Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Ile kosztuje naklejka na zamówienie przy nakładzie 1 000 sztuk? Wycena rozłożona na czynniki

Details

Krótka odpowiedź: W cenniku Zigpac 1 000 naklejek na zamówienie z białego winylu w rozmiarze 2 cali, wycinanych po konturze, kosztuje US$139, czyli ok. US$0,14 za sztukę, a 1 000 2-calowe holograficzne naklejki wycinane po konturze kosztują US$163, czyli ok. US$0,16 za sztukę; w obu przypadkach standardowa wysyłka jest bezpłatna. Odblaskowe naklejki wycinane po konturze mają cenę katalogową US$0,32 za sztukę przy nakładzie 1 000+, a rozmiar jest potwierdzany w wycenie. To ceny podane na zigpac.com w listopadzie 2026 r. W Zigpac ostateczną cenę potwierdza wycena. To, gdzie na skali kosztów naklejek na zamówienie znajdzie się Twój projekt, zależy od sześciu czynników: rozmiaru, folii, laminowania, złożoności cięcia, nakładu i wysyłki.

Masz projekt, datę premiery i pozycję w budżecie z napisem „naklejki”. Potem przychodzą wyceny. Jeden dostawca jest dwa razy droższy od drugiego, trzeci ukrywa koszt wysyłki aż do kasy, a nikt nie wyjaśnia dlaczego. Stawką są nie tylko pieniądze. Jeśli zaniżysz budżet na nakład naklejek odblaskowych, w ostatniej chwili przejdziesz na zwykły winyl, a naklejki przestaną spełniać jedyne zadanie, dla którego je kupiono. Ten poradnik rozkłada cenę jednostkową przy nakładzie 1 000 sztuk na części składowe. Dla każdego czynnika pokazuje, jak wpływa on na kwotę, a punktem odniesienia są rzeczywiste ceny katalogowe. Dzięki temu przewidzisz wycenę, zanim o nią poprosisz, i ocenisz, za które pozycje warto zapłacić.

Spis treści

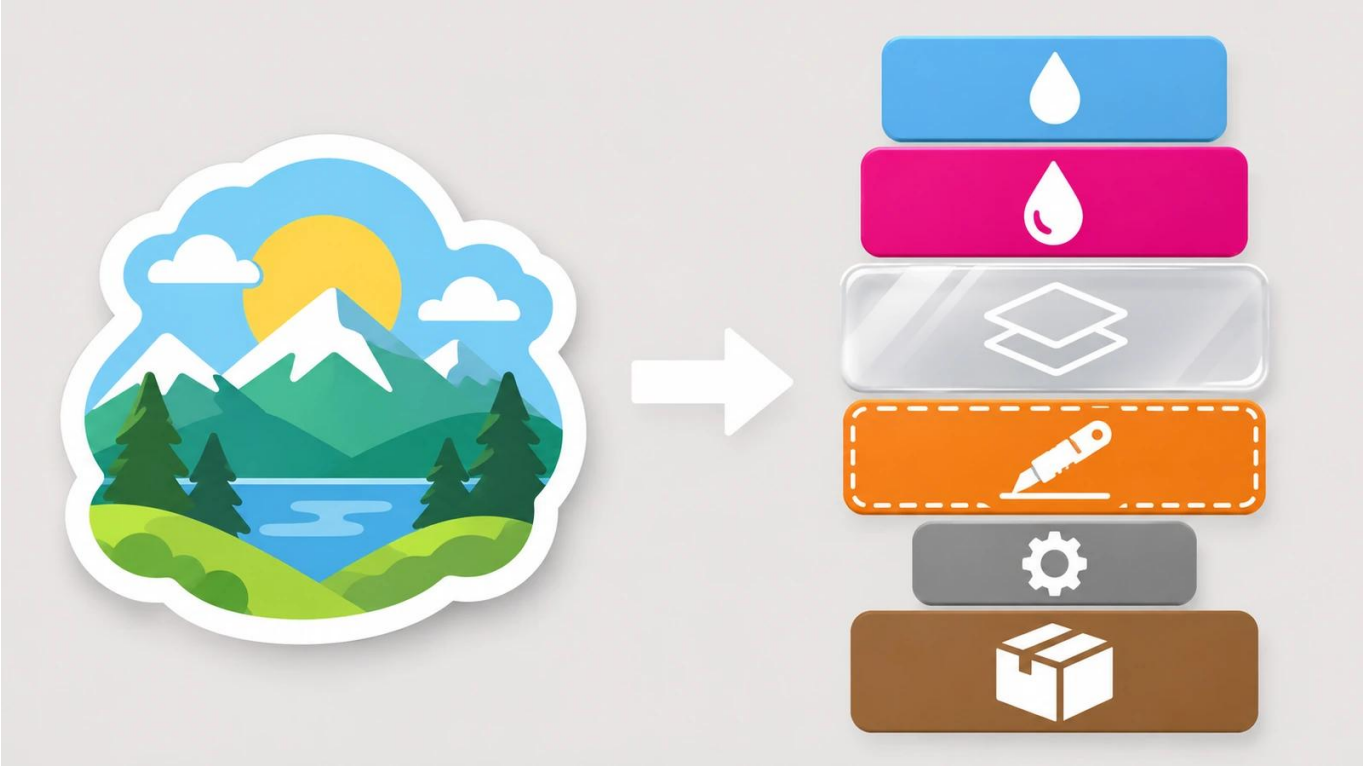
1. Co faktycznie obejmuje „cena jednostkowa” naklejki
2. Ile kosztują naklejki na zamówienie przy nakładzie 1 000 sztuk? Ceny katalogowe jako punkt odniesienia
3. Siedem czynników kosztowych po kolei
4. Tabela czynników kosztowych: jak każdy z nich zmienia cenę jednostkową
5. Przykłady obliczeń: to samo zamówienie, różne wybory
6. Lista kontrolna do wyceny: co przesłać, aby otrzymać dokładną cenę
7. Najczęściej zadawane pytania
8. Najważniejsze wnioski

