



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Koszt druku etykiet zdrapkowych: co wpływa na cenę jednostkową drukowanych etykiet z kodami

Details

Krótką odpowiedź: Koszt druku etykiet zdrapkowych zależy od siedmiu czynników: nakładu, rozmiaru etykiety i kształtu formy tnącej, drukowania unikalnych kodów zmiennych, grubości i krycia warstwy zdrapywalnej, funkcji zabezpieczających, dostawy w rolkach lub arkuszach oraz weryfikacji kodów. Oferty dostawców porównuj tylko wtedy, gdy każda drukarnia wyceniła tę samą specyfikację we wszystkich siedmiu czynnikach.

Wysyłasz ten sam projekt graficzny do trzech drukarni i dostajesz trzy oferty, które różnią się kilkukrotnie. Taka rozbieżność zwykle nie oznacza, że jeden dostawca jest tani, a inny chciwy. Oznacza, że każdy wycenił inne zlecenie. Jeden wycenił pojedynczy cienki przebieg srebrny, drugi warstwę blokującą i dwa przebiegi zdrapywalne, a trzeci pominął weryfikację kodów. Ten przewodnik rozkłada koszt druku etykiet zdrapkowych na części, na które zespoły zakupów mogą realnie wpływać. Dzięki temu możesz dokładnie zaplanować budżet promocji, programu z numerami PIN lub kodami nagród i porównywać oferty na równych zasadach.

Wybór wyłącznie na podstawie nagłówkowej ceny jednostkowej ma realny koszt, gdy panel zawodzi. W kalifornijskim audycie testy zabezpieczeń biletów natychmiastowych, które były już w sprzedaży, wykazały sześć gier z „katastrofalnymi awariami”: ukryte dane były na tyle czytelne, że można było podważyć bezpieczeństwo gier, a dotknięte bilety nie zostały wycofane ze sprzedaży detalicznej ([Audyt Kontrolera Stanowego Kalifornii](#)).^[1] W federalnej sprawie dotyczącej wydrukowanych kart do gier zdrapkowych kupujący zapłacił ponad \$700,000, a biegli sądowi spierali się, czy źródło światła i zgięta karta wystarczają do odczytania ukrytych kodów ([Emirat AG v. High Point Printing](#)).^[2] Tańszy panel, który zawodzi, będzie kosztował znacznie więcej niż pieniądze, które pozwolił zaoszczędzić.

Spis treści

1. [Co właściwie wlicza się w koszt druku etykiet zdrapkowych?](#)
2. [Co wpływa na cenę etykiet zdrapkowych: siedem czynników kosztowych](#)
3. [Jak przygotować zapytanie ofertowe, które dostawcy wycenią w ten sam sposób](#)
4. [Porównanie tańszych i droższych wyborów specyfikacji](#)
5. [Najczęstsze pytania](#)
6. [Kluczowe wnioski](#)
7. [Podsumowanie](#)

Z czego składa się koszt druku etykiet zdrapkowych?

Drukowana etykieta zdrapkowa z kodem to etykieta samoprzylepna z ukrytą informacją pod nieprzezroczystą warstwą, którą użytkownik końcowy usuwa monetą. Ukrytą informacją jest zwykle unikalny kod, numer PIN lub wynik nagrody. Jeśli najpierw potrzebujesz podstawowego wyjaśnienia konstrukcji, nasza strona poświęcona [etykietom zdrapkowym z kodami drukowanym na zamówienie](#) w całości to opisuje. Ten artykuł dotyczy wyłącznie ceny.

Każda oferta łączy dwa rodzaje kosztów. **Koszty jednorazowe** są płacone raz na zlecenie,

niezależnie od liczby zamówionych etykiet. Obejmują przygotowanie do druku i odbitki kontrolne, formy drukowe lub sita, formę tnącą dla niestandardowego kształtu, przygotowanie maszyny drukarskiej wraz z powstającą przy tym makulaturą, konfigurację danych zmiennych oraz konfigurację kontroli jakości. **Koszty jednostkowe** rosną wraz z każdą wydrukowaną etykietą. Obejmują materiał wierzchni i klej, farbę bazową, drukowanie kodów atramentowe, lakier ochronny, powłokę zdrapywalną, czas kontroli, pakowanie oraz naddatek na makulaturę.

