



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Szybka odpowiedź: Wybierając między podkładkami korkowymi a z tektury celulozowej, wybierz tekturę celulozową, gdy podkładka zostaje z napojem lub gościem, jak w zatłoczonych barach z piwem lanym, na festiwalach i w jednonocnych promocjach. Taka tektura intensywnie chłonie skraplającą się wilgoć, drukuje ostry pełny kolor i po użyciu trafia do kosza. Wybierz korek, gdy jedna podkładka ma obsłużyć wiele drinków albo trafić do domu jako pamiątka, jak w lounge'ach, pokojach hotelowych, na weselach i w prezentach firmowych, ponieważ koszt na jedno użycie spada wraz z każdym ponownym użyciem.

Większość kupujących rozstrzyga wybór między podkładkami korkowymi a z tektury celulozowej, porównując ceny jednostkowe w dwóch ofertach. To błędne porównanie. Podkładka w jednym lokalu jest materiałem eksploatacyjnym, w innym trwałym wyposażeniem, a materiał, który na fakturze wygląda tanio, pod koniec sezonu może okazać się najdroższy. Markowe produkty reklamowe to duża i ściśle monitorowana pozycja budżetu. Amerykańscy dystrybutorzy produktów promocyjnych podali [\\$27,1 miliarda sprzedaży w 2025 roku^{\[1\]}](#), więc zespoły zakupów muszą uzasadniać nawet drobne pozycje.

Wybór wyłącznie na podstawie ceny jednostkowej prowadzi do przewidywalnych błędów. Publiczne opinie kupujących pokazują, że oba materiały zawodzą w nieodpowiednim otoczeniu. Jeden organizator wydarzenia napisał, że partia podkładek z korka „straszenie się wypaczyła i po użyciu nie nadawała się do niczego” i przeszedł na papier. Inny stwierdził, że cienkie nadrukowane podkładki „po prostu się zwijają, gdy postawisz na nich mokrą szklankę”. W drugą stronę: bary, które wydają podkładki z tektury celulozowej w powolnym lounge'u koktajlowym, kilka razy w ciągu nocy wymieniają rozmiękłe, podarte podkładki, co kosztuje zarówno pieniądze, jak i wygląd stolików. To nie są wady jakości. Materiał został dopasowany do niewłaściwego zastosowania.

Ten przewodnik daje powtarzalny sposób podejmowania decyzji. Porównuje oba materiały pod względem chłonności, cykli ponownego użycia, jakości druku, higieny, przechowywania i rzeczywistego kosztu na jedno użycie, przypisuje każdy z nich do typowych rodzajów lokali i kończy się testem próbnym, który można przeprowadzić przed złożeniem zamówienia hurtowego.

Spis treści

1. [Czym dokładnie są podkładki korkowe i z tektury celulozowej?](#)
2. [Jak wybrać: sześciostopniowa metoda decyzyjna](#)
3. [Jak obliczyć rzeczywisty koszt na jedno użycie](#)
4. [Podkładki korkowe kontra z tektury celulozowej: porównanie obok siebie](#)
5. [Który materiał pasuje do jakiego lokalu?](#)
6. [FAQ](#)
7. [Najważniejsze wnioski](#)

Czym dokładnie są podkładki korkowe i z tektury celulozowej?

Korek ma formalną definicję. [ISO 633:2019^{\[2\]}](#) definiuje go jako ochronną warstwę kory pozyskiwaną okresowo z pnia i gałęzi dębu korkowego (*Quercus suber* L.). Podkładki wycina się albo z naturalnej płyty korkowej, albo z korka aglomerowanego, czyli granulatu związanego spoiwem. Pozyskiwanie kory nie wymaga ścinania drzewa. Według portugalskiego stowarzyszenia korkowego dąb korkowy jest po raz pierwszy obdzierany z kory w wieku około 25 lat, a następnie [mniej więcej co 9 lat przez ponad 150 lat^{\[3\]}](#).

Tektura celulozowa (często nazywana podkładką pod piwo) to sprasowana tektura z włókien papierowych. Została zaprojektowana tak, aby szybko wchłaniać dużo cieczy i być wyrzucana po jednym lub kilku użyciach. Jej gładka, jasna powierzchnia sprawia, że jest mocnym podłożem do druku pełnokolorowego.

Uważaj na hybrydy. Podkładki „z korkowym spodem” to zwykle twarda, nadrukowana góra przyklejona do cienkiej korkowej podstawy. Zachowują się jak twarda podkładka z antypoślizgowym spodem, a nie jak litego korka. Zapytaj dostawców, jaką konstrukcję wyceniają, ponieważ chłonność, czyszczenie i długość użytkowania przy wielokrotnym użyciu zależą od niej.