Co faktycznie obejmuje „cena jednostkowa” naklejki na zamówienie?

Cena jednostkowa naklejki to łączny koszt zamówienia podzielony przez liczbę naklejek. Na tę sumę składają się dwa rodzaje kosztów. Koszty zmienne rosną z każdą naklejką: folia, farba, laminat, czas cięcia i pakowanie. Koszty stałe ponosi się raz na zlecenie, niezależnie od nakładu: przygotowanie plików, proof, ustawienie maszyny drukującej i plotera tnącego oraz kontrola jakości pierwszych sztuk. Przy nakładzie 50 sztuk dominują koszty stałe. Przy nakładzie 1 000 sztuk rozkładają się na wiele egzemplarzy i o cenie zaczyna decydować wybór materiału.

Dwie pozycje często nie wchodzą w cenę jednostkową, a zmieniają rzeczywistą kwotę: wysyłka i próbki. Ceny za sztukę bez kosztów transportu nie da się porównać z kwotą łączną, która je zawiera.

Zanim porównasz dostawców, sprowadź wszystkie wyceny do wspólnego mianownika: ten sam rozmiar, folia, laminowanie, sposób cięcia, nakład i kraj dostawy.



Ile kosztują naklejki na zamówienie przy nakładzie 1 000 sztuk? Ceny katalogowe jako punkt odniesienia

Rynkowe widełki cen naklejek na zamówienie są szerokie, bo dostawcy wyceniają różne rozmiary, folie i warunki wysyłki. Stałe punkty odniesienia są bardziej przydatne niż przedział zebrany od wielu sprzedawców. Poniższa tabela obejmuje trzy linie naklejek wycinanych po konturze, dla których Zigpac publikuje ceny. Wszystkie kwoty to ceny podane na zigpac.com w listopadzie 2026 r., a ostateczną cenę potwierdza wycena.