Wskaźnikiem, który ma znaczenie przy budżetowaniu, nie jest cena za etykietę, lecz *koszt całkowity na jeden użyteczny kod*:

- (koszty jednorazowe ÷ zweryfikowane użyteczne kody dostarczone)
- + koszt druku i materiałów na jednostkę
- + koszt weryfikacji i raportowania na jednostkę
- + transport i ewentualne badania zgodności, rozłożone na cały nakład

To wyliczenie pokazuje uczciwy koszt jednostkowy kodów zdrapkowych. Pokazuje też, dlaczego oferta, która wygląda na tanią, może okazać się droga, gdy z liczby użytecznych kodów odejmiemy zepsute, zdublowane lub nieczytelne.



Siedem czynników kosztowych wpływających na cenę etykiet zdrapkowych

1. Nakład i rozłożenie kosztów przygotowania

Nakład jest najsilniejszym czynnikiem, ponieważ rozdziela koszty jednorazowe. Przy krótkim nakładzie przygotowanie może stanowić większość ceny jednostkowej. Przy długim nakładzie staje się ono pomijalnie małe, a dominują materiał, powłoka i kontrola. Dlatego podwojenie nakładu nigdy nie zmniejsza ceny jednostkowej o połowę: część jednostkowa pozostaje taka sama.

Drukarnia ustala minimalną ilość zamówienia etykiet zdrapkowych mniej więcej w punkcie, w którym

przygotowanie przestaje przytłaczać cenę jednostkową na jej maszynach. Linie fleksograficzne wąskotaśmowe, cyfrowe i sitodrukowe osiągają próg rentowności przy różnych nakładach. Zamiast pytać o jedną cenę, poproś o ceny przy trzech nakładach, na przykład przy oczekiwanym nakładzie, połowie tej ilości i dwukrotności. Wtedy zobaczysz bezpośrednio udział przygotowania. Sprawdź też tolerancję nadwyżek i niedoborów, ponieważ nakład wysyłany nieco krócej niż plik kodów tworzy problem uzgadniania, a także problem rozliczeniowy.

2. Rozmiar etykiety, kształt i powierzchnia panelu

Rozmiar wpływa na koszt na trzy sposoby. Większe etykiety zużywają więcej materiału wierzchniego i kleju. Mniej sztuk mieści się w szerokości bieżni maszyny, więc każda etykieta wymaga więcej czasu pracy maszyny. Powierzchnia panelu zdrapywalnego określa natomiast, ile z najbardziej specjalistycznej powłoki zostanie zużyte. Projektanci często powiększają panele dla efektu wizualnego, ale panel musi jedynie zakrywać ukryte dane wraz z niewielkim zapasem bezpieczeństwa, ponieważ farba zdrapywalna zwykle rozlewa się nieco poza wyznaczony kształt.

Kształt wpływa głównie przez narzędzia. Prostokąt lub koło, które mieszczą się w formie tnącej już należącej do drukarni, nie kosztują nic dodatkowo. Niestandardowy kontur wymaga nowej formy tnącej, czyli jednorazowej opłaty, która jest znacząca przy małych nakładach i pomijalna przy dużych. Zanim zatwierdzisz niestandardowy kształt ze względów marki, zapytaj dostawcę, które standardowe formy są do niego najbliższe.

