



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Najpopularniejszy rozmiar zawieszki w północnoamerykańskim handlu odzieżą to 2 × 3,5 in, czyli mniej więcej wielkość wizytówki, zawieszana pionowo na otworze 1/8 in pośrodku górnej krawędzi. Zawieszki mini w kształcie kwadratu o boku około 1,5–2 in pasują do biżuterii i akcesoriów. Przy dużej ilości treści potrzebna jest zawieszka 2 × 4 in lub składana. Zawieszki wykrawane wycenia się według ich prostokąta ograniczającego.

Poproś trzy drukarnie o „standardową zawieszkę” i prawdopodobnie dostaniesz trzy różne zawieszki. Jedna będzie miała wymiar 2 × 2 in, druga 2 × 3,5 in, a trzecia otwór w przeciwnym rogu. Żadnej z tych trzech wycen nie da się porównać. Kłopoty zaczynają się po zatwierdzeniu jednej z nich. Otwór wypada w linii z ceną albo kod kreskowy UPC nie mieści się na rewersie. Czasem zawieszka obraca się na wieszaku i klienci widzą pustą stronę. Każdy z tych problemów oznacza ponowny druk całego nakładu, a zwykle dzieje się to wtedy, gdy termin premiery nie może już się przesunąć.

Te porażki wynikają z wymiarów, a nie z projektu czy druku. Jedna duża amerykańska drukarnia internetowa pisze we własnym przewodniku po rozmiarach, że to właśnie otwór jest źródłem większości ponownych druków. Rachunek jest wąski. Na zawieszce 2 × 2 in spad, margines bezpieczeństwa i strefa otworu zostawiają tylko około 1,25 in wysokości użytkowej. Pełnowymiarowy symbol UPC-A ma około 1,02 in wysokości, zanim dodasz cenę lub linię z rozmiarem. Rozmiar zawieszki trzeba zaplanować pod kątem tego, co ma ona nieść.

Ten przewodnik omawia decyzje po kolei. Przyporządkowuje formaty standardowe, mini, składane i wykrawane do kategorii produktu, ekspozycji sklepowej, ilości treści i położenia otworu. Na końcu możesz zablokować sześć pól wymiarowych, zanim poprosisz o wycenę. Papier, odbitki próbne i pełne brzmienie zapytania ofertowego (RFQ) opisujemy w naszej [specyfikacji i poradniku zakupowym dotyczącym zawieszek na zamówienie](#), więc ten artykuł skupia się na wymiarach.

Spis treści

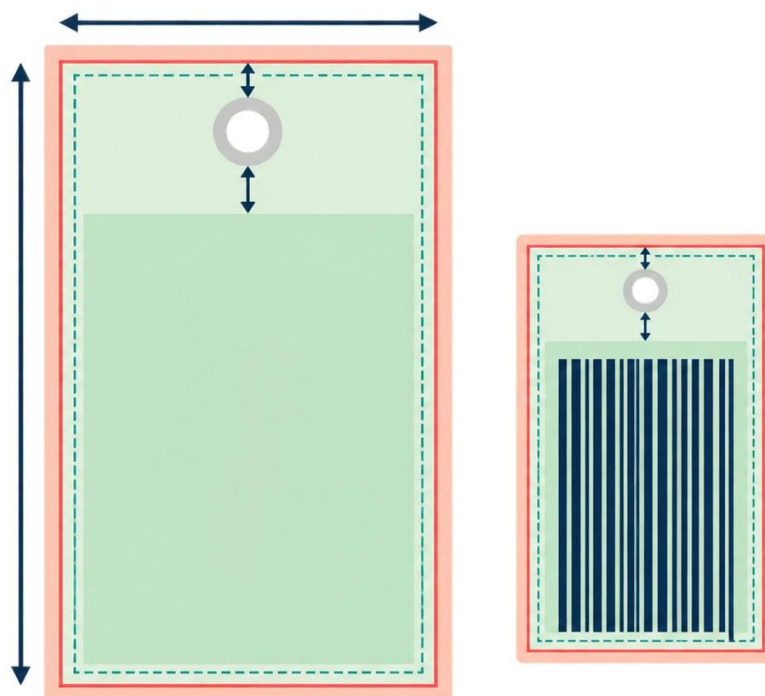
1. [Co właściwie oznacza rozmiar zawieszki?](#)
2. [Pole użytkowe według popularnych formatów po przycięciu](#)
3. [Jak wybrać rozmiar zawieszki w sześciu krokach](#)
4. [Porównanie formatów: mini, standardowe, składane i wykrawane](#)
5. [Rozmiary wyjściowe według kategorii produktu i ekspozycji](#)
6. [FAQ](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)
8. [Podsumowanie](#)

Co właściwie oznacza rozmiar zawieszki?