Jak wybrać: sześciostopniowa metoda decyzyjna

1. **Oszacuj, ile razy każda podkładka zostanie użyta.** Policz, ile drinków postawionych na jednej podkładce zdąży ona obsłużyć, zanim trafi do kosza, zostanie uszkodzona lub zabrana do domu. Lounge koktajlowy, w którym podkładki są ponownie używane przez całą zmianę, należy do innej kategorii niż festiwal, na którym większość podkładek odchodzi wraz z pierwszym drinkiem. Jeśli goście zachowują podkładki jako pamiątki, traktuj to jako zaplanowaną stratę, a nie wadę.
2. **Określ obciążenie wilgocią.** Drinki z lodem i piwo lane powodują długotrwałe skraplanie się wilgoci i rozlewanie. Gorąca kawa wytwarza ciepło i niewiele wody. Tektura celulozowa najlepiej

radzi sobie z intensywnym, krótkotrwałym przemoczeniem. Korek znosi umiarkowaną kondensację i odzyskuje swoje właściwości, jeśli wyschnie między użyciami, ale żadnej podkładki nie należy opisywać jako wodoodpornej.

3. **Określ wymagania wobec grafiki.** Grafiki fotograficzne, pełnokolorowe lub z cienkimi liniami najwierniej odwzorowują się na gładkiej powierzchni tektury celulozowej. Porowata struktura korka tłumi nasycenie farby i może przerywać cienkie kreski, natomiast pogrubione logo i grawerowane znaki dobrze się na nim sprawdzają. Kompromisy poszczególnych metod omawiamy w naszym [przewodniku o niestandardowych podkładkach korkowych](#), dlatego ten artykuł ich nie powtarza.
4. **Wylicz pełny koszt na jedno użycie** według poniższego wzoru, a nie na podstawie ceny jednostkowej.
5. **Zaplanuj higienę i nakład pracy.** Tektura celulozowa nie wymaga czyszczenia: jedna podkładka na drinka, a potem kosz. Korek trzeba przecierać wilgotną ściereczką i dać mu czas na wyschnięcie na powietrzu. Badanie produktów korkowych w użyciu, przeprowadzone na Uniwersytecie Lizbońskim, wykazało, że [wino i kawa przyciemniają krawędzie korka, powodując lekkie odkształcenia](#)^[4], a także wyraźny zapach z ciemnych granulek korka. Planuj budżet na rotację i wycofywanie podkładek, a nie tylko na mycie.
6. **Zaplanuj magazynowanie i uzupełnianie zapasów.** Tektura celulozowa zużywa się w sposób ciągły, dlatego wymaga regularnych dostaw i suchego magazynowania, ponieważ wilgotne magazyny mogą wypaczyć tekturę, zanim trafi ona na stół. Korek kupuje się rzadziej, ale również należy go przechowywać w suchym miejscu i płasko, a zapas na wymianę trzeba mieć pod ręką, aby wzór pozostawał spójny.

Jak obliczyć rzeczywisty koszt na jedno użycie

Koszt na jedno użycie (CPU) pozwala porównać oba materiały:

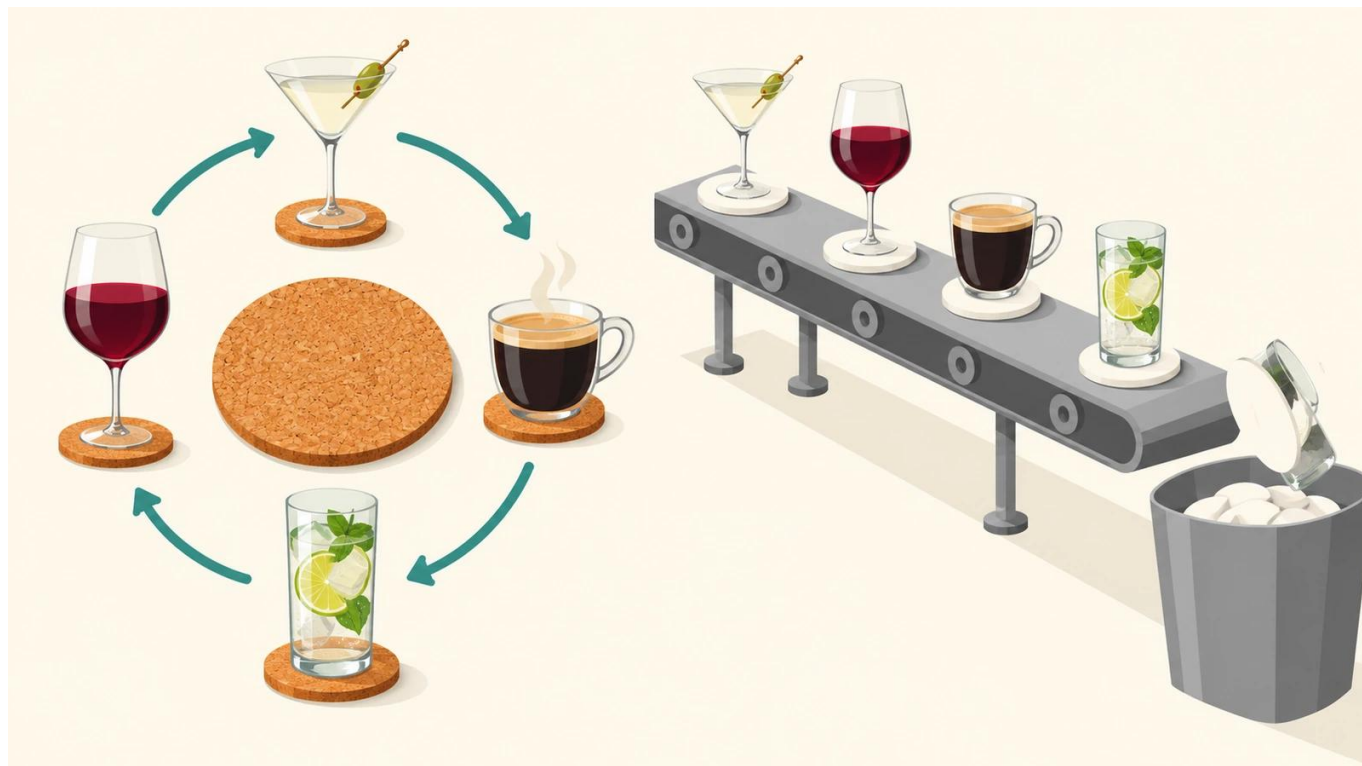
CPU = (cena jednostkowa + udział w kosztach przygotowania + koszt transportu na sztukę + koszt czyszczenia w całym okresie użytkowania) ÷ efektywna liczba użyć

gdzie: *efektywna liczba użyć* = planowana liczba użyć × (1 – wskaźnik strat). Efektywna liczba użyć tektury celulozowej wynosi zwykle od 1 do kilku. U korka zależy to od retencji: w pokoju hotelowym, gdzie podkładki zostają na miejscu, może sięgać kilkudziesięciu użyć, a w ogrodzie piwnym, gdzie goście chowają je do kieszeni, może wynosić jeden.

Szybki skrót to **współczynnik progu rentowności**. Podziel wycenę korka przez wycenę tektury celulozowej. Jeśli korek kosztuje R razy więcej, wygrywa, gdy po uwzględnieniu pracy przy czyszczeniu każda podkładka korkowa zapewni więcej niż R efektywnych użyć. Dla zilustrowania użyjemy hipotetycznych jednostek, a nie rzeczywistych cen: jeśli tektura celulozowa kosztuje 1 jednostkę, a korek 8 jednostek, to lounge, w którym każda podkładka korkowa obsługuje 3 drinki każdej nocy, osiąga próg rentowności w ciągu pierwszego tygodnia. Festiwal uliczny, na którym wskaźnik wynoszenia podkładek wynosi 80 %, nigdy go nie osiąga, więc tam właściwym wyborem jest tektura celulozowa.

Dwie korekty są często pomijane. Po pierwsze, podkładka, którą goście zabierają do domu, to wrażenie marki, które nadal działa. Badanie branżowe przeprowadzone dla PPAI i ASI wykazało, że produkty promocyjne [mają ślad węglowy na jedno zapamiętane wrażenie, około osiem razy mniejszy niż w reklamie cyfrowej](#)^[5]. Badanie nie mierzyło konkretnie podkładek, ale wyjaśnia, dlaczego utrata pamiętek nie zawsze jest kosztem. Po drugie, zgodność z przepisami jest częścią kosztów. Wyroby papierowe coraz częściej podlegają stanowym programom EPR dotyczącym opakowań, o których PPAI ostrzegało członków po tym, jak [kilka stanowych terminów rejestracji już minęło](#)^[6]. Czy dana

podkładka podlega definicji obowiązującej w danym stanie, trzeba sprawdzać w każdym przypadku osobno.



