Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Torby z włókniny czy bawełniane na eventy i targi: porównanie kosztu jednej torby, jakości nadruku i ponownego użycia

Details

W skrócie: Na intensywnie odwiedzanych targach szyte torby z włókniny Zigpac zwykle dają najniższy koszt w przeliczeniu na torbę (US$0,48 za sztukę przy 1 000+, ceny z listopada 2026, cena ostateczna w wycenie). Lekkie torby bawełniane tej firmy (US$0,75 przy 1 000+) są natomiast lepszym wyborem, gdy chcesz, by kwalifikowani potencjalni klienci, goście VIP lub członkowie zatrzymali torbę i nosili ją przez wiele miesięcy. Torba z włókniny ma progi cenowe od 500 pcs, a ostateczna minimalna wielkość zamówienia jest podana w wycenie. Torba bawełniana ma progi cenowe od 100 pcs, a ostateczna minimalna wielkość zamówienia również jest podana w wycenie. Wybieraj według zadania, jakie torba ma spełniać po targach, a nie wyłącznie według ceny jednostkowej. Przed produkcją seryjną zatwierdź fizyczną próbkę.

Masz stoisko, stanowisko rejestracji albo wydarzenie lokalne oraz budżet na od kilkuset do kilku tysięcy toreb z logo. Wybór zwykle sprowadza się do dwóch opcji: torby z włókniny czy bawełniane. Pierwsza to szyty polipropylen spunbond w najniższej cenie, druga to lekka tkana bawełna, która sprawia wrażenie prawdziwej torby. Zły wybór oznacza jedno z dwojga. Albo przepłacisz za torby, które przypadkowi odwiedzający wyrzucą do kosza w hotelu, albo wręczysz gościom VIP coś, co przypomina opakowanie.

Stawka jest realna. Sprzedaż dystrybutorów artykułów promocyjnych w USA osiągnęła US$27,1 miliarda w 2025 roku[1], więc Twoja torba rywalizuje z mnóstwem innych gadżetów o miejsce w czyjejś codzienności. Krytycy od dawna twierdzą, że większość toreb konferencyjnych „nie jest szczególnie wytrzymała ani dobrze zaprojektowana”, by trafić choćby na zakupy spożywcze, jak ujął to magazyn Fast Company[2]. Marketerzy na forach mówią to samo bez ogródek: torby z polipropylenu są na upominki, a bawełniane używa się ponownie. Ten poradnik zamienia tę intuicję w liczby, które można wpisać do budżetu. Omawiamy koszt jednej torby przy realnych ilościach i sposób nadruku logo na każdym z materiałów. Sprawdzamy też, którą torbę ludzie zatrzymują, jak każda z nich trafia na stoisko, jakie sformułowania środowiskowe są do obrony i jak zamówić na czas.



Spis treści

1. Co dokładnie porównujesz?
2. Torby z włókniny czy bawełniane: werdykt według rodzaju wydarzenia
3. Koszt jednej torby przy nakładach 500, 1 000, 3 000 i 5 000
4. Jakość nadruku: PP spunbond a bawełna 4–6 oz
5. Ponowne użycie i trwałość po targach
6. Logistyka na stoisku
7. Deklaracje środowiskowe, których można bronić
8. Macierz decyzyjna i plan mieszany
9. Jak zamówić torby na wydarzenie
10. Najczęstsze pytania (FAQ)

Co dokładnie porównujesz?

Szyta torba z włókniny jest wycinana i zszywana z polipropylenu spunbond. Materiał ten to warstwa włókien spajanych termicznie, a nie tkanych na krosnach. Zgodnie z amerykańskimi przepisami tekstylnymi ogólna nazwa włókna dla polipropylenu to olefina[3]. Jest to materiał tekstylny z tworzywa sztucznego. Ma to znaczenie zarówno dla tego, jak farba osiada na jego powierzchni, jak i dla tego, co wolno o nim deklarować. Gramaturę materiału podaje się w GSM. Jak dobrać GSM, opisujemy w osobnym poradniku o grubości (GSM) toreb z włókniny; w tym artykule tego nie powtarzamy.

Lekka torba bawełniana jest tkana z bawełny o gramaturze 4–6 oz/yd², czyli około 136–203 g/m². Przy tej samej powierzchni taka tkanina jest mniej więcej 1,7–2,5 razy cięższa niż włóknina 80 GSM popularna w amerykańskich katalogach promocyjnych. Różnicę czuć w dotyku, widać ją w nadruku i odczuwa się w wadze przesyłki. Specyfikacja wariantu z włókniny, w tym materiał, szwy i kryteria odbioru, znajduje się na stronie specyfikacji toreb z włókniny na zamówienie..

