Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Koszulki z sitodrukiem czy z sublimacją? Porównanie tkanin, ograniczeń kolorystycznych, odczucia w dotyku i kosztów dla drużyn i wydarzeń

Details

W skrócie: W Zigpac wybór między koszulkami z sitodrukiem a sublimacją sprowadza się do tkaniny i grafiki. Wybierz bawełnę z sitodrukiem, jeśli zależy Ci na bawełnianym chwycie, kilku kolorach dodatkowych lub ciemnych koszulkach z białym podkładem. Wybierz sublimację na białym lub jasnym poliestrze, jeśli potrzebujesz nieograniczonej liczby kolorów, zdjęć, numerów lub nadruku na całej powierzchni, niewyczuwalnego w dotyku. Obie opcje mają progi cenowe od 50 pcs (ostateczną minimalną wielkość zamówienia podajemy w wycenie) i standardowy czas realizacji 7–10 dni (ostateczny harmonogram w wycenie). Katalogowe progi z listopada 2026 r. wynoszą od US$5,50 do US$3,50 za koszulkę z sitodrukiem i od US$7,00 do US$4,50 za koszulkę z sublimacją; ostateczna cena w wycenie.

Masz listę zawodników, logo i datę wydarzenia. Potem przychodzą dwie wyceny na dwie różne koszulki: bawełnianą z sitodrukiem i poliestrową z sublimacją, każda z własną ceną i obietnicami. Jeśli wybierzesz źle, problem wyjdzie na jaw dopiero po dostawie. Mieszanka z przewagą bawełny już pierwszego dnia może wyglądać na spraną. Białe napisy mogą w ogóle się nie wydrukować. Duża, pełna aplikacja farby może usztywnić miękką koszulkę. Dodruki rzadko docierają przed wydarzeniem. Ten poradnik porównuje koszulki z sitodrukiem i z sublimacją według tych samych kryteriów: tkanina, ograniczenia kolorystyczne, pole nadruku, odczucie w dotyku, zachowanie w praniu, cena katalogowa i czas produkcji. Dzięki temu jeszcze przed zapytaniem zdecydujesz, co chcesz wycenić.

Spis treści

- Czym różnią się obie metody?
- Jak wybrać w trzech krokach
- Tabela porównawcza
- Koszt przy 50, 100, 300 i 1 000 sztuk
- Co wybrać w zależności od rodzaju zamówienia
- FAQ
- Najważniejsze wnioski

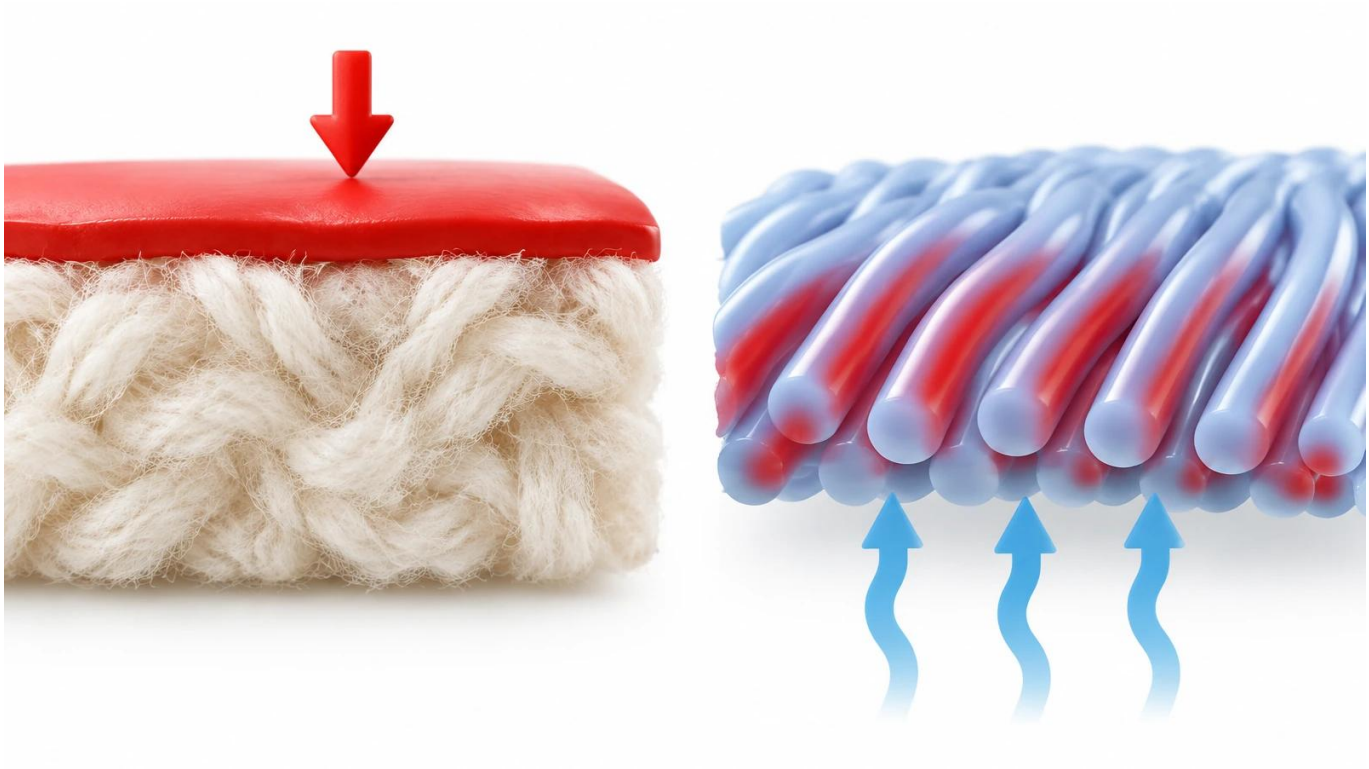
Czym różni się sitodruk od sublimacji?

