



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Krótką odpowiedź: Drewniane breloki to trafny wybór promocyjny, gdy Twoja marka zyskuje na ciepłym, rzemieślniczym, naturalnym wyglądzie, a zawieszka będzie używana w umiarkowanym, codziennym zakresie. Typowe zastosowania to finalizacje transakcji na rynku nieruchomości, hotelarstwo, marki rzemieślnicze i outdoorowe, programy uczelniane oraz programy drużyn i kibiców. Metal lepiej sprawdza się przy intensywnym, wieloletnim użytkowaniu z kluczami. Akryl pasuje do efektów przezroczystych lub błyszczących, a PVC do miękkich, rzeźbionych maskotek.

Drewniane breloki zajmują w miksie promocyjnym nietypowe miejsce. Ludzie noszą je codziennie, więc brelok z logo marki może przez miesiące leżeć w kieszeni. Jednocześnie kategoria jest zatłoczona akrylowymi zawieszkami, metalem wybijanym matrycą i miękkim PVC. Wybór materiału to decyzja o tym, co komunikuje Twoja marka, jak długo zawieszka przetrwa i ile naprawdę kosztuje każda zachowana i noszona sztuka.

Problem w tym, że wielu kupujących wybiera drewno wyłącznie ze względu na argument ekologiczny, a część z nich tego żałuje. W przeanalizowanych przez nas opiniach kupujących powtarzają się te same skargi. Część grafik odkleiła się lub wyblakła w ciągu miesiąca. Część zawieszek oddzieliła się od kółek po kilku miesiącach. Inni kupujący uznali, że cienka zawieszka wycięta laserem wygląda taniej, niż się spodziewali. Jeden z artystów opisał drewniane zawieszki jako „bardziej kolekcjonerski drobiazg niż codzienny brelok”. Żadna z tych usterek nie wynika z natury drewna. Pojawiają się wtedy, gdy materiał nie pasuje do zastosowania, kształtu ani sposobu noszenia zawieszki.

Ten poradnik jest przeznaczony dla kupujących B2B, w tym zespołów marketingu, organizatorów wydarzeń, menedżerów drużyn i osób odpowiedzialnych za gadżety firmowe. Pokazuje, gdzie drewno wygrywa, gdzie nie, i jak wypada na tle alternatyw.

Spis treści

1. [Co to jest drewniany brelok?](#)
2. [Gdzie pasują drewniane breloki: zastosowania według branży i wydarzenia](#)
3. [Jak ocenić, czy drewno pasuje do Twojego programu: sześćoetapowa kontrola](#)
4. [Drewniane breloki a breloki akrylowe, metalowe i z PVC](#)
5. [Kształty dla programów drużyn i kibiców: drewniany brelok w kształcie kija](#)
6. [FAQ](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)

Co to jest drewniany brelok?