Torby z włókniny czy bawełniane: werdykt według rodzaju wydarzenia

Zacznij od tego, co torba ma robić w dniu wydarzenia i w kolejnych tygodniach. Skorzystaj z tej tabeli, aby wybrać, a następnie sprawdź poniższe sekcje o kosztach i nadruku.

Rodzaj wydarzenia	Zalecany materiał	Dlaczego
Targi 1-dniowe, upominki dla przypadkowych odwiedzających	Szyta włóknina	Najniższy koszt jednej torby przy dużym nakładzie; jaskrawe, równe kolory dodatkowe; odwiedzający potrzebują czegoś na broszury podczas chodzenia po hali
Zestaw rejestracyjny na wielodniową konferencję	Lekka bawełna (5–6 oz) lub włóknina przy dużej liczbie uczestników	Bawełnę da się złożyć płasko do pudełek z zestawami, a uczestnicy noszą ją przez kilka dni, więc ekspozycja marki trwa dłużej
Handel detaliczny lub aktywacja marki	Bawełna, jeśli torba jest częścią doświadczenia marki; włóknina przy masowym rozdawaniu próbek	Postrzegana wartość odzwierciedla to, jak marka chce być widziana
Prezent dla gości VIP lub prelegentów	Bawełna 8–10 oz, jeśli liczysz na wielokrotne ponowne użycie	Cięższa tkana bawełna jest odbierana jako prezent, a nie opakowanie
Wydarzenie plenerowe lub przy deszczowej pogodzie	Włóknina	Polipropylen nie wchłania wody; cienka bawełna przemaka i widać na niej błoto
Wydarzenie o tematyce zrównoważonego rozwoju	Ta torba, której odbiorcy naprawdę będą ponownie używać, zwykle bawełniana	Żaden z materiałów nie jest sam w sobie „ekologiczny”; przekazem, którego można bronić, jest ponowne użycie (patrz niżej)

Koszt jednej torby przy nakładach 500, 1 000, 3 000 i 5 000

W Zigpac obie torby mają aktualne tabele progów cenowych. Torba z włókniny ma progi cenowe od 500 pcs, a ostateczna minimalna wielkość zamówienia jest podana w wycenie. Torba bawełniana ma progi cenowe od 100 pcs, a ostateczna minimalna wielkość zamówienia również jest podana w wycenie. Poniżej podajemy kwoty łączne dla każdego progu, a każde mnożenie zostało sprawdzone. Wszystkie ceny pochodzą z listopada 2026; cena ostateczna jest podana w wycenie.

Ilość	Szyta włóknina (za torbę → łącznie)	Lekka bawełna (za torbę → łącznie)	Różnica
100	Poniżej pierwszego progu: poproś o wycenę	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Próg 3 000+: US$0,55 → US$2 750 (ceny dla większych nakładów w wycenie)	US$1 350

Cena jednostkowa to tylko część kosztu. Kwota w wycenie zależy od rozmiaru torby, liczby kolorów i miejsc nadruku oraz od tego, czy dodasz fałdę boczną. Wpływa na nią również sposób pakowania. W