3. Koszt drukowania kodów zmiennych na etykietę

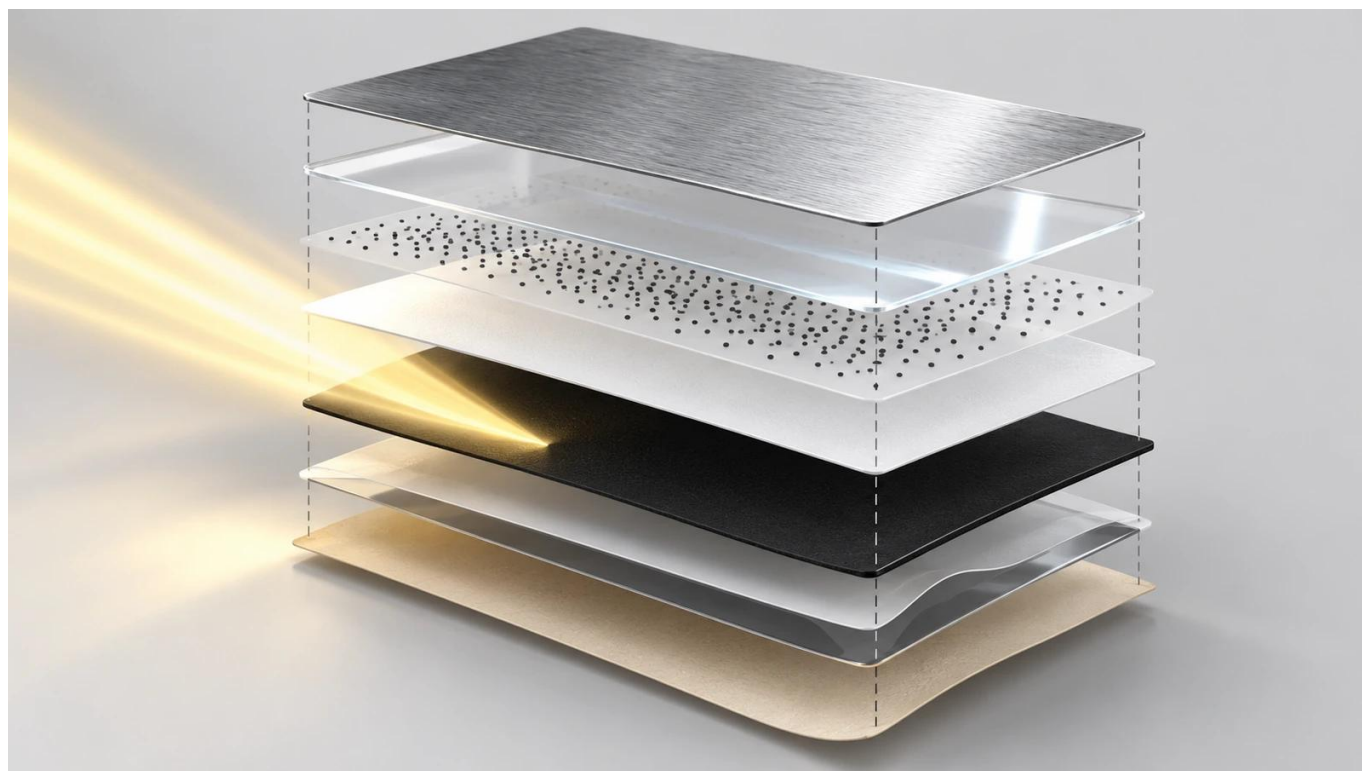
Nadrukowanie unikalnego kodu na każdej etykiecie jest tanie w przeliczeniu na odbitkę. Prawdziwy koszt leży we wszystkim, co otacza sam nadruk: w odbiorze lub generowaniu pliku kodów, sprawdzaniu go pod kątem duplikatów i błędów formatu, przypisywaniu kodów do kolejności druku, ustawianiu cyfry kontrolnej lub symboliki kodu kreskowego, bezpiecznym przesyłaniu i przechowywaniu pliku oraz jego usunięciu po zakończeniu zlecenia. Większość tych prac ma stały charakter, dlatego mocno obciąża małe nakłady. Systemy cyfrowe i atramentowe sprawiły, że serializacja jest znacznie bardziej dostępna. Przegląd branżowy etykiet zabezpieczających zauważył, że dzięki temu identyfikowalność i ochrona marki stały się „bardziej dostępne i opłacalne niż kiedykolwiek wcześniej”. ([Label & Narrow Web](#)).^[3]

Kilka wyborów podnosi koszt drukowania kodów zmiennych na etykietę. To, że drukarnia generuje kody zamiast ich dostarczania przez ciebie, dodaje pracy związanej z generowaniem i bezpiecznym przechowywaniem. Rozmieszczanie nagród oznacza umieszczenie zwycięskich kodów w określonych pozycjach w nakładzie. Dodanie kodu kreskowego lub kodu QR do skanowania obok kodu czytelnego dla człowieka wymaga oceny jakości druku. Podział kodów na poziomy, na przykład różne wartości nagród na różnych rolkach, dodaje sortowania. Każdy z tych wyborów ma uzasadnienie. Upewnij się tylko, że każdy dostawca wycenił te same.