Sitodruk polega na przeciskaniu farby przez drobnooczkowe sito na koszulkę, przy czym każdy kolor dodatkowy wymaga osobnego sita. Cała warstwa farby jest następnie utwardzana termicznie, dzięki czemu wiąże się z powierzchnią tkaniny jako osobna warstwa. Na ciemnych koszulkach najpierw zwykle nanosi się biały podkład, aby kolory pozostały kryjące.

Sublimacja działa inaczej. Wzór drukuje się barwnikiem na papierze transferowym, a temperatura i nacisk zamieniają barwnik w gaz. Gaz wnika we włókna poliestru i zostaje w nich zamknięty, gdy stygną. Na powierzchni tkaniny nic nie zostaje, ale barwnik wiąże się wyłącznie z poliestrem, a białej farby nie ma.

Zigpac produkuje oba rodzaje: bawełniane koszulki z sitodrukiem na hurtowe zamówienia dla drużyn i

na wydarzenia, a także poliestrowe koszulki z sublimacją na zamówienie.



Jak wybrać: trzy kroki przed zapytaniem o wycenę

Przejdź przez nie po kolei. Każdy krok eliminuje więcej opcji niż następny, dlatego tkanina jest na pierwszym miejscu.

Krok 1: najpierw tkanina i odczucie w dotyku

Tkanina przesądza o więcej niż farba. Sitodruk sprawdza się na bawełnianych koszulkach w jasnych i ciemnych kolorach. Sublimacja wymaga białej lub jasnej tkaniny o wysokiej zawartości poliestru, a dokładny skład potwierdzamy w wycenie. Pierwsze pytanie brzmi więc: jaką koszulkę mają nosić Twoi ludzie — a nie, który nadruk jest lepszy.

Jeśli potrzebujesz miękkiej bawełnianej koszulki z okrągłym dekoltem dla personelu, wolontariuszy lub kibiców, nie wybieraj sublimacji. Barwnik wnika tylko w poliester, więc włókna bawełny pozostają niezabarwione, a nadruk wygląda na wyblakły. Na tkaninie z 100 % bawełny barwnik w ogóle się nie przyjmuje. Sublimacja rzeczywiście jest niewyczuwalna w dotyku, ale to nie jest zaleta bawełny. Użytkownik dostaje gładką, szybkoschnącą koszulkę z poliestru, a nie bawełnianą miękkość.

Odwrotny błąd jest równie częsty. Klub biegowy, który chce lekkich poliestrowych koszulek treningowych, nie powinien na siłę wybierać sitodruku na bawełnie tylko dlatego, że cena katalogowa jest niższa. Tańsza koszulka to wciąż niewłaściwy strój.

Mieszanki wymagają uwagi. Branżowe poradniki cytowane na stronie Zigpac poświęconej koszulkom z sublimacją na zamówienie wskazują praktyczne minimum na poziomie około 65 % poliestru. Poniżej tej wartości efekt jest wyblakły, w stylu vintage. Traktuj go jako wybór stylistyczny, a nie oszczędność, i zatwierdź go na próbce. Ciemna tkanina, niezależnie od składu, nie nadaje się do sublimacji.

