowany litą czarną farbą na folii świeącej nie będzie świecić. Miska z naklejkami zostawiona na nieoświetlonej werandzie nie ma zgromadzonego światła, które mogłaby oddać. Naklejki okienne umieszczone przed jasnymi lampami ekspozycji wyglądają z ulicy jak ciemne sylwetki. A dostawa, która dotrze 2 listopada, to zmarnowany budżet. Niektóre zamienniki mają własne problemy: świeące zabawki na baterie były w tym roku przedmiotem federalnego ostrzeżenia dotyczącego bezpieczeństwa.

Ten poradnik obejmuje wszystko, czego potrzebujesz, by przeprowadzić skuteczną kampanię ze świeącymi naklejkami: motywy graficzne, które świecą, trzy gotowe do uruchomienia kampanie październikowe, harmonogram zamówienia liczony wstecz oraz kontrole bezpieczeństwa, które mają znaczenie, gdy odbiorcą jest tłum 8-latków w kostiumach.

W tym poradniku

1. [Czym wyróżniają się naklejki halloweenowe świeące w ciemności](#)
2. [Motywy halloweenowe, które naprawdę świecą](#)
3. [Trzy kampanie październikowe krok po kroku](#)
4. [Harmonogram zamówienia na Halloween liczony wstecz](#)
5. [Świecenie, lampa UV, odbłaski czy LED: który efekt wybrać](#)
6. [FAQ](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)

Czym naklejki halloweenowe świeące w ciemności różnią się od innych strasznych gadżetów?

Naklejka świeąca jest drukowana na folii fotoluminescencyjnej. Folia zawiera pigment, zwykle glinian strontu lub starszy siarczek cynku, który pochłania światło, a po zgaszeniu światła powoli oddaje je w postaci widocznej poświaty. Nie potrzebuje baterii, płynu chemicznego ani przełącznika. Nowoczesny

pigment z glinianu strontu nie jest też radioaktywny – jak podaje [Photoluminescent Safety Products Association](#)^[1]. Ta informacja przydaje się, gdy rodzic zapyta, czym jest to „świejące coś”.

W kampanii najważniejsze są trzy właściwości:

- **Dwa wyglądy w 1 elemencie.** W dzień naklejka pokazuje pełnokolorową grafikę i branding. W ciemności widać tylko obszary świejące. Projektujesz więc na oba stany.
- **Najpierw trzeba ją naładować.** Świecenie jest najsilniejsze zaraz po zgaszeniu światła, a potem słabnie. Zaplanuj, kiedy i gdzie każdy element otrzyma światło.
- **Świeci folia, a nie farba.** Obszary niezadrukowane i jasne świecą, a ciemna farba blokuje świecenie. Zasady przygotowania grafiki i dostępne materiały opisujemy na naszej stronie produktowej: [naklejki świejące w ciemności na zamówienie](#) ; ten poradnik skupia się więc na tym, jak wykorzystać je w kampanii halloweenowej.

Naklejki okienne świejące w ciemności działają na tej samej zasadzie fotoluminescencji, ale w formacie przeznaczonym na szkło. Jeśli witryna sklepowa jest częścią Twojego planu, zapytaj w zapytaniu ofertowym, czy dostępna jest wersja przylegająca elektrostatycznie, czy z klejem zdejmowalnym. Szkło musi być czyste 1 listopada, a sposób usuwania wpływa na to, jak szybko personel zdąży przygotować witrynę od nowa.



Które motywy halloweenowe świecą najlepiej?

Grafiki halloweenowe są z natury ciemne, co działa na niekorzyść folii świecącej. Rozwiązanie polega na odwróceniu zwykłego podejścia: czarną farbę traktuj jak noc, a jasne akcenty zostaw niezadrukowane, by mogły świecić. Klasyczna halloweenowa ikonografia już tak działa, bo w dużej mierze składa się z jasnych kształtów na ciemnym tle.