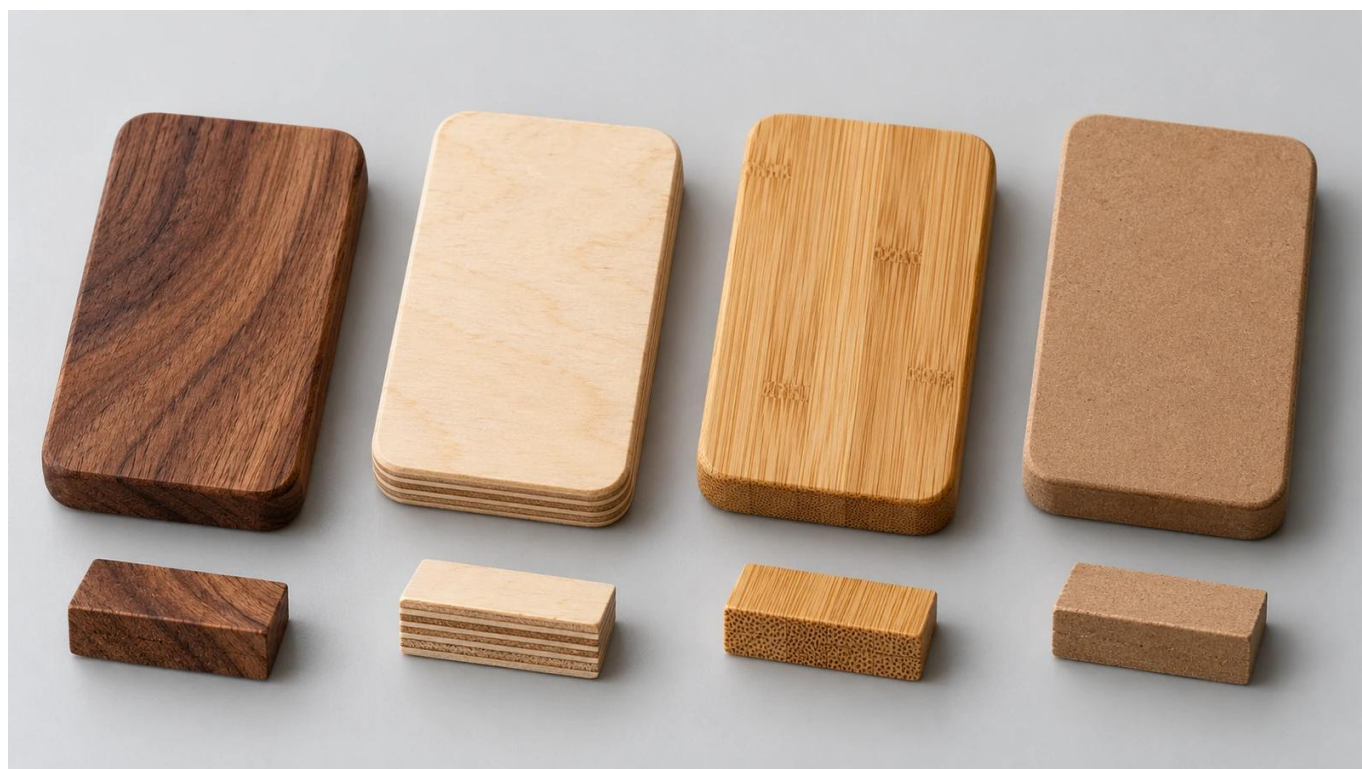
Drewniany brelok to płaska lub wycięta konturowo zawieszka z płyty drewnopochodnej. Jest zdobiona z jednej lub z obu stron i wyposażona w kółko do kluczy, łańcuszek lub zapięcie. Kupujący często traktują „drewniane breloki” jak jeden produkt. W praktyce o większości efektu decyduje wybrana płyta.

- **Lite drewno liściaste** (wiśnia, klon, orzech, buk). Ma wyraźny rysunek słojów i często jest

wyberane do grawerowania laserowego. Cienki materiał z litego drewna może pękać wzdłuż włókien, zwłaszcza w długich, wąskich kształtach.

- **Sklejka brzozowa i bambus.** Warstwowa konstrukcja lepiej chroni przed pękaniem niż cienkie lite drewno. Brzoza daje jasną, równą powierzchnię do druku.
- **MDF (płyta pilśniowa średniej gęstości).** To płyta inżynierska z włókien drewna sklejonych żywicą. Jej powierzchnia jest jednolita, więc rysunek słojów nie przebija przez grafikę. Projekty w pełnym kolorze wyglądają dzięki temu tak samo na każdej sztuce. Minusem jest słabszy argument „naturalnych słojów”, a krawędzie trzeba zabezpieczyć przed wilgocią.

Techniki zdobienia dzielą się na trzy główne rodziny. Grawerowanie laserowe wypala w drewnie tonalny, wyczuwalny dotykiem znak. Druk UV nakłada kolorowy tusz utwardzany na powierzchni. Sublimacja wymaga specjalnie powlekanych półfabrykatów. Recenzowane badania nad [drukami atramentowymi UV do personalizowanej dekoracji powierzchni drewna^{\[1\]}](#) pokazują, że jakość druku zależy od tego, jak tusz współdziała z przygotowaną powierzchnią drewna. Dlatego jednolita płyta, taka jak MDF, jest popularna przy grafikach zbliżonych do fotografii. Jeśli rozważasz te metody dla konkretnego projektu, nasza strona poświęcona [brelokom drewnianym z nadrukiem w pełnym kolorze na płycie MDF](#) omawia szczegółowo wybór technik zdobienia i przygotowanie grafiki.



Lite drewno liściaste, sklejka, bambus i MDF zachowują się inaczej podczas druku, pęknięcia i kontaktu z wilgocią.