Produkt Zigpac (wg cennika)	Specyfikacja przyjęta do wyceny	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Wysyłka
Naklejki winylowe premium wycinane po konturze na zamówienie	2 cale, biały winyl, laminat UV, wycinanie po konturze	US$42 łącznie	US$51 łącznie	US$91 łącznie	US$139 łącznie (≈US$0,14 za sztukę)	Bezpłatna wysyłka standardowa (natychmiastowa wycena online)
Holograficzne naklejki wycinane po konturze na zamówienie	2 cale, metalizowany winyl holograficzny lub PET, laminat UV, wycinanie po konturze	US$46 łącznie	US$57 łącznie	US$105 łącznie	US$163 łącznie (≈US$0,16 za sztukę)	Bezpłatna wysyłka standardowa (natychmiastowa wycena online)

Produkt Zigpac (wg cennika)	Specyfikacja przyjęta do wyceny	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Wysyłka
Odblaskowe naklejki wycinane po konturze na zamówienie	Zadrukowany winyl retrorefleksyjny; indywidualny kształt i rozmiar potwierdzane w wycenie	US$1,20 / szt. (50+)	US$0,85 / szt. (100+)	US$0,45 / szt. (500+)	US$0,32 / szt. (1 000+)	Potwierdzana w wycenie

W Zigpac wszystkie trzy linie mają progi cenowe od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia określa wycena. Standardowy czas produkcji wynosi 3–7 dni, a ostateczny harmonogram ustala się w wycenie. Porównując wiersze, pamiętaj o jednym ograniczeniu. Ceny białego winylu i folii holograficznej dotyczą stałego rozmiaru 2 cali, natomiast próg dla naklejek odblaskowych dotyczy rozmiaru indywidualnego. Wiersz z naklejkami odblaskowymi pokazuje, jak folia wpływa na cenę. Nie jest to porównanie jeden do jednego dla rozmiaru 2 cali.

Siedem czynników kosztowych po kolei

1. Rozmiar: płacisz za powierzchnię, nie za szerokość

Zużycie folii, farby i laminatu zależy od powierzchni, a powierzchnia rośnie z kwadratem wymiaru. Kwadratowa naklejka 3-calowa zużywa 2,25 raza więcej materiału niż 2-calowa, a naklejka 4-calowa – cztery razy więcej. Cena jednostkowa rzadko rośnie o pełną krotność. Przygotowanie produkcji, obsługa i pakowanie nie rosną wraz z rozmiarem, więc większe naklejki kosztują więcej za sztukę, ale mniej w przeliczeniu na cal kwadratowy. Rozmiar wpływa też na rozmieszczenie na arkuszu. Nietypowe formaty, które źle się układają na arkuszu drukowym, powodują straty folii między naklejkami, a za te straty płacisz Ty.

Praktyczna wskazówka: zanim poprosisz o wyceny, ustal najmniejszy rozmiar, który nadal będzie czytelny z wymaganej odległości. Zmniejszenie projektu z 3 do 2,5 cali ogranicza zużycie materiału o około 30 %. Taka oszczędność zwykle znaczy więcej niż jakikolwiek wynegocjowany rabat.

2. Materiał: największy pojedynczy skok ceny

Punktem wyjścia jest standardowy biały winyl. Folie specjalne są droższe, bo droższy jest sam surowiec, wolniej się je drukuje i tnie, a odpad jest większy. W przykładach z cennika przejście z białego winylu na folię holograficzną podnosi cenę zamówienia o US$24 przy nakładzie 1 000 sztuk naklejek 2-calowych (z US$139 do US$163). Folia odblaskowa jest jeszcze droższa. Folia retrorefleksyjna odbija światło z powrotem w stronę źródła dzięki mikrokulkom szklanym lub mikropryzmatom. Jej skuteczność mierzy się jako współczynnik retrorefleksji według określonej metody badawczej – ASTM E810[1]. Folie odblaskowe są też grubsze i twardsze od standardowego winylu, więc ploter tnie wolniej, a ostrza szybciej się zużywają.