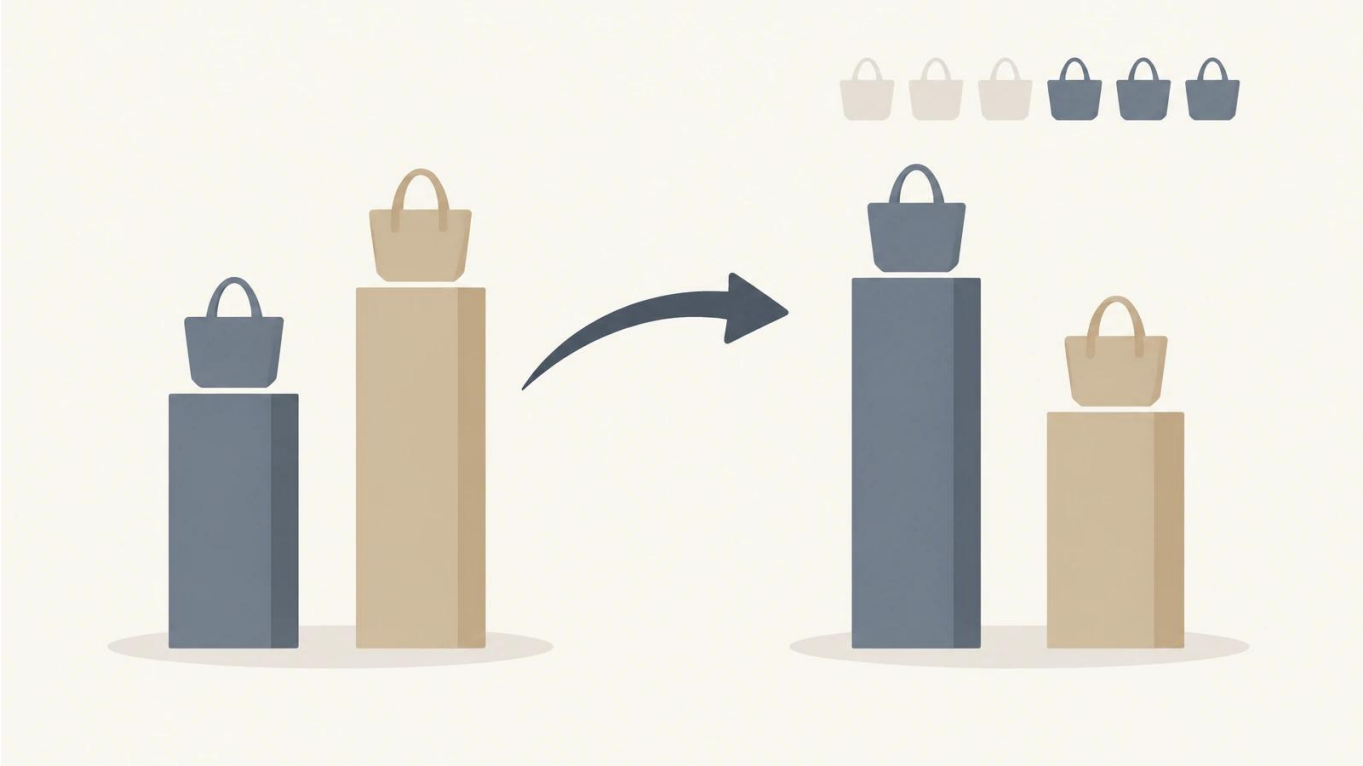
przypadku włókniny każdy dodatkowy kolor sitodruku oznacza dodatkową opłatę za przygotowanie. Fracht i cło importowe są doliczane osobno w przypadku obu toreb. Tkanina bawełniana jest cięższa w przeliczeniu na metr kwadratowy, dlatego spodziewaj się też wyższych kosztów frachtu na tysiąc toreb. Proś o całkowity koszt z dostawą i cłem pod adres stoiska, a nie o cenę fabryczną.

Lepszy wskaźnik: koszt faktycznie zatrzymanej torby

Torbę z logo kupujesz dla kontaktów z marką po targach. Tańsza torba, która trafia do kosza, kosztuje więcej w przeliczeniu na noszoną torbę niż droższa, której ludzie używają. Żadne publiczne badanie nie podaje wiarygodnego wskaźnika zatrzymania dla któregokolwiek z materiałów, dlatego poniższe obliczenia potraktuj jako **hipotetyczną ilustrację, a nie dane**. Załóżmy po 1 000 toreb każdego rodzaju. Przyjmijmy też, że po miesiącu nadal noszonych jest 30 % toreb z włókniny i 60 % bawełnianych.

- Włóknina: US$480 ÷ 300 zatrzymanych toreb = US$1,60 za zatrzymaną torbę
- Bawełna: US$750 ÷ 600 zatrzymanych toreb = US$1,25 za zatrzymaną torbę

Ogólna zasada jest prostsza niż jakikolwiek zakładany wskaźnik. Przy 1 000+ bawełna kosztuje w przeliczeniu na torbę 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 razy więcej. Wygrywa więc pod względem kosztu zatrzymanej torby tylko wtedy, gdy jej wskaźnik zatrzymania jest ponad około 1,56 razy wyższy niż w przypadku włókniny. Jeśli dla włókniny spodziewasz się 30 %, bawełna musi przekroczyć mniej więcej 47 %. Przy anonimowym ruchu przypadkowych odwiedzających to wysoko postawiona poprzeczka. W przypadku kwalifikowanych potencjalnych klientów, którzy sami zdecydowali się odwiedzić Twoje stoisko, jest to realne. Zamiast zakładać wskaźnik, zmierz własny, na przykład pytaniem w ankiecie po wydarzeniu lub konkursem na zdjęcie z torbą.