Rozmiar zawieszki to coś więcej niż szerokość × wysokość. Dostawca pracuje na co najmniej sześciu powiązanych wymiarach. Jeśli którykolwiek z nich pominiesz, dostawca uzupełni go własną wartością

domyślną.

- **Format po przycięciu:** gotowy wymiar po cięciu, podawany od szerokości. Pionowa zawieszka $2 \times 3,5$ in i pozioma zawieszka $3,5 \times 2$ in zajmują taką samą powierzchnię arkusza, ale inaczej się wieszają i inaczej się je czyta.
- **Spad:** tło lub obrazy wychodzące poza linię cięcia, tak aby niewielkie przesunięcie noża nie zostawiło białej krawędzi. Wiele drukarni prosi o 0,125 in z każdej strony. Potwierdź wartość w szablonie dostawcy.
- **Margines bezpieczeństwa:** pas wewnątrz linii cięcia, w którym nie powinno być tekstu ani logo. Typowa wartość robocza to 0,125 in.
- **Strefa otworu:** średnica otworu, położenie jego środka i wolny obszar wokół niego. Treść trzymaj w odległości około 0,25 in od krawędzi otworu.
- **Pole użytkowe:** to, co zostaje na treść po odjęciu pozostałych stref. To ta wartość rozstrzyga, czy zawartość się zmieści.
- **Rozmiar rozłożony a złożony:** zawieszki składane wymagają obu wartości oraz kierunku złożenia.



Pole użytkowe według popularnych formatów po przycięciu

Poniższa tabela to szacunek obliczeniowy, a nie specyfikacja dostawcy. Zakłada pionową zawieszkę, otwór $1/8$ in ze środkiem około 0,25 in od górnej krawędzi, margines bezpieczeństwa 0,125 in oraz treść odsuniętą o 0,25 in od otworu. Przy tych założeniach treść zaczyna się około 0,6 in poniżej górnej krawędzi. Użyj tabeli, aby sprawdzić dopasowanie, zanim wyślesz projekt.

Format po przycięciu (szer. x wys., w calach)	Przybliżone pole użytkowe (w calach)	Co realnie mieści się na jednej stronie
$1,5 \times 1,5$	$1,25 \times 0,75$	Tylko logo lub nazwa marki. Cena na rewersie.
2×2	$1,75 \times 1,25$	Logo plus jedna krótka linia albo pełnowymiarowy UPC-A, przy którym prawie nie zostaje miejsca.

Format po przycięciu (szer. × wys., w calach)	Przybliżone pole użytkowe (w calach)	Co realnie mieści się na jednej stronie
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logo plus 2-3 linie albo kod QR z krótkim wezwaniem do działania.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Cena, rozmiar, SKU i UPC-A na rewersie, z zapasem miejsca.
2 × 4	1,75 × 3,25	Wszystko powyższe plus krótkie podsumowanie pielęgnacji lub kod QR.
2 × 3,5, składana (4 strony)	4 × około 1,75 × 2,75	Historia marki, informacja o materiałach i kod QR w środku. Dane handlowe zostają na rewersie.

Kod kreskowy tłumaczy większość przejść na większy rozmiar. UPC-A przy powiększeniu 100 % ma szerokość około 1,469 in łącznie ze strefami ciszy, co mieści się w szerokości użytkowej 1,75 in zawieszki o szerokości 2 in. Kod ma też około 1,02 in wysokości. Na zawieszce 2 × 2 in zajmuje prawie całe 1,25 in wysokości użytkowej. Nie zmniejszaj ani nie przycinaj kodu, żeby się zmieścił, chyba że pozwala na to poradnik dostawcy Twojej sieci handlowej. Obciążenia zwrotne od sieci handlowych za kody, które się nie skanują, kosztują znacznie więcej niż przejście na zawieszkę o jeden rozmiar większą.