Nie każda folia sprzedawana jako „odblaskowa” ma tę samą klasę. W amerykańskiej praktyce drogowej folie retrorefleksyjne klasyfikuje się według dwóch krajowych specyfikacji, AASHTO M268 i ASTM D4956, a numery typów nie są prostym rankingiem jasności – wyjaśnia to Manual of Traffic Signs[2] . Pryzmatyczne folie o wyższej intensywności to zupełnie inna klasa kosztowa niż folie do druku naklejek. Stanowe agencje transportu publikują przewodniki pozwalające rozpoznać te klasy, na przykład przewodnik Departamentu Transportu stanu Minnesota do identyfikacji folii[3]. Jeśli wycena wydaje się zbyt tania jak na folię „odblaskową”, zapytaj, jaka folia zostanie użyta.



3. Laminowanie: niewielki koszt, duży wpływ na trwałość

Przezroczysty laminat to dodatkowa warstwa materiału i jeszcze jeden etap produkcji. Chroni farbę przed ścieraniem, wodą i promieniowaniem UV, dlatego naklejki zewnętrzne niemal zawsze są laminowane. Oba powyższe przykłady – z białego winylu i folii holograficznej – mają laminat UV wliczony w cenę katalogową. Porównując wyceny, sprawdź, czy laminowanie jest wliczone, czy płatne dodatkowo. Tańsza wycena bez laminatu nie jest oszczędnością, jeśli naklejki wyblakną przed końcem kampanii. Wykończenia specjalne kosztują więcej niż standardowy połysk lub mat, więc pytaj o każde z nich osobno.

4. Sposób cięcia i złożoność konturu

Naklejki wycinane po konturze, nacinane i na arkuszach różnią się ilością cięcia na każdą naklejkę oraz sposobem pakowania. Te formaty porównujemy w osobnych poradnikach, więc tutaj skupiamy się wyłącznie na kosztach. W większości zleceń obowiązują dwie zasady. Po pierwsze, czas cięcia rośnie wraz z długością linii cięcia, a kontury z wieloma ostrymi narożnikami wewnętrznymi tnie się dłużej i częściej powstają przy nich wady niż przy kołach czy prostokątach o zaokrąglonych rogach. Po drugie, grube folie specjalne zmniejszają margines błędu. Folie odblaskowe i pryzmatyczne wymagają mniejszej prędkości albo ploterów płaskich i cięcia laserowego, więc każdy dodatkowy punkt na obrysie podnosi koszt. Zaokrąglenie ostrych narożników obniża koszt i ogranicza odklejanie się krawędzi.

5. Liczba kolorów i biała farba

W druku cyfrowym pełny kolor kosztuje zwykle tyle samo co 1 kolor, więc dodanie kolorów w zleceniu cyfrowym rzadko zmienia cenę. W sitodruku każdy kolor wymaga osobnego sita i przygotowania, dlatego cena rośnie z liczbą kolorów. Ukrytym kosztem bywa biała farba. Na foliach przezroczystych, holograficznych i metalizowanych kryjącą biel trzeba drukować jako osobną warstwę podkładową wszędzie tam, gdzie kolor ma być pełny. Zapytaj, czy warstwa bieli jest wliczona. Na folii odblaskowej dobór kolorów wpływa też na skuteczność. Najlepiej odbijają jasne kolory i niezadrukowane pola, a duże ciemne powierzchnie farby blokują znaczną część odbitego światła. Zaprojektuj grafikę pod folię,

zanim w nią zainwestujesz.

6. Progi nakładu

To nakład rozkłada koszty stałe. W przykładzie z białym winylem z cennika zwiększenie nakładu 500–1 000 sztuk podnosi łączną kwotę z US$91 do US$139. Drugie 500 naklejek kosztuje tylko US$48 więcej. Progi cenowe naklejek odblaskowych spadają z US$1,20 za sztukę przy nakładzie 50+ do US$0,32 przy 1 000+. Haczyk polega na tym, że łącznie płacisz więcej, a nadwyżka oszczędza pieniądze tylko wtedy, gdy ją wykorzystasz. Zamawiaj tyle, ile faktycznie nakleisz lub rozdasz w okresie trwałości naklejek. Potem sprawdź, czy następny próg jest na tyle blisko, że warto po niego sięgnąć.