Motywy	Co jest drukowane (w dzień)	Co świeci (w ciemności)	Najlepsze zastosowanie w kampanii
--------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------------------

Motyw	Co jest drukowane (w dzień)	Co świeci (w ciemności)	Najlepsze zastosowanie w kampanii
Szkielet	Czarna sylwetka ciała	Niezadrukowane kości	Upominki w zabawie „cukierek albo psikus”, serie kolekcjonerskie
Wydrążona dynia	Pomarańczowa dynia, zielona szypułka	Wycięte oczy i uśmiech	Naklejki okienne, upominek do zakupów
Duch	Tylko cienki ciemny kontur	Prawie całe ciało	Upominki dla dzieci, gdzie liczy się maksymalne świecenie
Nietoperze na tle pełni księżyca	Czarne nietoperze, ciemne niebo	Tarcza księżyca	Centralne naklejki okienne na witrynie
Oczy w ciemności	Pełne czarne tło	Pary oczu	Dolne szyby okien, podchody
Nawiedzony dom	Ciemny kształt domu	Okna i drzwi	Branding wydarzeń i obiektów

Kilka praktycznych zasad dla grafik halloweenowych:

- **Nie obiecuj pomarańczowego świecenia.** Pomarańczowa dynia jest pomarańczowa w dzień, ale w ciemności świecenie przyjmuje kolor pigmentu, najczęściej żółtozielony. Wspomnij o tym w opisie produktu, aby klienci wiedzieli, czego się spodziewać.
- **Pogrub pajęczyny i drobne detale.** Cienkie linie w ciemności zlewają się ze sobą. Jeśli pajęczyna jest ważna dla projektu, zrób z niej element świecący z grubymi nićmi albo wydrukuj ją farbą widoczną w dzień i pozwól świecić innemu elementowi.
- **Spraw, by marka była widoczna w dzień, a świecenie niezapomniane nocą.** Umieść logo w zadrukowanej części grafiki. W widoku nocnym zaplanuj jeden mocny element świecący, na przykład uśmiech, księżyc lub oczy, zamiast słabo świecącego napisu z nazwą marki.
- **Spodziewaj się podbarwionej bazy.** Większość drukowalnych folii świecących wygląda w dzień na bladożółtozielone. Białe detale na białym tle znikają, więc jasne elementy otocz ciemnym konturem.

Jak poprowadzić trzy kampanie październikowe ze świecącymi naklejkami

Kampania 1: upominki w zabawie „cukierek albo psikus”, które przetrwają dłużej niż cukierki

To rozwiązanie sprawdza się u lokalnych firm rozdających poczęstunki, podczas wieczorów halloweenowych w szkołach i wspólnotach mieszkaniowych (HOA), na imprezach z rozdawaniem słodczy z bagażników samochodów (trunk-or-treat) oraz dla marek sponsorujących lokalne festyny. Naklejka nie jest słodczy, więc mogą ją przyjąć także rodziny, które muszą uważać na alergię pokarmowe, a Twoja nazwa zostaje w pokoju dziecka długo po tym, jak cukierki znikną.

1. **Oszacuj nakład na podstawie zeszłego roku.** Policz torebki cukierków, które rozdaliście, i pomnóż przez liczbę sztuk w torebce. To liczba Twoich odwiedzających. Dodaj zapas na rodzeństwo i drugie okrążenia.
2. **Wybierz format, który zmieści się w torebce z poczęstunkiem.** Lepsza jest pojedyncza naklejka wycinana w kształt albo mały arkusz niż luźne drobne elementy. Skład chemiczny pigmentu jest mniejszym problemem niż ryzyko zadławienia: [Biology Insights zauważa^{\[2\]}](#), że małe elementy stanowią znacznie większe ryzyko niż sam pigment. Unikaj formatów, które małe dzieci mogłyby połknąć.
3. **Naładuj w momencie przekazania.** Trzymaj miskę pod lampą na werandzie lub lampką

biurkową, aby każda naklejka trafiała do dziecka już świecąca. Dzieci reagują natychmiast, gdy naklejka zaświeci w ich dłoni.

4. **Poinstruj osoby, które je rozdają.** Wystarczy jedno zdanie: „Potrzymaj ją pod lampą, a potem zgaś światło”. Dzieci powtarzają tę sztuczkę w domu, co przedłuża efekt.