Jak wybrać rozmiar zawieszki w sześciu krokach

Krok 1: Zrób listę treści, zanim wybierzesz rozmiar

Wypisz każdą linię, którą zawieszka ma nieść, i zdecyduj, na której stronie się znajdzie. Typowy podział: logo z przodu, a cena, rozmiar, SKU, kod kreskowy i opcjonalny kod QR na rewersie. Następnie usuń wszystko, co zgodnie z prawem należy do trwałej metki odzieży. Zgodnie z amerykańskimi przepisami Care Labeling Rule instrukcje pielęgnacji umieszcza się na [trwałej metce, która pozostaje czytelna przez cały okres użytkowania produktu](#)^[1]. Zawieszka powtarza te informacje tylko wtedy, gdy metki nie widać w miejscu sprzedaży. Skład włókienniczy, kraj pochodzenia i numery RN podlegają odrębnym [przepisom FTC o oznaczaniu odzieży](#)^[2]. Pominięcie tych linii na zawieszce zwykle pozwala zmniejszyć ją o cały rozmiar. Strona produktu opisuje, [co papierowa zawieszka może, a czego nie może zastąpić](#).

Każda linia, którą zostawisz, to deklaracja, którą musisz utrzymywać zgodną z prawdą dla każdego SKU i każdego dodruku. Historia działań FTC pokazuje, jak często te deklaracje bywają błędne. Większość egzekwowania przepisów włókienniczych dotyczyła nazw włókien, jak [podsumował Textile World w grudniu 2025](#)^[3]. W 2022 roku FTC sfinalizowała nakaz zobowiązujący sprzedawcę odzieży do zapłaty [\\$211,335 za fałszywe oznaczenia Made in USA](#)^[4]. Według testu wspieranego przez UE, o którym informował [Business of Fashion, około 37 % przebadanych ubrań](#)^[5] miało skład włókienniczy niezgodny z zapisem na zawieszkach lub metkach. Mniej linii oznacza mniejszą zawieszkę i mniej do weryfikacji.

Deklaracje środowiskowe też zajmują miejsce. FTC radzi marketerom, by nie używali [ogólnych, niczym nieobwarowanych określeń, takich jak „zielony” czy „ekologiczny”](#)^[6]. Deklaracja, która się broni, na przykład informacja o zawartości surowców z recyklingu wraz z procentem, zajmuje jedną lub dwie pełne linie. Organy nadzoru za granicą stosują tę samą logikę. Holenderski urząd [ACM wystąpił przeciw deklaracjom o „bawełnie organicznej”, które pomijały rzeczywisty udział](#)^[7]. Jeśli planujesz linię o zrównoważonym rozwoju, zarezerwuj na nią miejsce już na tym etapie. Nasza [sekcja o deklaracjach na zawieszce i zapytaniu ofertowym \(RFQ\)](#) omawia ich brzmienie.

Krok 2: Dopasuj format do produktu i ekspozycji

Zanim spojrzysz na rozmiary, zobacz, gdzie zawieszka będzie wisieć. Zawieszka na stojaku z odzieżą czyta się na wysokości oczu z odległości wyciągniętej ręki i konkuruje ona z kolorem samej odzieży. Zawieszka na karcie ekspozycyjnej z naszyjnikiem musi być mniejsza niż opisywany przedmiot. Zawieszka założona na szyjkę butelki nie powinna zasłaniać przedniej etykiety butelki. Na stosie złożonych rzeczy na stole zawieszka leży płasko, więc ważniejsza od ruchu jest orientacja strony. Poniższa [tabela kategorii](#) podaje punkty wyjścia dla każdego z tych przypadków.