7. Wysyłka, proofy i próbki

Koszt transportu potrafi zniwelować różnicę między dwiema wycenami, zwłaszcza przy małych zamówieniach wysyłanych za granicę. Zamówienia Zigpac z natychmiastową wyceną online obejmują bezpłatną wysyłkę standardową do 33 krajów i regionów. Każde zamówienie zawiera bezpłatny proof elektroniczny (eProof), a fizyczne próbki są wysyłane za US$5–30. W przypadku folii specjalnych Zigpac zaleca zatwierdzenie fizycznej próbki przed produkcją seryjną. Próbka pokazuje, jak zachowuje się efekt holograficzny, odblask lub złożony kontur – czego nie pokaże proof na ekranie. Jeśli potrzebujesz dostawy szybciej, niż pozwala standardowy czas produkcji, napisz o tym w zapytaniu, aby harmonogram został wyceniony z góry, a nie doliczony później.

Tabela czynników kosztowych: jak każdy z nich zmienia cenę jednostkową

Czynnik	Co wpływa na koszt	Kierunek zmian przy nakładzie 1 000 pcs	Jak oszczędzić bez utraty funkcji
Rozmiar	Zużycie folii, farby i laminatu na sztukę (rośnie z powierzchnią)	Wzrost wraz z powierzchnią, ale mniej niż proporcjonalny	Wybierz najmniejszy czytelny rozmiar i wymiary, które dobrze układają się na arkuszu
Materiał	Koszt folii, prędkość druku i cięcia, odpad	Biały winyl < folia holograficzna < folia odblaskowa	Folie specjalne stosuj tylko tam, gdzie są potrzebne, np. dla widoczności w nocy lub efektu na półce
Laminowanie	Dodatkowa warstwa i etap produkcji	Niewielki wzrost; duży wpływ na trwałość	Upewnij się, że jest wliczone; wybierz standardowe wykończenie, chyba że potrzebne jest specjalne
Sposób cięcia / kontur	Długość linii cięcia, liczba narożników, grubość folii	Wzrost ze złożonością, zwłaszcza na folii odblaskowej	Zaokrąglij ostre narożniki; uprość cienkie szpice i drobne otwory wewnętrzne
Kolory / biała farba	Sita (sitodruk); biała warstwa podkładowa na foliach przezroczystych lub metalizowanych	Bez zmian przy cyfrowym pełnym kolorze; wzrost przy kolorach dodatkowych i warstwach bieli	Zapytaj, czy biała farba jest wliczona; na folii odblaskowej stosuj jasną grafikę
Nakład	Stałe koszty przygotowania rozłożone na więcej sztuk	Spadek w przeliczeniu na sztukę, wzrost łącznie	Zamawiaj według realnego zużycia w okresie trwałości naklejek
Wysyłka i próbki	Transport, miejsce dostawy, nakłady próbne	Może przewyższyć niewielkie różnice w cenie jednostkowej	Porównuj kwoty z dostawą; przy foliach specjalnych zatwierdź jedną fizyczną próbkę

W Zigpac każde zamówienie zaczyna się od bezpłatnego proofa elektronicznego (eProof), dzięki któremu sprawdzisz rozmiar, linię cięcia i obszary białej farby, zanim zostanie zadrukowana jakakolwiek folia. To eliminuje najczęstszą przyczynę kosztownego ponownego druku. Standardowy czas produkcji wynosi 3–7 dni, a ostateczny harmonogram ustala się w wycenie.

Przykłady obliczeń: to samo zamówienie, różne wybory

Te przykłady opierają się wyłącznie na powyższych cenach katalogowych. Pokazują, jak bardzo jedna decyzja zmienia budżet.

Przykład A: gadżet reklamowy, użytkowanie w dzień. 1 000 naklejek, 2 cale, biały winyl, laminat UV, wycinanie po konturze, wysyłka standardowa. Cena katalogowa wynosi US$139 z dostawą, czyli ok. US$0,14 za sztukę. To najtańsza z trzech opcji i na laptopy, butelki czy koperty wysyłkowe w zupełności wystarczy.