Kontrole bezpieczeństwa przed zamówieniem. Naklejki mają wyraźną przewagę nad zabawkami z podświetleniem, ponieważ nie zawierają baterii. W dniu 2026-01-29 CPSC [ostrzegła konsumentów przed zestawami świecących zabawek imprezowych](#)^[3] ponieważ dzieci mogły dosięgnąć znajdujących się w środku baterii guzikowych. Produkty dla dzieci wypełnione cieczą podlegają odrębnie przepisom federalnym, takim jak [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Naklejka bez baterii i płynnego wypełnienia omija oba te problemy, ale nie zwalnia z przepisów dotyczących produktów dla dzieci. Jeśli upominek jest przeznaczony głównie dla dzieci w wieku 12 i młodszych, [wytyczne CPSC dotyczące zabawek](#)^[5] wymagają badań przez stronę trzecią i Certyfikatu Produktu Dziecięcego, a zabawki wyprodukowane po 2024-04-20 muszą być zgodne z ASTM F963-23. Z kolei [limity ołowiu CPSIA](#)^[6] wynoszą 100 ppm dla dostępnego podłoża i 90 ppm dla powłok powierzchniowych, a [przepis o ftalanach w 16 CFR 1307](#)^[7] ustala limit 0,1 % dla wymienionych ftalanów w zabawkach. Zdecyduj wcześniej, czy Twój upominek jest produktem dla dzieci, i poproś w wycenie o odpowiednią dokumentację. Pełniejszą listę kontrolną bezpieczeństwa dzieci znajdziesz w uwagach dla kupujących na naszej [stronie o naklejkach z winylu fotoluminescencyjnego](#).



Kampania 2: witryny sklepowe z naklejkami okiennymi świecącymi w ciemności

Witryna jest widoczna przez cały miesiąc, ale świecenie ma znaczenie tylko przez kilka godzin w kilka wieczorów. Zaplanuj grafikę dzienną na cały miesiąc, a świecenie na wieczory, gdy ruch pieszy jest największy.

1. **Sprawdź, skąd pada światło.** Świecenie jest widoczne tylko wtedy, gdy otoczenie jest ciemniejsze niż naklejka. Jeśli jasne światła ekspozycji przebijają przez okno za nią, osoby na chodniku widzą ciemną sylwetkę. Umieść elementy świecące na nieprzezroczystym podkładzie, takim jak tablica ekspozycyjna lub malowany panel, albo zaplanuj przyciemnienie ekspozycji.

2. **Zaplanuj ładowanie.** Światło dzienne lub oświetlenie ekspozycji ładuje naklejki w godzinach pracy sklepu. Najsilniejsze świecenie następuje tuż po zgaszeniu światła, więc zaplanowany moment wyłączenia oświetlenia, na przykład na początku godzin zabawy w „cukierek albo psikus” 31 października, daje najmocniejszy efekt.
3. **Potwierdź orientację nadruku przy montażu od wewnątrz szyby.** Jeśli naklejki trafiają na wewnętrzną stronę szyby, ale są oglądane z ulicy, grafika musi czytelnie wyglądać przez szkło. Wspomnij o kierunku oglądania w zapytaniu ofertowym.
4. **Umieść elementy świecące na wysokości dziecka.** Dolne szyby to miejsce, w które patrzą dzieci zbierające cukierki. Naklejki z oczami w ciemności dobrze sprawdzają się blisko dołu drzwi.
5. **Zaplanuj usunięcie.** Wpisz 1 listopada do kalendarza personelu i wykorzystaj ten czas, aby sfotografować ekspozycję na potrzeby planowania na przyszły rok.



Kampania 3: promocje październikowe i branding wydarzeń

- **Upominek do zakupów.** Ustal próg wydatków i dawaj jedną świecącą naklejkę do każdego kwalifikującego się zamówienia. Zachęca to do nieco większego koszyka bez obniżania cen.
- **Cotygodniowe edycje kolekcjonerskie.** Październik ma od czterech do 5 tygodni. Wypuszczaj jeden wzór tygodniowo (szkielet, duch, dynia, nietoperze), aby klienci wracali i skompletowali zestaw.
- **Wkładowki do przesyłek e-commerce.** Dodaj świecącą naklejkę do każdej październikowej przesyłki wraz z kartą-wkładką zachęcającą klientów do zgaszenia światła. Efekt łatwo nagrać, więc nadaje się do treści tworzonych przez użytkowników.
- **Podchody w sklepie.** Ukryj naklejki z oczami w ciemności w różnych miejscach sklepu na rodzinne wydarzenie po godzinach pracy i nagródź dzieci, które znajdą wszystkie.
- **Akcenty na wydarzeniach.** Nawiedzone spacerzy i festiwale halloweenowe mogą wykorzystywać elementy świecące na dekoracjach, stanowiskach z opaskami i ściankach do zdjęć. Elementy świecące mają charakter dekoracyjny i nie zastępują wymaganego oznakowania wyjść ani dróg. Fotoluminescencyjne oznaczenia klasy wymaganej przepisami bada się według norm takich jak [ASTM E2072^{\[8\]}](#), która określa minimalną luminancję 30 mcd/m² po 10 minutach oraz 5 mcd/m² po 90 minutach, mierzoną według [metody badawczej ASTM](#)