Gdzie pasują drewniane breloki: zastosowania według branży i wydarzenia

Drewno zasługuje na swoje miejsce, gdy sam materiał niesie część przekazu: ciepło, rzemiosło, miejsce lub troskę. Kupujący produkty promocyjne już dziś traktują breloki jako kategorię podstawową. Branża śledzi je w raportach takich jak [raport PPAI o wielkości sprzedaży za 2024^{\[2\]}](#). Z kolei [Advertising Specialty Institute uznał spersonalizowane akcesoria za Produkt Roku 2025^{\[3\]}](#), a breloki należą do tej grupy. Poniższa tabela wskazuje najmocniejsze zastosowania.

Branża lub program	Dlaczego drewno się sprawdza	Na co uważać
Nieruchomości i zarządzanie nieruchomościami	Prezent przy finalizacji transakcji, związany z „nowymi kluczami”, wydaje się osobisty. W opiniach kupujących drewno opisywano jako bardziej prestiżowe niż metalowe zawieszki, które zastąpiło.	Zawieszka trafia na komplet kluczy używany codziennie, więc wybierz solidny kształt i dobre okucia.
Butikowe hotele, pensjonaty, wynajem krótkoterminowy	Drewniane zawieszki do kluczy pokojowych pasują do obiektów nastawionych na design i rustykalnych, a goście je zapamiętują.	Częste dotykanie i przecieranie chusteczkami czyszczącymi. Krótki kontakt z wodą jest w porządku, ale moczenie już nie.
Browary rzemieślnicze, palarnie kawy, marki outdoorowe i ekologiczne	Materiał pasuje do historii marki bez dodatkowych wyjaśnień.	Deklaracje ekologiczne muszą wytrzymać weryfikację (zob. krok 5 poniżej).
Uniwersytety, szkoły, organizacje wyznaniowe	Herby, maskotki i symbole z drewna kojarzą się z tradycją, a nie z nowinką.	Produkty kierowane do małych dzieci podlegają przepisom dotyczącym zabawek.
Drużyny sportowe i programy dla kibiców	Zawieszki o charakterystycznych kształtach (kije, piłki, koszulki) sprawdzają się jako upominki na wieczory z rozdawaniem gadżetów i dla posiadaczy karnetów.	Długie, smukłe kształty wymagają projektu uwzględniającego obciążenia.
Wesela, zjazdy, uroczystości upamiętniające	Imiona i daty na drewnie sprawiają wrażenie pamiątki.	Takie breloki częściej się zachowuje, niż nosi, więc wytrzymałość liczy się mniej niż wykończenie.
Sklepy muzealne, parkowe i turystyczne	Lokalna, naturalna pamiątka, którą można wysłać płasko i lekko.	Kupujący detaliczni dokładnie porównują jakość wykończenia z akrylem.
Targi i konferencje	Lekkie, płaskie zawieszki łatwo zmieścić w zestawach na stoisko, a wśród plastikowych gadżetów się wyróżniają.	Przy rozdawaniu w dużych ilościach o decyzji przesądza koszt sztuki.

Znaczenie ma też typ wydarzenia. Na stoisku brelok konkuruje z dziesiątkami darmowych przedmiotów, więc charakterystyczny kształt robi więcej niż drobne detale nadruku. Na bankiecie, przy finalizacji transakcji lub na gali nagród zawieszka jest wręczana osobiście. Wtedy to jakość materiału i personalizacja, na przykład imionami czy numerami, tworzą wrażenie.



Najmocniej sprawdza się to w programach, w których sam materiał wzmacnia przekaz.

Kiedy drewno to zły wybór

Wybierz inny materiał w trzech sytuacjach. Pierwsza to ciężki komplet kluczy, który przez lata ociera się o monety i inne klucze, na przykład klucze floty, salonu samochodowego lub obiektu. Druga to wilgotne otoczenie, takie jak mariny, imprezy przy basenie czy festiwale plażowe, ponieważ zabezpieczone drewno wytrzymuje zachlapania, ale nie jest wodoodporne. Trzecia to projekt, który opiera się na przezroczystości, brokacie lub wypukłej, ściskalnej formie 3D, z czym akryl i PVC radzą sobie lepiej.