Przykład B: ten sam projekt, mocniejszy efekt na półce. Zmień folię na holograficzną, a resztę pozostaw bez zmian. Cena katalogowa wynosi US$163, czyli ok. US$0,16 za sztukę. Za różnicę US$24 otrzymujesz wykończenie zmieniające kolor. Nie otrzymujesz natomiast widoczności w nocy: folia holograficzna tworzy efekt tęczy dzięki dyfrakcji i nie odbija światła reflektorów tak jak folia retrorefleksyjna.

Przykład C: widoczność po zmroku. Klub rowerowy lub flota dostawcza potrzebuje naklejek, które

rozbłyskują w świetle reflektorów. Cena katalogowa naklejek odblaskowych wynosi US$0,32 za sztukę przy nakładzie 1 000+, a kształt i rozmiar są potwierdzane w wycenie. To ponad dwa razy więcej niż koszt jednej naklejki w przykładzie A. Dopłata kupuje inną funkcję, a nie tylko inny wygląd. Opcje folii, kleju i aplikacji znajdziesz na stronie produktu z odblaskowymi naklejkami wycinanymi po konturze.

Przykład D: kwestia nakładu. Jeśli potrzebujesz tylko 500 sztuk, ceny katalogowe wynoszą łącznie US$91 za biały winyl i US$105 za folię holograficzną oraz US$0,45 za sztukę w przypadku folii odblaskowej. Zamówienie 1 000 sztuk obniża cenę jednostkową w każdej linii. Rób to jednak tylko wtedy, gdy wykorzystasz drugie 500.

Jedną z budżetowych pułapek jest kupowanie taniej folii odblaskowej do zastosowań, które w rzeczywistości podlegają przepisom. Dekoracyjne naklejki odblaskowe poprawiają widoczność. Nie zastępują wymaganych świateł odblaskowych ani certyfikowanej taśmy do oznakowania konturowego przyczep. Przepisy federalne dopuszczają dodatkowe powierzchnie retrorefleksyjne wyłącznie jako uzupełnienie wymaganych świateł odblaskowych – „w połączeniu z nimi, ale nie zamiast nich” (49 CFR 393.26[4]). Certyfikowany materiał do oznakowania konturowego to osobny produkt i osobna klasa cenowa. Folia odblaskowa może też nie spełnić wymagań przy jednym kącie pomiaru: akcja przywoławcza NHTSA nr 23E-033[5] objęła 244 rolek taśmy konturowej o współczynniku poniżej 60 cd/lx/m² przy kącie oświetlenia 30°. Znaki drogowe podlegają jeszcze innym zasadom: minimalne poziomy retrorefleksyjności utrzymywane w eksploatacji mierzy się przy kącie obserwacji 0,2° i kącie oświetlenia −4,0°, zgodnie z FHWA MUTCD[6]. Odzież ostrzegawczą o intensywnej widzialności reguluje osobno norma ANSI/ISEA 107-2020[7]. Jeśli Twoje zlecenie podlega któremukolwiek z tych przepisów, zaplanuj budżet na certyfikowany materiał zamiast folii do naklejek.

Specyfikacje wpływają na koszty także w zamówieniach publicznych. Na przykład TxDOT DMS-8391[8] określa wymagania dla materiału licowego kalkomanii i podkładu, w tym zachowania podatności na wycinanie po konturze po suszeniu w wysokiej temperaturze. Każde dodatkowe wymaganie zawęża wybór folii i wymaga dodatkowych badań, co podnosi cenę jednostkową. Wpisuj do specyfikacji tylko te wymagania, których faktycznie potrzebuje Twoje zastosowanie.