Podkładki korkowe kontra z tektury celulozowej: porównanie obok siebie

Czynnik	Korek	Tektura celulozowa
Chłonność	Umiarkowana. Wchłania skraplającą się wilgoć i drobne rozlania; nie jest wodoodporna przy długotrwałym moczeniu.	Wysoka. Zaprojektowana tak, by szybko wchłaniać intensywne skraplanie i spływające krople.
Po nasiąknięciu	Odzyskuje kształt, jeśli pozwoli mu się wyschnąć; cienkie lub mało gęste arkusze mogą się zwiijać lub pęcznieć.	Mięknie, może się rwać lub wypaczać; zazwyczaj nie nadaje się do ponownego użycia po przemoczeniu na wylot.
Cykle ponownego użycia	Wiele, zależnie od gęstości, grubości i rodzaju napoju. Potwierdź testem próbnym.	Jeden lub kilka.
Jakość druku	Ciepła, lekko przytłumiona barwa; cienkie linie i gradienty mogą się przerywać na strukturze powierzchni. Najlepiej sprawdzają się pogrubione logo i grawerowanie.	Ostry, jasny pełny kolor i szczegółowość zdjęć.
Model higieny	Przetrzyj, wysusz na powietrzu i rotuj; wycofuj poplamione lub spuchnięte egzemplarze.	Domyślnie jednorazowa; bez nakładu pracy na czyszczenie.
Przechowywanie	Przechowywać w suchym i płaskim miejscu; rzadsze uzupełnianie zapasów.	Przechowywać w suchym miejscu; wilgotny magazyn może wypaczyć zapas; częste dostawy.

Czynnik	Korek	Tektura celulozowa
Czas kontaktu z marką	Długi. Podkładka zostaje na stolikach albo trafia do domu jako pamiątka.	Krótki. Jeden drink, czasem jeden wieczór.
Historia zrównoważonego rozwoju	Odnawialne pozyskiwanie kory, drzewo pozostaje nienaruszone; twierdzenia wymagają jeszcze doprecyzowania.	Na bazie papieru i często nadające się do recyklingu tam, gdzie lokalne systemy go przyjmują; istotne są farby i powłoki.
Monitoring regulacji	Spoiwa, powłoki i farby wymagają własnej dokumentacji.	Limity PFAS dla papieru i tektury mających kontakt z żywnością oraz amerykańskie przepisy EPR dotyczące opakowań są zaostrzane.
Najlepsze zastosowanie	Lounge'y, pokoje hotelowe, restauracje z obsługą przy stolikach, wesela, prezenty firmowe.	Bary z piwem lanym o dużym ruchu, festiwale, targi, jednorazowe promocje.

Wiersz o regulacjach ma największe znaczenie dla kupujących, którzy eksportują lub odpowiadają na ankiety ESG. W UE ograniczenia REACH dla PFHxA w [papieru i tektury mających kontakt z żywnością, obowiązują od 10 października 2026, na poziomie 25 ppb dla tej substancji i jej soli^{\[7\]}](#). Podkładka barowa nie jest automatycznie wyrobem mającym kontakt z żywnością, ale zespoły zakupów coraz częściej i tak wysyłają ankiety dotyczące PFAS, dlatego poproś dostawców tektury o oświadczenie „bez celowo dodanych PFAS” obejmujące powłoki i farby.

Po stronie korka unikaj niejednoznacznego języka środowiskowego. Zgodnie z wytycznymi FTC Green Guides, [16 CFR § 260.16^{\[8\]}](#) wymaga, aby twierdzenie „wykonany z materiałów odnawialnych” zostało doprecyzowane, chyba że cały produkt, z wyłączeniem drobnych komponentów, jest odnawialny. Podkładka korkowa ze syntetycznym spoiwem, powłoką lub gumową podstawą wymaga takiego doprecyzowania. Nasz przewodnik po produktach omawia, [co można uczciwie twierdzić o podkładkach korkowych](#) bardziej szczegółowo.

Który materiał pasuje do jakiego lokalu?