Programy kierowane do małych dzieci wymagają szczególnej ostrożności niezależnie od materiału. W USA zabawki dla dzieci muszą spełniać normę ASTM F963-23, którą [Komisja Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich \(CPSC\) uczyniła obowiązkową od 20 kwietnia 2024^{\[4\]}](#).

Jak ocenić, czy drewno pasuje do Twojego programu: sześćoetapowa kontrola

1. **Określ sposób noszenia.** Czy zawieszka będzie wisieć na codziennych kluczach, być przypięta do torby, czy leżeć w szufladzie jako pamiątka? Codzienne klucze wymagają grubszych, zwartych kształtów. Ozdoby do toreb i pamiątki dopuszczają delikatniejsze kontury.
2. **Ustal, co ma mówić materiał.** Jeśli chcesz, aby odbiorca, zanim zauważy logo, odczytał „naturalne”, „lokalne” lub „rzemieślnicze”, drewno wykonuje pracę marketingową, której akryl nie wykona. Jeśli celem jest tylko maksymalna ekspozycja logo przy najniższym koszcie, argument materiałowy słabnie.
3. **Wybierz płytę uczciwie.** Dla logo, zdjęć lub gradientów w pełnym kolorze, które muszą być identyczne na setkach sztuk, praktycznym wyborem jest jednolita płyta, taka jak MDF. Jeśli stawiasz na historię opartą na słojach, użyj litego drewna liściastego lub bambusa i licz się z tym, że każda sztuka będzie wyglądać trochę inaczej. Nie reklamuj MDF jako „litego drewna”.
4. **Dopasuj kształt do programu, a potem go uprość.** Rozpoznawalna sylwetka, taka jak dom, ziarno kawy, głowa maskotki czy kij, sprawia, że zawieszka zostaje w pamięci. Cienkie wypustki

i wąskie szijki to miejsca, od których zaczynają się pęknięcia, więc zachowaj ich masywność.

5. **Przetestuj argument ekologiczny.** Niezależni obserwatorzy kwestionowali drewniane produkty reklamowane jako ekologiczne, jeśli zawierają syntetyczne środki zabezpieczające i metalowe elementy, a brakuje dowodów na pochodzenie surowca. Jeśli deklarujesz drewno z certyfikatem, deklaracja musi opierać się na nieprzerwanym łańcuchu kontroli pochodzenia zgodnym z [normą FSC dotyczącą łańcucha kontroli pochodzenia FSC-STD-40-004^{\[5\]}](#). Programy wysyłane do UE powinny też uwzględnić, że unijne rozporządzenie w sprawie wylesiania (EUDR) obejmuje wyroby z drewna. Wymaga ono dowodu, że drewno nie zostało pozyskane z terenów wylesionych po 31 grudnia 2020, zgodnie z [wytycznymi dotyczącymi EUDR opublikowanymi przez Preferred by Nature^{\[6\]}](#). Sposób dokumentowania takich deklaracji w konkretnym zamówieniu opisano na stronie produktu.
6. **Policz cenę za zachowaną sztukę, potem poproś o wycenę.** Porównuj materiały według tego, ilu odbiorców zachowa i będzie nosić przedmiot, a nie tylko według ceny jednostkowej. Następnie poproś o wyceny dla swojego rzeczywistego kształtu, ilości i okuć, bo te trzy czynniki wpływają na cenę bardziej niż sam materiał.



Zacznij od tego, jak zawieszka będzie noszona, a potem wróć do materiału, płyty i kształtu.

Drewniane breloki a breloki akrylowe, metalowe i z PVC

Każdy materiał wygrywa w innym obszarze. Tabela podsumowuje kompromisy, które najczęściej poruszają kupujący B2B.

Czynnik	Drewno (lite lub MDF)	Akryl	Metal (wybijany matrycą lub odlewany)	PVC (miękkie)
Przekaz marki	Ciepły, rzemieślniczy, naturalny	Jaskrawy, zabawny, sklepowy	Premium, formalny, trwały	Zabawny, swobodny, oparty na postaci