Krok 3: Sprawdź dopasowanie do pola użytkowego, a potem przetestuj skanowanie

Wstaw listę treści z kroku 1 do powyższych wartości pola użytkowego. Jeśli rewers zawiera kod kreskowy i więcej niż dwie inne linie, zawieszka 2 x 3,5 in jest zwykle najmniejszym rozmiarem, który się sprawdza. Kod QR potrzebuje wolnej strefy ciszy i jednolitego tła, nigdy folii metalowej ani ciemnego obrazu. Wydrukuj go w docelowym rozmiarze i zeskanuj dwoma lub trzema telefonami, zanim wybierzesz mniejszą zawieszka. To, co nadal się nie mieści, można przenieść na stronę docelową pod kodem QR zamiast wymuszać większą zawieszka. Publikacje branżowe, takie jak [tekst Hertzman Global Intelligence z października 2026 o cyfrowej tożsamości produktu^{\[8\]}](#), opisują kody QR, NFC i RFID jako nośniki danych o materiałach, pochodzeniu i recyklingu. Mają wartość tylko wtedy, gdy ktoś utrzymuje aktualność strony, do której prowadzą.

Krok 4: Ustal średnicę i położenie otworu jako liczby

Najpierw wybierz element mocujący, potem otwór. Otwór 1/8 in to typowa wartość domyślna dla sznurka i plastikowych elementów mocujących. 3/16, 1/4 i 5/16 in to standardowe alternatywy dla grubszego sznurka, wstążki lub metalowych oczek. Zbyt duży otwór pozwala elementowi mocującemu się wysunąć. Otwór zbyt blisko krawędzi po przycięciu rwie się, gdy klienci pociągną za zawieszka. Środek otworu trzymaj co najmniej około 0,25 in od najbliższej krawędzi, a minimum podane przez dostawcę traktuj jako ostateczne.

Położenie decyduje o tym, jak wisi zawieszka:

- **Środek góry:** zawieszka pionowa wisi prosto i frontem do klienta. To ustawienie domyślne dla odzieży.
- **Górny róg:** zawieszka wisi pod kątem, co pasuje do zawieszek kwadratowych i poziomych. Zawieszka pionowa może wyglądać krzywo.
- **Bok lub przy zgięciu:** stosowane w zawieszkach składanych i szerokich paskach. Otwór musi przechodzić przez każdy panel w tym samym punkcie.

Podaj otwór jako średnicę oraz współrzędne jego środka mierzone od lewego górnego rogu formatu po przycięciu. Zaznacz go w projekcie na warstwie, która nie jest drukowana. Nie zakładaj, że zamówienie „zawieszki” obejmuje dziurkowanie. Wiele konfiguratorów internetowych wymienia otwór jako osobną opcję.



Krok 5: Zrób makietę w skali 100 % i powieś ją

Wydrukuj projekt w rzeczywistym rozmiarze na zwykłym papierze lub kartonie, wytnij go po linii cięcia i zrób otwór. Następnie powieś makietę na prawdziwym produkcie na prawdziwej ekspozycji. Sprawdź, czy najmniejszą linię da się przeczytać z odległości wyciągniętej ręki w sklepowym oświetleniu i czy zawieszka nie obraca się na wieszaku pustą stroną do przodu. Sprawdź też, czy nie zasłania logo, nadruku przy dekolcie ani etykiety butelki. Jeśli to możliwe, powieś 20-50 makiet na całym stojaku, aby wychwycić zawieszki, które się obracają. To sprawdza tylko rozmiar i położenie. Kolor zatwierdza się osobno na podstawie odbitki kontraktowej. Zgodnie z [normą kontroli procesu ISO 12647-1:2013^{\[9\]}](#) odbitka kontraktowa jest wzorcem dla koloru produkcyjnego. Proces wykonywania odbitek próbnych opisujemy na naszej [stronie produktu z zawieszkami](#).



Krok 6: Napisz blok wymiarów do zapytania ofertowego (RFQ)

Wyślij ten sam blok wymiarów każdemu dostawcy, od którego prosisz o ofertę, aby wyceny można było porównać linia po linii:

1. Format: prostokąt, kwadrat, składana lub wykrawana
2. Format po przycięciu szer. x wys. i orientacja; dla zawieszek składanych rozmiar rozłożony, rozmiar złożony i krawędź zgięcia
3. Kontur wykrojnika dołączony jako ścieżka wektorowa (tylko zawieszki wykrawane), z wymiarami prostokąta ograniczającego
4. Spad i margines bezpieczeństwa, według których projektowano
5. Średnica otworu i współrzędne środka oraz element mocujący, którego użyjesz
6. Liczba wersji lub SKU korzystających z tego samego wykrojnika i rozmiaru

Pola dotyczące papieru, wykończenia, mocowania i nakładu trafiają do tego samego zapytania ofertowego. Wymienia je nasz [przewodnik po zawieszkach na zamówienie](#), a my potwierdzamy w ofercie, które rozmiary i formaty można wykonać dla Twojego zamówienia.