Lista kontrolna do wyceny: co przesłać, aby otrzymać dokładną cenę

Kompletne zapytanie daje jedną dokładną wycenę zamiast trzech rund pytań. Prześlij:

1. **Projekt graficzny:** plik wektorowy (AI, EPS lub PDF) z linią cięcia jako osobną, zamkniętą ścieżką.
2. **Wymiar końcowy:** szerokość i wysokość gotowej naklejki, a nie obszaru roboczego pliku.
3. **Materiał:** biały winyl, folia holograficzna lub odblaskowa oraz miejsce aplikacji, np. wewnątrz, na zewnątrz, na pojeździe lub na kasku.
4. **Laminowanie:** standardowy laminat UV lub konkretne wykończenie.
5. **Sposób cięcia:** wycinanie po konturze, nacinanie lub arkusze oraz informacja, czy kontur można uprościć.
6. **Nakład:** docelowa liczba sztuk oraz następny próg, jeśli chcesz porównać ceny.
7. **Kraj dostawy** oraz termin, na który potrzebujesz naklejek.
8. **Próbka:** czy chcesz otrzymać fizyczną próbkę przed produkcją seryjną (US$5–30).

Zigpac potwierdza cenę jednostkową i ostateczną minimalną wielkość zamówienia w wycenie: progi cenowe od 50 pcs, ostateczna minimalna wielkość zamówienia według wyceny.



Najczęściej zadawane pytania

FAQ: Ile kosztuje 1 000 naklejek na zamówienie?

W Zigpac 1 000 2-calowe naklejki z białego winylu wycinane po konturze mają cenę katalogową US$139 z bezpłatną wysyłką standardową, czyli ok. US$0,14 za sztukę. Naklejki holograficzne w tym samym rozmiarze kosztują US$163, czyli ok. US$0,16 za sztukę, a odblaskowe – US$0,32 za sztukę przy nakładzie 1 000+. To ceny katalogowe z listopada 2026 r., a ostateczną cenę potwierdza wycena. Większe rozmiary, złożone kontury i wykończenia specjalne podnoszą tę kwotę.

FAQ: Dlaczego naklejki odblaskowe są droższe od zwykłego winylu?

Naklejki odblaskowe są droższe, bo sama folia jest droższym materiałem technicznym i wolniej się ją przetwarza. Folia retrorefleksyjna odbija światło z powrotem w stronę źródła dzięki mikrokulkom szklanym lub mikropryzmatom. Jest grubsza i trudniejsza w cięciu, więc cięcie trwa dłużej, a odpad jest większy. Wyższa cena zapewnia widoczność w nocy, której nie dają standardowy winyl ani folia holograficzna.

FAQ: Czy zamówienie na 1 000 wychodzi taniej niż na 500?

Zamówienie na 1 000 jest tańsze w przeliczeniu na naklejkę, ale droższe łącznie. W przykładzie z białym winylem z cennika 500 sztuk kosztuje US$91, a 1 000 – US$139, więc dodatkowe 500 to US$48 więcej. To oszczędność tylko wtedy, gdy faktycznie wykorzystasz dodatkowe naklejki.

FAQ: Czy laminowanie podnosi cenę?

Laminowanie to trochę dodatkowego materiału i jeden etap produkcji więcej. W cenach katalogowych naklejek Zigpac z białego winylu i folii holograficznej wycinanych po konturze laminat UV jest już wliczony. U innych dostawców przed porównaniem wycen sprawdź, czy laminowanie jest wliczone, bo nielaminowane naklejki zewnętrzne zużywają się znacznie szybciej.

FAQ: Czy płacę za proofy lub próbki?

Proofy cyfrowe są bezpłatne, a fizyczne próbki wiążą się z niewielką opłatą. Zigpac dołącza do każdego zamówienia bezpłatny proof elektroniczny (eProof), a fizyczne próbki są wysyłane za US$5–30. Fizyczna próbka opłaca się przy folii holograficznej lub odblaskowej, bo proof na ekranie nie pokaże, jak wykończenie wygląda w rzeczywistym świetle.

FAQ: Jaka jest minimalna wielkość zamówienia?

Zigpac ma progi cenowe od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia określa wycena. Małe nakłady są droższe w przeliczeniu na sztukę, bo koszty przygotowania rozkładają się na mniej naklejek.

FAQ: Czy tańsze naklejki odblaskowe mogą zastąpić taśmę konturową zgodną z wymogami DOT?