Czynnik	Drewno (lite lub MDF)	Akryl	Metal (wybijany matrycą lub odlewany)	PVC (miękki)
Możliwości kolorystyczne	Pełny kolor na MDF lub brzozie; tonalne znaki przy grawerowaniu	Pełny kolor, efekty przezroczyste i brokatowe	Wypełnienia emalią i kolory powłok galwanicznych	Jednolite kolory w formowanym reliefie
Codziennie użytkowanie	Dobre po zabezpieczeniu; słabe punkty to krawędzie i okolice otworu	Dobre; zarysowania powierzchni widać na połysku	Najwyższa odporność na ścieranie w długim okresie	Elastyczny i trudny do złamania; może zbierać brud
Woda i wilgoć	Odporne na wodę po zabezpieczeniu, ale nie wodoodporne	Bez wpływu	Bez wpływu, choć powłoka galwaniczna może się ścierać	Bez wpływu
Waga i wrażenia dotykowe	Lekkie i ciepłe w dotyku	Lekki i śliski	Ciężki i chłodny	Miękki i gumowaty
Przygotowanie produkcji	Cyfrowe cięcie i druk zwykle nie wymagają formy	Zwykle bez formy	Wymagane formy lub matryce	Wymagane formy
Koszty przy większej skali	Elastyczne przy wielu projektach i krótkich seriach	Podobnie jak drewno	Koszt oprzyrządowania rozkłada się na większe serie	Koszt oprzyrządowania rozkłada się na większe serie
Argument ekologiczny	Najmocniejszy, jeśli pochodzenie jest udokumentowane	Słaby (tworzywo sztuczne)	Umiarkowany (metal nadający się do recyklingu)	Słaby (tworzywo sztuczne)

Odbiór marki

Drewno jest jedynym materiałem z tej listy, który większość odbiorców kojarzy z rzemiosłem, zanim zobaczy logo. To pomaga markom, których historia dotyczy miejsca, procesu lub troski. Może jednak zaszkodzić, gdy wykończenie jest słabe. Kupujący i twórcy zauważają, że surowe krawędzie cięte laserem wyglądają tanio, a oszlifowane i zabezpieczone krawędzie wyglądają na przemysłane. Metal nadal najpewniej kojarzy się z klasą „premium”, dlatego formalne prezenty firmowe często domyślnie po niego sięgają.

Trwałość

Przy drewnie usterki skupiają się w dwóch miejscach: wokół otworu mocującego oraz na powierzchni nadruku w niezabezpieczonych sztukach. Krótkie zachłapania i wilgoć zwykle nie szkodzą przy właściwym wykończeniu, ale moczenie może spęczyć krawędzie MDF lub rozłupać cienkie lite drewno. Okucia to wspólne ryzyko wszystkich materiałów. Oddzielanie się kółek od zawieszek to jedna z najczęstszych skarg w opiniach o brelokach, niezależnie od materiału korpusu.

Udokumentowane incydenty bezpieczeństwa w tej kategorii dotyczą metalu, a nie drewna. CPSC ogłosiła wycofanie z rynku [około 192,000 breloków sprzedawanych przez Dollar General^{\[7\]}](#) oraz [około 12,000 breloków z ozdobną zawieszka sprzedawanych przez Wal-Mart^{\[8\]}](#), w obu przypadkach z powodu ryzyka narażenia na ołów.

Ekonomika jednostkowa

Metal i PVC zwykle wymagają formy lub matrycy, więc ich koszt sztuki staje się konkurencyjny dopiero przy większych seriach, a każdy nowy projekt oznacza dodatkowe oprzyrządowanie. Drewno i akryl cięte oraz drukowane cyfrowo omijają większość tych kosztów. Dzięki temu nadają się do programów z wieloma projektami, na przykład z jednym kształtem na drużynę, lokalizację lub zawodnika. Lepszą miarą jest koszt na używaną sztukę: tańszy przedmiot, który ląduje w szufladzie, ma wyższy koszt efektywny niż nieco droższy, który wisi na czyichś kluczach. Nie podajemy tu stałych cen, ponieważ kształt, ilość, liczba zadrukowanych stron i okucia zmieniają liczby. Wycena dla Twojego rzeczywistego zlecenia to jedyne wiarygodne porównanie.

W przypadku MDF kupujący sprzedający na rynku europejskim powinni wiedzieć, że REACH ogranicza emisję formaldehydu z wyrobów drewnopochodnych. Limit wynosi 0,062 mg/m³ od 6 sierpnia 2026, zgodnie z [ograniczeniem dotyczącym formaldehydu opublikowanym przez ECHA^{\[9\]}](#). Wybór płyty jest elementem zgodności z przepisami, a nie tylko pozycją kosztową.