Porównanie formatów: mini, standardowe, składane i wykrawane



Format	Typowy zakres formatów po przycięciu	Pojemność treści	Najlepsze do	Na co uważać
Zawieszki mini / małe	Około 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Tylko logo lub cena na stronę	Bizuteria, ozdoby do włosów, małe wyroby dziane, upominki	Brak miejsca na pełny UPC-A i inną treść. Duży otwór może zająć pół strony.
Kwadratowa	Około 2,5 × 2,5 in	Logo plus 2-3 linie albo kod QR	Akcesoria, świece, upominki z krótkim komunikatem	Lepiej wisi na otworze w rogu niż na otworze pośrodku góry.
Standardowy prostokąt	2 × 3,5 in (najpopularniejszy), 2 × 4 in	Dane handlowe i kod kreskowy na rewersie	Topy, sukienki, większość odzieży na stojakach	Duża ilość treści na zawieszce 2 × 3,5 in prowadzi do drobnego druku. Przejdź na 2 × 4 in lub zawieszkę składaną.
Długi pasek	Szerokość 2 in, wysokość do około 8 in	Listy, serie rozmiarów, linie wielojęzyczne	Tekstylna domowe, pościel, odzież wierzchnia	Może zwisać poniżej rąbka lub owijać produkt. Sprawdź na ekspozycji.
Zawieszki składane na zamówienie	Przednia strona często 2 × 3,5 in lub kwadrat; rozmiar rozłożony dwukrotnie większy	Cztery strony	Historia marki, informacja o materiałach, linie premium	Podaj rozmiar rozłożony, rozmiar złożony i krawędź zgięcia. Otwór musi się pokrywać w obu panelach.
Zawieszki wykrawane na zamówienie	Wycena według prostokąta ograniczającego	Zależy od użytecznego wnętrza kształtu	Zawieszki w kształcie marki, jeans, torby, butelki	Wąskie czubki i ciasne łuki rwą się lub są nierówno cięte. Wykrojniki to jednorazowe oprzyrządowanie.

Dobór rozmiaru zawieszek składanych na zamówienie

Zawieszka składana ma trzy wymiary: rozłożony, złożony i krawędź zgięcia. Zapis „2 × 3,5 in składana” może oznaczać arkusz 4 × 3,5 in złożony po lewej stronie albo arkusz 2 × 7 in złożony u góry. Te dwie zawieszki otwierają się inaczej i wymagają innego położenia otworu. Zgięcie u góry sprawia, że zawieszka wisi zamknięta. Zgięcie z boku może się rozchyłać na stojaku, chyba że otwór przechodzi przez oba panele blisko zgięcia. Przy grubszym kartonie zgięcie wymaga bigowania, aby nadruk nie pękał wzdłuż linii zgięcia. Wspomnij o tym, wysyłając blok wymiarów.

Dobór rozmiaru zawieszek wykrawanych na zamówienie

Dostawcy wyceniają i impozycjonują zawieszkę wykrawaną według jej prostokąta ograniczającego, czyli najmniejszego prostokąta, który obejmuje kształt. Zawieszka w kształcie liścia o szerokości 2,5 in w najszerszym miejscu i wysokości 3,5 in to zlecenie 2,5 × 3,5 in, mimo że zużywa mniej kartonu. Pole użytkowe to największy czysty kształt mieszczący się w konturze po uwzględnieniu marginesu bezpieczeństwa i zwykle jest dużo mniejsze od prostokąta ograniczającego. Zastosuj łagodne zaokrąglenia i zadbaj, by szyjki i czubki były dość szerokie, aby przetrwały obsługę. Otwór umieść tam, gdzie materiał jest najszerszy. Kontur wykrojnika dostarcz jako jedną zamkniętą ścieżkę wektorową na osobnej warstwie.