Miejsce lub zastosowanie	Zalecane	Dlaczego
Duży bar sportowy lub bar z piwem lanym	Tektura celulozowa	Duże skraplanie, szybka rotacja; jedna podkładka na każde nalanie utrzymuje stoliki w czystości.
Lounge koktajlowy lub bar hotelowy	Korek	Podkładki zostają na stolikach przez całą zmianę; liczy się prezentacja.
Pokoje hotelowe i apartamenty	Korek	Niskie obciążenie wilgocią, wiele ponownych użyć, obsługa pokojowa może przecierać i rotować podkładki.
Restauracja z obsługą przy stoliku	Korek	Chroni stoliki, ogranicza hałas szkła, wielokrotnie wykorzystywana przy kolejnych gościach.
Sala degustacyjna browaru	Oba	Tektura celulozowa na linię nalewania; korek jako towar detaliczny lub przedmiot do zabrania do domu.
Festiwal, targi, wieczór premiery	Tektura celulozowa	Większość podkładek znika lub trafia do kosza tego samego dnia; pełnokolorowa grafika kampanii.
Upominki weselne i prezenty firmowe	Korek	Zaprojektowana tak, by ją zachować; trwała pamiątka odbierana jest jako prezent, a nie jednorazówka.

Wiele lokali kończy na użyciu obu rozwiązań: tektury celulozowej tam, gdzie szczyt stanowi wolumen i rozlewanie, a korka tam, gdzie liczy się czas kontaktu i wizerunek. Taki podział upraszcza też zamawianie: tektura celulozowa w regularnym cyklu uzupełniania, a korek kupowany w

zaplanowanych partiach.



Przed złożeniem zamówienia przeprowadź test próbny

Poproś o próbki bez nadruku lub z nadrukiem obu materiałów w grubości, którą zamierzasz zamówić, a następnie przetestuj je w rzeczywistych warunkach:

- **Test skraplania:** na każdej próbce postaw firmowego drinka z lodem na 45 minut, zdejmij go i sprawdź płaskość po wyschnięciu.
- **Test powtarzanych cykli:** powtórz test skraplania 10 razy na tej samej próbce korka, przecierając ją i susząc na powietrzu między cyklami. Odnotuj wszelkie zwijanie, pęcznienie lub ścieranie nadruku.
- **Test plam:** nakap czerwone wino, kawę i słodki mikser na krawędzie, przetrzyj po 10 minutach i sfotografuj wyniki.
- **Test chwytu:** podnieś mokrą szklankę i sprawdź, czy podkładka przykleja się do jej podstawy, co jest częstą skargą przy bardzo lekkich podkładkach.

Zapisz wyniki w prostej karcie zdany/niezdany. Wykonanie tych testów przed zamówieniem hurtowym zamienia słowo „trwały” z przymiotnika w dowód. Jeśli korek zdaje testy i jesteś gotów przejść dalej, nasz przewodnik po [zamawianiu niestandardowych podkładek korkowych bez niespodzianek](#) omawia proofing i kontrolę jakości (QC).



FAQ

FAQ: Czy tekstura celulozowa chłonie więcej niż korek?

Tak, przy krótkich, intensywnych obciążeniach. Tektura celulozowa została zaprojektowana tak, aby szybko chłonać dużo płynu, dlatego używają jej bary z piwem lanym. Korek chłonie umiarkowanie i odzyskuje swoje właściwości po wyschnięciu, co sprawdza się przy wielokrotnym użyciu, a nie przy większych zalaniach.

FAQ: Ile razy można ponownie użyć podkładki korkowej?

Nie ma uniwersalnej liczby. Żywotność przy ponownym użyciu zależy od gęstości korka, grubości, podawanych napojów i tego, jak szybko podkładki wysychają między użyciami. Wykonaj opisany wyżej 10-cyklowy test skraplania na swojej rzeczywistej próbce i zaplanuj wycofywanie plamiących się lub spuchniętych egzemplarzy.

FAQ: Czy podkładki korkowe można myć w zmywarce?

Lepiej tego unikać. Przecieraj korek wilgotną ściereczką, do głębszego czyszczenia użyj łagodnego mydła i pozwól mu wyschnąć na płasko. Długotrwałe moczenie i wysoka temperatura skracają żywotność zarówno korka, jak i każdej nadrukowanej powierzchni.

FAQ: Czy podkładki korkowe są bezpieczne dla żywności?

Podkładka zwykle dotyka zewnętrznej strony szklanki, a nie napoju. Kwestię korka w kontakcie z żywnością regulują konkretne dokumenty, m.in. wydany przez EDQM [techniczny przewodnik dotyczący materiałów korkowych do kontaktu z żywnością](#)^[9] w Europie, a w USA [21 CFR § 177.1210](#)^[10], który obejmuje korek w uszczelkach pojemników, a nie podkładki. Żadne z tych dokumentów nie czyni każdej nadrukowanej podkładki „zatwierdzoną przez FDA”, więc jeśli klient tego wymaga, poproś o dokumentację dotyczącą farb, spoiw i powłok.