Drewno, akryl, metal i PVC wygrywają każde w innym obszarze.

Kształty dla programów drużyn i kibiców: drewniany brelok w kształcie kija

Drewniany brelok w kształcie kija to jeden z najbardziej oczywistych przypadków, w których materiał i przekaz do siebie pasują. Kije do baseballu, softballu i krykieta to przedmioty drewniane, więc drewniana zawieszka w kształcie kija nie wymaga wyjaśnień. Drużyny i kluby wykorzystują je jako prezenty dla posiadaczy karnetów, upominki na wieczory z rozdawaniem gadżetów, drobiazgi na bankiet kończący sezon, podziękowania dla trenerów i wolontariuszy, pamiątki z turniejów oraz gadżety na zbiórki funduszy. Personalizacja każdej sztuki imieniem zawodnika lub numerem koszulki zamienia upominek w pamiątkę, którą rodziny zachowują.

Kształt kija wymaga przemyślenia konstrukcji, ponieważ jest długi i wąski:

- **Umieść otwór w zakończeniu rękojeści, zostawiając wokół niego sporo materiału.** Wąski trzon jest najsłabszym odcinkiem, więc kółko nie powinno się przez niego przeciągać.
- **Uważaj na płytę.** Lite drewno pęka wzdłuż włókien, więc kij wycięty z litego materiału wymaga słojów biegnących wzdłuż jego długości. MDF nie ma kierunku włókien, ale jego krawędzie trzeba zabezpieczyć przed wilgocią.
- **Nie zwężaj trzonu zbyt mocno.** Nieco stylizowany, grubszy trzon czytelnie kojarzy się z kijem tak samo dobrze, a o wiele lepiej znosi pobyt w kieszeni.
- **Połącz kształty w zestaw.** Kij z okrągłą piłką jako towarzyszem albo kij w barwach drużyny na głowce daje kibicom powód, by zebrać więcej niż jedną sztukę.

Ligi młodzieżowe powinny zastosować powyższe ostrzeżenie dotyczące produktów dla dzieci. Jeśli przedmiot jest projektowany lub reklamowany głównie dla dzieci, sprawdź wymagania bezpieczeństwa dotyczące zabawek, zanim sfinalizujesz projekt.



Kształty kija i piłki dają programom drużyn i kibiców dopasowany, kolekcjonerski zestaw.

FAQ

FAQ: Czy drewniane breloki są wystarczająco wytrzymałe na co dzień z kluczami?

Tak, przy umiarkowanym codziennym użytkowaniu, jeśli kształt jest zwarty, krawędzie i nadruk są zabezpieczone, a okucia solidne. Przy ciężkich kompletach kluczy, które przez lata ulegają ścieraniu, trwalszym wyborem pozostaje metal.

FAQ: Czy brelok z MDF to prawdziwe drewno?

MDF powstaje z włókien drewna sklejonych żywicą, więc jest materiałem drewnopochodnym, ale nie litym drewnem. Jego zaletą jest jednolita powierzchnia, dzięki której grafika w pełnym kolorze wygląda spójnie. Opisz go w marketingu zgodnie z prawdą, zamiast nazywać litym drewnem.

FAQ: Czy drewniane breloki są wodoodporne?

Nie. Zabezpieczone sztuki wytrzymują zachlapania i wilgoć, ale moczenie może powodować pęcznienie lub pękanie. Przy programach związanych z basenem, mariną lub plażą bezpieczniejszym wyborem jest akryl lub PVC.

FAQ: Czy możemy reklamować nasze drewniane breloki jako ekologiczne?

Tylko mając dowody. Deklaracje o drewnie z certyfikatem wymagają dokumentacji łańcucha kontroli pochodzenia, a wyroby z drewna trafiające do UE podlegają przepisom o należytej staranności w zakresie wylesiania. Środki zabezpieczające i metalowe okucia wpływają też na każdą deklarację biodegradowalności.

FAQ: Czy drewniane breloki można dawać dzieciom?

Można, ale artykuły projektowane lub reklamowane dla małych dzieci w USA muszą spełniać wymagania ASTM F963-23 dotyczące zabawek. Zanim zdecydujesz się na projekt skierowany do dzieci, upewnij się, jakie to wymagania.