Odczucie nadruku sitodrukowego zależy od systemu farb. Plastizol zapewnia dobre krycie na ciemnych tkaninach, ale duże, pełne aple są wyraźnie cięższe. Farby wodne lub wywabowe dają

bardziej miękki chwyt na odpowiedniej bawełnie. Jeśli Twój projekt to duża, pełna aplikacja, poproś o mniejsze pokrycie lub bardziej miękką farbę, zamiast zmieniać tkaninę.



Krok 2: ograniczenia kolorystyczne i grafika

Koszt sitodruku zależy od liczby sit. Każdy kolor dodatkowy wymaga osobnego sita, a biały podkład na ciemnych koszulkach zwykle liczy się jako jeszcze jedno. Logo w maksymalnie 3 kolorach dopasowanych do kodów PMS jest opłacalne. Zdjęcie lub łagodny gradient już nie — przy nich lepiej sprawdzi się metoda cyfrowa.

Sublimacja nie wymaga osobnych sit na każdy kolor. Pełna kolorystyka, gradienty, logo sponsorów oraz indywidualne nazwiska i numery nie dokładają żadnych sit. Ograniczenie działa w drugą stronę: nie ma białej farby. Białe elementy grafiki pokazują gołą tkaninę, a jasny tekst na jasnych fragmentach projektu znika. Ciemne kolory koszulek nie wchodzą w grę.

Pole nadruku dzieli się w ten sam sposób. Koszulki z sitodrukiem mają ustalone miejsca nadruku: przód, tył, rękaw i kark. Każde dodatkowe miejsce oznacza dodatkowe przygotowanie i kolejne przejście na maszynie. Sublimacja może pokrywać koszulkę od krawędzi do krawędzi, a wycena określa sposób wykonania nadruku. Albo elementy kroju są zadrukowywane przed szyciem, albo nadruk wykonuje się na gotowej koszulce w prasie termicznej. Prasowanie już uszytej koszulki może pozostawić białe szwy.

Niezależnie od wybranej metody sprawdź grafikę w pełnym rozmiarze nadruku. Logo powiększone z pliku o niskiej rozdzielczości będzie pikselować, zwłaszcza przy nadruku na całej powierzchni. Na bawełnianej dzianinie cienkie linie i drobny tekst mogą się zalewać, dlatego sprawdź wielkość nadruku na najmniejszej koszulce w zamówieniu. Przewodnik Zigpac po przygotowaniu grafiki, *Projekty do sitodruku na koszulki*, dokładniej omawia przygotowanie plików do sitodruku.



Krok 3: zaplanuj test prania zamiast obietnicy liczby prań

Zigpac nie obiecuje określonej liczby prań dla żadnej z koszulek. Trwałość weryfikuje się na próbce przedprodukcyjnej, a każda z metod zawodzi w inny sposób.

W sitodruku trwałość zależy od utwardzenia całej warstwy farby. Nadruk może wyglądać na suchy, a mimo to być niedoutwardzony i pękać przy rozciąganiu lub praniu. Według przewodnika PRINTING United Alliance TGB-01[1] nadruk, który nie wytrzymuje 5–6 prań, najprawdopodobniej otrzymał za mało ciepła. Częstym punktem odniesienia w laboratoriach jest AATCC TM61 — przyspieszony test trwający 45 minut, który odpowiada mniej więcej pięciu praniom domowym.

W sublimacji trwałość zależy od składu tkaniny i parametrów prasowania. Publikowane ustawienia to tylko punkt wyjścia, dlatego parametry ustala się na próbce z docelowej koszulki bazowej. Próbkę pierze się obok niepranej bliźniaczej sztuki, a następnie przed produkcją seryjną sprawdza się kolor, krawędzie, szwy i rozmieszczenie nadruku. Wady, którym należy zapobiec, to:

- mieszanki o niskiej zawartości poliestru, które po praniu wyglądają na wyblakłe
- przypalenia lub odciski prasy, których nie da się poprawić
- efekt ducha (rozmyty, podwójny obraz)
- białe szwy na uszytych koszulkach

Ponowne prasowanie rozmywa obraz, więc nieudanego nadruku nie da się naprawić.