Rozmiary wyjściowe według kategorii produktu i ekspozycji

To punkty wyjścia do przetestowania makietą z kroku 5, a nie sztywne reguły:

Kategoria produktu	Typowa ekspozycja	Format wyjściowy	Położenie otworu
Koszulki, topy, sukienki	Stojak na odzież, wieszak	2 × 3,5 in, pionowa	Środek góry
Jeans, odzież robocza	Stojak lub stół ze złożonymi rzeczami	2 × 4 in, składana lub wykrawana	Środek góry lub bok
Dzianiny, szydełkowe, rękodzieło	Stół ze złożonymi rzeczami, kosz	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Róg
Biżuteria, ozdoby do włosów	Karta ekspozycyjna, stojak obrotowy	Mini, około 1,5 × 1,5 in	Środek góry, mała średnica
Torby, wyroby skórzane	Półka, hak	Wykrawana lub 2,5 × 2,5 in	Róg lub zależnie od kształtu
Butelki, świece, upominki	Półka, pętla na szyjkę	Kwadratowa lub wykrawana, węższa niż przednia etykieta	Róg
Pościel, tekstylia domowe	Stos na półce, hak	Długi pasek lub składana	Środek góry

FAQ

FAQ: Jaki jest standardowy rozmiar zawieszki?

W przypadku odzieży najczęściej zamawiany wśród północnoamerykańskich drukarni jest rozmiar 2 × 3,5 in w pionie. Jest zbliżony do wizytówki i zostawia około 1,75 × 2,75 in pola użytkowego na stronę. Inne popularne rozmiary to 2 × 2, 2,5 × 2,5 i 2 × 4 in, a niektóre drukarnie oferują zawieszki do 2 × 8 in. „Standard” nadal różni się u poszczególnych dostawców, więc zawsze podawaj dokładny format po przycięciu.

FAQ: Jakie rozmiary mają zawieszki mini?

Zawieszki mini lub małe mają zwykle od około 1,5 × 1,5 in do 2 × 2 in. Po odliczeniu marginesów i otworu zawieszka 1,5 in zostawia mniej więcej 1,25 × 0,75 in użytecznego miejsca. To wystarczy na logo z przodu i cenę z tyłu, ale nie na pełny kod kreskowy plus inną treść.

FAQ: Jak duża musi być zawieszka, żeby zmieścić kod kreskowy UPC?

UPC-A przy powiększeniu 100 % ma szerokość około 1,469 in łącznie ze strefami ciszy i mniej więcej 1,02 in wysokości. Zawieszka o szerokości 2 in mieści się w tej szerokości. Jeśli ta sama strona zawiera jeszcze cenę i rozmiar, zaplanuj co najmniej 2 × 3,5 in. Zanim zmniejszysz lub przytniesz kod kreskowy, sprawdź poradnik dostawcy Twojej sieci handlowej.

FAQ: Jaką średnicę powinien mieć otwór w zawieszce?

1/8 in to typowa wartość domyślna dla sznurka i plastikowych elementów mocujących. 3/16, 1/4 i 5/16 in pasują do grubszego sznurka, wstążki lub oczek. Najpierw wybierz element mocujący i dopasuj do niego otwór. Środek otworu trzymaj co najmniej około 0,25 in od krawędzi, a treść w odległości około 0,25 in od otworu.

FAQ: Czy zawieszkę składaną wycenia się według rozmiaru rozłożonego, czy złożonego?

Podaj oba, plus krawędź zgięcia (górną lub boczną). Zawieszka składana 2 × 3,5 in może powstać z arkusza 4 × 3,5 in lub 2 × 7 in. Te dwie zawieszki otwierają się i wiszą inaczej, a położenie ich otworów jest inne.

FAQ: Jak mierzy się zawieszkę wykrawaną?

Według prostokąta ograniczającego, czyli najmniejszego prostokąta, który obejmuje kształt. Wyślij kontur wykrojnika jako zamkniętą ścieżkę wektorową wraz z szerokością i wysokością prostokąta ograniczającego. Następnie sprawdź, czy treść mieści się we wnętrzu użytkowym kształtu, które jest mniejsze niż prostokąt.

FAQ: Czy instrukcje pielęgnacji powinny decydować o rozmiarze zawieszki?

Zwykle nie. Amerykańskie przepisy wymagają informacji o pielęgnacji na trwałej metce, a skład włókienniczy i kraj pochodzenia podlegają odrębnym przepisom FTC o oznaczaniu. Zawieszka może powtórzyć krótkie podsumowanie lub odesłać do niego kodem QR, więc nie potrzebujesz większej zawieszki na pełny tekst pielęgnacyjny.