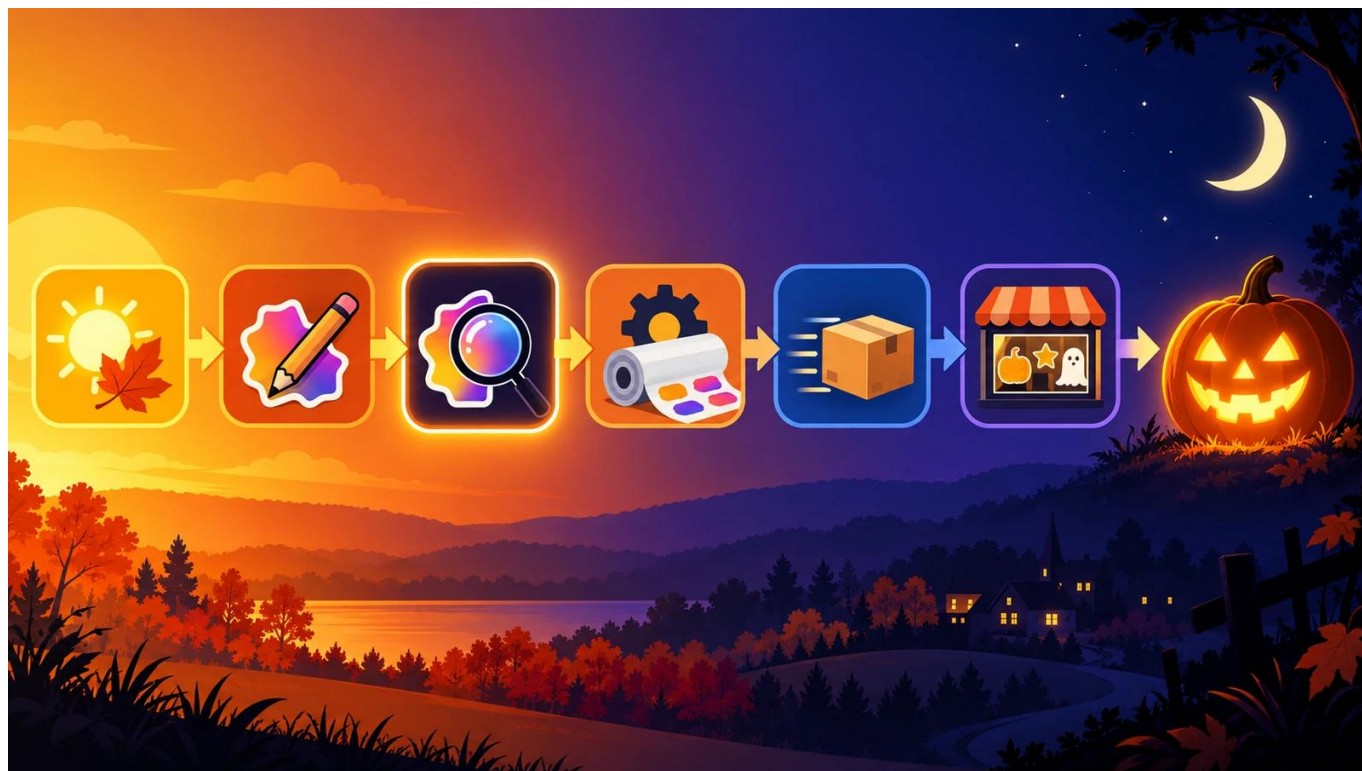
[E2073-24^{\[9\]}](#). W przypadku rzeczywistego oznakowania dróg stosuj się do przepisów obowiązujących w Twoim obiekcie.

Harmonogram zamówienia na Halloween liczony wstecz

Większość nieudanych kampanii halloweenowych kończy się spóźnieniem, a nie złym projektem. Licz wstecz od 31 października i traktuj wydruk próbny sprawdzony w ciemności jako stały etap. Podane niżej tygodnie to bufor planistyczny, a nie terminy realizacji dostawcy. Wycena powinna podawać osobno czas produkcji i czas transportu, a te terminy mają pierwszeństwo.