Do obu rodzajów koszulek dołącz instrukcję pielęgnacji. Prać na lewej stronie w zimnej wodzie, w programie delikatnym. Nie używać wybielacza ani płynu do płukania, suszyć w suszarce w niskiej temperaturze lub na wieszaku i nigdy nie prasować bezpośrednio po nadruku. W USA trwałe etykiety z instrukcją pielęgnacji podlegają przepisom FTC o etykietach pielęgnacyjnych (Care Labeling Rule)[2], które są niezależne od wymogów oznaczania składu surowcowego i kraju pochodzenia.



Koszulki z sitodrukiem czy z sublimacją: tabela porównawcza

Obie linie Zigpac mają te same progi cenowe i ten sam standardowy czas realizacji 7–10 dni (ostateczny harmonogram w wycenie), więc tabela zestawia porównywalne oferty. Ceny to progi katalogowe z listopada 2026 r.; ostateczna cena w wycenie.

Kryterium	Bawełniana koszulka z sitodrukiem	Poliestrowa koszulka z sublimacją
Tkanina i kolory koszulek	Bawełna; jasne lub ciemne koszulki	Tylko poliester; białe lub jasne; skład w wycenie
Sposób powstawania obrazu	Farba przez osobne sito na każdy kolor, utwardzana termicznie w całej warstwie	Barwnik zamieniony w gaz, wnikający we włókna poliestru
Ograniczenia kolorystyczne	Kolory dodatkowe PMS; każdy kolor to dodatkowe sito	Nieograniczona liczba kolorów i zdjęcia; brak białej farby
Pole nadruku	Ustalone miejsca; każde oznacza dodatkowe przygotowanie i przejście	Od krawędzi do krawędzi; zadruk elementów przed szyciem lub nadruk na gotowej koszulce
Odczucie w dotyku	Warstwa farby; pełne aple sztywniejsze; farby wodne bardziej miękkie	Niewyczuwalny, ale to poliester, a nie bawełniana miękkość
Typowa wada, której trzeba zapobiec	Niedoutwardzona farba, która pęka	Wyblakłe mieszanki, przypalenia, efekt ducha, białe szwy
Cena katalogowa za koszulkę (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Standardowy czas produkcji	7–10 dni	7–10 dni

Kryterium	Bawełniana koszulka z sitodrukiem	Poliestrowa koszulka z sublimacją
Najlepiej pasujące zamówienia	Koszulki dla personelu, na wydarzenia i dla kibiców; ciemne koszulki	Drużyny sportowe; nadruki na całej powierzchni i fotograficzne

W Zigpac metoda zdobienia jest podana w wycenie i nigdy nie zostaje zmieniona bez Twojej pisemnej zgody.

Ile kosztują obie koszulki przy 50, 100, 300 i 1 000 sztuk?

Ten przykład kosztu jednej koszulki z sublimacją i z sitodrukiem opiera się wyłącznie na cenach katalogowych Zigpac z listopada 2026 r., a każda suma to cena progowa pomnożona przez liczbę sztuk. Nie uwzględnia dodatkowych kolorów, dodatkowych miejsc nadruku, podkładu, dopłat za rozmiary, pakowania ani transportu — ostateczna cena w wycenie.

Liczba sztuk	Bawełna z sitodrukiem	Poliester z sublimacją	Różnica
50 pcs	US$5,50 (łącznie ok. US$275)	US$7,00 (łącznie ok. US$350)	ok. US$75
100 pcs	US$4,80 (łącznie ok. US$480)	US$6,20 (łącznie ok. US$620)	ok. US$140
300 pcs	US$4,00 (łącznie ok. US$1 200)	US$5,30 (łącznie ok. US$1 590)	ok. US$390
1 000 pcs	US$3,50 (łącznie ok. US$3 500)	US$4,50 (łącznie ok. US$4 500)	ok. US$1 000

Według progów katalogowych bawełna z sitodrukiem jest na każdym progu tańsza o mniej więcej 21–25 % za koszulkę. Różnica w dolarach rośnie wraz z liczbą sztuk.

Ta różnica nie jest jednak stała. Wycena sitodruku Zigpac wymienia w osobnych pozycjach koszulkę bazową, nadruk za każde miejsce, sita, podkład, tryb ekspresowy i transport. Projekt w wielu kolorach, ciemna koszulka wymagająca podkładu albo układ przód–tył–rękaw dokładają sit i przejść na maszynie. Każdy z tych czynników może zmniejszyć różnicę lub ją odwrócić. Na przykład herb w 6 kolorach nadrukowany z przodu i z tyłu na granatowej koszulce może kosztować bliżej ceny sublimacji, niż sugeruje tabela progów.