FAQ: Jaka jest minimalna wielkość zamówienia, cena i czas realizacji?

Zależą od kształtu, ilości, liczby zadrukowanych stron, personalizacji i okuć, dlatego są wyceniane osobno dla każdego projektu. Prześlij swoją grafikę i docelową ilość przez stronę produktu, aby otrzymać wycenę.

Najważniejsze wnioski

- **Spersonalizowane akcesoria to ugruntowana kategoria promocyjna, a nie nisza.** — ASI uznał je za Produkt Roku 2025 ([Źródło](#))
- **Programy skierowane do dzieci podlegają obowiązkowym amerykańskim przepisom dotyczącym zabawek.** — norma ASTM F963-23 jest obowiązkowa od 20 kwietnia 2024 ([Źródło](#))
- **Udokumentowane wycofania breloków ze względów bezpieczeństwa dotyczyły elementów metalowych, a nie drewna.** — wycofano około 192,000 sztuk z powodu ryzyka narażenia na ołów ([Źródło](#))
- **Sztuki z MDF sprzedawane w UE podlegają limitowi emisji formaldehydu.** — 0,062 mg/m³ dla wyrobów drewnopochodnych od 6 sierpnia 2026 ([Źródło](#))
- **Wyroby z drewna trafiające do UE wymagają dowodu braku związku z wylesianiem.** — data graniczna to 31 grudnia 2020 ([Źródło](#))
- **Deklaracje o drewnie z certyfikatem opierają się na nieprzerwanym łańcuchu kontroli pochodzenia.** — reguluje to norma FSC-STD-40-004 ([Źródło](#))

Podsumowanie

Drewno nie jest uniwersalnym ulepszeniem względem akrylu, metalu czy PVC. To najlepszy wybór, gdy materiał pomaga opowiedzieć historię Twojej marki, a zawieszka będzie noszona, a nie niszczona. Dlatego dobrze pasuje do prezentów w branży nieruchomości, hotelarstwa, marek rzemieślniczych i outdoorowych, programów uczelnianych oraz programów drużyn i kibiców opartych na kształtach, takich jak drewniany brelok w kształcie kija. Wybierz płytę świadomie, utrzymuj solidne kształty, poprzyj każdą deklarację ekologiczną dokumentacją i porównuj materiały według kosztu na używaną sztukę.

Gdy drewno jest właściwym wyborem, kolejnym krokiem jest przekształcenie projektu w jasną

specyfikację. Nasza [strona o brelokach z płyty MDF z nadrukiem w pełnym kolorze](#) omawia dobór rozmiaru grafiki, próbki i planowanie zamówienia, a wycenę możesz zamówić na podstawie swojego kształtu i ilości.

Źródła

1. [Optymalizacja druku atramentowego UV do personalizowanej dekoracji powierzchni drewna](#) — recenzowany artykuł o jakości druku atramentowego UV na powierzchniach drewna (2025). [↵](#)
2. [Raport o wielkości sprzedaży PPAI 2024](#) — Promotional Products Association International, opublikowano w lutym 2025. [↵](#)
3. [Produkt Roku ASI 2025](#) — komunikat prasowy Advertising Specialty Institute, grudzień 2025. [↵](#)
4. [Wytyczne dla firm dotyczące bezpieczeństwa zabawek](#) — amerykańska Komisja Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC); ASTM F963-23 zgodnie z 16 CFR, część 1250. [↵](#)
5. [FSC-STD-40-004: certyfikacja łańcucha kontroli pochodzenia](#) — norma Forest Stewardship Council. [↵](#)
6. [Informacje o unijnym rozporządzeniu w sprawie wylesiania](#) — wytyczne Preferred by Nature dotyczące rozporządzenia (UE) 2023/1115. [↵](#)
7. [Dollar General wycofuje breloki z powodu ryzyka narażenia na ołów](#) — amerykańska Komisja Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC). [↵](#)
8. [Wal-Mart wycofuje breloki z ozdobną zawieszka z powodu ryzyka narażenia na ołów](#) — amerykańska Komisja Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC), 2008. [↵](#)
9. [Ograniczenie dotyczące formaldehydu w załączniku XVII do REACH \(rozporządzenie \(UE\) 2023/1464\)](#) — Europejska Agencja Chemikaliów. [↵](#)

pazdziernika 21, 2026