4. Grubość i krycie warstwy zdrapywalnej

To tutaj najczęściej różnią się pozornie podobne oferty. Podstawowy panel to jeden lakier separujący i jeden przebieg srebrnej farby zdrapywalnej. Wykonanie klasy zabezpieczeń dodaje warstwy. W biletach loteryjnych ciężka czarna warstwa pod danymi pochłania światło, biała warstwa je rozprasza, a lakier nad liczbami zatrzymuje migrację farby. Powłoka wygląda jak jedna powierzchnia, ale składa się z kilku warstw ułożonych jedna na drugiej. Warstwy te mają uniemożliwiać prześwietlenie karty silnym światłem oraz odciąganie farby rozpuszczalnikami ([Lottery USA](#)).^[4] Każda dodatkowa warstwa kosztuje farbę, etap utwardzania i prędkość maszyny, a lakier musi w pełni utwardzić się, zanim farba zdrapywalna trafi na wierzch, dlatego harmonogramu nie da się skrócić.

Nie da się zamówić krycia po nazwie, ponieważ branża nie ma wspólnej jego definicji. Jeden patent wprost stwierdza, że krycie zapewniane przez funkcje zabezpieczające etykiet zdrapkowych jest „niedostatecznie zdefiniowane w branży” ([EP3471846A1](#)).^[5] Odczucie zdrapywania różni się też między partiami. Loteria stanu Michigan zauważyła, że w przypadku gry obejmującej 10 to 12 milionów biletów warstwa lateksowa na niektórych partiach może być bardziej lepka niż na innych ([Detroit Free Press](#)).^[6] W praktyce określ test, a nie przymiotnik: żadne ukryte dane nie mogą być czytelne przy silnym świetle z przodu, z tyłu lub pod kątem; usunięcie moneta jest czyste i nie uszkadza kodu; a po przyklejeniu i odciągnięciu taśmy nie unosi się cały panel. Panele złote zwykle kryją mniej niż srebrne, więc projekt w złocie może wymagać dodatkowego przebiegu, aby przejść ten sam test.



5. Dodatkowe funkcje zabezpieczające

Funkcje zabezpieczające zamieniają „ukryte” w „zabezpieczone przed manipulacją”. Do wyboru są m.in. nacięcia zabezpieczające w etykiecie, niszczące się materiały wierzchnie, które pękają przy próbie oderwania, agresywne kleje oraz wzorzyste nadruki, które nie układają się ponownie, jeśli panel zostanie uniesiony i przyłożony z powrotem. Innymi opcjami są znaki fluoresceujące w UV, warstwy holograficzne i drukowane numery kontrolne. Każda z nich dodaje materiał, narzędzia lub etap druku. Zagrożenie jest realne. Policja opisywała oszustów sprzedających karty podarunkowe, którzy zdrapują karty, kopiują numery i pakują karty z fałszywą etykietą zdrapkową ([The Mercury News](#)).^[7]