Jakość nadruku: PP spunbond a bawełna 4–6 oz

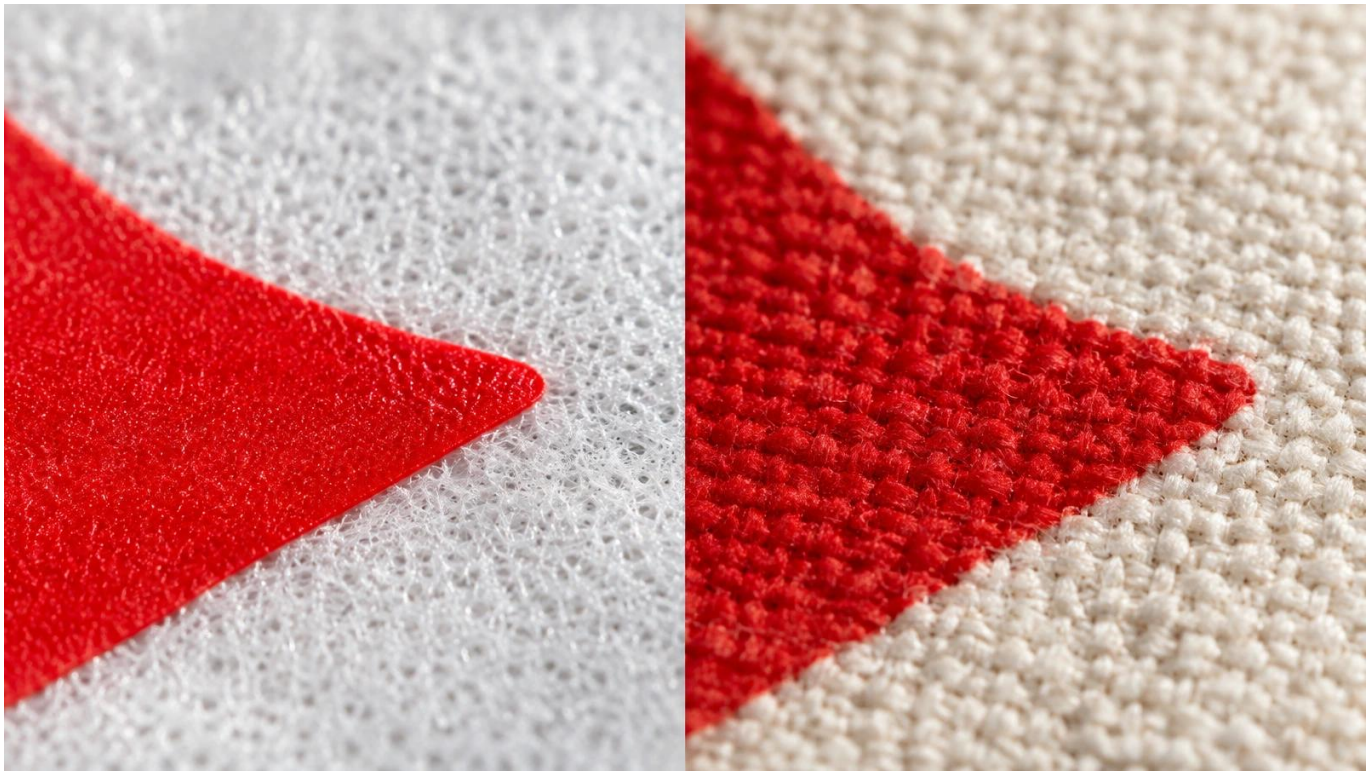
Oba materiały inaczej przyjmują farbę, więc ten sam plik z logo może na każdym z nich wyglądać zupełnie inaczej. Na polipropylenie spunbond farba pozostaje na powierzchni, zamiast w nią wsiąkać. Kolory dodatkowe wychodzą jaskrawe i równe, co pasuje do wyrazistych logo. Materiał jest wrażliwy

na temperaturę i nie nadaje się do sublimacji. Fotograficzne przejścia tonalne wymuszają termotransfer lub pełnokolorowy nadruk laminowany, a każdy dodatkowy kolor sitodruku zwiększa koszt przygotowania.