W sublimacji liczba kolorów nie wpływa na cenę. O wycenie decydują natomiast skład tkaniny, sposób wykonania nadruku (zadruk elementów przed szyciem lub nadruk na gotowej koszulce) oraz rozkład rozmiarów.

Porównuj kompletne pisemne wyceny, a nie ceny progowe. Każda wycena powinna określać:

- koszulkę bazową lub tkaninę
- miejsca nadruku
- system farb lub skład tkaniny
- sposób wykonania nadruku
- każdą pozycję kosztową

W obu liniach zaczynamy od bezpłatnego eProofu, a fizyczne próbki wysyłamy za US$5–30. Zamów próbkę zawsze, gdy liczy się odczucie w dotyku lub kolor.



Sitodruk czy sublimacja na koszulki drużynowe: co pasuje do Twojego zamówienia?

- **Bawełniane koszulki dla personelu, wolontariuszy i na wydarzenia z logo w 1–3 kolorach:** sitodruk. Sita pozostają opłacalne, koszulka w dotyku jest bawełniana, a cena katalogowa jest najniższa.
- **Ciemne kolory koszulek (czarny, granatowy, bordowy):** sitodruk z białym podkładem. Sublimacja nie pokryje ciemnej tkaniny.
- **Drużyny sportowe, biegowe i treningowe w poliestrze:** sublimacja na białych lub jasnych koszulkach. Zaplanuj paletę tak, aby żaden element nie opierał się na bieli.
- **Projekty na całej powierzchni, fotograficzne lub z gradientem oraz koszulki z wieloma logo sponsorów:** sublimacja, ponieważ nie wymaga osobnych sit na każdy kolor.
- **Nazwiska i numery zawodników:** sublimacja dodaje je bez dodatkowych sit. Przy bawełnie z sitodrukiem zapytaj, jak wyceniana jest personalizacja.
- **Nakłady poniżej progu 50 sztuk lub grafika fotograficzna na bawełnie:** zapytaj zamiast tego o DTG lub DTF.
- **Zamówienia mieszane:** podział zamówienia to normalna praktyka. Na przykład zamów bawełniane koszulki z sitodrukiem dla kibiców i personelu oraz poliestrowe koszulki z sublimacją dla zawodników, korzystając z jednego zestawu grafik.

Do zapytania o wycenę dołącz tę listę:

- Grafika wektorowa z kodami PMS lub grafika w pełnej rozdzielczości do sublimacji
- Liczba sztuk w podziale na rozmiary, w tym rozmiary młodzieżowe
- Kolor koszulki i preferowana tkanina
- Miejsca nadruku
- Data, na którą koszulki muszą do Ciebie dotrzeć
- Pakowanie według rozmiaru lub nazwiska

Rozmiary młodzieżowe mogą oznaczać konieczność stosowania przepisów dotyczących produktów dla

dzieci. CPSC[3] traktuje powłoki powierzchniowe inaczej niż farby drukarskie, które stają się częścią tkaniny, dlatego dokumenty potwierdzamy dla każdego zamówienia. Odzież dla dorosłych podlega normie palności odzieży 16 CFR Part 1610[4]. Na stronie koszulek z sitodrukiem znajdziesz podsumowanie wymogów zgodności obowiązujących w USA.

FAQ

FAQ: Czy można wykonać sublimację na koszulce z 100 % bawełny?

Nie. Barwnik sublimacyjny wiąże się wyłącznie z poliestrem, więc tkanina z 100 % bawełny pozostaje niezabarwiona, a nadruk wygląda na wyblakły lub jest ledwo widoczny. Branżowe poradniki wskazują praktyczne minimum na poziomie około 65 % poliestru, a mieszanki o niższej zawartości dają celowy efekt vintage. Na koszulki bawełniane wybierz sitodruk w przypadku logo w kolorach dodatkowych albo zapytaj o DTG lub DTF w przypadku grafiki fotograficznej.

FAQ: Co jest trwalsze — sitodruk czy sublimacja?

Obie metody są trwałe, jeśli zostały prawidłowo wykonane, dlatego żadnej nie należy wybierać na podstawie obiecanej liczby prań. Sitodruk zawodzi, gdy pęka niedoutwardzona farba. Sublimacja zawodzi przez mieszanki o zbyt niskiej zawartości poliestru, przypalenia lub efekt ducha. Zigpac weryfikuje trwałość testem prania na próbce przedprodukcyjnej przed rozpoczęciem produkcji seryjnej, a próbki sublimowane pierze obok niepranej bliźniaczej sztuki.