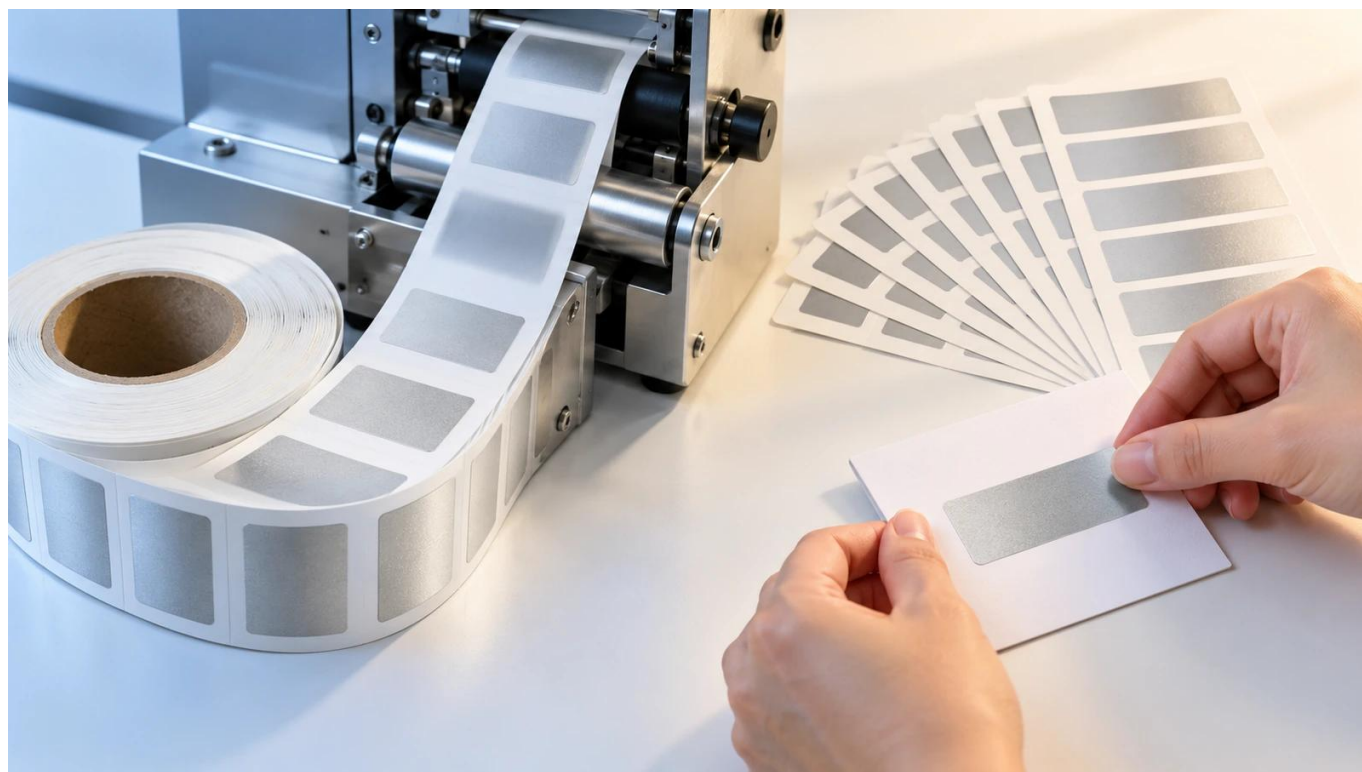
Dopasuj poziom zabezpieczeń do wartości tego, co ukryte, zamiast płacić za maksimum. Ramowy system bezpieczeństwa branży loteryjnej, WLA-SCS:2024, dotyczy produkcji biletów natychmiastowych, w tym integralności druku i poufności nagród ([Kodeks postępowania WLA-SCS:2024](#)).^[8] Jest to przydatne odniesienie dla programów z numerami PIN i wartością przechowywaną, ale nie jest certyfikatem, który posiadają etykiety promocyjne. Na stronie produktu opisujemy [które przepisy i normy faktycznie obowiązują](#) według typu programu.

Badania zgodności to osobna pozycja kosztowa, którą łatwo przeoczyć. Jeśli etykiety trafią na produkt dla dzieci, powłoka zdrapywalna liczy się jako powłoka powierzchniowa, a federalny limit ołowiu w

farbach i podobnych powłokach powierzchniowych wynosi 0,009 % ([16 CFR, część 1303](#)).^[9] Jeśli klej ma tworzyć powierzchnię mającą kontakt z żywnością w etykiecie nakładanej na żywność, musi spełniać warunki określone w 21 CFR 175.125 ([21 CFR 175.125](#)).^[10] Raporty laboratoryjne i kwalifikowane materiały zwiększają koszt, dlatego zgłoś je już na etapie oferty, a nie po odbitce kontrolnej.

6. Format dostawy w rolkach lub arkuszach

Rolki zasilają automatyczne aplikatory i zwykle są najwydajniejszym formatem przy dużych nakładach. Mają własne pozycje specyfikacji: średnicę gilzy, maksymalną średnicę zewnętrzną, kierunek odwijania, liczbę etykiet na rolkę i zasady łączenia. Gdy kody są kolejne, utrzymanie ciągłości sekwencji między rolkami oraz dokumentowanie miejsca początku i końca każdej rolki zwiększa koszt obsługi. Arkusze wymagają dodatkowego etapu cięcia na arkusze i liczenia, i nadają się do aplikacji ręcznej. Aplikacja ręczna przenosi jednak koszt pracy z faktury drukarni na twoją własną listę płac. Wyceniaj format, którego faktycznie będziesz używać, i porównując oferty, uwzględnij koszt pracy przy nakładaniu.