Nie. Dekoracyjne naklejki odblaskowe poprawiają widoczność, ale nie zastępują wymaganych świateł odblaskowych ani certyfikowanej taśmy do oznakowania konturowego. Przepisy federalne dopuszczają dodatkowe powierzchnie retrorefleksyjne wyłącznie obok wymaganych świateł odblaskowych, nigdy zamiast nich.

Najważniejsze wnioski

- **Naklejka 2-calowa z białego winylu wycinana po konturze to najniższy punkt odniesienia przy nakładzie 1 000 sztuk.** — US$139 łącznie, ok. US$0,14 za sztukę, z wysyłką (źródło)
- **Folia holograficzna oznacza umiarkowaną dopłatę przy tym samym rozmiarze.** — US$163 za 1 000, +US$24 względem białego winylu (źródło)
- **Folia odblaskowa to inna klasa cenowa, bo pełni inną funkcję.** — US$0,32 za sztukę przy nakładzie 1 000+ (źródło)
- **Progi nakładu obniżają cenę jednostkową, a nie kwotę łączną.** — drugie 500 naklejek z białego winylu to dodatkowe US$48 (źródło)
- **Skuteczność odblasku to wartość mierzona, a nie przymiotnik.** — współczynnik retrorefleksji według ASTM E810 (źródło)
- **Certyfikowany materiał odblaskowy może nie spełnić wymagań przy jednym kącie pomiaru, dlatego jest wyceniany osobno.** — 244 wycofanych rolek z wynikiem poniżej 60 cd/lx/m² przy kącie oświetlenia 30° (źródło)

Podsumowanie: planuj budżet według funkcji, a potem optymalizuj czynniki kosztowe

Najszybsza droga do trafnego budżetu na naklejki to najpierw dobrać folię do zadania. Biały winyl sprawdza się w brandingu do użytku dziennego, folia holograficzna – tam, gdzie liczy się efekt na półce, a folia odblaskowa – tam, gdzie potrzebna jest widoczność po zmroku. Następnie dopracuj czynniki, które nie wpływają na funkcję: rozmiar, złożoność konturu, wykończenie i nakład. Porównuj wyceny z uwzględnieniem dostawy, przy foliach specjalnych zatwierdź jedną fizyczną próbkę i wpisuj do specyfikacji tylko rzeczywiste wymagania. Prześlij projekt graficzny, wymiar końcowy, materiał, rodzaj laminowania, sposób cięcia, nakład i kraj dostawy, a Zigpac potwierdzi w wycenie dokładną cenę jednostkową i ostateczną minimalną wielkość zamówienia. Przy zleceniach wymagających widoczności w nocy zacznij od strony produktu Odblaskowe naklejki wycinane po konturze na

zamówienie .

Ceny sprawdzono na zigpac.com w listopadzie 2026 r. Ceny katalogowe mogą się zmienić; wiążąca jest cena podana w wycenie.

Przypisy

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025), Standardowa metoda badania współczynnika retrorefleksji folii retrorefleksyjnych w geometrii współpłaszczyznowej, ponownie zatwierdzona w 2025 r. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Folie do znaków drogowych: AASHTO M268 i ASTM D4956. ↩
3. Departament Transportu stanu Minnesota, Przewodnik identyfikacji folii retrorefleksyjnych. ↩
4. Legal Information Institute, Wydział Prawa Uniwersytetu Cornella, 49 CFR § 393.26 Wymagania dotyczące świateł odblaskowych. ↩
5. Krajowa Administracja Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (NHTSA), Raport o akcji przywoławczej zgodnie z częścią 573, nr 23E-033, kwiecień 2023 r. ↩
6. Federalna Administracja Autostrad (FHWA), MUTCD, 11. wydanie, rozdział 2A. ↩
7. Amerykański Narodowy Instytut Normalizacyjny (ANSI) / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020 Odzież ostrzegawcza o intensywnej widzialności. ↩
8. Departament Transportu stanu Teksas, Departamentalna specyfikacja materiałowa DMS-8391. ↩

---

listopada 24, 2026