Najważniejsze wnioski

- **Dobierz rozmiar zawieszki do treści, która naprawdę na niej powinna się znaleźć; wymagany prawem tekst o pielęgnacji znajduje się na trwałej metce** — 16 CFR, część 423 ([Źródło](#))
- **Każda dodatkowa linia na zawieszce to deklaracja, którą trzeba utrzymywać zgodną z prawdą przy dodrukach, a deklaracje dotyczące włókien często zawodzą** — około 37 % ubrań w teście wspieranym przez UE nie zgadzało się z zapisem na zawieszkach lub metkach ([Źródło](#))
- **Linie z pochodzeniem drukowane na zawieszkach niosą realne ryzyko egzekwowania przepisów** — nakaz FTC na kwotę \$211,335 FTC za fałszywe oznaczenia Made in USA w 2022 roku ([Źródło](#))

- **Zarezerwuj jedną lub dwie linie na każdą deklarację środowiskową, bo niejasne określenia nie są dopuszczalnym skrótem** — FTC Green Guides, 16 CFR, część 260, wersja zmieniona w 2012 r. ([Źródło](#))
- **Wymiary zatwierdzaj makietą w skali, a kolor odbitką kontraktową; to dwie osobne kontrole** — ISO 12647-1:2013 ([Źródło](#))
- **Nadmiar treści przenieś na stronę pod kodem QR zamiast powiększać zawieszkę, o ile potrafisz utrzymać aktualność tej strony** — 3 nośniki danych o odzieży: QR, NFC i RFID ([Źródło](#))

Podsumowanie

Wybór rozmiaru zawieszki to problem dopasowania z krótką listą danych wejściowych: treść, którą trzeba pomieścić, produkt i ekspozycja, kod kreskowy oraz otwór. Dla odzieży zacznij od 2 × 3,5 in i schodź do formatu mini tylko wtedy, gdy lista treści jest bardzo krótka. Przejdź na zawieszkę składaną lub wykrawaną, gdy historia marki lub kształt uzasadniają dodatkową specyfikację. Sprawdź każdego kandydata względem jego pola użytkowego, a potem powieś makietę w pełnej skali, zanim cokolwiek pójdzie do druku. Gdy sześć pól wymiarowych jest ustalonych, oferty stają się porównywalne, a ponowne druki rzadkością.

Gdy Twój blok wymiarów jest gotowy, pomoże Ci nasz [przewodnik po zawieszkach na zamówienie](#), w którym dodasz papier, wykończenie i mocowanie. Następnie wyślij go do nas po wycenę. Potwierdzimy dostępność formatów, nakłady i terminy dla Twojej dokładnej specyfikacji.

Przypisy

1. [eCFR, 16 CFR, część 423: Oznaczanie pielęgnacji tekstylnej odzieży i niektórych wyrobów metrażowych](#), §§ 423,1 i 423,6(a), tekst aktualny na dzień 2026-02-26. [↵](#)
2. [Federalna Komisja Handlu USA \(FTC\), oznaczanie odzieży](#), dostęp: 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, „Jak uniknąć zarzutu niezgodności: podstawy oznaczania wyrobów tekstylnych i wełnianych”](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Komunikat prasowy FTC, „Federalna Komisja Handlu finalizuje działanie wobec podmiotu naruszającego zasady Made in USA, który wyrwał metki Made in China”](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, „Nowy raport UE: prawie 40 procent metek na odzieży jest błędnie oznaczonych”](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, „Deklaracje środowiskowe: podsumowanie Green Guides”](#) (16 CFR, część 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Holenderski Urząd ds. Konsumentów i Rynków \(ACM\), „ACM kontynuuje kampanię przeciwko wprowadzającym w błąd deklaracjom o zrównoważonym rozwoju w sektorze odzieżowym”](#), dostęp: 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, „Jak cyfrowa tożsamość produktu zmienia drogę odzieży ku gospodarce obiegu zamkniętego”](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Technologia graficzna — Kontrola procesu produkcji rastrowych rozbarwień, odbitek próbnych i produkcyjnych — część 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)