7. Weryfikacja kodów i uzgadnianie

Weryfikacja to pozycja, która najczęściej jest pomijana w tanich ofertach, a jednocześnie chroni program. Pełna usługa używa kamery inline do odczytania każdego kodu przed zakryciem. Wychwytuje duplikaty, brakujące kody i nieczytelne wydruki, usuwa wadliwe etykiety i dostarcza raport uzgodnień, który dopasowuje wydrukowane kody do twojego pliku. Ponowne drukowanie odrzuconych kodów jest najdroższą częścią, bo narusza normalną sekwencję. Regulatorzy wpisują walidację w swoje własne specyfikacje. Standard dla zdrapek Kolumbii Brytyjskiej z 2026 roku wymaga, aby symbole nagród były zakryte warstwą zdrapki, z numerem walidacyjnym w postaci czytelnej dla człowieka, w postaci kodu kreskowego lub obu tych form ([TGSNE2 v2.0](#)).^[11]

Odbitki kontrolne należą do tego samego etapu. Krój czcionki kodu, wysokość znaków oraz rozdzielanie znaków mylących, takich jak 0/O i 1/I, decydują o tym, czy klienci mogą zrealizować kod bez kontaktu z obsługą. Po skargach, że cyfry w jednej grze zdrapkowej były trudne do odczytania,

Loteria Ohio wydrukowała ją ponownie czcionką o lepszej czytelności ([News 5 Cleveland](#)).^[12] Próbnny wydruk z prawdziwymi danymi kosztuje znacznie mniej niż ponowny druk.



Jak zbudować zapytanie ofertowe, które dostawcy wycenią jednakowo

1. **Zamroź jeden arkusz specyfikacji.** Uwzględnij gotowy rozmiar i kształt, materiał wierzchni, rodzaj kleju, powierzchnię aplikacji, rozmiar i kolor panelu, testy krycia i zdrapywania, które próbki muszą zaliczyć, funkcje zabezpieczające, format dostawy oraz zakres dostarczanej weryfikacji. Wyślij identyczny arkusz każdemu dostawcy.
2. **Poproś o trzy progi cenowe według nakładu.** Porównanie pokaże, jaka część każdej oferty to przygotowanie, a jaka koszt jednostkowy, oraz gdzie leży minimalna ilość zamówienia etykiet zdrapkowych u każdego dostawcy.
3. **Wymagaj, aby koszty jednorazowe i jednostkowe były pokazane w osobnych pozycjach.** Formy tnące, formy drukowe lub sita, konfiguracja danych i odbitki kontrolne powinny być widoczne jako osobne pozycje, abyś widział, ile będzie kosztować ponowne zamówienie.
4. **Określ, w jaki sposób dostarczane są kody.** Podaj, czy kody dostarczasz ty, czy generuje je drukarnia, format pliku, zasady unikalności, logikę rozmieszczania nagród oraz potwierdzenie usunięcia pliku, którego oczekujesz.
5. **Zdefiniuj pojęcie „zweryfikowany”.** Określ 100 % kontrolę kamerową lub pobieranie próbek, format raportu uzgodnień oraz sposób postępowania z odrzuconymi kodami.
6. **Zapytaj o badania i zgodność z przepisami.** Jeśli dotyczy to produktów dla dzieci lub kontaktu z żywnością, zapytaj, które badania są uwzględnione w cenie, a które są wyceniane osobno.
7. **Porównaj koszt całkowity na jeden użyteczny kod.** Podziel sumę, z uwzględnieniem transportu i badań, przez liczbę zweryfikowanych użytecznych kodów dostarczonych, a nie przez liczbę wydrukowanych etykiet.

Porównanie: wybory specyfikacji o niższym i wyższym koszcie

Czynnik kosztowy	Wybór tańszy	Wybór droższy	Kiedy wyższy koszt się opłaca
Nakład	Długi nakład, przygotowanie rozłożone na wiele sztuk	Krótki nakład, dominuje przygotowanie	Testowanie promocji przed pełnym wdrożeniem
Rozmiar i kształt	Standardowa forma, panel tylko zakrywa dane	Niestandardowa forma, powiększony panel	Kształt jest częścią marki lub mieści się w stałym okienku opakowania
Dane zmienne	Dostarczasz czysty plik bez duplikatów	Drukarnia generuje kody, rozmieszcza nagrody i dodaje kod kreskowy	Wymagana jest dystrybucja nagród lub realizacja przez kod kreskowy
Budowa panelu	Lakier separujący i jeden przebieg srebrny	Warstwa blokująca, lakier, wielokrotne przebiegi zdrapywalne	Ukrytą wartością jest gotówka, saldo lub numer PIN
Funkcje zabezpieczające	Brak poza kryciem	Nacięcia, niszczący się materiał, wzorzysty nadruk	Karty leżą na otwartych regałach sklepowych przed zakupem
Dostawa	Rolki do aplikacji maszynowej	Arkusze lub rolki ze śledzoną sekwencją	Aplikacja ręczna lub potrzebne audyty sekwencji
Weryfikacja	Kontrola próbkowa	100 % kamera inline i uzgadnianie	Każdy kod musi nadawać się do realizacji i być unikalny