FAQ: Czy mogę połączyć korek i tekturę celulozową w jednym lokalu?

Często to najlepsza odpowiedź. Używaj tektury celulozowej przy barze i na stolikach o dużej rotacji, a korka w strefach lounge, w salach prywatnych lub jako towaru do zabrania do domu. Zachowaj spójną grafikę na obu, aby marka była odbierana jako jeden system.

FAQ: Co lepiej sprawdzi się przy upominkach na wydarzenia?

Jeśli celem jest 1-dniowe wrażenie przy dużym nakładzie, wybierz tekturę celulozową. Jeśli celem jest pamiątka, która potem zostanie na biurku lub stoliku kawowym, wybierz korek. Rozstrzygnij, pytając, czy chcesz, by podkładka została użyta raz, czy zachowana.

Najważniejsze wnioski

- **Korek to odnawialna kora, a nie drewno.** — dęby korkowe są pozyskiwane co około 9 lat w ciągu produktywnego życia trwającego 150+ lat ([Źródło](#))
- **Zdefiniuj materiał przed porównaniem ofert.** — ISO 633:2019 (wydanie trzecie) definiuje korek jako korę *Quercus suber*; hybrydy z korkowym spodem to inny produkt ([Źródło](#))
- **Zachowane podkładki nadal działają jako reklama.** — ślad węglowy promocji na jedno zapamiętane wrażenie jest około 8x mniejszy niż w reklamie cyfrowej ([Źródło](#))
- **Podkładki papierowe podlegają zaostrzającym się przepisom chemicznym.** — unijny limit PFHxA wynoszący 25 ppb dla papieru i tektury mających kontakt z żywnością, od 10 października 2026 ([Źródło](#))
- **Twierdzenia o „odnawialności” korka wymagają doprecyzowania.** — 16 CFR § 260,16 ma zastosowanie, gdy obecne są spoiwa, powłoki lub guma ([Źródło](#))
- **Budżety na podkładki mieszczą się w dużym, ściśle kontrolowanym segmencie wydatków.** — sprzedaż amerykańskich dystrybutorów produktów promocyjnych osiągnęła \$27,1 miliarda w 2025 roku ([Źródło](#))

Podsumowanie

Pytanie, czy korek, czy tektura celulozowa, nie dotyczy tego, który materiał jest lepszy. Chodzi o to, ile użyć jedna podkładka zapewni w Twoim lokalu. Oszacuj efektywną liczbę użyć, podziel wycenę korka przez wycenę tektury celulozowej, a współczynnik prognozy rentowności zwykle rozstrzyga sprawę: tektura celulozowa do dużej liczby sztuk, rozlewów i 1-dniowych kampanii, korek do czasu kontaktu, wielokrotnego użycia i pamiątek. Potwierdź wybór testem próbnym i dbaj, aby język o zrównoważonym rozwoju był tak precyzyjny, jak same materiały.

Jeśli korek pasuje do Twojego lokalu lub promocji, zajrzyj do naszego przewodnika po [podkładkach korkowych na zamówienie z logo, na wesela i do brandingu barów](#), a następnie wyślij grafikę, ilość i datę wydarzenia, aby otrzymać wycenę.

Źródła

1. PPAI, „PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered By External Volatility” (sprzedaż dystrybutorów 2025 U.S.).
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
2. ISO, ISO 633:2019 Cork — Vocabulary, wydanie 3, ISO/TC 87.

<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵

3. APCOR za pośrednictwem PR Newswire, „Cork harvest season begins across Portugal” (2026-05-21).
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Repozytorium badawcze Universidade de Lisboa, badanie dotyczące użycia produktów korkowych (depozyt z 2024).
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, „Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among The Lowest Carbon Impact Advertising Channels” (2026-02-04).
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, „WATCH: PPAI Hosts EPR Compliance Webinar” (2025-11-10).
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, „PFAS has now been banned: what applies to paper and cardboard from now on” (2026-10-12).
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260,16 Renewable materials claims (FTC Green Guides).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,16> ↵
9. EDQM, „Cork materials and articles for contact with food: a technical guide for manufacturers and regulators.” <https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177,1210 Zamknięcia z uszczelkami do pojemników na żywność. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177,1210> ↵

pazdziernika 21, 2026