Na lekkiej bawełnie farba wsiąka w splot. Sitodruk jest standardem przy jednym lub dwóch kolorach dodatkowych. Na naturalnej bawełnie daje cieplejszy, nieco bardziej miękki efekt, który wiele marek uważa za bardziej ekskluzywny. Cienka tkanina 4–6 oz może rozmywać bardzo cienkie linie. Duże, pełne aple farby usztywniają panel i mogą pękać w miejscach zgięcia torby. Zdjęcia i przejścia tonalne wymagają transferu DTF, a sublimacja nie działa na czystej bawełnie.

Rodzaj grafiki	Na szytej włókninie	Na lekkiej bawełnie
Logo w 1–2 kolorach dodatkowych	Doskonale: sitodruk, ostry i jaskrawy	Doskonale: sitodruk, cieplejszy odcień
Drobny tekst lub cienkie linie	Dobrze, jeśli linie nie są włoskowate; sprawdź na próbce	Cienkie linie mogą się rozmywać na cienkim splocie; pogrub kontury
Duże pełne aple koloru	Nadruk wychodzi równomiernie	Mogą pękać na liniach zgięcia; zastosuj cieńszą warstwę farby lub mniejszą aplę
Zdjęcie lub przejście tonalne	Termotransfer lub pełnokolorowy nadruk laminowany	DTF
Jasna farba na ciemnym materiale	Wymaga farby kryjącej; zatwierdź kontrast na wzorniku materiału	Wymaga farby kryjącej lub podkładu; zatwierdź na tkaninie

Najczęstszą skargą w opiniach kupujących nie jest wada nadruku. Jest nią logo, które ginie na torbie ciemniejszej, niż kupujący się spodziewał. Według wytycznych Zigpac dla toreb z włókniny kontrast farby należy zatwierdzić na fizycznym wzorniku materiału. W przypadku bawełny Zigpac zaleca taką samą kontrolę na fizycznej próbce przed produkcją seryjną. Podgląd na ekranie nie pokaże, jak farba układa się na prawdziwym materiale.



Ponowne użycie i trwałość po targach

Branżowe poradniki materiałowe konsekwentnie przypisują włókninę polipropylenową do masowych upominków i krótkotrwałego użytku. Bawełnę przypisują do toreb noszonych wielokrotnie. Wytyczne Zigpac dotyczące bawełny wyznaczają podobną granicę w obrębie samej bawełny: 5–6 oz sprawdza się w materiałach rozdawanych na konferencjach, a 8–10 oz w torbach używanych wielokrotnie. Bawełnę można też złożyć płasko i schować do szuflady lub samochodu, co pomaga jej pozostać w użyciu. Jeśli spodziewasz się, że uczestnicy będą prać torbę, poproś o tkaninę wstępnie zdekatyzowaną. Niezdekatyzowana bawełna może skurczyć się nawet o 10 % po pierwszym praniu. W opiniach kupujących hurtowe torby bawełniane często pojawiają się też wzmianki o kurczeniu się po suszeniu w suszarce. Włókninę należy czyścić miejscowo i suszyć na powietrzu, nigdy nie prasować.

Materiał to tylko połowa decyzji o tym, czy torba zostanie zatrzymana. W przypadku obu toreb równie ważne są trzy decyzje projektowe:

- **Rozmiar dopasowany do realnego ładunku.** Jeśli etui na laptopa lub teczka formatu A4 (210 × 297 mm) mieści się w niej płasko, torba będzie ponownie używana w pracy i szkole.
- **Długość uchwytów pozwalająca nosić torbę na ramieniu.** Krótkie uchwyty tylko do ręki spychają torbę do kategorii „tylko na zakupy”. Uchwyty sięgające ramienia sprawiają, że torba jest noszona publicznie.
- **Projekt, z którym ludzie chcą się pokazywać.** Mały, gustowny znak lub ilustracja nawiązująca do wydarzenia przetrwa dłużej niż przesadnie duże logo. Ludzie rzadko noszą reklamę, której sami nie wybrali.

Logistyka na stoisku

Włóknina wygrywa pod względem wagi. Lżejszy materiał oznacza lżejsze kartony do przeniesienia z rampy rozładunkowej i niższy fracht na tysiąc toreb. Bawełna wygrywa pod względem objętości. Cienka bawełna składa się płaściej niż szyta torba z włókniny z fałdą boczną, więc zespoły rejestracyjne mogą układać ją w pudełkach z zestawami lub wsuwać pod ladę. Przy mokrej pogodzie nie stawiaj kartonów z bawełną bezpośrednio na betonowej posadzce, bo wilgotna bawełna może pleśnieć w zamkniętym pudle. Włóknina znacznie lepiej znosi deszcz na stoisku plenerowym. Przy zamówieniach na ostatnią chwilę w przypadku obu toreb pomaga prosta grafika. Logo w 1 kolorze na standardowym rozmiarze pozwala uniknąć dodatkowego przygotowania i ponownej akceptacji projektu, a to właśnie na tym etapie harmonogramy zwykle się przesuwają.