FAQ: Czy sitodruk jest tańszy od sublimacji w przeliczeniu na koszulkę?

Według progów katalogowych — tak. Progi Zigpac z listopada 2026 r. wynoszą od US$5,50 do US$3,50 za bawełnianą koszulkę z sitodrukiem i od US$7,00 do US$4,50 za poliestrową koszulkę z sublimacją; ostateczna cena w wycenie. Dodatkowe kolory, dodatkowe miejsca nadruku i biały podkład podnoszą jednak koszt sitodruku, więc przy złożonych projektach różnica może się zmniejszyć lub odwrócić.

FAQ: Czy sublimacja pozwala drukować biel lub zadrukować czarne koszulki?

Nie. W sublimacji nie ma białej farby, więc białe elementy grafiki pokazują gołą tkaninę, a barwnik nie pokryje ciemnych koszulek niezależnie od składu. Jasny tekst na jasnych fragmentach projektu również znika. Jeśli barwy drużyny to czerń lub granat albo logo opiera się na bieli, lepiej sprawdzi się sitodruk z białym podkładem.

FAQ: Czy mogę zamówić mniej niż 50 koszulek?

Być może, ale najpierw to potwierdź. Obie koszulki mają progi cenowe od 50 pcs, a ostateczną minimalną wielkość zamówienia podajemy w wycenie, więc zapytaj, zanim założysz mniejszy nakład. Przy bardzo małych nakładach lub grafice fotograficznej na bawełnie DTG lub DTF zwykle sprawdza się lepiej niż którakolwiek z tych metod, ponieważ nie trzeba przygotowywać sit. Poproś o wycenę, podając dokładną liczbę sztuk w podziale na rozmiary.

Najważniejsze wnioski

- **Koszt sitodruku zależy od liczby sit.** — 1 sito na każdy kolor dodatkowy i zwykle jeszcze jedno na biały podkład na ciemnych koszulkach (Źródło)
- **Progi katalogowe przemawiają za bawełną z sitodrukiem.** — od US$5,50 przy 50+ do

US$3,50 przy 1 000+ za koszulkę, listopad 2026 r., ostateczna cena w wycenie (Źródło)
- **Nadruk, który szybko się niszczy, najprawdopodobniej był niedogrzany.** — 5–6 prań to sygnał ostrzegawczy (Źródło)
- **Etykiety z instrukcją pielęgnacji to odrębny wymóg w USA.** — 16 CFR Part 423 (Źródło)
- **Rozmiary młodzieżowe wymagają osobnej weryfikacji dokumentów.** — limit ołowiu 90 ppm dla powłok powierzchniowych w produktach dla dzieci (Źródło)

Zamów wycenę obu koszulek do porównania

Gdy tkanina i grafika są już ustalone, decyzja rzadko bywa trudna. Bawełniany chwyt, kilka kolorów dodatkowych lub ciemne koszulki wskazują na sitodruk. Poliester, pełna kolorystyka, nazwiska i numery lub nadruk na całej powierzchni wskazują na sublimację. Dla wielu drużyn najlepszym rozwiązaniem jest podzielone zamówienie.

Aby otrzymać wycenę obu wariantów, prześlij grafikę, liczbę sztuk w podziale na rozmiary (w tym rozmiary młodzieżowe), kolor koszulki, miejsca nadruku, preferowaną tkaninę i datę, na którą koszulki muszą do Ciebie dotrzeć. Poproś Zigpac o równoległą wycenę bawełnianych koszulek z sitodrukiem i poliestrowych koszulek z sublimacją. Zigpac potwierdza w wycenie ostateczną minimalną wielkość zamówienia, cenę i harmonogram, zapewnia bezpłatny eProof przed produkcją oraz fizyczne próbki za US$5–30. Zigpac zaleca zatwierdzenie fizycznej próbki przed produkcją seryjną. Zacznij od przeglądu bawełnianych koszulek z sitodrukiem.

Przypisy

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01: Odporność wybarwień tekstyliów na pranie*. printing.org ↩
2. Federalna Komisja Handlu (FTC), *Przewodnik po wymogach etykietowania wynikających z ustaw Textile Act i Wool Act* (2014). ftc.gov ↩
3. Amerykańska Komisja ds. Bezpieczeństwa Produktów Konsumenckich (CPSC), *Ołów w farbach* – wytyczne dla firm. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, Norma palności tekstyliów odzieżowych*. ecfr.gov ↩

---

listopada 25, 2026