Typ programu	Gdzie powinien trafić budżet	Ryzyko przy niedostatecznej specyfikacji
Zabawne odkrycie, bez wartości do realizacji	Podstawowe krycie, czyste zdrapywanie	Przezroczyste panele, które psują niespodziankę
Kody rabatowe lub promocyjne	Dane zmienne, czytelna czcionka, weryfikacja próbek	Nieczytelne lub zduplikowane kody, generujące koszty obsługi
Kody nagród	Testy krycia, rozmieszczanie nagród, 100 % weryfikacja	Zwycięzcy zidentyfikowani przed dystrybucją
Numery PIN i wartość przechowywana	Panel wielowarstwowy, zabezpieczenie przed manipulacją, uzgadnianie	Kody zebrane, a etykiety podmienione bez wykrycia

Najczęstsze pytania

Pytanie: Dlaczego cena za etykietę tak gwałtownie spada wraz ze wzrostem nakładu?

Formy tnące, formy drukowe lub sita, konfiguracja danych, odbitki kontrolne i makulatura z przygotowania maszyny są płacone raz na zlecenie. Rozłożone na mały nakład dominują w cenie jednostkowej. Rozłożone na duży nakład prawie znikają, a pozostają materiał, powłoka i kontrola, które w przeliczeniu na etykietę nie stają się tańsze.

Pytanie: Jaka jest typowa minimalna ilość zamówienia etykiet zdrapkowych?

Zależy to od technologii druku, liczby warstw panelu i tego, czy potrzebna jest niestandardowa forma tnąca, dlatego opublikowana liczba rzadko pasuje do twojego zlecenia. Wyślij arkusz specyfikacji i poproś o wycenę przy trzech nakładach. Progi cenowe pokażą, gdzie minimum ma ekonomiczny sens dla twojego programu.

Pytanie: Ile dane zmienne dodają do kosztu za etykietę?

Sam nadruk atramentowy dodaje niewiele. Koszt tkwi w obsłudze pliku, sprawdzaniu duplikatów, rozmieszczaniu nagród, ocenie jakości kodu kreskowego i weryfikacji, a większość z tego to praca stała. Przy małym nakładzie może to być duży udział w cenie jednostkowej. Przy dużym nakładzie staje się on niewielki.

Pytanie: Czy mogę zaoszczędzić, nakładając puste naklejki zdrapkowe na własne wydrukowane kody?

W przypadku niskiej wartości odkryć tak. W przypadku kodów do realizacji puste naklejki nakładane później przenoszą pracę na ciebie, są podatne na błędy wyrównania i słabo zabezpieczają przed manipulacją. Kupujący często zgłaszają przezroczyście panele i naklejki, które trudno zdrapać. Po doliczeniu poprawek i nieudanych realizacji oszczędność często znika.

Pytanie: Czy do promocji marketingowej potrzebny jest panel klasy loteryjnej?

Zwykle nie. Ramy loteryjne, takie jak WLA-SCS:2024, regulują produkcję biletów natychmiastowych. Promocje potrzebują panelu, który przechodzi twoje własne testy światła, zdrapywania i taśmy przy wartości nagrody. Płać za blokowanie wielowarstwowe i zabezpieczenie przed manipulacją, gdy ukrytymi danymi jest gotówka, wartość przechowywana lub numer PIN.

Pytanie: Czy raporty z badań i kontrole zgodności są wliczone w standardową ofertę?

Najczęściej nie. Badanie ołowiu w produktach dla dzieci i dokumentacja dla klejów mających kontakt z żywnością są zwykle wyceniane osobno. Podaj zastosowanie końcowe w zapytaniu, aby te pozycje pojawiły się jako widoczne linie, a nie jako niespodzianki później.