Deklaracje środowiskowe, których można bronić

Żadna z toreb nie jest domyślnie lepsza dla środowiska. Liczy się to, ile razy zostanie ponownie użyta. Przeprowadzona przez brytyjską Agencję Środowiska (UK Environment Agency) ocena cyklu życia toreb na zakupy[4] (2011) wykazała, że torbę z włókniny polipropylenowej trzeba użyć około 11 razy, a torbę bawełnianą około 131 razy. Dopiero wtedy jej potencjał globalnego ocieplenia spada poniżej poziomu zwykłej, lekkiej foliowej reklamówki użytej jeden raz. Ocena duńskiej Agencji Ochrony Środowiska z 2018 roku uwzględniła więcej kategorii wpływu niż sam klimat i przesunęła próg opłacalności bawełny jeszcze znacznie wyżej. Jak podsumował w 2024 roku dziennik The Guardian[5], większość toreb promocyjnych nawet nie zbliża się do liczby ponownych użyć wymaganej w tych badaniach.

Wynikają z tego cztery zasady dotyczące sformułowań:

- Włóknina polipropylenowa jest tworzywem sztucznym i nie ulega biodegradacji. Nigdy nie drukuj ani nie publikuj w odniesieniu do niej określenia „biodegradowalna”.
- Zgodnie z wytycznymi FTC Green Guides deklaracja „nadaje się do recyklingu” bez zastrzeżeń wymaga dostępu do systemu zbiórki dla znacznej większości, czyli co najmniej 60 % konsumentów lub społeczności, w których produkt jest sprzedawany (16 CFR 260.12[6]). Większość programów selektywnej zbiórki odpadów sprzed domu nie przyjmuje miękkich toreb z polipropylenu, dlatego każde sformułowanie dotyczące recyklingu musi zawierać zastrzeżenia.
- FTC przestrzega również przed ogólnikowymi określeniami bez zastrzeżeń, takimi jak „ekologiczny” czy „zielony” (porady FTC dla konsumentów[7]). Nie używaj ich w odniesieniu do żadnej z toreb.
- Określenia „bawełna organiczna” używaj tylko wtedy, gdy do tkaniny w Twoim zamówieniu dołączona jest dokumentacja certyfikacji GOTS.

Przekaz, który się broni, dotyczy zachowania: „Używaj tej torby ponownie. Każde jej użycie zastępuje jednorazową torbę”. Następnie zaprojektuj torbę tak, by ludzie rzeczywiście to robili.

Macierz decyzyjna i plan mieszany

Jeśli Twoim priorytetem jest…	Wybierz
Najniższy koszt jednej torby przy 1 000+	Włóknina (US$0,48 wobec US$0,75, ceny z listopada 2026, cena ostateczna w wycenie)
Mały nakład rzędu kilkuset sztuk	Bawełna (progi cenowe od 100 pcs, ostateczna minimalna wielkość zamówienia w wycenie)
Jaskrawe, równe logo w kolorach dodatkowych	Włóknina
Miękkość, ekskluzywny charakter i długotrwałe noszenie	Bawełna 8–10 oz do wielokrotnego użytku
Deszcz lub stoisko plenerowe	Włóknina
Najpłaściejsze złożenie do pudełek z zestawami	Lekka bawełna
Grafika ze zdjęciem lub przejściem tonalnym	Obie: nadruk laminowany lub termotransfer na włókninie, DTF na bawełnie

Wielu wystawców nie musi wybierać. W planie mieszanym przypadkowi odwiedzający dostają torby z włókniny, a bawełniane czekają za ladą na zeskanowanych potencjalnych klientów, gości VIP i prelegentów. Przykład obliczeniowy dla targów z zapotrzebowaniem na około 3 500 toreb: 3 000 toreb z włókniny po US$0,35 = US$1 050 plus 500 bawełnianych po US$0,95 = US$475, łącznie US$1 525. Wyłącznie bawełna w progu 3 000+ kosztowałaby 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Wyłącznie włóknina kosztowałaby 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Za US$300 więcej niż w wariancie z samą włókniną Twoje 500 najcenniejszych kontaktów otrzymuje torbę, którą najprawdopodobniej zatrzymają. Każda pozycja jest wyceniona według własnego progu, ceny pochodzą z listopada 2026, cena ostateczna jest podana w wycenie, a fracht jest doliczany osobno.