Tygodnie przed 31 października	Etap	Odpowiedzialny
12-10 (połowa-koniec sierpnia)	Wybierz kampanie, podziel nakłady według kanałów (upominki, witryna, upominek do zakupów), wybierz motywy	Marketing
10-8 (początek września)	Sfinalizuj grafikę z oznaczonymi obszarami świecącymi; poproś o wycenę z osobno podanym czasem produkcji i transportu	Projekt, zakupy
8-6 (połowa września)	Przetestuj wydruk próbny lub próbkę w ciemnym pomieszczeniu po naładowaniu; zatwierdź i zablokuj nakłady	Marketing
6-4 (koniec września)	Produkcja i wysyłka zgodnie z wyceną; zachowaj zapas na opóźnienia celne lub po stronie przewoźnika	Dostawca, logistyka
4 (pierwsze dni października)	Naklejki okienne zamontowane na cały miesiąc; promocja uruchomiona; personel poinstruowany w sprawie ładowania	Zespół sklepu
2 (połowa października)	Zapasy upominków na miejscu i spakowany na wydarzenia oraz werandy	Wydarzenia
0 i później	Moment zgaszenia świateł w noc Halloween; zdjęcie naklejek okiennych 1 listopada; zapisanie, co się sprawdziło	Wszyscy

Jeśli czytasz to pod koniec października, najbezpieczniej wykorzystać tę tabelę w przyszłym roku. Wrześniowy test w ciemnym pomieszczeniu to krok pomijany najczęściej, a jednocześnie ten, który zapobiega największej liczbie reklamacji.



Świecenie w ciemności, lampa UV, odbłaski czy LED: który efekt pasuje do Twojego planu na Halloween?

„Świecenie” może oznaczać kilka różnych produktów. Każdy z nich wymaga innych warunków w nocy, więc warto zdecydować, jakiego efektu potrzebujesz, zanim sformułujesz zlecenie.

Efekt	Czego potrzebuje w nocy	Bateria lub ciecz?	Najlepsze zastosowanie na Halloween	Na co uważać
Naklejka lub naklejka okienna fotoluminescencyjna (świecąca)	Wcześniejsze naświetlenie, potem ciemność	Żadne z nich	Upominki do zabrania do domu, okna, wkładki do opakowań	Świecenie słabnie po zgaszeniu światła; ciemna farba je blokuje
Nadruk reagujący na UV (lampa UV)	Stale włączona lampa UV	Nie, ale lampa UV potrzebuje zasilania	Nawiedzone pokoje i stanowiska, nad którymi masz kontrolę	W domu bez lampy UV robi się ciemny
Folia odblaskowa	Bezpośrednie źródło światła, na przykład reflektory lub latarki	Żadne z nich	Widoczność kostiumów i toreb w pobliżu ruchu drogowego	Sama nie emituje światła
Zabawki LED i płynne pałeczki świejące	Zasilanie lub reakcja chemiczna	Tak	Nowość na jedną noc	Przepisy dotyczące baterii guzikowych i substancji ciekłych w produktach dla dzieci

Jeśli chodzi o produkt z logo marki, który rodziny zabierają do domu i używają ponownie, naklejki fotoluminescencyjne są jedyną opcją w tej tabeli, która nie wymaga ani zasilania, ani kontrolowanych

warunków.



FAQ

FAQ: Czy naklejki okienne świecące w ciemności działają na oświetlonej witrynie?

Tylko jeśli otoczenie naklejki jest ciemniejsze niż ona sama. Jasne światła ekspozycji za szkłem zamieniają elementy świecące w sylwetki oglądane z zewnątrz. Zamontuj je na nieprzezroczystym podkładzie albo o ustalonej godzinie przyciemnij ekspozycję. Światło dzienne w godzinach pracy ładuje je na wieczór.

FAQ: Dlaczego naklejki nie świecą, gdy dzieci wyjmują je z miski?

Nie zostały naładowane. Miska na ciemnej werandzie nie gromadzi światła. Trzymaj miskę pod lampą na werandzie lub zwykłą lampą i powiedz dzieciom, by w domu potrzywały naklejkę pod światłem, a potem je zgasiły.

FAQ: Czy świecące naklejki są bezpieczne do rozdawania dzieciom zbierającym cukierki?

Nie niosą zagrożeń związanych z bateriami guzikowymi i cieczami, typowych dla zabawek z podświetleniem i pałeczek świecących, ale nie są wyłączone spod przepisów dotyczących produktów dla dzieci. Jeśli upominek jest skierowany głównie do dzieci w wieku 12 i młodszych, zaplanuj badania przez stronę trzecią, Certyfikat Produktu Dziecięcego, zgodność w zakresie ołowiu i ftalanów oraz format na tyle duży, by małe dzieci nie mogły go połknąć.