Najważniejsze wnioski

- **Panele o niedostatecznej specyfikacji niosą koszty znacznie większe niż jakakolwiek oszczędność na cenie jednostkowej.** — 6 gier natychmiastowych z katastrofalnymi awariami zabezpieczeń w jednym audycie stanowym ([Źródło](#))
- **Spory o bezpieczeństwo ukrytych kodów stają się kosztowne.** — ponad \$700,000 wydane przez nabywcę na karty do gier zdrapkowych, później kwestionowane w sądzie federalnym ([Źródło](#))
- **Określ test odczucia zdrapywania, ponieważ partie różnią się nawet w skali przemysłowej.** — 10 to 12 milionów biletów na grę, przy czym niektóre partie są bardziej lepkie niż inne ([Źródło](#))
- **Produkty dla dzieci dodają do budżetu powłoki zdrapywalnej badanie na ołów.** — 0,009 % to limit ołowiu dla powłok powierzchniowych ([Źródło](#))
- **Wpisz weryfikację do specyfikacji tak, jak robią to regulatorzy.** — 2 dopuszczalne formaty numeru walidacyjnego, czytelne dla człowieka lub w postaci kodu kreskowego, w standardzie BC z 2026 BC roku ([Źródło](#))
- **Drukowanie seryjne staje się coraz tańsze, więc dokładnie porównuj pozycje dotyczące przygotowania.** — przegląd branżowy z 2026 roku uznaje identyfikowalność za

bardziej opłacalną niż kiedykolwiek ([Źródło](#))

Podsumowanie: wyceniaj specyfikację, a nie etykietę

Koszt druku etykiet zdrapkowych staje się przewidywalny, gdy przestajesz porównywać nagławkowe ceny jednostkowe, a zaczynasz porównywać specyfikacje. Ustal siedem czynników, oddziel koszty jednorazowe od jednostkowych, zdefiniuj, co znaczy „zweryfikowany”, i dziel przez użyteczne kody, a nie przez wydrukowane etykiety. Oferty, które wyglądały zupełnie inaczej, albo się zbiegają, albo dokładnie pokażą, co dany dostawca pominął.

Aby otrzymać ofertę przygotowaną w ten sposób, wyślij nam liczbę kodów, wymiary etykiety, sposób aplikacji i wartość tego, co ukrywa panel. Wycenimy nasze [etykiety zdrapkowe na zamówienie](#) pozycja po pozycji, abyś mógł porównać je z każdą inną ofertą na równych zasadach.

Przypisy

1. Biuro Kontrolera Stanowego Kalifornii, audyt dystrybucji biletów California Lottery Scratchers, który odnotowuje ponowne testy zabezpieczeń z 2017 roku, w których wykryto sześć gier z katastrofalnymi awariami.
https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., nr 12-C-0789, streszczenie sprawy (2017-03-29).
<https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, „Security Labels”, Greg Hrinya, 2026-09-03.
<https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, „Jak chronić kawałek papieru wart \$25 milionów?”, 2026-08-30.
<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect--25-milion-piece-of-paper> ↵
5. Europejskie zgłoszenie patentowe EP3471846A1 dotyczące nieokreślonego poziomu krycia w funkcjach zabezpieczających etykiet zdrapkowych.
<https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, „Dlaczego niektóre bilety natychmiastowe trudno zdrapać”, 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, raport o oszustwach z kartami podarunkowymi, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/amp/> ↵
8. World Lottery Association, Kodeks postępowania dla WLA-SCS:2024, publikacja 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. U.S. eCFR, 16 CFR, część 1303, zakaz farb zawierających ołów oraz niektórych produktów konsumenckich pomalowanych farbami zawierającymi ołów.
<https://www.ecfr.gov/current/title--16/chapter-II/subchapter-B/part--1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, kleje wrażliwe na nacisk.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
11. Niezależny Urząd Kontroli Hazardu (Kolumbia Brytyjska), TGSNE2 Techniczny standard gier dla nieelektronicznych biletów zdrapkowych Scratch and Win, wersja 2,0, 2026-04-13.
https://www.igcoba.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
12. News 5 Cleveland, raport o nieczytelnej czcionce na zdrapce Ohio Lottery i jej ponownym wydruku.
<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵

pazdziernika 21, 2026