Jak zamówić torby na wydarzenie

W Zigpac wycena jest gotowa w ciągu 1–6 godzin; złożone projekty wymagają 6–24 godzin przeglądu inżynieryjnego. Produkcja rusza w ciągu 2 godzin od potwierdzenia płatności. Standardowa produkcja

trwa 10–15 dni, do czego dochodzi czas transportu; ostateczny harmonogram jest podany w wycenie. Każde zamówienie obejmuje bezpłatny eProof, a fizyczne próbki wysyłamy za US$5–30. Klienci hurtowi mogą poprosić e-mailowo o dedykowanego opiekuna.

1. **Prześlij założenia:** plik z logo, ilość dla każdego materiału, rozmiar torby, kolory i miejsca nadruku, datę wydarzenia i adres dostawy. Poproś o porównawczą wycenę dla włókniny, bawełny lub wariantu mieszanego.
2. **Zaplanuj wstecz od daty wydarzenia:** data wydarzenia minus zapas na montaż stoiska, minus czas transportu, minus 10–15 dni produkcji, minus czas na akceptację projektu i próbkę. Ustal najpóźniejszą datę zamówienia, zanim sfinalizujesz projekt.
3. **Zatwierdź bezpłatny eProof** pod kątem rozmieszczenia, rozmiaru i oznaczeń kolorów.
4. **Zatwierdź fizyczną próbkę,** aby sprawdzić kontrast farby, dotyk materiału, długość uchwytów i zachowanie przy składaniu. Pomiń ten krok tylko wtedy, gdy harmonogram naprawdę na to nie pozwala.
5. **Potwierdź pisemnie kryteria odbioru:** ilość, rozmiar, położenie nadruku i sposób pakowania w kartony. Szczegóły materiału i szwów dla toreb z włókniny są opisane na stronie toreb z włókniny na zamówienie ; wariant bawełniany to oferta Zigpac Custom Lightweight Cotton Tote Bags.

Najczęstsze pytania (FAQ)

FAQ: Czy na upominki targowe lepsze są torby z włókniny, czy bawełniane?

Włóknina zwykle sprawdza się lepiej przy masowym rozdawaniu przypadkowym odwiedzającym, a bawełna przy torbach, które mają zatrzymać kwalifikowani potencjalni klienci. W Zigpac próg 1 000+ to US$0,48 za szytą torbę z włókniny i US$0,75 za lekką torbę bawełnianą (ceny z listopada 2026, cena ostateczna w wycenie). Kluczowe pytanie brzmi więc, czy wyższy wskaźnik zatrzymania bawełny uzasadnia tę różnicę w przypadku Twoich odbiorców.

FAQ: O ile droższa jest bawełna od włókniny w przeliczeniu na torbę?

We wspólnych progach bawełna kosztuje o około 46–96 % więcej za torbę. To US$0,95 wobec US$0,65 przy 500, US$0,75 wobec US$0,48 przy 1 000 oraz US$0,55 wobec US$0,35 przy 3 000 (ceny z listopada 2026, cena ostateczna w wycenie). Fracht i cło są doliczane osobno i zwykle są wyższe w przypadku cięższej bawełny.

FAQ: Czy na obu torbach można wydrukować pełnokolorowe zdjęcie?

Tak, ale na żadnej z nich nie metodą sublimacji. Na włókninie stosuje się termotransfer lub pełnokolorowy nadruk laminowany, a na bawełnie DTF. Obie metody są droższe niż sitodruk w jednym lub 2 kolorach.

FAQ: Czy uczestnicy mogą prać lekką torbę bawełnianą?

Tak, jeśli tkanina jest wstępnie zdekatyzowana. Niezdekatyzowana bawełna może skurczyć się nawet o 10 % po pierwszym praniu, dlatego zamów tkaninę wstępnie zdekatyzowaną lub dodaj zalecenie suszenia na sznurku. Włókninę należy czyścić miejscowo i suszyć na powietrzu, nigdy nie prasować.

FAQ: Czy torbę z włókniny można nazwać ekologiczną lub nadającą się do recyklingu?