FAQ: Czy świecący materiał jest radioaktywny?

Nie. Photoluminescent Safety Products Association podaje, że pigment fotoluminescencyjny na bazie glinianu strontu nie jest radioaktywny. Świeci dzięki magazynowaniu i oddawaniu zwykłego światła.

FAQ: Czy możemy użyć świecących naklejek do oznaczenia trasy nawiedzonego szlaku?

Używaj ich jako dekoracji, a nie jako oznakowania bezpieczeństwa wskazującego drogę. Oznaczenia wyjść i dróg muszą spełniać normy wymagane przepisami, takie jak ASTM E2072, z minimalną luminancją 30 mcd/m² po 10 minutach oraz 5 mcd/m² po 90 minutach. W przypadku wymaganego oznakowania trasy stosuj się do wymagań obowiązujących w Twoim obiekcie.

FAQ: Jak wcześniej należy zamawiać na Halloween?

Licz wstecz od 31 października: ostateczna grafika na początku września, wydruk próbny sprawdzony w ciemności zatwierdzony do połowy września, naklejki okienne zamontowane w pierwszych dniach października. Terminy produkcji i transportu wynikają z Twojej wyceny, więc poproś o oba, zanim zobowiążesz się do daty startu.

Najważniejsze wnioski

- **Naklejki bez baterii eliminują zagrożenie, które stoi za tegorocznym ostrzeżeniem dotyczącym świecących zabawek.** — Ostrzeżenie CPSC z dnia 2026-01-29 dotyczące baterii guzikowych w świecących zestawach imprezowych ([Źródło](#))
- **Upominki skierowane do dzieci mogą podlegać przepisom o zabawkach.** — Produkty dla dzieci w wieku 12 i młodszych; zabawki wyprodukowane po 2024-04-20 muszą być zgodne z ASTM F963-23 ([Źródło](#))
- **Poproś o dokumentację badań na obecność ołowiu dla artykułów dziecięcych.** — 100 ppm dla dostępnego podłoża, 90 ppm dla powłok powierzchniowych ([Źródło](#))
- **Zabawki z PVC wymagają też kontroli pod kątem ftalanów.** — limit 0,1 % dla wymienionych ftalanów ([Źródło](#))
- **Dekoracyjne świecenie to nie oznakowanie wyjść.** — Minimum zgodne z przepisami: 30 mcd/m² po 10 min oraz 5 mcd/m² po 90 min ([Źródło](#))

Zaplanuj świecenie na przyszły październik już teraz

Naklejki halloweenowe świecące w ciemności działają, gdy planuje się razem trzy rzeczy: grafikę, w której obszary świecące pozostają niezadrukowane, rozmieszczenie i ładowanie dopasowane do warunków oglądania oraz kalendarz, który zapewnia zapas w rękach do początku października. Wybierz kampanie, naszkicuj projekty w duchu szkieletu, ducha lub wydrążonej dyni i wyślij grafikę do wydruku próbnego sprawdzanego w ciemności z dużym wyprzedzeniem przed końcem września. Gdy będziesz gotowy, prześlij grafikę i zamów [naklejki świecące w ciemności na zamówienie](#), prosząc o wycenę, w której czas produkcji i czas transportu są podane osobno, aby kampania dotarła na czas przed Halloween.

Źródła

1. Photoluminescent Safety Products Association, „FAQ”, strona z dnia 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, „Czy materiał świecący w ciemności jest toksyczny?”, 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, ostrzeżenie dotyczące zestawów zabawek Maryhonkui Glow Sticks Party Pack (ryzyko połknięcia baterii guzikowej), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Elektroniczny Kodeks Przepisów Federalnych, 16 CFR 1500.231, wytyczne dotyczące niebezpiecznych ciekłych substancji chemicznych w produktach dla dzieci. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵

5. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich, wytyczne dla firm „Bezpieczeństwo zabawek” (ASTM F963-23, 16 CFR część 1250), dostęp: 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, „Wymagania dotyczące badań CPSIA dla produktów dla dzieci”, 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Instytut Informacji Prawnej Cornell Law School, 16 CFR część 1307, Zakaz zabawek dla dzieci i artykułów do opieki nad dziećmi zawierających określone ftalany (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Standardowa specyfikacja fotoluminescencyjnych (fosforescencyjnych) oznaczeń bezpieczeństwa (aktualne wydanie E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Standardowa metoda badania luminancji fotopowej oznaczeń fotoluminescencyjnych (fosforescencyjnych), 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

pazdziernika 21, 2026