Nie bez zastrzeżeń. Włóknina polipropylenowa to tworzywo sztuczne, które nie ulega biodegradacji. Deklaracja „nadaje się do recyklingu” bez zastrzeżeń musi spełniać określony przez FTC próg

dostępności zbiórki wynoszący 60 %, a FTC odradza ogólnikowe określenia typu „ekologiczny”. Deklaracja, której można bronić, to „zaprojektowana do wielokrotnego użytku”.

FAQ: Z jakim wyprzedzeniem zamówić torby na wydarzenie?

Zamów najpóźniej w terminie wyliczonym tak: data wydarzenia minus transport, minus standardowe 10–15 dni produkcji, minus czas na eProof i ewentualną fizyczną próbkę. Poproś o wycenę, gdy tylko z grubsza znasz liczbę uczestników; ostateczny harmonogram zostanie potwierdzony w wycenie.

Najważniejsze wnioski

- **Włóknina wygrywa ceną jednostkową przy dużych nakładach.** — US$0,48 wobec US$0,75 za torbę przy 1 000+, ceny z listopada 2026, cena ostateczna w wycenie (Źródło)
- **Bawełna wygrywa kosztem zatrzymanej torby tylko wtedy, gdy jej wskaźnik zatrzymania jest około 1,56 razy wyższy.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Źródło)
- **O wpływie na środowisko decyduje ponowne użycie, a nie materiał.** — około 11 użyć dla włókniny PP wobec 131 dla bawełny, by pod względem klimatu wypaść lepiej niż jednorazowa foliowa reklamówka (Źródło)
- **Deklaracje „nadaje się do recyklingu” bez zastrzeżeń wymagają szerokiego dostępu do zbiórki.** — co najmniej 60 % konsumentów lub społeczności (Źródło)
- **Twoja torba konkuruje na zatłoczonym rynku gadżetów.** — US$27,1 miliarda ze sprzedaży artykułów promocyjnych w USA w 2025 roku (Źródło)
- **Zamówienie mieszane realizuje oba cele.** — 3 000 toreb z włókniny plus 500 bawełnianych to około US$1 525 wobec US$1 925 za same torby bawełniane (Źródło)

Podsumowanie

Jeśli celem jest zasięg, wybierz szytą włókninę, a zaoszczędzone pieniądze przeznacz na lepszy projekt. Jeśli celem jest torba, którą potencjalni klienci i goście VIP będą nosić miesiącami, wybierz bawełnę i dobierz rozmiar do realnego ładunku. Jeśli masz obie grupy odbiorców, podziel zamówienie. Prześlij logo, ilość, rozmiar torby, kolory nadruku, datę wydarzenia i adres dostawy, aby otrzymać pisemną wycenę dla włókniny, bawełny lub zamówienia mieszanego. Zigpac potwierdza w wycenie ostateczną minimalną wielkość zamówienia, cenę i harmonogram. Zapewnia też bezpłatny eProof przed produkcją i fizyczne próbki za US$5–30.

Przypisy

1. PPAI, „Szacunek wolumenu sprzedaży PPAI: branża promocyjna osiąga nowy szczyt, ale hamuje ją zmienność otoczenia”, 12 stycznia 2026 r. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, „Czas przestać wydawać miliardy na tanie gadżety konferencyjne”, 2 listopada 2018 r. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Federalna Komisja Handlu USA (FTC), 16 CFR część 303, przepisy wykonawcze do ustawy o identyfikacji wyrobów z włókien tekstylnych (Textile Fiber Products Identification Act) (ogólna nazwa włókna „olefina”, § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩

4. Brytyjska Agencja Środowiska (UK Environment Agency), „Ocena cyklu życia toreb na zakupy w supermarketach: przegląd toreb dostępnych w 2006 roku”, publikacja z 2011 r. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, artykuł o torbach wielokrotnego użytku, 30 lipca 2024 r. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Federalna Komisja Handlu USA (FTC), Wytyczne dotyczące stosowania deklaracji środowiskowych w marketingu, 16 CFR § 260.12 (deklaracje „nadaje się do recyklingu”). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Federalna Komisja Handlu USA (FTC), porady dla konsumentów, „Deklaracje marketingowe »ekologiczne« i »zielone«”, 19 maja 2021 r. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, „ASI odnotowuje rekordowe $26,6 miliarda rocznej sprzedaży w branży artykułów promocyjnych”, 12 lutego 2025 r. (weryfikacja wielkości kanału sprzedaży w 2024 roku). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-miliard-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

listopada 25, 2026